

# SZDB/Z

## 深圳市标准化指导性技术文件

SZDB/Z 48—2014

代替 SZDB/Z 48-2011

---

### 中药饮片在供应链管理中的编码与表示

Coding Rules for Decoction Pieces in Supply Chain Management

2014 -04 - 11 发布

2014- 05- 01 实施

---

深圳市市场监督管理局

发布



## 目 次

前言 .....	
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 编码原则 .....	2
5 信息编码 .....	2
6 信息标识的表示 .....	4

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2009 给出规则编写。

本文件代替 SZDB/Z 48-2011《中药饮片在供应链管理中的编码与表示》，本标准除编辑性修改外，主要技术变化如下：

- 修改了中药饮片代码位数，由原 4 位升级为 5 位数字（见 5.2.1.3 和 5.2.2）；
- 删除了表 1、表 2（见 2011 年版 5.1 和 5.2.1）；
- 增加了图 1 编码数据结构、图 2 系列号编码结构（见 5.1 和 5.2.1.3）；
- 增加了二维条码表示（见 6.3）。

本文件由深圳市卫生和计划生育委员会提出并归口。

本文件负责起草单位：深圳市卫生和计划生育委员会、深圳市中医药企业标准联盟、深圳市标准技术研究院、深圳市中医院、深圳市罗湖区中医院、深圳市人民医院、北京大学深圳医院、广州中医药大学、深圳市罗湖区中医院、深圳市第二中医院、深圳市第三中医院、深圳市龙岗区中医院、深圳平乐骨伤科医院、深圳市沙井人民医院、国药集团一致药业股份有限公司、广东康美药业股份有限公司、位元堂药厂有限公司。

本文件主要起草人：廖利平、吴培凯、张敖、翁思妹、周哲、孙勇、任继伟、徐甘霖、徐美渠、赵洋、赵霁飞、张尚斌、袁劲松、周国莉、原文鹏、张丽芬、闫志刚、许冬瑾、赵玉合、曾长龙、李顺民、曾庆明、武肇铃、张慧敏、廖文卫、张天奉、胡世平、朱美玲、翟明玉、林晓生。

本文件于 2011 年首次发布，2014 年第一次修订。

# 中药饮片在供应链管理中的编码与表示

## 1 范围

本标准规定了中药饮片产品贸易项目、产地、单位、等级、生产日期、批次号、数量等产品标识内容信息的编码与表示。

本标准适用于中药饮片供应链管理、监督流程中的信息处理和中药物流、资金流、信息流的交换与处理，以及政府对药品生产经营企业、医疗机构及医药市场的监督管理。

本标准与 SZDB/Z 98、SZDB/Z 99 相衔接。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 12904 商品条码 零售商品的编码与条码表示
- GB/T 15425 EAN·UCC系统128条码
- GB/T 16828 商品条码 参与方位置编码与条码表示
- GB/T 16986 商品条码 应用标识符
- GB/T 18127 商品条码 物流单元编码与条码表示
- GB/T 18284 快速响应矩阵码
- GB/T 21049 汉信码
- SZDB/Z 98 中药饮片编码规则及编码

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

供应链 supply chain

供应链是围绕核心生产、经营企业，政府监管，通过对中药物流、资金流、信息流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户联成一个整体的功能网链结构。

### 3.2

供应链管理 supply chain management

供应链管理就是以最少的成本从采购开始到满足最终顾客需求的所有过程，包括物流、信息流、资金流的高效率运作，最终实现整条供应链的利润最大化。

## 4 编码原则

### 4.1 唯一性

每一种中药饮片只对应一个编码。

#### 4.2 科学性

选择中药饮片最稳定的本质属性或特征作为分类的基础和依据,分类与编码应体现中药饮片的基本属性和主要应用属性。

#### 4.3 可扩展性

留有充分的扩展空间。

#### 4.4 兼容性

应与相关标准协调一致。

#### 4.5 稳定性

中药饮片编码一旦分配,只要中药饮片的基本属性没有发生变化,就保持不变。

### 5 信息编码数据结构

#### 5.1 中药饮片零售产品

中药饮片零售产品编码采用 13 位数据结构,如图 1 所示,应符合 GB 12904 的规定。

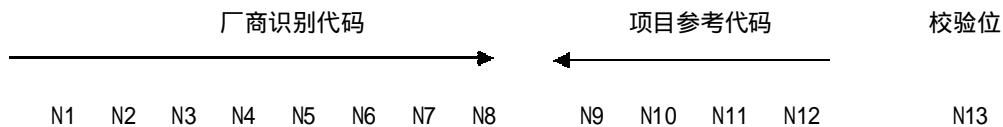


图1 零售产品编码数据结构

注1:其中 N1 到 N8 为厂商识别代码,厂商识别代码为生产或供应该中药饮片的制造商、供应商的全球唯一标识代码。

注2:厂商识别代码由 7-8 位数字组成,由国际物品编码协会(GS1)负责分配和管理。

注3:厂商识别代码的前 3 位代码为前缀码,国际物品编码协会分配给各国物品编码部门的前缀码。

注4:项目参考代码 4-5 位,一般为厂商编制。

注5:厂商识别代码为 8 位的,项目参考代码为 4 位。厂商识别代码为 7 位的,项目参考代码为 5 位。

注6:校验位计算方法参见 GB/T 12904。

#### 5.2 附加信息编码数据结构

##### 5.2.1 概述

中药饮片、中药材、中药配方颗粒等产品附加信息包括内部信息标识符、批号、生产日期、物流单元内贸易项目数量等,通常为应用标识符+数据串的格式表示。

##### 5.2.2 内部信息标识符

###### 5.2.2.1 内部信息标识符的构成

应用标识符“91”指示数据段的含义为对应的编码数据的含义为内部信息标识符，中药饮片内部信息标识符由中药饮片代码、产地代码、中药饮片计量单位代码和中药饮片等级代码组成，为22位4层结构。中药饮片内部信息标识符数据结构见表1。

