

2023 年深圳市市场稽查局 部门预算

目 录

一、文字部分

- 第一部分 部门概况
- 第二部分 部门预算收支总体情况
- 第三部分 部门预算支出具体情况
- 第四部分 政府采购预算情况
- 第五部分 一般公共预算“三公”经费预算情况
- 第六部分 部门预算绩效管理情况
- 第七部分 重点项目预算绩效情况说明
- 第八部分 其他需要说明情况
- 第九部分 名词解释

二、表格部分

- (一) 收支总表
- (二) 收入总表
- (三) 支出总表
- (四) 基本支出总表
- (五) 项目支出总表
- (六) 政府预算拨款收支总表
- (七) 一般公共预算支出表（按功能分类）
- (八) 一般公共预算支出表（按经济分类）
- (九) 一般公共预算“三公”经费支出表
- (十) 政府性基金预算支出表
- (十一) 国有资本经营预算支出表
- (十二) 部门整体支出绩效目标表

一、文字部分

第一部分 部门概况

一、部门职责

拟订市场监管、农业、畜牧业、食品、药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械、化妆品、知识产权(含商标、专利、版权、原产地地理标志,下同)、商务领域的执法制度、标准规范并组织实施;负责以自身名义查处大要案、跨区域案件以及上级交办、移送的重大案件;组织开展专项重大执法活动,指导协调各辖区监管局的执法工作;按规定负责案件审核工作,承担集中投诉举报等大批量案件线索的处理和指导工作;负责行政执法与刑事司法的衔接工作和执法信息的公开、统计、报送和通报工作;组织实施商品价格、服务价格以及国家机关、事业性收费的监督检查工作;组织实施直销企业、直销员及其直销活动的监管工作和打击传销工作;组织实施公平竞争审查制度,配合开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作;依法对经营者集中行为进行监督;承办市市场监管局交办的其他工作。

二、机构设置情况

深圳市市场稽查局为深圳市市场监督管理局的直属行政执法机构,副局级,下设综合处、法制处、市场稽查处、价格监督

检查和公平竞争稽查处、知识产权稽查处、食品和农业稽查处、药品稽查处共 7 个内设机构。行政编制数 92 人，实有在编人数 89 人；离休人员 0 人，退休人员 4 人；从基本支出列支的雇员（含老工勤）5 人、从基本支出列支的临聘人员 0 人。已实行公务用车改革，实有车辆 23 辆。

三、2023 年主要工作目标

深圳市市场稽查局 2023 年主要工作目标包括：

（一）强基础

1. **推动建设市监稽查执法办案中心。**高标准打造集执法办案、指挥调度、远程会诊、普法教育于一体的执法稽查办案中心，规划建设打击侵权假冒消费科普教育基地，为推进市场监管执法体系和执法能力现代化提供坚实的场地和硬件保障。

2. **科技赋能助力精准高效执法。**联合高校等机构推进建设大数据精准执法实验室，构建执法稽查大数据监测分析预警模型，用好政府部门监管执法数据、公共信用数据、商事主体注册登记数据、投诉举报数据、社会数据，为精准执法提供情报支撑。升级“圳品”品牌保护项目，进行“圳品”企业画像，大数据分析研判挖掘“圳品”相关违法线索，建立“圳品”执法协作机制，实现违法行为精准锁定、精准打击、高效联动。建设以“市场稽查执法裁量标准主题库”“市场稽查执法裁量标准智能辅助系统”为支撑的市场稽查执法裁量标准智能辅助平台，以智能化手段为执法人员减负赋

能，促进执法办案提质增效。

3. 探索珠三角“9+2”区域执法联动。恢复与香港海关的业务交流合作，推动构建粤港澳大湾区9+2执法协作机制，研究出台相应制度标准，力争实现珠三角9市与港澳相关部门在市场稽查执法方面的信息情报共享、执法标准统一、重大执法联动，助力粤港澳大湾区高质量发展。

