



2019 年深圳市市长质量奖-文化类银奖

深圳国际文化产业博览交易会有限公司

使命：推动中国文化产业的发展，促进中华文化走向世界

愿景：成为中国文化产业重大项目投融资和博览交易的重要国家战略平台

理念：团结、协作、专业、敬业、创新、卓越

深圳国际文化产业博览交易会有限公司（以下简称“文博会公司”）是经深圳市委、市政府批准，由深圳报业集团控股并经营管理的股份公司，股东包括深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版集团有限公司，于2005年4月正式成立，注册资本1.2亿元。其中，三大股东分别占股比例为：报业集团60%，广电集团30%，出版集团10%。

作为我国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会——中国（深圳）国际文化产业博览交易会的唯一常年承办机构，文博会公司积极贯彻落实党中央对深圳建设中国特色社会主义先行示范区的决策部署，加快打造高质量发展高地，始终坚持“一业为主、多元经营、创新模式、跨越发展”的经营思路，以推动中国文化产业的发展，促进中华文化走向世界为己任，致力于会展模式、运作机制、体制改革、业务拓展等方面的改革创新和发展，积极建立健全文博会质量体系，努力将文博会打造成为引领中国文化产业的发展、催生文化产业新业态促进产业融合的重要引擎，成为中国文化产业重大项目投融资和博览交易的重要国

家战略平台，致力于将文博会及“1+N”系列展打造成为国际知名展会品牌、将文博会公司打造成为国际知名的展览运营品牌。

目前，文博会公司已逐步实现会展业、互联网业、拍卖业、中国文化产品代理出口以及资本运营等多元化的经营平台，并入股中国文化产业投资基金、深圳文交所；文博会成为全国首个获得全球展览业协会（UFI）认证的文化产业综合性展会，文博会公司成为UFI成员，同时连年通过国际标准化组织制定的ISO9001质量体系认证，成为文化产业界和会展界知名的企业，较好地实现了国有资产经营的保值增值，充分体现了深圳市市长质量奖的高标准定位、高质量运营和高绩效结果要求。

不忘初心、牢记使命，以国家战略为依托，打造“中国文化产业第一展”

文博会公司自2005年创立以来，就肩负着承办一年一届文博会的光荣使命。在中宣部、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府等文博会各主办单位的高度重视和亲切关怀下，在市委宣传部、市文化旅游体育局和文博会组委会办公室的大力支持和直接领导下，在深圳报业集团党组的领导下，文博会公司作为文博会的唯一常年承办机构，按照“质量型、内涵式”和“国际化、专业化、市场化”的办展要求和方针，全面承担了第二至第十六届文博会承办工作任务，独立完成了包括文博会主展馆的招商招展、展务服务、宣传推广、市场开发等各项承办工作。

文博会公司经过十五年辛勤耕作，积极建立健全文博会质量体系，努力将文博会打造成为引领中国文化产业、催生文化产业新业态促进产业融合的重要引擎，成为中国文化产业重大项目投融资和博览交易的重要国家战略平台。为了推动文化产业的发展，中共中央、国务院先后出台了《中国文化产业振兴规划》、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》等重要文件；2011年，文博会被写入《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，其国家级地位进一步深化，品牌影响力不断提升。

经过十六届的成长与发展，文博会线下展示交易规模现已达到105000平方米，展商数量从首届的700多家增加至第十六届的3243家，已连续十一年实现全国31个省区市及港澳台地区全部组团参展。第十六届文博会（云上文博会）共有3243家企业（机构）、21572件展品参展；吸引了来自全球的30个国家和地区参展，以及全球106个国家和地区的10490名境外采购商注册观展。云上文博会线上总访问量（含PC端和手机移动端）累计达1448万人次，境外访问量累计达30120人次。展会期间，策划各类活动238项，包括投融资推介、项目签约、产品直播等。展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升，已发展成为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，成为引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。文博会的主题、规模、交易额、国际招商、海外采购、参展商结构、配套活动等各方面每年都有新亮点、新特色、新成效，品牌影响力不断提升，对中国文化产业发展的拉动作用逐步增强，

