

DB4403

深圳市地方标准

DB4403/T XXX—XXXX

诚信计量管理规范 第2部分：集贸市场

Specification for trustworthy metrology management
—Part 2: Retail public market

(送审稿)

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

深圳市市场监督管理局

发布

目 次

前言..... II

引言..... III

1 范围..... 1

2 规范性引用文件..... 1

3 术语和定义..... 1

4 基本要求..... 1

 4.1 资质要求..... 2

 4.2 质量要求..... 2

 4.3 诚信要求..... 2

5 管理要求..... 2

 5.1 人员职责..... 2

 5.2 管理制度..... 2

 5.3 体系文件..... 3

 5.4 管理记录..... 3

 5.5 诚信文化建设..... 3

 5.6 计量数据及系统对接管理..... 3

 5.7 公平秤管理..... 3

6 技术要求..... 3

 6.1 设备管理..... 4

 6.2 环境..... 4

 6.3 信息化管理..... 4

 6.4 法定计量单位管理..... 4

7 计量服务..... 4

 7.1 投诉处理..... 4

 7.2 计量售后服务..... 5

 7.3 先行赔付..... 5

8 诚信计量自我承诺..... 5

 8.1 承诺制度..... 5

 8.2 承诺书公示..... 5

9 检查与改进..... 5

 9.1 日常检查..... 5

 9.2 持续改进..... 5

 9.3 不符合管理..... 5

附录 A（资料性） 诚信计量自我承诺书..... 7

参考文献..... 8

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是DB4403/T XXX《诚信计量管理规范》的第2部分。DB4403/T XXX已经发布了以下部分：

- 第1部分：通则；
- 第2部分：集贸市场；
- 第3部分：计量技术机构。

本文件由深圳市市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：深圳市市场监督管理局、深圳市计量质量检测研究院、深圳市计量测试学会、深圳市集贸市场有限公司。

本文件主要起草人：章文、朱华、詹娜、孙世海、陈曦、陈静、贾锦龙、董志州。

引 言

诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是社会主义市场经济的基础。“加快推进质量诚信体系建设，完善质量守信联合激励和失信联合惩戒制度”是《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》确定的制度安排。作为质量诚信体系的重要组成部分，诚信计量体系建设对于推进质量提升、促进社会信用体系建设、构建社会主义和谐社会具有重要意义。

《计量发展规划（2021-2035年）》（国发〔2021〕37号）对推进诚信计量分类监管、完善诚信计量体系建设提出了明确要求，国家市场监管总局也发布了《市场监管总局办公厅关于推进诚信计量体系建设的指导意见》（市监计量发〔2022〕98号），要求在集贸市场、加油站、餐饮行业、商店超市、医疗机构、配镜行业、交通运输、公用事业等与人民群众密切相关的服务业领域，持续推进诚信计量体系建设，创建以信用监督为基础的新型监管机制，为优化营商环境、提升社会治理水平提供支持和保障。

DB4403/T XXX《诚信计量管理规范》分为以下4个部分，以后根据诚信计量工作要求，再视情况进行调整：

- 第1部分：通则；
- 第2部分：集贸市场；
- 第3部分：计量技术机构；
- 第4部分：加油站（成品油经营企业）。

本文件为《诚信计量管理规范》第2部分，旨在引导集贸市场落实主体责任，开展诚信计量制度建设，规范诚信计量行为，践行诚信计量自我承诺，营造行业诚信经营、公平竞争的市场计量环境。

诚信计量管理规范 第 2 部分：集贸市场

1 范围

本文件规定了开展诚信计量自我承诺集贸市场主办者和经营者的基本要求、管理要求、技术要求、计量服务要求、诚信计量自我承诺要求、检查与改进要求等内容。

本文件适用于集贸市场诚信计量管理，集贸市场行业相关组织对行业诚信计量的建设和管理可参照执行。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

计量 metrology

实现单位统一、量值准确可靠的活动。

[来源：JJF 1001-2011, 4.2]

