

深圳市市场监督管理局（本级） 2020 年度部门决算

目录

- 一、深圳市市场监督管理局（本级）概况
 - （一）单位职责
 - （二）机构设置
- 二、深圳市市场监督管理局（本级）2020 年度部门决算表
- 三、深圳市市场监督管理局（本级）2020 年度部门决算情况说明
- 四、名词解释
- 五、附件
 - （一）2020 年度部门整体绩效评价报告
 - （二）2020 年度项目支出自评表

一、深圳市市场监督管理局（本级）概况

（一）单位职责

深圳市市场监督管理局（本级）主要职责是：贯彻执行国家、省、市有关市场监管、农业、畜牧业、食品、药品（含中药、民族药）、医疗器械、化妆品、知识产权（含商标、专利、版权、原产地地理标志）管理方面的法律、法规和政策，拟定有关地方性法规、规章草案、发展战略、专项规划、政策，经批准后组织实施；负责市场秩序监管；负责市场主体统一登记注册；负责协助反垄断执法；负责标准化管理；负责促进知识产权运用；负责保护知识产权；负责统筹推进深圳质量建设；负责食品药品安全监管综合协调；负责食品安全监管；负责药品、医疗器械、化妆品安全监管；负责特种设备安全监管；负责统一管理计量、认证认可和检验检测工作；负责农业、畜牧业管理；完成市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

（二）机构设置

深圳市市场监督管理局（本级）内设 27 个处室：办公室、督查处、政策法规处、财务审计处、行政处、指挥协调处、智慧监管科技处、审批服务处、知识产权促进处、知识产权保护处、信用监管处、网络交易监管处、市场建设处、广告处、质量处、标准处、计量和认证处、特种设备安全监察处、食品药品安全协调处、食品生产安全监管处（特殊食品安全监管处）、食品经营安全监管处、农业处（农产品质量安全监管处）、畜牧和兽医管理处、药品安全监管处、医疗器械安全监管处、化妆品安全监管处、机关党委（人事处）。

二、深圳市市场监督管理局（本级）2020年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

2020年度

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	210,202.20	一、一般公共服务支出	32	175,293.06
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	171.83
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	3.57	八、社会保障和就业支出	39	3,862.55
	9		九、卫生健康支出	40	66.91
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	20,835.51
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	6,117.24
	16		十六、金融支出	47	

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	3,860.60
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	126.50
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	210,205.77	本年支出合计	58	210,334.21
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	642.07	年末结转和结余	60	513.63
	30			61	
总计	31	210,847.84	总计	62	210,847.84

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
单位：万元

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		210,205.77	210,202.20					3.57
201	一般公共服务支出	175,164.62	175,161.05					3.57
20114	知识产权事务	47,493.41	47,490.34					3.07
2011409	知识产权宏观管理	45,725.91	45,722.83					3.07
2011499	其他知识产权事务支出	1,767.50	1,767.50					
20138	市场监督管理事务	127,671.22	127,670.72					0.50
2013801	行政运行	9,083.76	9,083.76					
2013802	一般行政管理事务	7,060.50	7,060.00					0.50
2013804	市场主体管理	1,334.80	1,334.80					
2013805	市场秩序执法	829.61	829.61					
2013808	信息化建设	1,894.33	1,894.33					
2013810	质量基础	17,118.23	17,118.23					
2013812	药品事务	1,173.05	1,173.05					
2013813	医疗器械事务	55,342.18	55,342.18					
2013814	化妆品事务	65.83	65.83					
2013815	质量安全监管	6,921.56	6,921.56					
2013816	食品安全监管	26,828.88	26,828.88					
2013899	其他市场监督管理事务	18.50	18.50					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
20199	其他一般公共服务支出	7.79	7.79					
2019999	其他一般公共服务支出	7.79	7.79					
205	教育支出	171.83	171.83					
20508	进修及培训	171.83	171.83					
2050803	培训支出	171.83	171.83					
208	社会保障和就业支出	3,862.55	3,862.55					
20805	行政事业单位养老支出	3,806.53	3,806.53					
2080501	行政单位离退休	2,678.16	2,678.16					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	780.42	780.42					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	347.94	347.94					
20808	抚恤	56.03	56.03					
2080801	死亡抚恤	56.03	56.03					
210	卫生健康支出	66.91	66.91					
21011	行政事业单位医疗	66.91	66.91					
2101101	行政单位医疗	66.91	66.91					
213	农林水支出	20,835.51	20,835.51					
21301	农业农村	20,835.51	20,835.51					
2130109	农产品质量安全	16,208.70	16,208.70					
2130122	农业生产发展	4,626.81	4,626.81					
216	商业服务业等支出	6,117.24	6,117.24					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
21602	商业流通事务	1,901.56	1,901.56					
2160299	其他商业流通事务支出	1,901.56	1,901.56					
21699	其他商业服务业等支出	4,215.69	4,215.69					
2169999	其他商业服务业等支出	4,215.69	4,215.69					
221	住房保障支出	3,860.60	3,860.60					
22102	住房改革支出	3,860.60	3,860.60					
2210201	住房公积金	966.39	966.39					
2210203	购房补贴	2,894.21	2,894.21					
224	灾害防治及应急管理支出	126.50	126.50					
22401	应急管理事务	126.50	126.50					
2240104	应急管理	126.50	126.50					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
单位：万元

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		210,334.21	14,423.86	195,910.35			
201	一般公共服务支出	175,293.06	8,467.74	166,825.32			
20114	知识产权事务	47,557.23		47,557.23			
2011409	知识产权宏观管理	45,789.73		45,789.73			
2011499	其他知识产权事务支出	1,767.50		1,767.50			
20138	市场监督管理事务	127,735.83	8,467.74	119,268.09			
2013801	行政运行	9,083.76	8,467.74	616.02			
2013802	一般行政管理事务	7,080.38		7,080.38			
2013804	市场主体管理	1,334.80		1,334.80			
2013805	市场秩序执法	829.61		829.61			
2013808	信息化建设	1,894.33		1,894.33			
2013810	质量基础	17,118.23		17,118.23			
2013812	药品事务	1,173.05		1,173.05			
2013813	医疗器械事务	55,342.18		55,342.18			
2013814	化妆品事务	65.83		65.83			
2013815	质量安全监管	6,966.28		6,966.28			

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2013816	食品安全监管	26,828.88		26,828.88			
2013899	其他市场监督管理事务	18.50		18.50			
205	教育支出	171.83		171.83			
20508	进修及培训	171.83		171.83			
2050803	培训支出	171.83		171.83			
208	社会保障和就业支出	3,862.55	2,028.61	1,833.94			
20805	行政事业单位养老支出	3,806.53	1,972.58	1,833.94			
2080501	行政单位离退休	2,678.16	844.22	1,833.94			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	780.42	780.42				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	347.94	347.94				
20808	抚恤	56.03	56.03				
2080801	死亡抚恤	56.03	56.03				
210	卫生健康支出	66.91	66.91				
21011	行政事业单位医疗	66.91	66.91				
2101101	行政单位医疗	66.91	66.91				
213	农林水支出	20,835.51		20,835.51			
21301	农业农村	20,835.51		20,835.51			
2130109	农产品质量安全	16,208.70		16,208.70			

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2130122	农业生产发展	4,626.81		4,626.81			
216	商业服务业等支出	6,117.24		6,117.24			
21602	商业流通事务	1,901.56		1,901.56			
2160299	其他商业流通事务支出	1,901.56		1,901.56			
21699	其他商业服务业等支出	4,215.69		4,215.69			
2169999	其他商业服务业等支出	4,215.69		4,215.69			
221	住房保障支出	3,860.60	3,860.60				
22102	住房改革支出	3,860.60	3,860.60				
2210201	住房公积金	966.39	966.39				
2210203	购房补贴	2,894.21	2,894.21				
224	灾害防治及应急管理支出	126.50		126.50			
22401	应急管理事务	126.50		126.50			
2240109	应急管理	126.50		126.50			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	210,202.20	一、一般公共服务支出	33	175,161.05	175,161.05		
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	171.83	171.83		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	3,862.55	3,862.55		
	9		九、卫生健康支出	41	66.91	66.91		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	20,835.51	20,835.51		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	6,117.24	6,117.24		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	3,860.60	3,860.60		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	126.50	126.50		

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	210, 202. 20	本年支出合计	59	210, 202. 20	210, 202. 20		
年初财政拨款结转和结余	28	148. 36	年末财政拨款结转和结余	60	148. 36	148. 36		
一般公共预算财政拨款	29	148. 36		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	210, 350. 56	总计	64	210, 350. 56	210, 350. 56	0. 00	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		210,202.20	14,423.86	195,778.34
201	一般公共服务支出	175,161.05	8,467.74	166,693.31
20114	知识产权事务	47,490.34		47,490.34
2011409	知识产权宏观管理	45,722.83		45,722.83
2011499	其他知识产权事务支出	1,767.50		1,767.50
20138	市场监督管理事务	127,670.72	8,467.74	119,202.97
2013801	行政运行	9,083.76	8,467.74	616.02
2013802	一般行政管理事务	7,060.00		7,060.00
2013804	市场主体管理	1,334.80		1,334.80
2013805	市场秩序执法	829.61		829.61
2013808	信息化建设	1,894.33		1,894.33
2013810	质量基础	17,118.23		17,118.23
2013812	药品事务	1,173.05		1,173.05
2013813	医疗器械事务	55,342.18		55,342.18
2013814	化妆品事务	65.83		65.83
2013815	质量安全监管	6,921.56		6,921.56
2013816	食品安全监管	26,828.88		26,828.88
2013899	其他市场监督管理事务	18.50		18.50

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
205	教育支出	171.83		171.83
20508	进修及培训	171.83		171.83
2050803	培训支出	171.83		171.83
208	社会保障和就业支出	3,862.55	2,028.61	1,833.94
20805	行政事业单位养老支出	3,806.52	1,972.58	1,833.94
2080501	行政单位离退休	2,678.16	844.22	1,833.94
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	780.42	780.42	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	347.94	347.94	
20808	抚恤	56.03	56.03	
2080801	死亡抚恤	56.03	56.03	
210	卫生健康支出	66.91	66.91	
21011	行政事业单位医疗	66.91	66.91	
2101101	行政单位医疗	66.91	66.91	
213	农林水支出	20,835.51		20,835.51
21301	农业农村	20,835.51		20,835.51
2130109	农产品质量安全	16,208.70		16,208.70
2130122	农业生产发展	4,626.81		4,626.81
216	商业服务业等支出	6,117.24		6,117.24
21602	商业流通事务	1,901.56		1,901.56
2160299	其他商业流通事务支出	1,901.56		1,901.56
21699	其他商业服务业等支出	4,215.69		4,215.69

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
2169999	其他商业服务业等支出	4,215.69		4,215.69
221	住房保障支出	3,860.60	3,860.60	
22102	住房改革支出	3,860.60	3,860.60	
2210201	住房公积金	966.39	966.39	
2210203	购房补贴	2,894.21	2,894.21	
224	灾害防治及应急管理支出	126.50		126.50
22401	应急管理事务	126.50		126.50
2240109	应急管理	126.50		126.50

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	10,019.82	302	商品和服务支出	1,931.52	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	4,459.82	30201	办公费	133.99	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	2,590.81	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	93.31	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	59.43	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	790.76	30206	电费	365.22	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	347.94	30207	邮电费	147.41	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	89.24	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	732.25	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	220.97	30211	差旅费	35.28	31008	物资储备	
30113	住房公积金	966.39	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	47.90	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	460.58	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	2,472.53	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	1,545.62	30216	培训费	2.54	31013	公务用车购置	
30302	退休费	605.12	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	56.03	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	29.00	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	46.30	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	191.14	30229	福利费	15.73	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	55.89	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	211.31			
30399	其他对个人和家庭的补助	45.62	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	78.27			
人员经费合计		12,492.34	公用经费合计				1,931.52	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表
单位：万元

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
230.96	0.00	157.96	40.96	117.00	73.00	135.69	0.00	108.65	38.84	69.81	27.04

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
单位：万元

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
本单位本年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表
单位：万元

单位：深圳市市场监督管理局（本级）

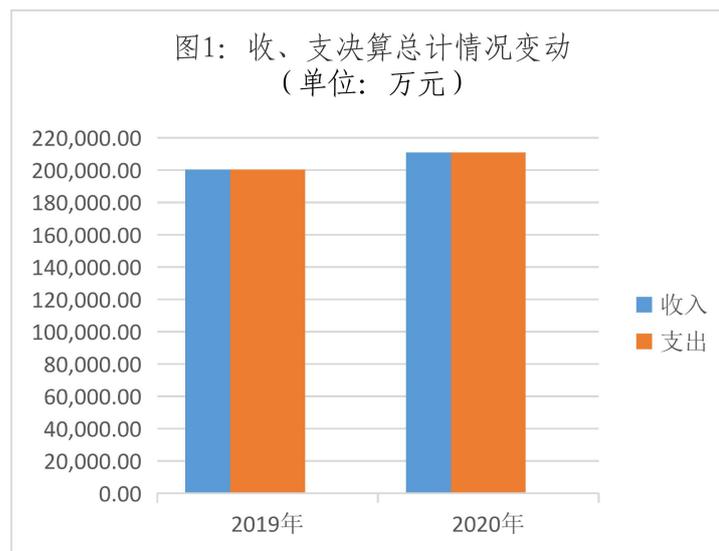
项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 本单位本年度无资本经营预算财政拨款收入支出。

三、深圳市市场监督管理局（本级）2020 年度部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

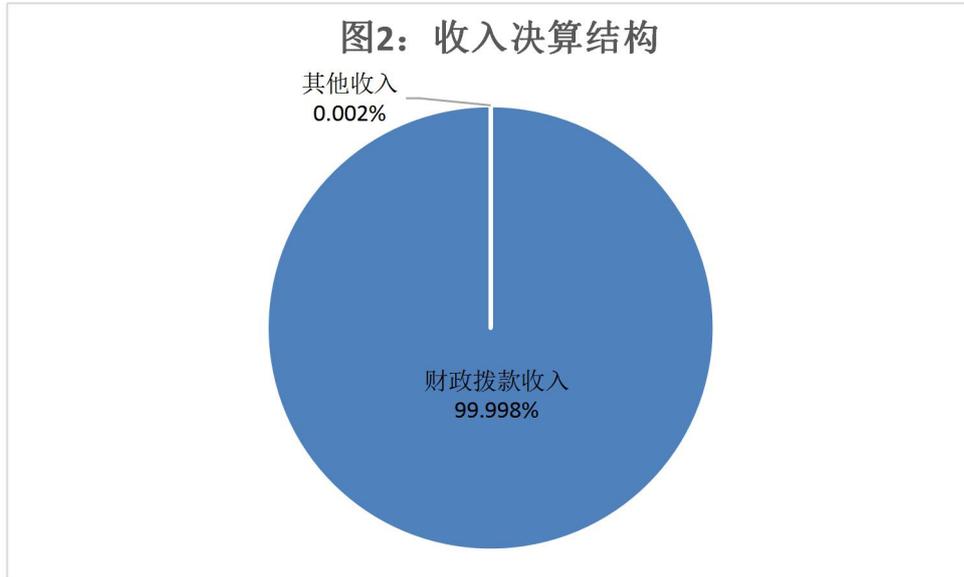
深圳市市场监督管理局 2020 年度部门决算收入总计 210,847.84 万元，支出总计 210,847.84 万元，与 2019 年度决算数 200,351.49 万元相比，收、支总计各增加 10,496.35 万元，增加 5.2%，增加的主要原因是：1. 年中追加下达全市疫情防控相关工作经费，相应增加财政收支；2. 新增政府投资项目，相应增加财政收支。



（二）收入决算情况说明

深圳市市场监督管理局 2020 年度部门决算本年收入 210,205.77 万元，较 2019 年度决算数 199,679.36 万元增加 10,526.41 万元，增长 5.3%，增加的主要原因是：1. 年中追加下达全市疫情防控相关工作经费，相应增加财政收支；2. 新增政府投资项目，相应增加财政收支。

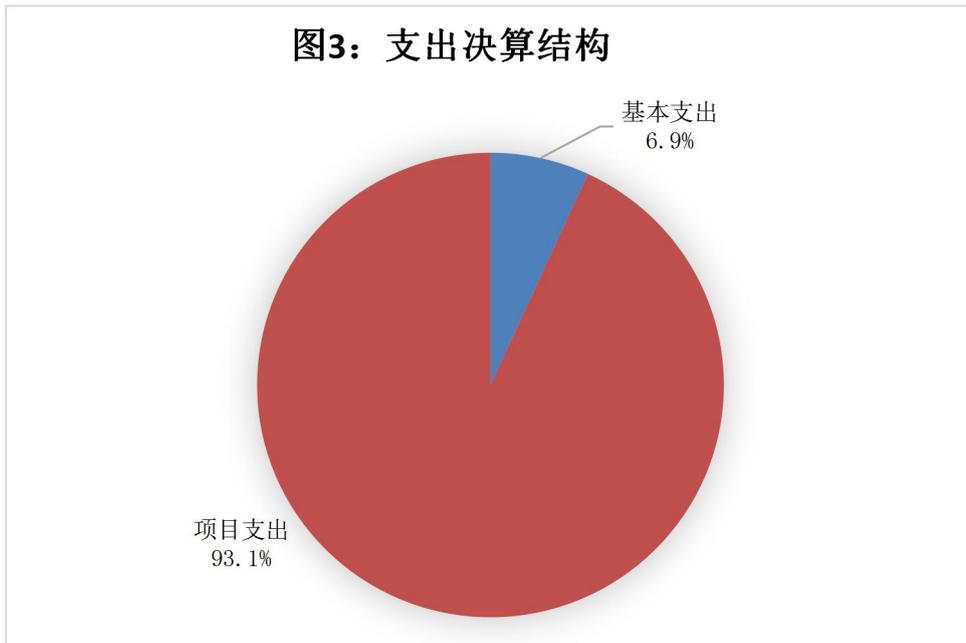
2020 年度部门决算本年收入中，财政拨款收入 210,202.2 万元，占收入总额 99.998%；其他收入 3.57 万元，占收入总额 0.002%。



（三）支出决算情况说明

深圳市市场监督管理局 2020 年度部门决算本年支出 210,334.21 万元，较 2019 年度决算数 199,709.42 万元增加 10,624.79 万元，增长 5.3%。增加的主要原因是：1. 年中追加下达全市疫情防控相关工作经费，相应增加财政收支；2. 新增政府投资项目，相应增加财政收支。

2020 年度部门决算本年支出中，基本支出 14,423.86 万元，占 6.9%；项目支出 195,910.35 万元，占 93.1%。



(四) 财政拨款收入支出决算总体情况说明

1. 深圳市市场监督管理局（本级）2020 年度财政拨款收入决算总计 210,350.56 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 210,202.2 万元，政府性基金财政拨款收入 0 万元，国有资本经营财政拨款收入 0 万元，年初财政拨款结转和结余 148.36 万元。

2. 深圳市市场监督管理局（本级）2020 年度财政拨款支出决算总计 210,350.56 万元，其中：一般公共预算财政拨款支出 210,202.2 万元，政府性基金财政拨款支出 0 万元，国有资本经营财政拨款支出 0 万元，年末财政拨款结余和结转 148.36 万元。

3. 深圳市市场监督管理局（本级）2020 年度财政拨款收入支出预算执行情况

(1) 2020 年度财政拨款收入总计 210,350.56 万元，比

年初预算 168,959.1 万元增加 41,391.46 万元,增加 24.5%。增加的主要原因:一是年中追加下达疫情防控经费,二是上级部门通过转移支付追加知识产权保护与促进专项资金资助资金、中央药品补助等资金;三是年度正常新增人员和按国家规定调资等追加预算。

(2) 2020 年度财政拨款支出总计 210,350.56 万元,比年初预算 168,959.1 万元增加 41,391.46 万元,增加 24.5%。增加的主要原因:一是年中追加下达疫情防控经费,二是上级部门通过转移支付追加知识产权保护与促进专项资金资助资金、中央药品补助等资金;三是年度正常新增人员和按国家规定调资等追加预算。

(五) 一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

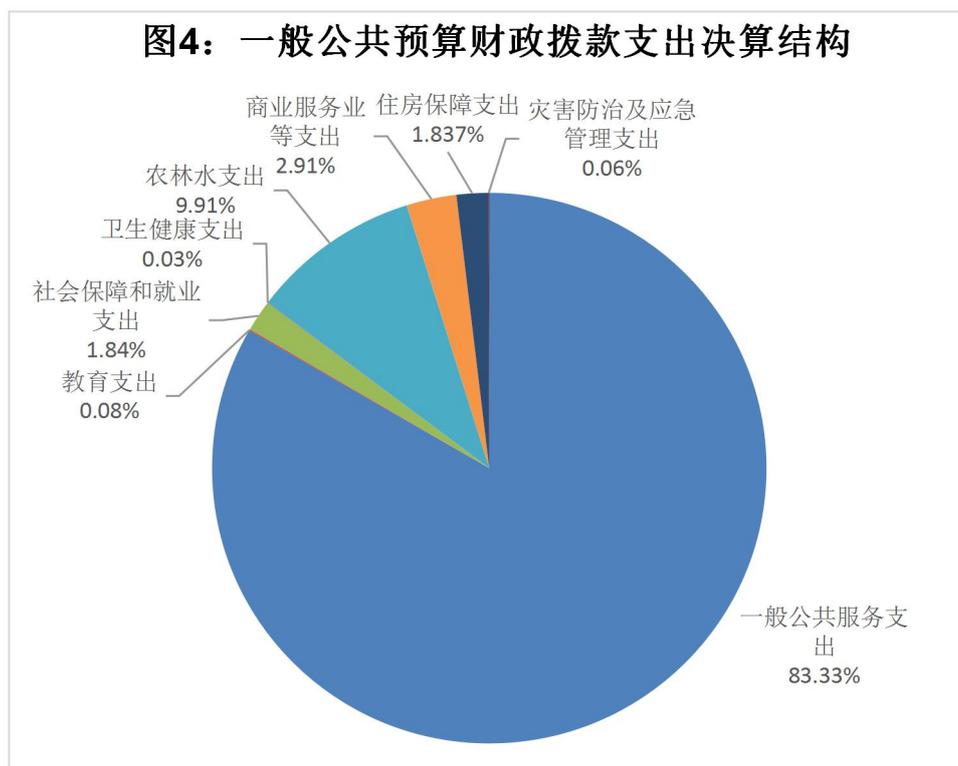
1. 财政拨款支出决算总体情况

深圳市市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款本年支出合计 210,202.2 万元,完成年初预算 168,959.1 万元的 124.4%,差异的主要原因:一是年中追加下达疫情防控经费,二是上级部门通过转移支付追加知识产权保护与促进专项资金资助、中央药品补助等资金;三是年度正常新增人员和按国家规定调资等追加预算。

2. 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

深圳市市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款本年支出 210,202.2 万元,其中:一般公共服务支出

175,161.05万元，占比83.3%；教育支出171.83万元，占比0.08%；社会保障和就业支出3,862.55万元，占比1.8%；卫生健康支出66.91万元，占比0.03%；农林水支出20,835.51万元，占比9.9%；商业服务业等支出6,117.24万元，占比2.9%；住房保障支出3,860.6万元，占比1.8%；灾害防治及应急管理支出126.5万元，占比0.06%。



3. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

深圳市市场监督管理局2020年度一般公共预算财政拨款本年支出210,202.2万元，包括：基本支出14,423.86万元，占比6.9%；项目支出195,778.34万元，占比93.1%。其中：

(1) 一般公共预算服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）决算支出45,722.83万元，用于履行

知识产权管理、保护等宏观管理的业务支出。

(2) 一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)其他知识产权事务支出(项)决算支出1,767.5万元,用于我市知识产权专项资金和上级转移支付的知识产权专项资金资助支出。

(3) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)行政运行(项)决算支出9,083.76万元,用于市市场监管局各行政管理单位机构正常运行、开展日常工作的基本保障性支出。

(4) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)一般行政管理事务(项)决算支出7,060万元,用于除软件开发和重大固定资产投资之外的办公设备、专用设备等资产的购置,所属房屋、设备等资产的修缮维护。

(5) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场主体管理(项)决算支出1,334.8万元,用于市市场监管局市场准入、许可审查、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

(6) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法(项)决算支出829.61万元,用于反垄断、价格监督、反不正当竞争、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护等市场秩序执法专项工作支出。

(7) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)

信息化建设（项）决算支出 1,894.33 万元，用于市场监管信息化建设及运行维护等方面支出。

（8）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）决算支出 17,118.23 万元，用于计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

（9）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）决算支出 1,173.05 万元，用于药品监管业务支出。

（10）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）决算支出 55,342.18 万元，用于医疗器械监管业务支出。

（11）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）决算支出 65.83 万元，用于化妆品监管业务支出。

（12）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）决算支出 6,921.56 万元，用于产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

（13）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）决算支出 26,828.88 万元，用于食品安全监管业务支出。

（14）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务支出（项）决算支出 18.5 万元，用

于开展其他市场监管事务方面的专门性支出。

(15) 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项)决算支出 171.83 万元,用于对全系统干部职工和部分监管对象的培训教育。

(16) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)行政单位离退休(项)决算支出 2,678.16 万元,是按规定承担和发放的行政单位离退休人员的离退休费。

(17) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)决算支出 780.42 万元,是按规定承担和发放的机关事业单位基本养老保险费用支出。

(18) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)决算支出 347.94 万元,是按规定承担和发放的机关事业单位职业年金费用支出。

(19) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)死亡抚恤(项)决算支出 56.03 万元,是按规定用于病故人员的一次性和抚恤金和丧葬补助费支出。

(20) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)决算支出 66.91 万元,是按规定承担和发放的行政单位医疗保险费用支出。

(21) 农林水支出(类)农业(款)农产品质量安全(项)

决算支出 16,208.7 万元，用于农业质量标准制定、实施和监督，投入品监管、残留监控，农产品质量认证、普查、标准化生产示范等方面的支出。

(22) 农林水支出(类)农业(款)农业生产发展(项) 决算支出 4,626.81 万元，用于耕地地力保护、畜牧发展等方面的支出。

(23) 商业服务业等支出(类)商业流通事务(款)其他商业流通事务支出(项) 决算支出 1,901.56 万元，是中央下达的 2020 年中央财政服务业发展资金(第一批)支出。

(24) 商业服务业等支出(类)其他商业服务业等支出(款)其他商业服务业等支出(项) 决算支出 4,215.69 万元，是中央下达的 2018 年服务业发展专项资金有关支出。

(25) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项) 决算支出 966.39 万元，是按规定缴交的在职人员住房公积金等支出。

(26) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项) 决算支出 2,894.21 万元，是按规定支付的在职人员购房补贴等支出。

(27) 灾害防治及应急管理支出(类)应急管理支出(款)应急管理(项) 决算支出 126.5 万元，是深圳市大型游乐设施安全风险评估指引及示范项目支出。

(六) 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

深圳市市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 14,423.86 万元，包括人员经费 12,492.34 万元、公用经费 1,931.52 万元。与 2019 年支出决算数 20,827.95 万元相比，减少 6,404.09 万元，减少 30.7%，主要原因是：一是市企业注册局、市市场稽查局独立核算后相应减少基本支出；二是根据市财政局要求，年中对公用经费进行了压减。2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出具体情况如下：

1. **工资福利支出** 10,019.82 万元，占基本支出 69.4%，用于按国家相关规定和标准，经人事部门核准发放的在职人员工资福利支出。包括：基本工资 4,459.82 万元、津贴补贴 2,590.81 万元、奖金 93.31 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 790.76 万元、职业年金缴费 347.94 万元、职工基本医疗保险缴费 89.24 万元、其他社会保障缴费 220.97 万元、住房公积金 966.39 万元、其他工资福利支出 460.58 万元。

2. **商品和服务支出** 1,931.52 万元，占基本支出 13.4%，用于维持机关正常运转，完成日常工作的公用支出。包括：办公费 133.99 万元，水费 59.43 万元，电费 365.22 万元，邮电费 147.41 万元，物业管理费 732.25 万元，差旅费 35.28 万元，维修（护）费 47.90 万元，培训费 2.54 万元，工会经费 46.3 万元，福利费 15.73 万元，公务用车运行维护费

55.89 万元，其他交通费用 211.31 万元，其他商品和服务支出 78.27 万元。

3. 对个人和家庭补助支出 2,472.53 万元，占基本支出 17.1%，主要用于发放离退休人员离退休费等支出。包括：离休费 1,545.62 万元，退休费 605.12 万元，抚恤金 56.03 万元，生活补助 29 万元，奖励金 191.14 万元，其他对个人和家庭的补助 45.62 万元。

（七）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

深圳市市场监督管理局（本级）2020年一般公共预算财政拨款“三公”经费决算支出135.69万元，比全年预算数230.96万元减少了95.27万元，减少了41.2%，减少的主要原因是厉行节约，且受新冠疫情影响，减少公务车运行维护费和公务接待费支出。与2019年决算数251.35万元相比，减少115.66万元，减少46%，减少的主要原因是：一是2020年未安排因公出国（境），无因公出国（境）费；二是2020年公车保有量减少30辆，相应减少公务车运行维护费支出；三是厉行节约，受新冠疫情影响国内相关单位交流减少，相应减少公务接待费。

1. 因公出国（境）费。

2020年因公出国出（境）经费支出0万元，与全年预算数0万元一致。与2019年决算数58.91万元相比，减少58.91

万元，减少100%，减少的主要原因是：受新冠疫情影响，2020年未安排因公出国（境）。

2. 公务用车购置及运行费。

2020年公务用车购置及运行费支出108.65万元，比全年预算数157.96万元减少了49.31万元，减少了31.2%，减少的主要原因是厉行节约，公务车运行维护费支出有所减少。与2019年决算数134.94万元相比，减少26.29万元，减少19.5%，减少的主要原因：一是2020年公车保有量减少30辆，相应减少保险费等固定的公务车运行维护费支出；二是厉行节约，公务车运行维护费支出有所减少。

（1）公务车运行维护费。

2020年公务车运行维护费69.81万元，比全年预算数117万元减少了47.19万元，减少了40.3%，减少的主要原因是厉行节约，公务车运行维护费支出有所减少。比2019年决算数134.94万元减少65.13万元，减少48.3%，减少的主要原因：一是2020年公车保有量减少30辆，相应减少保险费等固定的公务车运行维护费支出；二是厉行节约，公务车运行维护费支出有所减少。公务车运行维护费开支内容主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出。公务用车保有量为26辆，车均运行维护费2.69万元/辆/年，车辆主要用于执法执勤、业务检测等。

（2）公务用车购置费。

2020年公务用车购置费实际支出38.84万元，比全年预算数40.96万元减少2.12万元，减少5.2%，减少的主要原因是：我局更新公务用车2辆，车均购置经费19.42万元/辆，实际购车经费有所节约。与2019年决算数0万元相比，增加38.84万元，增加100%，主要原因是：2020年局本级更新购买了2辆公务用车。公务用车购置费主要用于车辆的购置经费、购置税、牌照费等。

3. 公务接待费。

2020年公务接待费支出27.04万元，比全年预算数73万元减少45.96万元，减少63%，减少的主要原因是受疫情影响，国内相关单位交流减少，公务接待费开支有所减少。与2019年决算数57.5万元相比，减少30.46万元，减少53%，主要原因是：受新冠疫情影响，国内相关单位交流减少，公务接待费开支有所减少。公务接待费主要用于国内相关单位交流工作及接受国家、省相关部门检查指导工作所发生的接待支出，2020年度全年国内共接待224批次、1751人次，人均支出154.4元/人。

