

《绿色商场评价规范》（送审稿）编制说明

1. 标准研制背景和意义

深圳市第一批绿色商场创建于 2002 年，截至 2020 年，依据原《深圳市绿色商场考评细则》（以下简称《细则》），深圳市已创建 55 个市级绿色商场。为适应习近平生态文明思想新要求，践行绿色发展新要求，促进我市绿色消费，深圳市生态环境局组织编制了深圳市《绿色商场评价规范》（以下简称《规范》），对原《细则》进行更新，旨在通过完善绿色商场评价标准，进一步推动深圳市绿色商场创建和管理规范化、标准化，综合提升全市绿色商场创建水平。

2. 任务来源

为落实《国家发展改革委关于印发〈绿色生活创建行动总体方案〉的通知》（发改环资〔2019〕1696号）、《深圳市生态环境局关于印发〈深圳市绿色生活创建行动实施方案〉的通知》（深环〔2021〕10号）的有关要求，做好深圳市绿色生活创建行动工作，推动绿色商场建设规范化、标准化，深圳市生态环境局组织编制了《绿色商场评价规范》（以下简称《规范》）。

根据《深圳市市场监督管理局关于下达 2022 年深圳市地方标准计划项目任务的通知》，《规范》列入了 2022 年深圳市地方标准计划项目。

3. 主要编制过程

3.1 立项

2022 年 5 月，深圳市市场监督管理局发布《深圳市市场监督管理局关于下达 2022 年深圳市地方标准计划项目任务的通知》，对《规范》予以立项，由深圳市生态环境局负责指导和督促项目落实，按时完成《规范》制定任务。

3.2 组织起草

2022 年 2 月，深圳市生态环境局成立了《规范》编制组，编制组在原《细则》的基础上，经充分调研，形成《规范》编制基本思路。

2022 年 3—4 月，编制组开展政策文件、标准规范的分析研究，包括十九大报告提出的“绿色”新发展理念；生态环境部对新时代生态文明建设的政策要求；广东省及其他各省、市关于“绿色商场”建设和考评的内容等。

2022 年 5—9 月，编制组完成深圳市“绿色商场”调研和分析，依据政策文献及相关标准规范研究成果，建立《规范》评价指标体系，并进行多次讨论研究，形成《规范》初稿。

2022 年 10 月，编制组多次组织讨论研究、修改完善，形成了《规范》征求意见稿。

3.3 征求意见

2022 年 11 月，编制组就《规范》征求意见稿，通过函审的方式征求相关专家意见；征求各业务处室、深圳市生

态环境局各区管理局意见；并在深圳市生态环境局网站上公开征求公众意见。编制组根据征求意见对《规范》进一步修改完善，形成送审稿及其编制说明等相关材料。

4. 主要技术内容及编制依据

4.1 主要技术内容及说明

《规范》主要章节为：前言、范围、规范性引用文件、术语和定义、基本要求、评价内容、评价方法、附录 A、附录 B、参考文献。

《规范》指标体系的一级指标包含环境与设施设备、绿色经营、绿色管理、绿色绩效四项内容。环境与设施设备项从环境、设施设备方面设置 2 项二级指标；绿色经营项从绿色供应链、绿色销售方面设置 2 项二级指标；绿色管理项从环境管理、能源管理、设施设备维护、绿色培训、主题活动、台账管理方面设置 6 项二级指标；绿色绩效项从能耗、水耗、污染防治、信息传播方面设置 4 项二级指标。

4.1.1 基本要求

绿色商场满足的基本要求包括：依法设立至少一年以上（含一年），在建设和营运过程中遵守国家有关规划、质量、安全、卫生、防疫、生态环境等方面法律法规要求；近三年内，无违法行为、无较大及以上安全、环境、质量等事故或行政处罚记录；成立绿色商场创建及管理工作领导机构，制定绿色商场创建工作计划或实施方案，资料定

期归档，档案专人负责管理。

4.1.2 评价内容

（1）环境与设施设备

- 环境：关于环境卫生、空间利用、场所绿化的 3 项要求；
- 设施设备：关于资源节约设施设备、污染控制设施设备、宣教设施、其它设施设备共 23 项要求。

（2）绿色经营

- 环境供应链：关于绿色采购、绿色物流共 7 项要求；
- 绿色销售：关于销售用品、绿色环保商品、一次性制品销售与提供等 3 项要求。

（3）绿色管理

- 环境管理：关于环境管理体系的 1 项要求；
- 能源管理：关于能源管理制度的 1 项要求；
- 设施设备维护：关于资源节约设施设备维护、污染控制设施设备维护的 2 项要求；
- 绿色培训：关于主要负责人、职工制度、技术人员培训的 3 项要求；
- 主题活动：关于再生资源回收利用活动、生态环境领域认证产品宣传活动、生态环境保护公益活动的 3 项要求；
- 台账管理：关于台账管理的 3 项要求。

