

附件一

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500031536	项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	210000.00	210000.00	204718.60	10	97.49	9.75	
	其中:当年财政拨款	210000.00	210000.00	204718.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:发放知识产权宣传材料4000份;2、质量指标:全年宣传活动100%完成;3、时效指标:项目完成及时性,2022年12月31日前完成;4、成本指标:项目支出金额小于等于预算金额;5、社会效益指标:知识产权宣传覆盖人群500人;6、服务对象满意度指标:企业对我局知识产权工作的满意度达到90%以上。			通过实施该项目,完成制作30份知识产权宣传材料,开展5场知识产权培训,全年宣传活动完成率达到100%,各项目完成及时,知识产权宣传普及率达到90%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	知识产权宣传材料份数	4000份	30份	15	9.3	偏差原因:由于疫情原因取消线下宣传培训,改为线上宣传培训;改进措施:2023年年初已进行印刷宣传资料,已印刷专利、版权、商标、行政保护指南这四种册子各5000份,已实际完成指标值。
		质量	全年宣传活动完成率	100%	100%	15	15	
		时效	项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出204718.60元	10	10	
	经济效益			无	0	0		

	效益 (30分)	社会效益	知识产权宣传覆盖人群	500人	500人	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业对我局知识产权工作的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	94.05	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500033408	项目名称:	食品安全监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	699000.00	699000.00	681671.00	10	97.52	9.75	
	其中:当年财政拨款	699000.00	699000.00	681671.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:全年检查食品生产企业120家次;全年开展食品安全培训1场次;2、质量指标: 对食品许可申请企业开展现场核查覆盖率达100%;食品安全监管问题后处置率100%;时效指 标:食品生产许可证、食品经营许可证、食品小作坊登记证自申请15个工作日内办结;成本指 标:项目支出金额小于或者等于预算金额;社会效益指标:学校食堂优良率100%;食品监督抽 检不合格批次后处理的占比100%;服务对象满意度指标:社会公众对各辖区局总体工作绩效、 工作效率、工作质量及服务态度等方面的感受和评价,较满意。			按要求完成食品生产监管各项工作,按时组织开展日常巡查、法律法规培训、抽检及 不合格后处理等工作,企业食品生产加工行为得到规范,监督检查体系得到完善,有 效预防了行业性、系统性、区域性食品生产安全风险。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施
产出 (50分)	数量	数量	全年检查食品生产企 业家次	120家次	120家次	8	8	
			全年开展食品安全培 训次数	1场次	1场次	8	8	
	质量	质量	对食品许可申请企业 开展现场核查覆盖率	100%	100%	8	8	
			食品安全监管问题后 处置率	100%	100%	8	8	

年度绩效指标		时效	食品生产许可证、食品经营许可证、食品小作坊登记证办结时限	15个工作日内	15个工作日内	8	8	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	681671元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	学校食堂优良率	100%	100%	15	15	
			食品监督抽检不合格批次后处理的占比	100%	100%	15	15	
		生态效益			无	0	0	
	可持续影响			无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	社会公众对各辖区局总体工作绩效、工作效率、工作质量及服务态度等方面的感受和评价	较满意	较满意	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100	99.75

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000070	项目名称:	特种设备安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	304000.00	304000.00	294970.00	10	97.03	9.7	
	其中: 当年财政拨款	304000.00	304000.00	294970.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 特种设备使用单位监督检查数≥520家; 2、质量指标: 特种设备定检率≥97%; 3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成。4、成本指标: 项目支出金额小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 事故隐患和投诉举报的查处率100%; 6、服务对象满意度: 企业满意度达到95%。			2022年我局根据上级工作部署, 先后开展了叉车、起重机械、城镇燃气、压力容器、电梯质量、安全生产大检查及岁末年初等专项行动, 完成年度检查计划和施工告知检查共528家次; 共立案49宗, 罚没108万元。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	特种设备使用单位监督检查数	≥520家	528家	20	20	
		质量	特种设备定检率	≥97%	99%	10	10	

年度绩效指标	产出 (50分)	时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日按时完成各项责任制指标(其中年度检查2022年10月31日完成,其余项目需统计全年时段为2022年12月31日完成)	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	支出金额294970元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	事故隐患和投诉举报的查处率	100%	100%	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	95%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100	99.7

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502200086	项目名称:	医疗器械安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	153500.00	153500.00	147483.60	10	96.08	9.61	
	其中:当年财政拨款	153500.00	153500.00	147483.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:医疗器械监督抽验批次≥20批次;培训计划人次≥50人次;医疗器械经营使用单位监督检查家次≥50家次;2、质量指标:医疗器械监督抽验完成率100%;投诉举报处置率100%;3、时效指标:医疗器械监督抽验时限,2022年11月30日前完成。4、成本指标:项目支出金额小于等预算金额;5、社会效益指标:重大事故发生次数≤龙华区常住人口数量的一百万分之一;6、服务对象满意度:市民对医疗器械业务咨询处理满意度100%。			通过实施该项目,完成医疗器械监督抽验27批次;培训55人次;医疗器械经营使用单位监督检查50家次;医疗器械监督抽验完成率100%;投诉举报处置率100%;医疗器械监督抽验在2022年11月30日前完成。项目支出金额147483.60元;重大事故发生次数0次;市民对医疗器械业务咨询处理满意度达100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量		医疗器械监督抽验批次	≥20批次	27批次	10	10	无
			培训计划人次	≥50人次	55人次	10	10	无
			医疗器械经营使用单位监督检查家次	≥50家次	50家次	5	5	无
	质量		医疗器械监督抽验完成率	100%	100%	5	5	无
			投诉举报处置率	100%	100%	5	5	无

年度绩效指标		时效	医疗器械监督抽验时限	2022年11月30日前	2022年11月30日前	5	5	无
		成本	项目支出金额	≤预算金额	147483.6元	10	10	无
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	重大事故发生次数	≤龙华区常住人口数量的一百万分之一次	0次	30	30	无
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对医疗器械业务咨询处理满意度	100%	100%	10	10	无
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100	99.61