4. 优化知识产权协同保护新机制。持续完善“鸿蒙协同云平台”的系统功能和数据资源，在更大范围、更广领域、更多场景推广应用“鸿蒙协同云平台”，实现多方主体信息互通、数据共享、手段互助、优势互补，推动知识产权保护数字化转型升级。深化与市中级人民法院之间的协同推进知识产权纠纷多元化解机制，合作共建知识产权案件信息化平台，建立健全信息共享机制，进一步提升双方协同共治效能。

（二）稳秩序

5. 深入开展“铁拳出稽 守护鹏城”行动。以“时间轴+业务轴”双轨并行模式持续开展“铁拳出稽 守护鹏城”专项行动，三级联动集群式整治群众反映强烈的突出问题，更多关注互联网经济等新业态违法乱象，不断深化行动成果，打出执法声威。

6. 开展虚假注册专项整治。深入走访调研税务、公安、社保、人民银行等部门，摸清涉嫌虚假注册企业的规律和特点，组织开展全市性打击虚假注册专项整治行动，严厉打击虚假注册登记等违法行为，维护良好的企业注册登记秩序。

7. 开展认证机构行业整治。联合市局计量认证处对认

证机构虚假认证、缺少程序等违法行为开展行业治理，加大对过往存在违法违规行为认证机构的执法检查力度，努力查办一批有代表性、有影响力的案件，释放警示效应，规范行业发展。

8. 大力整治民生领域违规收费问题。重点围绕教育、医疗等群众反映强烈的领域开展价格监督检查，试点结合第三方专业机构会计审计等方式，严肃查处一批违规收费问题，切实规范收费行为，保障人民群众合法权益。研究制订出台重点行业明码标价规范性文件；选取重点领域、重点企业试点建设物价员队伍；联合相关部门围绕“规范收费行为”主题举办“校长培训班”“院长培训班”，健全价格监管长效机制。

（三）促发展

9. 积极争取承办“打击侵权假冒 护航创新发展”国际论坛。积极与国家双打办沟通，争取在今年高交会期间承办打击侵权假冒护航创新发展国际论坛，在国际重大活动、重要领域发出“深圳声音”，为深圳加快建设现代化国际化创新型城市贡献市场监管力量。

10. 开展专业市场“合规+诚信”数智化项目试点。选取笋岗专业市场作为试点，推动“信用+”标杆市场建设，打造市场（商户）信用通 APP，引入多方共同参与，对市场内商户的产品质量、知识产权等情况进行信用分级分类管理，打规结合，引导和促进专业市场加强合规建设，实现市场监管部门、市场开办方、商户、消费者等多方主体共治共赢。

11. 大力保护和促进公平竞争。积极争取设立广东省经营者集中简易案件反垄断审查深圳预审中心。建立公平竞争审查会审机制。试点使用公平竞争审查大数据筛查系统，提升公平竞争审查信息化水平，组织开展公平竞争专项抽查，不断优化公平竞争审查机制。积极争取市委组织部支持，在干部任职培训中增加公平竞争政策相关内容，进一步强化竞争政策基础地位，打造公平竞争的市场环境。加大互联网平台企业等重点领域不正当竞争行为监管和合规建设力度，查处一批新型不正当竞争行为；积极创建商业秘密保护示范园区、示范工作站、示范企业，逐步实现商业秘密保护示范点全市覆盖。

12. 加强数字资产知识产权保护。加强与相关行业协会、数字资产重点企业、中小微企业、个体工商户等的沟通联系，了解企业维权诉求，有针对性地开展知识产权执法及业务指导工作，协助企业建立数字资产侵权风险防范机制，探索开展快速维权，实现知识产权执法工作新突破。

13. 开展涉企收费专项检查。以商业银行、港口物流、行业协会等领域为重点，组织开展涉企违规收费专项检查，严厉查处违规收费行为，适时组织召开银行、港口物流等行业规范收费指导会，着力减轻企业负担，提振市场信心。

14. 推进食用农产品“绿盾工程”。深化包容审慎执法，推进建设合规免罚的食用农产品“绿盾工程”，借助信息化手段实现农产品从农田到餐桌全链条留痕，对质量安全尽责的经营单位予以免罚，追根溯源处罚真正的违法主体，倒逼