（八）政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2020年度无政府性基金预算收支。

（九）国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2020年度无国有资本经营预算收支。

(十) 预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，深圳市市场监督管理局（本级）已按要求编制整体支出绩效目标，并围绕政策落实、年度计划实施、重点工作任务和重大项目开展以及资金管理使用情况，开展整体支出绩效自评。（部门整体绩效评价报告，详见附件1）

组织对2020年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目14个，二级项目136个，共涉及财政资金195,778.34万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。

深圳市市场监督管理局（本级）在2020年度部门决算中反映“深圳标准领域专项资金”等129个项目绩效自评结果，具体各项目支出自评表，详见附件2。

(1) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳标准领域专项资金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数9,946万元，执行数9,945.63万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成受理资助项目数量942项，项目审计率100%，有效提升深圳产业标准化发展水平。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确

性。

(2) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权领域专项资金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 43,249.03 万元，执行数 42,864.37 万元，预算执行率 99.1%。项目绩效目标完成情况：完成我市发明专利授权量 31,138 件，PCT 专利申请数量 20,209 件，我市发明专利拥有量 160,046 件，有效发明专利五年以上维持率 83.77%，有效促进我市知识产权工作发展。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。

(3) 深圳市市场监督管理局（本级）农业发展专项资金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 87 分。项目全年预算数 4,504.24 万元，执行数 4,504.24 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成病害猪无害化处理补贴 66,790 头，有效保障深圳市肉品质量和公共卫生安全，防止病害猪流入深圳市场。发现的主要问题及原因：部分指标值与实际完成值有偏差。下一步改进措施：以后年度提高指标和指标值设置的准确性。

(4) 深圳市市场监督管理局（本级）办公室行政综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.8 分。项目全年预算数 282.88 万元，执行数 276.87 万元，预

算执行率 97.9%。项目绩效目标完成情况：大市场监管投稿 335 人次，按时完成门户网站改版、网站建设与管理项目，网络宣传普及率达到 96%。发现的主要问题及原因：“大市场监管投稿人数”、“网络宣传普及率”指标值与实际完成值有偏差。下一步改进措施：下年根据实际情况合理设置年度指标值。

(5) 深圳市市场监督管理局（本级）督查及绩效管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 12.74 万元，执行数 12.13 万元，预算执行率 95.2%。项目绩效目标完成情况：印刷督察及绩效管理资料 4260 份，全系统绩效成绩 95.68 分，较好掌握纪检监察业务知识。发现的主要问题及原因：“印刷督察及绩效管理资料数量”指标值设置较低。下一步改进措施：将结合实际情况，进一步提高绩效目标准确性，如有调整，在绩效监控时及时更新绩效目标。

(6) 深圳市市场监督管理局（本级）法律法规制定宣贯绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 88.4 分。项目全年预算数 118.14 万元，执行数 110.75 万元，预算执行率 93.7%。项目绩效目标完成情况：购买 200 本法律书籍，按时完成工作，促进行政执法规范化建设。发现的主要问题及原因：数量指标的指标值与实际完成值有偏差。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性，严格按

照计划开展工作。

(7) 深圳市市场监督管理局（本级）财务及内审工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 387.84 万元，执行数 375.13 万元，预算执行率 96.7%。项目绩效目标完成情况：编写财务报告、部门决算报告、内部控制报告，资金规范支出、合理使用。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(8) 深圳市市场监督管理局（本级）资产物业装备管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 586.05 万元，执行数 583.07 万元，预算执行率 99.5%。项目绩效目标完成情况：购买家具批次 5 批次，办公设备验收合格率 100%，系统正常运转率 100%。发现的主要问题及原因：“购买家具批次”年度指标值设置较低。下一步改进措施：提高绩效目标准确性，在绩效监控时及时按需调整绩效指标。

(9) 深圳市市场监督管理局（本级）行政综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.8 分。项目全年预算数 1,681.18 万元，执行数 1,641.47 万元，预算执行率 97.6%。项目绩效目标完成情况：大市场监管投稿人数 335 人次，完成门户网站改版，网络宣传普及率 96%。发现的主要问题及原因：“大市场监管投稿人数”指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：下年根据实际情况合理

设置年度指标值。

(10) 深圳市市场监督管理局（本级）指挥协调工作保障绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 97.58 万元，执行数 97.49 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：完成开展本局应急值守相关制度的宣贯和培训次数 2 次，值班事务处理合规率 95%，。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(11) 深圳市市场监督管理局（本级）智慧信息监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 111.31 万元，执行数 107.9 万元，预算执行率 96.94%。项目绩效目标完成情况：完成信息化项目评审次数 10 次，信息化项目验收次数 10 次，工作完成率 100%，保障全局移动执法终端使用。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(12) 深圳市市场监督管理局（本级）审批服务管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 132.02 万元，执行数 131.48 万元，预算执行率 99.6%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标，行政审批服务事项标准化 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(13) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权促进工作履职项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评

得分 99.1 分。项目全年预算数 299.67 万元，执行数 274.07 万元，预算执行率 91.5%。项目绩效目标完成情况：协助完成深圳知识产权领域专项资金资助申报项目数量 332 项，协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量 144 项，协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会 7 场。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(14) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权监管及两建工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 105.8 万元，执行数 105.31 万元，预算执行率 99.5%。项目绩效目标完成情况：完成“两建”业务资料印刷品种类型 4 种，组织开展知识产权保护相关内容的调研 2 次，印刷上一年度知识产权白皮书数量 800 份，提高了企业知识产权水平、有效提升了企业竞争力。发现的主要问题及原因：“印刷上一年度知识产权白皮书数量”指标年度指标值设置过低。下一步改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。

(15) 深圳市市场监督管理局（本级）市场主体信用监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 88.9 分。项目全年预算数 77.24 万元，执行数 76.78 万元，预算执行率 99.4%。项目绩效目标完成情况：完成吊销邮寄数据量 46,000 万户，清理长期停业未经营企业，进一步优化营

商环境。发现的主要问题及原因：未完成电子送达服务指标工作，原因是因司法局对电子文书送达平台方式进行调整，无法再使用电子送达方式送达吊销文书。下一步改进措施：加强与其他部门沟通，尽早了解政策调整。

(16) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控经费-稳健绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 2,000 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0。项目绩效目标完成情况：项目工作已完成，采购过程中通过价格谈判实现了成本节约。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(17) 深圳市市场监督管理局（本级）网络交易市场日常监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 649.85 万元，执行数 648.79 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：完成电子商务服务与监管相关服务项目 3 项，电子商务工监管平台数据采用率 $\geq 95\%$ 。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(18) 深圳市市场监督管理局（本级）市场规范管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 507.74 万元，执行数 505.37 万元，预算执行率 99.5%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措

施：无。

(19) 深圳市市场监督管理局（本级）广告监管与发展指导绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 182.68 万元，执行数 180.82 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：监测市属传统媒体广告、网络媒体广告，按时完成项目工作，指标完成情况较好。发现的主要问题及原因：数量指标的指标值设置较低。下一步改进措施：积极提高对实际情况预判力，争取设定指标值与实际指标相近。

(20) 深圳市市场监督管理局（本级）质量监督管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 2,132.99 万元，执行数 2,059.5 万元，预算执行率 96.6%。项目绩效目标完成情况：完成质量管理研究课题结题数量 2 个，监督抽查结果通报 12 次，产（商）品质量监督抽查批次 2,975 批次，企业首席质量官培训人员数量 200 人次，完成民生产品质量比对研究项目 1 个，风险监测覆盖产品种类 3 类，抽样单、检测报告差错率 0.2%，产（商）品质量监督抽查后处理到位率 100%，为提高我市生产领域产品质量水平提供有效保障。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(21) 深圳市市场监督管理局（本级）标准化管理工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9

分。项目全年预算数 237.14 万元，执行数 235.04 万元，预算执行率 99.1%。项目绩效目标完成情况：新建 8 个标准创新示范基地，预审查深圳市地方标准 62 项，按时完成深圳市地方标准立项评审工作，有效促进深圳标准建设工作。发现的主要问题及原因：部分数量指标值设置较低。下一步改进措施：2021 年度指标值的设定将充分参考 2020 年申报项目数量增幅进行预设。

(22) 深圳市市场监督管理局（本级）计量检测认证管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 364.28 万元，执行数 362.51 万元，预算执行率 99.5%。项目绩效目标完成情况：完成检查 460 家次，规范计量、检验检测、认证管理。发现的主要问题及原因：“检查家次”指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的合理性。

(23) 深圳市市场监督管理局（本级）特种设备安全监察绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 2,524.03 万元，执行数 2,456.02 万元，预算执行率 97.3%。项目绩效目标完成情况：完成 2020 年完成机电类特种设备监督抽查总量 12,400 台/套，气瓶定期检验质量监督抽查总量 600 只，全市机电类特种设备监督抽查工作完成率 100%，保障我市特种设备安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(24) 深圳市市场监督管理局（本级）食品药品协调工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.9 分。项目全年预算数 918.83 万元，执行数 821.31 万元，预算执行率 89.4%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(25) 深圳市市场监督管理局（本级）食品生产及特殊食品监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 79.34 万元，执行数 77.76 万元，预算执行率 98%。项目绩效目标完成情况：开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查次数 141 家次，提升企业自身食品安全管理水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(26) 深圳市市场监督管理局（本级）食品经营安全监管工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.51 分。项目全年预算数 1,385.51 万元，执行数 1,382.09 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：完成重大活动一级保障任务快速检测 7,457 批次，餐饮量化业务指导间次 801 间次，提升食品安全水平。发现的主要问题及原因：“餐饮量化业务指导间次”指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：根据 2021 年餐饮理化业务指导工作任务合理测算指导间次。

(27) 深圳市市场监督管理局（本级）农业管理及农产品监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 13,960.53 万元，执行数 13,921.81 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成“菜篮子”认定基地质量监测 134 个，开展农产品交流相关展会 2 场，提升了食用农产品安全。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度结合往年工作和工作计划科学合理地设置年度指标值，并在绩效监控时根据实际情况及时调整绩效目标和年度指标值。

(28) 深圳市市场监督管理局（本级）畜牧和兽医管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.8 分。项目全年预算数 122.6 万元，执行数 122.57 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：召开 2 场屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议，印刷 400 本畜牧监管工作书册，有效提升工作执行力与时效性。发现的主要问题及原因：“印刷畜牧监管工作书册数量”指标值设置较高。下一步改进措施：以后提高年度指标值设置的准确性。

(29) 深圳市市场监督管理局（本级）药品安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 1,181.22 万元，执行数 1,173.05 万元，预算执行率 99.3%。项目绩效目标完成情况：完成飞行检查企业 51 家次，药品抽样 87 次，有效保障了市民用药安全，促

进了市民合理用药。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(30) 深圳市市场监督管理局（本级）医疗器械安全监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 74.35 万元，执行数 73.1 万元，预算执行率 98.3%。项目绩效目标完成情况：完成法规汇编发放企业数量 25,000 份，医疗器械安全监管抽样批次 279 批次，有效保障市民用械安全。发现的主要问题及原因：部分指标年度指标值设置较低，如“法规汇编发放企业数量”指标。下一步改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际情况及时调整工作目标。

(31) 深圳市市场监督管理局（本级）化妆品监管绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.5 分。项目全年预算数 69.09 万元，执行数 65.83 万元，预算执行率 95.3%。项目绩效目标完成情况：组织部署化妆品抽样，在法定时限内完成许可审查任务，有效保障市场安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(32) 深圳市市场监督管理局（本级）人事综合管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 126.11 万元，执行数 121.02 万元，预算执行率 96%。项目绩效目标完成情况：完成人事信息维护 2,223 份，人事档案日常整理及扫描数量 3,334 份。发现的主要问

题及原因：无。下一步改进措施：无。

(33) 深圳市市场监督管理局（本级）机关党群工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.5 分。项目全年预算数 160.88 万元，执行数 137.08 万元，预算执行率 85.2%。项目绩效目标完成情况：订党报党刊，组织培训活动，有效提升干部队伍素质。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(34) 深圳市市场监督管理局（本级）计量器具强制检定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 6,600 万元，执行数 6,575.04 万元，预算执行率 99.6%。项目绩效目标完成情况：完成强制检定 77.8381 万台件，验收合格率 100%，2020 年 12 月 31 日前支付完成强制检定费用，有效减轻企业和社会负担。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(35) 深圳市市场监督管理局（本级）年度一般性质量监督抽查项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.6 分。项目全年预算数 499.72 万元，执行数 432.24 万元，预算执行率 86.5%。项目绩效目标完成情况：开展 3 次产品质量安全宣贯会，监督抽查结果通报 3 次，产（商）品质量监督抽查 1,155 批次（含网络抽样），“问诊治病”企业建档 236 家，在 2020 年 12 月 17 日完成产品质量监督抽查任务，提高我市生产领域产品质量水平，完成“问诊治

病”行业分析报告，促进我市生态文明建设，完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(36) 深圳市市场监督管理局（本级）农贸市场升级改造项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数79.76万元，执行数79.76万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：出具2份农贸市场资料评审报告、1份农产品市场升级改造调查指导报告、8份农贸市场的对标评级报告、1份农贸市场素材采集画册，通过开展农贸市场专项资金评审工作、素材采集管理工作、评级工作、评估调查指导服务工作，推动农贸市场升级改造工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(37) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市基因组所承担农业部及中国农科院项目地方配套资金项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数789.6万元，执行数789.6万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：发表117个论文，开展9次科普活动，修订17个管理制度，申请52个专利、软件著作权，科普教育覆盖人数18,221人次，项目完成情况较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(38) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市气瓶充装企业责任保险补贴项目绩效自评综述：根据年初设定的目

标，项目自评得分 94.27 分。项目全年预算数 23.8 万元，执行数 23.8 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：2 家购买气瓶充装企业责任保险，气瓶充装企业责任保险补贴发放及时，社会效益指标激发气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险的热情，购买保险充装单位占比未完成。发现的主要问题及原因：气瓶充装企业责任保险不是政府强制性行为，属于市场行为，气瓶充装企业购买责任保险热情不高。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(39) 深圳市市场监督管理局（本级）社会信用体系建设工作经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99 分。项目全年预算数 48.36 万元，执行数 48.36 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：《深圳经济特区社会信用条例》草案已完成起草，并完成二轮征求意见。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(40) 深圳市市场监督管理局（本级）食盐辅助执法服务外包绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 196 万元，执行数 196 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：检查店档 14,520 家次，按时完成项目，有效保障我市食盐供应及食盐安全。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(41) 深圳市市场监督管理局（本级）知识产权调解、鉴定服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自

评得分 99.8 分。项目全年预算数 60 万元，执行数 59.08 万元，预算执行率 98.5%。项目绩效目标完成情况：承接 223 件知识产权纠纷调解、鉴定案件，资金按时完成使用，优化知识产权营商环境。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(42) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市食品药品安全“十四五”规划编制项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 30 万元，执行数 29 万元，预算执行率 96.7%。项目绩效目标完成情况：完成编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划 1 份，促进食品药品安全发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(43) 深圳市市场监督管理局（本级）“菜篮子”经营企业临时性补助资金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,297.30 万元，执行数 1,297.30 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：补助 98 家企业（商户），3 月份完成拨付，全市每日蔬菜供应 8,000 吨以上。发现的主要问题及原因：“全市每日蔬菜供应量”指标值设置较低。下一步改进措施：提高绩效目标设置的准确性，根据实际情况及时调整绩效目标。

(44) 深圳市市场监督管理局（本级）待支付以前年度采购项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得

分 99.9 分。项目全年预算数 619.68 万元，执行数 616.02 万元，预算执行率 99.4%。项目绩效目标完成情况：完成 10 个项目，项目验收合格率达到 100%，项目均在 2020 年 12 月 31 日前完成，有效提高资金管理水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(45) 深圳市市场监督管理局（本级）电信月租绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 165.25 万元，执行数 162.41 万元，预算执行率 98.3%。项目绩效目标完成情况：缴纳 3 次电信网络租金，电信使用效果较好，在规定的时间内按时缴纳租金，部门整体运行效率较高。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(46) 深圳市市场监督管理局（本级）公务车购置绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 39.36 万元，执行数 38.84 万元，预算执行率 98.7%。项目绩效目标完成情况：公车购置 2 辆，车辆购置标准符合要求，有效保障机构人员正常公务出行，提高执法等履职效能。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(47) 深圳市市场监督管理局（本级）公务接待（市场监管）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数 27.47 万元，执行数 27.04 万元，

预算执行率 98.5%。项目绩效目标完成情况：按要求按时完成了所有接待任务，保障接待工作顺利开展，进行顺利无差错，支出未超出规定标准。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(48) 深圳市市场监督管理局（本级）信息化项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 95.58 分。项目全年预算数 798.81 万元，执行数 676.89 万元，预算执行率 84.7%。项目绩效目标完成情况：完成信息化升级改造及维护项目数量 21 项，提高信息化项目建设效率，优化社会公众服务。发现的主要问题及原因：“信息化升级改造及维护项目数量”指标完成情况未达到年度指标值，原因是 5 个项目内容纳入智慧市场监管平台建设内容取消建设。下一步改进措施：以前年度提高指标值设置准确性。

(49) 深圳市市场监督管理局（本级）业务专项培训经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 96.87 分。项目全年预算数 229.18 万元，执行数 171.83 万元，预算执行率 75%。项目绩效目标完成情况：完成 2020 年市局机关处室培训计划项目数 27 项，培训人员专业能力提升率 93%。发现的主要问题及原因：预算执行率偏低。下一步改进措施：结合工作实际和外部因素，合理进行预算编制及规划工作进度。

(50) 深圳市市场监督管理局（本级）局本级会议专项

绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 88.8 分。项目全年预算数 27.72 万元，执行数 14.75 万元，预算执行率 53.2%。项目绩效目标完成情况：召开会议集中研究探讨和安排部署工作，解决问题，推进各项工作有序进行，较好地完成了年度工作任务。发现的主要问题及原因：部分指标值设置存在偏差；预算执行率较低。下一步改进措施：要结合实际，科学合理设置指标；合理编制预算并有效规划执行进度。

(51) 深圳市市场监督管理局（本级）局本级宣传专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数 831.94 万元，执行数 800.03 万元，预算执行率 96.2%。项目绩效目标完成情况：完成 10 次报纸版面专刊，版面符合质量要求，制作有效的宣传视频内容，提高市民知晓率。发现的主要问题及原因：“登报纸版面专刊”指标值设置较低。下一步改进措施：根据实际情况，合理设定指标。

(52) 深圳市市场监督管理局（本级）课题调研专项绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 81.3 分。项目全年预算数 298.87 万元，执行数 244.68 万元，预算执行率 81.9%。项目绩效目标完成情况：出具考察报告、课题报告、对市场监管业务有实质性推动的报告。发现的主要问题及原因：部分指标值设置较高。下一步改进措施：根据实

际情况，合理设定指标。

(53) 深圳市市场监督管理局（本级）美食节专题新闻宣传服务项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 90 万元，执行数 90 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成 72 篇次主流媒体集中新闻宣传，开展 2 次中央权威媒体宣传，按时完成项目，营造良好舆论氛围。发现的主要问题及原因：部分数量指标的指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(54) 深圳市市场监督管理局（本级）弥补交通不足项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.2 分。项目全年预算数 16.9 万元，执行数 13.9 万元，预算执行率 82.4%。项目绩效目标完成情况：保障公务车辆的正常运行，满足单位人员执法业务的出行需求发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(55) 深圳市市场监督管理局（本级）（动用上年结余）知识产权行政执法项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 28.19 万元，执行数 28.19 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：录入专利案件 1,177 件次，按合同时限完成项目，形成我市专利侵权纠纷行政裁决调研报告，协助制定专利侵权纠纷行政裁决业务规范，提高了我市专利侵权纠纷行政裁决能力。

发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(56) 深圳市市场监督管理局(本级)(动用上年结余)国家知识产权局拨业务经费项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 36.04 万元，执行数 35.8 万元，预算执行率 99.3%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(57) 深圳市市场监督管理局(本级)(动上年结余)深圳质量专题研究项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.1 分。项目全年预算数 46.51 万元，执行数 44.72 万元，预算执行率 96.2%。项目绩效目标完成情况：完成 1 份深圳市质量工作考核报告，全市质量工作考核单位合格，在 2020 年 11 月 26 日完成我市质量工作考核，有效保障我市质量强市工作水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(58) 深圳市市场监督管理局(本级)食品安全战略工程--食品营养健康宣传教育项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 149 万元，执行数 149 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(59) 深圳市市场监督管理局(本级)食品安全战略工

程--食品安全社会评价项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 146.8 万元，执行数 146.7 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：出具《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》份数 1 份，开展食品安全满意度调查对象数量 8000 个样本，促进深圳市食品安全治理水平提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(60) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心建设绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 817.5 万元，执行数 817.5 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成产出指标、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(61) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程--深圳食品安全指数研究项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 89 万元，执行数 88.9 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：召开专家研讨会及指数发布会场次数 3 场，深圳食品安全指数知晓率 70%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(62) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程--社区食品安全社会共治建设项目绩效自评综述：根据年

初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 48 万元，执行数 48 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标中数量指标出现偏差，效益指标按要求完成。发现的主要问题及原因：“开展社区去走访推介活动场次”指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的合理性。

(63) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深农产品认证和质量督导提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 200 万元，执行数 200 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展 20 场培训活动，农业基础信息库主体信息 2,000 余家，出具 10 个供深农产品管理相关制度，有效提高，满足市民高品质生活的需求，未收到有效投诉。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(64) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深生鲜食品冷链运输监控系统技术文件编制项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 100 万元，执行数 99.5 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成 10 份供深生鲜食品冷链物流相关团体标准发布稿文件、1 家冷链物流企业接入“深圳市食品安全追溯系统”，实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用，为深圳市市食品安全战略提供基础支撑。发现的主要

问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(65) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深食品法规标准体系建设及标准制定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 585 万元，执行数 584.4 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：制定 20 个供深食品标准，撰写 1 份标准体系及标准跟踪评价报告，开展 2 场深圳市食品标准化技术委员会研讨会，构建 170 个供深食品标准体系，撰写 1 份供深食品一站式技术服务方案，有效提升社会对“圳品”了解，为“圳品”工作提供基础理论支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(66) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-供深食品评价及合格评定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,974 万元，执行数 1,974 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成 422 个实施评价的供深食品，编制 404 种供深食品评价配套实施规则，按时完成各项目，为“圳品”工作提供技术支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(67) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。

项目全年预算数 100 万元，执行数 99 万元，预算执行率 99%。项目绩效目标完成情况：开展 8 次“供深食品”系列宣传培训活动，编辑制作 2 套“供深食品”、“供深食品基地”宣传推广材料，建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心，全面提升我市食品安全水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(68) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-深圳主食食材营养成分检测分析与大数据共享项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 700 万元，执行数 697.8 万元，预算执行率 99.7%。项目绩效目标完成情况：建立 1 个数据共享微信公众平台，开发 1 个数据共享网站平台，建立 1 个深圳主食食材营养数据库，完成 1,666 批次深圳市各类主食食材检测，符合实验室质量管理体系要求，有效提升服务产业能力，建设共享网站平台和微信公众平台，促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(69) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品安全管理人员岗前培训和年度继续教育项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 197.49 万元，执行数 197.49 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成 59 个制作微课程，按

时完成项目，推进提升全市餐饮服务从业人员守法经营意识。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(70) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品安全检测“一街一车一室”建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数438.25万元，执行数438.25万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成157个快检参数（胶体金法或分光光度法）的评价报告和快检参数（卡片法）的评价报告，及时完成检测任务，有效保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(71) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品安全科普教育基地建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数45万元，执行数44.7万元，预算执行率99.3%。项目绩效目标完成情况：完成10个示范基地更新完善，深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数超过1,000人，示范基地美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象，有效提高消费者对食品安全知识的掌握程度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(72) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品流通领域示范单位创建项目绩效自评综述：根据年

初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 30 万元，执行数 30 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：创建 30 家食品流通领域示范单位，按时完成项目，提升我市食品经营单位食品安全水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(73) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品品牌培育及示范推广项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 31.9 万元，执行数 31.71 万元，预算执行率 99.4%。项目绩效目标完成情况：企业品牌价值评价 30 家次，按时完成项目，促进食品生产企业品牌建设意识提升，未收到服务对象的投诉。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(74) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品生产单位从业人员在线继续教育项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 24 万元，执行数 24 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：制作 80 个微视频课程，微视频课程通过专家验收，提高生产企业员工的安全生产意识，规范生产企业员工的生产操作流程。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(75) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品生产检验扶持项目绩效自评综述：根据年初设定的

目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 27.6 万元，执行数 27.6 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展 2 场集中式食品企业检测人员通用技能培训，按时完成项目，参训人员食品检验能力提高，企业出厂检验主体责任加强，提高深圳食品生产企业出厂检验水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(76) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品小作坊品质控制和安全水平提升项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 23 万元，执行数 23 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展 4 场小作坊培训，开展小作坊现场指导，食品小作坊食品安全主体责任意识加强，风险管控能力提高。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(77) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工程-食品药品安全志愿服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 299 万元，执行数 299 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展食品药品志愿活动，建立食品药品志愿服务 U 站，推动市民主动关注和参与食品药品安全治理，形成监管部门的有益补充力量，推动构建社会共治格局。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(78) 深圳市市场监督管理局（本级）食品安全战略工

程-食堂和“熟食中心”建设运营管理标准制定项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数35.9万元，执行数35.9万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成标准跟踪评价报告、“熟食中心”跟踪评价，“熟食中心”跟踪评价覆盖率达到100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(79) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-制作投播食品安全公益宣传广告绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数443万元，执行数442.66万元，预算执行率99.9%。项目绩效目标完成情况：完成公益广告视频在网络平台投播天数44天，实现食品安全知识及监管信息的传播。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(80) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-制作食品安全风险交流宣传资料绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分99.9分。项目全年预算数98.5万元，执行数97.8万元，预算执行率99.3%。项目绩效目标完成情况：编写、制作科普材料篇数100篇，公众食品安全风险认知能力有所提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(81) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-先进食品安全管理体系标准应用能力提升绩效自评综述：根据年

初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 56 万元，执行数 56 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成先进管理体系宣贯培训场数 22 场，先进管理体系专业人才培养场数 6 场。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度结合往年工作和工作计划科学合理地设置各项指标的年度指标值。

(82) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全监管追溯与信用管理建设和推进项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 180 万元，执行数 179.83 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务的数量 6 家，消费者可通过食安追溯 APP、小程序等多种方式免费扫码查询食品信息。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。。

(83) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全监督抽检项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 8,419 万元，执行数 8,390.77 万元，预算执行率 99.7%。项目绩效目标完成情况：完成食品抽检批次数 72,933 批次，食品安全抽检整体合格率 99.3%。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设

置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(84) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全风险信息监测与研判分析服务绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.9 分。项目全年预算数 87.5 万元，执行数 87.05 万元，预算执行率 99.5%。项目绩效目标完成情况：完成舆情日报 6 篇，促进食药消费信用评价发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(85) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-食品安全风险监测抽查绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.4 分。项目全年预算数 620 万元，执行数 584.07 万元，预算执行率 94.2%。项目绩效目标完成情况：开展风险监测批次数 2,541 批次，为地区风险评估、标准制定等提供数据支持。发现的主要问题及原因：数量指标年度指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的合理性。

(86) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-开展食品安全风险交流活动绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 175 万元，执行数 174.7 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：举办年度性深圳食品安全风险交流论坛的数量 1 场，食品药品安全知识讲座的数量 5 场，提升相关人员知识水平，广泛

影响社会公众。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(87) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-公示食品安全信息绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 383.4 万元，执行数 382.9 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：完成 12 篇专题报道、12 期食用农产品风险监测信息公示，加强深圳食品安全信息公示工作，落实信息公示制度，提升食安监管形象。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(88) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-广泛借助各种媒介开展食品安全宣传教育工作绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.4 分。项目全年预算数 427 万元，执行数 400 万元，预算执行率 93.7%。项目绩效目标完成情况：开展 3 场“抽检你话事”落地活动，有效提高公众食品安全风险认知能力。发现的主要问题及原因：部分数量指标的指标值设置较低。下一步改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。

(89) 深圳市市场监督管理局（本级）民生工程-加强与媒体风险交流力度绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 772.4 万元，执行数 770.5 万元，预算执行率 99.8%。项目绩效目标完成情况：制作 2 个食品安全科普视频，开展 5 场 315 志愿者的线下宣

传教育、体察活动，有效提升消费者对食品安全的信心。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(90) 深圳市市场监督管理局（本级）防控防疫专项补贴-深中海绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 400 万元，执行数 400 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(91) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控采购与代储经费（国药）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 924.4 万元，执行数 924.37 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(92) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控对外捐赠物资运费（敦豪）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 57.45 万元，执行数 57.45 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(93) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控经费-比亚迪绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分

100分。项目全年预算数 227.97 万元，执行数 227.97 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(94) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控经费-口罩预约申领技术服务（平安公司）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 319.63 万元，执行数 319.63 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(95) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费（第八批）-国药绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 732 万元，执行数 731.29 万元，预算执行率 99.9%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(96) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费（第六批）-国药绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.6 分。项目全年预算数 300 万元，执行数 257.46 万元，预算执行率 85.8%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(97) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费（第七批）——国药绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,254 万元，执行数 1,254 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(98) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-宝能集团绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 4,152.36 万元，执行数 4,152.36 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(99) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-三诺公司绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 3,633.6 万元，执行数 3,633.6 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(100) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-深中海绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,980 万元，执行数 1,980 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标

和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(101) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-稳健医疗公司绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.1 分。项目全年预算数 28,000 万元，执行数 25,353.18 万元，预算执行率 90.5%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(102) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-裕展绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 800 万元，执行数 800 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(103) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资采购经费-众泰恩绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 404.78 万元，执行数 404.78 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(104) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资仓储费（第一批）-国药集团绩效自评综述：根据年初设定的

目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,268.28 万元，执行数 1,268.28 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(105) 深圳市市场监督管理局（本级）防疫防控物资快递服务-顺丰绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 941.11 万元，执行数 941.11 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：产出指标和效益指标完成较好。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(106) 深圳市市场监督管理局（本级）新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 2,000 万元，执行数 2,000 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成了疫情防控应急物资采购工作，有效保障防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(107) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急进口物资采购专项经费（第一批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1782.42 万元，执行数 1782.42 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：按要求完成疫情防控第一批应急进

口物资采购，全力保障防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(108) 深圳市市场监督管理局（本级）新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费（第二批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2,000万元，执行数2,000万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：完成了采购筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(109) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第三批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2,000万元，执行数2,000万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(110) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第四批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2,000万元，执行数2,000万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求。发现的主要问题及原因：

无。下一步改进措施：无。

(111) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第五批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 2,000 万元，执行数 2,000 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了产出、效益指标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(112) 深圳市市场监督管理局（本级）检测服务费（第一批）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 781.19 万元，执行数 781.19 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：按时按质完成工作目标，工作人员基本满意。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(113) 深圳市市场监督管理局（本级）年度一般性产品质量监督抽查（财行〔2018〕8号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 50 万元，执行数 50 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：监督抽查结果通报 2 次，产（商）产品质量监督抽查 150 批次（含网络抽样），按时完成完成产品质量监督抽查任务，提高我市生产领域工业产品质量水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(114) 深圳市市场监督管理局（本级）结转 2018 年强

化知识产权工作专项资金（第一批）（粤财教〔2018〕47号）
绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。
项目全年预算数306万元，执行数306万元，预算执行率100%。
项目绩效目标完成情况：培养专利代理人50人以上，知识产权质押融资补助≥150万，促进了知识产权工作发展。
发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（115）深圳市市场监督管理局（本级）2019年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造、运用、保护及省部会商）（粤财行〔2019〕64号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分97.8分。项目全年预算数342万元，执行数266.51万元，预算执行率77.9%。项目绩效目标完成情况：开展知识产权区域协调发展推进项目1个，知识产权区域对口帮扶项目2个，支持高质量专利培育项目8项，开展中小微企业知识产权相关工作人员的知识产权专题培训，并形成分析报告2期。发现的主要问题及原因：无。
下一步改进措施：无。