推动中国文化产品和服务走向世界取得积极进展，被誉为“中国文化产业第一展”。

成长于深圳这片土壤上的文博会犹如一颗种子，蕴含着一个国家的文化梦想，十五载寒来暑往，文博会在特区沃土上生根发芽，发展壮大。文博会的成长与发展，始终是与深圳立足“文化立市”、推进“文化强市”，坚持文化体制改革的发展战略息息相关的。十六年风雨兼程，十六届华彩锦绣，文博会现已成为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的综合展会，不断满足着人民群众日益增长的精神文化需求。不仅强力提升了深圳的城市影响力，更助推着中国文化创意产业的繁荣发展。深圳从一个以发展经济先行先试的特区，转变成为建设社会主义物质文明和精神文明齐头并进的“窗口”，朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例。

坚持市场化运作，创造性开创文博会“1+N”产业模式，延伸拓展产业链， 树立行业典范

文博会公司坚持“一业为主、多元经营、创新模式、跨越发展”的经营思路，通过将展会运营模式与产业、与市场接轨，自2010年起创造性开创了文博会“1+N”产业模式，提升产业引领示范效应，进一步助推“文化+”产业融合发展。其中，“1”即文博会，“N”主要包括五个方面：

一是从文博会平台，延伸出“N”个专业类展会，如艺术深圳、深圳工艺美术博览会等，形成了既有综合性展会，又有常年开展的若干个专业展会的格局。

二是做大、做实、做强文博会产业落地。在中共深圳市委宣传部、深圳报业集团党组的大力支持和推动下，利用文博会平台，在深圳乃至全国各大城市建设、运营文博会产业园区，如已落地建设的“深圳文博城”项目（宝安新桥）等，打造“永不落幕的文博会”。其中，“深圳文博城”项目是由文博会公司与合作方共同投资运营的大型文化产业项目，项目由一栋博览中心和一栋配套公寓组成，实际占地面积约2万平方米，现有建筑物面积约9万平方米。“深圳文博城”将依托深圳文博会，整合历届文博会聚集的全国文化产业资源，立足深圳、辐射全国、全球合作，以中国文化产业展示、交易和大数据研究为核心，以文化产业大数据思维为亮点，以高科技、智能化、数字化为手段，建设集海内外文化产品及项目展示与交易、文化产业项目投融资、数字科技互动体验、数字消费体验、配套服务等为一体的功能齐备、配套齐全、服务设施领先的智能化文化产业园区和文化产业大数据研究中心。

三是自2014年起，公司探索研究输出展会服务的经营模式和操作规程，积极开拓外部市场，与国内各省市合作，输出文博会品牌，在国内各城市举办文博会精品展，如文博会澳门精品展、东北亚文化艺术博览会、鄂尔多斯文博会、新疆文博会、徐州文博会、海口文博会等。通过探索并完善与国内外主要城市的合作模式，致力于打造国际知名的文化产业展会品牌服务商，提升了文博会“1+N”展会的品牌影响力，获得了社会各界的认可和广泛赞誉，取得了社会效益和经济效益的“双丰收”。

四是以“推动中国文化产品和项目走出去”为目标，与国外政府部门、文化企业、机构合作，与五大洲 60 多家海外代理机构合作，全面推进文博会的海外招商工作，并在国外举办文博会分会场，如中埃文博会，以色列文化精品展等。同时，还先后成功承办了 2007 年至 2010 年中国国际人才交流大会、2006 及 2007 中国（深圳）国际文化产业博览交易会马来西亚分会场、首届中国文化产业高峰论坛、中欧文化产业论坛、中国文化产业投融资项目推介会等重大活动，进一步推动文博会品牌“走出去”，弘扬中华传统文化。

五是借文博会“天时”，充分发挥深圳市场“地利”，在全市优选文化产业园区，成为文博会分会场，近 70 个分会场全年展示文博会平台的产品和项目，为文博会交易额、出口额的增长贡献良多，几乎占文博会交易总额的“半壁江山”。

坚持专业化服务，建立健全文博会质量管理体系，打造文博会大数据

服务平台

2006 年，首次提出了“国际化、市场化、专业化、规范化、精品化”的办展方针；2007 年，文博会成为国内首家获得全球展览业协会（UFI）认证的综合性文化产业展会，文博会公司成为 UFI 成员；2008 年，首次建立了“文博会质量管理体系”，按照全球展览业协会（UFI）和国际展会标准，制定并不断完善了《文博会服务质量标准化手册》，构建一流的专业化服务体系，对参展商、采购商、合作商、服务商等参与文博会各个环节进一步量化标准，大力提升文博会的组展质量和专业化服务水平，为文博会的布展安排、嘉宾接待、参观服务、采购洽谈、展虫清理、噪音控制、票证管理等方面，提供了细致一流的服务。

