

# 《电子专业市场管理规范》（送审稿）

## 编制说明

### 一、项目背景

#### （一）必要性

2021年是中国共产党成立100周年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，推动高质量发展，以创新驱动、高质量供给为引领，把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，坚持内外双向发力，全面促进消费升级，着力拉动内需扩大有效投资，强化内外贸融合发展，提升外经贸发展质量，努力成为构建新发展格局的先行示范者，确保“十四五”规划能够开好局、起好步。

深圳的电子信息产业经过多年的市场培育、业务内容筛选、品牌维护、管理服务经验的积累，已形成一定的产业链和产业集群，众多通讯网络和电子产业的厂商在深圳电子专业市场可直接获得品类齐全的可及时交付的供货保障及议价能力。过去的二十多年，深圳的电子专业市场作为全国IT和电子制造出口基地，电子产品贸易在国内外具有一定的影响力，辐射了国内外电子信息服务、产品展示、技术支持的电子信息产业，促进了国内电子信息产业的稳步发展。

进入“十四五”时期，深圳电子专业市场将继续以需求拓

展为导向，大力积聚商业竞争新优势，加快培育完整内需体系，在产业发展、国内外贸易中继续发挥潜力。因此为进一步增强电子专业市场在国内外双循环中的竞争力，适应市场和国内外贸易环境的变化，电子专业市场行业标准的建设迫在眉睫。

为进一步落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》与《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，坚决贯彻执行中共中央国务院关于深圳电子产业发展的方针政策，发挥专业型电子商品交易市场在电子产业链条中的独特作用，实现电子类商品与配套服务要素的优化配置，特以党建引领专业型电子商品交易市场的运营、管理与服务为主线，制定本标准。

通过行业标准的建立，使得电子专业市场在监管规范有序、配套保障健全、市场活跃高、市场布局合理等方面的优质经验得到推广复制，确保电子专业市场规模化、标准化、可持续性发展，为构建做大做强国内电子信息产业新发展格局作出贡献。

## （二）国内外情况简要说明

在专业市场领域暂未查阅到国际标准和国家标准。

行业标准方面，有1个电子行业标准《电子信息产品交易市场资质规范》（SJ/T 11320-2006），但仅对单一专业市场的经营资质做出了规范。

国内其它省市有开展专业市场的标准制定工作，但没有电子专业市场的标准。例如《放心消费示范单位创建指南第5部分：

专业市场（山东）》（DB37/T 3698.5—2020）从商品质量、交易行为、交易价格、经营场所、管理服务、售后服务、投诉处理七个方面进行阐述，内容较为单一，且不是专门针对电子专业市场领域；《食品批发市场管理技术规范（甘肃）》（DB62/T 4123-2020）从食品批发市场的经营环境、经营设施、仓储、食品检测、市场管理、包装、过期临期食品、不合格品处置、产品召回、人员管理等方面进行阐述，也不适用于电子专业市场。

通过以上相关标准情况可以看出，针对电子专业市场、涉及电子市场全领域的管理规范尚属空白，因此本规范的制定具有一定的先进性和示范性。

## 二、工作简况

### （一）任务来源

根据《中华人民共和国标准化法》、《广东省标准化条例》等规定，经公开征集、专家论证等程序，本标准经公开征集、专家评审和公示等程序，由深圳市市场监督管理局于2021年4月30日批准立项，立项名称为《电子专业市场管理规范》。为加快构建推动高质量发展的先进标准体系，充分发挥标准化工作助推我市建设中国特色社会主义先行示范区的技术支撑作用。为进一步落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》与《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，坚决贯彻执行中共中央国务院关于深圳电子产业发展的方针政策，发挥专业型电子商品交易市场在电子产业链条中的独特作

用，实现电子类商品与配套服务要素的优化配置，在更高的水平上推动国际国内双循环的互促共进，为中国电子产业的高质量发展贡献深圳力量，深圳市商品交易市场联合会和深圳赛格股份有限公司牵头申请立项了《电子专业市场管理规范》地方标准。