表1 中药饮片内部信息标识符数据结构

应用标识符 (AI)	中药饮片内部信息标识符			
	中药饮片代码	产地代码	计量单位信息	等级
91	N <sub>1</sub> N <sub>2</sub> N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub>	N <sub>6</sub> N <sub>7</sub> N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub> N <sub>13</sub> N <sub>14</sub> N <sub>15</sub> N <sub>16</sub> N <sub>17</sub> X <sub>18</sub>	N <sub>19</sub> N <sub>20</sub>	N <sub>21</sub> N <sub>22</sub>

#### 5.2.2.2 中药饮片代码

中药饮片代码5位，为SZDB/Z 98中中药饮片代码表中相应的顺序号。

#### 5.2.2.3 中药饮片产地代码

中药饮片产地是指加工前原材料的产地，此代码用于区分同一品种多个产地。产地代码为采用全球位置码（GLN）表示，为13位纯数字，其数据结构见GB/T 16828，位置码由中国物品编码中心统一分配和管理。

#### 5.2.2.4 中药饮片计量单位代码

中药饮片计量单位代码用于区别同一品种的不同计量单位，如冬虫夏草等中药饮片可分别按kg、袋、盒进行计量。计量单位代码见表2。

表2 计量单位代码表

代码	单位
01	g
02	kg
03	ml
04	条
05	个
06	瓶
07	袋
08	支
09	粒
10	块
11	对
12	盒
13	两

#### 5.2.3 中药饮片等级

中药饮片等级用于指明中药饮片的分类等级。等级代码见表3。

表3 等级代码表

代码	等级
01	统片
02	选片
03	道地选片
04	野生选片

### 5.3 批号数据结构

5.3.1 批号是与贸易项目相关的数据信息，用于产品追溯。批号数据信息可涉及贸易项目本身或其所包含的项目。

5.3.2 应用标识符“10”对应的编码数据的含义为贸易项目的批号代码。数据结构见表3。

表4 批号数据结构

应用标识符 (AI)	批号
10	$X_1 \dots X_j (j = 20)$

### 5.4 生产日期数据结构

5.4.1 生产日期是指生产、加工或组装的日期，由制造商确定。

5.4.2 应用标识符“11”对应的编码数据的含义为贸易项目的生产日期，数据结构见表4。

表5 生产日期编码数据结构

应用标识符 (AI)	生产日期		
11	年	月	日
	$N_1 N_2$	$N_3 N_4$	$N_5 N_6$
注1：年：以2位数字表示，不可省略。例如2011年为11。			
注2：月：以2位数字表示，月份的数字，不可省略。例如1月为01。			
注3：日：以2位数字表示，相关月份的日数，例如某月的2日为02。如果无须特定的日子，填写00。			

### 5.5 物流单元内贸易项目数量数据结构

应用标识符“37”对应的编码数据含义为物流单元内贸易项目的数量，数据结构见表5。

表6 贸易项目数量数据结构

应用标识符 (AI)	贸易项目数量
37	$X_1 \dots X_j (j = 8)$
注：贸易项目数量：物流单元中贸易项目的数量，由数字字符表示，长度可变，最长8位。	

## 6 信息标识的载体选择

### 6.1 一般要求

为实现中药饮片信息的自动或人工采集，在供应链中信息的标识要以标签、标记或标注等标识载体来表示。标识载体必须保留或贴在外包装上，直到该品种被消费或损坏为止。中



药饮片在供应链中的信息标识的数据载体可以是一维条码、二维条码、电子标签等自动识别载体。

## 6.2 一维条码表示

### 6.2.1 零售贸易项目的条码表示

中药饮片贸易项目为通过销售点的贸易项目时，宜采用 EAN/UPC 码制进行条码表示，见图 2 所示。技术要求应符合 GB/T 15425 的规定。



图2 零售贸易项目条码

### 6.2.2 非零售贸易项目的条码表示

6.2.2.1 中药饮片贸易项目为非零售贸易项目时，宜采用 UCC/EAN-128、ITF-14 或 EAN/UPC 条码。

6.2.2.2 当中药饮片贸易项目采用 UCC/EAN-128 条码表示，需要标识贸易项目代码信息、生产日期信息、产地信息、批次信息等时，可结合应用标识符使用，如图 3 所示，应用标识符应符合 GB/T 16986 的规定。



图3 非零售贸易项目编码及相关信息条码

### 6.2.3 物流单元条码表示

物流单元条码表示技术要求见 GB/T 18127，宜采用 UCC/EAN-128 条码表示。物流单元基本信息的条码表示见图 4 所示。



图4 物流单元条码

## 6.3 二维条码表示

二维条码宜采用 GB/T 21049、GB/T 18284 等具有国家标准以及国际标准的二维条码码制印制。二维码表示见图 5 所示。



图5 二维条码

SZDB/Z 48—2014

## 6.4 电子标签表示

### 6.4.1 技术要求

采用电子标签为标识载体时，标签工作频率应符合国家有关规定。

### 6.4.2 封装材料要求

6.4.2.1 电子标签的封装材料要求无毒、无异味、无刺激、无污染、耐用性好。

6.4.2.2 封装材料表面应标识有与芯片一致的标识代码，可采用激光打印，要求字迹清晰，在自然环境中不褪色。

---