

DB4403

深 圳 市 地 方 标 准

DB4403/T 117—2020

二维码门楼牌设置管理规范

Specification for setting and management of building signs with QR code

2020-11-05 发布

2020-12-01 实施

深圳市市场监督管理局

发 布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 一般要求 1

5 分类 2

 5.1 门牌 2

 5.2 楼牌 2

 5.3 户牌 2

6 设计 2

 6.1 版面内容 2

 6.2 规格尺寸 4

 6.3 文字 12

 6.4 颜色 12

 6.5 二维码 13

7 性能 13

 7.1 反光膜 13

 7.2 基板 14

 7.3 制作 14

8 标准地址设置规则 14

 8.1 标准地址 14

 8.2 门楼牌编设基本规则 14

 8.3 门楼牌编设具体规则 16

9 安装要求 28

 9.1 基本要求 28

 9.2 位置要求 28

 9.3 安装方式 29

附录 A（规范性）文字要求示例 30

参考文献 34

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由深圳市公安局提出并归口。

本文件起草单位：深圳市公安局人口管理处、深圳市标准技术研究院。

本文件主要起草人：李嘉、张英剑、张哲、林志勇、林伟艺、何纯俊、张敖、顾磊宏、刘伟、刘丽军。

二维码门楼牌设置管理规范

1 范围

本文件规定了门楼牌的一般要求、分类、设计、性能、标准地址设置规则、安装要求等。

本文件适用于辖区范围内用于生活、生产的所有房屋（包括临时、违章建筑）门楼牌的设置，不包括公共设施、道路交通设施、市容环卫设施等社会综合服务管理相关的基础部件与设施。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 3880（所有部分） 一般工业用铝及铝合金板、带材
- GB 16776—2005 建筑用硅酮结构密封胶
- GB 17733—2008 地名 标志
- GB/T 18833—2012 道路交通反光膜

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

门楼牌 `building sign`

门楼牌，包含门牌、楼牌和户牌，是依法确定公民、法人及其他组织生活、生产场所位置的标准地址标识。

3.2

标准地址编码 `formal place code`

通过标准地址信息管理系统生成的唯一且不变的编码。

3.3

标准地址名称 `formal place name`

指行政区域、街路巷、住宅区（工业区、商业区）、自然村、建筑物及单元房屋等地址元素标准化的描述字符。

4 一般要求

4.1 门楼牌的设置应以标准地址名称为基础，遵循统一管理、科学编号、简洁准确、方便群众的原则。

- 4.2 门楼牌的设置应纳入城乡建设工程实施计划，并进行综合设计、同步施工、独立验收，同时交付使用。
- 4.3 门楼牌缺漏破损，或增开新门、增建房屋的，产权单位或产权人(管理单位)应及时申请设置。
- 4.4 门牌、楼牌由公安机关统一编号设置，户牌由建设单位编设并报公安机关备案、设置。
- 4.5 个性化门牌由需求单位向公安机关提出申请及制作，费用自行承担。

5 分类

5.1 门牌

- 5.1.1 经市地名主管部门批准命名的道路、街、巷两侧的院落、独立门户应当设置门牌。
- 5.1.2 按照版面尺寸的不同分为大号门牌、中号门牌、小号门牌：
 - 小区、单位院、区域性大型商业体内建筑物、大型单体建筑设置大号门牌；
 - 非大型单体建筑（含临街中小型单体建筑、城中村、工业区、商业区内单体建筑）、商铺（含临街商铺、城中村、工业区、商业区以及小区、单位院内商铺）设置中号门牌；
 - 地面无相连建筑的地下建筑物（地铁站内商铺、与地铁站相连的地下建筑物）设置小号门牌。

5.2 楼牌

使用门牌的住宅小区、商业区、工业区等院落内的建筑物应当设置楼牌。

5.3 户牌

同一楼房内各套房屋设置户牌。

6 设计

6.1 版面内容

6.1.1 大号门牌的版面内容为所在街路巷名称(分段命名的街路巷，应包含路段名称)、门牌号、二维码及“SHENZHEN”。建筑物内有多个独立的出入口口的，应包含出入口名称；含单元信息的，应包含单元名称。牌面内容示例详见图 1。

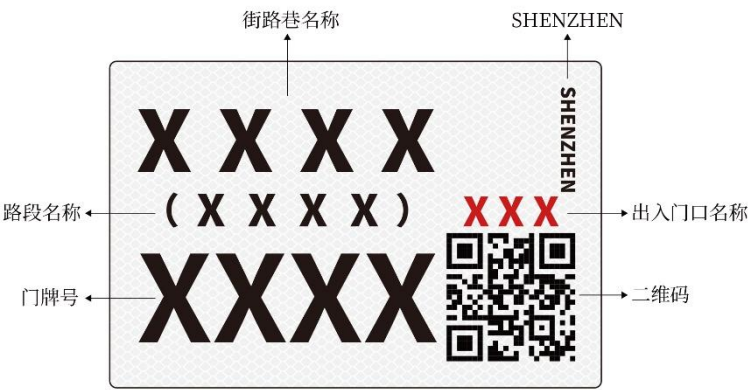


图1 大号门牌版面内容示例

6.1.2 中号门牌的版面内容为所在街路巷名称(分段命名的街路巷, 应包含路段名称)、门牌号、二维码及“SHENZHEN”。含单元信息的, 应包含单元名称。牌面内容示例详见图 2。