标准在深圳市商务局的指导下，由深圳市商品交易市场联合会和深圳赛格股份有限公司牵头，深圳市福田区质量技术协会、深圳华强电子世界管理有限公司、深圳市赛格创业汇有限公司、深圳市标准技术研究院、深圳市赛格康乐企业发展有限公司、深圳市曼哈商业有限公司、深圳赛格股份有限公司赛格电子市场分公司、深圳市赛格创业汇有限公司赛格通信市场管理分公司、深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司、深圳市标准化协会、深圳质量保证中心、深圳市原创力文化发展有限公司共同参与起草的。

## （二）制定原则

### 1、实用性原则

标准的编制应以标准化理论为指导，编制组通过深入研究国家和地方相关法律法规，以及深圳市多年文明、诚信、平安市场创建的相关文件，注重科学性，并以此作为标准编制的基础和依据，运用科学的方法建立标准。同时标准应符合国家有关法律法规、政策以及相关技术规范的要求，确保编制标准科学可行，具有一定的先进性和前瞻性，同时还需要保证标准适

用于我市电子专业市场管理及示范创建工作实际，简明易懂，有利于实施。

## 2、协调性原则

标准的制定充分考虑全市电子专业市场的需求及现状，所制定的标准应当满足各大、中、小型及不同专业类别市场的基本需求。我市于2020年发布了地方标准《农贸市场升级改造建设与管理要规范》，已可以指引全市农贸市场的规范管理，为避免重复，本标准应不适用于农贸市场及农产品批发市场。本标准参考目前深圳商品交易市场发展实际，强调与相关国家、行业标准协调一致的要求，在技术细节上做了诸多细化和协调统一，以保证标准的合理性。

## 3、科学性原则

标准的编制以标准化理论为指导，编制组通过深入研究国家和地方相关法律法规，以及深圳市电子专业市场管理的相关文件，注重科学性，并以此作为标准编制的基础和依据，运用科学的方法建立标准。同时标准符合地方有关法律法规、政策以及相关技术规范的要求，确保编制标准科学可行，具有一定的先进性和前瞻性，同时还需要保证标准适用于我市电子专业市场管理及示范创建工作实际，简明易懂，有利于实施。

### （三）起草过程

## 1、立项阶段

2021年4月30日，深圳市市场监督管理局发布《深圳市市场监督管理局关于下达2021年第一批深圳市地方标准计划项目任务的通知》，批准深圳市地方标准《电子专业市场管理规范》立项。

## 2、组建标准编制组

标准编制于2021年4月批准立项后，深圳市商品交易市场联合会、深圳赛格股份有限公司牵头，联合参编单位深圳市福田区质量技术协会、深圳华强电子世界管理有限公司、深圳市赛格创业汇有限公司、深圳市标准技术研究院、深圳市赛格康乐企业发展有限公司、深圳市曼哈商业有限公司、深圳赛格股份有限公司赛格电子市场分公司、深圳市赛格创业汇有限公司赛格通信市场管理分公司、深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司、深圳市标准化协会、深圳质量保证中心、深圳市原创力文化发展有限公司组建了标准编制组，制定编制工作计划。并于2021年9月22日，在深圳国际创新中心B座33楼召开了深圳市地方标准《电子专业市场管理规范》启动会。

## 3、标准草案编制

2021年9至11月，标准编制组确定了《电子专业市场管理规范》标准基本框架，收集并参考了大量相关法律法规及标准资

料，编制形成了标准的草案稿。

#### 4、调研讨论

2021年11月初，标准编制小组到部分不同专业及不同规模的电子市场开展了现场调研，听取了市场管理方对标准草案稿的意见与建议；于11月16日组织召开了第一次专家研讨会，对标准草案稿文本、条款进行反复讨论，征集各专家意见与建议5条。