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000049	项目名称:	质量监督管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	230000.00	230000.00	223031.40	10	96.97	9.7	
	其中:当年财政拨款	230000.00	230000.00	223031.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:完成抽检不合格产品报告后处理份数不少于120份;2、质量指标:不合格报告整改合格率90%;3、时效指标:项目完成时间,2022年12月31日前完成。4、成本指标:项目支出金额小于等于预算金额;5、社会效益指标:产品质量水平、标准化水平逐步提升;6、服务对象满意度:辖区内工业产品生产者、销售者对后处理工作的满意度,基本满意。			一是扎实做好产品监督工作。2022年,共收到各类产品监督抽检不合格报告220份,送达报告100%,移交生产领域案件线索134份,2022年11月份前的不合格报告整改合格率达到100%。开展非医用口罩、儿童老年用品、电线电缆、燃气具、电动自行车、移动电源等重点产品质量专项抽检、整治行动,并妥善处置成品油、老人手机、美容仪、钢筋等紧急线索核查任务。 二是有序落实问诊治病工作。依托龙华产品学校,常态化开展产品质量“问诊治病”工作,为170多家企业开展“问诊治病”和产品质量“清零”行动。创新“约谈+培训+帮扶”模式,在龙华局开展“电子电器”和“纺织轻工”产品质量指导培训会。组织技术专家为新百丽、康铭盛等核心重点企业提供“一对一”质量技术帮扶,强化产品质量源头治理,企业对此满意度高。 三是质量标准提升行动。实施“十百千服务行动”,服务数字经济企业做大做强,成功入选市局建设质量强国标杆城市“揭榜挂帅”项目。开展首席质量官职业培训,55名企业负责人获得培训证书。成功举办“有深标 品质高”深圳标准认证论坛(现代时尚产业专场)。“国际通”全球创新生态服务标准化项目成功入围国家服务业标准化试点。组织召开2022年龙华区质量示范企业专家评审会,对来自21家企业申报项目进行集中评审。组织召开2022年龙华区标准化资助项目专家评审会,对来自19家企业的56个申报项目进行集中评审。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	完成抽检不合格产品报告后处理份数	不少于120份	共收到各类产品监督抽检不合格报告220份,超过120份	15	15	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	不合格报告整改合格率	90%	100%	15	15	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月21日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	223031.40元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	产品质量水平、标准化水平提升	逐步提升	全区共有12家（新增两家）企业成为全国标准领跑企业，12家企业25个产品通过“深圳标准”认证。通过首席质量官制度、龙华区质量示范企业、标准化资助项目申报受理及评审工作提高企业对产品的质量管理水平	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区内工业产品生产者、销售者对后处理工作的满意度	基本满意	对近十年来在全国各级产品质量监督抽查中存在不合格的龙华区企业进行汇总分析和现场走访，掌握总体经营情况，共计170余家，其中中小微企业占比90%以上。企业积极配合完成后处理工作，对后处理的帮扶表示满意	10	10	没有涉及满意度调查问卷，企业积极配合做好产品不合格后处理帮扶工作，从支持工作的主动性可以反映对我们工作的满意度较高，后续开展帮扶处理工作将增加满意度问卷调查
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100	99.7

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500032140	项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	3117500.00	3117500.00	3076310.91	10	98.68	9.87	
	其中: 当年财政拨款	3117500.00	3117500.00	3076310.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 全年开展市场规范有关宣传活动场次 ≥2场 ; 劳务派遣费用支付完成率 100%; 2、质量指标: 劳务派遣费用发放准确率 100%; 3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成; 4、成本指标: 项目支出金额小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 健全企业信用监管机制, 强化企业责任意识, 增强企业自我约束机制, 有效提高; 6、服务对象满意度: 劳务派遣人员满意度达到90%以上。			通过实施本项目, 全年开展2场次市场规范业务有关宣传活动, 进行内部科所网络监管等业务培训, 配合全国文明城市创建工作印制张贴宣传海报、环保袋等宣传用品, 配合全市农贸市场综合治理工作开展农贸市场综合治理工作, 取得一定效果。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量	数量	全年开展市场规范有关宣传活动场次	≥2场	2场	10	10	
			劳务派遣费用支付完成率	100%	100%	10	10	
	质量	质量	劳务派遣费用发放准确率	100%	100%	10	10	
	时效	时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月26日	10	10	
	成本	成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为 3076310.91元	10	10	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	强化市场开办方责任意识，增强行业自我约束机制。	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	劳务派遣人员满意度	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.87	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000078	项目名称:	执法办案业务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	965000.00	965000.00	948489.68	10	98.29	9.83	
	其中: 当年财政拨款	965000.00	965000.00	948489.68	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 执法办案数理 ≥70宗 ; 2、质量指标: 办结案率 100%; 3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成。4、成本指标: 项目支出金额 小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 净化市场环境, 维持市场秩序, 保障经营者、消费者合法权益, 达到良好程度; 6、服务对象满意度: 市民对举报投诉处理满意度 100%。			2022年执法办案数量72宗, 办结案率100%, 工作完成及时, 在2022年12月31日前均已完成, 项目支出金额小于预算金额, 能做到净化市场环境, 维持市场秩序, 保障经营者、消费者合法权益, 达到良好程度, 市民对举报投诉处理满意度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出 (50分)	数量	执法办案数量	≥70宗	72宗	15	15	
		质量	办结案率	100%	100%	15	15	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日以前	2022年12月15日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	948489.68元	10	10	
		经济效益			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	净化市场环境，维持市场秩序，保障经营者、消费者合法权益	达到良好程度	达到良好程度	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对举报投诉处理满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.83	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000041	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	11379000.00	11379000.00	11319929.19	10	99.48	9.95	
	其中:当年财政拨款	11379000.00	11379000.00	11319929.19	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:</p> <p>1、数量指标:投诉举报工单分派数量95400件;观澜所办公楼每月租金收入93500元;开展体检次数1次;党建活动开展次数12次;整理人事档案数量231份。2、质量指标:投诉举报工单分派完成率100%;案件审核一次性告知率(办案人员原因除外)95%;人事档案验收合格率100%;体检人员参与率100%;党建活动达标率100%。3、时效指标:工作完成及时性,2022年12月31日前完成;复议诉讼按时应诉率100%;4、成本指标:项目支出金额小于等于预算金额;5、社会效益指标:有效保障机构正常运转;保障和监督行政机关依法行使职权,保障法律、法规的正确实施,达到100%;人事档案信息需求满足率100%;党建信息需求满足率100%;有效改善消费者服务。</p> <p>6、服务对象满意度:干部职工满意度达到100%;体检人员满意度达到90%以上;执法人员对监督保障工作的满意度95%;提升消费者满意度95%。</p>			<p>按照年度计划开展工作,完成投诉举报工单分派数量122568件,及时支付观澜所每月租金93500元,组织各党支部开展主题党日、志愿服务及七一等党建活动;更新党员活动室上墙内容专栏,印制党建宣传栏;开展工作人员体检工作,完成人事档案整理数量227份,开展法制培训2场,诉讼复议代理服务约153宗,案件审核约2900宗,切实强化法制监督和基层执法指导,提高了队伍法治素质,深化了普法教育的深度和广度,有效加强了龙华局法制建设,实现了依法行政、推动加快法治政府建设的总体要求,不断完善法规制度体系。有效保障机构正常运转,干部职工满意度100%。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			投诉举报工单分派数量	95400件	122568件	3.8	3.8	
			观澜所办公楼每月租金收入	93500元	93500元	3.8	3.8	
			开展体检次数	1次	1次	3.8	3.8	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	党建活动开展次数	12次	12次	3.8	3.8	
			整理人事档案数量	231份	227份	3.8	3.7	偏差原因：当年存在人员调动，导致预估档案数量和最终实际有偏差； 改进措施：加强与上级沟通，尽量预估准确。
		质量	投诉举报工单分派完成率	100%	100%	3.8	3.8	
			案件审核一次性告知（办案人员原因除外）	95%	95%	3.8	3.8	
			人事档案验收合格率	100%	100%	3.8	3.8	
			体检人员参与率	100%	100%	3.8	3.8	
			党建活动达标率	100%	100%	3.8	3.8	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月20日	3.8	3.8	
			复议诉讼按时应诉率	100%	100%	3.8	3.8	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出 11319929.19元	4.4	4.4	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	保障机构正常运转	有效保障	有效保障	6	6	
			保障和监督行政机关依法行使职权，保障法律、法规的正确实施。	100%	100%	6	6	
			人事档案信息需求满足率	100%	100%	6	6	
			党建信息需求满足率	100%	100%	6	6	
			持续改善消费者服务	有效改善	有效改善	6	6	
	生态效益			无	0	0		

