

深圳市地方标准

《商品交易市场管理规范》

编制说明

《商品交易市场管理规范》标准编制组

2021 年 9 月

一、任务来源

2021 年，为充分落实《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》、商务部等 5 部门《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》等文件精神，进一步加强对全市商品交易市场综合治理，规范商品交易市场经营秩序，促进商品交易市场健康发展，深圳市市场监督管理局决定开展“深圳市商品交易示范市场测评”工作项目，以评价促进示范创建，树立不同类别商品交易市场管理样板，为今后治理工作顺利开展奠定基础。《商品交易市场管理规范》标准编制是该项目中的一项基础性工作，由该项目的中标供应商组织具体的编写工作。

根据《中华人民共和国标准化法》规定，深圳市地方标准《商品交易市场管理规范》经公开征集、专家评审和公示等程序，于 2021 年 4 月经深圳市市场监督管理局批准立项。标准由深圳市市场监督管理局提出并归口，深圳市市场监督管理局牵头、深圳市质量强市促进会参与起草。

二、立项的背景和意义

商品交易市场作为城市功能的重要配套，是连接生产、流通、消费的枢纽，在推动商品流通、促进民营经济发展、推动产业集聚等方面发挥了重要作用。国家、省、市高度重

视商品交易市场的建设、监管与发展。2014 年 1 月，原国家工商总局发布《关于加强商品交易市场规范管理的指导意见》，要求进一步加强市场信用分类监管，继续深化诚信市场创建活动；2014 年 4 月，按照深圳市委市政府《创建平安深圳方案》的统一部署与要求，深圳市平安市场创建联席会议办公室发布了《关于开展深圳平安市场创建工作的通知》，通知明确了 2014-2022 年《深圳市“平安市场”创建方案》并提出了《深圳市“平安市场”创建标准》；2016 年，商务部、国土资源部等五部门联合下发了《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》，并提出了相关评价要求；此外，国家文明城市、食品安全示范城市创建也对各类市场有相应的考核要求。目前诚信市场、平安市场、文明市场等创建要求都只侧重于单一方向且已逐渐不能适用商品交易市场转型升级要求及平台化发展趋势，每年不同要求的示范创建考核也逐渐增加了各市场的运营成本、降低了市场主动参与市场创建的积极性。因此，亟需制定一套统一、全面的规则对商品交易市场的规范管理加以引导并可用于创建示范市场评价。

我国目前已发布的商品交易市场相关国家、行业现行有效标准大多为基础性术语、单一管理领域或单一专业市场的管理规范标准，并无覆盖所有商品交易市场管理的标准，更没有商品交易示范市场创建要求的相关标准。通过标准统一

和规范深圳市商品交易示范市场创建的相关要求，可以对全市商品交易市场创建文明诚信平安示范市场提供有效指引，从而推动我市商品交易市场进一步完善管理、转型升级，更好地服务全市经济社会高质量发展。

通过该标准的制定与实施，可以引导我市各类商品交易市场争先创优、完善管理、提高服务能力，可以解决文明、平安、诚信等市场重复性创建与评价的问题，可以为市市场监督管理局履行全市商品交易市场专项治理职责提供抓手，可以弥补商品交易示范市场创建政策、标准依据不足的客观问题，补齐我市文明城市创建短板。本标准结合深圳商品交易市场特点与实际，对规范全市商品市场交易行为、打造公平高效的商品流通环境、提高市场商品供应质量、保障交易场所安全、促进平安城市及国家文明城市创建等都有着重要意义。

本标准在全市范围内具有普遍性，涉及全市性的关键共性技术，为全市所有商品交易市场管理的有效规范，不属于部门内部规范，标准的实施主体具有广泛的社会性；标准涉及的内容属于本市经济或社会发展的重点领域，未列入本市各行业重点工作任务；未列入市政府年度重点工作任务；通过制定本标准，能够解决本市商品交易市场管理缺乏统一规范的难点问题。

三、制定原则

（一）科学性原则

标准的编制应以标准化理论为指导，编制组通过深入研究国家和地方相关法律法规，以及深圳市多年文明、诚信、平安市场创建的相关文件，注重科学性，并以此作为标准编制的基础和依据，运用科学的方法建立标准。同时标准应符合国家有关法律法规、政策以及相关技术规范的要求，确保编制标准科学可行，具有一定的先进性和前瞻性，同时还需要保证标准适用于我市商品交易市场管理及示范创建工作实际，简明易懂，有利于实施。

（二）合理性原则

标准的制定必须充分考虑全市商品交易市场的需求及现状，所制定的标准应当满足各大、中、小型及不同专业类别市场的基本需求。我市于2020年发布了地方标准《农贸市场升级改造建设与管理要规范》，已可以指引全市农贸市场的规范管理，为避免重复，本标准应不适用于农贸市场及农产品批发市场。本标准参考目前深圳商品交易市场发展实际，强调与相关国家、行业标准协调一致的要求，在技术细节上做了诸多细化和协调统一，以保证标准的合理性。

（三）实用性原则

本标准分为管理要求及管理水平评价方法两部分，结构清晰，逻辑顺畅，可操作性强。规范所涉及到的各条规定，均通过商品交易市场主管部门、专业机构的审核和论证，描

述专业清晰，参考限定数据科学合理，便于各商品交易市场管理操作实践及市场外部机构开展评价。

四、制定依据

本标准依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》的要求进行编写。

《商品交易市场管理规范》引用了以下标准：GB 50016 建筑设计防火规范、GB 50034 建筑照明设计标准、GB 50140 建筑灭火器配置设计规范、GB 50189 公共建筑节能设计标准、GB 50222 建筑内部装修设计防火规范、GB 50974 消防给水及消火栓系统技术规范、SB 11215 商品交易市场建设与经营管理术语、CJJ14 城市公共厕所设计标准、SZJG27 深圳市公共区域环境卫生质量和管理要求、DB4403T 23 公共厕所建设规范。

