



2019 年深圳市市长质量奖-经济类铜奖

深圳市兆驰股份有限公司

中国制造转型迭代的生动实践与进化范本

使命：我们致力于向全球消费者提供节能、环保、高品质、高技术含量的产品和卓越的服务，提升消费者的生活品质。我们以诚实、高效的经营，为用户、员工、股东、社会以及渠道合作伙伴创造价值

愿景：成为受到全球消费者尊敬的中国企业

价值观：求实、创新、担当、奉献

十五年来，深圳市兆驰股份有限公司拓路前行，持续创新，每一步，都在坚守与开创中国制造的新未来。

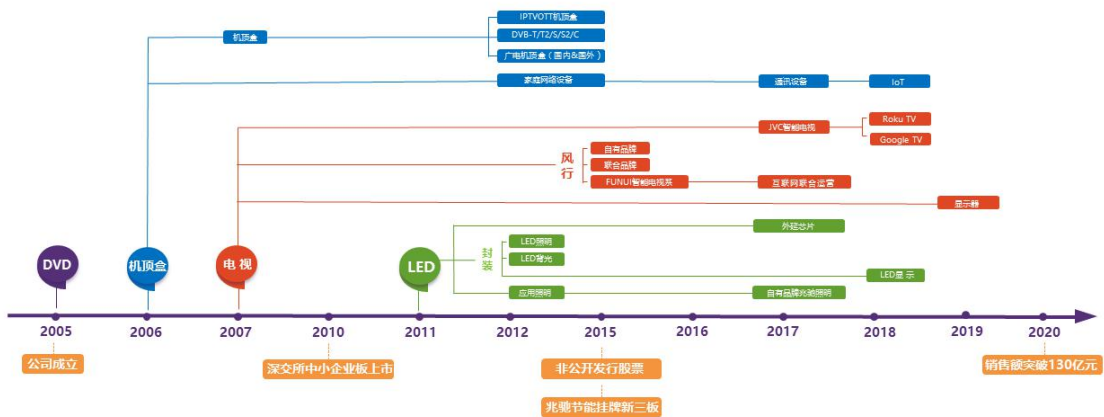
兆驰股份成立于 2005 年，2010 年在深交所中小板上市（股票代码：002429）。公司立足中国，面向全球，主要有家庭娱乐生态、智慧家庭组网和 LED 全产业链三大业务板块，现有员工一万余人，旗下 30 余家分子公司，2019 年营业额突破 130 亿元，累计为深圳市贡献总税收超过 60 亿元，连续多年荣膺“龙岗区纳税十强”，是中国电子信息百强、中国对外贸易百强、中国民营制造业 500 强，是国家级高新技术企业、深圳市总部经济企业，是全球最大的消费电子制造商之一，液晶电视出口市场占有率名列前茅，产品遍布欧美、亚洲等 100 多个国家和地区。

兆驰股份通过自主创新实现自身的快速成长，始终秉承“无品质，不兆驰”的品控理念，坚持“高起点、高科技、高质量、高效率”的发展战略，在日趋激烈的市场竞争中抢占先机，创新驱动未来，逐步成长为具有全球竞争力的智慧互联、高端制造的领军企业。

产品进化：技术迭代驱动产品升级

自成立以来，公司始终坚持自主研发和创新，通过掌握新技术，不断推动产品升级。2009年数字机顶盒业务出口规模稳居全国第一。同期，向液晶电视领域延伸，引领直下式液晶电视发展方向。2011年，向液晶电视的上游拓展，涉足LED封装和背光系列新领域。2013年液晶电视业务爆发式增长，出口规模一举进入全国前三。2015年，收购风行网，开启实业+互联网跨界升级，深度融合打造互联网电视超维生态，为中国千万家庭带去欢乐。2016年，旗下子公司兆驰节能挂牌新三板，2017年兆驰股份营业收入破百亿，同年，兆驰品牌灯饰推出市场，在家居和商业照明领域发力。并不断完善通信领域产品布局。与南昌市政府部门共同投资LED外延片、芯片和封装的生产、研发、销售，完成“LED芯片、封装、应用照明”LED全产业链的布局，协同发展。

发展历程



公司秉承“崇尚创新，宽容失败”的创新理念，坚持技术研发创新、生产工艺创新、管理模式创新，建立了高效的研发体系和创新机制，储备前沿技术、参与国家课题，荣获多项工业设计奖项，申报多个国家及地区科技项目，如“基于背光模组的大尺寸直下式液晶电视的创新与应用”项目荣获深圳市科技进步奖二等奖。兆驰股份是国家高新技术企业、广东省智能制造示范企业、深圳市研发与标准示范企业、深圳创新企业70强，拥有广东省工程技术研究中心、深圳市企业技术中心。拥有专利成果百余项，承担省市科研成果数百项，自主品牌风行互联网电视赢得了中国好设计奖和德国红点奖等奖项。