		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	干部职工满意度	100%	100%	2	2	
			体检人员满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			执法人员对监督保障工作的满意度	95%	≥95%	2	2	
			培训人员满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			提升消费者满意度	95%	≥95%	2	2	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100.0	99.85	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231500000019	项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	170400.00	170400.00	169930.00	10	99.72	9.97	
	其中: 当年财政拨款	170400.00	170400.00	169930.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 采购设备数量16台; 2、质量指标: 采购物品验收合格率100%; 3、时效指标: 物品采购完成时间, 在2022年12月31日前完成。4、成本指标: 项目支出金额 小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 有效保障日常办公需求, 提高工作效率; 6、服务对象满意度: 工作人员满意度达到90%以上。			通过及时购置了一批办公设备, 包括扫描仪3台、台式电脑8台、复印机4台、特种设备作业人员证件打印机1台, 保障干部职工办公需求, 提升了保障实力。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	采购设备数量	16台	16台	10	10	
		质量	采购物品验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	物品采购完成时间	2022年12月31日前	2022年11月2日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为169930元	20	20	
	经济效益			无	0	0		

	效益 (30分)	社会效益	保障日常办公需求、 提高工作效率	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502300088	项目名称:	农业管理及农产品监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	8800000.00	8800000.00	8760106.30	10	99.55	9.96	
	其中:当年财政拨款	8800000.00	8800000.00	8760106.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标: 1.数量指标:开展动植物疫情防控应急工作数量2项;开展动物卫生监管工作课题研究数量1项;农用地全面排查建档工作数量1项;农用地主体巡查监控工作数量1项;农业废弃物分类回收和处置工作数量1项;食用农产品快速检测工作开展批次,129600批次。 2.质量指标:农业综合管理工作完成率100%;检测不合格食用农产品后处理率100%;动植物疫情防控完成工作完成率100%。 3.时效指标:工作完成时间,2022年12月31日前。 4.成本指标:项目支出金额小于等于预算金额。 5.社会效益指标:农药化肥使用量零增长;促进降低农业畜牧业用地安全风险;提升食用农产品质量安全水平,农产品检测合格率98%以上。 6、生态效益指标:耕地安全利用率100%。 7、服务对象满意度指标:农业生产单位和个人对农业综合管理工作完成情况满意度达到90%以上;群众对龙华区的动植物疫情防控工作满意度达到90%以上。			我科在2022年持续加强食用农产品质量安全监管水平和各企业主体食用农产品质量安全管理能力等工作,完成食用农产品快速检测工作142960批次,检测不合格食用农产品后处理率达到100%;2022年新增3个示范点,农业废弃物回收点实现基本农田全覆盖,已回收农药废弃物0.46吨,农膜6.54吨;完成2021年-2022年度农用地巡查建档工作;完成农用地可视化监控全天候正常监控工作,达到监管效果。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			开展动植物疫情防控应急工作数量	2项	2项	4	4	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	开展动物卫生监管工作课题研究数量	1项	0项	1	0	偏差原因：参考前年的预算设置指标，未及时考虑到现阶段情况。改进措施：结合当年工作计划及实际情况设置指标，在实际完成值与指标存在偏差时，及时根据实际情况调整
			农用地全面排查建档工作数量	1项	1项	4	4	
			农用地主体巡查监控工作数量	1项	1项	5	5	
			农业废弃物分类回收和处置工作数量	1项	1项	7	7	
			食用农产品快速检测工作开展批次	129600批次	142960批次	8	8	
		质量	农业综合管理工作完成率	100%	100%	4	4	
			检测不合格食用农产品后处理率	100%	100%	4	4	
			动植物疫情防控工作完成率	100%	100%	4	4	
		时效	工作完成时间	2022年12月31日前	2022年10月31日	1	1	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	预算执行金额为8760106.30元	8	8	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	农药化肥使用量	零增长	零增长	7	7	
			降低农业畜牧业用地安全风险	促进降低	促进降低	7	7	
			提升食用农产品质量安全水平	农产品检测合格率98%以上	98.40%	8	8	
		生态效益	耕地安全利用率	100%	100%	8	8	
	可持续影响			无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	农业生产单位和个人对农业综合管理工作完成情况满意度	基本满意	基本满意	5	5	
			群众对龙华区的动植物疫情防控工作满意度	基本满意	基本满意	5	5	

		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	98.96	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231500200092	项目名称:	小型工程类项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1100000.00	1100000.00	1072282.52	10	97.48	9.75	
	其中: 当年财政拨款	1100000.00	1100000.00	1072282.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标				* 实际完成情况			
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 装修工程项目数3个; 2、质量指标: 装修验收合格率100%; 3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成。4、成本指标: 项目支出金额小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 提升行政机关形象, 消除安全隐患, 保障有关监管所及人员的日常办公需求, 以更好地履行职能职责, 服务广大群众; 6、服务对象满意度: 民治所、龙华所干部职工对办公环境的满意度95%。				按年度工作计划完成各项指标, 完成装修工程项目3个, 验收合格率100%, 有效保障机构正常运转, 干部职工对办公环境满意度95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	装修工程项目数	3个	3个	15	15	
		质量	装修验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月15日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出 1072282.52元	10	10	
		经济效益			无	0	0	

年度绩效指标	效益 (30分)	社会效益	提升行政机关形象，消除安全隐患，保障有关监管所及人员的日常办公需求，以更好地履行职能职责，服务广大群众。	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	民治所、龙华所、大浪所干部职工对办公环境的满意度	95%	95%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	99.75	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231500400020	项目名称:	信息化运维项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	171000.00	171000.00	171000.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	171000.00	171000.00	171000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 办公自动化设备维护次数12次; 2、质量指标: 办公自动化设备维护合格率100%; 3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成。4、成本指标: 项目支出金额小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 应急处置能力改善情况; 6、服务对象满意度: 工作人员满意度90%。			通过实施该项目, 加强了我局各项业务的信息化管理工作并提升了我局市场和质量监督的信息化水平, 期间完成办公自动化设备维护次数12次, 非涉密电脑涉密检查3次, 办公自动化设备维护合格率达到100%, 全面完成年度总体目标。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出 (50分)	数量	办公自动化设备维护次数	12次	12次	10	10	
			非涉密电脑涉密检查次数	3次	3次	10	10	
		质量	办公自动化设备维护合格率	100%	100%	10	10	
		时效	各项工作完成及时性	及时完成	及时完成	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为171000元	10	10	