同时，从第二届文博会开始，文博会公司就建立了文博会客户服务数据库平台，对展商和采购商信息进行规范化管理。截止目前统计，文博会数据库平台已累存国内客户数据 26.8 万条，海外客户数据 16.7 万条。目前，公司正加快推进文博会大数据服务平台建设，充分运用互联网、信息技术成果，以打造国家级文化产业大数据服务平台为战略目标，通过积累、提炼海量文化产业数据，分析文化产业发展趋势，指导文化企业文化产品设计定位、制定相应的发展战略规划，为文化产业项目打通资金链，为政府、行业协会制定法规标准提供数据依据，进一步推动文化产业供给侧结构性改革，促进和拉动中国文化产业的发展，充分发挥文博会对文化产品消费的高端引领作用，推动中国优秀文化产品走向世界。

加快培育文博会网上服务平台，打造永不落幕的文博会

十五年来，文博会公司利用历届文博会积累的大量参展商、采购商数据资源，为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极响应国家“互联网+”的发展战略，文博会公司全力建设网上文博会服务平台，包含网站与微信于一体的互联网展示功能，包括中国文化产业网、文博会官网、文博会英文网、文博会微信公众号等。通过广泛整

合线上、线下文化创意产业资源，同时优化信息发布功能，强化产品和项目展示功能，基本实现了集资讯、服务、展示于一体的运作功能，成功推出“文博会线上展出季”、“VR全景看文博”、“文博会大全”资讯库、“文博会+”小程序等，为广大客户提供专业化服务，进一步提升了参展商、采购商和观众获取信息的便利程度和及时性。网上文博会作为“永不落幕”的文博会，常年展示着中国文化产业的权威信息，以及文博会平台的各类文化产业项目和产品。目前，网上文博会服务平台建设已纳入《深圳文化创新发展2020（实施方案）》，中国文化产业网现已成长为国家级权威文化产业门户网站。

转变扶贫理念，创新扶贫方式，探索“艺术扶贫”新模式

在市委市政府、深圳报业集团党组的正确领导下，在报业集团主要领导的倡议及推动下，文博会公司积极响应对口精准扶贫的号召，以党中央和习近平总书记扶贫开发重要战略思想为指导，贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话精神，转变扶贫理念，创新扶贫方式，以“产业+艺术”双轮驱动，探索“艺术扶贫”新模式，实现多渠道扶贫和精准扶贫目标，凝心聚力打赢脱贫攻坚战。

“艺术扶贫”工作作为深圳报业集团、文博会公司精准扶贫的新模式，自2017年4月底启动以来，借助“文博会”这一国家平台的独特优势，通过链接河源雅色村，全面开展美术教育、艺术写生、优秀作品捐赠、拍卖认购、成立艺术扶贫专项资金、打造艺术培训基地等方式，构建全方位扶贫体系。三年多时间里，文博会公司先后组织艺术扶贫公益专场拍卖活动6场，开展春节送春联活动3场，开展美术培训班3期，雅色村接受培训的适龄儿童36人。2017年10月在深圳关爱行动基金中正式设立文博会艺术扶贫基金，经过三年多的积极努力，该基金已募集到善款近200万元。已在建设雅色村文化广场、雅色村村雕、美术培训、江西寻乌扶贫，以及点对点扶持雅色村贫困户等项目精准投入，取得了阶段性成效。2020年9月，文博会系列公益拍卖会荣获“关爱之星”2019年度模式创新奖。

在深圳报业集团党组的正确带领下，艺术扶贫工作得到了广东省、深圳市及河源市等各级领导的高度赞赏与肯定，认为这是扶贫工作的一种有益探索和创新。深圳报业集团党组把这项工作交给文博会公司，是一项重要的政治任务，我们深感责任重大，使命光荣，并始终牢记责任，狠抓落实，充分依托文博会艺术平台资源优势，广泛发动，充分协调，把艺术扶贫工作推上新的台阶。

下一步，力争三年内实现艺术扶贫工作“四个一”目标，即根据雅色村现有公共用地以及现有几处居民建筑和旧厂房，规划和筹资建设“一中心”“一基地”“一广场”“一基金”，以艺术产业方式为先导，形成创作、培训、展示、交易的艺术产业链，带动雅色村及附近区域经济新增长点。

