

深圳市市场监督管理局政府网站 2022 年度工作报表

网站名称	深圳市市场监督管理局网站		
首页网址	http://amr.sz.gov.cn/		
主办单位	深圳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000004		
ICP 备案号	粤 ICP 备 15042059 号	公安机关备案号	44030402002947
独立用户访问总量 (单位: 个)	34243992		
网站总访问量 (单位: 次)	43760888		
信息发布 (单位: 条)	总数	3479	
	概况类信息更新量	54	
	政务动态信息更新量	905	
	信息公开目录信息更新量	1137	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	24	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数(单位: 条)	77
		解读材料数量 (单位: 条)	12
		解读产品数量 (单位: 个)	8
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	57
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	6	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数(单位: 个)	503488	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	253	
	可全程在线办理政务服务事项数量(单位: 项)	252	
	办件量(单位: 件)	总数	2386115
		自然人办件量	2067776
		法人办件量	318339
	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	21197
		办结留言数量 (单位: 条)	21053
		平均办理时间 (单位: 天)	4
		公开答复数量 (单位: 条)	1967
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	62
		收到意见数量 (单位: 条)	477
		公布调查结果期数 (单位: 期)	63
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3
		网民留言数量 (单位: 条)	46
		答复网民提问数量 (单位: 条)	46
	是否提供智能问答	是	
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	15
发现问题数量 (单位: 个)		7	
问题整改数量 (单位: 个)		7	
是否建立安全监测预警机制		是	

	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微博	名称	深圳市场监管微博	
		信息发布量 (单位:条)	1440	
		关注量 (单位:个)	327425	
	微信	名称	深圳市场监管微信 深圳食药安办微信	
		信息发布量 (单位:条)	深圳市场监管微信 647 深圳食药安办微信 280	
		订阅数 (单位:个)	深圳市场监管微信 2939127 深圳食药安办微信 465084	
其他	深圳市场监管抖音关注量 97858 个, 信息发布量 141 条			
创新发展	1. 无障碍浏览及适老化 2. 适配版			