图2 中号门牌版面内容示例

6.1.3 小号门牌的版面内容为所在地铁站名称、门牌号、二维码及“SHENZHEN”。含楼层信息的, 应包含楼层名称。牌面内容示例详见图 3。

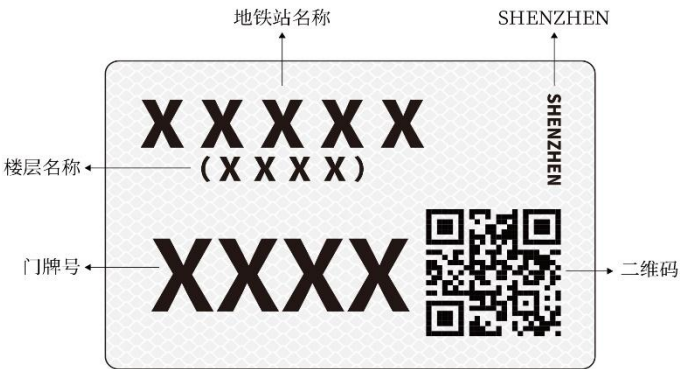


图3 小号门牌版面内容示例

6.1.4 楼牌的版面内容为所在区域名称、楼牌号、二维码及“SHENZHEN”。含单元信息的, 应包含单元名称。牌面内容示例详见图 4。

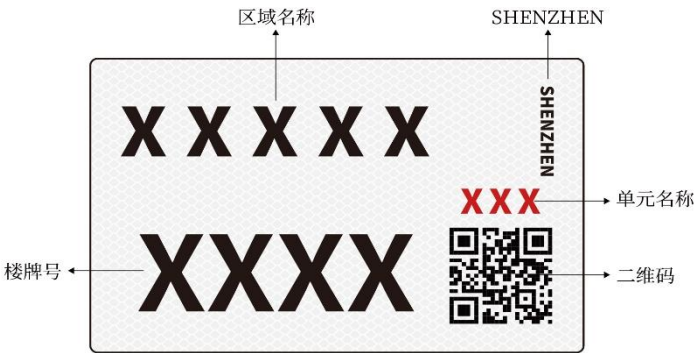


图4 楼牌版面内容示例

6.1.5 户牌的版面内容为所在区域名称、户牌号、二维码及“SHENZHEN”。牌面内容示例详见图 5。

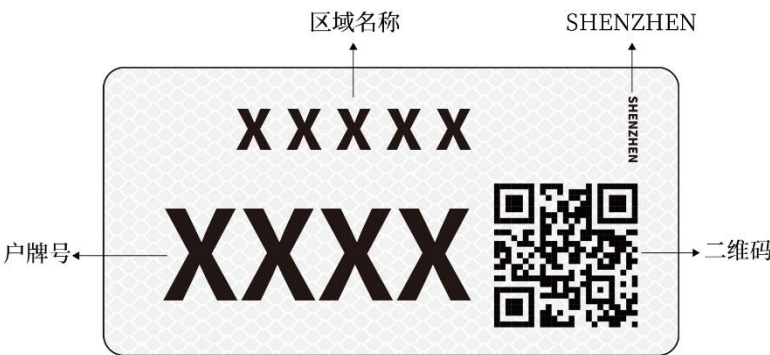


图5 户牌版面内容示例

6.2 规格尺寸

6.2.1 大号门牌：570 mm×380 mm，二维码尺寸为 150 mm×150 mm，详见图 6～图 8。

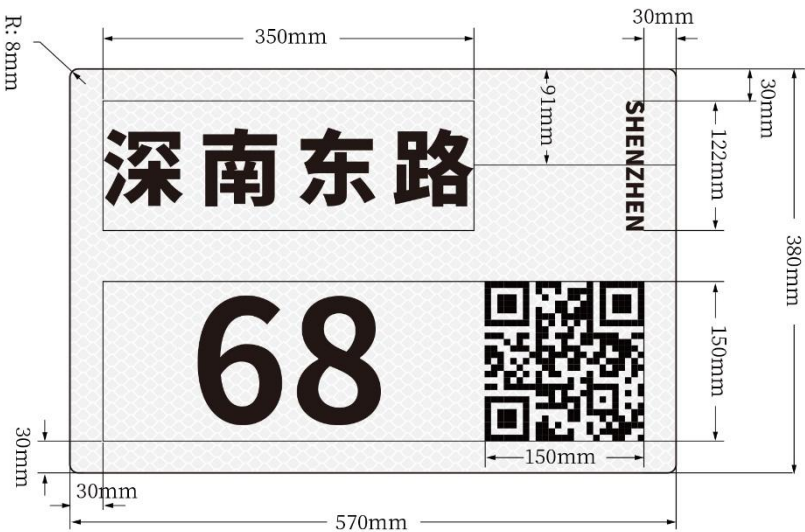


图6 大号门牌规格尺寸示例 1



图7 大号门牌规格尺寸示例 2



图8 大号门牌规格尺寸示例 3

6.2.2 中号门牌: 270 mm×170 mm, 二维码尺寸为 65 mm×65 mm, 详见图 9~图 11。



图9 中号门牌规格尺寸示例 1

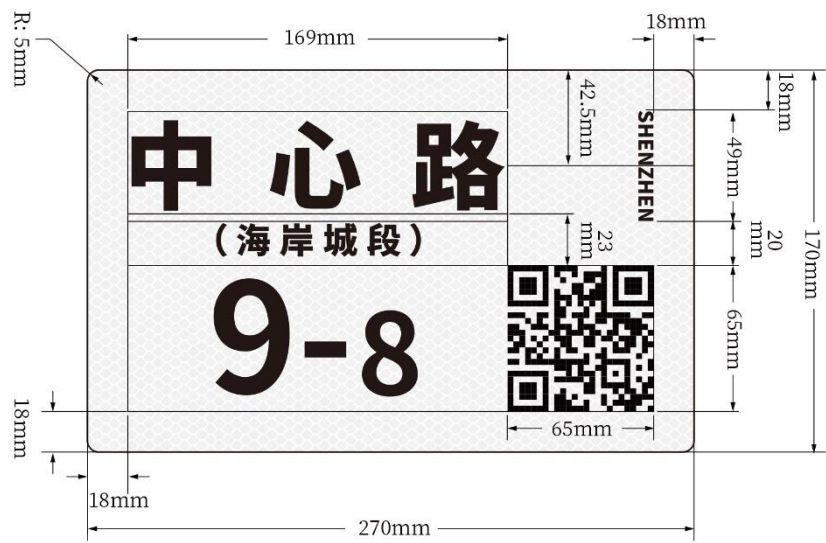


图10 中号门牌规格尺寸示例 2

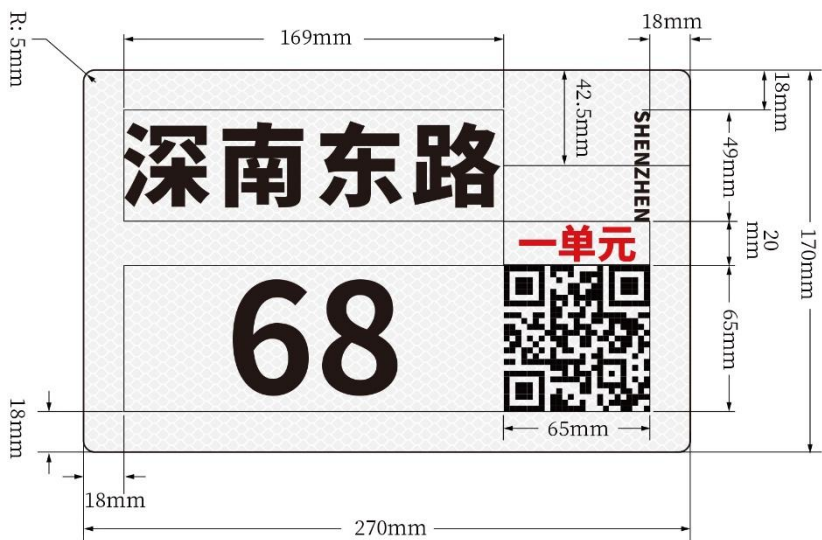


图11 中号门牌规格尺寸示例 3

6.2.3 小号门牌：180 mm×120 mm，二维码尺寸为 50 mm×50 mm，详见图 12。

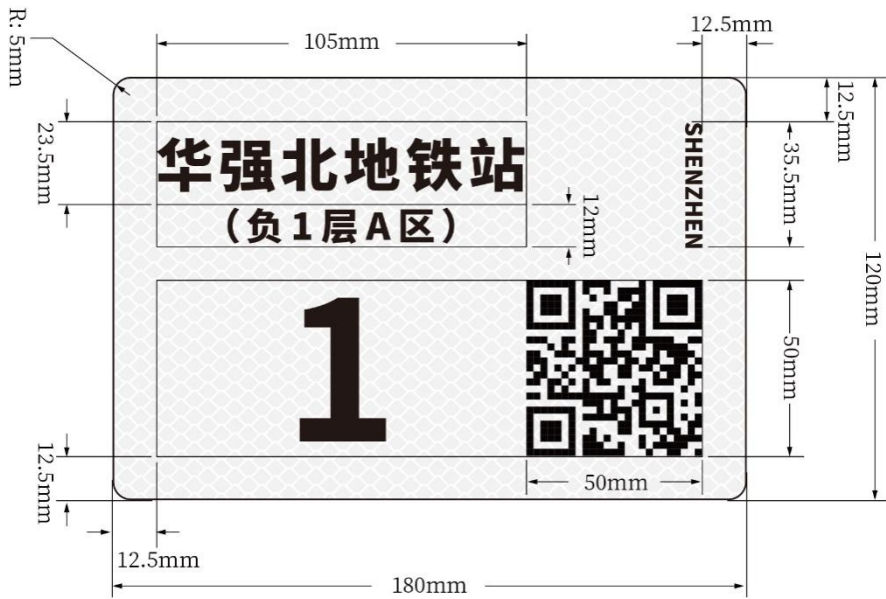


图12 小号门牌规格尺寸示例

6.2.4 楼牌：330 mm×210 mm，二维码尺寸为 70 mm×70 mm，详见图 13～图 14。



图13 楼牌规格尺寸示例 1

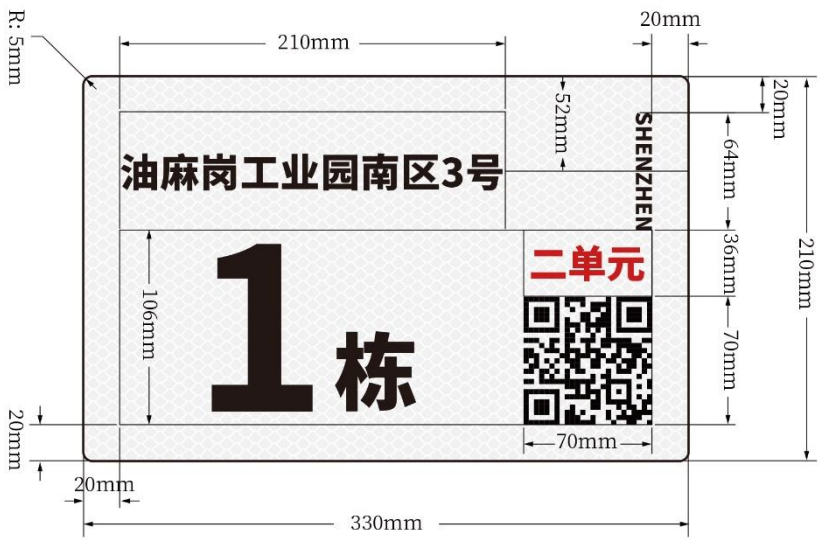


图14 楼牌规格尺寸示例 2

6.2.5 户牌：140 mm×70 mm，二维码尺寸为 35 mm×35 mm，详见图 15～图 16。



图15 户牌规格尺寸示例 1

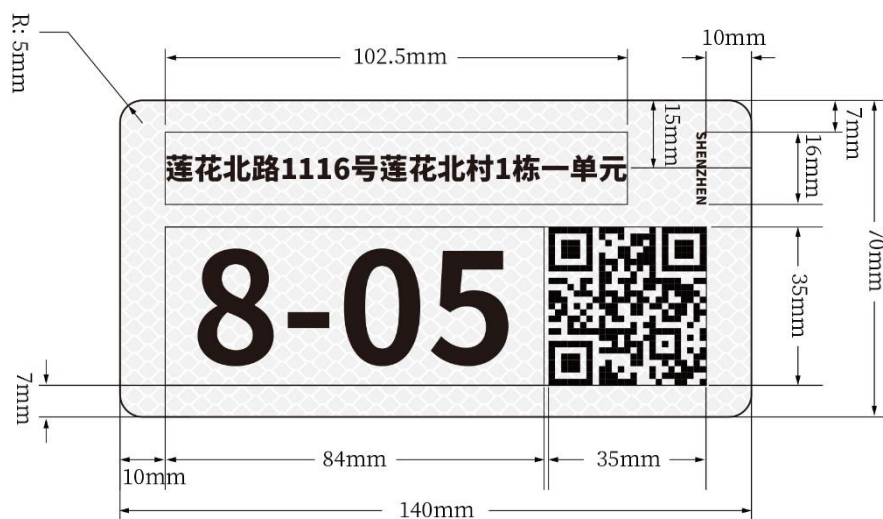


图16 户牌规格尺寸示例2

6.2.6 大号门牌：牌体背面预留半径为 2.5 mm 的圆形孔位，圆心到边框距离为 15 mm，详见图 17。