企业文化建设成果

十五年来，在中宣部及各主办单位强有力的指导和统筹协调下，深圳报业集团党组、文博会公司董事会及公司经营班子高度重视企业文化建设，积极培育积极向上的企业文化，始终以全力落实“推动中国文化走出去”作为战略目标，弘扬“文以载道，博以致远”的特色企业文化，秉承“团结、协作、专业、敬业、创新、卓越”的企业理念，坚持质量型、内涵式的发展之路以及“国际化、市场化、专业化、精品化、规范化”的办展方针，打造和培育了一支积极向上、勤勉工作、踏实办事的文化产业和会展业精英人才队伍，公司形成了强大的凝聚力和向心力。目前，文博会公司设有综合办公室、财务管理部、展览运营中心、艺术品运营中心、海外贸易中心、大数据服务中心、网络运营中心、品牌运营中心、项目管理部等9个部门。截止2020年3月底，文博会公司共有员工68人，其中副董事长兼总经理1人、副总经理5人，其他员工62人。

❖ 物质文化建设

多年来，文博会公司以国际一流展会专业服务为标杆，不断完善文博会质量管理体系及客户服务数据库平台，不断升级和完善极具中华文化元素和民族文化内涵的文博会的导视系统，进一步提高文博会的组展质量和办展的专业化服务水平，全面树立文博会专业品牌展会的形象。公司经营班子和全体员工坚持“以问题为导向，以效果和效益为目标”的理念，团结一心，精诚合作，扎实工作，始终保持昂扬向上的精神风貌，面对工作不松懈，面对困难不退缩，面对成绩不骄傲，不断强化执行力，明确分工，责任到人，责任到位，责任到考核，狠抓落实，狠抓质量，狠抓绩效，形成了强大的团队凝聚力和战斗力，圆满地完成了各项经营工作任务。

文博会公司被中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署授予“中国文化产业创新奖”、“全国文化体制改革工作先进单位”；被中共深圳市委、深圳市人民政府授予“深圳市精神文明建设重大成果奖”；被中国会展高峰论坛授予“2013-2014年度中国十佳品牌展览会”；被深圳市妇女联合会、深圳市总工会授予“巾帼文明岗”；被广东省企业联合会及广东省企业家协会授予“2016年度广东省企业文化突出贡献单位”；被深圳市福田区统计局授予“2018年福田区规模以上服务业统计先进单位”；被光明日报社授予公司总经理“2018中国文化产业年度人物”等多项荣誉称号，取得了较好的社会效益和经济效益。

❖ 制度文化建设

自公司组建以来，深圳报业集团党组、公司董事会和公司经营班子都高度重视文博会公司规范性建设，通过不断的探索，逐步建立和健全现代企业的科学、清晰、灵活的运营机制，不断优化机制建设，从人事、财务、行政、经营、客户服务规范等各方面修订完善了《文博会公司制度汇编》，完善相互制衡的法人治理结构，制定具有权责明确的经理式管理层级制，建立健全“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度，明确责任分工，提高管理效率。同时，公司注重学习和吸收先进的管理方法，在实践中提炼升华，在创新发展完善，科学、合理地修订完善管理制度、建立长效机制，逐渐形成了适应社会发展和自

身需要的较为科学、规范、细致、实用的制度体系，大大提高了依规办事和科学决策的能力。

早在 2005 年创立公司之初，公司按照全球展览业协会（UFI）和国际展会标准，致力于构建一流的专业化服务体系，先后建立健全了《文博会主展馆承办工作服务流程》、《文博会质量服务体系》、《展会服务标准化手册》、《海外招商管理办法》、《海外采购商审核标准》等一系列制度规范，针对招商招展、市场开发、会务承办、客户服务、网络服务、财务保障、后勤管理等各个环节的工作流程，建章立制，使各项工作都有章可循，力求以标准化的管理做好展会专业服务工作。2017 年，公司还全面修订完善了《文博会服务质量标准化手册》，对参展商、采购商、合作商、服务商等参与文博会各个环节进一步量化标准，大力提升文博会的组展质量和专业化服务水平。

❖ 行为文化建设

文博会公司始终坚持以人为本，以提升员工幸福指数作为目标，完善组织建设，不断增强公司的吸引力、凝聚力和战斗力，努力营造干事创业的良好工作环境，形成积极向上、团结有为的优秀的企业文化氛围。