在创新及产品研发上，持续跟踪前沿技术，重点聚焦技术创新与产品应用，通过硬件与软件相结合、产品与运营相结合，在多媒体视听终端、通信产品、LED产品等领域，掌握并储备了多项核心技术，如超高清量子点、4K/8K、OLED、超薄机型、全光谱健康照明、超高光效、量子点On-chip 封装、低热阻倒装、Mini/Micro LED等，加之先进的产品设计理念和强大的产品整合能力，对产品标准化、模块化，加快新产品推出速度，保持技术创新能力位列行业领先地位，为助力新产品开发提供了切实有效的技术保障。在互联网联合运营业务领域，风行在线在多屏视频客户端、视频播放、视频运营管理，视频广告服务、分布式CDN视频传输云和大数据支撑技术等多个方向上积累了多年的经验，是行业内领先的将视频综合技术做到极致的企业之一。

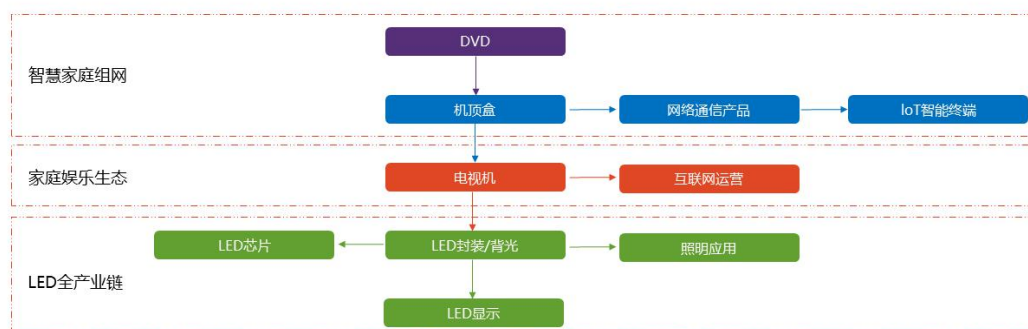
公司专门设立了创新奖，对促进公司战略目标达成，提升公司竞争力的创新项目进行奖励。根据《创新奖管理办法》，对于能够明显提升产品竞争力，提升生产效率降低成本的各种创新，由公司创新评定委员会进行评定，在企业年会进行表彰。

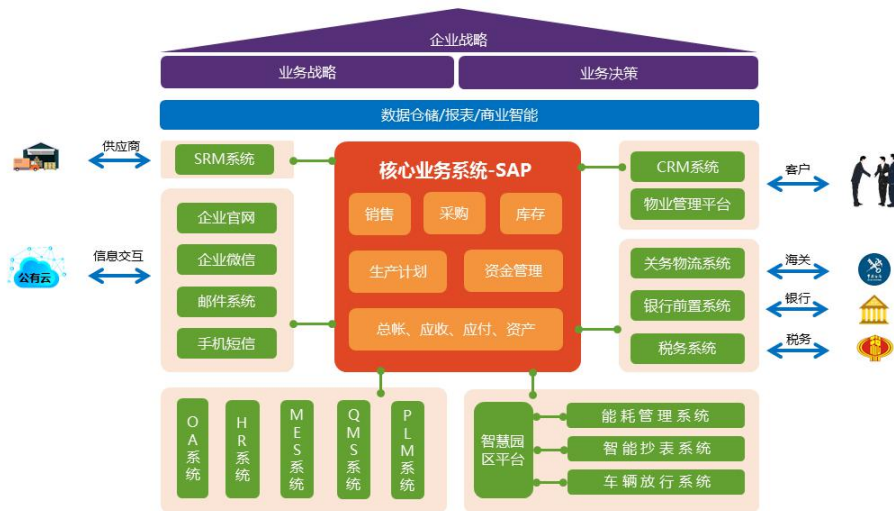
业务进化：业务群孵化与协同发展

兆驰股份与时俱进、有序拓展，奠定了技术互通、资源共享、着眼未来的产业格局。以研发、设计助推产品演进，形成了三线布局，品类丰富、高度协同。

从客户共性的角度，液晶电视品牌制造商既是公司液晶电视ODM业务客户、也是LED背光的客户，公司通过信息分享，深耕现有客户资源，分别与品牌制造商建立业务合作，多维度巩固及维护客户关系；从产品附加值的角度，公司具有提供运营服务及软件解决方案的能力，推出了分别适用于国内外的内容播控平台，为液晶电视、机顶盒等多媒体视听终端向智能化发展提供了必要的技术支持，以软实力协助多媒体视听终端产品进一步扩大市场份额；从产业链垂直发展的角度，公司LED外延/芯片、LED封装、应用照明互为上中下游，能够有效地减少中间环节，控制生产成本及运营成本，利用内生体系优势增强综合竞争力。

公司业务向上下游或相近领域延伸，三大业务群形成资源互补、优势共济、协同运营与利益分享，在资本模式、商业模式及产品服务上采用开放协作的创新思路，进一步增强公司的核心竞争力。