食用农产品生产环节提升产品质量，实现营造良好营商环境和市民食品安全的共赢。

（四）保安全

15. 开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动。牵头全系统开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动，全面加强涉疫药品和医疗用品价格、公平竞争、广告、网络交易、产品质量、知识产权等方面的监管执法，坚决打击假冒伪劣、哄抬价格等各类违法行为，有效维护涉疫药品和医疗用品市场秩序，守牢安全底线。

16. 开展食品及相关产品质量安全提升行动。选取以保健食品名义营销普通食品的集中片区（楼栋）集中开展食品安全、虚假营销打击整治行动，并开展多形式的宣传，扩大整治社会效果，为老年群体合法权益保驾护航。聚焦“一老一小”食品行业，针对“健康”概念食品、保质保鲜期限短食品、热销网红食品及以往抽检不合格率较高的食品等，加大执法抽检力度，通过执法办案、提出监管建议、发布消费提示等多种手段，推动食品质量安全不断提升。持续加大对无合法来源预包装食品、走私冻品、黑冷库、日本核辐射地区食品等违法线索的摸排、打击力度，维护食品生产经营秩序，保障市民生命健康安全。

17. 强化“两品一械”质量安全治理。探索化妆品原料带入审慎监管执法，构建进口化妆品品牌商快速鉴定渠道，聚焦跨境电商、直播带货等消费新业态、新领域，重点查处未经许可或备案、假冒伪劣、无合法来源化妆品等违法行为，

加大对恶名市场的整治力度，打规结合助推化妆品行业高质量发展。紧盯境外药品购销渠道，深挖仿冒高端医疗设备、牙科种植体、医疗美容材料、康复器具以及新业态、新领域的潜在问题，重拳打击无证生产经营药品医疗器械违法行为，打假扶优，为全市生物医药及大健康产业高质量发展提供执法保障。

（五）塑形象

18. 优化升级队伍建设“青蓝工程”。建立干部内部轮岗和内外交流的长效机制，促进人才的新旧动能转换。探索创新考核机制，更好地知事识人、序事辩材。创新新时代稽查学堂的形式、内容、人员、载体，打造具有鲜明稽查特色的学习培训品牌。加强“三级一体”廉政制度和文化建设，营造风清气正的良好环境。继续做好“十佳办案能手”、“十佳典型案例”及“稽查之星”评选，并同步开展巡回宣讲等活动，发挥先进典型的榜样力量，进一步激发全局干部的干事创业热情。

19. 做强擦亮“普法大篷车”品牌。不断为普法活动注入新活力，继续创新普法方式，拓展多媒体传播新渠道，丰富活动流程，增强创意设计，扩大社会影响力，提升品牌知名度，用普法推动守法，开创法治宣传教育新局面。

20. 举办首届“市场稽查开放周”活动。邀请市民、人大代表、政协委员、媒体记者等不同主体参与，通过实物展示、现场观摩、座谈交流、跟班执法等多种方式，促进相关

主体更多地了解、理解、关心、支持市场稽查工作，树立执法为民良好形象。

第二部分 部门预算收支总体情况

2023 年深圳市市场稽查局部门预算收入 6,663 万元，比 2022 年增加 155 万元，增长 2%。2023 年部门预算支出 6,663 万元，比 2022 年增加 155 万元，增长 2%。

预算收支增加主要原因：一是年度正常增人增资；二是增加市场稽查执法裁量标准智能辅助平台建设相关经费。

第三部分 部门预算支出具体情况

深圳市市场稽查局预算 6,663 万元，包括人员支出 4,391 万元、公用支出 446 万元、对个人和家庭的补助支出 45 万元、项目支出 1,781 万元。

（一）人员支出 4,391 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出。

（二）公用支出 446 万元，主要包括：办公费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、工会经费、福

利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（三）对个人和家庭补助支出 45 万元，主要包括：退休费。

