

# 《文化馆服务规范》解读

《文化馆服务规范》已于 2022 年 9 月 29 日发布,于 2022 年 11 月 1 日实施,现就制定背景、目的与意义、主要内容解读如下:

## 一、制定背景

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将加快构建现代公共文化服务体系纳入“四个全面”战略布局,深圳市紧紧围绕“五位一体”总体布局和“文化立市”“文化强市”发展部署,不断加强现代公共文化体系建设。深圳市公共文化事业蓬勃发展,文化馆(站)建设进入快车道,市级、区级文化馆均达到国家一级馆标准,街道、社区也基本实现文化馆全覆盖,建设数量和服务质量都处于国内领先地位。

然而,作为政府开展公共文化服务、组织指导基层群众文化活动、保护传承地方特色文化的重要抓手,我市文化馆的服务还存在供需匹配度不高、社会参与度不够、服务标准不统一等问题,制约了深圳公共文化服务高质量快速发展。

为更好服务于城市精神文明建设,积极助力深圳“加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城”,深圳市文化广电旅游体育局提出以“先行示范”为指引,立足实际、面向未来,制定具有前瞻性、发展性的文

化馆服务标准。通过制定地方标准的方式，“推进公共文化服务创新发展，率先建成普惠性、高质量、可持续的城市公共文化服务体系”。

## 二、目的和意义

文化馆具有设施密度高、人群覆盖广、服务内容多元等优势，是公共文化服务体系的骨干力量，但长期以来服务标准较为模糊，行业整体呈现粗放型发展模式。本标准的建立，能增强行业规范化程度、促进服务质量和效能提升、激发服务创新意识、增强文化发展活力，是实现先行示范区公共文化服务创新发展、构建高水平的公共文化服务体系等的内在要求。本标准文化馆的公共文化服务提供起到了必要的技术支撑作用，具体体现在以下方面：

一是以国家、省、市出台的相关政策为依据，为文化馆的质量发展提供了坚实基础，为文化馆服务提供了方向、指引。

二是根据深圳建设先行示范区的战略使命与文化馆事业发展的现实情况及未来发展趋势，设置文化馆服务的相关指标，对扩大文化馆服务的社会效益，推进公共文化服务创新发展，具有重要的、积极的社会价值。

三是纵向贯穿了国家、省、市的考评指标，横向建立的跨部门、跨行业的公共文化服务参与途径，可以有效破解制约文化馆行业高质量发展的“供需匹配度不高”“社会参与

度不够”“服务质量不均衡”“服务项目不丰富”等行业难题，不仅有助于扩大公共文化服务的社会效益，还有助于推进公共文化服务创新发展，凸显了深圳特色。

### 三、主要内容

《文化馆服务规范》包括范围、规范性引用文件、术语和定义、总则、服务定位、服务条件、服务内容、服务质量和数量、服务成效 9 个部分。以下对标准中的主要条款进行简要说明。

#### （一）范围

本文件规定了文化馆服务的总则、服务定位、服务条件、服务内容、服务质量和数量，以及服务成效。

本文件适用于深圳市市级文化馆、区级文化馆、基层综合性文化服务中心的服务管理。社会力量设立的文化馆参照执行。

#### （二）规范性引用文件

本章节主要包括了标准文本中规范性引用的文件。

#### （三）术语和定义

本章节主要包括了文化馆、文化馆服务、培训辅导、文化展演、造型艺术、表演艺术、语言艺术、社会通识教育、大型文化活动、基层文化服务点、专职工作人员的术语和定义。

#### （四）总则

本章节给出了文化馆所遵循的文化基本原则、服务目的和服务原则。

#### （五）服务定位

本章节对市级文化馆、区级文化馆、基层综合性文化服务中心的服务定位做出了总体要求。

#### （六）服务条件

本章明确了文化馆服务应该具备的基础物质条件，对场馆条件、服务队伍、信息服务等给出具体要求。

#### （七）服务内容

本章节明确了文化馆行业的服务内容，规定了培训辅导、文化展演、数字化服务、艺术创作、培育群众队伍等文化服务的目标人群、服务方式。

#### （八）服务质量和数量

本章节规定了文化馆的服务数量和质量，对培训辅导、文化展演、数字化服务、艺术创作、培育群众队伍、基层文化服务点的公共文化服务的数量、门类、频率、质量等提出了具体要求。

#### （九）服务成效

本章节从服务评价、服务改进、服务监督、错时开放、服务人次、受惠人群结构等方面，对文化馆的公共文化服务效果给出了要求。

### 四、附则

本文件由深圳市文化广电旅游体育局提出并归口。其起草单位有深圳市文化馆、深圳市福田区文化广电旅游体育局、深圳市福田区公共文化体育发展中心、深圳市盐田区文化馆、深圳市标准技术研究院。