3.2

诚信计量 trustworthy metrology

基于诚实守信的计量（3.1）行为。

3.3

集贸市场 retail public market

由法人单位或者自然人（以下简称集市主办者）主办的，由入场经营者（以下简称经营者）向集市主办者承租场地、进行商品交易的固定场所。

3.4

集市主办者 market sponsor

负责集贸市场经营活动和管理的法人单位或自然人。

3.5

经营者 market operator

向集市主办者（3.4）承租场地、从事经营活动的企业、经济组织、个体工商户。

3.6

诚信计量智码 metrology smart QR code

关联诚信计量相关信息的二维码。

注：包括“单位码”和“器具码”。其中“单位码”由计量行政主管部门指定的信息系统生成，标记在诚信计量自我承诺书上；“器具码”由计量技术机构生成，标记在计量器具的标签或证书上。扫描“单位码”“器具码”能够获取对应的计量信息。

4 基本要求

4.1 资质要求

- 4.1.1 集市主办者和经营者应具有合法经营资质。
- 4.1.2 集市主办者应在与经营者签订的入场经营协议中明确有关计量活动的权利义务和相应的法律责任。

4.2 质量要求

- 4.2.1 集市主办者和经营者应自觉遵守相关计量法律法规规定，认真执行诚信计量相关管理要求。
- 4.2.2 集市主办者应制定诚信计量管理制度，建立、实施诚信计量体系并持续改进。

4.3 诚信要求

- 4.3.1 集市主办者应无严重违法违规经营行为记录，且未被列入国家企业信用信息公示系统严重违法失信企业名单。
- 4.3.2 集市主办者和经营者应未受到计量行政处罚，且无质量、安全事故。

5 管理要求

5.1 人员职责

集市主办者应配备专人负责计量管理工作，包括但不限于最高管理者及计量管理员。

5.1.1 最高管理者

集贸市场最高管理者应组织建立、实施诚信计量体系，包含但不限于以下活动：

- a) 对内传达并要求员工遵守计量法律法规；
- b) 确定诚信计量目标；
- c) 为实现诚信计量配备足够的资源；
- d) 组织开展诚信计量自我承诺。

5.1.2 计量管理员

集市主办者计量管理员应积极配合最高管理者完善、实施诚信计量体系并持续改进，包含但不限于以下活动：

- a) 执行计量相关法律法规、规章和标准；
- b) 制修订各项计量管理制度，配合建立管理诚信计量体系；
- c) 编制计量器具配备、周期检定和日常检查计划，并组织实施；
- d) 配合开展诚信计量自我承诺，按时完成诚信计量自我承诺年度确认工作；
- e) 及时处理计量投诉和纠纷；
- f) 积极参加计量相关培训、考核，提升计量业务能力。

5.2 管理制度

集市主办者应制定计量管理制度，包含但不限于以下内容：

- a) 计量器具管理制度：明确计量器具配备、使用、检定及维护要求；
- b) 计量检查制度：明确检查频次、检查内容、结果处理等要求；
- c) 计量投诉处理制度：明确计量投诉处理流程、记录等要求；
- d) 法定计量单位使用要求。

5.3 体系文件

5.3.1 集市主办者制定诚信计量体系文件时，应充分考虑机构规模、服务流程、人员能力等因素。

5.3.2 诚信计量体系文件应包含但不限于计量管理制度、计量器具档案、诚信计量自我承诺、管理记录等，管理记录应包含但不限于人员培训考核、投诉处理、日常检查、器具维护管理等。

5.3.3 诚信计量体系文件应传达至有关人员，确保诚信计量体系有效实施。

5.3.4 集市主办者应对诚信计量体系文件进行管理，包含但不限于以下内容：

- a) 文件应有唯一的识别信息和描述；
- b) 应对体系文件进行定期审查、必要时更新；
- c) 应有专人对体系文件进行编写、审核、批准发布、修订、存档、更新、销毁等。

5.4 管理记录

5.4.1 管理记录应清晰明了，便于存取，不得丢失、损毁。

5.4.2 管理记录应真实有效，以保证诚信计量体系的运行有据可依。

5.5 诚信文化建设

5.5.1 集市主办者应开展以诚信计量为核心的文化建设，履行社会承诺，积极参与诚信文化的传播活动。

5.5.2 集市主办者应开展与诚信计量体系有关的培训，使员工充分认识到：

- a) 诚信计量体系要求的重要性；
- b) 个人在诚信计量方面的职责；
- c) 个人计量工作改进的正效应以及计量失信对经营业务的影响；
- d) 诚信计量与个人工作考核的关联。