（四）项目支出 1,781 万元，具体包括：

1. 市场监督管理事务预算 1,590 万元，主要包括：市场监督管理综合事务 495 万元，用于文电、会务、机要、人事、财务等工作，机关后勤保障、日常运转工作，承担信息、调研、综合文稿、保密、统计、政务公开、新闻宣传。组织稽查处重大案件集体讨论工作、统筹稽查处自办案件的听证、复议、诉讼工作，重大执法统筹及重大展会等重要活动期间的执法保障，做好各类函件分派、指导各处按期做好答复工作、行政处罚案件审核、法制审核等法务工作；市场稽查业务 1,050 万元，用于查办食品、农业、畜牧业大要案、农药饲料违法、水产品非法添加、肉类违法、走私冻品、假冒伪劣食品、组织开展执法专项行动，对涉案食品、农产品、商品（含油品）进行抽样检查。打击生产销售假药、劣药、未经许可经营药品等违法行为，打击生产经营未取得注册证的医疗器械、未经许可生产、经营医疗器械等违法行为。查办质量、广告、消保、合同、商务、油品等领域大要案，指导协调各辖区局办理质量、广告、消保、合同、商务、油品等领域案件，同时按照执法需求开展专项执法抽检行动，承担相关投诉举报工单的处理等。辅助知识产权稽查执法工作，查处知识产权领域大案要案、牵头知识产权专项执法行动、构建鸿蒙协同云平台。统

筹推进疫情防控与经济社会发展各项工作，全面落实市场稽查局的“1+5工程”，进一步维护市场秩序，有效打击各类价格违法行为，对防疫用品和重点商品进行价格监测，开展价格监督、公平竞争审查，打击传销、规范直销行为，开展商业秘密保护工作。开展医院收费、涉企收费、校外培训机构收费等民生领域的价格检查工作；业务培训45万元，用于提升执法人员的业务素养和执法技能。较2022年预算增加102万元，增长7%，主要原因一是增加鸿蒙协同云平台线上调证服务项目经费，二是增加办公场所搬迁相关经费。

2. 综合管理类预算6万元，主要包括：办公设备采购6万元，用于开展2023年资产、设备等管理工作。较2022年预算减少17万元，下降74%，主要原因是因考虑办公场所搬迁，计划采购办公设备会有所减少。

3. 信息化类预算185万元，主要包括：信息化新建项目185万元，用于市场稽查执法裁量标准智能辅助平台建设，平台将全面采集总局、各地市发布的市场监管领域的行政执法典型案例、行政诉讼案件等数据，数据标准化处理后提取要素信息进行关联关系分析，构建行政执法典型案例和行政诉讼案件、违法事项、法律法规等关联互通的裁量标准指引谱系，落实行政执法案例指导制度，指导和规范行政机关行使行政处罚自由裁量权，统一行政执法自由裁量标准。较2022年预算增加80万元，增长76%，主要原因是新增市场稽查执法裁量标准智能辅助平台建设相关

经费。

第四部分 政府采购预算情况

深圳市市场稽查局 政府采购项目纳入 2023 年部门预算共计 185 万元，其中货物采购 0 万元、工程采购 0 万元、服务采购 185 万元。

第五部分 一般公共预算“三公”经费预算情况

2023 年“三公”经费预算 84 万元，比 2022 年预算增加 0 万元，增长 0%，主要是因公出国（境）费用、公务接待费、公务用车购置和运行维护费。与 2022 年预算持平。

1. 因公出国（境）费用。2023 年预算数 0 万元，比 2022 年增加 0 万元，为进一步规范因公出国（境）经费管理，我市因公出国（境）经费完全按零基预算的原则根据市因公出国计划预审会议审定计划动态调配使用，因此深圳市市场稽查局 2023 年因公出国（境）经费预算数为 0 万元，在实际执行中根据计划据实调配。