管理进化：精细化管理打造品质兆驰

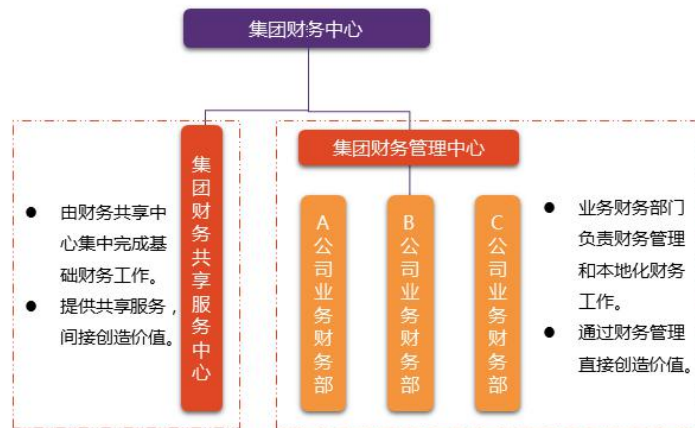
公司以工业化与信息化深度融合为导向，大力推行精细化管理，通过贯彻“先行客户管理”、“先行供应商管理”和“先行设计和制造管理”的管理办法，结合运用信息技术（QMS、MES、PLM、WMS等系统），全面先行品质管控节点，实现生产自动化、管理流程化，信息智能化，着力提高整体生产效率和管理水平，打造品质兆驰，为公司实现产业化发展奠定了稳固的基础。

首先，公司制定标准模式、优化基础策略，例如在采购方面建立基础标准零部件数据库，逐步减少外购零部件种类，建立电源、输出输入、高频头等核心功能模块，一方面实现规模化采购，增强议价能力，减少呆滞物料；另一方面，增强研发设计能力、提高开发效率。第二，搭建企业资源管理系统，以SAP为核心，对外集成开发SRM向供应商延伸、CRM与客户对接及银企直连、关务系统、税务系统等，对内建立PLM（研发系统）、MES（制造执行系统）、OA（流程与移动办公系统）、HR（人力资源系统）等，全面整合采购、生产、成本、库存、分销、运输、销售、财务、人才等信息，实现最佳资源组合。第三，提高自动化设备的比例，向外引进先进、高效的自动化生产设备，内部凭借十数年积累的制造思想和经验，向供应商制定自动化设备，因地制宜，减少对操作人员的依赖，提高工艺流程的稳定性，在生产效率逐步提升的同时保证产品品质。第四，实现流程化管理，有效地将综合管理体系贯彻到各个业务部门及下属子公司，促使各业务流程实现有机集成，全面掌握公司的营运状况，提高整体的管理水平和运营效率。

公司秉承“无品质，不兆驰”的品控理念，基于先进设备及前沿AI技术，以SAP系统为核心进行扩展、连接，打造了高度自动化的产线，可实现各环节精准控制，打造制程稳定、全程可溯、全员参与的品控系统，让品控始于研发、覆盖生产交付全流程，让质量深植内心、付诸日常，成为企业角逐全球的坚实后盾。

组织进化：共享模式提升统筹能力

公司建立了财务共享中心，优化组织管理，通过集中化、标准化的核算管理，低成本、高效率地为公司提供信息决策支持。财务中心负责制定和维护公司财务政策、建立管理会计体系、内部业务风险控制框架、统筹资金的管理与运作。各子公司/事业部财务人员负责执行财务政策，将日常会计处理工作集中到财务中心，自身深化对子公司/事业部的精细管理与数据分析，重点放在增值性决策支持类工作。财务共享中心的运作与管理，一方面，减少了操作层面的个性化与差异化，有效地降低了运营成本，便于公司会计政策和执行标准的贯彻落实，确保财务数据的真实性与准确性；另一方面，强化了各子公司/事业部对自身业务情况的分析与梳理，专注于业务发展，有效地协助管理团队在核心业务的经营层面做出正确的决策判断。



在财务共享中心的统筹管理之下，公司始终保持着合理的资产结构和负债比率，保持充足的现金流量，以实现财务的稳健性，维护公司长期可持续发展。同时，在保证日常经营资金需求和资金安全的前提下，公司充分利用资金的使用效率，显著地提高了资产回报率，为业务的长远发展保驾护航。

责任担当：大爱无疆点亮美好生活

兆驰股份心怀大爱，“以人为本”不仅写在纸上，更活在每个人身上，以始终如一的社会担当，释放着深情而坚定的公益力量。

公司成立了“大爱无疆”基金，发动员工广泛参与社会公益事业。公司连续多年对江西省100多名大学生、广西贫困大学生捐资助学，陆续向慈善基金会、深圳市创新发展基金会、江西省光彩事业促进会捐赠善款、参与广东省扶贫行动、贵州省、江西省等革命老区帮扶计划支持当地经济社会发展、帮助革命老区脱贫致富。在新冠肺炎疫情发生的第一时间雪中送炭，深圳市龙岗区慈善会、深圳市指定的新冠病毒治疗医院以及南昌市青山湖慈善会捐赠善款与医疗物资，切实承担起企业的社会责任。