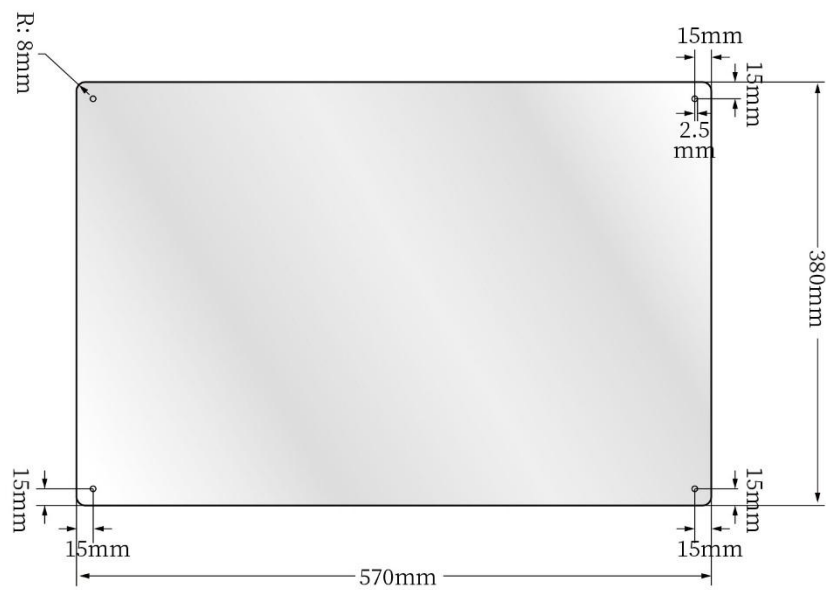


图17 大号门牌预留孔位示例

6.2.7 中号门牌：牌体背面预留半径为 2.5 mm 的圆形孔位，圆心到边框距离为 9 mm，详见图 18。

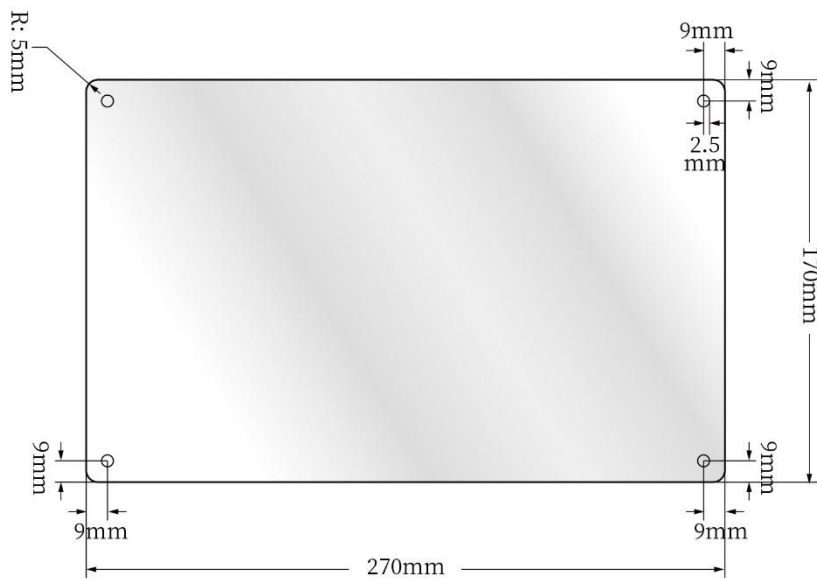


图18 中号门牌预留孔位示例

6.2.8 小号门牌：牌体背面预留半径为 2.5 mm 的圆形孔位，圆心到边框距离为 6.25 mm，详见图 19。

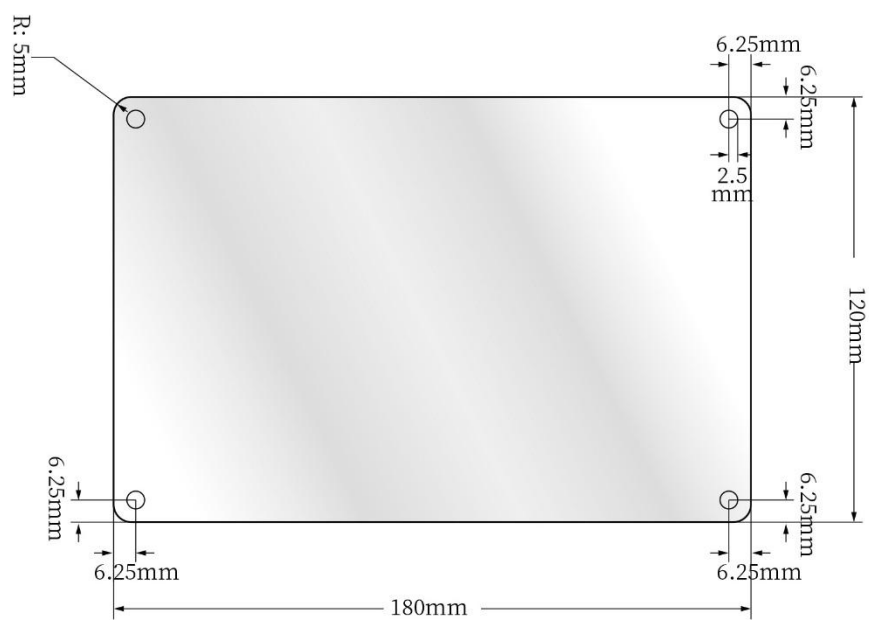


图19 小号门牌预留孔位示例

6.2.9 楼牌：牌体背面预留半径为 2.5 mm 的圆形孔位，圆心到边框距离为 10 mm，详见图 20。

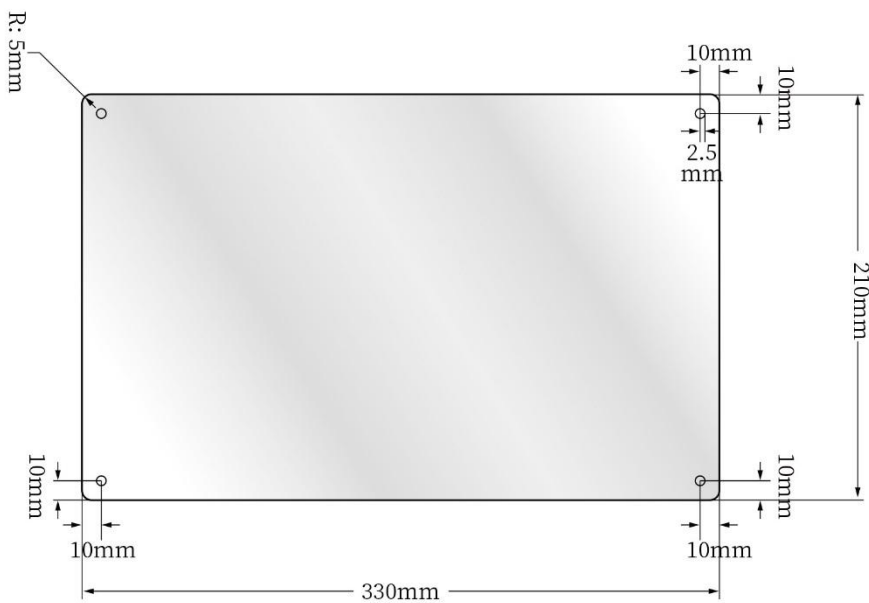


图20 楼牌预留孔位示例

6.2.10 户牌：牌体背面预留半径为 1.5 mm 的圆形孔位，圆心到两侧边框距离为 5 mm，详见图 21。

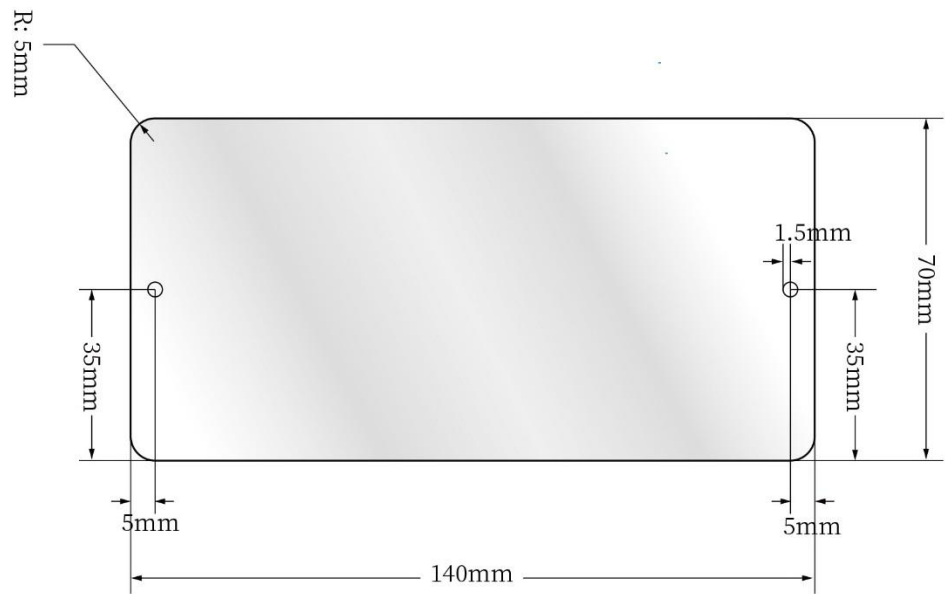


图21 户牌预留孔位示例

6.3 文字

- 6.3.1 门楼牌上的汉字应符合 GB 17733—2008 的要求，使用规范汉字书写。
- 6.3.2 文字端正、笔画清楚，排列整齐，间隔均匀，整体位置在规定区间内居中对齐。
- 6.3.3 门牌号、楼牌号、户牌号中的汉语拼音字母和阿拉伯数字，采用思源黑体 Bold 字体, 字样如图 22、图 23 所示；汉字采用思源黑体 Heavy 字体；门牌号、楼牌号、户牌号不应使用规定以外的字母和符号。



图22 汉语拼音字母字样



图23 阿拉伯数字字样

- 6.3.4 除门牌号、楼牌号、户牌号外，其他版面模块采用思源黑体 Heavy 字体。
- 6.3.5 文字字体、字号应符合附录 A 的规定。

6.4 颜色

6.4.1 门楼牌背景颜色为白色反光膜原色。

6.4.2 街路巷名称、区域名称、路段名称、楼层名称、编号、“SHENZHEN”、二维码的颜色为黑色，黑色 CMYK 为：C90 M85 Y90 K100，如图 24 所示。

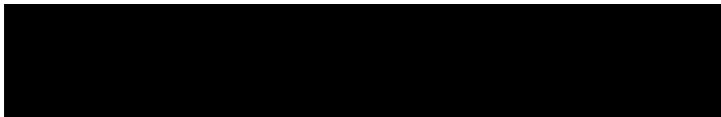


图24 黑色色号示例

6.4.3 出入口名称、单元名称为红色，红色 CMYK 为：C10 M100 Y100 K0，如图 25 所示。



图25 红色色号示例

6.5 二维码

6.5.1 二维码扫描清晰，确保内容准确无误，符合实际。其中各种规格门楼牌的二维码图像要求：像素（宽度*高度）不低于 800 像素×800 像素，分辨率（水平*垂直）不低于：300dpi。

