

附件 2

统一社会信用代码 12440300571985333P

# 事业单位法人年度报告书

( 2019 年度 )

( 公益一类事业单位 )

单位名称 深圳市公共信用中心(深圳市  
市场监督管理局信息中心)

法定代表人 潘建珊

深圳市事业单位登记管理局试制

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	深圳市公共信用中心（深圳市市场监督管理局信息中心）
	宗旨和 业务范围	为全市提供公共信用信息保障（公共信用信息/应用及系统）管理；协助市信用办及公共信用（研究拟定/标准/政策法规）工作；市场监管局系统信息化（软件开发/实施/数据标准和规范/集成和管理/运行和维护）工作；企业档案管理和查询。
	住 所	深圳市福田区香蜜湖街道深南大道 7010 号 工商物价大厦十六楼
	法定代表人	潘建珊
	举办单位	深圳市市场监督管理局
公 益 服 务 概 述	以职能清单形式阐述本单位公益服务内容.....	
	职能一	负责市市场监管系统信息化建设，包括制定本系统软件开发技术规范，组织实施相关信息化项目；制定本系统数据标准和规范，集成和管理相关数据；承担和组织本系统信息系统的运行和维护工作。
	职能二	负责全市公共信用信息管理、应用及全市公共信用信息系统的业务管理；协助市信用办承担全市公共信用有关工作；协助研究拟订我市公共信用信息业务标准及公共信用建设相关政策法规。
	职能三	承担企业档案（注册与监管档案）及信息的管理和查询工作。

公益 服务 过程 概述	党的建设	信用中心党支部加强组织建设，健全支委会，选出新一届支部委员和支部书记，党建工作有了扎实组织保障。现有党员 20 人、积极分子 1 人、新提交入党申请书 1 人。“三会一课”制度常态化落实。“第一议题”学习融入中心工作，召开 14 场次支委会议、14 场次支部党员大会、2 场次专题组织生活会和 2 场次专题民主生活会，每月固定 1 天开展主题党日活动。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵，学深悟透、融会贯通，实现思想理论入耳入脑入心。
	业务能力 建设情况	我中心紧紧围绕市局重点工作部署，以“支撑智慧监管，促进公共信用”为初心和使命，紧紧围绕市场监管、信用体系建设“两个大局”，以数字政府建设、优化营商环境、建设社会主义先行示范区、建设粤港澳大湾区等战略任务为着力点，在智慧市场监管、信用体系建设、信息综合服务、党的建设四个方面真抓实干、敢闯敢试：支撑智慧市场监管取得新成果，顺利保障建国七十周年网络安全，信用平台建设不断深化，深信 APP 获全国“示范推广项目”奖，在全国首推多版本企业信用信息报告格式规范，企业网上查询档案比例提高到 87%，手机查档改革再次入选中国政府网“互联网+政务服务”典型案例，“不忘初心、牢记使命”主题教育成效显著，队伍面貌焕然一新。
	贯彻执行《条例》 和实施细则 有关情况	严格贯彻执行《条例》和实施细则，每年向事业单位登记管理机关报送上一年的年度报告，并在我中心网站——“深圳信用网”做好年度报告公示工作。
	相关资质认可或 执业许可证明文 件及有效期	无
	接受捐赠资助 及使用情况	无
	绩效和 及诉讼情况	无
	信息公开 及其他情况	按信息公开的要求，在主管部门网站“深圳市市场监督管理局（深圳市知识产权局）”公示相关信息。

	职能序	项目名称	完成情况
公益 服务 总量 和 质量	职能一	做好新技术保障，支撑市场监管各项业务顺畅运行	<p>一是支撑营商环境建设。完成企业设立、个体工商户设立和注销业务的“秒批”系统改造，实现系统自动审批，对接企业名称、地址、经营范围、法人和股东信用信息等涉及9个部门14个权威数据库，推动多个接口改造升级，实现全过程无人干预。完成46个许可服务事项的“不见面”系统改造，实现“不见面”、“零跑动”，方便群众办事。二是支撑智慧市场监管。服务大局，积极参与智慧市场监管项目申报工作。做好“互联网+监管”支持工作，完成技术方案编制及预算申请。三是支撑业务高效运作。局属64个系统累计发布更新1242次，解决问题1843个，其中商事登记系统问题减少80%以上，用户体验改善，企业反响良好。组织专干队伍150余人，建立信息化专干微信群服务基层，服务基层渠道更畅通，建立群值班员制度，随时响应一线咨询，累计解答基层疑难问题400多个。</p>
		做好大数据保障，支撑智慧市场监管建设顺利推进	<p>一是全面汇聚管好数据资源。发挥好“数据大管家”作用，汇聚管理全局数据50亿条，维护数据共享交换任务25个，对外部35个部门提供共享数据和查询数据1.1亿条，为全市优化营商环境提供基础数据保障。支撑市场监管各项业务，对内部提供综合查询147万次，保障“全视通”数据服务。圆满完成2019年度存量“互联网+监管”数据传输任务，合计207个事项填报数据，传输数据共计6175万条。二是积极推进数据中心建设。启动数据公示库建设，统一对外服务提供渠道，确保对外公示和交换数据的准确性。三是统筹管理资源配置和基础服务。完成与政务云专线网络连通、基础数据库搭建，迁移和上线15个系统。四是持续加强安全防护能力。提高信息系统质量，全面排查应用程序漏洞，完善信息系统操作日志，保证业务运行安全。</p>