（116）深圳市市场监督管理局（本级）2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批）（粤财工〔2019〕190号）
绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。
项目全年预算数95万元，执行数95万元，预算执行率100%。
项目绩效目标完成情况：为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权公证服务≥120次，建立实

验室知识产权管理制度 1 套，为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务 ≥ 12 次，促进粤港澳大湾区内公正机构和仲裁机构知识产权案件办理能力提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(117) 深圳市市场监督管理局（本级）2019 年促进经济高质量发展专项资金（第三批）（粤财工〔2019〕208 号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 640 万元，执行数 640 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：资助第六届广东专利金奖 9 项，资助第六届广东专利银奖 13 项，资助第六届广东专利优秀奖 7 项，资助第六届广东杰出发明人奖 4 项，知识产权创造高质量发展逐步提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(118) 深圳市市场监督管理局（本级）2020 年中央财政服务业发展资金（第一批）（粤财工〔2020〕115 号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,901.56 万元，执行数 1,901.56 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成 3 个产业类专利导航示范项目，专业知识产权托管机构服务覆盖中小企业 1,481 家，显著提升专利密集型产业增加值和实施地理标志促进工程地理标志产品产值。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(119) 深圳市市场监督管理局（本级）2020年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造保护运用及专利奖励）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数2,880万元，执行数2,880万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：资助第二十一届中国专利金奖5项，银奖6项，优秀奖54项，资助广东省高价值专利培育布局中心8项，促进了我市知识产权工作发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(120) 深圳市市场监督管理局（本级）2020年省级促进经济高质量发展专项资金（食品抽检及监管）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数10万元，执行数10万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：保健食品等科普宣传活动50场，按时完成宣传活动任务，科普宣传覆盖5,000人。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(121) 深圳市市场监督管理局（本级）2020年中央药品监管补助资金-医疗器械化妆品抽检和药品安全科普宣传绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分100分。项目全年预算数18.5万元，执行数18.5万元，预算执行率100%。项目绩效目标完成情况：组织部署化妆品抽样38批次，在国家药监局规定的时间内完成抽样任务，保质保量地完成抽样等工作，有效保障市场安全。发现的主要问题及原

因：无。下一步改进措施：无。

(122) 深圳市市场监督管理局（本级）市长质量奖奖金绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 1,600 万元，执行数 1,600 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成新增市长质量奖评审专家 10 人，资金奖励符合标准，发掘 6 个细分行业国内外领军行业。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(123) 深圳市市场监督管理局（本级）结转 2018 年服务业发展专项资金（第一批）（财建〔2018〕254 号）绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数 4,352.83 万元，执行数 4215.69 万元，预算执行率 96.8%。项目绩效目标完成情况：打造专业化、综合性的知识产权运营机构 ≥ 5 家，专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业数量 ≥ 1000 家，知识产权管理规范贯标企事业单位数量 660 家，有效促进我市知识产权工作发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(124) 深圳市市场监督管理局（本级）“广东省质量奖配套奖励”专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 300 万元，执行数 300 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：资助 3 家单位，资金资助及时发放，有效促进企业质量发展。

发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(125) 深圳市市场监督管理局（本级）智慧食品安全监管平台建设项目前期款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 98.7 分。项目全年预算数 567.48 万元，执行数 493.04 万元，预算执行率 86.9%。项目绩效目标完成情况：完成设计招标 1 个，工作完成率 100%，为智慧食品安全监管平台建设打下基础。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(126) 深圳市市场监督管理局（本级）智慧食品安全监管平台建设项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 94 分。项目全年预算数 6,800 万元，执行数 6,800 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成招标采购项目数量 2 个，项目设计验收合格率 100%，为信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展打下基础。发现的主要问题及原因：完成招标采购项目数量未达到 3 个目标值。下一步改进措施：招标前需要协调市安全测评中心参与单一来源谈判，需要根据项目初步实施情况与其开展沟通。

(127) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳商事信用与事中事后智慧监管系统（双随机监管和联合奖惩系统）前期款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 182.12 万元，执行数 182.12 万元，预

算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：完成设计招标 1 个，项目进度正常。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(128) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳商事信用信息与事中事后智慧监管（双随机监管和联合奖惩）系统绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数 765 万元，执行数 765 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：已完成项目招标数量 1 个，项目进度验收合格率 100%。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(129) 深圳市市场监督管理局（本级）深圳市知识产权区域布局信息化平台前期款绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数 11.4 万元，执行数 0 万元，预算执行率 0。项目绩效目标完成情况：受发改立项流程影响，该项目实施方案暂未获批，所以 2020 年未实施。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（十一）其他重要事项情况说明

1. 机关运行经费支出情况说明。本部门 2020 年度机关运行经费支出 1,931.52 万元，比年初预算数 2,159 万元减少 227.48 万元，降低 10.5%，减少主要原因是：厉行节约、压减一般性行政支出。与 2019 年决算数 2,513.51 万元相比，减少 581.99 万元，减少 23.2%，减少主要原因是：市企业注

册局、市市场稽查局独立核算后相应减少机关运行经费。

2. 政府采购支出情况说明。本部门 2020 年度政府采购支出总额 46,045.15 万元,其中:政府采购货物支出 7,502.49 万元,政府采购服务支出 38,542.67 万元。授予中小企业合同金额 30,685.45 万元,占政府采购支出总额的 66.6%,其中:授予小微企业合同金额 10,478.03 万元,占政府采购支出总额的 22.8%。

3. 国有资产占用情况说明。截至 2020 年 12 月 31 日,本部门共有车辆 26 辆,其中:副部(省)级及以上领导用车 0 辆、一般公务用车 2 辆、一般执法执勤用车 21 辆、特种专业技术用车 2 辆、其他用车 1 辆,其他用车是中巴车;单价 50 万元(含)以上通用设备 46 台(套),单价 100 万元(含)以上专用设备 0 台(套)。

4. 单位需要说明的其他特殊事项。

本部门 2020 年部门决算中所有数据已进行“四舍五入”并按万元列示,可能存在部分数据相加后与合计数不相等的情况。

四、名词解释

(一) 财政拨款收入：指当年从市级财政取得的公共预算财政拨款。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入资金，不包括教育收费资金。

(三) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入资金。

(四) 其他收入：指除行政事业单位取得的除财政拨款收入、事业收入、教育收费、附属单位上缴收入、事业单位经营收入以外的各项收入资金，包括债务收入、投资收益等。

(五) 上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按规定用途继续使用的资金，既包括财政拨款的结转和结余，也包括事业收入、经营收入和其他收入的结转和结余。

(六) 一般公共服务(类)支出：指政府提供一般公共服务的支出。主要为保障机构正常运转、开展城市管理活动所发生的基本支出和项目支出。我局主要用于市场监督管理、知识产权管理、食品药品安全监管等工作支出。

(七) 教育(类)支出：指政府教育事务支出。我局主要用于职业能力规划和培训业务支出。

(八) 社会保障和就业(类)支出：指政府在社会保障与就业方面的支出。包括社会保障与就业管理事务、民政管理

事务、财政对社会保险基金补助、行政事业单位离退休、企业改革补助、就业补助、抚恤、退役安置、社会福利、残疾人事业、城市居民最低生活保障、自然灾害生活救助、红十字会事务等。我局主要是用于行政机关开支的离退休人员经费。

（九）卫生健康（类）支出：主要反映政府医疗卫生方面的支出。我局主要是用于医疗保险缴费等。

（十）城乡社区事务（类）支出：指城乡社区事务支出。包括城乡社区管理事务、城乡社区规划与管理、城乡社区公共设施、城乡社区住宅、城乡社区环境卫生、建设市场管理与监督支出等。如城市管理部门用于保障机构正常运行，开展城市管理事务的支出。我局主要用于基本农田电力维护。

（十一）农林水事务（类）支出：指农林水事务支出。主要用于森林资源培育、林业技术推广、森林资源管理、保护和监测、林业自然保护区管理和野生动植物保护、湿地保护、森林防火、林业有害生物防治、林业工程与项目管理、林业执法监督、林业对外合作交流、林业法规政策制定和宣传、林业资金审计稽查、林区公共事务管理等工作支出。我局主要用于农业及畜牧业日常监管有关支出。

（十二）住房保障（类）支出：指政府用于住房方面的支出。包括保障性安居工程支出、住房改革支出、城乡社区住

宅支出等。我局主要用于按照国家政策规定向职工发放住房公积金、提租补贴、购房补贴等。

(十三) 其他支出：指除以上支出(类)以外的其他政府支出。我局主要用于应急管理、疫情防控等方面。

(十四) 结余分配：事业单位对非财政补助结余按规定计算缴纳的企业所得税、提取的职工福利基金和转入事业基金等。

(十五) 年末结转和结余资金：是指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度继续使用的资金，既包括财政拨款的结转和结余，也包括事业收入、经营收入和其他收入的结转和结余。

(十六) 基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十七) 项目支出：是指在基本支出之外为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

(十八) 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十九) 机关运行经费：指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电

费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(二十) “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位工作人员公务出国(境)的住宿费、国际旅费、国外城市间交通费、伙食补助费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费、租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

五、附件

(一) 2020 年度部门整体绩效评价报告

2020 年度部门整体绩效自评报告

单位名称：深圳市市场监督管理局(本级)

一、单位基本情况

（一）单位主要职能

按照《深圳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（深编办〔2019〕47号）规定，深圳市市场监督管理局（本级）（以下简称“我局”）主要职责如下：

1. 负责市场综合监管和农业、畜牧业、药品、知识产权管理。
2. 负责市场秩序监管。
3. 负责市场主体统一登记注册。
4. 负责协助反垄断执法。
5. 负责标准化管理工作。
6. 负责促进知识产权运用。
7. 负责保护知识产权。
8. 负责统筹推进深圳质量建设。
9. 负责食品药品安全监管综合协调。
10. 负责食品安全监管。负责食品行政许可和监管工作。
11. 负责药品、医疗器械、化妆品安全监管。负责药品零售、医疗器械经营的行政许可和监管，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的监管。
12. 负责特种设备安全监管。
13. 负责统一管理计量、认证认可和检验检测工作。
14. 负责农业、畜牧业管理。
15. 优化营商环境。

16. 规范市场竞争。
17. 保障民生安全。
18. 护航高质量发展。
19. 强化智慧监管。
20. 完成市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

1. 年度总体工作

2020年，我局年度总体工作如下：

- (1) 着力保障民生安全。
- (2) 着力实施乡村振兴战略。
- (3) 着力优化营商环境。
- (4) 着力强化知识产权保护运用。
- (5) 着力提升质量标准水平。
- (6) 着力维护市场公平竞争。
- (7) 着力完善新型监管机制。
- (8) 着力打造诚信深圳。

2. 重点工作任务

2020年度市委市政府、市人大等上级有关部门下达或交办我局的重点工作任务如下：

- (1) 推进党的建设和加强党的全面领导。
- (2) 深入推进实施食品安全战略。
- (3) 强化食品安全风险管控。

- (4) 加强药品安全监管
- (5) 加强特种设备安全监管。
- (6) 加强重点产品质量安全监管。
- (7) 抓好乡村振兴战略的统筹实施。
- (8) 加快推动农业产业现代化。
- (9) 抓好生猪屠宰及肉品保供工作。
- (10) 持续深化商事制度改革。
- (11) 不断优化行政审批服务。
- (12) 完善知识产权保护机制。
- (13) 优化知识产权创造运用环境。
- (14) 大力实施质量强市战略。
- (15) 打造引领高质量发展的深圳标准体系。
- (16) 夯实质量基础设施。
- (17) 加强稽查执法。
- (18) 加大重点领域市场监管力度。
- (19) 完善公平竞争审查制度。
- (20) 加强市场监管法制建设。
- (21) 加快智慧市场监管体系建设。
- (22) 全面推行“双随机、一公开”监管。
- (23) 开展市场准入和监管体制机制改革试点。
- (24) 健全社会信用体系建设体制机制。
- (25) 强化信用信息归集应用。

(26) 健全商事信用监管机制。

(三) 2020 年部门预算编制情况

按照《2020 年市本级预算和 2020-2022 年中期财政规划编制方案》的要求，我局结合实际，有序开展 2020 年部门预算编制“一上”“二上”工作。明确各项工作任务与工作时间，严控“三公”经费、压缩一般性经费支出，规范编制，合理细化，从严从紧编制预算。

在预算编制过程中，各处室根据年度工作计划编制处室预算，明确项目基本信息、项目总预算、申报依据、项目测算标准、测算过程，由财务审计处将我局整体预算汇总平衡形成预算草案，通过会议审议后，最终由市财政局、市人大审定；我局年度预算正式批复后，由财务审计处正式批复至各处室。

我局预算编制、分配符合我局职责、符合市委市政府方针政策和工作要求，预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配，专项资金预算编制合理细化，未出现因年中调剂导致我局预决算差异过大问题，功能分类和经济分类编制准确，部门预算分配不固化，能根据实际情况在同一项目内合理调整。我局按要求将全部预算项目支出纳入预算绩效管理，如实完成填写《绩效目标申报表》，对各项目从产出、效果两个维度设定了绩效目标，并依据实际情况将绩效目标明确到数量指标、质量指标、时效指标、社会效益指标、服务对象满意度指标等层面，基本上，各项目绩效指标清晰、细化、可衡量。

（四）2020 年部门预算执行情况

1. 资金管理

（1）政府采购执行情况

2020 年我局政府采购计划安排资金 470,390,938.16 元，政府采购支出总计 460,451,482.18 元，政府采购执行率为 97.89%；政府采购支出能够按照我局相关政策执行和落实。

（2）财务合规性情况

资金支出方面，我局资金支出严格按照我局相关财务制度执行，资金支出规范，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，能够按事项完成进度支付资金。

预算调整方面，我局资金调整、调剂按规定履行调整报批手续。我局 2020 年预算调整比例超过预算总规模的 10%，预算调整比例较高，主要原因是年中新增疫情防控经费、增人增资经费等。

会计核算方面，我局规范执行会计核算制度，已按规定设专账核算，支出凭证符合规定，无超范围、超标准支出，虚列支出不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

（3）预决算信息公开情况

按照《中央、国务院关于进一步推进预算公开工作的意见》（中办发〔2016〕13号）、《地方预决算公开操作规程》（财预〔2016〕143号）及《深圳市预算公开工作管理办法》（深财预〔2016〕136号）相关要求，我局已按规定内容、时限、范围等各项要求

通过官网“政务公开”-“资金信息”-“财政预决算”栏向社会公开了《2020年深圳市市场监督管理局部门预算》《深圳市市场监督管理局2019年度部门决算》，切实履行部门预决算信息公开的责任。对于2020年度部门决算信息，我局将根据上级下达公开文件日后及时公开2020年度部门决算信息。

2. 项目管理

我局2020年所有项目设立、调整均按规定履行报批程序，各项目按相关制度规定开展实施，采购项目能够进行验收确认。在工作开展过程中，相关处室能够对项目进行有效管理、监控，使项目实施过程可控、资金使用可控，保障项目执行情况良好。

3. 资产管理

2020年，我局根据当年资产存量及人员数量情况，合理确定资产采购数量、标准，合理新增购置固定资产净值24,183,475.77元，无超标准配置资产的情况。在用固定资产原值603,425,679.70元，固定资产利用率为99.26%。

2020年，我局调拨固定资产257,835.00元。2020年，我局国有资产处置收入186,064.00元，均已全部上缴国库。

本年固定资产账实、账账相符，资产管理严格按照《深圳市市直党政机关办公家具配置标准》（深财规〔2018〕45号）、《深圳市本级行政事业单位国有资产处置办法》（深财资〔2017〕17号）、《深圳市市场和质量监督管理委员会系统固定资产管理办法》（深市质〔2015〕286号）等制度执行，使用规范、保管完整，

运行安全。

4. 人员管理

我局 2020 年财政供养人员控制情况良好，长期聘用人员 40 人，编外人员控制率大于 10%。

5. 制度管理

我局在财政资金管理、内部财务管理、预算绩效管理等方面都建立了较为完善的内部控制制度，基本涵盖重大事项管理、预算管理、收支管理、政府采购管理、资产管理、工程项目管理、合同管理、会议管理等各基本业务活动。为落实内部控制管理和预算绩效管理要求，结合外部管理制度变化与内部管理的实际需要，我局于 2020 年修订了《深圳市市场监督管理局系统固定资产管理办法》《深圳市市场监督管理局采购管理办法》。

实际执行中，我局经济业务活动能够依照各内部控制制度规范开展，按照市财政局要求开展预算绩效目标编报、绩效监控、绩效评价等工作，工作落实到位。

二、单位主要履职绩效分析

（一）主要履职目标

2020 年我局主要履职工作目标如下：

（1）深入推进实施食品安全战略，强化食品安全风险管控，加强药品安全监管，加强特种设备安全监管，加强重点产品质量安全监管。

（2）抓好乡村振兴战略的统筹实施，加快推动农业产业现

代化，抓好生猪屠宰及肉品保供工作。

(3) 持续深化商事制度改革，不断优化行政审批服务。

(4) 完善知识产权保护机制，优化知识产权创造运用环境。

(5) 大力实施质量强市战略，打造引领高质量发展的深圳标准体系，夯实质量基础设施。

(6) 加强稽查执法，加大重点领域市场监管力度，完善公平竞争审查制度，加强市场监管法制建设。

(7) 加快智慧市场监管体系建设，全面推行“双随机、一公开”监管，开展市场准入和监管体制机制改革试点。

(8) 健全社会信用体系建设体制机制，强化信用信息归集应用，健全商事信用监管机制。

(二) 主要履职情况

2020 年，为实施各项目工作，我局在人力投入、财力保障等多方面采取措施，各处室共同落实业务履职，使各项工作均取得新进展新成绩。

1. 全力投入疫情防控，完成急难险重任务。

(1) 落实疫情防控资金保障。我局投入疫情防控资金 8.36 亿元，用于采购疫情防控物资、服务等。

(2) 落实人力投入。我局连续 18 次下发抽调人员的通知，先后抽调、调整 111 人到系统内外参与疫情防控保障工作。

(3) 助力物资保障。对重点经营企业发放临时性补贴。构建一支近 500 人的采购队伍保障生猪供深。对疫病防控及稳

定生猪供应作出贡献的企业给予 800 多万元的补贴和奖励。

(4) 落实法律保障。我局会同有关部门印发重点领域行政执法的工作指引，加急审核应急采购合同。

(5) 开展进口冻品管控。我局组织相关人员 5 次赴龙岗等区开展进口冻品集中监管仓的检查。

(6) 保证农贸市场疫情可控。我局成立 48 个工作组下沉各区督导 300 余家农贸市场，落实一日一清洁消毒、一周一大扫除、一月一大清洁工作。

(7) 助力企业复工复产。实施应急审批机制。开启线上“备案直通车”。在 QQ 群等渠道向企业推送政策和服务。

2. 深入推进准入改革，持续优化营商环境。

(1) 深化商事制度改革。我局新修订《特区商事登记若干规定》。牵头组织 31 项涉企经营许可事项的“证照分离”改革工作。

(2) 简化开办企业手续。我局升级“开办企业一窗通”系统。推出“政银通注册易”。

(3) 提高行政审批效率。启动“一业一证”改革。开展食品经营许可远程视频核查。

3. 推进质量标准提升，巩固高质量发展基础。

(1) 推进质量强市建设。我局组织召开了地方标准计划项目立项评审会。发布宣传新闻稿件 70 多篇。充实深圳标准专家库专家队伍人数累计 224 名。

(2) 推进建立先进标准体系。我局出台全国首部标准化建设地方标准《行政机关推进实施“标准+”战略工作指南》，并召开宣贯培训会。

(3) 加强标准认证工作。我局投入 8,982.9973 万元用于标准资助奖励项目。组织对 255 家单位开展计量检测认证现场监督检查和抽查。

4. 强化知识产权保护，激发社会创新创造活力。

(1) 提升知识产权保护效能。我局修订《特区知识产权保护条例》。推动设立中国（深圳）知识产权国际仲裁中心，建立广东省首个商业秘密保护基地。

(2) 优化知识产权运用环境。成立全国首家知识产权金融全业态联盟。开展 3 项专利导航试点，在 9 个重点行业开展知识产权分析评议。

5. 筑牢市场安全底线，致力于提升民众幸福感。

(1) 落实食品安全战略工作。我局与市发展改革委等单位讨论农贸市场改造工作方案。对 4 个生猪屠猪场处理生猪时造成的损失予以政府补贴。督促全市学校和用餐配送单位建立信息互通机制。组建食品及食品相关产品生产等专家库 15 人。对食品小作坊开展培训 4 场、组织专家现场指导 25 家次。

(2) 提高药品安全保障能力。开展专项整治活动，重点检查疫苗等高风险产品。

(3) 加大特种设备安全监察力度。组织编制地方标准《特

种设备安全标准化评价准则》等。建立维保无纸化 app，建立“电梯一码通”移动服务平台，推广“一码追溯”“一码救援”智能服务。

(4) 有效开展工业产品质量监管。建设质量监管数据库。狠抓电动自行车等重点产品质量安全专项整治。

(5) 打造一流高素质官方兽医队伍。全年新增确认官方兽医资格 5 人。购买服务的专业兽医约 360 人。

6. 全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化

(1) 推进乡村振兴战略。出台《深圳市乡村振兴战略“1+3”方案》。实施市领导挂点保障机制，落实乡村振兴发展资金和“村村通自来水工程”建设资金 15 亿元。投入广西百色、河池财政援助资金 33.02 亿元。安排河源、汕尾精准扶贫资金 46.15 亿元。

(2) 保障重要农产品供给。成立全国首个米袋子菜篮子联合会。规划建设海吉星“菜篮子”小镇。

(3) 稳步提升农业质量效益。新引进院士专家工作站 5 个、农业生物育种创新团队 23 个。举办深圳国际生物展等。

7. 深入推进市场规范，切实保障公众利益。

(1) 规范事中事后监管。上线“双随机、一公开”监管平台。研究制定个人公共信用信息报告及应用。

(2) 推动市场监管智慧化。我局在智慧市场监管平台上扩展智能指挥中心功能。优化检验检测系统。上线“市监哨”系

统。

(3) 全面落实禁限塑整治。我局印发了限塑工作方案。举办了塑料购物袋替代品现场推广会，发放宣传画册等。

(4) 加强消费权益保障。对全市 2.5 万家电商企业及平台网店开展信用评价监管，整顿网络搜索竞价排名等乱象。运用培训、约谈、告诫等手段规范广告市场秩序。

(三) 部门履职绩效情况。

1. 部门工作完成情况

(1) 预算使用经济性

2020 年，我局“三公”经费预算安排数 1,902,200.00 元，支出数 1,356,915.68 元，“三公”经费控制率 71.33%。日常公用经费调整预算数 21,782,617.16 元，支出数 19,315,181.62 元，日常公用经费控制率 88.67%。

(2) 预算使用效率性

2020 年我局预算执行及时性和均衡性良好，全年平均执行率为 81.64%，扣除冻结金额后的全年平均执行率为 84.26%，较好地完成了 2020 年预算执行任务。各季度预算执行率分别为：84.85%、87.79%、72.95%、80.96%。扣除冻结金额后的各季度预算执行率分别为：84.85%、87.88%、74.74%、89.56%。

2020 年我局重点工作任务完成情况良好，重点工作全部按期保质保量完成，各项目按实际情况安排开展。

(3) 预算使用效果性

我局预算使用的社会效益通过推进防疫防控工作、提升市民幸福感等体现。我局查处经营活禽问题 30 个。保障了生猪肉品市场供应稳定。全年未发生较大和重大食品安全事故，保障了人民群众舌尖上的安全。逐步实现全市停车信息互联互通，营造停车产业发展良好环境。打造“一街一车一室”等一批社会共治手段，广发动市民、基层力量，增强民众的参与感。超额完成东西部扶贫协议任务，河源、汕尾两市 324 个省定相对贫困村全部出列，22097 户贫困户、79249 名贫困人口全部实现脱贫。推进城中村生活垃圾治理、保洁和园林绿化建设，打造“好”的人居环境。整治城中村“蜘蛛网”架空线等乱象，营造“优”的生活格局。

我局预算使用的经济效益通过优化营商环境、强化知识产权保护等体现。2020 年，实现 103 个许可事项即来即办，压缩办理时限达 87%。上线“政银通”注册易，实现商事登记业务便捷办理。2020 年累计对 2.8 万余家企业进行知识产权资助 4.1 亿元，激发了企业创新创造活力。知识产权质押金额约为去年同期五倍，全市投保企业逾千家，保障金额达 31 亿元，促进了知识产权价值实现，促进了深圳经济建设。

我局预算使用的可持续影响通过推进重点立法项目等体现。我局起草印发了《深圳经济特区全面禁止食用野生动物条例》行政处罚裁量标准。落实《深圳经济特区商事登记若干规定》，在全国首创上市主体除名和依职权注销制度。在全国率先对知识产

权侵权惩罚性赔偿做出规定。

（4）预算使用公平性

我局已建立便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，严格按照《深圳市市场和质量监督管理委员会信访工作制度》等制度执行。2020年我局群众信访办理回复率达100%，未发生超期回复情况，信访群众对我局信访室工作满意度达99%以上，对我局信访事项责任单位满意度达90%以上，收到感谢信3封。

我局2020年整体履职服务工作开展情况良好，服务对象基本满意。其中在疫情防控部署项目中，我局工作人员收到来信表扬，肯定了工作态度与贡献。

2. 部门履职主要效果

2020年，我局工作成果显著，具体效果如下：

（1）优化营商环境工作取得新突破

2020年，我局在全国率先实施“大市场”综合监管，率先深化“放管服”和商事制度改革，率先推出“秒批”“圳品”等一批首创改革，在全国系统率先建成首个智能指挥中心，始终走在全国市场监管系统最前列。

（2）质量标准提升行动取得新成效

2020年，我局深入实施质量强市战略、“标准+”战略，质量工作获国务院督查激励表彰。在全省2019年度地级以上市人民政府质量工作考核中获得A级第一。

（3）知识产权保护工作取得新发展

2020年，全市专利申请量24.42万件，居全国大中城市首位，其中企业专利申请量同比增长15.48%。全市PCT国际专利申请量稳居全国首位。发行的5个知识产权证券化产品，获得国家知识产权局充分肯定，拟作为典型案例在全国推广宣传。

（4）市场监督管理模式取得新创新

我局完成了5个主题库建设，支撑监督执法、指挥调度、风险预警等业务场景数据应用。完成食品精准抽检模型等4个分析模型，有力支撑了业务风险预测、数据决策及专题分析等智慧应用。

（5）民众幸福感获得感取得新提升

我局完成了22个市级“平安市场”考核验收工作，实现平安市场的动态管理。消费环境指数持续提升。打击侵害消费者权益违法行为，营造安全放心的消费环境。

三、总体评价和整改措施

（一）预算绩效管理工作主要经验、做法

2020年度我局绩效考核成绩优异，其中10项指标获得满分，17项指标得分靠前，尤其是市领导评价排名较往年大幅度提升，名列全市前茅。主要经验做法如下：

1. 我局有序开展全过程预算绩效管理，从绩效目标编报、绩效运行监控、绩效评价等环节开展全过程预算绩效管理。所有项目均进行预算绩效申报，由项目所属部门填写《绩效目标申报

表》，大体上绩效目标完整、依据充分、符合实际，绩效指标基本清晰、细化、可衡量。全部项目均纳入绩效管理全过程执行及监控，按时对项目预算执行情况进行绩效跟踪监控，如实填写项目资金安排和使用情况，填写绩效目标完成情况与完成可能性，对当前工作进行了梳理监控管理。针对 2019 年绩效自评中发现的问题，我局在 2020 年绩效管理中认证优化，确保财政资金使用高效。

2. 加强重点项目评价。在全系统所有资金、所有项目绩效自评全覆盖的基础上，我处选取多个项目进行重点项目绩效评价，对其预算安排、资金使用、绩效情况开展全面调研，发现问题并提出建议，形成重点项目支出绩效评价报告。

3. 抓实预算执行工作。采取预算执行通报、重点项目动态跟进、分管局领导召开专题座谈会等方式大力推进预算执行，在半年的政府绩效考核中，预算执行取得了满分的好成绩。

（二）部门整体支出绩效存在问题及改进措施

部分工作职责不明晰。如基本农田管理市区职责不明确、医疗器械生产企业监管职责不明晰。因机构改革，我局已不再承担医疗器械生产企业的监管职责，生产企业由省级药监部门负责监管。但由于相关原因，省局尚未履行生产企业监管职责。我局目前仍按照改革前的“惯例”在进行生产企业的监管工作，但因我市没有生产监管职能，无法建立职业化检查队伍，不利于行业监管和发展。

建议业务主管部门应根据全市基本农田管理、医疗器械生产企业监管政策要求，结合当前实际工作情况，进一步梳理管理现状，明确基本农田管理“事权”和市区职责划分，明确医疗器械生产企业监管省市职责划分，进而明确基本农田管理、改造、保护等工作的经费保障渠道，推进医疗器械生产企业行业监管发展。

（三）后续工作计划、相关建议等

1. 后续工作计划

（1）在做好全过程预算绩效管理上聚焦发力，着力推进预算绩效管理规范化标准化。指导各用款单位开展绩效目标编报、绩效监控、绩效自评等工作，并选取一部分项目开展重点绩效评价，将绩效评价结果与预算安排直接挂钩，提升财政资金使用效益。

（2）在实施综合改革试点首批清单、深化市场准入准营退出领域改革、打造质量强国标杆城市、打造保护知识产权标杆城市、打造民生幸福标杆城市、建设高标准市场体系、加快市场监管能力现代化上聚焦发力，进一步深化改革创新，加快完善监管体系，不断强化监管服务，加快实现市场监管能力和监管体系现代化。

2. 相关建议

建议市财政局进一步优化绩效管理系统，明确绩效评价标准、填写取数口径，完善系统导入导出等各项功能，更便于基层单位开展各项预算绩效管理工作，加强绩效管理培训指导等。

四、部门整体支出绩效评价指标评分情况

部门（单位）整体支出绩效目标完成情况自评表						
部门（单位）名称		深圳市市场监督管理局(本级)	预算年度		2020	
年度主要任务完成情况	任务名称	完成情况	预算数（元）		执行数（元）	
			全额	其中：财政拨款	全额	其中：财政拨款
	基本支出	根据实际情况开展了物业管理费、公务接待经费等二级项目	147354833.01	147354833.01	144238593.78	144238593.78
	其他项目	根据实际情况开展了公务车购置、待支付以前年度采购项目等二级项目	44931188.14	44931188.14	43382502.14	43382502.14
	农业及畜牧业监管事务	根据实际情况开展了“菜篮子”经营企业临时性补助资金、农业管理及农产品监管等二级项目	163700244.76	163700244.76	163312726.20	163312726.20
	食品安全监管事务	根据实际情况开展了美食节专题新闻宣传服务、食品药品协调工作等二级项目	202329266.33	202329266.33	200288811.11	200288811.11
	市场监督管理事务	根据实际情况开展了标准化管理工作、广告监管与发展指导等二级项目	216125996.70	216125996.70	211090554.59	211090554.59
	信息化系统运行维护	根据实际情况开展了电信月租、智慧信息监管等二级项目	18363767.50	18363767.50	16223694.15	16223694.15
	药械安全监管事务	根据实际情况开展了化妆品监管、药品安全监管等二级项目	629023525.54	629023525.54	565995605.15	565995605.15
	政府投资项目	根据实际情况开展了智慧食品安全监管平台建设项目、深圳商事信用信息与事中事后智慧监管(双随机监管和联合奖惩)系统二级项目	75650000.00	75650000.00	75650000.00	75650000.00
知识产权管理事务	根据实际情况开展了知识产权监管及两建工作、知识产权促进工作履职项目等二级项目	109828518.01	109828518.01	107432083.93	107432083.93	
专项资金（经费）项目	根据实际情况开展了深圳市大型游乐设施安全风险评估指引及示范等二级项目	578257669.66	578257669.66	574407399.40	574407399.40	
金额合计			2185565009.65	2185565009.65	2102021970.45	2102021970.45