6.5.2 大号门牌、中号门牌、楼牌中二维码的容错率为 H 级（30%），小号门牌、户牌中二维码的容错率为 L 级（7%）。

7 性能

7.1 反光膜

7.1.1 反光膜应使用符合 GB/T 18833—2012 要求的 II 类及以上的微棱镜型反光膜材料，耐候效果达到至少 10 年。

7.1.2 反光膜表面应平滑、洁净，不应有明显划痕、条纹、颜色及逆反射不均匀等缺陷，无面积大于 2mm² 气泡，其防粘纸不应有气泡、皱折、污点或杂物等缺陷。

7.1.3 反光膜应具有良好的可印刷及打印性能，可在常温环境下与相匹配的油墨对各种文字或图案进行印刷和打印。

7.1.4 反光膜的光度性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.3 的要求。

7.1.5 反光膜的色度性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.4 的要求。

7.1.6 反光膜的抗冲击性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.5 的要求。

7.1.7 反光膜的附着性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.7 的要求。

7.1.8 反光膜的耐溶剂性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.11 的要求。

7.1.9 反光膜的耐盐雾腐蚀性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.12 的要求。

7.1.10 反光膜的耐高低温性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.13 的要求。

7.1.11 反光膜的耐候性能应符合 GB/T 18833—2012 中 5.14 的要求。

7.1.12 反光膜的耐湿热性能应符合 GB/T 17733—2008 中 5.7.3 的要求。

7.1.13 制作完成的反光膜表层覆盖专用高耐候性保护膜。

7.2 基板

7.2.1 基板应选用 1060-H24 铝合金板，满足 GB/T 3880（所有部分）的规定，并符合 GB17733—2008 中 5.7.1 的要求。

7.2.2 应做好表面的防锈及防氧化处理，保证户外使用至少 10 年不生锈或氧化变色。

7.2.3 大号门牌基板厚度不低于 2.0mm，中号门牌和楼牌基板厚度不低于 1.2mm，小号门牌和户牌基板厚度不低于 1mm。

7.2.4 基板厚度偏差不大于 0.04mm。

7.3 制作

7.3.1 门楼牌应符合 GB 17733—2008 中 5.7 的要求。

7.3.2 墨水应采用环保乳胶墨水，对材料无腐蚀性。

7.3.3 有纹路的反光膜，应横纹打印。

7.3.4 门楼牌成品版面内容色泽分明，边缘清晰，至少 10 年不模糊、褪色。

7.3.5 二维码不应出现条纹不实或条纹扩散现象，可扫描识别期限至少 10 年。

8 标准地址设置规则

8.1 标准地址

8.1.1 标准地址包括标准地址编码和标准地址名称。

8.1.2 门楼牌号是标准地址的基础内容，门楼牌是标准地址的法定载体，公民居住或工作的建筑物、建筑物单元和房屋等都应编制门楼牌。

8.1.3 标准地址编码共 36 位，符合 GUID 规则，由数字（0-9），大写字母（A-F）和连接符（-）组成的具有唯一性的字符串。

8.1.4 标准地址名称遵循“行政区域+街路巷（含住宅区、工业区、商业区、自然村等）+建筑物+单元房屋”的结构化规则。

8.2 门楼牌编设基本规则

8.2.1 街路巷（含住宅区、工业区、商业区、办公区等内部建设的街路巷）两侧的住宅区、工业区、商业区、办公区和建筑物，应依据以下原则编排门牌：

——东西走向的，由东向西编号，南侧为单号，北侧为双号；

——南北走向的，由南向北编号，东侧为双号，西侧为单号；

——西南向东北走向（夹角为 120° 至 150° ）的，由西南向东北方向编号，偏东侧为双号，偏西侧为单号。东南向西北走向（夹角为 30° 至 60° ）的，由东南向西北方向编号，偏东侧为双号，偏西侧为单号，示例详见图26；

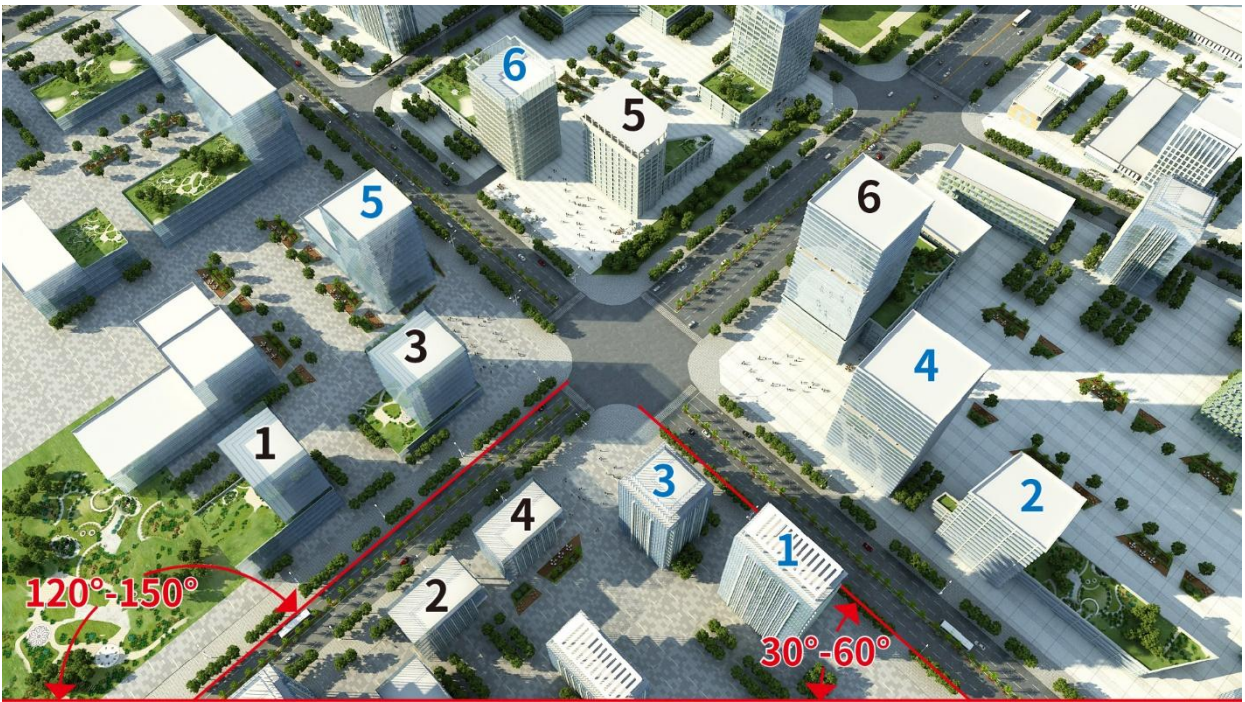


图26 西南向东北走向（夹角为 120° 至 150° ）以及东南向西北走向（夹角为 30° 至 60° ）的道路编号示例

——东南向西北的夹角小于30°、西南向东北的夹角大于150° 的，视为正西向道路，参照东西走向的道路编排门牌。东南向西北的夹角大于60°、西南向东北的夹角小于120° 的道路，视为正北向道路，参照南北走向的道路编排门牌，示例详见图27；



图27 东南向西北的夹角小于 30°、西南向东北的夹角大于 150° 的，以及东南向西北的夹角大于 60°、西南向东北的夹角小于 120° 的道路编号示例

——仅一侧有建筑物、有门户的，按左、右侧只编单号或只编双号。

8.2.2 城中村、工业区、商业区、自然村、小区、单位院等区域内的建筑物，应按照以下原则编排门牌或楼牌：

- 通常从主出入口开始，根据建筑物布局实际，按照导向清晰原则依次编排，示例详见图28；
- 区域内已规划建设但尚未建成的楼房，应当按照实际分布情况预留门牌或楼牌号；
- 大型住宅区、工业区、商业区等可以根据实际管理情况，划分若干区域后，再按规则进行编排。



图28 大型商业区划分编号示例

- 8.2.3 老旧建筑物翻建、改扩建的，原门牌号或楼牌号符合编排原则的，可以沿用原号。
- 8.2.4 同一建筑物中具有两个及以上单独出入楼梯口（门口）的，通常从建筑物一侧开始，依次编排单元信息。单元信息并入门牌或楼牌，相应增加含单元的門牌、樓牌数量。
- 8.2.5 地面无相连建筑物的地下建筑物，应以相关联的地铁站为单位，按照导向清晰原则，依次编排门牌。

8.3 门楼牌编设具体规则

8.3.1 门牌编设规则

- 8.3.1.1 新建筑物之间留有空地或待拆迁地块，宜按照每隔 6 m 预留一个号的原则编排门牌。后期在空地或待拆迁地区竣工的建筑物，在预留号范围内按顺序编排门牌。
- 8.3.1.2 建筑物或院落之间新建建筑物的，无预留号时可以相邻编号较小的门牌号加支号进行编排。
- 8.3.1.3 开发未完整的道路，如起始端是新开发的，起始端门牌的街路巷名称可使用“街路巷名称+延伸段”的方式。如果加延伸段的方法仍不能满足编排需求，则应重新编排该道路两侧门牌。示例详见图 29。