	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	应急处置能力改善情况	改善	改善	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	90%	≥90%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502200085	项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	398600.00	398600.00	398332.37	10	99.93	9.99	
	其中: 当年财政拨款	398600.00	398600.00	398332.37	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 监督检查药品化妆品经营使用单位家次 ≥300家次; 药品化妆品监督抽验批次 ≥100批次; 2、质量指标: 药品化妆品监督抽验完成率100%; 投诉举报处置率100%; 3、时效指标: 监督抽验时限, 2022年10月30日前完成。4、成本指标: 项目支出金额小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 重大事故发生次数 ≤龙华区常住人口数量的一百万分之一; 6、服务对象满意度: 市民对举报投诉处理满意度100%。			通过实施该项目, 完成监督检查308家次药品化妆品经营使用单位; 药品化妆品监督抽验批次完成149批次; 药品化妆品监督抽验完成率100%; 投诉举报处置率100%; 监督抽验时限于2022年10月30日前已完成; 项目支出金额为398332.37元, 小于预算金额; 重大事故发生次数为0次; 市民对举报投诉处理满意度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量	数量	监督检查药品化妆品经营使用单位家次	≥300家次	308家次	8	8	
			药品化妆品监督抽验批次	≥100批次	149批次	8	8	
	质量	质量	药品化妆品监督抽验完成率	100%	100%	8	8	
			投诉举报处置率	100%	100%	8	8	

年度绩效指标		时效	监督抽验时限	2022年10月30日前	2022年10月19日	8	8		
		成本	项目支出金额	≤预算金额	398332.37元	10	10		
	效益 (30分)	经济效益				无	0	0	
		社会效益	重大事故发生次数	≤龙华区常住人口数量的一百万分之一次		0次	30	30	
		生态效益				无	0	0	
		可持续影响				无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民对举报投诉处理满意度	100%		100%	10	10	
		其他满意度				无	0	0	
		总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000081	项目名称:	业务培训	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	293400.00	293400.00	228806.00	10	77.98	7.8	
	其中: 当年财政拨款	293400.00	293400.00	228806.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 业务培训场次7场次; 2、质量指标: 培训人员参与率100%; 3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成。4、成本指标: 项目支出金额 小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 执法人员业务能力得到有效提升; 6、服务对象满意度: 执法人员对业务培训满意度100%。			本年度完成业务培训7场次, 培训人员参与率达到100%, 有效提升了执法人员业务能力, 执法人员对业务培训满意度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出 (50分)	数量	业务培训场次	7场次	7场次	20	20	
		质量	培训人员参与率	100%	100%	10	10	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月8日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出228806元	10	10	
		经济效益			无	0	0	

	效益 (30分)	社会效益	执法人员业务能力得到提升	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	执法人员对业务培训满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000076	项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	470000.00	470000.00	469225.00	10	99.84	9.98	
	其中: 当年财政拨款	470000.00	470000.00	469225.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 企业纸质档案整理数量 28000份; 特种设备作业人员考试人次2600人次; 2、质量指标: 企业纸质档案整理完成率100%; 特种设备作业人员参考率≥95% ; 3、时效指标: 企业纸质档案整理完成时间 , 2022年12月31日前完成; 商事登记业务办理时长, 不超过3个工作日 。4、成本指标: 项目支出金额小于等于预算金额; 5、社会效益指标: 市场规范性, 促进提高; 6、服务对象满意度: 窗口评价满意度100%。			按年度计划完成各项指标, 完成企业纸质档案整理数量29220份, 完成率100%; 特种设备作业人员考试人次2687人次, 参考率94.1%; 窗口评价满意度100%, 持续推进营商环境优化。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	企业纸质档案整理数量	28000份	29220份	7	7	
			特种设备作业人员考试人次	2600人次	2687人次	7	7	
			企业纸质档案整理完成率	100%	100%	7	7	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	特种设备作业人员参考率	≥95%	94.1%	7	6	偏差原因：2022年疫情影响，报名考试人员或因疫情管控无法参与考试。 改进措施：下一步将加强过程监督管理，提示报名人员尽量参考，并根据工作实际情况及时调整指标值。
		时效	企业纸质档案整理完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	7	7	
			商事登记业务办理时长	不超过3个工作日	办结超时业务10件	7	5	偏差原因分析：总受理业务量209639件，其中超时办结业务笔数10件，为系统故障、受理员疏忽等导致。 改进措施：下一步将加强日常监督检查，强化人员责任意识，确保按期完成业务办理。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为469225元	8	8	
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0	
		社会效益	市场规范性	促进提高	促进提高	30	30	
		生态效益			无	0	0	
		可持续影响			无	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	窗口评价满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度			无	0	0	
		总分					100	96.98

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000022	项目名称:	信用监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	3633400.00	3633400.00	3599157.40	10	99.06	9.91	
	其中: 当年财政拨款	3633400.00	3633400.00	3599157.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标:</p> <p>1. 数量指标: 向2021年商事主体公示信息抽查对象寄送联系信函约30000份; 计划吊销长期停业未经营企业10000家, 将企业吊销档案整理并移交信息中心归档; 对商事主体自行公示信息及2021年度年报信息进行审计, 随机抽查的企业按不低于3%比例抽取。</p> <p>2. 质量指标: 邮寄地址联系信函完成率95%; 商事主体公示信息抽查完成率100%。</p> <p>3. 时效指标: 各项目完成时间2022年12月31日前。</p> <p>4. 成本指标: 项目支出金额小于等预算金额。</p> <p>5. 社会效益指标: 健全企业信用监管机制, 强化企业责任意识, 增强企业自我约束机制, 使信用监管机制更完善, 企业责任意识增强。</p> <p>6. 服务对象满意度指标: 企业满意度95%。</p>			<p>按年度计划工作完成各项指标, 委托第三方机构对本单位长期停业未经营批量吊销及个体工商户未纳税登记户批量吊销案件档案进行整理, 完成档案归档14813份; 委托邮政局对新设立或变更地址企业等邮寄地址联系信函共计54500份, 完成率100%, 有效改善营商环境, 企业满意度达到95%。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	邮寄地址联系信函份数	30000份	54500份	8.5	4	<p>偏差原因分析: 根据2021年预算安排, 该项预算109万元整, 每份20元, 预计完成54500份。但年度指标值设置了30000份, 由于实际工作开展过程中, 新设立或变更地址企业的情况会动态变化, 导致实际完成值与年度指标值偏差较大。</p> <p>改进措施: 在后续设置指标值时, 会结合实际计算, 加强设置的合理性。</p>

年度绩效指标	产出 (50分)		档案归档数量	10000份	14813份	7.5	7.5		
			商事主体公示信息抽查比例	≥3%	≥3%	7.5	7.5		
		质量	邮寄地址联系信函完成率	95%	100%	7.5	7.5	委托邮政局对新设立或变更地址企业等邮寄地址联系信函共计54500份，实际完成54500份。	
			商事主体公示信息抽查完成率	100%	100%	6	6		
		时效	各项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	6	6		
		成本	项目支出金额	≤预算金额	项目支出为3599157.40元	7	7		
	效益 (30分)	经济效益			无	0	0		
		社会效益	健全企业信用监管机制，强化企业责任意识，增强企业自我约束机制	改善营商环境	对连续两个年度未报送年度报告未纳税的长期停业未经营企业14813家吊销营业执照。通过监管，优化营商环境。	30	30		
		生态效益			无	0	0		
		可持续影响			无	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	95%	≥95%	10	10		
		其他满意度			无	0	0		
		总分					100.0	95.41	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500001214	项目名称:	知识产权、品牌、标准化战略工作经费	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	600000.00	600000.00	494580.00	10	82.4300	8.24
	其中: 当年财政拨款	600000.00	600000.00	494580.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	<p>通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标:</p> <p>1、数量指标: 评审资助企业数量230家;</p> <p>2、质量指标: 资助完成达标率100%;</p> <p>3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成;</p> <p>4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额;</p> <p>5、经济效益指标: 推动企业将标准化运用于产品研发, 提升企业经济效益, 逐步提高;</p> <p>6、社会效益指标: 提升辖区企业标准化意识, 夯实标准化基础, 逐步提高;</p> <p>7、服务对象满意度: 辖区企业对政府标准化服务满意度90%。</p>	<p>通过开展该项目, 已完成评审资助企业数量225家, 资助完成达标率100%, 评审工作及时完成; 促进了企业标准研发, 不断提升辖区企业的标准化信息, 提升了辖区企业标准化意识, 夯实标准化基础。近1000家企业代表参与线上、线下培训, 总体培训效果良好, 受到参训企业的高度肯定, 有效服务辖区企业, 企业对实施标准化战略资助满意度达95%。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	评审资助企业数量	230家	225家	15.00	14.70	<p>偏差原因: 因知识产权资助评审工作于当年10月才开始评审, 导致评审结果与绩效目标年度值有偏差。改进措施: 为更好地实施绩效目标, 采取跨年错配的方式, 避免目标值与实际完成值有偏差。</p>