2. 公务接待费。2023 年预算数 3 万元，比 2022 年增加 0 万

元，主要是用于上级部门或市外有关单位来深圳市市场稽查局开展相关公务活动，按市委市政府有关党政机关国内公务接待的规定进行接待的开支。与 2022 年预算持平。

3.公务用车购置和运行维护费。2023 年预算数 81 万元，其中：

公务用车购置费 2023 年预算数 0 万元，比 2022 年预算数增加 0 万元，主要是 2023 年暂无购置公务用车计划，与 2022 年预算持平；

公务用车运行维护费 2023 年预算数 81 万元，比 2022 年预算数增加 0 万元，主要是用于执法执勤、业务检测、车辆维修、过桥过路、燃油费、停车费、保险费等开支。深圳市市场稽查局共有 23 辆公务用车（含执法执勤用车 19 辆、特种专业技术用车 4 辆），车均运维费 3.5 万元。与 2022 年预算持平。

第六部分 部门预算绩效管理情况

一、实施部门预算绩效管理的单位范围

深圳市市场稽查局已编制整体支出绩效目标，按要求开展部门整体绩效自评，经主管部门审核后形成绩效报告报送市财政部门备案。市财政部门将根据需要对部分基层单位或整个系统的部门整体支出实施重点绩效评价。

二、实施部门预算绩效管理的项目情况及工作要求

2023 年深圳市市场稽查局所有项目支出预算纳入部门预算绩效管理，涉及预算资金 1,781 万元，设置并编报 3 个项目绩效目标。相关项目在执行时需在年中（8 月底前）编报绩效监控情况，并在年度预算执行完毕或项目完成后，按要求开展绩效自评，并在单位自评的基础上选择重点项目开展部门评价，经主管部门审核后形成绩效报告报送市财政部门备案。市财政部门将选取部分政策或项目实施重点绩效评价。

第七部分 重点项目预算绩效情况说明

2023 年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

项目名称	预算数（万元）	绩效目标
市场监督管理事务	1,590	通过实施本项目，主要完成： 市场稽查执法检测批次数≥280 批次；食品和农业稽查专项抽检批次≥450 批次；使用云上稽查平台进行执法≥600 次；价格监督检查及反不正当竞争稽查、打击传销规范直销稽查执法次数≥20 次；药品稽查案件查处数≥50 宗；检测不合格产品处置率 100%； 食品和农业稽查执法抽检不合格食品处置率 100%；日常价格监督和反不正当竞争执法检查 100%；不合格药品处置率 100%；市场稽查、食品

		和农业稽查、知识产权稽查、药品稽查等案件办理及时性,在法定办案时限内办结;有效打击市场、价格等违法行为及不正当竞争行为和传销行为,维护公平有效的市场秩序;有效打击知识产权违法、药品违法、价格违法行为及不正当竞争、打击传销规范直销行为群众满意度,收到群众或相关部门的表彰。
综合管理类	6	通过实施本项目,主要完成:设备采购种类≥8类;办公设备验收合格率100%;有效保障机构正常运转、办公工作的正常开展,有效保障。
信息化类	185	通过实施本项目,主要完成:违法事项清单(关联违法行为认定法律法规)10个;平台建设完成并通过验收,达到正常使用状态;市场稽查执法裁量标准智能辅助平台系统建设工期,5个月;规范行政机关行使行政处罚自由裁量权,统一执法尺度,防止执法权力滥用导致当事人的合法权益遭受损害,提升执法公正性,提升执法公正性;用户满意度,满意。

备注:无。

第八部分 其他需要说明情况

一、机关运行经费

2023 年深圳市市场稽查局机关运行经费财政拨款预算 446 万元，比 2022 年预算减少 23 万元，下降 5%。主要是因为年度人员正常减少而相应减少公用经费等行政支出。

二、国有资产占用情况

截至 2022 年 10 月，深圳市市场稽查局共有车辆 23 辆；单价 50 万元以上通用设备 2 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2023 年计划新增车辆 0 辆；新增单价 50 万元以上通用设备 0 台（套）；新增单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

三、其他

1. 本部门无政府性基金预算支出、国有资本经营预算支出。
2. 2023 年部门预算中所有数据为“四舍五入”取整后按万元列示，可能存在部分数据相加后与合计数不相等的情况。
3. 附表 3《部门支出预算总表》中“2023 面向中小企业政府采购项目”和“2023 年面向小型、微型企业政府采购项目”金额为根据当前工作计划预估的采购金额，2023 年具体采购金额以实际支出为准。