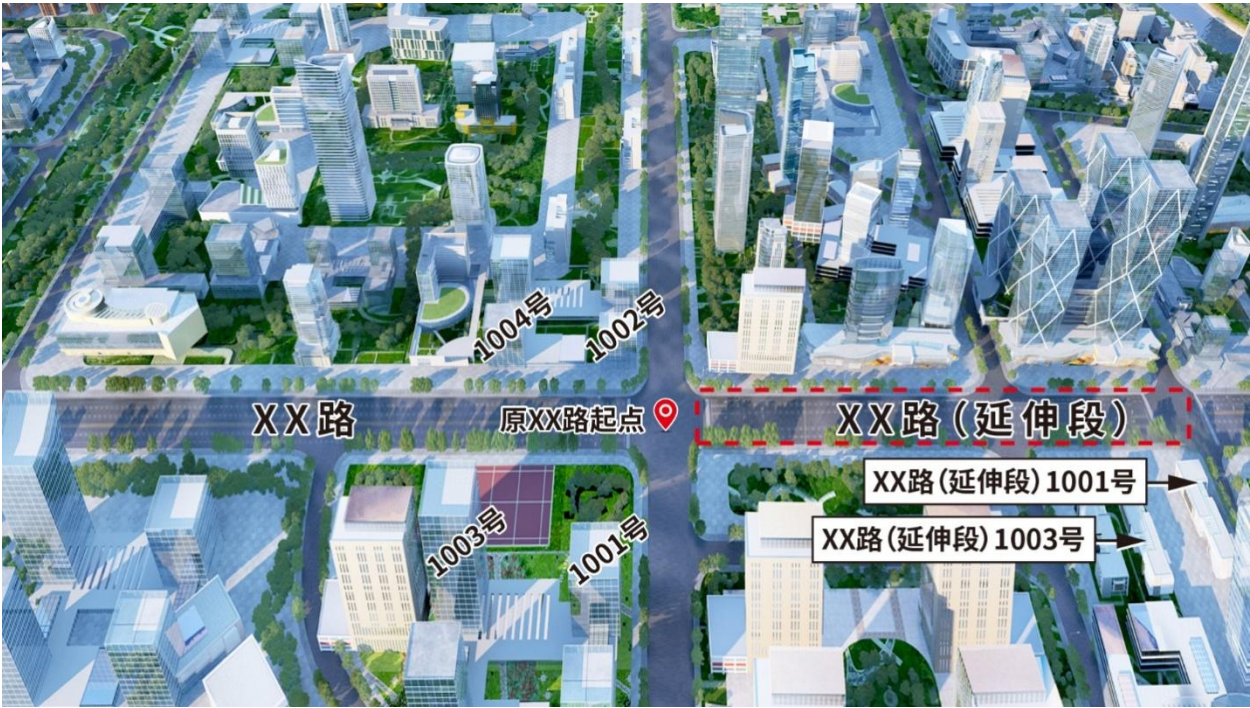


图29 开发不完整道路编号示例

8.3.1.4 快速路、主干路、次干路、支路等较大的市政规划道路，统一采用区间编号，区间宜用较大的十字路口（东西走向街道与相交的南北走向街道均为四车道及多于四车道的路口，认定为较大的十字路口）分隔，每个区间用四位数表示，第一位数是代表区间号，第二、三、四位代表门牌号，每个区间号段均从1号开始，如深南中路 3001 号，不能编设深南中路 3000 号，即每个区间最多有 999 个门牌号。示例详见图 30。

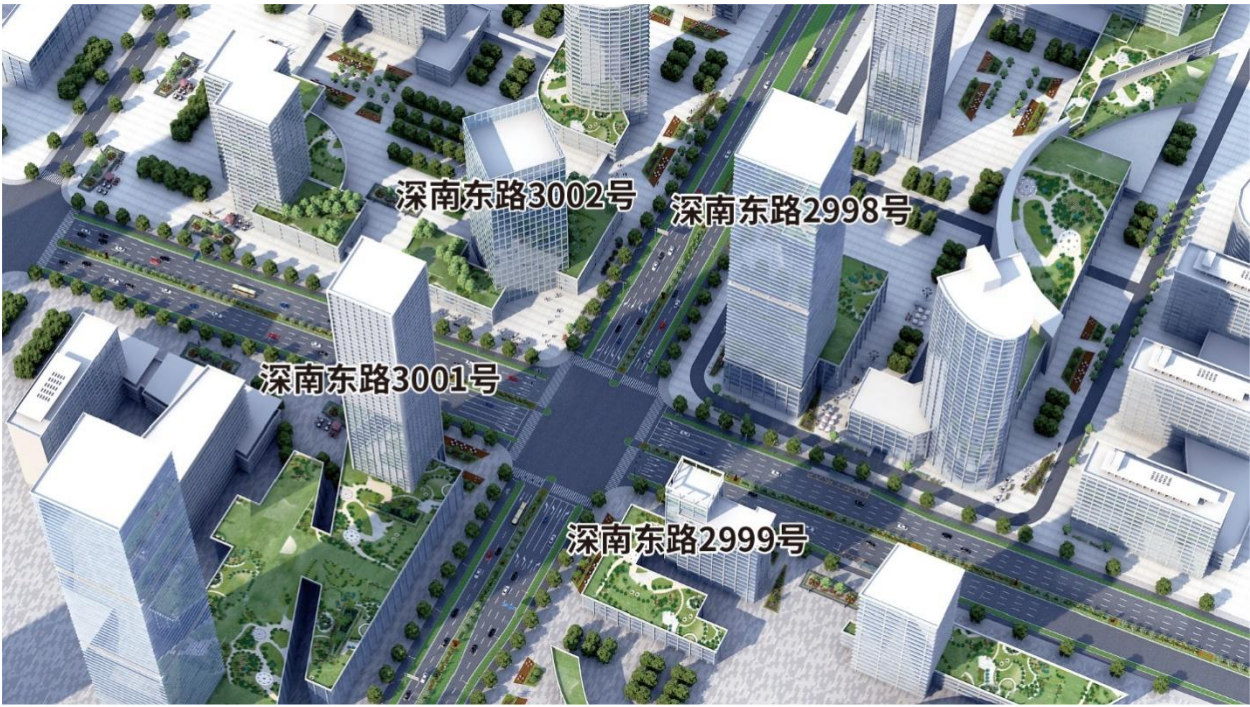


图30 区间编号示例

8.3.1.5 跨区距离较长的道路，且相交的十字路口不足以划分区间的，以经过的行政街道区域划分道路，并以“道路名称+街道名称”作为分段道路名称，再按编号原则编排各段门牌号。示例详见图 31。

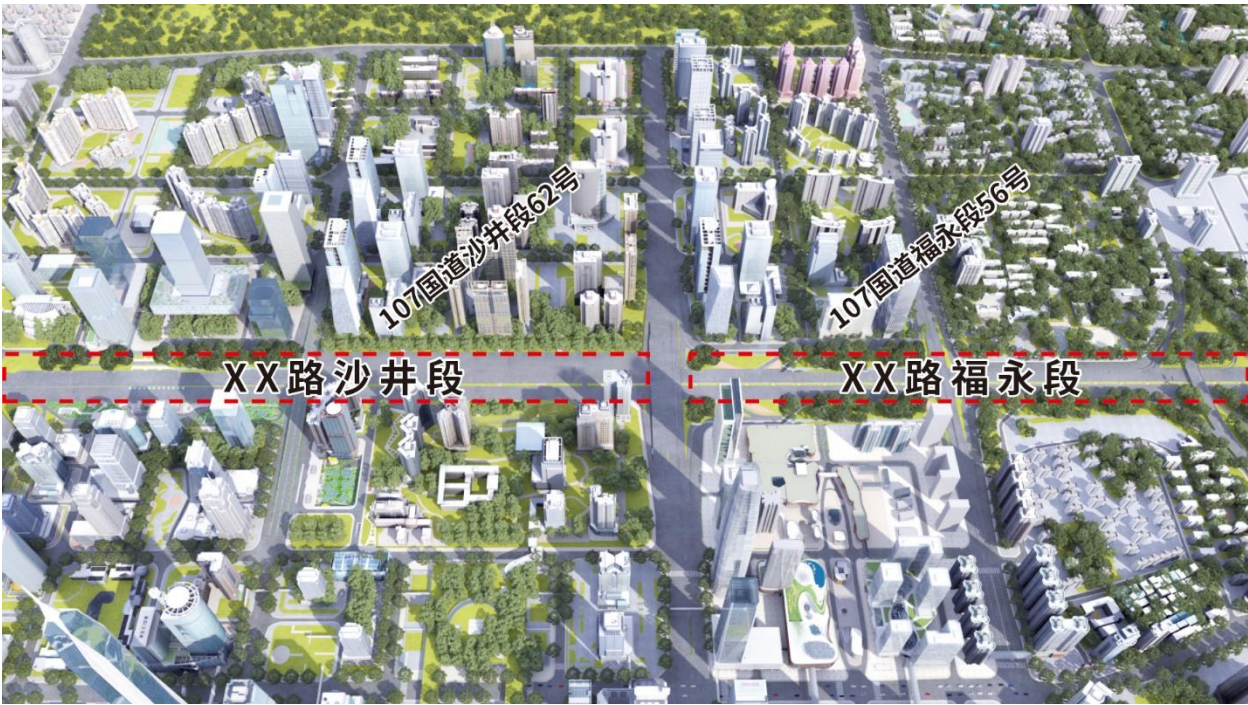


图31 分段编号示例

8.3.1.6 同一院落、单栋建筑物、商业区、工业区等有两个及以上出入口，各出入口内部连通的，确定一个主门，以主门所在的街路巷编排门牌号，其余出入口按朝向，以主门门牌加注东门、西门、南门或北门等信息编排门牌，同一朝向有多个门的可加阿拉伯数字加以区分。示例详见图 32。



图32 多出入口建筑门牌编号示例

8.3.1.7 无道路名称的不通行路、街、巷，以连接的街路巷名称为单位，按编排规则由入口处依次编号，示例详见图 33。



图33 无道路名称的不通行路、街、巷门牌编号示例

8.3.1.8 有道路名称的不通行路、街、巷，一律由入口向里，左侧编单号，右侧编双号，示例详见图 34。



图34 有道路名称的不通行路、街、巷门牌编号示例

8.3.1.9 临街单栋建筑物一楼有商铺的，商铺门牌号用该建筑物门牌号加支号的形式编排。编排时，宜按照每 4m 预留一个号的原则预留支号。如无预留号的，可在前一个商铺支号后加二级支号，但最多不能超过二级支号。示例详见图 35。

