

## 市市场监管局网站 2019 年工作报表

网站名称	深圳市市场监督管理局网站		
首页网址	http://amr.sz.gov.cn/		
主办单位	深圳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000004		
ICP 备案号	粤 ICP 备 15042059 号-2	公安机关备案号	44030402002947
独立用户访问总量 (单位: 个)	15070662		
网站总访问量 (单位: 次)	45327324		
信息发布 (单位: 条)	总数	4886	
	概况类信息更新量	169	
	政务动态信息更新量	1755	
	信息公开目录信息更新量	2578	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	23	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数(单位: 条)	46
		解读材料数量(单位: 条)	18
		解读产品数量(单位: 个)	6
		媒体评论文章数量(单位: 篇)	22
	回应公众关注热点或重大舆情数量(单位: 次)	41	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数(单位: 个)	512187	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	249	
	可全程在线办理政务服务事项数量(单位: 项)	249	
	办件量(单位: 件)	总数	4432185
		自然人办件量	2247846
		法人办件量	2184339
	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	2316
		办结留言数量 (单位: 条)	2174
		平均办理时间 (单位: 天)	15.36
		公开答复数量 (单位: 条)	205
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	29
		收到意见数量 (单位: 条)	347
		公布调查结果期数 (单位: 期)	29
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	4
		网民留言数量 (单位: 条)	61
		答复网民提问数量 (单位: 条)	61
	是否提供智能问答	是	
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	9
发现问题数量 (单位: 个)		2	
问题整改数量 (单位: 个)		2	
是否建立安全监测预警机制		是	

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微博	名称	深圳市场监管微博
		信息发布量 (单位: 条)	1343
		关注量 (单位: 个)	242303
	微信	名称	深圳市场监督微信 深圳食事药闻微信
		信息发布量 (单位: 条)	1003
		订阅数 (单位: 个)	1747654
其他	--		
创新发展	1、无障碍浏览 2、适配版		