#### 5、形成征求意见稿

2021年11月下旬至12月中旬，工作组根据标准研讨会上专家们提出的修改建议，对标准进行了多次的修订和完善，形成了标准征求意见稿。

#### 6、社会征求意见

2021年1月至2022年2月，就本文件面向深圳市怡瑞塑胶电子有限公司、深圳市卓翼实业有限公司、深圳市益华市场管理有限公司、易商通（深圳）商业服务有限公司、深圳市新拓域科技有限公司、深圳市南洋鸿业科技发展有限公司、深圳市卓越亿家科技有限公司、深圳市鑫颇科技有限公司、深圳市都会电子城有限公司、深圳市万商汇实业有限公司、深圳创星辉信息技术有限公司、深圳市新亚洲电子电子商城有限公司、深圳市桦瑞达科技有限公司、深圳市福田区华粤通讯设备商行、深

圳市欧易美科技有限公司、深圳市时捷电路科技有限公司、深圳市新巨硕科技有限公司等17家电子市场代表性公司以及行业专家广泛征求意见，共收到37条意见，编制组在收集、整理各方意见的基础上，确定采纳意见32条，不采纳意见5条。

## **7、形成意见修订稿**

2022年2月末，依照社会征集意见，对标准文本进行多轮修改、完善，进一步修改和完善标准，形成意见修订稿。

## **8、征求意见研讨**

2022年7月组织参编单位和行业专家就征求意见汇总内容的采纳与否进行研讨。于7月8日在深圳国际创新中心B座33楼召开第二次研讨会，各参编专家就面向社会各界征集的修改意见展开了热烈讨论和民主表决。

## **9、形成标准送审稿**

2022年8月依照此前社会征集意见、专家意见及会议意见，进一步修改和完善标准，最终形成标准送审稿。

## **三、标准主要内容的依据**

本文件依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》的要求进行编写。

第7章，经营秩序管理，主要参考GB 3096声环境质量标准、DB4403/T 54停车库（场）交通设施建设与管理规范，结合市



场经营秩序管理实际要求而编制。

第8章，安全管理，主要依据AQ/T 9009生产安全事故应急演练评估规范、AQ/T 9011生产经营单位生产安全事故应急预案评估指南、GB 2894安全标志及其使用导则、GB 50974消防给水及消火栓系统技术规范、GB 4066干粉灭火剂、GB 50016建筑设计防火规范、GB 15603常用化学危险品贮存通则、GB 50222建筑内部装修设计防火规范、GB/T 29639生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则，结合消防安全管理、公共安全管理、施工安全管理和突发公共事件处置实际要求而编制。

第11章，可持续发展管理，主要参考GB/T 39906品牌管理要求、GB 50189公共建筑节能设计标准、GB/T 37813公共机构节水管理规范、GB/T 31524电子商务平台运营与技术规范，结合品牌化管理要求、低碳化管理要求和数字化管理实际要求而编制。

#### **四、主要条款说明**

《电子专业市场管理规范》为深圳市地方标准，标准结构包括12个章节和1个规范性附录。

##### **（一）第一章：范围**

本章节确立了本文件的结构以及起草的总体原则和要求，并规定了文件名称、层次、要素的编写和适用范围等。

##### **（二）第二章：规范性引用文件**

本章节明确了本文件引用的文件及其版本的匹配性，并确认由此构成本文件必不可少的条款

### （三）第三章：术语和定义

本章节主要界定了适用于本文件的术语与定义。

### （四）第四章：顶层设计

本章节重点确立了专业市场管理框架，明确了市场组织结构与党建工作组织的设置与功能。

### （五）第五章：准入、退出管理

本章节明确了开办方、商户、配套服务商等主体的准入与退出标准，以及正常退出与强制退出所对应的管控标准。

### （六）第六章：质量管理

本章节明确了商品、商户、服务的质量管控标准，以及保障质量管控水准的措施。

### （七）第七章：经营秩序管理

本章节明确了年检、纳税、卖场布局、货架陈列、货物摆放、公共区域管理、经营行为以及负面行为处理等方面的管理标准。

### （八）第八章：安全管理

本章节明确了消防、公共安全、施工安全（侧重铺位装修）、突发事件处置等方面的管理标准。

### （九）第九章：环境卫生管理

本章节明确了公厕的卫生标准、公共区域清洁要求、垃圾收集清运的标准、铺位内的卫生管控标准、门前三包标准。

### （十）第十章：设备设施器材管理

本章节明确了市场内硬件的购置、使用标准，以及检查检测、保养、维护等方面的管理标准。

### （十一）第十一章：可持续发展管理

本章节从发挥市场在国际国内电子产业链条中的资源配置优势，持续匹配深圳发展战略性新兴产业、创建制造业创新中心的需求等方面，明确了所涉及的品牌化运营标准、低碳化管控标准、数字化建设标准。

