

深圳市市场和质量管理委政府网站 2017 年工作报表

网站名称	深圳市市场和质量管理委员会网站		
首页网址	http://www.szmqs.gov.cn/		
主办单位	深圳市市场和质量管理委员会		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000004		
ICP 备案号	粤 ICP 备 15042059 号-1	公安机关备案号	44030402001158
独立用户访问总量 (单位: 个)	12,848,000		
网站总访问量 (单位: 次)	40,880,000		
信息发布 (单位: 条)	总数	9150	
	概况类信息更新量	181	
	政务动态信息更新量	2211	
	信息公开目录信息更新量	4897	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	22	
	新开设数量	4	
解读回应	解读信息发布	总数(单位: 条)	33
		解读材料数量(单位: 条)	5
		解读产品数量(单位: 个)	6
		媒体评论文章数量(单位: 篇)	22
	回应公众关注热点或重大舆情数量(单位: 次)	57	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数（单位：个）	439109		
	政务服务事项数量 （单位：项）	133		
	可全程在线办理政务服务 事项数量（单位：项）	61		
	办件量（单位：件）	总数	5269780	
自然人办件量		2895309		
法人办件量		2374471		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 （单位：条）	3051	
		办结留言数量 （单位：条）	2749	
		平均办理时间 （单位：天）	25	
		公开答复数量 （单位：条）	1154	
	征集调查	征集调查期数 （单位：期）	22	
		收到意见数量 （单位：条）	33	
		公布调查结果期 数 （单位：期）	33	
	在线访谈	访谈期数 （单位：期）	6	
		网民留言数量 （单位：条）	82	
		答复网民提问数 量 （单位：条）	82	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 （单位：次）	8	
发现问题数量 （单位：个）		5		
问题整改数量 （单位：个）		5		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微博	名称	深圳市场和质量管理微博、深圳食品药品监管微博
		信息发布量 (单位: 条)	1553
		关注量 (单位: 个)	198855
	微信	名称	深圳市市场和质量监督管理委员会微信、深圳食事药闻微信
		信息发布量 (单位: 条)	1036
		订阅数 (单位: 个)	257825
其他	无		
创新发展	1、搜索即服务 2、多语言版本、3 无障碍浏览、4 适配版		