

## 《阳光采购技术规范》解读

《阳光采购技术规范》已于 2023 年 5 月 8 日发布，于 2023 年 6 月 1 日实施，现就编制背景、主要内容解读如下：

### 一、编制《阳光采购技术规范》的背景和意义

深圳市政府历来重视采购的规范化、阳光化。目前普遍存在采购品类繁多，业务流程长且复杂，采购标的涉及的技术、质量、验收等方面专业性强的问题，这导致了采购业务的管理难度加大，合规风险屡屡发生，严重影响企业的可持续、高质量发展。

采购作为实体产品供应、贸易服务的成本命脉，不仅需要内部制度予以规范，还需要通过自律性的行业标准进行明确和提升。但目前采购领域既无国家标准，也无地方标准，采购工作普遍存在信息公开不充分、供应商筛选不规范等问题。因此，为更好服务国有企业、总部企业等各类企业的高质量发展，助力采购交易活动的系统化、规范化、阳光化，符合业务的多样性、绿色采购及全球化采购的发展需要，助力深圳市建设成为阳光采购标杆城市，制定深圳市阳光采购技术规范具有明显的必要性和紧迫性。

在中共深圳市纪律检查委员会指导下，2018 年深圳市人民政府国有资产监督管理委员会提出建立健全“企业主导择优、交易平台运行、要素全部覆盖、过程留痕可循”的要素

交易综合监管体系，依托深圳交易集团有限公司打造“阳光采购平台”，进一步促进国企采购规范化、透明化。在深圳全面对标全球最好最优，奋力推进中国特色社会主义先行示范区建设的背景下，发挥国有经济对民营企业的引导带动作用，推动国有经济与民营经济融合发展共同繁荣，高标准推进国有企业、总部企业等各类企业规范化、阳光化完成采购工作，对提高采购质效、防范廉洁风险具有重要意义。

深圳交易集团有限公司作为深圳阳光采购交易服务平台和央地合作阳光采购平台的建设者和运维者，也是推动深圳市企业采购规范化、阳光化发展的核心力量，多年来积累了丰富的要素交易及采购管理经验，在采购流程管理、阳光交易模式规范、采购风险管控、全流程线上交易电子化及采购制度体系建设等方面均具备较强的实操经验和较高的技术水平。为进一步发挥作为国企的使命担当、积极履行社会责任，深圳交易集团有限公司牵头开展深圳市《阳光采购技术规范》的研究制订工作，旨在从国有企业采购平台建设经验、企业全流程采购风险应对措施中总结提炼出适用于各类企业的阳光采购标准，为企业规范化、阳光化开展采购工作提供方法保障。

## **二、本文件的总体结构和部分内容说明**

《阳光采购技术规范》标准结构包括 9 个章节，以下对

标准中的主要条款进行简要说明。

#### （一）第一章：范围

描述了采购活动的总体原则、一般要求、采购策划、采购实施、供应商管理。

本文件适用于采购人开展的除法律法规规定必须进行招标采购以外的其他类型的采购活动。

#### （二）第二章：规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

#### （三）第三章：术语和定义

本章节给出了标准编制过程中涉及到的术语和定义，包括采购、阳光采购、采购人、需求部门、采购部门、最高管理者、供应商、寻源、电子采购平台、供应商资源库、采购方式、公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价采购、竞价采购、跟标采购、直接采购。

#### （四）第四章：总体原则

本章节规定了阳光采购应遵循的原则，包括公开透明、公平公正、诚实信用、廉洁高效。

#### （五）第五章：一般要求

本章节主要给出了采购人的最高管理者及采购人应该满足的要求，旨在确定最高管理者在组织中的影响，并确保岗位、职责和权限得到分配和落实。

### （六）第六章：采购策划

本章节提出了组织在制定采购策划阶段涉及的内容，包括确定采购需求、寻源、采购方案、制定及更新采购计划。

### （七）第七章：采购实施

本章节主要包括确定采购文件、发布采购公告或发出采购邀请、发布采购文件、澄清或修改采购文件、组织踏勘或召开预备会、接收响应、组建评审委员会、开启响应文件、组织评审、定标、公示成交结果、发出成交通知、合同签订、合同履行、合同验收、项目归档。

### （八）第八章：供应商管理

本章节给出了供应商管理的基本内容框架。

### （九）附录

附录 A（规范性）采购方式及适用情形，规定了不同采购方式及相对应的适用情形。附录 B（规范性）评审和定标方法，规定了常见的评审方法和常见的定标方法。

## 三、附则

本文件由深圳市人民政府国有资产监督管理委员会提出并归口，起草单位有深圳交易集团有限公司、深圳市机场（集团）有限公司、南方科技大学、深圳市标准技术研究院、腾讯科技（深圳）有限公司、TCL 华星光电技术有限公司、深圳交易咨询集团有限公司。