		做好网络安全保障，支撑市场监管业务系统安全运行	<p>一是圆满完成建国七十周年网络安全专项保障任务。开展网络攻防演习应对工作，关闭 48 个存在安全隐患的网站和系统，组织 103 名保障人员连续 14 天实施 7*24 现场值守工作，保障我局网络、机房、57 个对外网站系统、6 个政务新媒体国庆期间零安全事故。二是加大网络安全管理力度。完成网络安全突发事件专项应急演练、全局信息安全风险评估、安全检测整改、下属单位网络安全检查等信息安全工作。三是开展信息安全隐患集中整治清理行动。集中清理整治大批“僵尸”域账号，禁用域账号 1020 个、清理使用人与登记人不符的账号 119 个。</p>
		做好信息化基础保障，支撑全局日常办公正常运转	<p>一是做好硬件和网络环境保障。完成网络基础设施运维工作，提供网络及安全系统运维服务 1609 次，较 2018 年增长 53.24%；全年终端软故障运维维护 4873 次，较 2018 年增长 41.70%。二是做好全局视频会议保障。全年保障视频会议 131 场，较 2018 年增长 32.3%。三是做好技术硬件配套管理工作。完成我局商事登记系统和财务系统国产 SM2 算法改造工作，商事登记系统采购 1000 套数字证书，财务系统发放 1078 套数字证书。</p>
	职能二	建章立制，信用制度体系日趋完善	<p>一是制定《公共信用信息共享操作规程》，规范和推动公共信用信息共享活动，规范共享操作流程。二是研究制定公共信用信息查询报告格式规范。在全国率先对报告进行分类应用，2019 年 10 月上线以来共下载 7.6 万份，同比上涨 230%。三是开展社会信用立法调研。四是完善个人公共信用信息查询完善相关制度依据。制定《深圳市个人公共信用信息查询办法》、《深圳市个人公共信用信息报告模板及规范》、《深圳市个人公共信用信息安全保障管理办法》。</p>
		修订新版信用信息资源目录，增强数据归集与管理水平	<p>一是结合国家、省级标准和深圳实际，修订新版《深圳市公共信用信息资源目录》。梳理出涵盖 78 家信源单位，共 467 个信用目录，比原目录增加 4 家单位、185 个目录，数据项由 5642 个增加到 9340 个，增长了 65%。二是推进与信用中国、信用广东数据共享，全量推送数据至国家和省平台。</p>

		加强新技术应用和大数据挖掘分析，支撑政府智慧“信用+监管”	一是持续优化企业信用画像。“企业信用评价指标体系”荣获深圳开放数据应用创新大赛数据创意赛第三名暨政务类第一名。二是支持前海探索在政府服务领域，在行政审批、行政许可、招投标等环节为符合条件的守信主体提供更加便捷的服务。三是优化互联网+信用监管的新载体——“企信惠”项目。在坪山六合城、嘉邻中心、益田假日世界落地实施，打造集监管、消费者评价、商家承诺于一体的监管载体。
		执行信用修复流程开展信用修复	2019年以来完成处理433单深圳信用网信用修复申请，涉及142家企业，完成信用中国2480单信用修复申请，涉及907家企业。
	职能三	深化“互联网+企业档案查询”改革，全国率先推出手机查档	率先推出手机查档服务，深圳企业主可通过微信扫描二维码或“i深圳”APP随时随地指尖查档。推出三个月网上档案下载量即达408万页，同比增长77%。手机查档入选全国互联网+政务服务地方范例、2019深圳市“互联网+政务服务”经典案例。深圳企业全年网上自助查询下载企业影像档案10.4万户次，同比增长65%，企业网上查档量占比从年初的50%提高到87%。
		推进智慧档案建设，不断优化档案服务	提高商事登记电子档案质量，清理各类问题档案约3万份。本年度接收全系统新增企业登记纸质档案共计69.4万卷，完成扫描1193.4万页，同比增长37.8%。企业档案迁移1791户，同比增长123.6%。
		整合功能，运行监控指标，持续提升窗口服务水平	2019年，窗口继续整合提供企业档案查询、违法违规记录查询、信用信息报告查询三大服务。窗口工作人员实行绩效考核管理，开展思想分享会、自编自导《不忘初心》视频、礼仪培训、心理沙龙、“服务之星”评选等活动，全力打造风度与温度并存的青年文明号和巾帼文明岗。窗口宣传卓有成效，工作成果荣登中央人民政府网站、中国档案报、市场监管杂志封面故事及多家主流媒体。

公益 服务 投入	从业人数	38 人		
	经费来源	财政核拨		
	财务相关项目	金额/比率	备注	
	开办资金（万元）	1100 万元		
	收入合计（万元）	4697		
	其中：财政拨款收入（万元）	4697		
	支出合计（万元）	4697		
	收入支出比（%）	100%		
	公用支出占事业支出比率（%）	0.9%		
	人员支出占事业支出比率（%）	34.4%		
	资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
765		1264		
公 众 满意度	须填写社会评价情况			
	社会评价项目	社会评价描述	备注	
	社会声誉-1			
	社会声誉-2			
	.....			
公益 服务 专项	举办单位下达的专项任务			
	专项任务一			
	专项任务二			
	.....			
其他需要 说明的 情况				

事业单位 法人承诺 与委托	<p>兹承诺我单位年度报告书内容真实并委托登记管理机关公示我单位年度报告书。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
举办单位意见(含保密审查意见)	<p style="text-align: right;">公 章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
报告联系人	姓名	联系电话	电子邮箱
	张曼	0755-83070258	zhangman@mail.amr.sz.gov.cn