年度绩效指标		质量	资助完成达标率	100%	100%	20.00	20.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	在2022年12月8日完成	8.00	8.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	494580元, <预算金额	7.00	7.00	
	效益 (30分)	经济效益	推动企业将标准化运用于产品研发, 提升企业经济效益	逐步提高	100%	15.00	15.00	
		社会效益	提升辖区企业标准化意识, 夯实标准化基础	逐步提高	100%	15.00	15.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对政府标准化服务满意度	90%	95%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	97.94

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500003008	项目名称:	消委会业务工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1500000.00	1500000.00	1496742.92	10	99.7800	9.98	
	其中:当年财政拨款	1500000.00	1500000.00	1496742.92	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	机构平稳运营,构建消费维权宣传矩阵,引导消费者科学理性消费、依法维权意识,营造安全放心消费环境。			在规定时效,规定成本下,完成消费教育宣传公众号推文数量148篇;提升了消费者科学消费素养,营造安全放心消费环境,逐步推动消费维权共治共享新格局;完成了消费者投诉满意度既定目标80%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	消费教育宣传公众号推文	年发布量不少于144篇次	148篇	15.00	15.00	
		质量	消费品质提升	逐步提升	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1496742.92元, < 预算金额	15.00	15.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，推动消费维权共治共享新格局。	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	消费投诉满意度	≥80%	80.90%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	99.98

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500005930	项目名称:	老旧电梯更新改造专项	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1530000.00	1530000.00	1523695.46	10	99.5900	9.96	
	其中:当年财政拨款	1530000.00	1530000.00	1523695.46	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:补助电梯数量7台; 2、质量指标:资助发放率100%; 3、时效指标:工作完成及时性,2022年12月31日前完成; 4、成本指标:项目支出金额≤预算金额; 5、经济效益指标:通过更换老旧电梯,降低能耗,有效降低。 6、社会效益指标:辖区电梯安全水平,逐步提高; 7、服务对象满意度:辖区企业对补助工作满意度100%。			通过开展该项目,已于2022年6月30日前完成老旧电梯更新7台,补助资金发放率100%;通过更换老旧电梯已降低更换电梯能耗,有效保障辖区电梯安全水平;辖区企业对补助工作满意度达到预期目标100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	补助电梯数量	7台	7台	20.00	20.00	
		质量	资助发放率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年6月30日	10.00	10.00	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	1523695.46元, < 预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	通过更换老旧电梯, 降低能耗。	有效降低	100%	15.00	15.00	
		社会效益	辖区电梯安全水平	逐步提高	100%	15.00	15.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对补助工作满意度	100%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	99.96

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210900200007297	项目名称:	龙华区公共信用信息平台（二期）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1480000.00	3222140.00	3172380.00	10	98.4600	9.85	
	其中：当年财政拨款	1480000.00	3222140.00	3172380.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果： 1、数量指标：归集数据数量≥3000万条；数据查询量≥10000次；专家评审会次数≥1次。 2、质量指标：项目原型设计通过率100%。 3、时效指标：工作完成及时性，2022年12月31日前完成。 4、成本指标：项目支出金额≤预算金额。 5、社会效益指标：提高辖区市场信用建设水平，有效提高。 6、服务对象满意度：监管用户获取信用监管应用的满意度100%；公众用户获取信用服务满意度100%。			数据归集数量达到3034万条，数据查询量达8340次，项目建设过程中未召开专家评审会；项目原型设计通过率达到100%；龙华区公共信用信息平台（二期）已于2022年12月2日完成初验、并于12月5日进入试运行阶段；项目支出金额为3,172,380.00元，低于预算总额；此项目的开展为相关监管用户、辖区企业、社会公众提供信用应用服务，有效提高了辖区市场信用建设水平；监管用户获取信用监管应用的满意度、公众用户获取信用服务满意度均达到100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	归集数据数量	≥3000万条	3034万条	9.00	9.00	
			数据查询量	≥10000次	8340次	8.00	6.67	偏差原因：该指标偏离度为17%，因处于试运行前期，使用率较低，导致偏差。 改进措施：在试运行期间向各相关监管单位发放平台账号，推广使用信用查询，增加数据查询量。

年度绩效指标	产出 (50分)		专家评审会次数	≥1次	0次	4.00	0.00	偏差原因：专家评审会仅在项目立项和终验阶段开展，建设开发阶段无专家评审会。 改进措施：继续推进项目建设，在项目终验阶段开展专家评审会。	
		质量	项目原型设计通过率	100%	100%	15.00	15.00		
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	在2022年12月2日完成初验	9.00	9.00		
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3172380.00元，<预算金额	5.00	5.00		
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0		
		社会效益	提高辖区市场信用建设水平	有效提高	100%	30.00	30.00		
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0		
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	监管用户获取信用监管应用的满意度	100%	100%	5.00	5.00		
			公众用户获取信用服务满意度	100%	100%	5.00	5.00		
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0		
		总分					100.00	94.52	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221331591500001	项目名称:	深圳市农贸市场防疫消杀支出补贴	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	602523.00	600385.26	10	99.6500	9.97
	其中:当年财政拨款	0.00	602523.00	600385.26	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:遵照“分档补贴、自主申报、申请享受、非接触办理”的管理模式,对龙华区36家农贸市场发放防疫消杀支出补贴; 2、质量指标:完成达标率100%; 3、时效指标:2022年7月31日前完成; 4、成本指标:项目支出金额≤预算金额; 5、经济效益指标:中小微企业主体经济有效改善; 6、社会效益指标:强化企业疫情防控责任意识,稳定实施疫情防控各项措施; 7、服务对象满意度:补贴对象满意度达100%。	根据布局《市市场监管局关于印发深圳市农贸市场防疫消杀支出补贴实施方案的通知》要求,各辖区局根据农贸市场运营总面积不超过3元/平方米的标准给予补贴,并于2022年7月28日发放完毕。市场科遵照市局方案中“分档补贴、自主申报、申请享受、非接触办理”的模式对申报材料进行了整理。全区符合补贴条件的农贸市场有36家,运营总面积为200128.42平方米,按照农贸市场运营总面积3元/平方米的标准给予补贴,完成防疫消杀支出补贴农贸市场数量36家,总计发放农贸市场防疫消杀支出补贴600385.26元,达标率100%并按时发放,有力改善中小微企业主体经济现状,强化企业主体责任意识,获得市场主体100%满意度。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	年度绩效指标	产出(50分)	数量	完成防疫消杀支出补贴农贸市场数量	36家	36家	10.00	10.00
质量			完成达标率	100%	100%	20.00	20.00	
时效			工作完成及时性	2022年7月31日之前完成	2022年7月28日完成	10.00	10.00	
成本			项目支出金额	≤预算金额	600385.26元, <预算金额	10.00	10.00	
效益(30分)		经济效益	中小微企业主体经济改善情况	有效改善	100%	15.00	15.00	
		社会效益	市场开办方稳步落实疫情防控各项举措	稳步提高	100%	15.00	15.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	——
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	——
满意度		服务对象满意度	补贴对象满意度	100%	100%	10.00	10.00	