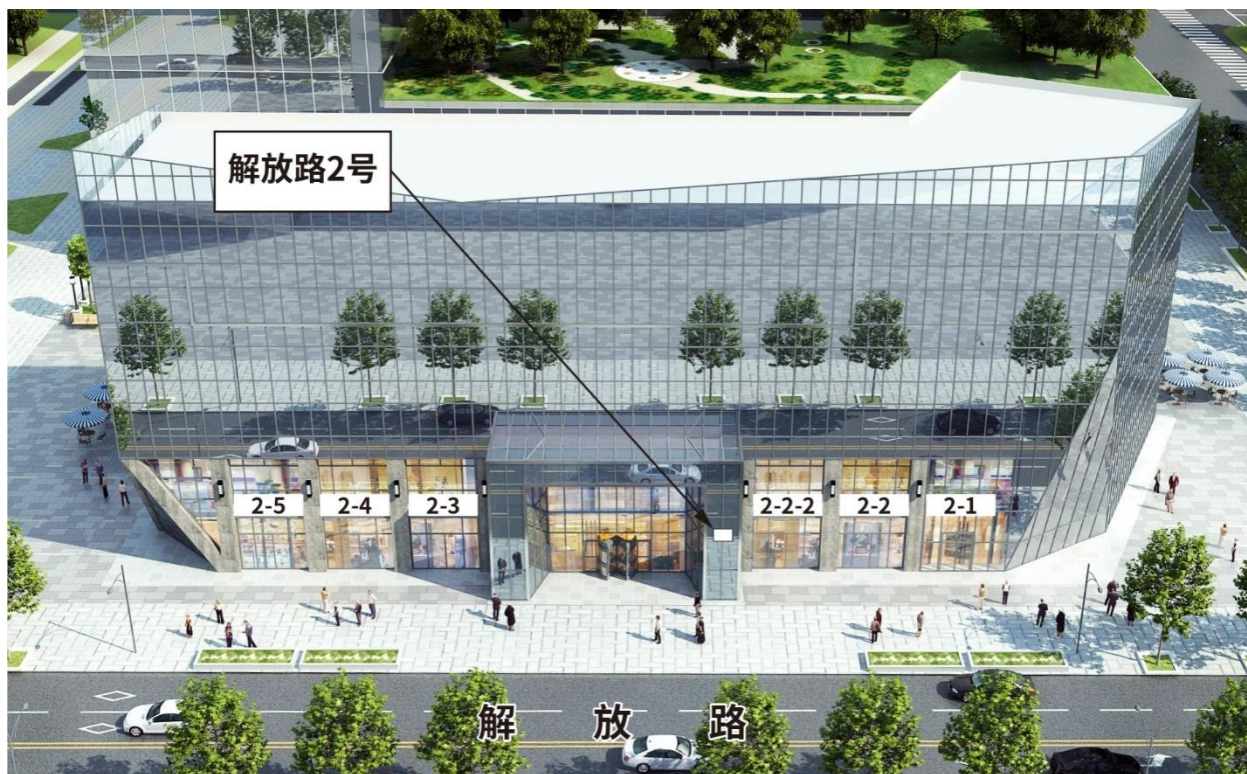


图35 临街单栋建筑物商铺门牌编号示例

8.3.1.10 临街建筑物为半地下建筑物，一、二楼都有商铺的，先编排该建筑物的主号，以主号加支号的形式，依次编排一楼、二楼商铺的门牌号，示例详见图 36。

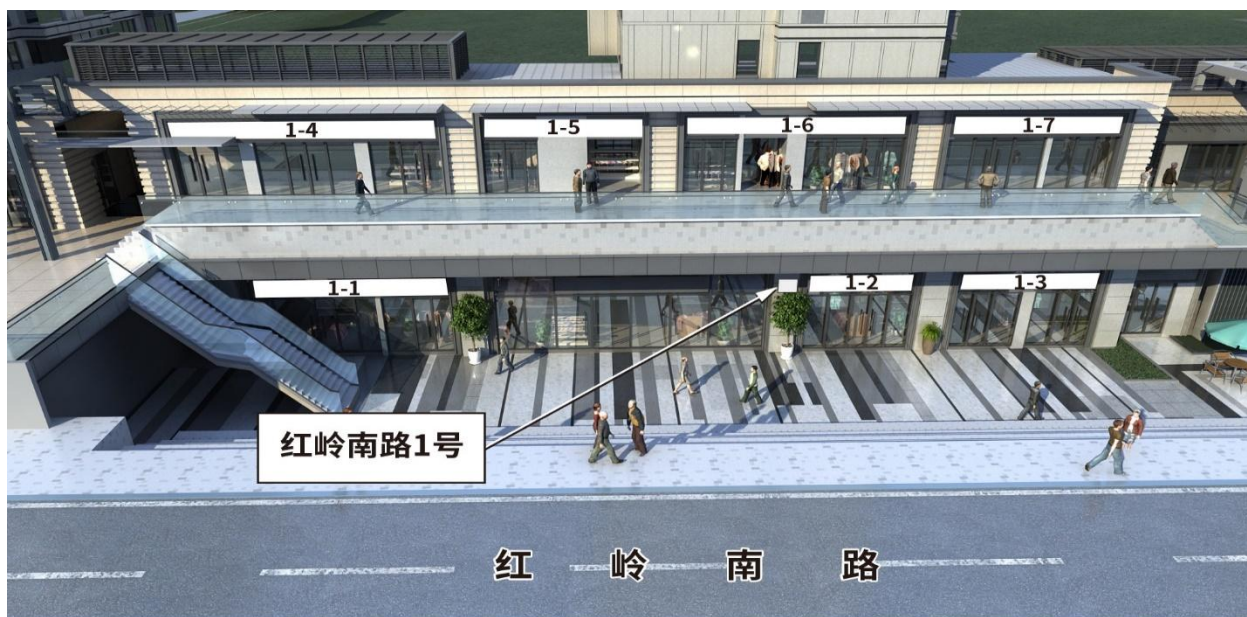


图36 临街半地下建筑物商铺门牌编号示例

8.3.1.11 自然村内建筑物按村名加顺序号的方式，从主出入口开始，根据建筑物布局实际，按照导向清晰原则，按顺序编排，示例详见图 37。

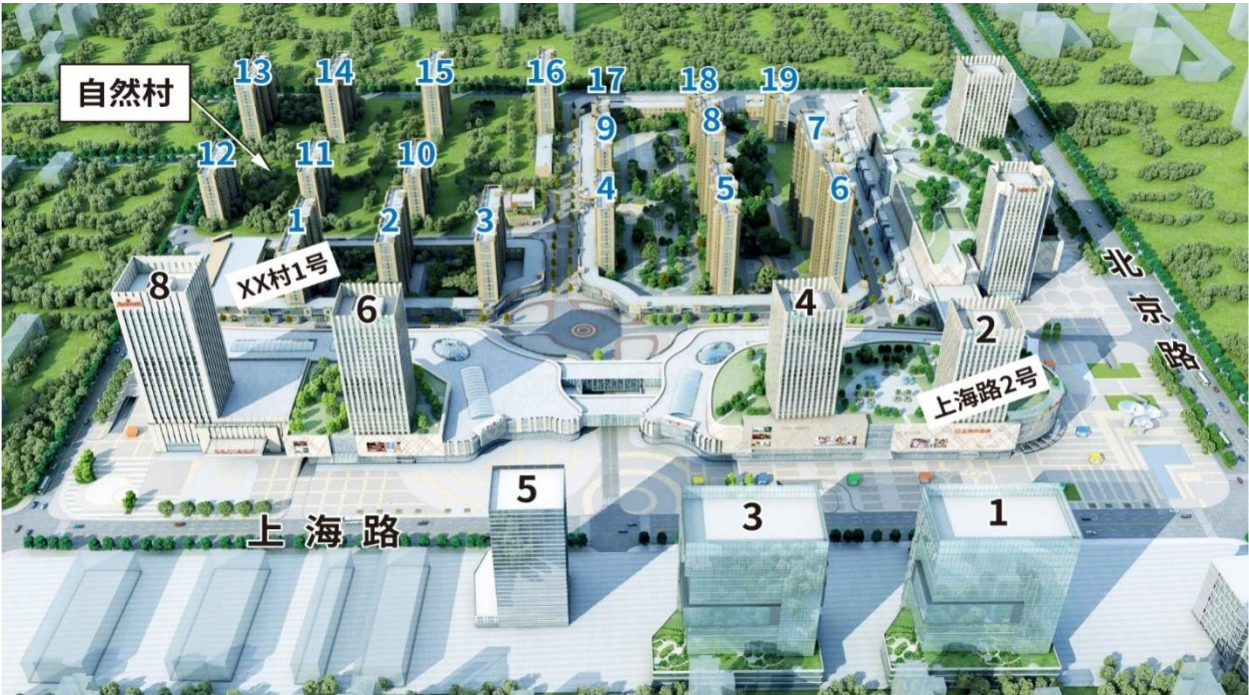


图37 沿路及自然村内建筑物门牌编号示例

8.3.1.12 临街商住混合的城中村楼栋，其门牌应分别编排，临街一楼商铺门牌名称为“街路巷名称+门牌号”，建筑物门牌名称为“城中村名称+门牌号”，城中村内部一楼商铺门牌名称为“所在建筑物门牌+支号”示例详见图 38。



图38 临街商住混合城中村门牌编号示例

8.3.1.13 小型小区、单位院临近多条街路巷，且临街一侧均有商铺的，商铺门牌号用该小区、单位院门牌号加支号的形式编排。编设时，宜按照每 4 m 预留一个号的原则预留支号。如无预留号的，可用前一个商铺的支号加二级支号编排，但最多不能超过二级支号。示例详见图 39。



图39 小型小区四面临街商铺门牌编号示例

8.3.1.14 大型建筑物、小区、单位院临近多条街路巷，且一楼门口朝外的商铺数量较多的，可按建筑物每一侧所在街路巷走向，为该侧一楼第一个商铺编设主门牌号，门牌名称为“街路巷名称+门牌号”，再以该商铺门牌号加支号的方式依次编排同侧一楼商铺门牌。示例详见图 40。