年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	通过开展市场监管、产商品质量抽查，特种设备安全监管、食品相关产品监督检查、食品安全应急演练活动、药品安全应急演练活动等工作，提升市场监管工作管理水平，保障相关工作正常运行。			2020年，我局实际完成134个“菜篮子”认定基地质量监测，完成1场突发重大动物疫情应急预案演练，开展7457批次重大活动一级保障任务快速检测、深圳市各类主食食材检测、快检车检测，2020年共完成12期食用农产品风险监测信息公示，建立5个食品药品志愿服务U站，产（商）品质量监督抽查1155批次，全年申请20209件PCT专利，我市拥有发明专利160046件，完成飞行检查51家企业，完成21个信息化升级改造及维护项目。SCI期刊发表比例达到86%，项目验收合格，抽样单、检测报告无差错，医疗器械不良事件处理率达到100%，全年宣传指标全部完成，各项目均及时完成。对食用农产品质量进行定量检测，提升食用农产品安全；清理长期停业未经营企业，优化营商环境；加强知识产权保护，进一步优化知识产权营商环境；对回收的家庭过期药品进行无害化销毁，保护生态环境安全。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	“菜篮子”认定基地质量监测数量	≥80个	134个
			突发重大动物疫情应急预案演练项目	≥1场	1场
			开展重大活动一级保障任务快速检测、深圳市各类主食食材检测、快检车检测的批次数	≥10637批次	7457批次
			食用农产品风险监测信息公示期数	=12期	12期
			建立食品药品志愿服务U站的数量	≥5个	5个
			产（商）品质量监督抽查批次（含网络抽样）	920批次	1155批次
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	20209件
			我市发明专利拥有量	≥11万件	160046件
			完成飞行检查企业	≥45家次	51家次
			信息化升级改造及维护项目数量	26项	21项
			市属中小学校、幼儿园、社会福利机构及救助机构约67家食堂推广食品安全责任保险	≥65家	未开展

		质量指标	SCI 期刊发表比例	≥70%	86%
			项目验收合格率	≥90%	100%
			“熟食中心”跟踪评价覆盖率	=100%	100%
			食品抽检覆盖率	=4.5 批次/千人	4.86 批次/千人
			规划文本中的食品药品安全监管链条环节覆盖率	=100%	100%
			产（商）品质量监督抽查后处理到位率	=100%	100%
			抽样单、检测报告差错率	≤5%	0%
			医疗器械不良事件处理率	=100%	100%
			全年宣传指标完成率	=100%	=100%
		时效指标	各项目完成及时性	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前
			为系统用户提供咨询及指导服务响应时间	≤2 个工作日	1 个工作日
		成本指标	预算执行率	≥90%	89.56%
		效益指标	经济效益指标	无	无
社会效益指标	食用农产品质量定量检测		提升食用农产品安全	提升食用农产品安全	
	清理长期停业未经营企业		优化营商环境	优化营商环境	
	深圳质量指数		分值有所增加	分值有所增加	
	广告违法率		≤1%	0.02%	
	加强知识产权保护		优化知识产权营商环境	进一步优化知识产权营商环境	
	信息化项目建设		提高效率，优化社会公众服务	提高效率，优化社会公众服务	
系统正常运转率	=100%		=100%		
生态效益指标	对回收的家庭过期药品进行无害化销毁		保护生态环境安全	保护生态环境安全	
满意度指标	服务对象满意度		基本满意	基本满意	
可持续影响指标	无	无	无		

(二) 2020年度项目支出自评表

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳标准领域专项资金			项目金额	30000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000000.00	99460000.00	99456311.15	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	100000000.00	99460000.00	99456311.15	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。</p> <p>1.产出目标:完成每年的项目受理、项目审查、专家评审、资金拨付、监督管理等工作,受理资助项目数量300项以上,组织专家评审的项目100%完成评审,部分需要验收的项目100%开展验收,部分需要审计的项目100%委托第三方开展审计,到年底前拨付完毕上一年度资助项目的资金。2.效果目标:实现有效提升深圳产业标准化发展水平、服务对象满意度≥90%的目标。</p>			<p>通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标:完成每年的项目受理、项目审查、专家评审、资金拨付、监督管理等工作,受理资助项目数量942项,组织专家评审的项目100%完成评审,部分需要验收的项目100%开展验收,部分需要审计的项目100%委托第三方开展审计,到年底前拨付完毕上一年度资助项目的资金。2.效果目标:实现有效提升深圳产业标准化发展水平、服务对象满意度达到≥90%的目标。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受理资助项目数量	≥300项	942项	10	10	偏差原因:根据实际情况需要开展受理工作;改进措施:以后年度提高指标值设置的准确性。
			项目审计率	100%	100%	20	20	
		质量指标	项目验收率	100%	100%	5	5	
			受理项目专家评审率	100%	100%	5	5	
			时效指标	拨付上一年度资助项目资金及时性	≥90%	≥90%	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	99456311.15元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	深圳产业标准化发展水平	有效提升	有效提升	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	20	20	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权领域专项资金				项目金额	1444650000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	509620000.00	432490309.66	428643728.56	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	509620000.00	432490309.66	428643728.56	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：我市发明专利授权量≥2.1万件；PCT专利申请数量≥1.5万件；我市发明专利拥有量≥11万件；有效发明专利五年以上维持率≥80%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。</p>				<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：我市发明专利授权量31138件；PCT专利申请数量20209件；我市发明专利拥有量160046件；有效发明专利五年以上维持率83.77%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我市发明专利授权量	≥2.1万件	31138件	10	10	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	20209件	10	10	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。

		我市发明专利拥有量	≥11万件	160046件	10	10	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
	质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	83.77%	10	10	
	时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同要求完成	5	5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	428643728.56元	5	5	
效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
	社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20	20	
	生态效益指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标	有效投诉率	≤5%	≤5%	20	20	
	总分				100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业发展专项资金			项目金额	509772000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	78940000.00	45042360.00	45042359.69	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	78940000.00	45042360.00	45042359.69	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过开展本项目，完成以下目标：1.产出目标：开展耕地质量提升和基础设施完善提升的基本农田面积3万亩；资金投入标准符合政策要求；基本农田建设维护及时性符合工作要求。完成病害猪无害化处理补贴数量约4.5万头，资金资助项目的质量符合资助标准，专项资金资助及时发放达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标：基本农田耕地质量、基本农田基础设施、节水灌溉水平有效提升；收到有效投诉次数≤10次。深圳市肉品质量和公共卫生安全情况达到有效保障，防止病害猪流入深圳市场的目标值，企业满意度达到≥95%的目标值。保障深圳市生猪产品供应。</p>			<p>通过开展本项目，完成以下目标：资金投入标准符合政策要求、完成病害猪无害化处理补贴数量约66790头。资金资助项目的质量符合资助标准，专项资金资助及时发放达到2020年12月31日前的目标值。基本农田耕地质量、基本农田基础设施、节水灌溉水平有效提升；收到有效投诉次数≤10次。深圳市肉品质量和公共卫生安全情况达到有效保障，防止病害猪流入深圳市场的目标值，企业满意度达到≥95%的目标值。保障深圳市生猪产品供应。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展耕地质量提升和基础设施完善提升的基本农田面积	3万亩	0万亩	7	0	根据实际工作需要未开展相关工作；以后年度提高指标和指标值设置的准确性。
			完成病害猪无害化处理补贴数量	约4.5万头	66790头	7	7	偏差原因：根据实际工作需要开展相关工作；改进措施：以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	资金投入标准	符合政策要求	符合政策要求	7	7	
			资金资助项目的质量	符合资助标准	符合资助标准	7	7	
		时效指标	专项资金资助及时发放	2020年12月31日前	2020年12月31日前	7	7	
			基本农田建设维护及时性	符合工作要求	符合工作要求	7	7	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	45042359.69元	8	8		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	基本农田耕地质量、基本农田基础设施、节水灌溉水平	有效提升	未开展	6	0	根据实际工作需要未开展相关工作；以后年度提高指标和指标值设置的准确性。
			深圳市肉品质量和公共卫生安全情况	有效保障，防止病害猪流入深圳市场	有效保障，防止病害猪流入深圳市场	7	7	
			深圳市生猪产品供应情况	保障肉品市场供应	保障肉品市场供应	7	7	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	≤10次	10	10	
	企业满意度		≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	87	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	办公室行政综合管理			项目金额	66225461.73			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2861981.73	2828781.73	2768737.40	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	2861981.73	2828781.73	2768737.40	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：大市场监管投稿人数 >100人次，印刷品验收合格率为100%，网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年12月26日前。2.效果目标：办公便利性内部工作人员满意度 >98%，网络宣传普及率100%。</p>			<p>1、大市场监管投稿人数335人次，印刷品验收合格率为100%。 2、网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年10月31日前。 3、效果目标：办公便利性内部工作人员满意度98%，网络宣传普及率96%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大市场监管投稿人数	>100人次	335人次	10.0	10.0	原因：因预估不准确，导致偏差较多。 改进措施：下年根据实际情况合理设置年度指标值。
			印刷品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	门户网站改版项目完成时间	2020年10月31日前	2020年10月31日前	10.0	10.0	
			网站建设与管理项目完成时间	2020年10月10日前	2020年10月10日前	10.0	10.0	
	成本指标	项目支出金额	2861981.73元	2768737.4元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	网络宣传普及率	100%	96%	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	内部工作人员满意度	>98%	98%	20.0	20.0	
总分					100	98.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	督查及绩效管理			项目金额	4291658			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	225458.00	127426.00	121275.79	10	0.95	9.50	
	其中：当年财政拨款	225458.00	127426.00	121275.79	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：印刷督察及绩效管理资料数量≥2100份；产品印刷合格率≥98%；全系统绩效成绩≥90分；项目完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：提升干部队伍素质，较好掌握纪检监察业务知识；纪检监察工作满意度：满意。			1、印刷《2020年绩效管理资料汇编》140份，巡察材料汇编120份，盒子封底4000份，共计4260份。产品合格率100%。项目均在2020年12月31日前完成。2、已按期组织培训，不断提升干部队伍纪检监察素质，进一步夯实了纪检监察知识根基；人民群众广泛满意。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷督察及绩效管理资料数量	≥2100份	4260份	10.0	10.0	因工作需要加印巡察材料汇编及盒子，盒子所需数量较大，故总量由2100份升为4260份。在下一步工作中，将结合实际工作情况，进一步提高绩效目标准确性，如有调整，在绩效监控时及时更新绩效目标。
			产品印刷合格率	≥98%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	全系统绩效成绩	≥90分	95.68分	10.0	10.0	
			时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	121275.79元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升干部队伍素质	较好掌握纪检监察业务知识	较好掌握纪检监察业务知识	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	纪检监察工作满意度	满意	满意	20.0	20.0	
总分					100	99.5	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	法律法规制定宣贯				项目金额	3926800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1191400.00	1181400.00	1107460.50	10	0.94	9.40	
	其中：当年财政拨款	1191400.00	1181400.00	1107460.50	—	0.94	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：购买法律书籍数量≥30本，印刷法律法规汇编数量≥100本，工作完成及时性在2020年12月31日前。2.效果目标：承担行政复议、行政诉讼工作达到促进行政执法规范化建设的目标值，企业满意度≥90%。				通过本项目完成产出和效益目标，购买法律书籍数量200本；工作完成率100%；工作在2020年12月31日前完成；促进行政执法规范化建设；企业满意度95%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买法律书籍数量	≥30本	200本	10.0	9.0	书籍单价比较优惠，所以买的比较多。以后年度提高指标值设置的准确性。
			印刷法律法规汇编数量	≥100本	0本	10.0	0.0	由于项目未启动报送财政收回。以后年度严格按照计划开展工作。
		质量指标	工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1107460.5元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	承担行政复议、行政诉讼工作	促进行政执法规范化建设	促进行政执法规范化建设	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业满意度	≥90%	95%	20.0	20.0	
总分					100	88.4	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	财务及内审工作			项目金额	15579600			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4509600.00	3878427.00	3751263.35	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	4509600.00	3878427.00	3751263.35	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成财务档案材料整理、编写内部控制报告、编制部门决算报告、编写财务报告等工作，资金使用规范，支出合理，服务验收满意度100%。			通过实施本项目，完成财务档案材料整理、编写内部控制报告、编制部门决算报告、编写财务报告、委托审计等工作，资金使用规范，支出合理，服务验收满意度100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编写财务报告	1份	1份	7.5	7.5	
			编制部门决算报告	1份	1份	7.5	7.5	
			编写内部控制报告	1份	1份	7.5	7.5	
			财务档案材料整理	1份	1份	7.5	7.5	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	≥95%	7.5	7.5	
		时效指标	内部控制报告编写完成时间	2020年七月底前	2020年7月10日	7.5	7.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3751263.35元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金规范支出、合理使用	保障资金安全	保障资金安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	100%	100%	20.0	20.0	
总分					100	99.7	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	资产物业装备管理				项目金额	17392000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6262000.00	5860472.00	5830723.53	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	6262000.00	5860472.00	5830723.53	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：购买家具批次≥1批次；办公设备验收合格率100%；项目完成时间在2019年12月20日前。2.效果目标：系统正常运转率100%；工作人员满意度≥90%。				1.产出目标：购买家具批次5批次；办公设备验收合格率100%；项目完成时间在2020年12月20日前。2.效果目标：系统正常运转率100%；工作人员满意度100%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买家具批次	≥1批次	5批次	10.0	10.0	根据2020年实际工作需要，购买家具的实际完成值为5批次，基本符合预设的年度指标值，即≥1批次。 改进措施：提高绩效目标准确性，在绩效监控时及时按需调整绩效指标。
		质量指标	办公设备验收合格率	100%	100%	20.0	20.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤626.2万元	583.072353万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	系统正常运转率	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	行政综合管理				项目金额	91323957.89		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25970361.83	16811838.83	16414692.26	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	25970361.83	16811838.83	16414692.26	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：大市场监管投稿人数 >100人次，印刷品验收合格率为100%，网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年12月26日前。2.效果目标：办公便利性内部工作人员满意度 >98%，网络宣传普及率100%。</p>				<p>1、大市场监管投稿人数335人次，印刷品验收合格率为100%。 2、网站建设与管理项目完成时间为2020年10月10日前，门户网站改版项目完成时间为2020年10月31日前。 3、效果目标：办公便利性内部工作人员满意度98%，网络宣传普及率96%。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大市场监管投稿人数	>100人次	335人次	10.0	10.0	原因：因预估不准确，导致偏差较多。 改进措施：下年根据实际情况合理设置年度指标值。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	门户网站改版项目完成时间	2020年10月31日前	2020年10月31日前	10.0	10.0	
			网站建设与管理项目完成时间	2020年10月10日前	2020年10月10日前	10.0	10.0	
	成本指标	项目支出金额	≤25970361.83元	16414692.26元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	网络宣传普及率	100%	96%	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	内部工作人员满意度	>98%	98%	20.0	20.0	
总分					100	98.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	指挥协调工作保障				项目金额	16049773.5		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	987973.50	975813.50	974876.68	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	987973.50	975813.50	974876.68	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展本局应急值守相关制度的宣贯和培训次数≥1次；值班事务处理合规率≥90%；应急值班时长24小时不间断在岗值守；2.效果目标：值班队伍建设有效加强，提供后勤保障；突发事件处理满意率≥98%。				开展了2次值班和应急管理宣贯培训，值班事务处理合规率95%，执行365*24小时不间断在岗值守，值班队伍能力和述职不断提升，突发事件处理满意率99%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展本局应急值守相关制度的宣贯和培训次数	≥1次	2次	10.0	10.0	根据实际工作需要开展相关工作。以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	值班事务处理合规率	≥90%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	应急值班时长	断	断	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤ 预算金额	974876.68元	20.0	20.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	值班队伍建设情况	有效加强，提供后勤保障	能有效加强，且提供后勤保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		突发事件处理满意率	≥ 98%	99%	20.0	20.0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	智慧信息监管				项目金额	17985480.06		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1210680.06	1113080.06	1078973.06	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	1210680.06	1113080.06	1078973.06	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：完成信息化项目评审和验收工作，有效保障移动执法工作等。				信息化项目评审10次，验收10次，在2020年12月31日前完成项目，有效保障全局移动执法终端使用。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息化项目评审次数	≥10次	10次	10.0	10.0	
			信息化项目验收次数	≥10次	10次	10.0	10.0	
		质量指标	工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	移动执法终端运营费	≤1210680.06	1078973.06元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	移动执法工作保障	有效保障	保障全局移动执法终端使用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	使用人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
总分						100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	审批服务管理			项目金额	17202537			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1342737.00	1320237.00	1314806.66	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1342737.00	1320237.00	1314806.66	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：食品审批证后回访食品经营企业家数≥600家，食品审批证后回访食品生产企业家数≥30家，发放许可证书准确率100%，资料整理准确性符合规定，权责清单动态更新维护服务工作完成及时性需及时更新维护。2.效果目标：行政审批服务事项标准化100%，有效投诉率≤3%。			通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：食品审批证后回访食品经营企业家数605家，食品审批证后回访食品生产企业家数40家，发放许可证书准确率100%，资料整理准确性符合规定，权责清单动态更新维护服务工作完成及时性及时更新维护。2.效果目标：行政审批服务事项标准化100%，有效投诉率≤3%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品审批证后回访食品生产企业家数	≥30家	40家	10.0	10.0	
			食品审批证后回访食品经营企业家数	≥600家	605家	10.0	10.0	
		质量指标	发放许可证书准确率	100%	100%	5.0	5.0	
			资料整理准确性	符合规定	符合规定	5.0	5.0	
		时效指标	权责清单动态更新维护服务工作完成及时性	及时更新维护	及时更新维护	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1314806.66元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	行政审批服务事项标准化	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤3%	0	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权监管及两建工作			项目金额	5658927.26			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1158927.26	1058027.06	1053059.60	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1158927.26	1058027.06	1053059.60	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：组织开展知识产权保护相关内容的调研≥1次，“两建”业务资料印刷品种类型≥2种，印刷上一年度知识产权白皮书数量≥500本，“两建”业务资料印刷合格率≥90%，上一年度知识产权白皮书印刷合格率≥90%，完成上一年度知识产权白皮书时间在2020年12月31日前。</p> <p>2、效果目标：提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力，企业有效投诉率≤10%。</p>			<p>1、产出目标：组织开展知识产权保护相关内容的调研2次，“两建”业务资料印刷品种类型4种，印刷上一年度知识产权白皮书数量800本，“两建”业务资料印刷合格率100%，上一年度知识产权白皮书印刷合格率100%，完成上一年度知识产权白皮书时间在2020年4月26日。</p> <p>2、效果目标：提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力，企业有效投诉率≤10%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“两建”业务资料印刷品种类型	≥2种	4种	6.0	6.0	偏差原因：根据实际工作需要，在预算范围内增加印刷品类。改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。
			组织开展知识产权保护相关内容的调研	≥1次	2次	6.0	6.0	偏差原因：根据实际工作需要，经局领导同意，在预算范围内适当增加调研次数。改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。
			印刷上一年度知识产权白皮书数量	≥500份	800份	6.0	6.0	偏差原因：因知识产权保护工作站增加，根据实际工作需要，在预算范围内增加印刷数量。改进措施：结合实际，提高绩效目标设置准确性，根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。
		质量指标	资料印刷合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
			上一年度知识产权白皮书印刷合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	完成上一年度知识产权白皮书时间	2020年12月31日前	2020年4月26日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1053059.6元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高企业知识产权水平	实现提升企业竞争力	提高企业知识产权水平、有效提升企业竞	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业有效投诉	≤10%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权促进工作履职项目			项目金额	11867020			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3809320.00	2996680.00	2740737.00	10	0.91	9.10	
	其中：当年财政拨款	3809320.00	2996680.00	2740737.00	—	0.91	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：协助完成深圳知识产权领域专项资金资助身高项目数量≥300项；协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量≥120项；协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会≥7场；项目验收合格率≥95%；项目完成的及时性按合同要求完成。 2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；服务验收满意度≥95%。</p>			<p>1.协助完成深圳知识产权领域专项资金资助身高项目数量332项；协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量144项；协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会7场；项目验收合格率≥95%；项目完成的及时性按合同要求完成。 2.我市知识产权工作发展有效促进；服务验收满意度100%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	协助完成深圳知识产权领域专项资金资助申报项目数量	≥300项	332项	10.0	10.0	
			协助完成市科学技术奖（专利奖）申报项目数量	≥120项	144项	10.0	10.0	
			协助组织举办专项资金及专利奖评审等知识产权领域专家评审会	≥7场	7场	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	≥95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2740737元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.1	—

		我市发明专利拥有量	≥11万件	160046件	10.0	10.0	偏差原因：1.近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创造活力，各项指标快速增长；2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
	质量指标	项目验收合格率	≥95%	≥95%	10.0	10.0	
	时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2740737元	5.0	5.0	
效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	服务验收满意度	≥95%	100%	20.0	20	
总分					100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管			项目金额	9190196			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	798800.00	772400.00	767846.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	798800.00	772400.00	767846.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：吊销邮寄数据量指标达到≤5.1万户目标值。吊销电子送达服务数据量指标达到≤100万次。验收合格率达到100%。项目在2020年12月31日前完成。2.效果目标：清理长期停业未经营企业达到优化营商环境，收到的有效投诉率≤5%。</p>			<p>1.产出目标：实现吊销邮寄数据量指标4.6万户目标值。验收合格率达到100%。项目在2020年11月底前完成。2.效果目标：清理长期停业未经营企业达到优化营商环境，未收到投诉。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电子送达服务	≤100万次	0万次	10.0	0.0	原因：因司法局对电子文书送达平台方式进行调整，无法再使用电子送达方式送达吊销文书，将电子送达改委托邮政进行邮寄送达。改进：加强与其他部门沟通，尽早了解政策调整。
			吊销邮寄数据量	≤5.1万户	46000万户	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年11月27日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	767846元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	清理长期停业未经营企业	优化营商环境	进一步优化营商环境。	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
总分					100	88.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	网络交易市场日常监管工作			项目金额	32765383.2			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6542983.20	6498483.20	6487886.50	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	6542983.20	6498483.20	6487886.50	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：电子商务服务与监管相关服务项目 ≤3项，电子商务监管平台运维服务人员 ≥1人，各项目完成及时性达到2020年12月20日前，电子商务服务与监管相关服务项目验收达到100%。 2.效果目标：电子商务工监管平台数据采用率 ≥90%目标值，电子商务监管平台使用满意度 ≥95%。			已完成以下产出和效果目标：1.产出目标：电子商务服务与监管相关服务项目 ≤3项，电子商务监管平台运维服务人员 ≥1人，各项目完成及时性达到2020年12月20日前，电子商务服务与监管相关服务项目验收达到100%。 2.效果目标：电子商务工监管平台数据采用率 ≥90%目标值，电子商务监管平台使用满意度 ≥95%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电子商务监管平台运维服务人员	≥1人	4人	10.0	10.0	
			电子商务服务与监管相关服务项目	≤3项	3项	10.0	10.0	
		质量指标	电子商务服务与监管相关服务项目验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	各项目完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤654.3万元	648.78万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	电子商务工监管平台数据采用率	≥90%	≥95%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	电子商务监管平台使用满意度	≥95%	≥95%	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理			项目金额	21555461.77			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5612987.77	5077428.00	5053691.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	5612987.77	5077428.00	5053691.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目			完成以下产出和效果目标：1.产出目标：发布深圳市消费				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农贸市场新型冠状病毒肺炎防控巡查项目	1个	1个	4.0	4.0	
			2020年文明诚信平安市场创建标准体系实地指导项目报告	1个	1个	4.0	4.0	
			深圳市农贸市场建设现状研究及五年规划建设项目报告	1个	1个	4.0	4.0	
			限塑现状监测评估监测次数	≥5次	5次	4.0	4.0	
			市级平安市场考核验收市场数量	≥25个	26个	4.0	4.0	
			农贸市场改造进度监测项目报告	≥2份	7份	4.0	4.0	
			权益保护工作联席会议	1次	1次	4.0	4.0	
			本	1个	1个	4.0	4.0	
			发布深圳市消费环境指数次数	1次	1次	4.0	4.0	
			《深圳经济特区消费者权益保护条例》条文论证次数	1次	1次	4.0	4.0	
	质量指标	印刷品合格率	100%	100%	4.0	4.0		
	时效指标	项目完成及时性	12月31日前	2020年12月31日前	3.0	3.0		
	成本指标	项目支出金额	≤561.3万元	5053691元	3.0	3.0		
	效益指标	经济效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强消费环境建设、消费者权益保护工作	进一步推动放心消费环境建设	进一步推动放心消费环境建设	20.0	20.0	
生态效益指标		无	0	0	0.0	0.0		
满意度指标		对供应商满意度	满意	满意	20.0	20.0		
	总分				100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	广告监管与发展指导			项目金额	8231829.78			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2266329.78	1826771.78	1808172.93	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	2266329.78	1826771.78	1808172.93	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标监测市属传统媒体广告数量≥78万条次,监测网络媒体广告数量≥133万条次,验收通过率≥95%,工作完成及时性在2020年12月31日前完成。2.效果目标:广告违法率≤1%,工作人员满意度≥80%。			通过实施本项目,实际完成情况如下:1.产出目标监测市属传统媒体广告数量143.47万条次,监测网络媒体广告数量2076924条次,验收通过率为100%,工作完成及时性在2020年12月25日前完成。2.效果目标:广告违法率为0.03%,工作人员满意度为100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测市属传统媒体广告数量	≥78万条次	143.47万条次	10.0	10.0	去年因受疫情影响,各广告主发布广告数量大幅增加,导致我处原定指标与实际指标有偏差。下一步我处将积极提高对实际情况预判力,争取设定指标值与实际指标相近。
			监测网络媒体广告数量	≥133万条次	207.69万条次	10.0	10.0	去年因受疫情影响,各广告主发布广告数量大幅增加,导致我处原定指标与实际指标有偏差。下一步我处将积极提高对实际情况预判力,争取设定指标值与实际指标相近。
		质量指标	验收通过率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤226.6万元	1808172.93元	10.0	10.0	
		效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0
	社会效益指标		广告违法率	≤1%	0.02%	20.0	20.0	
	生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标		工作人员满意度	≥80%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	农业管理及农产品监管			项目金额	503973094.6			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	144146479.56	139605269.56	139218051.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	144146479.56	139605269.56	139218051.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展农产品交流相关展会1场，菜篮子认定基地质量监测≥80个，全年定量检测批次≥50000批次，印刷合格率指标达到100%目标值，放心肉菜示范超市建设项目完成时间2020年11月30日。2.效果目标：食用农产品质量定量检测提升食用农产品安全；地方配套资金满意度100%。</p>			<p>在2020年工作实施中，我局完成开展农产品交流相关展会2场，包含第十八届中国国际农产品交易会组织参展和承办展会交流服务、第十一届广东现代农业（线上）博览会暨2020粤港澳大湾区国际农产品采购商峰会；；完成菜篮子认定基地质量监测134个，就菜篮子基地的基地类别、位置、产品品种等信息项各基地负责人了解基地经营基本情况等；通过查看系统、筛选数据，确认完成全年定量检测批次57171批次；对于印刷工作，实现印刷合格率指标达到100%目标值；关于放心肉菜示范超市建设项目，于2020年8月31日完成项目工作。通过开展食用农产品质量定量检测工作，促进提升食品安全。经了解，地方配套资金满意度100%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“菜篮子”认定基地质量监测	≥80个	134个	10.0	10.0	偏离原因：新认定基地数量增加。 整改措施：及时调整绩效目标。
			开展农产品交流相关展会	≥1场	2场	10.0	10.0	根据实际工作需要开展工作，以后年度提高指标值设置的准确性。
			全年定量检测批次	≥50000批次	57171批次	10.0	10.0	
		质量指标	印刷合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	放心肉菜示范超市建设项目完成时间	2020年11月30日	2020年8月31日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	139218051元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食用农产品质量定量检测	提升食用农产品安全	提升食用农产品安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		地方配套资金满意度	100%	100%	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出资效自评表

项目名称	质量监督管理			项目金额	124334652.5				
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	29859252.50	21329902.50	20594973.12	10	0.97	9.70		
	其中：当年财政拨款	29859252.50	21329902.50	20594973.12	—	0.97	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）产（商）质量监督抽查批次2500批次；（2）监督抽查结果通报10次；（3）风险监测覆盖产品种类2类；（4）完成民生产品质量比对研究项目1个；（5）企业首席质量官培训人员数量200人次；（6）质量管理研究课题结题数量2个。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率5%；（2）产（商）质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）按期内完成产（商）质量监督抽查任务；（2）按期内完成产完成民生产品质量比对研究项目。2.效果目标：社会效益方面（1）完成不少于20类工业产品监督抽查报告，提高我市生产领域产品质量水平；（2）民生产品质量比对研究项目对行业产品质量提升有促进作用。满意度方面（1）检验报告有效投诉率≤3%；（2）被抽样企业对工作满意度≥95%。</p>			<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量方面（1）产（商）质量监督抽查批次2975批次；（2）监督抽查结果通报12次；（3）风险监测覆盖产品种类3类；（4）完成民生产品质量比对研究项目1个；（5）企业首席质量官培训人员数量200人次；（6）质量管理研究课题结题数量2个。质量方面（1）抽样单、检测报告差错率0.2%；（2）产（商）质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面（1）2020年12月3日完成产（商）质量监督抽查任务；（2）2020年12月15日完成产完成民生产品质量比对研究项目。2.效果目标：社会效益方面（1）完成不少48类工业产品监督抽查报告，提高我市生产领域产品质量水平；（2）民生产品质量比对研究项目对行业产品质量提升有促进作用。满意度方面（1）检验报告有效投诉率0%；（2）被抽样企业对工作满意度100%。</p>					
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	质量管理研究课题结题数	2个	2个	2.5	2.5		
			监督抽查结果通报	10次	12次	2.5	2.5		
			产（商）质量监督抽查批次	2500批次	2975批次	5.0	5.0		
			企业首席质量官培训人员数量	200人次	200人次	5.0	5.0		
			完成民生产品质量比对研究项目	1个	1个	2.5	2.5		
			风险监测覆盖产品种类	2类	3类	2.5	2.5		
		质量指标	抽样单、检测报告差错率	0.05	0.2%	5.0	5.0		
			产（商）质量监督抽查后处理到位率	1.0	100%	5.0	5.0		
			时效指标	完成民生产品质量比对研究项目时间	年内完成	2020年12月15日	5.0	5.0	
				完成产品质量监督抽查任务	年内完成	2020年12月3日	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤29859252.5元	20594973.12元	10.0	10.0			
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0		
		社会效益指	民生产品质量比对研究项目对行业产品质量的作用	促进提升	促进提升	10.0	10.0		
			提高我市生产领域产品质量水平	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0		
生态效益指		无	无	无	0.0	0.0			
满意度指标		被抽样企业对工作满意度	≥95%	100%	10.0	10.0			
	检验报告有效投诉率	≤3%	0%	10.0	10.0				
总分					100	99.7	—		

