

## 深圳市市场监督管理局政府网站 2020 年度工作报表

网站名称	深圳市市场监督管理局网站		
首页网址	http://amr.sz.gov.cn/		
主办单位	深圳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000004		
ICP 备案号	粤 ICP 备 15042059 号	公安机关备案号	44030402002947
独立用户访问总量 (单位: 个)	15771261		
网站总访问量 (单位: 次)	42315124		
信息发布 (单位: 条)	总数	4508	
	概况类信息更新量	63	
	政务动态信息更新量	1022	
	信息公开目录信息更新量	1160	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	23	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数(单位: 条)	8
		解读材料数量 (单位: 条)	5
		解读产品数量 (单位: 个)	3
		媒体评论文章 数量(单位: 篇)	10
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	12	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数(单位: 个)	932685	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	263	
	可全程在线办理政务服务事项数量(单位: 项)	263	
	办件量(单位: 件)	总数	2873474
		自然人办件量	2427906
		法人办件量	445568
	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	8695
		办结留言数量 (单位: 条)	8592
		平均办理时间 (单位: 天)	2.5
		公开答复数量 (单位: 条)	310
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	37
		收到意见数量 (单位: 条)	239
		公布调查结果 期数 (单位: 期)	33
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3
		网民留言数量 (单位: 条)	49
		答复网民提问 数量 (单位: 条)	49
	是否提供智能问答	是	
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	14
发现问题数量 (单位: 个)		1	
问题整改数量 (单位: 个)		1	
是否建立安全监测预警 机制		是	

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微博	名称	深圳市场监管微博
		信息发布量 (单位: 条)	1160
		关注量 (单位: 个)	300608
	微信	名称	深圳市场监管微信 深圳食事药闻微信
		信息发布量 (单位: 条)	深圳市场监管微信 606 深圳食事药闻微信 669
		订阅数 (单位: 个)	深圳市场监管微信 1887711 深圳食事药闻微信 470897
其他	名称: 深圳市场监管抖音 信息发布量(单位: 条): 147 条 关注量(单位: 个): 28000 个		
创新发展	1. 无障碍浏览 2. 适配版		