第九部分 名词解释

- 一、一般公共预算拨款收入：指本级财政当年拨付的一般公

共预算资金。

二、一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

三、住房保障支出：集中反映政府用于住房方面的支出。

四、上年结转：指以前年度尚未完成、结转 to 本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费（包括行政和事业编制人员以及其他人员的基本工资、津贴补贴、相关社会保险经费、工伤抚恤等，预留经费）和公用经费（包括办公费、邮电费、差旅费及印刷费等）。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

八、“三公”经费：一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费及培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、保险费、过路过桥费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

二、表格部分

表 1

收支总表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	2023 年预算数	项 目	2023 年预算数
一、政府预算拨款	6,663	一、一般公共服务支出	4,868
1. 一般公共预算拨款	6,663	市场监督管理事务	4,868
2. 政府性基金预算拨款	0	行政运行	3,133
3. 国有资本经营预算拨款	0	一般行政管理事务	501
二、财政专户管理资金	0	市场秩序执法	1,050
三、单位资金	0	信息化建设	185
1. 事业收入	0	二、教育支出	45
2. 事业单位经营收入	0	进修及培训	45
3. 上级补助收入	0	培训支出	45
4. 附属单位上缴收入	0	三、社会保障和就业支出	472
5. 其他收入	0	行政事业单位养老支出	472

表 1

收支总表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	2023 年预算数	项 目	2023 年预算数
		行政单位离退休	47
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	285
		机关事业单位职业年金缴费支出	140
		四、卫生健康支出	122
		行政事业单位医疗	122
		行政单位医疗	122
		五、住房保障支出	1,155
		住房改革支出	1,155
		住房公积金	355
		购房补贴	800
本年收入合计	6,663	本年支出合计	6,663
上年结余、结转	0	结转下年	0
收入总计	6,663	支出总计	6,663

注：财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表 3

支出总表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位： 万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出	2023 年政府采购项目		
						小计	其中：面向 中小企业政府 采购项目	其中：面向小型、 微型企业政府 采购项目
深圳市市场稽查局			6,663	4,882	1,781	185	185	0
	201	一般公共服务支出	4,868	3,133	1,736	185	185	0
	20138	市场监督管理事务	4,868	3,133	1,736	185	185	0
	2013801	行政运行	3,133	3,133	0	0	0	0
	2013802	一般行政管理事务	501	0	501	0	0	0
	2013805	市场秩序执法	1,050	0	1,050	0	0	0
	2013808	信息化建设	185	0	185	185	185	0
	205	教育支出	45	0	45	0	0	0
	20508	进修及培训	45	0	45	0	0	0
	2050803	培训支出	45	0	45	0	0	0
	208	社会保障和就业支出	472	472	0	0	0	0
	20805	行政事业单位养老支出	472	472	0	0	0	0

表 3

支出总表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位： 万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出	2023 年政府采购项目		
						小计	其中：面向 中小企业政府 采购项目	其中：面向小型、 微型企业政府 采购项目
	2080501	行政单位离退休	47	47	0	0	0	0
	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	285	285	0	0	0	0
	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	140	140	0	0	0	0
	210	卫生健康支出	122	122	0	0	0	0
	21011	行政事业单位医疗	122	122	0	0	0	0
	2101101	行政单位医疗	122	122	0	0	0	0
	221	住房保障支出	1,155	1,155	0	0	0	0
	22102	住房改革支出	1,155	1,155	0	0	0	0
	2210201	住房公积金	355	355	0	0	0	0
	2210203	购房补贴	800	800	0	0	0	0

表 6

政府预算拨款收支总表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位：万元

收入		支出	
项目	2023 年预算数	项目	2023 年预算数
政府预算拨款	6,663	一、一般公共服务支出	4,868
一般公共预算拨款	6,663	市场监督管理事务	4,868
政府性基金预算拨款	0	行政运行	3,133
国有资本经营预算拨款	0	一般行政管理事务	501
		市场秩序执法	1,050
		信息化建设	185
		二、教育支出	45
		进修及培训	45
		培训支出	45
		三、社会保障和就业支出	472
		行政事业单位养老支出	472
		行政单位离退休	47
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	285
		机关事业单位职业年金缴费支出	140
		四、卫生健康支出	122
		行政事业单位医疗	122