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理工作			项目金额	18946332.2			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2446332.20	2371385.20	2350437.50	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	2446332.20	2371385.20	2350437.50	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：全市“标准+”战略标准清单所含标准数量≥1000项；新建标准创新示范基地数量≥3个；培育研发与标准化同步示范企业数量≥7个；核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量≥3500项；预审查深圳市地方标准数量≥40项；受理深圳标准领域专项资金资助奖励、深圳市科学技术奖（标准奖）申报项目数量≥300项；外包项目验收合格率≥95%；深圳市地方标准立项评审工作完成时间2020年6月30日前；全市“标准+”战略标准清单维护完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：深圳标准化建设工作有效促进；收到有效的有责投诉数≤3起；标准专项资金申请单位满意度≥90%。</p>			<p>1.产出目标：全市“标准+”战略标准清单所含标准数量1348项；新建标准创新示范基地数量8个；培育研发与标准化同步示范企业数量11个；核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量3858项；预审查深圳市地方标准数量108项；受理深圳标准领域专项资金资助奖励、深圳市科学技术奖（标准奖）申报项目数量942项；外包项目验收合格率100%；深圳市地方标准立项评审工作完成时间2020年4月22日；全市“标准+”战略标准清单维护完成时间2020年10月30日。2.效果目标：深圳标准化建设工作有效促进；收到有效的有责投诉数0起；标准专项资金申请单位满意度100%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市“标准+”战略标准清单所含标准数量	≥1000项	1348项	5.0	5.0	
			新建标准创新示范基地数量	≥3个	8个	5.0	5.0	偏差原因：原计划培育3家，但组织申报踊跃，为不打击申报企业的积极性，更好的开展标杆培育，因此共培育了8家；改进措施：更准确地设置以后年度项目工作指标值
			培育研发与标准化同步示范企业数量	≥7个	11个	5.0	5.0	偏差原因：原计划7家，但企业申报踊跃，为不打击申报组织的积极性，扩大覆盖面，因此共培育11家；改进措施：提升获奖组织的覆盖面，推动更多领域组织开展标准化建设，
			核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量	≥3500项	3858项	5.0	5.0	
			预审查深圳市地方标准数量	≥40项	62项	5.0	5.0	2020年初审各行业主管部门提交的地方标准送审材料共计62项，复审各行业主管部门提交的地方标准报批材料共计46项，共计108项。由于初审和复审的标准有重复，若以初审的62项计算，符合年度指标值，未造成较大偏差。

		受理深圳标准领域专项资金资助奖励、深圳市科学技术奖(标准奖)申报项目数量	≥300项	942项	5.0	5.0	2020年度指标值的设定是根据往年申报资助项目数量递增趋势进行的预判,但随着全市标准化宣传和推进工作进一步加强,该年度申报项目大幅提升。2021年度指标值的设定将充分参考2020年申报项目数量增幅进行预设。
	质量指标	外包项目验收合格率	≥95%	100%	5.0	5.0	
	时效指标	全市“标准+”战略标准清单维护完成时间	2020年12月31日前	2020年10月30日	5.0	5.0	
		深圳市地方标准立项评审工作完成时间	2020年6月30日前	2020年4月22日	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2350437.5元	5.0	5.0	
效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	社会效益指标	深圳标准建设工作	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	标准专项资金申请单位满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	
		收到有效的有责投诉数	≤3起	0起	10.0	10.0	
总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计量检测认证管理			项目金额	215664822				
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	3809700.00	3642816.00	3625142.60	10	1.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	3809700.00	3642816.00	3625142.60	—	1.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1、产出目标：检查家次达到≥240家次的目标值；验收合格率达到≥90%目标值；检查完成时间达到2020年12月20日前的目标值。2、效果目标：规范计量、检验检测、认证管理，达到维护计量、检验检测、认证秩序的目标值；有效投诉率达到≤10%的目标值。			通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1、产出目标：检查家次达到460家次的目标值；验收合格率达到≥90%目标值；检查完成时间达到2020年12月20日前的目标值。2、效果目标：规范计量、检验检测、认证管理，达到维护计量、检验检测、认证秩序的目标值；有效投诉率达到≤10%的目标值。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	检查家次	≥240家次	460家次	30.0	30.0	文件通知要求全省2020年度资质认定检验检测机构双随机监督抽查比例为不低于45%，按照该比例计算，2020年抽查机构数量不低于253家，导致该数量远远超出委托合同中要求的不低于60家次的数量。为了完成省局的抽检任务，取消了检验检测机构比对和总结通报会议的经费，调整用于技术检查。以后年度提高指标值设置的合理性。	
			质量指标	验收合格率	≥90%	90%	10.0		10.0
			时效指标	检查完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	5.0		5.0
			成本指标	项目支出金额	≤380.97万元	3625142.6元	5.0		5.0
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	1.计量责令整改13家次，检验检测机构监督抽查213家，被责令改正或整改110家，转稽查部门立案查处13家；2.机动车在用器具抽查129家机动车检验检测机构的1234台仪器设备，21台不合格，不合格率为1.7%。3.规范认证行为，保障认证活动过程和结果合法规范，推动质量认证，促进企业提升管理水平和产品质量。	
		社会效益指标	规范计量、检验检测、认证管理	维护计量、检验检测、认证秩序		30.0	30.0		
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0		
		满意度指标	有效投诉率	≤10%	0%	10.0	10.0		
	总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监察			项目金额	93435394.24			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	26010694.24	25240257.24	24560194.38	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	26010694.24	25240257.24	24560194.38	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下目标：2021年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量≥900台套；2021年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查数量≥150台套；2021年组织特种设备事故应急演练数≥1次；2021年组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备数≥15000台；2021年开展特种设备使用单位安全标准化评价工作数量≥200家；2021年完成特种设备现场勘验或事故鉴定完成率≥98%；2021年工业气瓶定期检验质量监督抽检数≥400只；2021年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数≥600只；2021年完成机电类特种设备监督抽查总量≥10000台套；组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档数≥20000份；组织特种设备事故应急演练方案≥1份；全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数≥600份；全市工业气瓶定期检验质量监督抽检检验报告出具数≥400份；完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数≥100份；2021年完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作数量≥300家；机电类特种设备监督抽查报告质量达标率≥98%；完成电梯警示标志制作成品的合格率≥95%；电梯特种设备检验质量监督抽查报告质量达标率≥98%；“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告质量达标率≥98%；全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率≥98%；2021年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率≥98%等。</p>			<p>通过实施本项目，完成以下目标：2020年完成机电类特种设备监督抽查总量12400台/套；2020年完成气瓶定期检验质量监督抽查总量600只；开展安全标准化评价工作规模以上和公众聚集特种设备使用单位数量380家。全市机电类特种设备监督抽查工作完成率100%，保障我市特种设备安全；特种设备安全标准化评价对象的有效投诉率≤万分之一。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2020年完成机电类特种设备监督抽查总量	≥12000台/套	12400台/套	10.0	10.0	
			开展安全标准化评价工作规模以上和公众聚集特种设备使用单位数量	≥200家	380家	10.0	10.0	要开展相关工作。以后年度提高指标值设置的合理性。
			2020年完成气瓶定期检验质量监督抽查总量	≥600只	600只	10.0	10.0	
		质量指标	机电类特种设备监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	作业人员考试成绩出具及时率	≥97%	100%	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	24560194.38元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全市机电类特种设备监督抽查工作完成率	≥98%，保障我市特种设备安全	100%，保障我市特种设备安全	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		特种设备安全标准化评价对象的有效投诉率	≤万分之一	≤万分之一	20.0	20.0		
总分					100	99.7	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	食品药品协调工作				项目金额	374445142.3		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12329392.30	9188280.30	8213064.70	10	0.89	8.90	
	其中：当年财政拨款	12329392.30	9188280.30	8213064.70	—	0.89	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过开展此项目，完成以下目标：1.产出目标：完成食品相关产品抽检批次≥1110批次；开展食品、药品安全应急演练活动共2次；开展针对抽样人员、执法人员的抽样技能测评竞赛活动1次；快检车检测批次≥1000批次；制定抽检计划模型1个；举办科普讲座场数8场；举办知识展览场数1场；档案资料整理完成率100%；项目验收合格率≥90%；项目完成及时性2020年12月31日前；开展问卷调查周期8个月完成。2.效果目标：编制发布食品安全信息动态简报的工作成效，提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展；深圳市民对本市创建食品安示范城市知晓率≥75%；知识展览场均参观人数1000人；食品安全应急演练服务满意度≥90%；科普讲座满意度≥60%。</p>				<p>完成以下目标：1.产出目标：开展食品、药品安全应急演练活动共2次；快检车检测批次1059批次；制定抽检计划模型1个；开展针对抽样人员、执法人员的抽样技能测评竞赛活动1次；2.已举办科普讲座场数8场；已举办知识展览场数1场；3.知识展览场均参观人数达1000人‘科普讲座满意度达94%；4.每个工作日编制发布食品安全信息动态简报的工作成效，提升了食品安全工作管理水平，保障了深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展；4.深圳市民对本市创建食品安示范城市知晓率≥75%。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办知识展览场数	1场	1场	3.0	3.0	
			快检车检测项次数	≥1000项次	1059项次	5.0	5.0	
			举办科普讲座场数	8场	8场	3.0	3.0	
			制定抽检计划模型数量	1个	1个	3.0	3.0	
			开展针对抽样人员、执法人员的抽样技能测评竞赛活动	1次	1次	3.0	3.0	
			完成食品相关产品抽检批次	≥1110批次	1110批次	5.0	5.0	
			开展食品、药品安全应急演练活动	共2次	2次	3.0	3.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	90%	5.0	5.0	
			档案资料整理完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤1232.9万元	8213064.7元	10.0	10.0		
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
			深圳市民对本市创建食品安示范城市知晓率	≥75%	≥75%	10.0	10.0	

效益指标	社会效益指标	知识展览场均参观人数	1000人	1000人	10.0	10.0		
		编制发布食品安全信息动态简报的工作成效	提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展	截至2021年11月27日，共发布224期，2026条信息，提升食品安全工作管理水平，有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展	5.0	5.0		
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全应急演练服务满意度	≥90%	≥90%	5.0	5.0	
			科普讲座满意度	≥60%	94%	10.0	10.0	
		总分					100	98.9

项目支出绩效自评表

项目名称	食品生产及特殊食品监管			项目金额	7653656			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	822656.00	793400.00	777552.83	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	822656.00	793400.00	777552.83	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。</p> <p>1.产出目标：开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查次数指标达到100家次目标值；开展检查工作验收合格率指标达到100%；食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查完成及时性指标达到2020年12月20日前完成。2、效果目标：规范企业生产经营行为，提升食品安全管理水平。检查对象的有效投诉率小于等于10%目标值。</p>			<p>1.产出目标：开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业各类检查次数指标达到141家次目标值；开展检查工作验收合格率指标达到100%；食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查完成及时性指标达到2020年12月20日前完成。2、效果目标：规范企业生产经营行为，提升食品安全管理水平。检查对象的有效投诉率为0。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查次数	≥100家次	141家次	20.0	20.0	
		质量指标	开展检查工作验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	食品生产单位和特殊食品生产经营企业检查完成及时性	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	777552.83元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	规范企业生产经营行为	提升企业自身食品安全管理水平	提升企业自身食品安全管理水平	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		检查对象的有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0		
总分					100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	食品经营安全监管工作			项目金额	62797882.03			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14197882.03	13855082.03	13820857.02	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	14197882.03	13855082.03	13820857.02	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的开展,完成以下产出和效果目标:1.完成重大活动一级保障任务快速检测达到≥10637批次目标值;编制记分制有关指引、汇编等配套材料≥10份目标值;餐饮量化业务指导400间次目标值;重大活动一级保障任务快速检测率达到100%目标值;由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率达到100%目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标:重大活动一级保障快速检测率100%;重大活动食品安全保障有效保障,提升我市食品经营单位食品安全水平;有效投诉率≤5%。			1.完成重大活动一级保障任务快速检测7457批次目标值;完成编制记分制有关指引、汇编等配套材料16份目标值;完成餐饮量化业务指导801间次目标值;完成重大活动一级保障任务快速检测率达到100%目标值;完成由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率达到100%目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标:完成重大活动一级保障快速检测率100%;完成重大活动食品安全保障有效保障,提升我市食品经营单位食品安全水平;有效投诉率0%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大活动一级保障任务快速检测	≥10637批次	7457批次	5.0	3.51	偏差原因:因疫情防控的需要,2020年重大活动保障任务增加了市场上抽检常检出问题的高风险检测指标,部分指标的成本高于单项指标平均值(例如米酵菌酸等)。2020年原预计检测≥10637批次,每批次约检测3个项次,实际完成7457批次,每批次平均检测4.3个项次,总项次与预期基本持平。改进措施:根据2021年度重大活动保障任务数合理测算检测批次或项次。
			餐饮量化业务指导间次	≥400间次	801间次	5.0	5.0	偏差原因:2020年是阳光智慧餐饮工程和食品安全战略第一期的收官之年,为保障完成重点单位(中央厨房、集体用餐配送单位、大型餐饮单位)量化A级率30%和学校食堂公立量化A级率100%、私立量化A级率60%的指标要求,要求中标单位在中标金额,中标内容不变的基础上,加大投入,完成食品安全及阳光餐饮工程中量化相关任务。改进措施:根据2021年餐饮理化业务指导工作任务合理测算指导间次。
			编制记分制有关指引、汇编等配套材料	≥10份	16份	5.0	5.0	偏差原因:根据实际工作需要开展编制工作;改进措施:以后年度提高年度指标值设置的准确性。
		质量指标	由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率	100%	100%完成	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1419.79万元	1382.09万元	10.0	10.0	

效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	社会效益指标	重大活动食品安全保障	有效保障, 提升我市食品经营单位食品安全水平	提升食品安全水平	10.0	10.0	
		重大活动一级保障任务快速检测率	100%	100%完成	15.0	15.0	
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	15.0	15.0	
总分					100	98.51	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理				项目金额	5642818		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1231096.00	1226004.00	1225704.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1231096.00	1226004.00	1225704.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>格式为“通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：突发重大动物疫情应急预案演练项目≥1场，印刷畜牧监管工作书册数量约500本，召开屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议场数≥2场，突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况符合市应急办关于应急演练工作要求，完成屠宰环节瘦肉精风险评估在2020年12月31日前。2.效果目标：畜牧兽医行业行政管理工作情况达到有效提升工作执行力与时效性的目标值，有效投诉率≤3%的目标值。</p>				<p>1.产出目标：完成突发重大动物疫情应急预案演练项目1场，印刷畜牧监管工作书册数量400本，召开屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议场数2场，突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况符合市应急办关于应急演练工作要求，屠宰环节瘦肉精风险评估在2020年11月30日完成。2.效果目标：畜牧兽医行业行政管理工作情况达到有效提升工作执行力与时效性的目标值，有效投诉率≤3%的目标值。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开屠宰环节病害猪无害化处理补贴工作会议场数	≥2场	2场	7.0	7.0	
			印刷畜牧监管工作书册数量	约500本	400本	6.0	4.8	偏差原因：兽医实验室材料页数较多，故未印刷 改进措施：以后提高年度指标值设置的准确性。
			突发重大动物疫情应急预案演练项目	≥1场	1场	7.0	7.0	
		质量指标	突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况	符合市应急办关于应急演练工作要求	符合市应急办关于应急演练工作要求	10.0	10.0	
		时效指标	完成屠宰环节瘦肉精风险评估	2020年12月31日前	2020年11月30日完成	10.0	10.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	≤预算金额	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	畜牧兽医行业行政管理工作情况	有效提升工作执行力与时效性	提升工作执行力与时效性	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤3%	≤3%	20.0	20.0		
总分						100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管			项目金额	13717609.5			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11936875.50	11812215.50	11730483.85	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	11936875.50	11812215.50	11730483.85	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标。</p> <p>1、产出目标:药品抽样指标达到≥80的目标值;完成飞行检查企业≥45家次;高风险药品经营企业检查覆盖率100%;药品抽样不合格,移交稽查部门率100%;社区药品安全服务在全市社区党群服务中心的覆盖率100%;项目完成时间于2020年12月20日前完成目标值。2、效益指标:药品安全监管效果达到有效保障市民用药安全的目标值;提升建档服务对象合理用药服务质量水平指标达到80%的目标值;对回收的家庭过期药品进行销毁指标达到无害化销毁,保护生态环境安全的目标值;建档服务对象对项目服务满意度指标达到≥80%的目标值。</p>				<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标。1、产出目标:药品抽样指标达到≥80的目标值;完成飞行检查企业≥45家次;高风险药品经营企业检查覆盖率100%;药品抽样不合格,移交稽查部门率100%;社区药品安全服务在全市社区党群服务中心的覆盖率100%;项目完成时间于2020年12月20日前完成目标值。2、效益指标:药品安全监管效果达到有效保障市民用药安全的目标值;提升建档服务对象合理用药服务质量水平指标达到80%的目标值;对回收的家庭过期药品进行销毁指标达到无害化销毁,保护生态环境安全的目标值;建档服务对象对项目服务满意度指标达到≥80%的目标值。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成飞行检查企业	≥45家次	51家次	10	10	
			药品抽样	≥80次	87次	10	10	
		质量指标	高风险药品经营企业检查覆盖率	100%	100%	10	10	
			药品抽样不合格,移交稽查部门率	100%	100%	5	5	
			社区药品安全服务在全市社区党群服务中心的覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	5	5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	11730483.85元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	无	无	0.0	0	0	
		社会效益指标	药品安全监管效果	有效保障市民用药安全	有效保障了市民用药安全	10	10	
人民群众合理用药意识明显提升			促进市民合理用药	促进了市民合理用药	10	10		

		生态效益指标	对回收的家庭过期失效药品进行销毁	无害化销毁, 保护生态环境安全	完成无害化销毁, 保护生态环境安全	10	10	
		满意度指标	服务对象对项目服务活动的满意度	≥80%	89.8%	10	10	
		总分				100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	医疗器械安全监管				项目金额	3242449.84		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	817399.84	743500.00	730967.20	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	817399.84	743500.00	730967.20	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标。1、产出目标：医疗器械安全监管抽样批次≥120批次；法规汇编发放企业数量指标达到≥500份目标值；医疗器械不良事件及时处理率达到100%；项目完成时间达到2020年12月20日前。2、效果目标：医械安全监管效果达到有效保障市民用械安全的目标值。				1、产出目标：医疗器械安全监管抽样批次279批次；法规汇编发放企业数量指标达到25000份；医疗器械不良事件及时处理率达到100%；项目完成时间达到2020年12月20日前。2、效果目标：医械安全监管效果达到有效保障市民用械安全的目标值。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法规汇编发放企业数量	≥500份	25000份	10.0	10.0	由于疫情企业数剧增，故加印法规汇编。以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际情况及时调整工作目标。
			医疗器械安全监管抽样批次	≥120批次	279批次	10.0	10.0	由于疫情企业数剧增，故加抽疫情相关医疗器械。以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际情况及时调整工作目标。
		质量指标	医疗器械不良事件及时处理率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	730967.2元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0	0	
		社会效益指标	医械安全监管效果	有效保障市民用械安全	有效保障市民用械安全	40.0	40.0	
		生态效益指标	无	无	0	0	0	
		满意度指标	无	无	0	0	0	
总分					100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	化妆品监管				项目金额	3149928.99		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	710028.99	690928.99	658307.50	10	0.95	9.50	
	其中：当年财政拨款	710028.99	690928.99	658307.50	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：全年完成化妆品抽样530批次以上，全部按时限完成许可审查任务。通过化妆品安全监管工作，保证全市化妆品市场安全，对工作人员有效投诉件数≤3件。				2020全年完成化妆品抽样546批次，所有许可审查任务全部按时限完成。2020年全市化妆品市场安全，未发生重大特大安全事故。全年无任何对工作人员有效投诉。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织部署化妆品抽样批次	≥530批次	546批次	12.5	12.5	无偏差
		质量指标	年度抽检合格率	≥90%	98.7%	12.5	12.5	无偏差
		时效指标	许可审查任务完成时间	在法定时限内完成	在法定时限内完成	12.5	12.5	无偏差
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	658307.5元	12.5	12.5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	化妆品市场安全情况	加强监管、抽样、许可等工作，有效保障市场安全	保质保量地完成监管、抽样、许可等工作，有效保障市场安全	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
满意度指标		对工作人员有效投诉件数	≤3件	0件	20.0	20.0	无偏差	
总分					100	99.5	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理			项目金额	6865832			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1405832.00	1261120.00	1210175.25	10	0.96	9.60	
	其中：当年财政拨款	1405832.00	1261120.00	1210175.25	—	0.96	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：人事档案日常整理及扫描数量指标达到3334份目标值；人事信息维护指标达到2223份目标值；②质量目标：干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率达到90%目标值；误餐费发放做到按照标准发放③时效目标：工作完成及时性达到2020年12月20日前完成的目标值。</p> <p>2.效果目标：人事工作为市场监管工作提供组织保障指标达到有效保障目标值；员工满意度达到≥90%目标值。</p>			<p>通过实施本项目，人事处完成以下产出和效果目标：1.产出目标：①数量目标：人事档案日常整理及扫描数量指标达到3334份目标值；人事信息维护指标达到2223份目标值；②质量目标：干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率达到90%目标值；误餐费发放基本做到按照标准发放③时效目标：工作完成及时性基本达到2020年12月20日前完成的目标值；④成本指标：1210175.25元。。</p> <p>2.效果目标：人事工作为市场监管工作提供组织保障指标达到有效保障目标值；员工满意度达到≥90%目标值。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人事信息维护	2223份	2223份	10	10	
			人事档案日常整理及扫描数量	3334份	3334份	10	10	
		质量指标	误餐费发放	按照标准发放	按照标准发放	10	10	
			干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率	90%	90%	10	10	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月20日前完成	2020年12月20日前完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1210175.25元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	人事工作为市场监管工作提供组织保障	有效保障	有效保障	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
满意度指标		员工满意度	≥90%	≥90%	20	20		
总分					100	99.6	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	机关党群工作			项目金额	5942824.04			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2212858.04	1608808.04	1370765.00	10	0.85	8.50	
	其中：当年财政拨款	2212858.04	1608808.04	1370765.00	—	0.85	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：组织培训次数≥1次；订党报党刊数量≥500份；印刷合格率≥90%；培训活动完成及时性2020年12月20日前。2.效果目标：干部队伍素质有效提升；党员对党务工作满意度≥85%。			于2020年10月21日完成党性修养专题培训；已完成《人民日报》等党报党刊订阅600份；2020年印刷材料合格率100%；干部队伍素质有效提升；党员对党务工作满意度≥85%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	订党报党刊数量	≥500份	600份	10.0	10.0	
			组织培训次数	≥1次	1次	10.0	10.0	
		质量指标	印刷合格率	≥90%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	培训活动完成及时性	2020年12月20日前	2020年10月21日完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1370765.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	干部队伍素质	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	党员对党务工作满意度	≥85%	≥85%	20.0	20.0	
总分					100	98.5	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)知识产权调解、鉴定服务项目			项目金额	600000				
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	600000.00	600000.00	590820.00	10	0.98	9.80		
	其中:当年财政拨款	600000.00	600000.00	590820.00	—	0.98	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1、产出目标:承接知识产权纠纷调解、鉴定案件≥100件次,验收合格率≥80%,资金2020年12月31日前完成使用。2、效果目标:加强知识产权保护、优化知识产权营商环境,企业有效投诉率≤10%。			1.实际完成目标:承接知识产权纠纷调解、鉴定案件223件次,其中调解案件193件次,鉴定案件30件次,验收合格率为100%,资金于2020年12月1日前完成使用;2.效果目标:有效加强知识产权保护、优化知识产权营商环境,企业有效投诉率为0%。					
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	承接知识产权纠纷调解、鉴定案件	≥100件次	223件次	12.5	12.5	偏差原因:承接的案件中其他当事人和创新主体委托调解案件数量最多,有164件,原因是近年来创新主体知识产权保护意识不断提升,知识产权纠纷调解需求不断增加; 改进措施:积极与各辖区局、创新主体对接,为创新主体维护其知识产权合法权益创造条件。	
			质量指标	验收合格率	≥80%	100%	12.5		12.5
			时效指标	资金完成使用	2020年12月	于2020年12	12.5		12.5
			成本指标	项目支出金额	≤60万元	59.082万元	12.5		12.5
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		社会效益指标	加强知识产权保护	优化知识产权营商环境	有效加强知识产权保护,优化知识产权营商环境	20.0	20.0		
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		满意度指标	企业有效投诉	≤10%	0%	20.0	20.0		
	总分					100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	业务专项培训经费				项目金额	22800000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5700000.00	2291796.00	1718335.80	10	0.75	7.50	
	其中：当年财政拨款	5700000.00	2291796.00	1718335.80	—	0.75	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	切实有效开展2020年各项培训计划项目，培训工作完成率指标达到80%以上目标值，培训经费使用情况达80%以上，培训人员业务知识得到提升，有利于工作开展。				2020年因新冠肺炎疫情影响，上半年培训工作暂缓，按市里要求实际于7月才陆续恢复开展，同时按市财政要求对培训经费进行了60%的压减，由570万元压减至220万元，培训计划项目数量也减少为27项。在培训时间和经费均有所压缩减少的情况下，从2020年7月起，我局积极开展调整后的各项培训计划项目，11月底前完成了调整后的培训计划和目标。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2020年市局机关处室培训计划项目数	27项	27项	10.0	10.0	
		质量指标	计划执行率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	培训计划项目完成时间	2020年12月	2020年11月	15.0	15.0	
		成本指标	培训经费使用率	完成培训经费的80%	完成培训经费的75%	10.0	9.37	偏差原因：受新冠肺炎疫情和培训经费压减的影响。改进措施：严格执行培训计划。
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	培训人员专业能力提升率	≥90%	93%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	0	0.0	0.0	
满意度指标		系统内培训人员对培训项目满意度	≥90%	97%	20.0	20.0		
总分					100	96.87	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)年度一般性质量监督抽查			项目金额	5000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5000000.00	4997200.00	4322387.20	10	0.86	8.60	
	其中:当年财政拨款	5000000.00	4997200.00	4322387.20	—	0.86	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:数量方面(1)产(商)质量监督抽查批次(含网络抽样)920批次;(2)监督抽查结果通报3次,产品质量安全宣贯会3次;(3)“问诊治病”企业建档数200家。质量方面(1)抽样单、检测报告差错率5%;(2)产(商)质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面(1)按期年内完成产(商)质量监督抽查任务。2.效果目标:社会效益方面(1)完成1类产品“问诊治病”,并编写分析报告;(2)促进我市生态文明建设,完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查。满意度方面(1)检验报告有效投诉率≤3%;(2)被抽样企业对工作满意度≥95%。</p>			<p>1.产出情况:数量方面(1)产(商)质量监督抽查批次(含网络抽样)1155批次;(2)监督抽查结果通报3次,产品质量安全宣贯会3次;(3)“问诊治病”企业建档数超236家。质量方面(1)抽样单、检测报告差错率0%;(2)产(商)质量监督抽查后处理到位率100%。时效方面(1)按期年内完成产(商)质量监督抽查任务。2.效果目标:社会效益方面(1)完成1类产品“问诊治病”,并编写分析报告;(2)促进我市生态文明建设,完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查。满意度方面(1)检验报告有效投诉率0%;(2)被抽样企业对工作满意度≥100%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产品质量安全宣贯会	3次	3次	6.25	6.25	
			报	3次	3次	6.25	6.25	
			产(商)质量监督抽查批次(含网络抽样)	920批次	1155批次	6.25	6.25	
			“问诊治病”企业建档数	200家	236家	6.25	6.25	
		质量指标	抽样单、检测报告差错率	5%	0%	6.25	6.25	
			产(商)质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	完成产品质量监督抽查任务	年内完成	2020年12月17日	6.25	6.25	
	成本指标	项目支出金额	≤500万元	4322387.2	6.25	6.25		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	域产品质量水平,完成“问诊治病”行业分析报告	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0	
		生态效益指标	明建设,完成家用类似用途电器“噪声限值”监督抽查	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0	
		满意度指标	检验报告有效投诉率	≤3%	0%	10.0	10.0	
	被抽样企业对工作满意度		≥95%	100%	10.0	10.0		
总分					100	98.6	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增) 计量器具强制检定				项目金额	66000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	66000000.00	66000000.00	65750370.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	66000000.00	66000000.00	65750370.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标:1.产出目标:完成强制检定数量≥30万台件;验收合格率≥90%;支付强制检定费用时间达到2020年12月31日前。2.效果目标:支付相关强制检定费用,减轻企业和社会负担达到有效减轻的目标值;有效投诉率达到≤10%的目标值。				1.完成强制检定数量77.8381万台件;验收合格率100%;支付强制检定费用时间达到2020年12月31日前。2.支付相关强制检定费用6575.037万元,有效减轻企业和社会负担,有效投诉率达到≤10%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成强制检定数量	≥30万台件	77.8381万台件	10.0	10.0	根据实际检定工作量实报实销。本项目检定数量受国家强制检定目录变化和企事业单位送检情况影响较大,指标值相对保守设定。第三方统计检定数量统计时误按镜片数算,没有折算回镜片箱数量。编制项目绩效目标表时,参考上一周期检定情况和市场监管总局目录调整情况,合理调整数量指标值。
			验收合格率	≥90%	100%	15.0	15.0	
			支付强制检定费用时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
			项目支出金额	≤6600万元	6575.037万元	15.0	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	支付相关强制检定费用,减轻企业和社会负担	有效减轻	有效减轻	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤10%	0%	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)深圳市气瓶充装企业责任保险补贴项目			项目金额	1000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	238044.00	238043.67	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	1000000.00	238044.00	238043.67	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标:通过补贴杠杆作用推动气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险。购买气瓶充装企业责任保险的单位数量≥2家;购买气瓶责任保险企业补贴覆盖率≥50%;气瓶充装企业责任保险补贴发放及时率≥95%。2.效果目标:激发气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险的热情,购买保险充装单位占比指标目标值≥80%;气瓶充装企业责任保险购买企业的有效投诉率≤1‰(万分之一)。</p>			<p>1.产出目标:购买气瓶充装企业责任保险的单位数量2家;购买气瓶责任保险企业补贴覆盖率100%;气瓶充装企业责任保险补贴发放及时率100%。2.效果目标:购买保险充装单位占比指标目标值57.1%;气瓶充装企业责任保险购买企业的有效投诉率0‰。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买气瓶充装企业责任保险的单位数量	≥2家	2家	12.5	12.5	
		质量指标	购买气瓶责任保险企业补贴覆盖率	≥50%	100%	12.5	12.5	根据实际工作需要开展相关工作,以后年度提高指标值设置的准确性。
		时效指标	气瓶充装企业责任保险补贴发放及时率	≥95%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤100万元	238043.67元	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	激发气瓶充装单位购买气瓶充装企业责任保险的热情,购买保险充装单位占比	≥80%	57.1%	20.0	14.27	气瓶充装企业责任保险不是政府强制性行为,属于市场行为,气瓶充装企业购买责任保险热情不高。以后年度提高指标值设置的准确性。
满意度指标		气瓶充装企业责任保险购买企业的有效投诉率	≤1‰(万分之一)	0‰	20.0	20.0		
总分					100	94.27	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)农贸市场升级改造			项目金额	1839023548			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	800000.00	797600.00	797599.40	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	800000.00	797600.00	797599.40	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:完成农贸市场专项资金评审工作,提交评审报告≥2份;完成农贸市场素材采集工作,制作画册≥1本;完成农贸市场对标评级工作,提交对标评级报告≥2份;完成农贸市场评估调查指导报告≥1份。项目成果验收合格率≥95%,项目于2020年12月31日前完成。2.效果目标:通过开展农贸市场专项资金评审工作、素材采集管理工作、评级工作、评估调查指导服务工作,推动农贸市场升级改造工作。对供应商满意。</p>			<p>已完成2份农贸市场资料评审报告、1份农产品市场升级改造调查指导报告、7份农贸市场的对标评级报告、1本农贸市场素材采集画册。项目验收合格率100%,按时完成。项目总成本797599.4元。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农贸市场资料评审报告	≥2份	2份	8.0	8.0	
			农产品市场升级改造调查指导报告	≥1份	1份	8.0	8.0	
			农贸市场的对标评级报告	≥2份	8份	8.0	8.0	
			农贸市场素材采集画册	≥1本	1份	8.0	8.0	
		质量指标	项目成果验收合格率	≥95%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤80万元	797599.4元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		社会效益指标	通过开展农贸市场专项资金评审工作、素材采集管理工作、评级工作	推动农贸市场升级改造工作	推动农贸市场升级改造工作	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	0	0	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	社会信用体系建设工作经费				项目金额	483600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	483600.00	483600.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	483600.00	483600.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	运用大数据手段深入挖掘涉企信息价值，推进企业信用风险分类管理，建立市场监管领域信用风险数据指标体系和分级分类模型。按照《关于印发〈深圳市人大常委会2020年度立法计划〉的通知》（深常办发〔2020〕8号），《深圳经济特区社会信用条例》被列入今年立法的预备项目。工作预计2020需完成草案的起草工作。				《深圳经济特区社会信用条例》草案已完成起草，并完成二轮征求意见。拟向社会各界广泛征求意见。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目覆盖业务部门数量	全局21个业务处室，11个辖区局	全局21个业务处室，11个辖区局	10.0	10.0	
			完成立法数量	1个	1个	10.0	10.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年10月31日前	2020年8月10日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	483600元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	解决信用信息归集和使用、信用联合奖惩规范、主体权利，探索差异化的分类监管模式。	实现社会价值	实现社会价值	20.0	19.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0		
总分					100	99	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	市场监管局信息化项目				项目金额	32022600			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	9072600.00	7988100.00	6768940.00	10	0.85	8.50		
	其中：当年财政拨款	9072600.00	7988100.00	6768940.00	—	0.85	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：信息化升级改造及维护项目数量≥26项；信息化项目验收合格率达到100%；信息化项目完成时间达到2020年12月20日前。2.效果目标：信息化项目建设达到提高效率，优化社会公众服务；信息化运维保障服务满意度达到≥90%。</p>				<p>完成信息化升级改造及维护项目21项，信息化项目验收合格率达到100%，在2020年12月20日前完成项目，完成全年信息化升级改造及维护项目采购实施，并全部验收合格。信息化项目建设达到提高效率，优化社会公众服务；信息化运维保障服务满意度达到100%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	信息化升级改造及维护项目数量	26项	21项	10	8.08	偏差原因：原计划实施信息化升级改造及维护项目26个，但因我局智慧市场监管平台建设项目2020年完成采购，部分项目进入建设实施阶段，有5个项目内容纳入智慧市场监管平台建设内容取消建设，其余21个项目已按计划实施采购建设并完成验收；改进措施：以前年度提高指标值设置准确性	
			质量指标	信息化项目验收合格率	100%	100%	20	20	
			时效指标	信息化项目完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	10	10	
			成本指标	项目支出金额	小于等于预算金额	6768940元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0		
		社会效益指标	信息化项目建设	提高效率，优化社会公众服务	提高效率，优化社会公众服务	20	19		
		生态效益指标	无	无	无	0	0		
		满意度指标	信息化运维保障服务满意度	≥90%	100%	20	20		
	总分					100	95.58	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)深圳市基因组所承担农业部及中国农科院项目地方			项目金额	7896000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7896000.00	7896000.00	7896000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	7896000.00	7896000.00	7896000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过开展此项目,完成以下目标:1.产出目标:发表论文≥20;申请专利、软件著作权≥8;修订管理制度≥5;开展科普活动≥5;SCI期刊发表比例≥70%;发明专利申请比例≥60%;新引进人才中博士比例≥50%;高层次人才比例≥10%;大型科研仪器设备设施开放共享率≥90%;完成发表论文指标时间2020年12月31日前;人才引进、研究生、博士后培养时间2020年12月31日前。2.效果目标:科技培训覆盖人数100人次以上;科普教育覆盖人数1000人次以上;水电能源成本节本增效10%以上;受培训人员满意度95%以上。</p>			<p>通过开展此项目,预期目标全部完成,且有部分指标超额完成:1.产出目标:发表论文117篇;申请专利、软件著作权≥39项;修订管理制度17项;开展科普活动9次;SCI期刊发表比例≥70%;发明专利申请比例100%;新引进人才中博士比例≥50%;高层次人才比例≥10%;大型科研仪器设备设施开放共享率100%;完成发表论文指标时间2020年12月31日前;人才引进、研究生、博士后培养时间2020年12月31日前。2.效果目标:科技培训覆盖人数1000人次以上;科普教育覆盖人数18000人次以上;水电能源成本节本增效10%以上;未接到受培训人员投诉。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	发表论文	≥20个	117个	10.0	10.0	偏差原因:指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期,故造成偏差。 改进措施:以后将提高绩效目标设置准确性,根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
			开展科普活动	≥5个	9个	2.0	2.0	
			修订管理制度	≥5个	17个	2.0	2.0	偏差原因:指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期,故造成偏差。 改进措施:以后将提高绩效目标设置准确性,根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
		申请专利、软件著作权	≥8个	52个	10.0	10.0	偏差原因:指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期,故造成偏差。 改进措施:以后将提高绩效目标设置准确性,根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标	