	(10分)	其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	—
	总分					100.00	99.97	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500007339	项目名称:	龙华区食品快检车及快检室运营服务项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	12985200.00	12985200.00	12985200.00	10	100.0000	10.00	
	其中: 当年财政拨款	12985200.00	12985200.00	12985200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 快检车配备数量, 6台; 快检批次 \geq 81000批次; 2、质量指标: 不合格产品无害化处理率100%; 食品行业质量提升, 逐步提高; 3、时效指标: 送检食品检测及时性, 2小时内检测出结果并作出答复; 4、成本指标: 项目支出金额 \leq 预算金额; 5、社会效益指标: 提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识, 提升相关企业服务意识, 逐步提高; 6、服务对象满意度: 食品安全满意度 \geq 80%。			该项目按要求配备了6台车辆, 2022年快检批次85288批次; 不合格产品无害化处理率100%; 食品行业质量逐步提升; 送检食品检测及时性, 2小时内检测出结果并作出答复; 项目支出金额与预算金额相等; 提升了辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识, 提升相关企业服务意识, 逐步提高; 食品安全满意度80%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	快检车配备数量	6台	6台	8	8	
			快检批次	\geq 81000批次	85288批次	10	10	
			不合格产品无害化处理率	100%	100%	8	8	

年度绩效指标	产出 (50分)	质量	食品行业质量提升	逐步提高	100%	8	8	
		时效	送检食品检测及时性	2小时内检测出结果并作出答复	2小时内答复	8	8	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	12985200元, <预算金额	8	8	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识, 提升相关企业服务意识	逐步提高	100%	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	食品安全满意度	≥80%	80%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210900200003239	项目名称:	市监街道智能管控中心	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	50000.00	50000.00	0.00	10	0.0000	0.00	
	其中:当年财政拨款	50000.00	50000.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:安装显示器数量6台;安装摄像头数量6个; 2、质量指标:食品行业质量,逐步提高; 3、时效指标:工作完成及时性,在2022年12月31日前完成; 4、成本指标:项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标:提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识,提升相关企业服务意识,逐步提高; 6、服务对象满意度:助力创城食品安全满意度80%。			通过开展相关工作,完成安装显示器数量6台;安装摄像头数量6个;食品行业质量,逐步提高;工作完成及时,在2022年12月31日前完成;提升了辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识,提升相关企业服务意识,逐步提高;助力创城食品安全满意度80%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量	数量	安装显示器数量	6台	6台	10.00	10.00	
			安装摄像头数量	6个	6个	10.00	10.00	
	质量	质量	食品行业质量	逐步提高	100%	10.00	10.00	
			时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10.00	10.00

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	0元	10.00	0.00	偏差原因：未及时申报2022年投资计划，故未支出。 改进措施：积极联系发改下达2023年投资计划，及时支付。
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	助力创城食品安全满意度	80%	80%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	80.00	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221331591500000	项目名称:	疫情防控专项经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	70000000.00	69939371.50	10	99.91	9.99	
	其中: 当年财政拨款	0.00	70000000.00	69939371.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	全力打好疫情防控硬仗, 做好我区新冠肺炎疫情防控物资保障工作。				通过开展该项目, 防疫物资采购种类已达到预定目标4类, 防疫物资合格率达100%, 工作完成及时, 项目支出金额控制到位, 执行率99.91%; 有效提高了被保障对象防疫意识; 且被保障单位满意度达95%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	防疫物资采购种类	4类	4类	20.00	20.00	
		质量	防疫物资合格率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月20日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	69939371.50元, <预算金额	10.00	10.00	
	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0		

	效益 (30分)	社会效益	被保障对象防疫意识	有效提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	被保障单位满意度	95%	95%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221330300000000	项目名称:	知识产权标准化和品 牌创建专项资金	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	25000000.00	20700000.00	20370615.00	10	98.4100	9.84	
	其中: 当年财政拨款	25000000.00	20700000.00	20370615.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 资助企业数量210家; 2、质量指标: 资助完成达标率100%; 3、时效指标: 工作完成及时性, 在2022年12月31日前完成; 4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标: 提升辖区企业标准化意识, 夯实标准化基础, 逐步提高。 6、服务对象满意度: 辖区企业对政府标准化服务满意度90%。			通过该项目, 完成资助企业数量225家, 资助完成率达100%, 项目已于2022年12月31日前及时完成, 评审工作及时完成; 促进企业标准研发, 不断提升辖区企业的标准化意识, 夯实了标准化基础; 辖区企业对政府标准化服务满意度达到95%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	资助企业数量	210家	225家	10.00	10.00	
		质量	资助完成达标率	100%	100%	20.00	20.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	在2022年12月8日完成	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	20370615.00元, <预算金额	10.00	10.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区企业标准化意识, 夯实标准化基	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对政府标准化服务满意度	90%	95%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	99.84

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500007107	项目名称:	消委会公用费用	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	670000.00	670000.00	668138.01	10	99.7200	9.97	
	其中:当年财政拨款	670000.00	670000.00	668138.01	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	机构平稳运营,构建消费维权宣传矩阵,引导消费者科学理性消费、依法维权意识,营造安全放心消费环境,不断提升消费者满意度。			在规定时效,规定成本下,完成消费教育宣传公众号推文数量148篇;提升了消费者科学消费素养,营造安全放心消费环境,逐步推动消费维权共治共享新格局;对消费投诉处理的满意度达到80.9%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	消费教育宣传公众号推文	年发布量不少于144篇次	148篇	15.00	15.00	
		质量	消费品质提升	逐步提升	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月29日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	668138.01元, < 预算金额	15.00	15.00	
		经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	

年度绩效指标	效益 (30分)	社会效益	提升消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，推动消费维权共治共享新格局。	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对消费投诉处理的满意度	≥80%	80.9%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.97	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221331591500003	项目名称:	信息系统网络安全维护项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	410000.00	251500.00	192000.00	10	76.3400	7.63	
	其中: 当年财政拨款	410000.00	251500.00	192000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 安全事件次数为0; 2、质量指标: 漏洞整改情况, 5个工作日; 3、时效指标: 工作完成及时性, 在2022年12月31日前完成; 4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标: 保障信息化系统正常运转, 逐步提高; 6、服务对象满意度: 网络安全领导小组对信息系统的满意度100%。			在项目实施过程中, 发生安全事件次数为0; 在5个工作日内完成漏洞整改; 工作完成及时; 保障信息化系统正常运转水平逐步提高; 网络安全领导小组对信息系统的满意度达到预定目标100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	安全事件次数	0次	0次	20.00	20.00	
		质量	漏洞整改情况	5个工作日	5个工作日	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月23日	10.00	10.00	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	192000元, <预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	保障信息化系统正常运转	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	网络安全领导小组对信息系统的满意度	100%	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	97.63