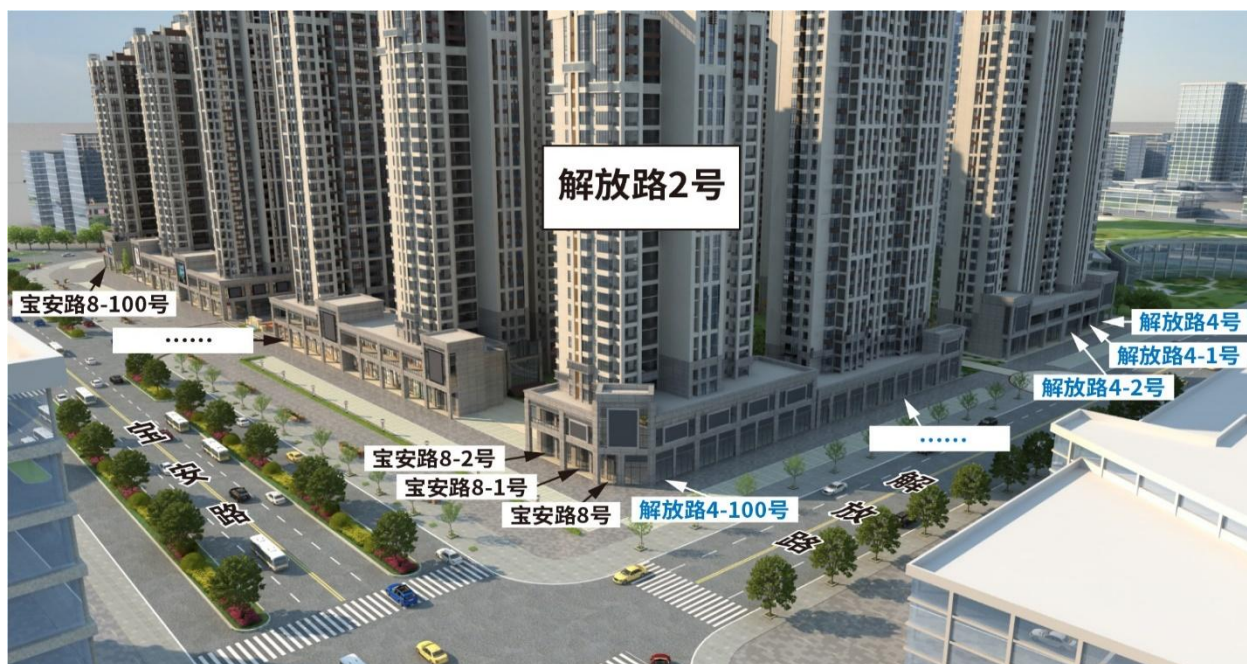


图40 大型小区四面临街商铺门牌编号示例

8.3.1.15 院落内有商铺的，使用“院落门牌+附+顺序号”的格式依次编排，示例详见图 41。



图41 院落内商铺门牌编号示例

8.3.1.16 院落内有围合单位建筑或独栋单位建筑（如学校、幼儿园），且该单位的主门临街朝外，应 为该单位编排主门所在街路巷的门牌。示例详见图 42。



图42 院落内围合建筑（主门临街朝外）内部楼栋门牌编号示例

8.3.1.17 地铁站内商铺，按照导向清晰的原则编排门牌。地下地铁站内商铺门牌描述格式为“××地铁站+负×层+门牌号”；地面地铁站内商铺门牌描述格式为“××地铁站+门牌号”。示例详见图 43。

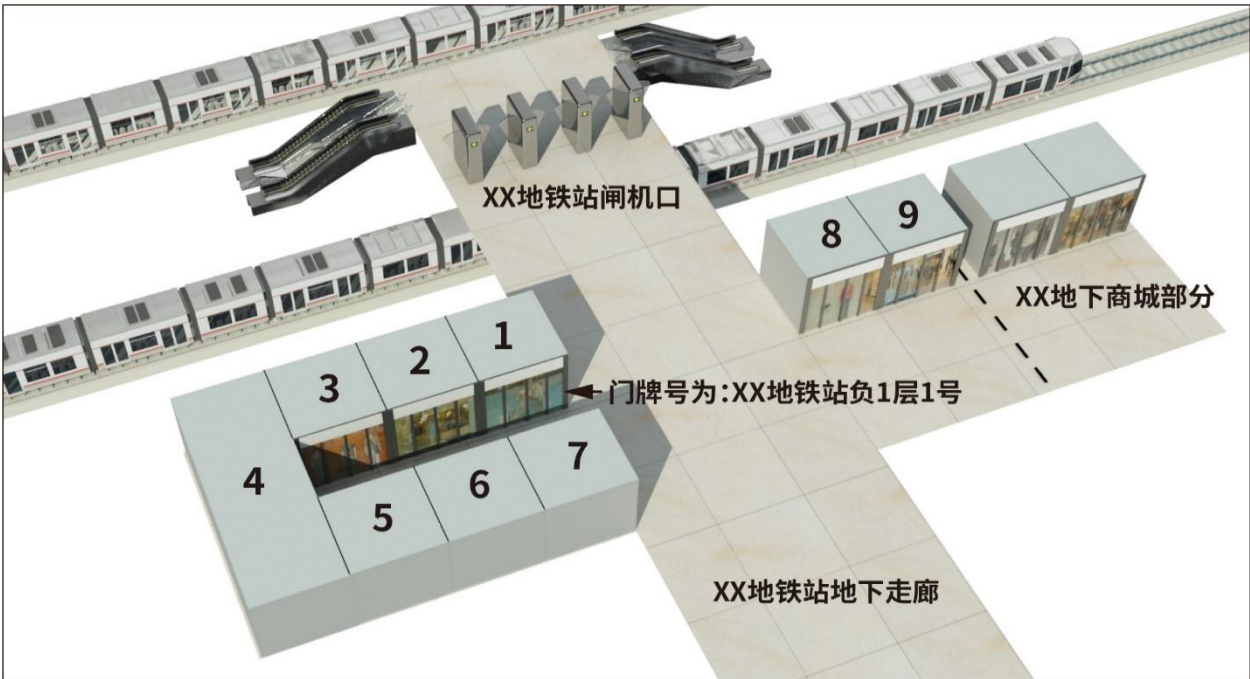


图43 地铁内商铺门牌编号示例

8.3.1.18 非地铁站但与相邻地铁站相通的地下建筑物（地面无相连建筑物），以相邻地铁站站名为单位，按照导向清晰的原则编排门牌。门牌描述格式为“××地铁站+负×层+顺序号”或“××地铁站+负×层+××区+顺序号”，区域可以使用汉语拼音字母，顺序号必须使用阿拉伯数字。示例详见图 44。

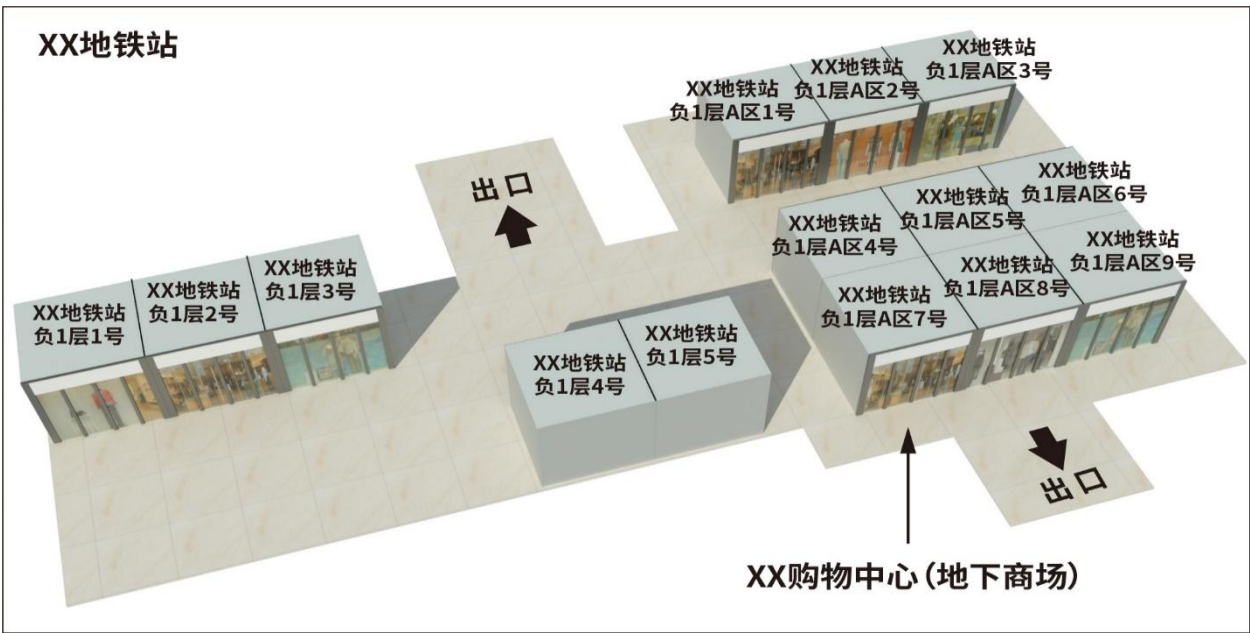


图44 非地铁站但与相邻地铁站相通的地下建筑物（地面无相连建筑物）门牌编号示例

8.3.2 楼牌编设规则

- 8.3.2.1 院落内新增楼栋的，延续院落内现有楼牌顺序号编排楼牌。现有楼牌号无法延续的，如楼牌号跨区连续编排的，可采取相邻楼牌号加字母的形式编排楼牌。
- 8.3.2.2 院落内有围合式或分片式建筑群的，楼牌可使用围合或分片名称加楼牌号的方式编排，不同片区内的楼牌号可顺延编排或独立编排。示例详见图 45、图 46。



图45 院落内建筑群分区独立编号示例



图46 院落内建筑群连续编号示例

8.3.2.3 院落内有围合单位建筑（如学校、幼儿园），且该单位的主门在院落内的，该单位内部楼栋的楼牌以单位名称加楼牌号的形式依次编排。示例详见图 47。



图47 院落内围合建筑（主门在院落内）内部楼栋编号示例

8.3.2.4 院落内有独栋单位建筑（如学校、幼儿园），且该单位的主门在院落内，应按照院落楼牌编排顺序为该单位建筑编排院落楼牌。示例详见图 48。



图48 院落内独栋单位建筑（主门在院落内）编号示例

8.3.2.5 院落无名称的，可将该院落门牌号作为院落名称，再依次编排院落内建筑物的楼牌，示例详见图 49。



图49 无名称院落内建筑物楼牌编号示例

8.3.2.6 同一裙楼上建有多栋楼房的，应视为小区、单位院，按照规则编排楼牌。

8.3.3 户牌编设规则

8.3.3.1 建筑物内有两个及以上独立房屋的，应按要求依次编排户牌。

8.3.3.2 户牌名称一般直接使用户牌号，户牌号应反映其所在楼层，使用“楼层号-房屋顺序号”，楼层号和房屋顺序号均使用阿拉伯数字，中间加半角“-”字符。

8.3.3.3 一层楼只有一套（个）房屋的，也应编排顺序号。

8.3.3.4 楼层号位数按照实际描述，房屋顺序号位数一般保持两位，例如：1-01，10-12。

8.3.3.5 当同一楼层房屋数超过两位数时，其顺序号位数与所在楼层房屋数最大值保持一致，例如，1-011。

8.3.3.6 地面建筑楼层号自下往上顺序编设，地下建筑物的楼层号自上而下顺序编设，不得跳号。

8.3.3.7 房屋顺序号一般从每一层楼的一端开始按顺序编排，不得跳号。

8.3.3.8 属地面以下的，应在楼层号前面加“负”字，例如：负 1-03、负 2-01；属半地下的，应在楼层号前面加“半”字，例如：半 1-01、半 2-01。