年度绩效 指标	质量指标	发明专利申请比例	≥60%	100%	5.0	5.0	偏差原因：指标设计是严格按照《深圳市基因组所科研和产业发展绩效考核目标责任书》分解确定的数据。因引进创新团队发展产出成果超出预期，故造成偏差。 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标	
		SCI期刊发表比例	≥70%	86%	4.0	4.0		
		大型科研仪器设备设施开放共享率	≥90%	100%	2.0	2.0		
		高层次人才比例	≥10%	10%	2.0	2.0		
		新引进人才中博士比例	≥50%	100%	2.0	2.0	根据实际工作需要开展工作，以后年度提高指标值设置的准确性。	
		时效指标	人才引进、研究生、博士后培养时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2.0	2.0	
			完成发表论文指标时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	4.0	4.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	7896000元	5.0	5.0	
		效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0
	社会效益指标		科普教育覆盖人数	1000人次以上	18221人次	10.0	10.0	偏差原因：原计划为线下科普教育与培训，因去年疫情影响转为线上为主，因此涉及人次超出预期 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
			科技培训覆盖人数	100人次以上	1294人次	10.0	10.0	偏差原因：原计划为线下科普教育与培训，因去年疫情影响转为线上为主，因此涉及人次超出预期 改进措施：以后将提高绩效目标设置准确性，根据实际变动在绩效监控时及时考虑调整绩效目标
	生态效益指标		水电能源成本节本增效	10%以上	节水30%	10.0	10.0	
	满意度指标		受培训人员满意度	95%以上	100%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食盐辅助执法服务外包				项目金额	2000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2000000.00	1960000.00	1960000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	2000000.00	1960000.00	1960000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:检查店档数量达到≥13650家次目标值;店档巡查登记完成率达到100%的目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标:我市食盐供应及食盐安全达到有效保障的目标值;有效投诉率达到≤5%的目标值。				1.产出目标:检查店档数量达到14520家次目标值;店档巡查登记完成率达到100%的目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标:完成我市食盐供应及食盐安全达到有效保障的目标值;有效投诉率达到0%的目标值。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查店档数量	≥13650家次	14520家次	20.0	20.0	
		质量指标	店档巡查登记完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤200万元	196万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市食盐供应及食盐安全	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	“菜篮子”经营企业临时性补助资金			项目金额	13423100			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	12972971.20	12972971.20	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	12972971.20	12972971.20	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市领导要求落实“惠企十六条”，对2020年1月28日至2月2日期间我市参与“十倍供应”并按时报送供应数据的农产品生产经营企业、海吉星批发市场进行临时性资金补贴。			补助98家企业（商户），资金补助准确率达100%，共发放1297.297万元补贴。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数量	98家企业 (商户)	98家企业 (商户)	5.0	5.0	
		质量指标	资金补助准确率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	拨付完成时间	3月份	3月份	5.0	5.0	
		成本指标	生猪补助标准	生猪100元/	生猪100元/	10.0	10.0	
			叶菜类补助标准	叶菜类300元/吨	叶菜类300元/吨	10.0	10.0	
			根茎类补助标准	根茎类100元/吨	根茎类100元/吨	10.0	10.0	
		家禽补助标准	家禽2元/只	家禽2元/只	5.0	5.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全市每日蔬菜供应量	5000吨以上	8000吨以上	20.0	20.0	偏离原因：市场上的蔬菜供应量加大。改进措施：提高绩效目标设置的准确性，根据实际情况及时调整绩效目标。
生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0		
满意度指标		收到有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	待支付以前年度采购项目				项目金额	6811300		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6811300.00	6196780.64	6160200.64	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	6811300.00	6196780.64	6160200.64	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目，完成10个项目，项目验收合格率达到100%，项目均在2020年12月31日前完成。				2020年完成10个项目，项目验收合格率达到100%，项目均在2020年12月31日前完成。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成数量目标	10个	10个	12.5	12.5	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出净额	≤预算金额	6160200.64元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	资金管理水平	有效提高	有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤3%	0%	20.0	20.0	
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	电信月租				项目金额	5313225.6		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1771075.20	1652521.44	1624119.09	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	1771075.20	1652521.44	1624119.09	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证电信网络畅通，各部门网络使用快捷有效。				按实际工作保证电信网络畅通，电信使用效果较好，使用人员满意度较高，各部门网络使用快捷有效。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	缴纳电信网络租金的次数	12次	12次	12.5	12.5	
		质量指标	电信使用效果	较好	较好	12.5	12.5	
		时效指标	按时缴纳租金	在规定的时间内	在规定的时间内	12.5	12.5	
		成本指标	电信网络租金支出费用	≤预算金额	1624119.09元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	部门整体运行效率	效率较高	效率较高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	用户对电信网络的满意程度	比较满意	比较满意	20.0	20.0	
	总分						100	99.8

