附件3

年度工作任务分解表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **工作任务** | **进度安排** | | | | **牵头单位** | **协办单位** |
| 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
| 1 | 引导消费领域经营者参与“放心消费双承诺”活动，新增“放心消费承诺单位”2500家、“线下无理由退货承诺店”500家；加强“放心消费双承诺”企业的监督检查，历史创建企业信息维护、承诺实施情况监督10000家；完善“放心消费双承诺”工作机制，进一步提升“放心消费双承诺”社会成效。 | 与政府部门、行业协会、“放心消费双承诺”企业等相关主体进行沟通交流，研究“放心消费双承诺”工作机制完善相关问题。新增“放心消费承诺单位”400家、“线下无理由退货承诺店”20家。 | 累计新增“放心消费承诺单位”1100家、“线下无理由退货承诺店”180家；累计对历史创建企业信息维护、承诺实施情况监督3000家。 | 累计新增“放心消费承诺单位”1800家、“线下无理由退货承诺店”340家；累计对历史创建企业信息维护、承诺实施情况监督7000家。 | 累计新增“放心消费承诺单位”2500家、“线下无理由退货承诺店”500家；累计对历史创建企业信息维护、承诺实施情况监督10000家。 | 市市场监管局 | 市发展改革委、市工信局、市商务局、市文化广电旅游体育局 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |