

《消费品同线同标同质评价指南》

编制说明

一、工作简况

本标准研究和制定消费品生产企业申请同线同标同质企业的评价内容、评价要求及评价实施方法。旨在为行业主管部门、企业管理机构、企业联盟及第三方评价机构对消费品生产企业开展同线同标同质评价活动提供参考依据。

1、任务来源：

根据深圳市市场和质量监督管理委员会《关于下达 2018 年第三批深圳市地方标准计划项目任务的通知》，本项目列于 2018 年第三批深圳市地方标准计划项目汇总表第 40 项，项目名称为《消费品同线同标同质评价指南》，计划编号：2018-40。

2、主要参与起草单位：

深圳市检验检疫科学研究院、深圳海关工业品检测技术中心等。

二、制定本标准的意义

2014 年 9 月，李克强总理视察质检工作时提出“质检部门要促进企业出口、内销产品在同一生产线、按相同的标准生产，使内外销产品达到同样的质量水准”要求；2017 年“同线同标同质”首次写入国务院政府工作报告，明确指出，要增加高品质产品消费，引导企业增品种、提品质、创品牌，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，更

好满足消费升级需求。

出口产品质量比内销产品质量高，是改革初期经济发展不平衡，企业经营模式单一，国内标准体系不健全，重出口轻内销等情况形成的客观事实。近年来，群众对于提高内销产品质量的呼声越来越高，但对国产内销产品质量信心不足。因此由政府及时引导企业开展“同线同标同质”工程，对于提高供给质量、提振消费信心、引导产业转型升级有深远影响。

目前深圳众多出口加工企业面临出口市场疲软，利润不断下滑的困境，急需打开国内市场。但这些企业国内市场知名度低，品牌经营基础弱，内销市场开发乏力等弱点又限制其迅速扭转局面，难以满足深圳地区实施供给侧改革，增加国内供给，促进经济转型的需求。因此深圳率先建立消费品“同线同标同质”标准，一方面能够填补同类标准空白，丰富深圳标准体系，另一方面有助于提升深圳企业转型升级，扩大国内市场份额和品牌影响力，在全国质量提升和经济转型中起到表率 and 导向作用，促进深圳经济、社会、城市、生态、文化发展，提升政府服务标准水平，实现经济和社会效益双赢。

三、标准制定过程

1、起草工作阶段：根据任务要求，起草单位于 2018 年 8 月成立了标准编制工作研究小组，并制定标准编写计划、编写大纲，明确任务分工及各阶段进度时间。在编制过程中，标准起草工作组进行了广泛的调查研究和专题论证，总结了近年来我国开展企业“同线同标同质”工程的经验，广泛地征求了主管部门和企业的意见，对《消费

品同线同标同质评价指南》的内容进行了反复讨论、修改和补充，于2019年3月完成了标准征求意见稿初稿。2019年6月，标准编制工作起草小组召开标准征求意见稿初稿的研讨会，与会专家对《消费品同线同标同质评价指南》标准征求意见稿初稿的内容和条款进行了逐条研讨，对标准制定中遇到相关问题进行了深入交流并达成共识，确定了标准征求意见稿的内容。2019年10月，标准编制工作起草小组把标准征求意见稿发给起草各单位或专家发出征求意见。

2、征求意见阶段：2019年10月，标准编制工作起草小组把标准征求意见稿发给起草各单位或专家发出征求意见。截止到2019年11月底，共收到相关建议和意见28条。

3、审查阶段：标准编制工作起草小组对收集到的意见进行了认真分析和处理，采纳15条，不采纳13条，对征求意见稿进行了修改，形成标准送审稿初稿。于2019年12月9日，标准编制工作起草小组召开送审稿研讨会，对送审稿初稿进行研讨，会后根据会议研讨意见对标准进行完善，确定了标准送审稿。于2019年12月31日，将《消费品同线同标同质评价指南》送审稿报审查。