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车购置			项目金额	409600			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	393600.00	388401.34	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	393600.00	388401.34	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展此项目，在2020年度完成公车购置2辆并及时准确支付采购经费，车辆购置成本≤8万元/辆，确保完成采购后按计划投入使用、保障机构人员正常公务出行，更好地履职机构职能。			通过开展此项目，在2020年度完成公车购置2辆并及时准确支付采购经费，车辆购置共支出388401.34元，完成采购后按计划投入使用、保障了机构人员正常公务出行，更好地履职机构职能。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公车购置数量	2辆	2辆	12.5	12.5	
		质量指标	资金支付准确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	购置完成时间	2020年12月20日之前	2020年12月20日之前	12.5	12.5	
		成本指标	车辆购置标准	符合要求	符合要求	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障机构人员正常公务出行，提高执法等履职效能	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		采购满意度	≥90%	100%	20.0	20.0		
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	公务接待（市场监管）			项目金额	2317000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	586000.00	274654.00	270430.00	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	586000.00	274654.00	270430.00	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目年度目标为按要求按时完成所有接待任务，保障接待工作顺利开展，进行顺利无差错，支出未超出规定标准。			按要求按时完成了所有接待任务，保障接待工作顺利开展，进行顺利无差错，支出未超出规定标准。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接待任务完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	公务接待正常率	95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	接待任务完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	270430元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	接待工作正常开展	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		接待对象投诉次数	≤2次	0次	20.0	20.0		
总分					100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	检测服务费（第一批）——市检测院				项目金额	7811911		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	7811911.00	7811911.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	7811911.00	7811911.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，按时按质完成工作目标，工作人员基本满意				按时按质完成工作目标，工作人员基本满意。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	7811911元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障检测服务	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	局本级会议专项				项目金额	2953740		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	984580.00	277205.00	147475.65	10	0.53	5.30	
	其中：当年财政拨款	984580.00	277205.00	147475.65	—	0.53	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过召开会议集中研究探讨和安排部署工作，解决问题，推进各项工作有序进行，确保完成年度工作任务。				通过召开会议集中研究探讨和安排部署工作，解决问题，推进各项工作有序进行，较好地完成了年度工作任务。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度召开会议次数	≥20次	11次	10.0	5.5	由于新冠肺炎疫情影响，出于安全考虑，部分会议未召开。下一步，要结合实际，科学合理设置会议数量指标。
			质量指标	参会率	≥95%	98%	15.0	
		时效指标	会议召开完成及时性	根据通知要求及时完成	根据工作实际及时召开会议	10.0	9.0	由于新冠肺炎疫情影响，部分会议推迟召开。下一步，要结合实际，科学合理设定会议召开时间。
			成本指标	项目成本	不超过预算成本	没超过预算成本	15.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	通过召开会议研讨问题和安排部署工作，使参与人员提高业务水平，了解下步重点工作任务目标，但有的会议形式还不够灵活，内容不够新颖。下步，要创新会议形式，更加突出主题，更加有针对性，争取取得更好效果。
		社会效益指标	工作的积极性	有效提高	工作积极性得到明显提高	20.0	19.0	
			生态效益指标	无	无	无	0.0	
满意度指标		参会人员会议组织的满意率	≥95%	98%	20.0	20.0		
总分					100	88.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	局本级宣传专项			项目金额	26202360			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8734120.00	8319392.00	8000348.55	10	0.96	9.60	
	其中：当年财政拨款	8734120.00	8319392.00	8000348.55	—	0.96	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成工作目标：制作3个以上的宣传视频，进行四次以上报纸版面登刊，及时完成各项工作任务。			完成四个宣传视频，完成10次报纸版面专刊，版面符合质量要求，制作有效的宣传视频内容，提高市民知晓率。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	登报纸版面专刊	> 4个	10个	8.0	8.0	原因：指标设置过低。 改进措施：根据实际情况，合理设定指标。
			开展制作宣传视频	> 3个	4个	8.0	8.0	
		质量指标	版面质量要求	符合质量要求	符合质量要求	8.0	8.0	
			宣传视频质量	有效的视频内容	有效的视频内容	8.0	8.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020/12/10前完成	2020/12/10前完成	9.0	9.0	
		成本指标	项目支出金额（登刊支出金额）	≤8734120元	8000348.55元	9.0	9.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民知晓率	有效提升	提高市民知晓率	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员对项目的满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	99.6	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	课题调研专项			项目金额	11991000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3997000.00	2988744.00	2446848.20	10	0.82	8.20	
	其中：当年财政拨款	3997000.00	2988744.00	2446848.20	—	0.82	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	产出一批好的调研报告，对研究工作提供参考，进一步提高业务水平。			由于疫情影响，外出考察受到限制，完成的报告数量减少。全年仍然产出一些好的报告，对全局业务工作的前瞻研究起到作用，进一步提高业务水平。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	考察报告	5篇	2篇	5.0	2.0	原因：由于疫情原因，很多处室没开展去外地的调研工作。 改进措施：根据今年实际情况，督促申报单位按时完成考察调研活动。
			课题报告	8篇	8篇	15.0	15.0	
		质量指标	3篇研究报告质量要求	能够在相关刊物发表	0篇	5.0	0.0	原因：完成时间较后，相关成果缺少报送。 改进措施：要求完成成果后，能积极往杂志之类向外报送成果。
			时效指标	按时完成率	100%	61%	10.0	6.1
		成本指标	成本控制	100%	100%	15.0	15.0	
		效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0
	社会效益指标		出具对市场监管业务有实质性推动的报告	2篇	1篇	10.0	5.0	原因：工作开展不够多，理论研究成果与实际业务衔接还有差距。 改进措施：要求调研项目要进一步结合实际，争取把研究成果能落地。
			生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0
	满意度指标		业务处室满意度	≥70%	80%	30.0	30.0	
总分					100	81.3	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	美食节专题新闻宣传服务			项目金额	2700000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	900000.00	900000.00	900000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	900000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展此项目达到以下目标：1、提交活动整体媒体宣传策划方案1份。2、通过中央权威媒体开展有质量的宣传策划2次。3、主流媒体进行专访报道2家。4、全国主流媒体集中新闻宣传不少于30篇次。5、项目验收合格率≥90%。6、项目完成时间2020年12月31日前。7、通过媒体策划宣传，营造良好舆论氛围。			1、已提交活动整体媒体宣传策划方案1份。2、已通过中央权威媒体开展有质量的宣传策划2次。3、已有主流媒体进行专访报道4家。4、已有全国主流媒体集中新闻宣传72篇次。5、项目验收合格率100%。6、在2020年12月31日前完成项目。7、已通过媒体策划宣传，实现了营造良好舆论氛围的目标				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主流媒体集中新闻宣传	30篇次	72篇次	8.0	8.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作，提高美食节活动宣传氛围。以后年度提高指标值设置的准确性。
			主流媒体专访	2家	4家	8.0	8.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作，提高美食节活动宣传氛围。以后年度提高指标值设置的准确性。
			中央权威媒体宣传	2次	2次	8.0	8.0	
			媒体宣传策划	1份	1份	8.0	8.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	900000元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	媒体策划宣传效应	营造良好舆论氛围	营造良好舆论氛围	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	美食节新闻宣传市民满意度	≥85%	≥85%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	弥补交通不足				项目金额	860000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	260000.00	168995.68	139207.67	10	0.82	8.20	
	其中：当年财政拨款	260000.00	168995.68	139207.67	—	0.82	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目年度目标为保障公务车辆的正常运行，满足单位人员执法业务的出行需求。				2020年保障了公务车辆的正常运行，满足了单位人员执法业务的出行需求。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障公务车辆数量	26辆	26辆	12.5	12.5	
		质量指标	经费开支情况	严格按照规定开支	严格按照规定开支	12.5	12.5	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	139207.67元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	保障公务车辆的正常运行	有效保障	有效保障	20	20	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	20	20	
总分						100	98.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市食品药品安全“十四五”规划编制项目			项目金额	900000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300000.00	300000.00	290000.00	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	290000.00	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出效果：形成深圳市食品药品安全“十四五”规划文本数量1份；规划文本中的食品药品安全监管链条环节覆盖率100%；项目完成在2020年12月31日前。2.效果目标：编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划，促进食品药品安全发展；市政府对“十四五”规划文本的满意度为≥90%。			已在规定时间要求内，完成《深圳市食品药品安全“十四五”规划（送审稿）》，经多轮征求意见，符合国家战略、深圳定位与人民需求。规划文本中的食品药品安全监管链条环节覆盖率100%，项目在2020年12月31日前完成。市政府对“十四五”规划文本的满意度达100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	形成深圳市食品药品安全“十四五”规划文本数量	1份	1份	20.0	20.0	
			规划文本中的食品药品安全监管链条环节覆盖率	100%	100%	10.0	10.0	
		质量指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
			项目支出金额	≤预算金额	290000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划	促进食品药品安全发展	完成编制符合国家战略、深圳定位、人民需要的深圳市食品药品安全“十四五”规划1份，促进食品药品安全发展	20.0	20.0	
			生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0
		满意度指标	市政府对“十四五”规划文本的满意度	≥90%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(动用上年结余) 知识产权行政执法				项目金额	281900		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局 (本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	281900.00	281900.00	281900.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	281900.00	281900.00	281900.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：录入专利案件信息≥200件次，验收合格率≥90%，资金2020年12月31日前完成使用。2、效果目标：提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力，企业有效投诉率≤10%。</p>				<p>1.已按要求到各区开展业务调研，建立沟通联络机制，并形成调研报告。 2.已形成工作简报。 3.截止11月25日，已完成信息录入1177条，验收合格率为100%。 4.已协助形成专利侵权纠纷行政裁决业务规范及工作指引（初稿） 5.出具专利侵权纠纷侵权判定咨询意见30份。 6.已组织一期开展执法人员业务培训。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	录入专利案件信息	≥200件次	1177件次	20.0	20.0	<p>偏差原因：我市为专利侵权纠纷行政裁决为全国首批试点城市，之前没有工作先例。指标参考以往专利行政案件数量设置，对实际任务量预估不足。 改进措施：结合试点经验，进一步提升专利侵权纠纷行政裁决工作前瞻性，提高评价指标的科学性。</p>
			质量指标	验收合格率	≥90%	100%	10.0	
		时效指标	资金完成使用	2020年12月	2020年11月	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	281900元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高我市专利侵权纠纷行政裁决能力	形成我市专利侵权纠纷行政裁决调研报告，协助制定专利侵权纠纷行政裁决业务规范	形成我市专利侵权纠纷行政裁决调研报告，协助制定专利侵权纠纷行政裁决业务规范	30.0	30.0	
				生态效益指标	无	无	无	0.0
		满意度指标	为辖区局提供专利侵权纠纷侵权判定咨询	≥10份	30份	10.0	10.0	根据实际工作需要开展工作；以后年度提高指标值设置的准确性。
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(动用上年结余) 国家知识产权局拨业务经费			项目金额	360427			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局 (本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	360427.00	360427.00	358000.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	360427.00	360427.00	358000.00	—	0.99	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1. 产出目标：我市发明专利授权量≥2.1万件；PCT专利申请数量≥1.5万件；我市发明专利拥有量≥11万件；有效发明专利五年以上维持率≥80%；项目完成的及时性按合同要求完成。2. 效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。			通过（动用上年结余）国家知识产权局拨业务经费实际支出35.8万元，全部按实际如期完成。1. 产出目标：我市发明专利授权量31138件；PCT专利申请数量20209件；我市发明专利拥有量160046件；有效发明专利五年以上维持率83.77%；项目完成的及时性按合同要求完成。2. 效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。				
年度绩效 指标	标	二级指标	三级指标	年度指标值	值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标	数量指标	我市发明专利授权量	≥2.1万件	31138件	10.0	10.0	偏差原因：1. 近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创业活力，各项指标快速增长；2. 我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	20209件	10.0	10.0	偏差原因：1. 近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创业活力，各项指标快速增长；2. 我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			我市发明专利拥有量	≥11万件	160046件	10.0	10.0	偏差原因：1. 近年来，持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用，有效激发深圳企业创新创业活力，各项指标快速增长；2. 我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权，设立专利前置审查服务，缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量。改进措施：将进一步完善各项指标的估算方式，更加精准、全面的分析、填报各项指标。
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	0.8377	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	358000元	5.0	5.0	
	效益指 标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0		
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(动上年结余)深圳质量专题研究项目				项目金额	465100		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	465100.00	465100.00	447230.00	10	0.96	9.60	
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	465100.00	465100.00	447230.00	—	0.96	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:完成深圳市质量工作考核报告,全市质量工作考核单位达标合格,按期年内完成我市质量工作考核,提高我市质量强市工作考核,提高我市质量强市工作水平,被考核单位对工作满意度≥95%。				完成深圳市质量工作考核报告,全市质量工作考核单位达标合格,按期年内完成我市质量工作考核,提高我市质量强市工作考核,提高我市质量强市工作水平,被考核单位对工作满意度100%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	深圳市质量工作考核报告	1份	1份	12.5	12.5	
		质量指标	全市质量工作考核单位的达标情况	合格	合格	12.5	12.5	
		时效指标	完成我市质量工作考核时限	年内完成	2020年11月26日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤46.51万元	447230元	12.5	12.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高我市质量强市工作水平	提供有效保障	提供有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	被考核单位对工作满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
总分					100	99.1	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-供深农产品认证和质量督导提升项目			项目金额	2000000				
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)				
项目资金(元)		年初预算数	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	2000000.00	10	1.00	10.00		
	其中:当年财政拨款	2000000.00	2000000.00	2000000.00	—	1.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过开展本项目,完成以下目标:1.出具供深农产品管理相关制度7个;农业基础信息库主体信息数量不少于1000家;开展培训活动次数20场;建立供深农产品管理的完整档案库1个;出具供深企业及农产品供深数量分析报告10份以上;项目验收合格率≥95%;项目完成及时性2020年12月31日前。2.供深农产品、食品质量有效提高,满足市民高品质生活的需求;收到有效投诉次数≤10次。			1.出具供深农产品管理相关制度10个;农业基础信息库主体信息数量2000余家;开展培训活动次数20场;建立供深农产品管理的完整档案库1个;出具供深企业及农产品供深数量分析报告11份;项目验收合格率100%;项目完成及时性2020年12月4日。2.供深农产品、食品质量有效提高,进一步满足了市民高品质生活需求;收到有效投诉次数0次。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	值	值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展培训活动次数	20场	20场	10.0	10.0		
			农业基础信息库主体信息数量	不少于1000家	2000余家	10.0	10.0	偏差原因:扩大了农业企业主体范围,除种业、种植、养殖、农产品加工企业外,将冷链物流、仓储、农批农贸等涉农企业主体纳入了农业基础信息库,数量较预计的有较大的增加; 改进措施:根据工作需要,可调整涉农企业主体范围。	
			出具供深农产品管理相关制度	7个	10个	5.0	5.0	偏差原因:实际执行中,管理办法及其实施细则分为管理办法、实施细则2个制度文件,文件数量计算增加了3个。 改进措施:“供深农产品管理办法及其实施细则”、“供深农产品督导工作管理办法及其实施细则”等由3个制度文件变成6个制度文件。工作内容已按要求完成,文件数量计算增加了3个。	
			出具供深企业及农产品供深数量分析报告	10份以上	11份	5.0	5.0		
			建立供深农产品管理的完整档案库	1个	1个	5.0	5.0		
			质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	5.0	5.0	
			时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月4日	5.0	5.0	
			成本指标	项目支出金额	≤200万元	200万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		社会效益指标	供深农产品、食品质量	有效提高,满足市民高品质生活的	有效提高,进一步满足了市民高品	20.0	20.0		
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0		
	总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-供深生鲜食品冷链运输监控系统技术文件编制项目			项目金额	1000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	995000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	995000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在研究供深生鲜食品冷链运输智慧监控系统建设的背景下,持续优化完善系统技术方案,并研究制定冷链物流物流配套标准规范,开展技术方案与配套标准的应用示范,保障标准制定的科学性和合理性,实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用,为深圳市实施食品安全战略提供基础支撑。			通过实施该项目,研究了供深生鲜食品冷链运输智慧监控系统建设的背景,持续优化完善了系统技术方案,并研究制定了冷链物流物流配套标准规范,开展技术方案与配套标准的应用示范,保障了标准制定的科学性和合理性,实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用,为深圳市实施食品安全战略提供基础支撑。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	供深生鲜食品冷链物流相关团体标准发布稿文件	10份	10份	20.0	20.0	
		质量指标	冷链物流企业接入“深圳市食品安全追溯系统”	1家	1家	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时限	2020年10月底	2020年10月底	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤100万元	995000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为深圳市市食品安全战略提供基础支撑	提供支撑	提供支撑	10.0	10.0	
			实现冷链物流在食品安全追溯中试点应用	实现应用	实现应用	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	冷链物流企业满意情况	满意	满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-供深食品法规标准体系建设及标准制定项目				项目金额	6000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6000000.00	5850000.00	5844000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	6000000.00	5850000.00	5844000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,2020年完成以下产出目标:1、构建170个供深食品标准体系,包括:标准体系框架图、标准体系编制说明、标准明细表。2、制定20个供深食品标准,包括:标准文本及编制说明。3、召开深圳市食品标准化技术委员会专家研讨会,召开2场专家研讨会。4、开展供深食品标准体系及标准跟踪评价,包括:社会认知调查;跟踪评价;跟踪评价总结。5、提供“供深食品”一站式技术服务方案,包括面向消费者、企业和监管部门等相关方,提供供深食品相关信息展示、咨询、查询服务方案。				2020年度,已按项目合同要求,于11月30日前完成全部建设任务。包括:1、构建供深食品标准体系170个;发布供深食品标准20项;成立深圳市食品标准化技术委员会,并召开2次工作会议;完成供深食品标准与标准体系跟踪评价报告1份和“供深食品”一站式技术服务方案1份。本项目实际支出584.4万元,并于12月2日出具财务审计报告;12月3日,通过市局项目验收。项目的实施,效益指标显著,为“圳品”工作推广奠定理论基础,社会市民对“圳品”的了解度得到有效提升,服务满意度超过80%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制定供深食品标准	20个	20个	5.0	5.0	
			撰写标准体系及标准跟踪评价报告	1份	1份	5.0	5.0	
			深圳市食品标准化技术委员会研讨会	两场	两场	5.0	5.0	
			构建供深食品标准体系	170个	170个	5.0	5.0	
			撰写供深食品一站式技术服务方案	1份	1份	5.0	5.0	
			调查问卷	5000份	5000份	5.0	5.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5844000元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	“圳品”工作支撑情况	为“圳品”工作提供基础理论支撑	为“圳品”工作提供基础理论支撑	20.0	20.0	
			社会对“圳品”了解情况	有效提升	有效提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥80%	≥80%	10.0	10.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-供深食品评价及合格评定项目			项目金额	20000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20000000.00	19740000.00	19740000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	20000000.00	19740000.00	19740000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,2020年完成以下产出目标:1.评价制度及配套评价实施规则编制400项2.组织产品评价400个。			在2020年11月30日前组织产品评价422个、编制供深食品评价配套实施规则种类404个,发布或实际使用了供深食品评价制度及实施规则文件,为“圳品”工作提供技术支持。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施评价的供深食品数量	400个	422个	10.0	10.0	
			编制供深食品评价配套实施规则种类	400种	404种	10.0	10.0	
		质量指标	供深食品产品评价过程及结果文件完整性	无缺漏	无缺漏	5.0	5.0	
			400种供深食品评价配套实施规则	发布或实际使用供深食品评价制度及实施规则文件	发布或实际使用供深食品评价制度及实施规则文件	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	19740000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	“圳品”工作支撑情况	为“圳品”工作提供技术支持	为“圳品”工作提供技术支持	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥80%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心建设项目			项目金额	1000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	990000.00	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	990000.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:组织“供深食品基地”参观体验次数≥8次;开展“供深食品”系列宣传培训活动次数≥8次;编辑制作“供深食品”、“供深食品基地”宣传推广材料数量2套;项目验收合格率≥95%;项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果目标:建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心,全面提升我市食品安全水平;培训人员满意度≥90%。</p>			<p>1.已组织“供深食品基地”参观体验次数8次;已开展“供深食品”系列宣传培训活动次数8次;已编辑制作《供深食品(圳品)解读手册》、《供深食品(圳品)基地推广手册》宣传推广材料2套;项目验收合格率为100%;项目已于2020年12月31日前全部完成。2.建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心,全面提升了我市的食品安全水平;培训人员满意度达90%</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“供深食品”系列宣传培训活动次数	≥8次	8次	10.0	10.0	
			编辑制作“供深食品”、“供深食品基地”宣传推广材料数量	2套	2套	9.0	9.0	
			组织“供深食品基地”参观体验次数	≥8次	8次	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	990000元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	建设深圳市食品安全标准研究与信息交流中心	全面提升我市食品安全水平	全面提升了我市食品安全水平	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训人员满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-深圳主食食材营养成分检测分析与大数据共享项目			项目金额	7000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7000000.00	7000000.00	6978000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	7000000.00	7000000.00	6978000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:完成深圳市各类主食食材检测批次指标达到≥1600批次,建立1个深圳主食食材营养数据库,开发1个数据共享网站平台,建立1个数据共享微信公众平台,检测质量控制指标符合实验室质量管理体系管理要求,检测任务完成时间在2020年12月31日前。2.建设共享网站平台和微信公众平台,促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往;服务产业能力有效提升,实现检测产值1000万元;收到有效投诉次数≤10次。			1.产出目标:完成深圳市各类主食食材检测批次指标达到1666批次,建立1个深圳主食食材营养数据库,开发1个数据共享网站平台,建立1个数据共享微信公众平台,检测质量控制指标符合实验室质量管理体系管理要求,检测任务完成时间在2020年11月30日。2.建设共享网站平台和微信公众平台,促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往;服务产业能力有效提升,实现检测产值1000万元;收到有效投诉次数0次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建立数据共享微信公众平台	1个	1个	5	5	
			开发数据共享网站平台	1个	1个	5	5	
			建立深圳主食食材营养数据库	1个	1个	10	10	
			完成深圳市各类主食食材检测批次	≥1600批次	1666批次	10	10	
		质量指标	检测质量控制	符合实验室质量管理体系管理要求	符合实验室质量管理体系管理要求	10	10	
		时效指标	检测任务完成时间	2020年12月31日前	2020年11月30日	5	5	
	成本效益指标	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	6978000元	5	5	
		经济效益指标	服务产业能力	有效提升,实现检测产值1000万元	有效提升,实现检测产值1000万元	10	10	
		社会效益指标	建设共享网站平台和微信公众平台	促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往	建设共享网站平台和微信公众平台,促进市民提高生活品质和对美好生活的追求及向往	20	20	
生态效益指标		无	无	无	0	0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品安全管理人员岗前培训和年度继续教育项目				项目金额	2040000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2040000.00	1974900.00	1974888.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	2040000.00	1974900.00	1974888.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的开展,完成以下目标:1.产出目标:完成制作微课程达到≥59个目标值;微课程制作合格率达到100%目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标:全市餐饮服务从业人员守法经营意识推进提升;有效投诉率≤5%。				1.产出目标:完成制作微课程59个目标值;完成微课程制作合格率达到100%目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标:全市餐饮服务从业人员守法经营意识推进提升;有效投诉率0%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成制作微课程	≥59个	59个	20.0	20.0	
		质量指标	微课程制作合格率	100%	100%合格	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤204万元	197.4888万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全市餐饮服务从业人员守法经营意识	推进提升	推进提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品安全检测“一街一车一室”建设项目			项目金额	4432520			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4432520.00	4382520.00	4382520.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	4432520.00	4382520.00	4382520.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:完成快检参数(胶体金法或分光光度法)的评价报告和快检参数(卡片法)的评价报告数量157个;完成建立快检产品评价合格名单库;检测任务完成时限2020年11月30日前;2.效果目标:有效保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量;对评价工作有效投诉次数≤5次。			2020年12月31日前完成快检参数(胶体金法或分光光度法)的评价报告和快检参数(卡片法)的评价报告数量157个;完成建立快检产品评价合格名单库。有效保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量,对评价工作有效投诉次数0次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成快检参数(胶体金法或分光光度法)的评价报告和快检参数(卡片法)的评价报告数量	157个	157个	20.0	20.0	
			建立快检产品评价合格名单库	建立完成	形成了两期合格名录公布	10.0	10.0	
		时效指标	检测任务完成时限	2020年11月30日前	2020年11月15日前完成了验收	10.0	10.0	
			成本指标	项目支出金额	≤443.25万元	4382520元	10.0	10.0
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障我市“一街一车一室”运行过程中所使用快检产品质量	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
			生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0
		满意度指标	对评价工作有效投诉次数	≤5次	0次	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品安全科普教育基地建设项目			项目金额	450000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	450000.00	447000.00	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	450000.00	450000.00	447000.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:完成10个示范基地更新完善;完成30场科普教育培训讲座;深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数≥1000人/每年;示范基地更新完善效果美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象;工作完成及时性2020年12月31日前完成。2.效果目标:①社会效益:消费者对食品安全知识的掌握程度有效提高;食品安全科普教育基地服务满意度≥90%</p>			<p>1.产出目标:完成10个示范基地更新完善;完成30场科普教育培训讲座;深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数≥1000人/每年;示范基地更新完善效果美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象;工作在2020年11月30日前完成。2.效果目标:①社会效益:消费者对食品安全知识的掌握程度有效提高;食品安全科普教育基地服务满意度93%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成示范基地更新完善的数量	10个	10个	15.0	15.0	
			完成科普教育培训讲座的数量	30场	30场	15.0	15.0	
			深圳市食品安全科普教育基地满足市民科普参观人数	≥1000人/每年	≥1000人	5.0	5.0	
		质量指标	示范基地更新完善效果	美观、大方、安全、耐用且符合政府监管形象	符合政府监管形象	5.0	5.0	
		时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年11月30日前完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤45万元	447000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	消费者对食品安全知识的掌握程度	有效提高	提高效果良好	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	食品安全科普教育基地服务满意度	≥90%	93%	20.0	20.0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品流通领域示范单位创建项目				项目金额	310000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	310000.00	300000.00	300000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	310000.00	300000.00	300000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过本项目的开展,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:完成食品流通领域示范单位创建,评审食品安全示范店≥30家目标值;项目完成率达到100%目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标:食品流通领域示范店创建达到提升我市食品经营单位食品安全水平的目标值;服务对象满意度达到≥95%的目标值。</p>				<p>1.产出目标:完成食品流通领域示范单位创建,评审食品安全示范店30家目标值;项目完成率达到100%目标值;项目完成时间达到2020年12月31日前目标值。2.效果目标:食品流通领域示范店创建达到提升我市食品经营单位食品安全水平的目标值;服务对象满意度达到100%的目标值。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品流通领域示范单位创建,评审食品安全示范店	≥30家	30家	20.0	20.0	
		质量指标	项目完成率	100%	100%完成	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤31万元	30万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品流通领域示范店创建	提升我市食品经营单位食品安全水平	提升我市食品经营单位食品安全水平	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--食品营养健康宣传教育项目				项目金额	4470000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1490000.00	1490000.00	1490000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1490000.00	1490000.00	1490000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过本项目实施，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：举办食品营养健康宣传教育活动启动和年度总结仪式场次2场；开展食品营养健康宣传教育讲师团培训场次5场；开发食品营养健康宣传教育微信小程序数量1个；开展食品营养健康宣传教育科普游园会、大讲堂场次≥60场；项目验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果目标：食品营养健康宣传教育普及度与学生食品安全知识水平有效提高；宣传教育满意度≥90%。</p>				<p>1.产出目标：举办食品营养健康宣传教育活动启动和年度总结仪式场次2场；开展食品营养健康宣传教育讲师团培训场次5场；开发食品营养健康宣传教育微信小程序数量1个；开展食品营养健康宣传教育科普游园会、大讲堂场次60场；项目验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果目标：食品营养健康宣传教育普及度与学生食品安全知识水平有效提高；宣传教育满意度≥90%。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品营养健康宣传教育活动启动和年度总结仪式场次	2场	2场	10.0	10.0	
			开展食品营养健康宣传教育讲师团培训场次	5场	5场	10.0	10.0	
			开展食品营养健康宣传教育科普游园会、大讲堂场次	≥60场	60场	10.0	10.0	
			开发食品营养健康宣传教育微信小程序数量	1个	1个	5.0	5.0	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1490000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品营养健康宣传教育普及度与学生食品安全知识水平	有效提高	有效提高	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	宣传教育满意度	≥90%	≥90%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品品牌培育及示范推广项目			项目金额	426000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	426000.00	319044.00	317100.00	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	426000.00	319044.00	317100.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展食品生产企业品牌价值评价30家次。			开展食品生产企业品牌价值评价30家次。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业品牌价值评价	30家次	30家次	20.0	20.0	
		质量指标	提升总报告	1份	1份	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年11月30日前	2020年11月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	317100元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	促进食品生产企业品牌建设意识提升	食品生产企业品牌建设意识提升	促进食品生产企业品牌建设意识提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		服务对象的有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0		
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品生产单位从业人员在线继续教育项目			项目金额	240000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240000.00	240000.00	240000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	240000.00	240000.00	240000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	制作微视频课程40个。			制作微视频课程80个。(2019年40个,2020年80个,两年合计120个)				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作微视频课程	40个	80个	20.0	20.0	因项目2019年结转36万到2020年,微视频课程实际制作数量相应增加,且符合实际需求。以后年度尽量提高绩效指标明确性。
		质量指标	微视频课程通过专家验收	通过专家验收	通过专家验收	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年12月31日前	2020年11月30日	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	240000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全生产知识推广普及	提高生产企业员工的安全生产意识;规范生产企业的生产操作流程。	提高生产企业员工的安全生产意识;规范生产企业的生产操作流程。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参加制作的人员有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品生产检验扶持项目			项目金额	276040			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	276040.00	276040.00	276040.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	276040.00	276040.00	276040.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2020年:1、开展深圳食品生产企业检测资源现状调查(累计涉及食品企业总数不少于400家);2、补充完善深圳食品检验人员信息库;3、开展2场集中式食品企业检测人员通用技能培训并发放检测行业培训证明(不少于100人),并对部分人员开展非集中式差别化“一对一”实操培训并发放检测资格证书;4、针对信息库中获得检测资格证书的检测人员,抽取5%进行现场技能专家考核;5、提交项目成果总结报告。			1、开展深圳食品生产企业检测资源现状调查(累计汇总整理490家生产企业检测资源信息等资料);2、补充完善深圳食品检验人员信息库(累计收集汇总510位检验人员信息资料);3、开展2场集中式食品企业检测人员通用技能培训并发放检测行业培训证明(2020年培训121人),并对部分人员开展非集中式差别化“一对一”实操培训并发放检测资格证书;4、针对信息库中获得检测资格证书的检测人员,抽取5%(3名)进行现场技能专家考核;5、提交项目成果总结报告。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	集中式食品企业检测人员通用技能培训	2场	2场	20.0	20.0	
		质量指标	培训完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年11月30日前	2020年11月15日	10.0	10.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	276040.00元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高深圳食品生产企业出厂检验水平	受训人员食品检验能力提高,企业出厂检验主体责任加强。	受训人员食品检验能力提高,企业出厂检验主体责任加强。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		参加培训的人员有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品小作坊品质控制和安全水平提升项目				项目金额	230000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	230000.00	230000.00	230000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	230000.00	230000.00	230000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展食品小作坊培训4场,开展小作坊现场指导25家次。				开展食品小作坊培训4场,开展小作坊现场指导25家次。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展小作坊培训	4场	4场	15.0	15.0	
			开展小作坊现场指导	25家次	25家次	15.0	15.0	
		质量指标	培训完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成的及时性	2020年12月10日前	2020年11月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目使用金额	不超出项目预算金额	230000.00元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强食品小作坊食品安全主体责任意识	食品小作坊食品安全主体责任意识加强,风险管控能力提高。	食品小作坊食品安全主体责任意识加强,风险管控能力提高。	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接收现场指导的小作坊有效投诉率	≤10%	0%	30.0	30.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食品药品安全志愿服务			项目金额	2990000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2990000.00	2990000.00	2990000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	2990000.00	2990000.00	2990000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标:开展食品药品志愿活动212场;建立食品药品志愿服务U站的数量≥5个;举办年终食品药品安全志愿者考核及表彰大会的数量1场;培训活动完成率100%;项目完成及时性,2020年12月31日前完成。2.效果目标:推动市民主动关注和参与食品药品安全治理,形成监管部门的有益补充力量,推动构建社会共治格局,打造在全市具有影响力的志愿服务品牌;社会对食品安全的关注度和群众满意度≥70%。</p>			<p>1.已开展食品药品志愿活动212场;已建立食品药品志愿服务U站的数量5个;已举办年终食品药品安全志愿者考核及表彰大会的数量1场;培训活动完成率达到100%;项目完成及时性,已在2020年12月1日前完成。2.已推动市民主动关注和参与食品药品安全治理,已形成监管部门的有益补充力量,推动了构建社会共治格局,打造了在全市具有影响力的志愿服务品牌;社会对食品安全的关注度和群众满意度达70%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品药品志愿活动	212场	212场	8.0	8.0	
			建立食品药品志愿服务U站的数量	≥5个	5个	8.0	8.0	
			举办年终食品药品安全志愿者考核及表彰大会的数量	1场	1场	8.0	8.0	
		质量指标	培训活动完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年12月1日	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2990000元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	推动市民主动关注和参与食品药品安全治理,形成监管部门的有益补充力量,推动构建社会共治格局	打造在全市具有影响力的志愿服务品牌	打造了在全市具有影响力的志愿服务品牌	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		社会对食品安全的关注度和群众满意度	≥70%	70%	10.0	10.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)食品安全战略工程-食堂和“熟食中心”建设运营管理标准制定项目			项目金额	360000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	360000.00	359000.00	359000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	360000.00	359000.00	359000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的开展,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:完成标准跟踪评价报告数量1份的目标值、“熟食中心”跟踪评价覆盖率达到100%的目标值、跟踪评价完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标:“熟食中心”跟踪评价覆盖率100%,有效投诉率达到≤5%的目标值。			1.产出目标:完成标准跟踪评价报告数量1份的目标值、“熟食中心”完成跟踪评价覆盖率达到100%的目标值、跟踪评价完成时间达到2020年12月31日前的目标值。2.效果目标:“熟食中心”跟踪评价覆盖率100%,有效投诉率达到0%的目标值。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成标准跟踪评价报告数量	1份	1份	20.0	20.0	
		质量指标	“熟食中心”跟踪评价完成率	100%	100%完成	10.0	10.0	
		时效指标	跟踪评价完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤36万元	35.9万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	“熟食中心”跟踪评价覆盖率	100%	100%完成	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	0%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--社区食品安全社会共治建设项目			项目金额	1440000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	480000.00	480000.00	480000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	480000.00	480000.00	480000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1.产出目标：打造社区食品安全保卫站1个；开展社区“食物银行”服务活动10次；开展社区去走访推介活动20次；每月召开一次社区项目执行者及相关利益方工作交流会议。覆盖全市社区居民比例≥70%。全年社区活动须于2020年11月30日前完成。2.效果目标：引导更多普通社区居民主动参与食品安全治理工作，推进社区食品安全社会共治建设；社区居民对活动的满意度≥70%，。</p>			<p>1.已打造社区食品安全保卫站1个；开展社区“食物银行”服务活动13次；已开展社区去走访推介活动150次；已与合作方、街道相关部门、社区执行团队召开工作交流会议20多次。已覆盖全市社区居民比例87%。已于2020年10月30日完成全年社区活动。2.已引导了更多普通社区居民主动参与食品安全治理工作，推动了社区食品安全社会共治建设；社区居民对活动的满意度平均达到95%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展社区去走访推介活动场次	20场	150场	8.0	8.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作。以后年度提高指标值设置的合理性。
			召开一次社区项目执行者及相关利益方工作交流会议次数	1次/月	2次/月	8.0	8.0	
			打造社区食品安全保卫站个数	1个	1个	8.0	8.0	
			开展社区“食物银行”服务活动场次	10场	13场	8.0	8.0	
		质量指标	覆盖全市社区居民比例	≥70%	87%	6.0	6.0	
		时效指标	完成全年社区活动截止时间	2020年11月30日	2020年10月30日	6.0	6.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	480000元	6.0	6.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	引导更多普通社区居民主动参与食品安全治理工作	推进社区食品安全社会共治建设	推进了社区食品安全社会共治建设	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	社区居民对活动的满意度	≥70%	95%	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--深圳食品安全指数研究项目				项目金额	2670000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	890000.00	890000.00	889000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	890000.00	890000.00	889000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过项目开展,完成以下目标:1.产出目标:形成《深圳食品安全指数研究报告》和各区各街道食品安全指数测算结果份数2份;召开专家研讨会及指数发布会场次数3场;深圳市食品安全指数知晓率≥70%;完成《深圳食品安全指数研究报告》截止时间2020年11月30日;2.效果目标:实现深圳食品安全指数知晓率≥70%;工作人员满意度≥90%。</p>				<p>已形成《深圳食品安全指数研究报告》和各区各街道食品安全指数测算结果份数2份;已召开专家研讨会3场;达到深圳市食品安全指数知晓率达70%;于2020年11月30日前提交完成《深圳食品安全指数研究报告》;工作人员满意度达90%。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开专家研讨会及指数发布会场次数	3场	3场	10.0	10.0	
			形成《深圳食品安全指数研究报告》和各区各街道食品安全指数测算结果份数	2份	2份	15.0	15.0	
		质量指标	深圳市食品安全指数知晓率	≥70%	70%	8.0	8.0	
		时效指标	完成《深圳食品安全指数研究报告》截止时间	2020年11月30日	2020年11月30日前	12.0	12.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	889000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深圳食品安全指数知晓率	≥70%	70%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程-深圳市食品安全标准研究与信息交流中心				项目金额	24525000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8175000.00	8175000.00	8175000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	8175000.00	8175000.00	8175000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：食品焦点刊物（电子版）篇数25篇；抽检分析与解读简报的数量25篇；公众课堂，标准知多少系列报告的数量40篇；食品安全毒理专题研究报告的数量25篇；出具研究报告的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：市民对食品安全标准的了解情况有效提升；服务验收满意度≥90%。</p>				<p>1.项目产出：食品焦点刊物（电子版）25篇；抽检分析与解读简报25篇；公众课堂，标准知多少系列报告40篇；食品安全毒理专题研究报告25篇；出具研究报告的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究的合格率100%；开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究完成时间2020年12月31日前。2.项目效果：市民对食品安全标准的了解情况有效提升；服务验收满意度98%。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品焦点刊物（电子版）篇数	25篇	25篇	5.0	5.0	
			食品安全毒理专题研究报告的数量	25篇	25篇	5.0	5.0	
			公众课堂，标准知多少系列报告的数量	40篇	40篇	5.0	5.0	
			抽检分析与解读简报的数量	25篇	25篇	5.0	5.0	
		质量指标	开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究的合格率	100%	100%	5.0	5.0	
			出具研究报告的合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	8175000元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市民对食品安全标准的了解情况	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥90%	0.98	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	食品安全战略工程--食品安全社会评价项目				项目金额	4404000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1468000.00	1468000.00	1467000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1468000.00	1468000.00	1467000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过开展此项目，完成以下目标：1.产出目标：出具《2020年食品安全战略工程项目绩效评价总结报告》1份；促进食品安全战略重点项目绩效提升项目个数≥16个；出具《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》份数1份；开展食品安全满意度调查对象数量8000个样本；选取国内外食品安全水平比对研究的国家/地区/国际组织数量国内/国外各6个；项目验收合格率≥95%；项目完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：开展深圳市与国内外国家/地区/国际组织食品安全状况比对研究，促进深圳市食品安全治理水平提升；深圳市民对本市食品安全的满意度≥70%；市民群众对发布的深圳食品安全白皮书满意度≥80%。</p>				<p>已完成《2020年食品安全战略工程项目绩效评价总结报告》1份；已促进食品安全战略重点项目绩效提升项目16个；已完成《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》；已开展食品安全满意度调查8000份；已选取各6个国内外食品安全水平比对研究的国家/地区/国际组织；项目验收合格率100%；项目完成时间2020年12月31日。已开展深圳市与国内外国家/地区/国际组织食品安全状况比对研究，促进深圳市食品安全治理水平提升；深圳市民对本市食品安全的满意度80.9%；市民群众对发布的深圳食品安全白皮书满意度80%。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出具《深圳市食品安全状况比对与提升研究报告（白皮书）》份数	1份	1份	8.0	8.0	
			开展食品安全满意度调查对象数量	8000个样本	8000个样本	8.0	8.0	
			出具《2020年食品安全战略工程项目绩效评价总结报告》	1份	1份	8.0	8.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日	8.0	8.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1467000元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	开展深圳市与国内外国家/地区/国际组织食品安全状况比对研究	促进深圳市食品安全治理水平提升	促进深圳市食品安全治理水平提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	深圳市民对本市食品安全的满意度	≥70%	80.9%	18.0	18.0	
	市民群众对发布的深圳食品安全白皮书满意度		≥80%	80%	12.0	12.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-公示食品安全信息			项目金额	11502000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3834000.00	3834000.00	3829000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	3834000.00	3834000.00	3829000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：专题报道数12篇；食用农产品风险监测信息公示12期；项目验收合格率≥95%；项目完成及时性2020年12月31日前。2.效果指标：加强深圳食品安全信息公示工作，落实信息公示制度，提升食安监管形象；收到有效投诉次数≤10次。</p>			<p>1.产出目标：已完成专题报道数12篇；已完成食用农产品风险监测信息公示12期；项目验收合格率为95%；项目已在2020年12月31日前完成。2.效果指标：已加强深圳食品安全信息公示工作，落实了信息公示制度，提升了食安监管形象；未收到有效投诉。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题报道数	12篇	12篇	10.0	10.0	
			食用农产品风险监测信息公示期数	12期	12期	10.0	10.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3829000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	加强深圳食品安全信息公示工作，落实信息公示制度	提升食安监管形象	提升了食安监管形象	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-广泛借助各种媒介开展食品安全宣传教育工作			项目金额	12810000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4270000.00	4270000.00	4000000.00	10	0.94	9.40	
	其中：当年财政拨款	4270000.00	4270000.00	4000000.00	—	0.94	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：数量目标：“抽检你话事”网络民意调查5次，“抽检你话事”落地活动3场，“告诉咱爸妈”辟谣栏目更新24期；海报及相关素材设计数50张；质量目标：“深圳食事药闻”微信公众号工作日更新完成率100%；稿件传播及设计工作完成率100%；工作完成时间2020年12月31日前。2.效果目标：社会效益：公众食品安全风险认知能力有效提高；通过丰富的媒介资源，协助实现与更多媒体单位的充分沟通，提升传播力；满意度：食品安全科普宣传满意度≥85%。</p>			<p>1.已完成“抽检你话事”网络民意调查5次，落地活动3场；“告诉咱爸妈”辟谣栏目已更新14期（备注：按照原定计划每月发布2期全年共24期，2020年初因为疫情影响，项目至2020年7月才完成招标采购流程，导致按照合同执行时间每月完成2期共发布14期。为完成我局全年科普宣传工作要求指标，在合同签到前，已结合全年科普宣传工作计划定期发布食品安全科普辟谣文章，据统计，项目内全年共发布55期与“告诉咱爸妈”类似的科普辟谣类文章。）；海报及相关素材设计数达120张；“深圳食事药闻”微信公众号共发文610篇，工作日和休息日均有发文，平均每天发文2篇，达100%；稿件传播及设计工作完成率100%；已于2020年12月31日前完成工作。2.公众食品安全风险认知能力已有效提高；已通过丰富的媒介资源，协助实现与更多媒体单位的充分沟通，提升了传播力；食品安全科普宣传满意度≥85%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传海报及相关素材设计数	50张	120张	5.0	5.0	因疫情影响，根据上级部门新的工作要求开展相关工作。以后年度提高指标值设置的准确性。
			“抽检你话事”落地活动场次	3场	3场	5.0	5.0	
			“抽检你话事”网络民意调查次数	5次	5次	5.0	5.0	
		“告诉咱爸妈”辟谣栏目更新期数	24期	14+55期	5.0	5.0	按照原定计划每月发布2期全年共24期，2020年初因为疫情影响，项目至2020年7月才完成招标采购流程，导致按照合同执行时间每月完成2期共发布14期。为完成我局全年科普宣传工作要求指标，在合同签到前，已结合全年科普宣传工作计划定期发布食品安全科普辟谣文章，据统计，项目内全年共发布55期与“告诉咱爸妈”类似的科普辟谣类文章。以后年度提高指标值设置的准确性。	
		质量指标	稿件传播及设计工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
			“深圳食事药闻”微信公众号工作日更新率	100%	100%	10.0	10.0	
	时效指标	工作完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0		
	成本指标	项目支出金额	≤427万元	4000000元	5.0	5.0		

效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	社会效益指标	公众食品安全风险认知能力	有效提高	有效提高	15.0	15.0	
		通过丰富的媒介资源，协助实现与更多媒体单位的充分	提升传播力	提升传播力	15.0	15.0	
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	食品安全科普宣传满意度	≥85%	≥85%	10.0	10.0	
总分					100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-加强与媒体风险交流力度			项目金额	24852000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8284000.00	7724000.00	7705000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	8284000.00	7724000.00	7705000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:315志愿者的线下宣传教育、体察活动≤5场;比较试验新闻发布宣传≤4次;制作食品安全科普视频2个;投放食品安全科普视频3次;食品安全公益广告投放完成率100%;食药抽检抽检结果的宣传报道率100%;食品安全科普视频投放完成率100%;项目完成时间2020年12月31日前。2.效果目标:加大食品抽检宣传力度,提升消费者对食品安全的信心有效提升;投放公益广告宣传满意度≥90%;食品安全科普视频宣传满意度≥85%。</p>			<p>1.315志愿者的线下宣传教育、体察活动5场;比较试验新闻发布宣传4次;已制作食品安全科普视频2个;已投放食品安全科普视频3次;食品安全公益广告投放完成率已达到100%;食品安全科普视频投放完成率已达到100%;项目完成时间2020年12月31日前。2.加大食品抽检宣传力度,提升消费者对食品安全的信心有效提升;投放公益广告宣传满意度达90%;食品安全科普视频宣传满意度达85%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作食品安全科普视频	2个	2个	5.0	5.0	
			比较试验新闻发布宣传	≤4次	4次	5.0	5.0	
			315志愿者的线下宣传教育、体察活动	≤5场	5场	5.0	5.0	
			投放食品安全科普视频	3次	3次	5.0	5.0	
		质量指标	食品安全公益广告投放完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			食药抽检抽检结果的宣传报道率	100%	100%	5.0	5.0	
			食品安全科普视频投放完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤828.4万元	7705000元	10.0	10.0	
		效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0
	社会效益指标		加大食品抽检宣传力度,提升消费者对食品安全的信心	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
	生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标		食品安全科普视频宣传满意度	≥85%	85%	10.0	10.0	
投放公益广告宣传满意度		≥90%	90%	10.0	10.0			
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-开展食品安全风险交流活动				项目金额	5250000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1750000.00	1750000.00	1747000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	1750000.00	1750000.00	1747000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标:召开深圳市食品药品安全风险交流专家委员会年会的数量1场;举办食品药品安全知识讲座的数量5场;举办年度性深圳食品安全风险交流论坛的数量1场;项目验收合格率≥90%;项目完成及时性2020年12月31日前完成。2.效果目标:提升包括全市、全国、全球范围内部分相关食品企业、行业协会、高校、科研技术机构、国际组织,以及国家、广东省、深圳市监管机构相关人员水平,广泛影响社会公众;公众对食品安全投诉率≤1%				2020年度完成召开深圳市食品药品安全风险交流专家委员会年会1场;举办食品药品安全知识讲座5场;举办年度性深圳食品安全风险交流论坛1场;项目验收合格率95%;项目完成及时性2020年11月30日前完成。提升相关人员知识水平,广泛影响社会公众;公众对食品安全投诉率≤1%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开深圳市食品药品安全风险交流专家委员会年会的数量	1场	1场	10.0	10.0	
			举办年度性深圳食品安全风险交流论坛的数量	1场	1场	15.0	15.0	
			举办食品药品安全知识讲座的数量	5场	5场	5.0	5.0	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年11月30日	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤525万元	174.7万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	食品安全风险交流会议、论坛影响力	提升相关人员知识水平,广泛影响社会公众	提升相关人员知识水平,广泛影响社会公众	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	公众对食品安全投诉率	≤1%	≤1%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全风险监测抽查				项目金额	18600000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6200000.00	6200000.00	5840689.56	10	0.94	9.40	
	其中：当年财政拨款	6200000.00	6200000.00	5840689.56	—	0.94	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目实施，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：开展风险监测1300批次；风险监测任务完成率100%；2020年12月30日前完成风险监测抽查。2.效果目标：开展食品安全风险监测工作，为地区风险评估、标准制定等提供数据支持；收到有效投诉次数≤10次。				本项目开展风险监测2541批次，任务完成率100%，并于2020年12月30日前完成。开展食品安全风险监测工作，为地区风险评估、标准制定等提供数据支持，未收到有效投诉。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展风险监测批次数	1300批次	2541批次	30.0	30.0	根据实际工作需要开展监测工作。以后年度提高指标值设置的合理性。
		质量指标	风险监测任务完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	完成风险监测抽查时间	2020年12月30日前	2020年12月30日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5840689.56元	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	开展食品安全风险监测工作	为地区风险评估、标准制定等提供数据支持	为地区风险评估、标准制定等提供数据支持	20.0	20.0	
满意度指标		收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0		
总分						100	99.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全风险信息监测与研判分析服务			项目金额	2625000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	875000.00	875000.00	870500.00	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	875000.00	875000.00	870500.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过本项目开展,将完成以下工作以保证项目总目标实现。</p> <p>1.产出目标:食品药品安全风险信息案例分析篇数不少于6篇;编制发布编制发布《深圳市食品安全监督管理工作评议、考核和评价标准》和制度各一份,组织开展对深圳10个区(新区)人民政府的食品安全监督管理工作评议考核技术性工作,形成《2020年度深圳市食品安全监督管理工作评议考核工作报告》1份;发布报告完成率100%;编制发布《深圳市食品安全监督管理工作评议、考核和评价标准》和制度、《2020年度深圳市食品安全监督管理工作评议考核工作报告》完成时间2020.12.31前;食品药品投诉数据分析相关工作完成时间2020.12.31前。2.效果目标:建立食药消费信用评价体系,促进食药消费信用评价发展。通过督促市、区人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对责任到位,进而提升食品安全工作管理水平,有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展,提升市民对创建工作满意度,指标目标值达98%及以上。</p>			<p>通过本项目开展,将完成以下工作以保证项目总目标实现。1.产出目标:食品药品安全风险信息案例分析篇数6篇;发布报告完成率100%;完成时间2020.12.31前;2.效果目标:建立食药消费信用评价体系,促进食药消费信用评价发展。通过督促市、区人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对责任到位,进而提升食品安全工作管理水平,有效保障深圳市“创建国家食品安全示范城市”工作顺利开展,提升市民对创建工作满意度,指标目标值达98%及以上。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舆情日报	不少于6篇	6篇	20.0	20.0	
		质量指标	食品药品投诉数据分析相关工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	食品药品投诉数据分析相关工作完成时间	2020.12.31前	2020.12.31前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	870500元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	建立食药消费信用评价体系	促进食药消费信用评价发展	促进食药消费信用评价发展	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		市民满意度	≥98%	≥98%	20.0	20.0		
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全监督抽检项目			项目金额	252570000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	84190000.00	84190000.00	83907659.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	84190000.00	84190000.00	83907659.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标：1.产出目标：完成食品安全年抽检量达67500批次，覆盖率达4.5批次/千人（按1500万人口计），食品安全抽检整体合格率≥97%，在2020年12月30日前完成食品抽检工作；2.效果目标：有效促进开展食品安全监督抽检，守护舌尖上的民生；收到有效投诉次数≤10次。</p>			<p>本项目共完成食品定量抽检72933批次，覆盖率达4.86批次/千人（按1500万人口计），评价性抽检合格率为99.3%，并于2020年12月30日前完成食品抽检工作；此项工作有效促进开展食品安全监督，守护舌尖上的民生；且未收到有效投诉。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成食品抽检批次	67500批次	72933批次	30.0	30.0	根据实际工作需要开展。以后年度提高指标值设置的准确性。
			食品安全抽检整体合格率	≥97%	99.3%	5.0	5.0	
		质量指标	食品抽检覆盖率	4.5批次/千人	4.86批次/千人	5.0	5.0	
			完成食品抽检时间	2020年12月30日前	2020年12月30日前	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	83907659元	5.0	5.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	开展食品安全监督抽检，守护舌尖上的民生	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-食品安全监管追溯与信用管理建设和推进项目				项目金额	5400000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1800000.00	1800000.00	1798300.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1800000.00	1800000.00	1798300.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：全年针对全市零售商、学校食堂及其供应商、监管部门开展的推广介绍和对接活动15场；针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务的数量≥3家；上线商超在售预包装食品扫码获得追溯信息率≥80%；为系统用户提供咨询及指导服务响应时间≤2个工作日。2.效果目标：应用食品安全追溯与信用管理系统，提升为消费者提供查询食品信息服务能力；服务食品企业满意度≥90%。</p>				<p>全年针对全市零售商、学校食堂及其供应商、监管部门开展的推广介绍和对接活动25场；针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务达6家；上线商超在售预包装食品扫码获得追溯信息率≥80%；为系统用户提供咨询及指导服务响应时间保证当天24小时内完成答复；服务食品企业满意度达90%</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年针对全市零售商、学校食堂及其供应商、监管部门开展的推广介绍和对接活动的数量	15场次	25场次	10.0	10.0	为了更好地完成系统推广任务，让学校食堂、零售商等都能顺利地使用系统，因此增加了活动场次。以后年度提高指标值设置的准确性。
			针对食品生产经营企业开展食品追溯管理体系认证或咨询服务的数量	≥3家	6家	10.0	10.0	让更多企业都了解追溯体系认证，因此根据实际工作需要开展工作。以后年度提高指标值设置的准确性。
		质量指标	上线商超在售预包装食品扫码获得追溯信息率	≥80%	≥80%	10.0	10.0	
		时效指标	为系统用户提供咨询及指导服务响应时间	≤2个工作日	1个工作日	10.0	10.0	积极回应解答用户的问题，增加用户体验感。以后年度提高指标值设置的准确性。
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	179.83万	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	应用食品安全追溯与信用管理系统	提升为消费者提供查询食品信息服务能力	消费者可通过食安追溯APP、小程序等多种方式免费扫码查询	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务食品企业满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-先进食品安全管理体系标准应用能力提升			项目金额	1710000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	570000.00	560000.00	560000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	570000.00	560000.00	560000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出目标：1.产出目标：完成先进管理体系专业人才培养6场，先进管理体系宣贯培训3场；项目验收合格率100%；项目完成及时性2020年12月31日前完成；2.效果目标：有效推进食品安全管理体系在我市食品生产经营单位中的应用；培训满意度≥95%。			1.产出目标：完成先进管理体系专业人才培养6场，先进管理体系宣贯培训22场；项目验收合格率100%；项目2020年11月1日前全部完成；2.效果目标：有效推进食品安全管理体系在我市食品生产经营单位中的应用；培训满意度96%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	先进管理体系宣贯培训场数	6场	22场	10.0	10.0	偏差原因：根据实际工作需要，深圳11个辖区开展线上线下各1场培训。 改进措施：按需计划开展先进管理体系人才宣传培训，扩大培训范围，增加培训场次。
			先进管理体系专业人才培养场数	3场	6场	10.0	10.0	偏差原因：根据实际工作情况及企业需求，将原定3场先进管理体系专业人才培养增加3场至6场。 改进措施：按需计划开展先进管理体系人才宣传培训，扩大培训范围，增加培训场次。
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年11月1日前完成	10.0	10.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	560000元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	推进食品安全管理体系在我市食品生产经营单位中的应用	有效推进	促进企业应用	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	培训满意度	≥95%	96%	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-制作食品安全风险交流宣传资料			项目金额	2955000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	985000.00	985000.00	978000.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	985000.00	985000.00	978000.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1.产出目标：编写、制作科普材料篇数≥100篇；制作蓝马甲数量541件；蓝马甲验收合格率100%；工作计划完成及时性，在2020年12月31日前完成。2.效果目标：公众食品安全风险认知能力有效提高；统一对外宣传食品安全抽检工作形象，扩大宣传，增强影响；制作食品安全风险交流宣传资料满意度≥90%；工作人员对蓝马甲满意度≥95%。			制作蓝马甲数量541件；蓝马甲验收合格率100%；已完成100篇科普文章编写，制作完成33份海报并应用。工作计划完成及时性，在2020年12月31日前完成。所有宣传制品已通过专家审核，并全部及时上传至资料库向社会公开。公众食品安全风险认知能力有效提高，制作食品安全风险交流宣传资料满意度达90%，工作人员对蓝马甲满意度达95%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作蓝马甲数量	541件	541件	10.0	10.0	
			编写、制作科普材料篇数	≥100篇	100篇	10.0	10.0	
		质量指标	蓝马甲验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	工作计划完成及时性	2020年12月31日前完成	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤98.5万元	978000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	统一对外宣传食品安全抽检工作形象	扩大宣传，增强影响	截至目前，资料库总访问量达24万人次以上，总预览数达20万次以上，资料总下载数超过17万次，扩大宣传，增强影响。	10.0	10.0	
			公众食品安全风险认知能力	有效提高	民众认知能力有相应提升	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	制作食品安全风险交流宣传资料满意度	≥90%	90%	10.0	10.0	
			工作人员对蓝马甲满意度	≥95%	95%	10.0	10.0	
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	民生工程-制作投播食品安全公益宣传广告			项目金额	17850000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5950000.00	4430000.00	4426640.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	5950000.00	4430000.00	4426640.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:数量目标:制作食品安全科普公益宣传广告视频11个,公益广告视频在网络平台投播推广≥44天;投放渠道种数指标达到4种;质量目标:公益广告视频制作完成率100%,公益广告视频在网络平台投放完成率100%;时效目标:视频制作完成时间在2020年12月31日前,视频投放完成时间在2020年12月31日前。2.效果目标:社会效益:食药安全宣传教育信息广泛传播;实现食品安全知识及监管信息的有效传播;满意度:食品安全公益广告宣传满意度≥85%。</p>			<p>完成以下产出和效果目标:1.产出目标:数量目标:制作食品安全科普公益宣传广告视频11个,公益广告视频在网络平台投播推广44天;投放渠道种数指标达到4种;质量目标:公益广告视频制作完成率100%,公益广告视频在网络平台投放完成率100%;时效目标:视频制作完成时间在2020年12月31日前,视频投放完成时间在2020年12月31日前。2.效果目标:社会效益:食药安全宣传教育信息广泛传播;实现食品安全知识及监管信息的有效传播;满意度:食品安全公益广告宣传满意度≥85%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	投放渠道种数	4种	4种	10.0	10.0	
			公益广告视频在网络平台投播天数	≥44天	44天	5.0	5.0	
			制作食品安全科普公益宣传广告视频	11个	11个	5.0	5.0	
		质量指标	公益广告视频制作完成率	100%	100%	5.0	5.0	
			公益广告视频在网络平台投放完成率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	视频投放完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
			视频制作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4426640元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
社会效益指标		食药安全宣传教育信息	广泛传播	广泛传播	10.0	10.0		
		实现食品安全知识及监管信息的传播	有效传播	有效传播	10.0	10.0		