参考了以下法律法规和标准：中华人民共和国产品质量法、中华人民共和国食品安全法、中华人民共和国安全生产法、中华人民共和国节约能源法、广东省商品交易市场管理条例、商务部等12部门关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见、深圳市生活垃圾分类管理条例、深圳市公共厕所管理办法、商品交易市场转型升级绩效评价体系、深圳市“文明诚信平安市场”创建标准（试行），DB11/T

472-2021 商品交易市场设置与管理规范、SZDB/Z
271.1-2017 反恐怖防范管理规范 第 1 部分:总则。

五、主要编制过程

（一）立项阶段

2021 年 3 月,市市场监督管理局市场建设处决定开展《商品交易市场管理规范》标准制定工作,并申报立项。拟委托“2021 年深圳市商品交易示范市场测评”项目中标单位负责组织编写,并由该项目经费保障标准编写费用。

（二）成立标准起草工作组

标准编制于 2021 年 4 月批准立项后,由深圳市市场监督管理局市场建设处牵头,联合项目中标单位深圳市质量强市促进会成立了标准起草组,制定编制工作计划,开始标准的正式研制工作。

（三）标准草案编制

2021 年 5 至 6 月,标准起草组确定了《深圳市商品交易市场管理规范》标准基本框架,收集并参考了大量相关法律法规及标准资料,编制形成了标准的草案稿。

（四）调研讨论

2020 年 7 月初,标准起草组到部分不同专业及不同规模的商品交易市场开展了现场调研,听取了市场管理方对标准草案稿的意见与建议;于 7 月 22 日组织来自商品交易市场

主管部门、相关协会和代表性市场的专家召开了专家研讨会，对标准草案稿文本、条款进行反复讨论，征集各专家意见与建议 22 条。

（五）形成征求意见稿

2021 年 8 月初，工作组根据标准研讨会上专家们提出的修改建议，对标准进行了多次的修订和完善，形成了标准征求意见稿。

（六）社会征求意见

2021 年 8 月下旬，就《商品交易市场管理规范》地方标准面向商品交易市场主管部门、相关协会和代表性市场广泛征求意见，再次收集到 2 条建议。

（七）形成标准送审稿

2021 年 9 月初，依照社会征集意见，进一步修改和完善标准，最终形成标准送审稿。

六、标准构成及主要技术指标依据

《商品交易市场管理规范》为深圳市地方标准，标准结构包括 11 个章节和 1 个规范性附录。

（一）第一章：范围

本文件规定了深圳市商品交易市场在运营管理中的相关规范，包括经营管理、商品管理、服务管理、安全管理、环境管理、文化建设、平台管理等方面的要求。

本文件适用于深圳市辖区范围商品交易市场的运营管理及第三方评价。本标准不适用于农贸市场、农产品批发市场。

（二）第二章：规范性引用文件

GB 50016 《建筑设计防火规范》、 GB 50034 《建筑照明设计标准》 、 GB 50140 《建筑灭火器配置设计规范》、 GB 50189 《公共建筑节能设计标准》、 GB 50222 《建筑内部装修设计防火规范》、 GB 50974 《消防给水及消火栓系统技术规范》、 SB 11215 《商品交易市场建设与经营管理术语》、 CJJ14 《城市公共厕所设计标准》、 SZJG27 《深圳市公共区域环境卫生质量和管理要求》、 DB4403T 23 《公共厕所建设规范》。

（三）第三章：术语和定义

本章节给出了标准编制过程中涉及到的主要术语和定义，包括：商品交易市场、市场开办者、商户、市场管理人员、市场组织结构、平台经济。

（四）第四章：经营管理

本章节规定了商品交易市场的日常管理要求，包括经营秩序、设备设施方面的要求。

（五）第五章：商品管理

本章节规定了商品交易市场的商品管理要求，包括商品质量、商品计量方面的要求。

（六）第六章：服务管理

本章节规定了商品交易市场的服务管理要求，包括投诉处理、顾客满意方面的要求。

（七）第七章：安全管理

本章节规定了商品交易市场的安全管理要求，包括消防安全、安全生产和公共安全方面的要求。

（八）第八章：环境管理

本章节规定了商品交易市场的环境管理要求，包括环境卫生、节能环保方面的要求。

（九）第九章：文化建设

本章节规定了商品交易市场的文化建设要求，包括党建引领、诚信经营和精神文明方面的要求。

（十）第十章：平台管理

本章节规定了商品交易市场的平台管理要求，包括平台建设、平台功能方面的要求。

（十一）第十一章：评价分级

本章节规定了对商品交易市场的管理水平进行评价的方法，包括评价内容、分数计算与评价结果。

（十二）附录 A：商品交易市场管理规范评分标准

附录 A 为规范性附录，主要给出了商品交易市场管理能力评价的评分标准及评价各评价项目、内容的分值或权重占比等。

七、主要分歧条款处理情况

该标准编制过程没有分歧意见。

八、涉及专利情况

本标准不涉及专利和专利技术。

九、与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

本标准与现行相关法律、法规、规章不相冲突，与相应现行国家或行业标准相协调。