四、制标原则和标准主要内容

1、编制原则

本标准的制定工作遵循“统一性、协调性、适用性、一致性、规范性”的原则，本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则，依据GB/T 1.1 - 2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》的要求进行编写制订的。本标准与现行法律法规相一致。

2、标准主要内容

(1) 标准名称：《消费品同线同标同质评价指南》

(2) 范围：本标准规定了消费品同线同标同质的评价要求及评价方法。

本标准适用于行业主管部门、企业联盟及第三方评价机构对消费品企业开展同线同标同质管理活动的评价 ,也可以供消费品企业参照本标准建立同线同标同质管理企业及进行自评。

(3) 定义和术语：统一规范了消费品、同线同标同质和“同线同标同质”出口企业的定义。

①消费品：参考 GB/T 35248-2017 ,定义 2.2 确定消费品的定义。

②同线同标同质：概括地定义了“同线同标同质”的核心内容。

③“同线同标同质”出口企业：符合“同线同标同质”要求的出口消费品企业。

(4) 企业基本要求：规定了符合“三同”企业的基本要求。

(5) “三同”基本要求：规定了消费品生产企业符合“同线同标同质”的基本要求。

①“同线”的要求：要求企业供应国内市场和国际市场的产品应在同一生产场地，同一生产环境条件，同一生产工序和生产方式，经过相同的生产线生产加工。

②“同标”的要求：对企业的质量管理体系、生产加工过程、产品标准的选择和企业标准的建立等方面进行规范。

③“同质”的要求：要求企业在原料的选择，产品质量的把关等方

面进行规范，确保企业供应国内市场和国际市场的产品达到相同的质量水准。

(6) “三同”评价内容：规定了评价组对消费品生产企业是否同线同标同质的评价内容与依据，具体包括：管理、资源、文件和记录、生产过程控制、产品检验与不合格控制、内部质量审核与管理评审和产品一致性控制共 7 个核心要素的要求。

①管理：企业应建立完善的组织架构，确定与“三同”质量活动相关的人员职责，建立满足“三同”要求的管理制度。

②资源：企业应配备确保能够顺利开展“三同”活动的资源，包括人员、场地、环境、设备、原材料、技术文件等资源。

③文件和记录：企业应建立符合“三同”要求的文件和记录的控制程序。

④生产过程控制：本条款阐述了企业在产品生产过程中确保产品符合“三同”要求的具体措施，包括关键工序的识别与控制，生产条件的控制，过程参数的监测（必要时），生产设备的维保，生产过程产品的质控等。

⑤产品检验与不合格品的控制：企业交付的产品必须确保为合格品。企业应制定相关的产品检验程序。在各个环节发现不合格品，也应按照相关要求处理。

⑥内部质量审核与管理评审：本条款规定企业应将“三同”管理活动列入内部审核和管理评审，并定期开展相关活动，保存相关记录。

⑦产品一致性控制：为确保企业能持续生产符合“三同”要求的产品，企业必须对影响产品一致性的活动进行控制。

(7) 评价的基本程序：规定了消费品“三同”评价的简要程序。

①成立评价小组：规定了评价小组的成立要求与前期工作要求。

②评价实施：规定了评价活动的实施方式和流程。

③评价结论：阐述了评价小组根据整个评价活动形成的评价结论分为三种。描述了评价机构对评价结论的处理方式。

④持续评价：规定了评价机构对企业开展定期持续评价的要求。

五、国内外相关法律、法规和标准情况的说明

国家认证认可监督管理委员会联合国家质检总局，开展了食品农产品的“同线同标同质”行业标准研究工作，目前还未完成。但消费品领域比食品农产品领域更为广泛，质量水平差距更大，消费者对消费品质质量更难直接判断，情况更加复杂。经查询，国内外关于消费品“同线同标同质”的相关标准空白。

六、与我国有关现行法律、法规和其他强制性标准的关系

本标准符合我国现行《标准化法》和《质量法》等法律法规要求，与现行法律法规无冲突和违背情况。

七、重大意见分歧的处理结果和依据

本标准的制定编写工作中未产生重大意见分歧。