5.6 计量数据及系统对接管理

5.6.1 集市主办者应加强计量数据管理，确保计量数据准确可靠。

5.6.2 配备智能电子秤的集贸市场应将交易数据对接至农贸市场智能计量监管系统，并及时处理系统推送的异常信息。

注：农贸市场智能计量监管系统主要是针对农贸市场短斤缺两、监管取证难等问题规划建设，系统由前端智能溯源电子秤和后端智能监管平台组成，通过采集称重技术参数等数据，可有效控制计量作弊行为。

5.6.3 集市主办者宜建立计量数据采集、监控、异议处理等计量数据管理程序。

5.7 公平秤管理

5.7.1 集市主办者应在显著位置或主要通道处设置经强制检定合格的公平秤，做出醒目标识，注明计量投诉电话。

5.7.2 集市主办者应在主要出入口公布公平秤详细路线指引。

5.8 分类管理

5.8.1 集市主办者应对计量欺诈或短秤缺量的经营者实施警告、红黄牌警示、罚款、停业、退场等惩处。

5.8.2 集市主办者应对集市经营者的计量行为进行收集、分析，实现计量分类管理。

6 技术要求

6.1 设备管理

6.1.1 配置与使用

6.1.1.1 集贸市场应配备符合要求的计量器具，不使用国家明令淘汰或禁止使用的计量器具，不利用计量手段欺骗客户。

6.1.1.2 集市主办者和经营者应确保计量器具的计量准确性，不破坏计量器具准确度、不伪造计量数据。

6.1.1.3 经营者应做好计量器具的日常维护工作。

6.1.2 量值溯源

属于强制检定的计量器具应向法定计量检定机构申请强制检定；属于强制检定以外的其他计量标准器具和工作计量器具，集市主办者宜自行选择非强制检定或者校准的方式，保证量值准确。行政主管部门另有规定的，从其规定。

6.1.3 档案管理

集市主办者应在主管部门规定的信息系统建立并及时更新计量管理档案，档案包含但不限于计量器具规格型号、编号、检定或校准信息、安装使用地点、维护信息等。

6.1.4 标识及铅封管理

6.1.4.1 集市主办者应定期对计量器具标识、计量证印、铅（签）封等器具计量信息进行管理或维护，不得伪造或破坏检定或校准标志。

6.1.4.2 集市主办者及经营者不应阻止相关单位或个人扫描诚信计量智码查询相关信息。

6.2 环境

计量器具的工作条件应满足其正常工作所需要的温度、湿度、防尘、防震、防腐蚀、抗干扰等环境要求。

6.3 信息化管理

6.3.1 集市主办者应积极配合开展计量相关信息化工作，及时报送本单位计量管理信息，并保证相关信息真实和可追溯。

6.3.2 集市主办者宜对计量人员、计量器具等信息实行电子化、信息化管理。

6.4 法定计量单位管理

依据《国务院关于在我国统一实行法定计量单位的命令》规定，经营者必须使用法定计量单位。

7 计量服务

7.1 投诉处理

7.1.1 集市主办者、经营者应主动提醒消费者保持所购商品原状，以确保现场称重显示数据为有效数据，并作为判定所购商品是否缺斤短两的依据。

7.1.2 集市主办者应制定计量投诉处理制度，明确投诉受理部门，公开投诉电话，收集投诉信息，采取处理措施，保存投诉处理记录并跟踪投诉处理的有效性。

7.2 计量售后服务

集市主办者应加强与消费者的沟通互动，主动征求消费者意见，不断改进服务质量。

7.3 先行赔付

7.3.1 集市主办者宜建立计量短缺先行赔付制度，赔付金额不低于《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律规定。