表 6

政府预算拨款收支总表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位：万元

收入		支出	
项目	2023 年预算数	项目	2023 年预算数
		行政单位医疗	122
		五、住房保障支出	1,155
		住房改革支出	1,155
		住房公积金	355
		购房补贴	800
本年收入合计	6,663	本年支出合计	6,663
上年结余、结转	0	结转下年	0
收入总计	6,663	支出总计	6,663

表 7

一般公共预算支出表（按功能分类）

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
深圳市市场监督管理局			6,663	4,882	1,781
深圳市市场稽查局			6,663	4,882	1,781
	201	一般公共服务支出	4,868	3,133	1,736
	20138	市场监督管理事务	4,868	3,133	1,736
	2013801	行政运行	3,133	3,133	0
	2013802	一般行政管理事务	501	0	501
	2013805	市场秩序执法	1,050	0	1,050
	2013808	信息化建设	185	0	185
	205	教育支出	45	0	45
	20508	进修及培训	45	0	45
	2050803	培训支出	45	0	45
	208	社会保障和就业支出	472	472	0
	20805	行政事业单位养老支出	472	472	0

表 7

一般公共预算支出表（按功能分类）

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
	2080501	行政单位离退休	47	47	0
	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	285	285	0
	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	140	140	0
	210	卫生健康支出	122	122	0
	21011	行政事业单位医疗	122	122	0
	2101101	行政单位医疗	122	122	0
	221	住房保障支出	1,155	1,155	0
	22102	住房改革支出	1,155	1,155	0
	2210201	住房公积金	355	355	0
	2210203	购房补贴	800	800	0

表 8

一般公共预算支出表（按经济分类）

部门名称：深圳市市场稽查局

单位：万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
深圳市市场监督管理局			6,663	4,882	1,781
深圳市市场稽查局			6,663	4,882	1,781
	301	工资福利支出	4,391	4,391	0
	30101	基本工资	2,175	2,175	0
	30102	津贴补贴	800	800	0
	30103	奖金	465	465	0
	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	285	285	0
	30109	职业年金缴费	140	140	0
	30110	职工基本医疗保险缴费	122	122	0
	30113	住房公积金	355	355	0
	30199	其他工资福利支出	48	48	0
	302	商品和服务支出	2,212	437	1,775
	30201	办公费	30	30	0

表 8

一般公共预算支出表（按经济分类）

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位： 万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
	30202	印刷费	20	0	20
	30207	邮电费	12	12	0
	30209	物业管理费	11	11	0
	30211	差旅费	83	32	51
	30213	维修（护）费	18	18	0
	30214	租赁费	251	0	251
	30215	会议费	7	0	7
	30216	培训费	45	0	45
	30217	公务接待费	3	3	0
	30226	劳务费	44	0	44
	30227	委托业务费	1,135	0	1,135
	30228	工会经费	62	62	0
	30229	福利费	5	5	0
	30231	公务用车运行维护费	81	81	0

表 8

一般公共预算支出表（按经济分类）

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位： 万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
	30239	其他交通费用	85	82	3
	30299	其他商品和服务支出	320	102	218
	303	对个人和家庭的补助	45	45	0
	30302	退休费	45	45	0
	310	资本性支出	15	9	6
	31002	办公设备购置	15	9	6

表 9

一般公共预算“三公”经费支出表

部门名称：深圳市市场稽查局

单位：万元

预算单位	年度	总计	因公出国(境)费	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
					小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
深圳市市场稽查局	2022 年	84	0	3	81	0	81
	2023 年	84	0	3	81	0	81
	增减变化金额	0	0	0	0	0	0

注：无。

表 10

政府性基金预算支出表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位： 万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
深圳市市场监督管理局			0	0	0
深圳市市场稽查局			0	0	0