一是积极推进及完善人事制度改革工作，完善符合经营需求的人才引入机制、考核机制和激励机制，合理进行人员结构优化配置，进一步加强专业队伍建设，充分发挥人才的作用。

二是不断完善业务激励机制，改善员工薪酬及其它福利待遇，员工物质文化生活不断得到改善，进一步提升员工的工作积极性和创造力、执行力。

三是重视团队建设，按照市总工会和集团工会的年度工作安排，并结合了公司工作实际，以“和谐、文化、健康、幸福”为主题，举办多种多样的员工活动，如：艺术鉴赏讲座、参观书画艺术展览、“公益金百万行”活动、“情系灾区，奉献爱心”文博会艺术品募捐拍卖会、“与爱同行——文博会艺术扶贫公益艺术展暨慈善拍卖会”、合唱比赛、“学论语，讲故事”比赛、知识竞赛活动、文博会手机摄影作品评奖大赛、定期开展打羽毛球运动、瑜伽运动、跳绳运动、拔河活动等，丰富员工的精神生活，提高员工的艺术鉴赏水平，缓解工作上的压力，增强团队凝聚力，进一步发扬文博会公司阳光、团结、互助的企业文化精神。

四是每年进行多次的员工业务培训活动。按照国际化、市场化、专业化的展会要求，开展包括专业知识、会展知识、拍卖业务、文化礼仪等各方面的培训，重点提高员工的创造力和执行力，提高工作质量和效率。

❖ 精神文化建设

公司自创立之初就积极倡导积极向上的文化，逐渐树立和形成了“文以载道、博以致远”的特色企业文化和企业核心价值观。2018 年 6 月，文博会公司的特色企业文化和企业核心价值观——“文以载道，博以致远”荣获 2018 深圳企业文化艺术周“十佳企业文化主宣语”。

2009 年，第五届文博会圆满闭幕后，文博会公司总经理创作了文博会会歌《为文博会歌唱》，体现了文博会所承载的内涵及其斐然成就，抒发了文博人对文博会的炽热情感和热爱，表达对中国文化产业蓬勃发展的美好期望及强烈的民族自豪感。2010 年，公司全体员

工在深圳市总工会举办的“百万职工同庆深圳经济特区成立 30 周年合唱比赛”上共同演绎了文博会会歌，并获得合唱比赛金奖。2011 年，文博会公司总经理作为自首届文博会创办以来的见证者和实践者，与文博会的成长和发展风雨同舟，感受颇深，与作曲家耿浩共同创作了《文博天下》、《文博情怀》、《文博传奇》三首歌曲，组成了《文博三部曲》，献礼第八届文博会。2015 年 5 月，值文博会公司成立 10 周年之际，推出了《文博之光》纪念册及视频，生动地展现了文博会公司的十年发展历程及取得的丰硕成果，记录和收集了中宣部及各主办部委领导对文博会的亲切关怀，体现了公司“文以载道，博以致远”的特色企业文化和核心价值观。

对于公司领导班子和每位员工而言，文博会公司作为国家文化产业战略平台——文博会的唯一常年承办机构，能够为推动中国文化产业跨越式发展贡献一份力量而感到无上光荣。承办文博会是党和国家交付的一项重要政治任务和战略任务，全体员工肩负着推动中华文化走出去的文化责任，肩负推动我国文化产业大发展、大繁荣的社会责任，肩负深化改革、提高企业经济效益的经营责任，肩负恪尽职守、团结协作、勇于担当、狠抓落实的岗位责任，深感使命神圣、责任重大。公司经营班子及全体员工始终以广博的胸怀和视野，传递正能量，为中外客商展示文博人作为中华文化的承载者、传承者和传播者的良好形象。

❖ 党团工会建设

公司党支部成立于 2010 年，2016 年“七一”被集团直属机关党委授予“2016 年度先进党组织”光荣称号。经过 9 年的成长与发展，公司党支部不断注入新鲜血液，现有党员共 23 人，公司经营班子成员及各部门核心骨干成员均为党员，充分发挥着基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。

文博会公司经营班子、全体党员和全体员工严格遵守中央八项规定，做好廉政建设工作，切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央和市委、市政府的要求上来，以强烈的政治责任感和使命担当，扎实推进好党的十九大、习近平新时代中国特色社会主义思想等专题教育及实践活动，同时进一步完善企业文化建设，进一步丰富公司核心价值观的内涵，构建一个阳光、和谐、效益的企业，进一步丰富“文以载道，博以致远”的特色企业文化。