

深圳标准先进性评价细则

广告机

为对广告机产品标准进行深圳标准先进性评价，特制定本细则。本细则主要内容包括但不限于：主要技术指标、先进性判定标准等。

一、 主要技术指标

梳理广告机产品指标项，在满足国家标准 **GB 4943.1—2022** 《音视频、信息技术和通信技术设备 第 1 部分：安全要求》、**GB/T 9254.1—2021** 《信息技术设备、多媒体设备和接收机 电磁兼容 第 1 部分：发射要求》等相关要求的基础上，对指标的国内外现状进行分析研究，以国内领先、国际先进水平或者填补国内、国际空白为原则，从以下八类指标性质提出影响产品质量的主要技术指标：

1. 产品创新，能够进一步满足顾客需求，开辟新的市场；
2. 符合产业政策引导方向；
3. 填补国内（国际）空白，能够提升产品质量；
4. 严于国家行业标准，质量提升明显；
5. 清洁生产，材料选择、生产过程生态环保；
6. 产品安全健康环保，维护人体安全，有利身体健康，加强环境保护；
7. 消费体验，满足消费者实际需求，提升用户体验；
8. 行业特殊要求，符合并高于产品所在行业的特殊要求，

带动质量明显提升。

二、 先进性判定标准

先进性判定标准见表 1。

表 1 广告机产品先进性判定标准

序号	指标性质	关键指标项	指标先进值	检测方法	备注
1	✓ 消费 体验	色域覆盖率 (NTSC)	≥75%	a)被测试样调整到测量工作状态; b)在全红场、全绿场、全蓝场条件下,用色度计依次测量中心点的色度坐标 (u _r , v _r)、(u _g , v _g)和(u _b , v _b); c)计算三色色域面积: $S = \frac{1}{2}[(u'_r - u'_b)(v'_g - v'_b) - (u'_g - u'_b)(v'_r - v'_b)];$ d)用下面的公式计算色域覆盖率 G _p : $G_p = \frac{S}{0.0744} \times 100\%$	色域覆盖率 (NTSC)是指根据 CIE 1976 均匀色空间 uv 坐标系色度图上,三基色 (R, G, B) 色度点组成的三角形色域面积,占 NTSC 色域面积的百分比。
2	✓ 严于 国家 行业 标准	亮度均匀性	≥80%	SJ/T 11348—2016 平板电视显示性能测量方法	/
3	✓ 消费 体验	亮场景对比度/ (C _r : 1)	≥200:1	为保证测试项目模拟广告机实际的使用环境,应保证特定测试项目下,环境光在 400 lx 到 500 lx 之间: a)显示黑白窗口信号,分别测量白色窗口和 4 个黑色窗口中心点的亮度值,分别记为 L ₀ , L ₁ , L ₂ , L ₃ 和 L ₄ ; b)用公式计算对比度: $C_r = \frac{L_0}{L_{bw}}$ 式中: L _{bw} 为 L ₁ , L ₂ , L ₃ , L ₄ 的平均值; c)测试结果用 C _r : 1 表示。	/
4	✓ 消费 体验	残留影像	72 小时	持续播放静止画面 72 小时,切换画面后,肉眼检查无影像残留。	/
5	✓ 产品 安全 健康 环保	待机功耗	网络功能开启状态,待机功耗≤ 2W; 网络功能关闭状态,待机功耗≤ 0.5W	参考《GB 21520—2015 计算机显示器能效限定值及能效等级》: ➤ 网络功能开启待机功耗测试方法: a)广告机连接到电源和测试设备,并适当调整测试设备的测量范围; b)开启广告机网络功能;	/

序号	指标性质	关键指标项	指标先进值	检测方法	备注
				c) 使广告机进入待机状态，保持网络功能开启，直到被测量的功率读数稳定； d) 测量广告机待机状态能耗，测量时间应不小于 10min； e) 记录实验条件和测量结果； f) 计算网络功能开启待机功耗 P_e 。 ➤ 网络功能关闭待机功耗测试方法： a) 广告机连接到电源和测试设备，并适当调整测试设备的测量范围； b) 关闭广告机网络功能； c) 使广告机进入待机状态，保持网络功能关闭，直到被测量的功率读数稳定； d) 测量广告机待机状态能耗，测量时间应不小于 10min； e) 记录实验条件和测量结果； f) 计算网络功能关闭待机功耗 P_e 。	
6		防护等级	室外：IP65； 室内：IP54	GB/T 4208—2017 外壳防护等级（IP 代码）	/
7	✓ 消费体验	管理平台系统	广告机应内置管理平台系统，可实现以下功能： a) 远程节目发布； b) 定时开关机； c) 远程控制。	功能检测： a) 通过管理平台系统，将节目下发给广告机播放，并播放效果正常； b) 通过管理平台，设置开关机的时间点计划，并正常执行； c) 通过管理平台，可操作远程重启、远程开屏、远程关屏、远程截屏功能。	/
8	✓ 消费体验	分屏播放	应具备至少 4 分屏节目播放功能。	a) 打开广告机分屏功能； b) 输入 n (n 为正整数) 分屏节目信号； c) 检查广告机是否按相应分屏画面显示； d) 检测结果取 n 的最大值。	/

三、实施日期

自发布之日起实施。