7.3.2 如集贸市场出现计量作弊行为，一经查实，集市主办者应按主管部门要求及时整改并积极消除社会不良影响。

8 诚信计量自我承诺

8.1 承诺制度

集市主办者宜建立诚信计量自我承诺制度，公开做出诚信计量自我承诺，主动接受社会监督并持续改进。

8.2 承诺书公示

8.2.1 集市主办者应在主管部门规定的信息系统下载诚信计量自我承诺书模板（见附录 A），经法定代表人（负责人）签字盖章后上传并遵照执行。

8.2.2 诚信计量自我承诺书应通过适当途径对外公示，如公示栏、网站、公众号、信息显示屏等，以便各方监督。

8.2.3 集市主办者应及时在主管部门规定的信息系统完成诚信计量自我承诺的年度确认工作。

9 检查与改进

9.1 日常检查

集市主办者应制定计量检查制度，检查应覆盖诚信计量体系运行的全流程，并留存相关记录。检查方式和时间间隔应适合经营者的规模和实际需求。检查内容应包含但不限于以下内容：

- a) 计量管理制度是否得到有效落实；
- b) 计量管理记录是否清晰、及时和有效；
- c) 是否使用符合要求的计量器具；
- d) 是否存在未经检定/校准，或超过溯源有效期的计量器具；
- e) 计量器具的检定/校准标志和铅（签）封是否完整；
- f) 是否正确使用国家法定计量单位。

9.2 持续改进

集市主办者应通过征求消费者意见、诚信计量行为满意度测评、考核等方式，寻找需要改进的薄弱环节，发现改进的机会，制定和实施改进的措施，记录改进的结果，评估持续改进的有效性。

9.3 不符合管理

当发生以下情况时，集市主办者应立即撤销诚信计量自我承诺书，符合要求后方可重新开展诚信计量自我承诺相关工作。

DB4403/T XXX—XXXX

- a) 出现违法违规行为；
- b) 被投诉涉及诚信计量并经查实；
- c) 证照过期或不再经营。

附录 A
(资料性)
诚信计量自我承诺书

诚信计量自我承诺书模板见图A. 1。

诚信计量自我承诺书

为营造诚实守信的市场环境，维护公平竞争的市场秩序，确保商品或服务的计量准确性，本单位郑重承诺如下：

一、自觉遵守《中华人民共和国计量法》《深圳经济特区计量条例》等计量法律法规规定，认真执行深圳市诚信计量相关管理要求。

二、使用符合要求的计量器具，不使用国家明令淘汰或者禁止使用的计量器具，不利用计量手段欺骗消费者。

三、确保计量器具的计量准确性，坚决抵制破坏计量器具准确度、伪造计量数据等违法行为。

四、正确使用国家法定计量单位，积极处理消费者的计量投诉。

五、建立健全和落实计量管理制度，加强计量业务培训。

六、规范日常经营行为，积极配合计量监督检查。

本单位严格践行以上承诺，认真履行诚信计量主体责任，欢迎社会各界监督。

本单位监督电话：
投诉举报电话：12345

计量智码

TRUSTWORTHY METROLOGY

诚信计量

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）签名：

时间： 年 月 日

诚信计量 公平启航

深圳市市场监督管理局 指导 监制

图 A. 1 诚信计量自我承诺书模板

参 考 文 献

- [1] JJF 1001—2011 通用计量术语及定义
 - [2] DB44/T 2424—2023 集贸市场诚信计量管理规范
 - [3] DB4403/T 41—2021 农贸市场智能计量管理与服务规范
 - [4] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国反垄断法: 十三届全国人大常委会第三十五次会议. 2022年
 - [5] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国消费者权益保护法: 第十二届全国人民代表大会常务委员会第五次会议. 2013年
 - [6] 国务院. 国务院关于在我国统一实行法定计量单位的命令. 1984年
 - [7] 国家市场监督管理总局办公厅. 关于推进诚信计量体系建设的指导意见: 市监计量发〔2022〕98号. 2022年
 - [8] 国家质量监督检验检疫总局. 关于公布《商业、服务业诚信计量行为规范》的公告. 2007年第162号. 2007年
 - [9] 国家质量监督检验检疫总局. 关于印发《服务业诚信计量监督管理制度建设指南》的通知. 国质检量函〔2017〕566号. 2017年
 - [7] 国家质量监督检验检疫总局. 集贸市场计量监督管理办法. 国家质量监督检验检疫总局令2002年第17号). 2002年
 - [8] 深圳市人民代表大会常务委员会. 深圳经济特区计量条例: 深圳市第七届人民代表大会常务委员会第十四次会议. 2022年
-