注：本表本年无发生额。

表 11

国有资本经营预算支出表

部门名称： 深圳市市场稽查局

单位： 万元

预算单位	科目编码	科目名称	支出总计	基本支出	项目支出
深圳市市场监督管理局			0	0	0
深圳市市场稽查局			0	0	0

注：本表本年无发生额。

表 12

单位整体支出绩效目标表

2023 年度

单位：万元

单位名称		深圳市市场稽查局	主管部门	深圳市市场监督管理局		
任务名称	主要内容	预算金额（万元）				
		总额	其中：财政拨款	其中：其他资金		
年度主要任务	基本支出	主要用于人员经费和日常公用支出等。	4,882	4,882	0	
	市场监督管理事务	主要用于开展市场监督管理综合事务、市场稽查业务、业务培训等。	1,590	1,590	0	
	综合管理类	主要用于办公设备采购工作。	6	6	0	
	信息化类	主要用于信息化新建项目。	185	185	0	
	金额合计		6,663	6,663	0	
	年度总体目标	<p>开展文电、会务、机要、人事、财务等工作，机关后勤保障、日常运转工作，承担信息、调研、综合文稿、保密、统计、政务公开、新闻宣传。组织稽查局重大案件集体讨论工作、统筹稽查局自办案件的听证、复议、诉讼工作，重大执法统筹及重大展会等重要活动期间的执法保障，做好各类函件分派、指导各处按期做好答复工作、行政处罚案件审核、法制审核等法务工作；查办食品、农业、畜牧业大要案、农药饲料违法、水产品非法添加、肉类违法、走私冻品、假冒伪劣食品、组织开展执法专项行动，对涉案食品、农产品、商品（含油品）进行抽样检查。打击生产销售假药、劣药、未经许可经营药品等违法行为，打击生产经营未取得注册证的医疗器械、未经许可生产、经营医疗器械等违法行为。查办质量、广告、消保、合同、商务、油品等领域大要案，指导协调各辖区局办理质量、广告、消保、合同、商务、油品等领域案件，同时按照执法需求开展专项执法抽检行动，承担相关投诉举报工单的处理等。辅助知识产权稽查执法工作，查处知识产权领域大案要案、牵头知识产权专项执法行动、构建鸿蒙协同云平台。统筹推进疫情防控与经济社会发展各项工作，全面落实市场稽查局的“1+5工程”，进一步维护市场秩序，有效打击各类价格违法行为，对防疫用品和重点商品进行价格监测，开展价格监督、公平竞争审查，打击传销、规范直销行为，开展商业秘密保护工作。开展医院收费、涉企收费、校外培训机构收费等民生领域的价格检查工作。建设市场稽查执法裁量标准智能辅助平台项目，可为执法人员提供办案参考，规范统一同类案件行政处罚裁量标准，提高执法精细化水平，降低行政复议和行政诉讼败诉风险。</p>				

年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	开展行政处罚案件听证会	≥5 次
			市场、食品和农业稽查专项抽检批次	≥730 批次
			价格监督检查及反不正当竞争稽查、打击传销规范直销稽查执法次数	≥20 次
			使用云上稽查平台进行执法	≥600 次
			药品稽查案件查处数	≥50 宗
		质量指标	市场稽查检测不合格产品、食品和农业执法抽检不合格食品、不合格药品等处置率	100%
		时效指标	市场稽查、食品和农业稽查、知识产权稽查、价格监督检查及反不正当竞争稽查、药品稽查案件办理及时性	在法定办案时限内办结
	成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	
	效益指标	社会效益指标	有效打击市场、知识产权、价格等违法行为及反不正当竞争行为和传销行为	维护公平有效的市场秩序
有效保障市民用药用械、食品和农业安全			维护市民用药用械、食品和农业安全	
有效遏制黑恶势力违法行为			维护公平有效的市场秩序	
可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	有效打击食品、农业违法、知识产权违法、药品违法、价格违法行为及不正当竞争、打击传销规范直销行为群众满意度	收到群众或相关部门的表彰	
		有效打击市场流通领域黑恶势力、整治行业乱象	收到群众或相关部门的表扬、表彰	