项目支出绩效自评表

项目名称	防控防疫专项补贴-深中海			项目金额	4000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	4000000.00	4000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	4000000.00	4000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市知识产权区域布局信息化平台前期款			项目金额	120000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	120000.00	114000.00	0.00	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	120000.00	114000.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标：我市发明专利授权量≥2.1万件；PCT专利申请数量≥1.5万件；我市发明专利拥有量≥11万件；有效发明专利五年以上维持率≥80%；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。			受发改立项流程影响，该项目实施方案暂未获批，所以2020年未实施。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我市发明专利拥有量	≥11万件	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
			我市发明专利授权量	≥2.1万件	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	0	10.0	10.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	0	5.0	5.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	0	5.0	5.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	0	20.0	20.0	发改立项的实施方案暂未获批，该项目2020年未实施，2021年无该项目经费。
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		有效投诉率	≤5%	0	20.0	20.0		
总分					100	90	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控采购与代储经费（国药）			项目金额	9244000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	9244000.00	9243696.67	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	9244000.00	9243696.67	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展此项目，对防控物资进行代储，保障资金支付准确性，有效保障疫情防控物资存储。			通过开展此项目，对防控物资进行代储，代储疫情防控物资XX类别，保障资金支付准确性，有效保障疫情防控物资存储。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	代储疫情防控物资类别	≥1类	1类	12.5	12.5	
		质量指标	资金支付准确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目工作完成时间	2020年12月20日前	2020年12月20日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	9243696.67元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	疫情防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控对外捐赠物资运费（敦豪）			项目金额	928000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	574520.44	574520.44	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	574520.44	574520.44	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	委托第三方完成对外捐赠物资运费及报关费用			委托第三方完成了对外捐赠物资运费及报关费用，验收合格，过程规范。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成报关和运费项目	1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	验收合格率	合格	合格	12.5	12.5	
		时效指标	按合同要求时效	按时完成	按时完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	不超合同约定金额	574520.44元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	完成 对外捐赠情况	据实完成	据实完成	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员对服务满意度	满意	满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控经费-比亚迪			项目金额	25500000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	2279700.00	2279700.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	2279700.00	2279700.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2279700元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控经费-口罩预约申领技术服务（平安公司）			项目金额	3196300			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	3196300.00	3196300.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	3196300.00	3196300.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展口罩预约申领技术服务工作			根据工作计划，进行了口罩预约申领技术服务。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3196300元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	口罩预约申领技术服务	提高效率	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控经费-稳健			项目金额	20000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20000000.00	0.00	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	20000000.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			项目工作已完成，采购过程中通过价格谈判实现了成本节约。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	0	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	0	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	90	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费（第八批）-国药			项目金额	7320000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	7320000.00	7312905.66	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	7320000.00	7312905.66	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障防疫物资仓储。			完成了疫情防控物资采购，保障防疫物资仓储。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	小于或等于预算金额	7312905.66元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费（第六批）-国药			项目金额	3000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	3000000.00	2574562.45	10	0.86	8.60	
	其中：当年财政拨款	0.00	3000000.00	2574562.45	—	0.86	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2574562.45元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	98.6	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费（第七批）——国药			项目金额	12540000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	12540000.00	12540000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	12540000.00	12540000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成疫情防控物资保障工作			根据工作计划，完成了红外测温仪、红外测温仪、口罩等疫情防控物资采购工作				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	红外测温仪采购数量	不少于3.48万个	3.48万个	8.4	8.4	
			防护服采购数量	不少于1万件	1万件	8.4	8.4	
			口罩采购数量	不少于31.5万个	31.5万个	8.4	8.4	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	8.4	8.4	
		时效指标	应急物资分配及时率	100%	100%	8.4	8.4	
		成本指标	预算执行金额	不超出预算	12540000元	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商服务满意度	大于或等于98%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费-宝能集团			项目金额	60000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	41523600.00	41523600.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	41523600.00	41523600.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	41523600元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费-三诺公司			项目金额	75000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	36336000.00	36336000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	36336000.00	36336000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防 控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应 急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购 工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成 率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范 率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月 31日前	2020年12月 31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	36336000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指 标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指 标	防控物资保障 情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指 标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意 度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费-深中海			项目金额	19800000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	19800000.00	19800000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	19800000.00	19800000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	19800000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-稳健医疗公司			项目金额	360000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	280000000.00	253531800.77	10	0.91	9.10	
	其中：当年财政拨款	0.00	280000000.00	253531800.77	—	0.91	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防 控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应 急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购 工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成 率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范 率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月 31日前	2020年12月 31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	253531800.7 7元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指 标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指 标	防控物资保障 情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指 标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意 度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	99.1	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费-裕展			项目金额	8000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	8000000.00	8000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	8000000.00	8000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	8000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资采购经费-众泰恩			项目金额	6300000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	4047750.00	4047750.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	4047750.00	4047750.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4047750元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控物资仓储费（第一批）-国药集团			项目金额	19500000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	12682808.61	12682808.61	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	12682808.61	12682808.61	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障防疫物资仓储。			按计划完成工作开展，保障防疫物资仓储。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	12682808.61元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资快递服务-顺丰			项目金额	9616600			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	9411115.00	9411115.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	9411115.00	9411115.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展防疫防控物资快递服务工作			积极开展完成了防疫防控物资快递服务工作。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	9411115元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	快速送到	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		对供应商的满意度	满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急进口物资采购专项经费（第一批）			项目金额	50000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	17824176.00	17824176.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	17824176.00	17824176.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			按要求完成疫情防控第一批应急进口物资采购，全力保障防控物资需求。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	17824176元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第三批）			项目金额	20000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第四批）			项目金额	20000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市政府疫情防控应急物资采购专项经费（第五批）			项目金额	20000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			为开展疫情防控，积极筹集疫情防控应急物资，规范完成采购工作，全力保障了防控物资需求				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	≤预算金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意程度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费（第二批）			项目金额	20000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			通过开展本项目，完成了采购筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控物资专项经费			项目金额	20000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20000000.00	20000000.00	20000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	20000000.00	20000000.00	20000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑，本项目筹集疫情防控应急物资，全力保障防控物资需求。			完成了疫情防控应急物资采购工作，有效保障防控物资需求。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20000000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	基本满意	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(中央转移、文号财行2018、8号文)年度一般性产品质量 监督抽查			项目金额	1500000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	500000.00	500000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	500000.00	500000.00	500000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标: 数量方面(1)产(商)产品质量监督抽查批次125批次; (2)监督抽查结果通报1次。质量方面(1)抽样单、检测 报告差错率5%;(2)产(商)产品质量监督抽查后处理到 位率100%。时效方面(1)按期年内完成产(商)质量监 督抽查任务。2.效果目标:社会效益方面(1)完成不少于1 类工业产品监督抽查报告。满意度方面(1)检验报告有效 投诉率≤3%;(2)被抽样企业对工作满意度≥95%。			1.产出目标:数量方面(1)产(商)产品质量监督抽查批 次150批次;(2)监督抽查结果通报2次。质量方面 (1)抽样单、检测报告差错率0%;(2)产(商)品质 量监督抽查后处理到位率100%。时效方面(1)按期年 内完成产(商)产品质量监督抽查任务。2.效果目标:社 会效益方面(1)完成4类工业产品监督抽查报告(消防产 品、插头插座、开关、电线组件)。满意度方面(1)检 验报告有效投诉率0%;(2)被抽样企业对工作满意度 100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督抽查结果 通报	1次	2次	7.5	7.5	
			产(商)品质 量监督抽查批 次(含网络抽 样)	125批次	150批次	7.5	7.5	
		质量指标	产(商)品质 量监督抽查后 处理到位率	100%	100%	7.5	7.5	
			抽样单、检测 报告差错率	≤5%	0%	7.5	7.5	
		时效指标	完成产品质量 监督抽查任务	年内完成	2020年10月 1日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤50万元	50万元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高我市生产 领域工业产品 质量水平	提供有效保障	提供有效保障	10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	被抽样企业 对工作满意度	≥95%	100%	15.0	15.0	
	检验报告有效 投诉率		≤3%	0%	15.0	15.0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	结转2018年强化知识产权工作专项资金（第一批） （粤财教【2018】47号）			项目金额	3060000				
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）				
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0.00	3060000.00	3059950.00	10	1.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	3060000.00	3059950.00	—	1.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。 1.产出目标：我市知识产权质押融资补助金额≥150万；专利代理人数量≥50人。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。			1.培养专利代理人50人以上；知识产权质押融资补助≥150万；项目完成的及时性。2.我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。					
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	专利代理人	50人以上	50人以上	10.0	10.0		
			知识产权质押融资补助	≥150万	≥150万	10.0	10.0		
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	10.0	10.0		
			时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	10.0	10.0	
			成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3059950元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0		
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0		
总分					100	100	—		

项目支出绩效自评表

项目名称	结转2018年服务业发展专项资金（第一批）（财建【2018】254号）			项目金额	43528251			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	43528251.00	42156881.45	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	0.00	43528251.00	42156881.45	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出目标和效果目标。1. 产出目标：知识产权管理规范贯标企事业单位数量≥100家；专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业数量≥1000家；打造专业化、综合性的知识产权运营机构数量≥5家；规模较大、布局合理、对产业发展和国际竞争力具有支撑保障作用的高价值专利组合数量≥20个；项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标：我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率≤5%。</p>			<p>通过结转委本级财建【2018】254号财政部关于下达2018年服务业发展专项资金（第一批）实际支出4215.688145万元。1.知识产权管理规范贯标企事业单位660家；专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业≥1000家；打造专业化、综合性的知识产权运营机构数量≥5家；规模较大、布局合理、对产业发展和国际竞争力具有支撑保障作用的高价值专利组合20个；项目完成的及时性按合同要求完成。2. 我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率0%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权管理规范贯标企事业单位数量	≥100家	660家	10.0	10.0	
			专业知识产权托管服务累计覆盖小微企业数量	≥1000家	≥1000家	10.0	10.0	
			打造专业化、综合性的知识产权运营机构数量	≥5家	≥5家	5.0	5.0	
			规模较大、布局合理、对产业发展和国际竞争力具有支撑保障作用的高价值专利组合数量	≥20个	20个	10.0	10.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	42156881.45元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造、运用、保护及省部会商）（粤财行【2019】64号）			项目金额	3420000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	3420000.00	2665076.93	10	0.78	7.80	
	其中：当年财政拨款	0.00	3420000.00	2665076.93	—	0.78	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照省局任务清单所列的项目任务目标和实施方案要求，此类项目应组织专家开展项目评审，签订项目合同，进行规范管理。			通过下达2019年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造、运用、保护及省部会商）粤财行【2019】64号实际支出266.507693万元。1.开展知识产权区域协调发展推进项目1个；开展知识产权区域对口帮扶项目2个；开展支持高质量专利培育项目8项；开展中小微企业知识产权相关工作人员的知识产权专题培训2期并形成分析报告；项目完成的及时性按合同要求完成。2.我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率0%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展知识产权区域协调发展推进项目	≥1个	1个	10.0	10.0	
			开展知识产权区域对口帮扶项目	≥2个	2个	10.0	10.0	
			开展支持高质量专利培育项目	≥8项	8项	10.0	10.0	
			开展中小微企业知识产权相关工作人员的知识产权专题培训，并形成分析报告	1-2期	2期	5.0	5.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2665076.93元	5.0	5.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0		
满意度指标		有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0		
总分					100	97.8	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批）（粤财工【2019】190号）			项目金额	950000				
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）				
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0.00	950000.00	950000.00	10	1.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	950000.00	950000.00	—	1.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>目标1：通过开展广东省实验室知识产权能力提升工程项目，加强省实验室知识产权制度建设，提高省实验室知识产权管理水平，提升高价值专利培育布局能力。目标2：为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权公证服务，并总结知识产权公证服务情况，形成分析报告。为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务；推进我省知识产权仲裁调解机构与省内知识产权保护中心、快速维权中心或维权援助中心建立合作关系；在专利、商标等领域以及具体的技术或行业领域打造一批有专业特长的仲裁调解专家队伍。遴选一批有代表性的知识产权特色案例，在知识产权纠纷解决方面发挥重要示范作用；收集汇编知识产权仲裁调解相关法律法规以及典型案例，整理发布典型案例。</p>			<p>通过粤财工【2019】190号下达2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批），目标全部按实际如期完成。具体如下：为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权公证服务≥120次；为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务≥12次；建立实验室知识产权管理制度≥1套；项目完成的及时性按合同要求完成。我市知识产权工作发展有效促进；有效投诉率0%。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	为省内中小企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权公证服务	≥120次	≥120次	10.0	10.0		
			为省内企业、科研院所、知识产权权利人等免费提供知识产权仲裁服务	≥12次	≥12次	10.0	10.0		
			建立实验室知识产权管理制度	≥1套	≥1套	10.0	10.0		
	质量指标	质量指标	整理发布典型案例	≥5例	≥5例	10.0	10.0		
			时效指标	项目完成的及时性	2020年底前	2020年底前	5.0	5.0	
			成本指标	项目支出金额	≤预算金额	950000元	5.0	5.0	
经济效益指标	经济效益	无	无	无	0.0	0.0			

效益指标	社会效益指标	促进粤港澳大湾区内公正机构和仲裁机构知识产权案件办理能力提升	进一步提升	进一步提升	10.0	10.0	
		我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	10.0	10.0	
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2019年促进经济高质量发展专项资金（第三批）（粤财工【2019】208号）			项目金额	6400000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	6400000.00	6400000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	6400000.00	6400000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在全社会营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化。促进深圳市知识产权创造、运用、保护高质量发展，推动创新型城市建设。			通过粤财工【2019】190号下达2019年促进经济高质量发展专项资金（第二批），工作全部按实际如期完成。1.资助第六届广东专利金奖9项；第六届广东专利银奖13项；第六届广东专利优秀奖7项；第六届广东杰出发明人奖4项；项目完成的及时性。2.我市知识产权创造高质量发展逐步提升。有效投诉率≤5%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助第六届广东专利金奖	9项	9项	5.0	5.0	
			资助第六届广东专利银奖	13项	13项	5.0	5.0	
			资助第六届广东专利优秀奖	7项	7项	5.0	5.0	
			资助第六届广东杰出发明人奖	4项	4项	5.0	5.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时率	2020年12月31日	2020年12月31日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	6400000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	知识产权创造高质量发展	逐步提升	逐步提升	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(粤财工【2020】115号)下达2020年中央财政服务业发展资金(第一批)			项目金额	50000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	19015559.95	19015559.95	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	19015559.95	19015559.95	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	经过三年时间,在深圳构建起规范化、市场化的知识产权运营服务体系,建立健全知识产权运用促进的制度规范,促进知识产权市场价值充分实现,支撑区域经济高质量发展。			通过(粤财工【2020】115号)下达2020年中央财政服务业发展资金(第一批),全部按实际如期完成。1.社会效益指标:成功转化高校院所专利技术中小企业486家,托管机构服务覆盖中小企业1481家;2.数量指标:知识产权管理规范贯标企事业单位651家,产业知识产权运营中心19个,区域性知识和承诺全运营服务平台1个。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权管理规范贯标企事业单位数量	≥500家	651家	10.0	10.0	
			区域性知识产权运营服务平台	≥1个	1个	10.0	10.0	
			产业知识产权运营中心	≥1个	19个	10.0	10.0	该指标工作任务为多个项目共同开展
		质量指标	产业类专利导航示范项目	≥3个	3个	5.0	5.0	
			知识产权证券化产品	≥4单	10单	5.0	5.0	
		时效指标	工作完成及时性	及时	及时	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	不超出本项目下达预算	19015559.95元	5.0	5.0		
	效益指标	经济效益指标	专利密集型产业增加值和实施地理标志促进工程地理标志产品产值	显著提升	专利密集型产业增加值117.21亿元,实施地理标志运用促进工程的地理标志产品产值增加6000万	5.0	5.0	
			知识产权转让、许可数量	年均增幅≥10%	年均增幅26.8%	5.0	5.0	
			知识产权抵押融资金额和项目数	年均增幅≥10%	知识产权抵押融资金额年均增幅49.6%,项目数翻倍增长	5.0	5.0	
		社会效益指标	成功转化高校院所专利技术中小企业数量	≥50家	486家	10.0	10.0	该指标工作任务为多个项目共同开展
			专业知识产权托管机构服务覆盖中小企业数量	≥500家	1481家	10.0	10.0	该指标工作任务为多个项目共同开展
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	知识产权服务行业监管	全面加强	全面加强	5.0	5.0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年省级促进经济高质量发展专项资金（知识产权创造保护运用及专利奖励）			项目金额	28800000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	28800000.00	28800000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	28800000.00	28800000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在全社会营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化。促进深圳市知识产权创造、运用、保护高质量发展，推动创新型城市建设。			1.资助第二十一届中国专利金奖5项；第二十一届中国专利银奖6项；第二十一届中国专利优秀奖54项；广东省高价值专利培育布局中心8项；项目完成的及时性。2.我市知识产权创造高质量发展逐步提升。有效投诉率≤5%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助第二十一届中国专利金奖	5项	5项	10.0	10.0	
			资助第二十一届中国专利银奖	6项	6项	10.0	10.0	
			资助第二十一届中国专利优秀奖	54项	54项	10.0	10.0	
			资助广东省高价值专利培育布局中心	8项	8项	10.0	10.0	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	0.0	0.0	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同时限完成	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	28800000元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年省级促进经济高质量发展专项资金（食品抽检及监管）				项目金额	100000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	100000.00	100000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	100000.00	100000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：开展保健食品等科普宣传活动场次50场，全市保健食品安全宣传覆盖率≥85%，宣传活动任务完成时间在2020年12月20日前，项目支出金额≤预算金额，科普宣传覆盖人群5000人，宣传对象对活动满意。				已在全市共开展50场以“科学认知保健食品，杜绝欺诈消费陷阱”为主题的保健食品科普宣传教育活动，全市保健食品安全宣传覆盖率95%，已在2020年10月前完成宣传活动任务，项目支出金额≤预算金额，共发放宣传资料3639份，科普知识宣传品5374份，覆盖5000余人次，宣传对象对活动满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保健食品等科普宣传活动场次	50场	50场	20.0	20.0	
		质量指标	全市保健食品安全宣传覆盖率	≥85%	95%	10.0	10.0	
		时效指标	宣传活动任务完成时间	2020年12月20日前	2020年10月	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	98000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	科普宣传覆盖人群	5000人	5000人	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	宣传对象满意情况	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2020年中央药品监管补助资金-医疗器械化妆品抽检和药品安全科普宣传				项目金额	185000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	185000.00	185000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	185000.00	185000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：完成化妆品国家监督抽样38批次，通过化妆品抽样工作，保证全市化妆品市场安全，对工作人员有效投诉件数≤3件。加强科普宣传，广泛宣传普及“两品一械”安全知识，营造良好的社会共治氛围。				完成化妆品国家监督抽样38批次，通过化妆品抽样工作，保证全市化妆品市场安全，对工作人员有效投诉件数0件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织部署化妆品抽样批次	38批次	38批次	12.5	12.5	无偏差
		质量指标	工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差
		时效指标	抽样任务完成时间	在国家药监局规定的时间内完成	在国家药监局规定的时间内完成	12.5	12.5	无偏差
		成本指标	抽样费	≤3.8万元	3.8万元	12.5	12.5	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	化妆品市场安全情况	加强抽样工作，有效保障市场安全	保质保量地完成抽样等工作，有效保障市场安全	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
满意度指标		对工作人员有效投诉件数	≤3件	0件	20.0	20.0	无偏差	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	“广东省质量奖配套奖励”专项资金项目				项目金额	3000000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	3000000.00	3000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	3000000.00	3000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对我市有三家获奖企业进行资助，每家一次性奖励100万元，保障发放准确、及时，资助企业对资助表示满意。				经过审核，已完成对深圳市机场股份有限公司、深圳市洲明科技股份有限公司、维谛技术有限公司3家企业的资助			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助单位数量	3家	3家	12.5	12.5	
		质量指标	资金资助准确性	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金资助及时性	2020年12月前	2020年11月19日	12.5	12.5	
		成本指标	省政府质量奖资助标准	100万元/家	100万元/家	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	促进企业质量发展	有效促进	有效促进	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	资助企业对资助的满意情况	满意	满意	20.0	20.0	
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(新增)市长质量奖奖金				项目金额	48000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	16000000.00	16000000.00	16000000.00	10	1.00	10.00		
	其中:当年财政拨款	16000000.00	16000000.00	16000000.00	—	1.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:数量方面(1)推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业16个;(2)完成新增市长质量奖评审专家10人次。质量方面(1)资金奖励项目的达标情况达到符合奖励标准的目标值。时效方面(1)2020年12月31日前完成年度市长质量奖评审工作。2.效果目标:社会效益方面(1)发掘细分行业国内外领军行业≥6个;(2)总结形成可资助并推广的质量创新优秀案例≥10个。满意度方面(1)参评满意度≥85%。</p>				<p>经过审核,已完成以下产出和效果目标:1.产出目标:数量方面(1)推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业16个;(2)完成新增市长质量奖评审专家10人次。质量方面(1)资金奖励项目的达标情况达到符合奖励标准的目标值。时效方面(1)2020年6月28日前完成年度市长质量奖评审工作。2.效果目标:社会效益方面(1)发掘细分行业国内外领军行业6个;(2)总结形成可资助并推广的质量创新优秀案例10个。满意度方面(1)参评满意度98.73%。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业	≥16个	16个		10.0	10.0	
			完成新增市长质量奖评审专家	≥10人	10人		10.0	10.0	
		质量指标	资金奖励项目的达标情况	符合奖励标准	符合奖励标准		10.0	10.0	
		时效指标	完成年度市长质量奖评审工作	2020年12月31日前	2020年6月28日		10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤1600万元	1600万元		10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无		0.0	0.0	
		社会效益指标	总结形成可资助并推广的质量创新优秀案例	≥10个	10个		10.0	10.0	
			发掘细分行业国内外领军行业	≥6个	6个		10.0	10.0	
		生态效益指标	无	无	无		0.0	0.0	
满意度指标	参评满意度	≥85%	0.9873		20.0	20.0			
总分						100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	智慧食品安全监管平台建设项目前期款				项目金额	6620000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6620000.00	5674836.00	4930432.00	10	0.87	8.70	
	其中：当年财政拨款	6620000.00	5674836.00	4930432.00	—	0.87	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成设计招标，按时按质完成各项工作任务，为智慧食品安全监管平台建设打下基础。				完成设计招标1个，设计招标工作已经完成，为智慧食品安全监管平台建设打下基础。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成设计招标	1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年5月14日	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤6620000元	4930432元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对智慧食品安全监管平台建设的作用	打下基础，已经签订合同并开展实施，稳步推进中	打下基础，已经签订合同并开展实施，稳步推进中	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对供应商的满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分						100	98.7

项目支出绩效自评表

项目名称	智慧食品安全监管平台建设项目				项目金额	193167132		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	68000000.00	68000000.00	68000000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	68000000.00	68000000.00	68000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据发改委批复文件，按项目总规模完成建设。项目设计2019年完成采购支付首款及进度款，2020年完成项目设计，验收支付尾款；2020年完成平台建设、监理、第三方测评三个项目的招标采购并按合同约定支付首款；2021年至2022年完成项目建设，验收合格后支付尾款。				完成招标采购项目2个，项目设计验收全部合格，项目进度完成率为100%，工作人员对供应商满意情况为满意。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成招标采购项目数量	3个	2个	15.0	10.0	偏差原因：第三方测评服务项目主要工作为对平台项目建设成果进行测评，2020年9月28日签订平台项目合同，目前尚未形成建设成果，招标迫切性有限。 改进措施：招标前需要协调市安全测评中心参与单一来源谈判，需要根据项目初步实施情况与其开展沟通。
			项目设计验收合格率	100%	100%	15.0	15.0	
		项目进度完成率	100%	100%	10.0	10.0		
		项目投资额	≤68000000元	68000000元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况	打下基础，项目进度正常	打下基础，项目进度正常	20.0	19.0	
			生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0
满意度指标		工作人员对供应商满意情况	满意	满意	20.0	20.0		
总分					100	94	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳商事信用与事中事后智慧监管系统（双随机监管和联合奖惩系统）前期款			项目金额	2000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局（本级）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2000000.00	1821230.00	1821230.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	2000000.00	1821230.00	1821230.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下目标：完成设计招标，按时完成项目工作，项目支出在成本控制范围内，对供应商的满意度≥95%			完成设计招标1个，在2020年12月31日前完成，对供应商的满意度100%，设计招标工作已经完成。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成设计招标	1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	工作完成率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	工作完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤2000000元	1821230元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况	打下基础，项目进度正常	打下基础，项目进度正常	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		对供应商的满意度	≥95%	100%	20.0	20.0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳商事信用信息与事中事后智慧监管(双随机监管和联合奖惩)系统			项目金额	8730000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7650000.00	7650000.00	7650000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	7650000.00	7650000.00	7650000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展此项目,完成以下目标:完成项目招标数量1个,项目进度验收合格率≥95%,项目完成时间为2020年12月底前,项目支出金额≤预算金额,项目为信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况提供基础、促进发展,服务验收满意度≥95%			已完成项目招标数量1个,项目进度验收合格率100%,截至2020年12月底,项目已完成,项目支出金额在预算金额内,项目进度正常,服务验收满意度为100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成项目招标数量	1个	1个	15.0	15.0	
		质量指标	项目进度验收合格率	≥95%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	项目完成时间	2020年12月底前	2020年12月31日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤7650000元	7650000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	信用监管、大数据监管、智慧监管、多部门协同监管模式发展情况	提供基础,项目进度正常	提供基础,项目进展正常	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	服务验收满意度	≥95%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	100	—