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500001278	项目名称:	消委会机构运行辅助管理经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	510000.00	510000.00	509254.40	10	99.8500	9.99	
	其中: 当年财政拨款	510000.00	510000.00	509254.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	机构平稳运营, 构建消费维权宣传矩阵, 引导消费者科学理性消费、依法维权意识, 营造安全放心消费环境。			在规定时效, 规定成本下, 完成消费教育宣传公众号推文数量148篇; 提升了消费者科学消费素养, 营造安全放心消费环境, 逐步推动消费维权共治共享新格局; 对消费投诉处理的满意度达到80.9%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	消费教育宣传公众号推文	年发布量不少于144篇次	148篇	15.00	15.00	
		质量	消费品质提升	逐步提升	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月29日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	509254.40元, < 预算金额	15.00	15.00	
		经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	

年度绩效指标	效益 (30分)	社会效益	提升消费者科学消费素养，营造安全放心消费环境，推动消费维权共治共享新格局。	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	对消费投诉处理的满意度	≥80%	80.9%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500001275	项目名称:	社会信用专项	绩效自评年度:				
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	800000.00	730360.00	727110.00	10	99.5600	9.96	
	其中:当年财政拨款	800000.00	730360.00	727110.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:业务培训场次,2场次;“信易+”进园区活动1次;印刷相关业务宣传资料份数1500份;新增公共信用信息目录数量1个; 2、质量指标:信用数据报送准确率95%; 3、时效指标:工作完成及时性,2022年12月31日前。 4、成本指标:项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标:提升辖区社会信用体系建设水平,优化营商环境,逐步提高; 6、服务对象满意度:辖区企业对社会信用体系建设满意度90%。			通过实施本项目,已完成业务培训2场次、完成“信易+”进园区活动1次,讲座活动的正常讲师沟通、资料筹备工作,暂未执行;完成配套资料的设计、印制工作,已提供600本资料给区工信局、区规土局等部门用于活动发放,其他资料将按进度正常发放;新增公共信用信息目录数量1个;准确报送信用数据信息;工作及时完成;有效提升了辖区社会信用体系建设水平,优化营商环境;辖区企业对社会信用体系建设满意度达到90%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	业务培训场次	2场次	2场次	5.00	5.00	
			“信易+”进园区活动	1次	1场次	5.00	5.00	
			印刷相关业务宣传资料份数	1500份	600本	5.00	2.00	偏差原因:该指标偏离度为60%,因1500份为全宣传周期待发放,目前为正常发放进度。导致偏差。 改进措施:在区成员单位的相关活动中加强宣传资料发放。

年度绩效指标	产出 (50分)		新增公共信用信息目录数量	1个	1个	9.00	9.00	
		质量	信用数据报送准确率	95%	100%	9.00	9.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月31日完成	9.00	9.00	龙华区信用建设技术支撑与业务服务项目是2022年12月1日签订合同，目前仍属于服务期，服务期内持续按要求完成相关工作
		成本	项目支出金额	≤预算金额	727110元，<预算金额	8.00	8.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升辖区社会信用体系建设水平，优化营商环境	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	辖区企业对社会信用体系建设满意度	90%	90%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	96.96

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221331591500006	项目名称:	龙华区农田项目市级补助	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	780000.00	780000.00	777576.49	10	99.6900	9.97	
	其中: 当年财政拨款	780000.00	780000.00	777576.49	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 建成项目数, 2项; 2、质量指标: 验收合格率100%; 3、时效指标: 项目完成及时性, 2022年12月31日前; 4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标: 有效提升龙华区知识产权水平; 6、服务对象满意度: 服务对象满意度90%以上。			通过项目开展, 建成项目数2项, 验收合格率达到100%, 项目及时完成; 已完成8个基本农田标志牌维护更新, 完成130个界桩更换建设, 界桩、标志牌测绘选点科学合理, 信息准确清晰、安全稳固; 完成基本农田14-1地块内1145米机耕道路混凝土硬底化建设, 完成1200米主要灌排沟渠清淤维护, 建设维护工程竣工及时, 有效提升田园环境; 服务对象满意度达到100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建成项目数	2项	2项	15.00	15.00	
		质量	验收合格率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效	项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年11月29日	10.00	10.00	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	777576.49元, < 预算金额	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升田园环境	有效提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
		服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	100%	10.00	10.00	
	满意度 (10分)	其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	99.97

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500001084	项目名称:	市场监管专项	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	11360000.00	11588140.00	11580738.70	10	99.9400	9.99	
	其中: 当年财政拨款	11360000.00	11588140.00	11580738.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 发放完成率100%; 日常后勤工作完成率100%; 2、质量指标: 发放准确率100%; 日常经费应付尽付率100%; 3、时效指标: 发放及时率100%; 4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标: 机构运转正常率100%; 6、服务对象满意度: 保障对象满意率100%。			通过该项目, 已完成临聘人员费用发放完成率100%, 日常后勤工作完成率100%, 日常经费应付尽付率100%, 劳务派遣人员费用发放准确率和及时率100%, 有效保障机构正常运转, 保障对象满意率达到95%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)	数量		发放完成率	100%	100%	8.00	8.00	
			日常后勤工作完成率	100%	100%	8.00	8.00	
	质量		日常经费应付尽付率	100%	100%	8.00	8.00	
			发放准确率	100%	100%	8.00	8.00	