（4）绿色绩效

- 能耗：关于单位营业面积综合能耗量、万元营业额综合能耗量的 2 项要求；
- 水耗：关于单位营业面积耗水量、万元营业额耗水量的

2 项要求；

- 污染防治：关于餐饮油烟、餐饮废水、空气质量、声环境质量、垃圾处理的 5 项要求；
- 信息传播：关于信息传播的 1 项要求。

4.1.3 评价方法

绿色商场评价方法采用打分法，总分 100 分。环境与设施设备共 40 分，绿色经营共 21 分，绿色管理共 19 分，绿色绩效共 20 分。

评价得分达到 85 分及以上的商场，视为达到深圳市绿色商场评价标准。

4.2 编制依据

《规范》的编写严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》要求进行。《规范》的制定以分析、总结深圳市商场的实际情况为基础，参考了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》（GB 23350）、《绿色商场》（GB/T 38849）、《绿色商场》（SB/T 11135）、《企业绿色采购指南（试行）》的通知、《深圳市绿色商场考评细则》、《深圳市新能源汽车充换电设施管理办法（征求意见稿）》等深圳市以及国内其他省市相关绿色商场的评价要求。

5. 与国内相关标准的对标分析

本文件主要参考《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》（GB 23350）、《绿色商场》（GB/T 38849）、《绿

色商场》（SB/T 11135）、《企业绿色采购指南（试行）》的通知、《深圳市绿色商场考评细则》、《深圳市新能源汽车充换电设施管理办法（征求意见稿）》等内容。

5.1 标准比对清单

根据本文件的框架及主要技术内容，本文件的对标领域包括环境与设施设备、绿色经营、绿色管理、绿色绩效等 4 个方面。经标准梳理与初步分析后，选择以下文件作为对标依据（见表 1）：

表 1 标准对比清单

序号	标准编号/文件号	标准/文件名称	标准/文件级别
1	GB/T 38849— 2020	绿色商场	国家标准
2	SB/T 11135— 2015	绿色商场	行业标准
3	/	深圳市绿色商场考评细则	/

5.2 标准比对分析

（一）比对关键指标

根据比对领域，选定的比对关键指标如下：

- 1. 环境与设施设备领域，包括空调设施设备、冷链设施设备、电梯设施设备、计量设施设备、充电设施、垃圾分类设施设备 6 个指标；
- 2. 绿色经营领域，包括绿色采购、绿色物流、绿色销售 3 个指标；

3. 绿色管理领域，包括能源管理、主题活动 2 个指标；
4. 绿色绩效领域，包括能耗、水耗 2 个指标。

（二）指标比对表与标准水平分析

与相关标准的指标对比表如表 2 所示：

表 2 关键指标标准对比表

指标名称	GB/T 38849—2020 绿色商场	SB/T 11135—2015 绿色商场	深圳市绿色商场考评细则	本《规范》
空调设施设备	1. 通风空调系统风机应采取适宜的节能措施。 2. 集中空调系统应采用智能化控制，采取措施降低商场在过渡季节以及部分冷热负荷和部分空间使用下的供暖、通风与空调系统能耗，达到 GB/T 17981 的相关要求。 3. 冷热源宜安装集中优化控制系统和余热、余冷回收装置。	冷热源宜安装集中优化控制系统和余热、余冷回收装置。	商场的空调使用无氟制冷剂。	集中式空调系统采用变频调节技术、蓄冷空调技术、冷水机组节能清洗、余热回收利用、或新风机优化控制等技术。
冷链设施设备	冷冻冷藏保鲜系统应采用高能效的节能设备和环保型制冷剂。	超市、大型超市和保鲜仓库中一级或二级能效的冷冻冷藏陈列柜使用比率不低于 80%。	/	1. 采用中国能效标识 2 级及以上的冷冻冷藏陈列柜，且配备节能帘或柜门。 2. 冷库、冷冻间或低温冷藏间出入口设置冷风幕、门帘或门斗
电梯设施设备	扶梯电梯应根据人流状况优化运行管理，如加装变频变载感应装置等。	载客占比不超过 50%的商场扶梯电梯应加装变频变载感应装置，优化运行。	/	根据客流变化特征优化电梯运行管理，如扶梯加装变频变载感应装置、合理调整直梯开启数量等。
计量设施设备	应按照 GB 17167 的要求，配备相应的能源计量器具。	符合 GB 17167 的要求，配备能源计量器具，定期进行维护、周期性检定和校准，并建立能耗分项计量系统。	/	1. 根据 GB 17167 和 GB 24789 等要求配备、使用和管理能源、水以及其他资源的计量器具和装置。 2. 能源及资源使用的类型不同时，进行分类计量、记录及统计分析
充电设施	机动车和非机动车停车场位置合理、数量适宜、出入方便，应有明	自行车停车设施位置合理、数量适宜、出入方便，有醒目的	/	1. 停车场小汽车停车位的充电桩配置比例不低于 30%，100%预留