### （十二）第十二章：评价分级

本章节明确了电子专业市场评价内容、评价规则、分数计算规则、评价结果。

### （十三）附录A：电子专业市场管理规范评价标准

本章节为规范性附录，明确了电子专业市场管理评价的评价内容、评价标准、基础项分值、加分项分值等内容。

### （十四）参考文献

本章节明确了除规范性引用文件之外，《电子专业市场管理规范》所参考的法律法规等文献。

## 五、重大意见分歧的处理依据和结果

（一）该标准编制第一次研讨会中，共收到各单位反馈意见13条，其中有意见1条，无意见12条；采纳1条，不采纳12条。先对征求意见过程中的主要分歧条款的处理情况进行说明。

### 1) 前言部分建议增加本句内容

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

规范性引用文件应按照国家标准、行业标准、地方标准等进行排列。

（二）《电子专业市场管理规范（意见征集稿）》第二次研讨会共征集意见三十七条，经过会议现场讨论和表决通过三十三条，四条存在异议票数未过半，视为不采纳，另新增四处修改意见并于会上讨论通过。

下面就意见征集表中存在异议的四条意见以及新增通过的四条意见分条阐述不通过理由：

### 1) 存在异议的四条意见

第十五、十六、十七条：此三条的修改意见均为将大标题改为“招商管理要求”，修改理由为逻辑和表述不够全面。经过会上讨论和表决，与会专家达成以下共识：此修改意见未将市场开办方等纳入市场主体范围，招商仅侧重于商户，是不够全面的，缩小了范围，不利于标准发挥应有的普适作用，故不

予采纳。

第二十八条：该条要求将投诉纠纷受理率改为投诉纠纷处理率。经过会上讨论和表决，与会专家达成以下共识：该意见未能区分受理率与处理率的语义差异，为了规范化电子市场的管理，应在达到100%投诉纠纷受理率的基础上再谈提高处理率转化的问题，故决定维持原文“投诉纠纷受理率”的提法，但同意将该比率由“ $\geq 95\%$ ”修改为“达100%”。

## 2) 新增通过的四条意见

正文4“顶层设计”在原有4.1“市场组织结构”基础上添加4.2“党建工作组织”，细化标准内容，将正文内容凝练反映在标题当中。

正文6.2.4“引导商户诚实守信、文明经营、积极贡献”：修改为“引导商户诚实守信、合法经营、积极贡献”，诚实守信可以囊括在文明经营当中，应当将文明经营替换成合法/守法经营，用法律来规范电子专业市场的稳健发展。

正文8.1.5第一条“宜每日至少进行一次安全巡查”：存在一定的语意模糊和表意不明，应当将“宜”改为“应”或者将“至少”删除，经过会场专家们的交流，最后决定删除“至少”以明确所指，更好地规范市场开办者。

第35条补充：将“法人”进一步明确为“法定代表人”，以体现地方标准的严谨，树立标准权威。

## **六、是否涉及专利等知识产权问题**

本文件不涉及任何专利等知识产权问题。

## **七、与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性**

本文件与现行相关法律、法规、规章不相冲突，与相应现行国家或行业标准相协调。

## **八、实施标准的建议**

建议实施日期为文件发布后6个月。本文件发布后，建议由有关部门组织宣贯、培训，一方面可在国内外有关期刊、杂志、报纸上作专题介绍和宣传；另一方面组织开展管理培训，使相关单位尽快熟悉、了解、掌握和应用本文件，以规范管理深圳市电子专业市场。

## **九、其他需要说明的情况**

本文件为新制定地方性行业标准，不代替任何标准。