

深圳市市场和质量监管委政府网站 2018 年工作报表

网站名称	深圳市市场和质量管理委员会网站		
首页网址	http://www.szmqs.gov.cn/		
主办单位	深圳市市场和质量管理委员会		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000004		
ICP 备案号	粤 ICP 备 15042059 号-1	公安机关备案号	44030402001158
独立用户访问总量 (单位: 个)	14,597,662		
网站总访问量 (单位: 次)	39,692,124		
信息发布 (单位: 条)	总数	3484	
	概况类信息更新量	92	
	政务动态信息更新量	1375	
	信息公开目录信息更新量	3386	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	29	
	新开设数量	7	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	42
		解读材料数量 (单位: 条)	9
		解读产品数量 (单位: 个)	8
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	25
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	20	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数 (单位: 个)	449825	
	政务服务事项数量	184	

	(单位: 项)		
	可全程在线办理政务服务事项数量 (单位: 项)	184	
	办件量 (单位: 件)	总数	2904061
		自然人办件量	2847167
		法人办件量	56894
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	1732
		办结留言数量 (单位: 条)	1603
		平均办理时间 (单位: 天)	19
		公开答复数量 (单位: 条)	148
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	28
		收到意见数量 (单位: 条)	120
		公布调查结果期数 (单位: 期)	28
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	7
		网民留言数量 (单位: 条)	112
		答复网民提问数量 (单位: 条)	112
	是否提供智能问答	是	
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	6 (季度扫描+应急演练+等保测评)
发现问题数量 (单位: 个)		1	
问题整改数量 (单位: 个)		1	
是否建立安全监测预警机制		是	

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微博	名称	深圳市场和质量监管微博、深圳食品药品监管微博
		信息发布时间 (单位: 条)	1675
		关注量 (单位: 个)	251212
	微信	名称	深圳市市场和质量监督管理委员会微信、深圳食事药闻微信
		信息发布时间 (单位: 条)	1047
		订阅数 (单位: 个)	573613
其他	--		
创新发展	1、搜索即服务 2、无障碍浏览 3、适配版		