指标名称	GB/T 38849—2020 绿色商场	SB/T 11135—2015 绿色商场	深圳市绿色商场考评细则	本《规范》
	确的停车引导标识，配备电动汽车充电设施。	停车设施引导标识，提供电动自行车充电设施。		充电桩建设安装条件。 2. 当用地面积超过 5 万 m ² 时，配置建筑面积不小于 1100m ² 的公共充电站（不少于 16 个快速充电桩）。
垃圾分类设施设备	1. 应根据商场面积、客流量等因素合理设置垃圾分类回收装置，并定期清扫收集。 2. 应分类收集建筑装修、餐厨、有害和其他废弃物。	1. 合理布局固体废弃物回收装置，并定期清扫收集。 2. 商场固体废弃物应分类收集。	垃圾箱采用垃圾分类设置且垃圾箱布局合理。	垃圾按可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾进行分类，设置有规范的分类收集装置。
绿色采购	采购产品和选择供应商应符合国家商务部等部门颁布的《企业绿色采购指南（试行）》有关要求。	采购产品和选择供应商应符合商务部等部门颁布的《企业绿色采购指南》的有关要求，并满足 GB/T 19001 中采购的要求。	/	1、选择供应商和采购产品应符合《企业绿色采购指南（试行）》有关要求。 2、采购节能产品、低碳产品、环境标志产品、绿色食品、有机食品和无公害食品等生态环境领域认证产品 3、采购使用可循环利用包装物、可降解材料或可无害化处理材料进行包装的产品
绿色物流	物流车辆尾气排放应符合 GB 17691 或 GB 18352.6 的相关要求。	建立智能化的物流系统，物流车辆尾气排放应不低于相应国家标准。	/	重型柴油车污染物排放符合 GB 17691 的相关要求，轻型汽车污染物排放符合 GB 18352.6 的相关要求。
绿色销售	应采购符合 GB 23350 相关要求的食品、化妆品。	食品和化妆品包装应符合 GB 23350 的相关要求。	/	不销售过度包装产品，粮食及其加工品、月饼及粽子不超过三层，其他食品、化妆品不超过四层。
能源管理	根据 GB/T 19001、GB/T 23331、	根据 GB/T 23331 和 GB/T	/	能源管理制度完善，包括能耗定

指标名称	GB/T 38849—2020 绿色商场	SB/T 11135—2015 绿色商场	深圳市绿色商场考评细则	本《规范》
	GB/T 24001 和 GB/T 28001 的要求，宜建立企业质量、能源、环境和职业健康安全管理体系，并保持良好运行。	24001 的要求，建立商场能源管理体系和环境管理体系，并保持良好运行。		额、定期用能审计、能耗分析与优化、考核制度、奖惩办法等。
主题活动	1. 应组织参与植树造林、市政社区公共环境卫生清洁等公益活动。 2. 应组织产销对接、扶贫济困等公益活动。 3. 应组织环保骑行、慢跑等促进职工和消费者身心健康的文体活动。	运用各种方式开展绿色消费宣传，营造市场营销的绿色氛围，传播绿色消费、环保、节能的理念，引导科学、适度、可持续的消费行为。	就环保主题与顾客、社区或其他单位开展宣传活动。	主办或参与生态环境保护公益活动，每年不少于四次。
能耗	单位建筑面积耗电量/耗水量、万元营业额耗电量/耗水量等运营能效指标应居行业领先水平。	1. 单位营业面积综合能耗量不高于以下限值（kWh/（m ² ·a））：购物中心（230）、百货商场（320）、大型超市（280）、超市（200）、专业店（80）。 2. 万元营业额综合能耗量不高于以下限值（kWh/万元）：购物中心（180）、百货商场（135）、大型超市（150）、超市（130）、专业店（70）。	/	1. 单位营业面积综合能耗量不高于以下限值（kWh/（m ² ·a））：购物中心（230）、百货商场（320）、大型超市（280）、超市（200）、专业店（80）。 2. 万元营业额综合能耗量不高于以下限值（kWh/万元）：购物中心（180）、百货商场（135）、大型超市（150）、超市（130）、专业店（70）。
水耗	单位建筑面积耗电量/耗水量、万元营业额耗电量/耗水量等运营能效指标应居行业领先水平。	1. 单位营业面积耗水量不高于以下限值（m ³ /（m ² ·a））：购物中心（2.5）、百货商场（1.7）、大型超市（2.2）、超市（1.7）、专业店（0.8）。	/	1. 单位营业面积耗水量不高于以下限值（m ³ /（m ² ·a））：购物中心（2.5）、百货商场（1.7）、大型超市（2.2）、超市（1.7）、专业店（0.8）。 2. 万元营业额耗水量不高于以下