9 安装要求

9.1 基本要求

9.1.1 安装门楼牌应位置明显，整齐划一，不能遮挡，方便查找，易于识别，便于扫码。

9.1.2 安装门楼牌应基础结实稳固，防风性能好。

9.1.3 门楼牌的安装及更换不应损坏房屋建筑的外观，牌体周围要干净，不应有脏迹。

9.2 位置要求

9.2.1 门牌安装在面对大门的右侧，下边缘距地面约 2.1 m~2.2 m，同一条街区的门牌应安装在同一水平线上。

9.2.2 楼牌安装在面对大门的右侧，下边缘距地面约 2.1 m~2.2 m，同一住宅区的楼牌应安装在同一水平线上。

9.2.3 户牌宜安装在面对房间门的右侧，下边缘距地面约 1.7 m~2 m。实际安装时，可根据建筑物结构布局，对安装高度、方位进行适当调整，同一层户牌应安装在一个水平线上。

9.3 安装方式

9.3.1 安装时应进行水平校对。

9.3.2 安装方式可采用粘贴或螺丝固定的方式，应确保安装后至少 10 年不脱落。

9.3.3 采用粘贴方式安装的，应采用符合环保质量要求的透明幕墙胶，并符合 GB 16776—2005 的要求，牌体背面全覆盖胶体进行固定。

9.3.4 采用螺丝固定方式安装的，不应破坏牌体整体美观度，不应影响二维码识读。其中，大号门牌采用直径为 16 mm 的 304 不锈钢镜钉螺丝固定；中号门牌、楼牌采用直径为 12 mm 的 304 不锈钢镜钉螺丝固定；小号门牌采用直径为 10 mm 的 304 不锈钢镜钉螺丝固定；户牌采用 304 不锈钢螺丝钉固定。

附 录 A
(规范性)
文字要求示例

A.1 大号门牌

- A.1.1 街路巷名称为思源黑体Heavy字体，信息在350 mm区间内以两端对齐格式排列，字号应符合表A.1的要求
- A.1.2 “SHENZHEN”字样为思源黑体Heavy字体，固定高度为122 mm。
- A.1.3 路段名称采用思源黑体Heavy字体，字号为120pt，字距400。
- A.1.4 出入口名称、单元名称采用思源黑体Heavy字体，字号为125 pt，字距由字数多少确定，例如：东门，字距为500；东1门，字距200。
- A.1.5 门牌号数字采用思源黑体Bold字体，字号应符合表A.2的要求。

表 A.1 大号门牌文字设计

字符字数	字符字号
6/个	280pt
8/个	220pt
10/个	198pt
12/个	160pt
14/个	140pt
16/个	120pt
注1：文字不得大于表内最大字号，字符在区域内自动缩放即可。	
注2：一个汉字占2个字符，数字和标点符号占1个字符。	

表 A.2 大号门牌编号设计

数字字数	字符字号	「-x」	举例
1/个	520 pt		
2/个	450pt		
3/个	420 pt		
4/个	420 pt	420 pt	5018、50-1
5/个	308pt		
6/个	280 pt	280 pt	4016-8
7/个	240pt	240 pt	4016-68
注：一个汉字占2个字符，数字和标点符号占1个字符，「-x」与数字字号相同。			

A.2 中号门牌

- A. 2.1 街路巷名称为思源黑体Heavy字体，信息在169 mm区间内以两端对齐格式排列，字号应符合表A. 3。
- A. 2.2 “SHENZHEN”字样为思源黑体Heavy字体，固定高度为49 mm。
- A. 2.3 路段名称采用思源黑体Heavy字体，字号为44pt，字距250。
- A. 2.4 单元名称采用思源黑体Heavy字体，字号为50 pt。
- A. 2.5 门牌号数字采用思源黑体Bold字体，汉字采用思源黑体 Heavy 字体, 字号应符合表A. 4的要求。

表 A. 3 中号门牌文字设计

字符字数	字符字号
6/个	120pt
7/个	120pt
8/个	114pt
12/个	78pt
14/个	68pt
16/个	58pt
注1：文字不得大于表内最大字号，字符在区域内自动缩放即可。	
注2：一个汉字占 2 个字符，数字和标点符号占 1 个字符。	

表 A. 4 中号门牌编号设计

数字样式	字符字号	「附」	「-x/-xx」	举例
1/个	240pt			
2/个	192 pt			
3/个	192 pt			
4/个	180 pt			
5/个	160 pt			
x-x	192 pt	112 pt	142 pt	9 附 8、9-8
xx-xx	192pt		122 pt	16-10
		82 pt	106 pt	11 附 10
xxx-x	174 pt		124 pt	172-1
		80 pt	98 pt	168 附 8
xxx-xx	156 pt		104 pt	168-18
	150 pt	72 pt	88pt	110 附 10
注：一个汉字占2个字符，数字和标点符号占1个字符。				

A. 3 小号门牌

- A. 3.1 地铁站名称为思源黑体Heavy字体，信息在105 mm区间内以两端对齐格式排列，字号符合表A. 5 的要求；
- A. 3.2 “SHENZHEN”字样为思源黑体Heavy字体，固定高度为35.5 mm；
- A. 3.3 楼层名称为思源黑体Heavy字体，字号为30pt，字距为200；
- A. 3.4 门牌号数字采用思源黑体Bold字体，字号应符合表A. 6的要求。

表 A. 5 小号门牌文字设计

字符字数	字符字号
10/个	56pt
12/个	46pt
14/个	40pt
16/个	36pt
注1：文字不得大于表内最大字号，字符在区域内自动缩放即可。	
注2：一个汉字占 2 个字符，数字和标点符号占 1 个字符。	

表 A. 6 小号门牌编号设计

数字字数	字符字号
1/个	156pt
2/个	
3/个	146pt
注：一个汉字占2个字符，数字和标点符号占1个字符。	

A. 4 楼牌

- A. 4. 1 区域名称为思源黑体Heavy字体，信息在210 mm区间内以两端对齐格式排列，字号应符合表A. 7 的要求。
- A. 4. 2 “SHENZHEN”字样为思源黑体Heavy字体， 固定高度为64 mm。
- A. 4. 3 单元名称为思源黑体Heavy字体，字号由字数多少决定，如：一单元，字号为60 pt；十一单元，字号为48 pt。
- A. 4. 4 楼牌号数字采用思源黑体Bold字体，汉字采用思源黑体 Heavy 字体, 字号应符合表A. 8的要求。

表 A. 7 楼牌文字设计

字符字数	字符字号
9/个	110pt
10/个	110pt
12/个	94pt
14/个	80pt
18/个	64 pt
19/个	62pt
20/个	58pt
注1：文字不得大于表内最大字号，字符在区域内自动缩放即可。	
注2：一个汉字占 2 个字符，数字和标点符号占 1 个字符。	

表 A.8 楼牌编号设计

数字字数	字符字号	「栋」字号
1/个	350pt	130pt
2/个	325pt	
3/个	254pt	110pt
4/个	200pt	90pt
5/个	170pt	78pt
注：一个汉字占2个字符，数字和标点符号占1个字符。		

A.5 户牌

- A.5.1 区域名称为思源黑体Heavy字体，信息在102.5 mm区间内以两端对齐格式排列，字号应符合表A.9的要求。
- A.5.2 “SHENZHEN”字样为思源黑体Heavy字体，固定高度为16 mm。
- A.5.3 户牌号数字采用思源黑体Bold字体，字号应符合表A.10的要求。

表 A.9 户牌文字设计

字符字数	字符字号
20/个	28pt
22/个	25pt
24/个	22pt
26/个	20pt
27/个	20pt
31/个	18pt
注1：文字不得大于表内最大字号，字符在区域内自动缩放即可。	
注2：一个汉字占 2 个字符，数字和标点符号占 1 个字符。	

表 A.10 户牌编号设计

数字字数	字符字号
1/个	105pt
2/个	
3/个	
4/个	96pt
5/个	84pt
注：1一个汉字占2个字符，数字和标点符号占1个字符。	

参 考 文 献

- [1] GB 51286—2018 城市道路工程技术规范
 - [2] GA/T 2000.2—2014 公安信息代码
 - [3] DB11/T 856—2012 北京市门牌、楼牌 设置规范
 - [4] DB50/T 571—2014 重庆门楼牌设置规范
 - [5] DB64/T 1558—2018 二维码标准地名标志制作与设置规范
 - [6] 关于规范门楼牌二维码应用工作的通知（粤公网发〔2018〕655号）
 - [7] 广东省公安机关“四标四实”基础信息采集工作规范（试行）（粤公网发〔2019〕1718号）
 - [8] 深圳市门楼牌管理办法（深圳市人民政府令第226号）
 - [9] 深圳市地名管理办法（深圳市人民政府令（第239号））
 - [10] 深圳市二维码门楼牌编设规则
 - [11] 武汉市门楼牌标志管理办法（武政规〔2018〕24号）
 - [12] 江苏省门牌标准地址编制规范（试行）（苏公通〔2018〕450号）
 - [13] 江苏省标准地址二维码门牌制作规范（试行）（苏公通〔2018〕450号）
 - [14] 长沙市二维码门楼牌管理应用工作规范（长公通〔2019〕43号）
 - [15] 东莞市门楼牌管理办法（东府〔2017〕41号）
 - [16] ISO/IEC 18004—2015 Information technology - Automatic identification and data capture techniques - QR Code bar code symbology specification
-