指标名称	GB/T 38849—2020 绿色商场	SB/T 11135—2015 绿色商场	深圳市绿色商场考评细则	本《规范》
		2. 万元营业额耗水量不高于以下限值（m ³ /万元）：购物中心（2.3）、百货商场（1.1）、大型超市（2.5）、超市（1.8）、专业店（2.0）。		限值（m ³ /万元）：购物中心（2.3）、百货商场（1.1）、大型超市（2.5）、超市（1.8）、专业店（2.0）。

由表 2 可知，各比对领域的标准水平情况如下：

1. 环境与设施设备领域：（1）空调设施方面，本文件综合相关标准中空调系统节能技术，对其进行列举，方便评估对象对标。（2）冷链设施方面，设置中国能效标识 2 级及以上指标，将评估指标具体化。（3）电梯设施方面，除设置客流变化对应的电梯运行管理指标外，补充完善相关电梯节能措施。（4）计量设施方面，不仅设置能源计量器具要求，也同步补充 GB 24789 标准关于用水计量器具要求。（5）充电设施方面，参考《深圳市新能源汽车充换电设施管理办法（征求意见稿）》，明确停车场的充电桩配置比例和充电桩建设安装条件。（6）垃圾分类方面，参考《深圳市生活垃圾分类管理条例》工作要求，对该指标进行具体化。

2. 绿色经营领域：（1）绿色采购方面，根据相关标准指标情况，设置供应商和采购产品要求。（2）绿色物流方面，分别列明不同类型物流车辆污染物排放要求，促进运输环节的绿色管理。（3）绿色销售方面，明确 GB 23350 中关于食品和化妆品的包装要求，利于相关评价对象理解指标内容。

3. 绿色管理领域：（1）能源管理方面，根据现场调研商场情况，满足 GB/T 23331 要求的商场较少，由此调整为能源管理制度完善的要求，同步列举相关能源管理措施供评价对象选择。（2）主题活动方面，设置年度活动次数目标，根据深圳市商场实际情况和绿色商场创建工作经验，

将活动次数从“每年不少于六次”下调至“每年不少于四次”。

4. 绿色绩效领域：（1）能耗方面，相关标准多为定性评价要求，为使指标评价更为客观，参考 SB/T 11135—2015 明确水耗及能耗限值要求。（2）水耗方面，同能耗指标进行调整。

（三）比对总结

综上，本文件的优势在于：1. 标准框架完整、内容可操作。标准涵盖环境与设施设备、绿色经营、绿色管理、绿色绩效等内容，从设施设备的选用、相关产品的采购、相关流程的节能要求、废弃物的管理等将绿色商场全流程的管理技术要求纳入标准中，为创建方、评价方提供了工作指引。2. 标准技术指标先进。本文件对其他标准暂未作出相关要求的指标，例如新能源汽车充电设施、污染防治、资源节约等，根据国家及省市的相关文件，制定评价内容，既紧跟行业发展趋势，又结合深圳实际，充分体现深圳市先行先试的精神，用高标准严要求引领深圳市绿色商场的创建水平提升。

6. 是否涉及专利

否。

7. 主要分歧条款的处理和依据

无。

8. 实施标准的措施建议

建议在实际应用中对《规范》进行不断完善、补充和修订。

9. 其他应说明的事项

无。