年度绩效指标		时效	发放及时率	100%	100%	8.00	8.00		
		成本	项目支出金额	≤预算金额	11580738.7元, <预算金额	10.00	10.00		
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0		
		社会效益	机构运转正常率	100%	100%	30.00	30.00		
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0		
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	保障对象满意率	100%	95%	10.00	9.50	偏差原因：目标设置不精确。 改进措施：后续更加注重工作质量。	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0		
		总分					100.00	99.49	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221331591500002	项目名称:	智慧农贸建设工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	11530000.00	7595800.00	7431449.96	10	97.8400	9.78	
	其中: 当年财政拨款	11530000.00	7595800.00	7431449.96	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 配置智能秤市场数量≤40家; 2、质量指标: 对智能秤完成网络建设及人员配置, 有效保障; 3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成。 4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额。 5、社会效益指标: 实现“信息公开、交易溯源、联网监测、智慧管理”的智慧农贸建设目标, 有效提高。 6、服务对象满意度: 市民、商户对农贸市场智慧农贸建设等满意度调查≥85%。			根据市食药安办《关于明确农贸市场升级改造工程之智慧农贸建设有关要求的通知》的要求, 对辖区农贸市场配备包括按照智能秤等设备的智慧农贸系统建设, 因项目增设AI模块获批受阻, 于2022年底签订合同开展招标等工作, 2023年5月前完成硬件设施铺设并开始调试阶段。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	配置智能秤市场数量	≤40家	未完成	10.00	0.00	偏差原因: 因模块项目获批受阻耽误项目进度, 导致偏差
		质量	对智能秤完成网络建设及人员配置	有效保障	未完成	10.00	0.00	偏差原因: 因模块项目获批受阻耽误项目进度, 导致偏差
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	未完成	10.00	0.00	偏差原因: 因模块项目获批受阻耽误项目进度, 导致偏差
		成本	项目支出金额	≤预算金额	7431449.96元, < 预算金额	20.00	20.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	实现“信息公开、交易溯源、联网监测、智慧管理”的智慧农贸建设目标。	有效提高	未完成	30.00	0.00	偏差原因：因模块项目获批受阻耽误项目进度，导致偏差 改进措施：运行阶段已初步实现“信息公开、联网监测、智慧管理”的建设目标，目前根据实际情况不断完善。
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	市民、商户对农贸市场智慧农贸建设等满意度调查	≥85%	未完成	10.00	0.00	偏差原因：因模块项目获批受阻耽误项目进度，导致偏差 改进措施：我局已于2022年12月完成公开招投标流程，签订合同开始项目建设。
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.00	29.78	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500007784	项目名称:	互联网+明厨亮灶专项	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	8640000.00	7463500.00	7463500.00	10	100.0000	10.00
	其中: 当年财政拨款	8640000.00	7463500.00	7463500.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	<p>通过实施本项目, 完成以下产出和效果:</p> <p>1、数量指标: 接入餐企和学校数量不少于941家;</p> <p>2、摄像头在线率不低于95%;</p> <p>3、时效指标: 工作完成及时性, 2022年12月31日前完成;</p> <p>4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额;</p> <p>5、社会效益指标: 提升食品安全水平, 逐步提升;</p> <p>6、服务对象满意度: 提高群众对龙华区食品安全满意度, 逐步提高。</p>	<p>通过实施本项目, 完成接入餐企和学校数量972家; 摄像头在线率100%; 工作及时完成; 食品安全水平逐步提升; 群众对龙华区食品安全满意度逐步提高。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出 (50分)		数量	接入餐企和学校数量	不少于941家	972家	20.00	20.00	
		质量	摄像头在线率	不低于95%	平均在线率达到100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年11月30日	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	7463500元, <预算金额	10.00	10.00	

年度绩效指标	效益 (30分)	经济效益				0.00	0.00	
		社会效益	提升食品安全水平	逐步提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益				0.00	0.00	
		可持续影响				0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	提高群众对龙华区食品安全满意度	逐步提高	100%	10.00	10.00	
		其他满意度				0		
	总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221331591500004	项目名称:	知识产权管理专项	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	3600000.00	3600000.00	3550101.15	10	98.6100	9.86	
	其中: 当年财政拨款	3600000.00	3600000.00	3550101.15	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1、数量指标: 建成项目数, 1项; 2、质量指标: 验收合格率100%; 3、时效指标: 项目完成及时性, 2022年12月31日前; 4、成本指标: 项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标: 有效提升龙华区知识产权水平; 6、服务对象满意度: 服务对象满意度90%以上。			提供实施该项目, 建成项目数完成1份; 验收合格率完成率达到100%; 各项目完成及时; 有效提升龙华区知识产权水平; 服务对象满意度达到100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建成项目数	1项	1项	12.50	12.50	
		质量	验收合格率	100%	100%	12.50	12.50	
		时效	项目完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月16日	12.50	12.50	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	3550101.15元, < 预算金额	12.50	12.50	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升龙华区知识产权水平	有效提升	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	100%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	99.86

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309221330261800000	项目名称:	龙华食品药品科普教育基地	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	5820000.00	11781060.00	11780950.08	10	100.0000	10.00	
	其中:当年财政拨款	5820000.00	11781060.00	11780950.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1、数量指标:建设核心展区数量9个; 2、质量指标:布局效果验收合格率100%; 3、时效指标:工作完成及时性,在2022年12月31日前完成; 4、成本指标:项目支出金额≤预算金额; 5、社会效益指标:提升人民群众食品药品安全意识,逐步提高;提升人民群众食品药品科普知识水平,逐步提高。 6、服务对象满意度:群众食品安全满意度≥80分。			共建设核心展区序厅、田园守护等9个展区;布局效果验收合格率100%;于在2022年8月份建设完成;项目支出金额与预算金额相等;逐步提升人民群众食品药品安全意识;逐步提升人民群众食品药品科普知识水平;群众食品安全满意度80分。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	建设核心展区数量	9个	9个	20	20	
		质量	布局效果验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年8月份	10	10	

年度绩效指标		成本	项目支出金额	≤预算金额	11780950.08元, <预算金额	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	提升人民群众食品药品安全意识	逐步提高	100%	15	15	
			提升人民群众食品药品科普知识水平	逐步提高	100%	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众食品安全满意度	≥80分	80分	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100.00	100.00

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210901500003719	项目名称:	食品安全战略专项	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	7630000.00	6172500.00	6129219.00	10	99.3000	9.93	
	其中: 当年财政拨款	7630000.00	6172500.00	6129219.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	提升辖区群众食品安全满意度, 提高群众创建国家食品安全示范城市知晓率				提供实施该项目, 宣传覆盖面达到预定目标值60%; 宣传促进食品高质量发展水平有效提高; 工作及时完成; 逐步提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识, 提升相关企业服务意识; 群众对食品安全满意度达到80%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	宣传覆盖面	≥60%	60%	20.00	20.00	
		质量	宣传促进食品高质量发展水平	逐步提高	100%	10.00	10.00	
		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	2022年12月20日完成	10.00	10.00	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	6129219元, <预算金额	10.00	10.00	
		经济效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	

	效益 (30分)	社会效益	提升辖区居民、餐饮相关企业食品安全意识，提升相关企业服务意识	逐步提高	100%	30.00	30.00	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对食品安全满意度	≥80%	80%	10.00	10.00	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0.00	0.00	
	总分					100	99.93	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440309210900200007812	项目名称:	龙华区无证无照经营区块链监管平台	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局龙华监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1650000.00	0.00	0.00	10	0	0.00	
	其中:当年财政拨款	1650000.00	0.00	0.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本次项目,完成以下产出和效果: 1、数量指标:培训调研场次≥3场次;2、质量指标:项目设计开发符合要求,通过区智数办评审;3、时效指标:工作完成及时性,2022年12月31日前完成;4、成本指标:项目支出金额≤预算金额。5、社会效益指标:规范市场秩序,优化营商环境,推动高质量发展,逐步提高;6、服务对象满意度指标:群众对无证无照监管平台的满意度,持续改善。			区“智数办”于2023年3月15日召开2023年第一次工作会议,会议同意龙华区无证无照经营区块链监管平台项目取消纳入区信息化项目计划。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量	培训调研场次	≥3场次	未完成	20.00	0.00	项目未开展,已取消。
	产出 (50分)	质量	项目设计开发符合要求	通过区智数办评审	未通过区智数办评审	10.00	0.00	偏差原因:专家评审意见认为市市场监督管理局龙华监管局提出的无证无照协同认定、监管系统、分析展示系统,以及智能外呼机器人等业务场景更适合使用信息化和人工智能等手段解决。 改进措施:后续将更注重研究项目的必要性。

年度绩效指标		时效	工作完成及时性	2022年12月31日前	未完成	10.00	0.00	项目未开展，已取消。	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	0元	10.00	0.00		
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	规范市场秩序，优化营商环境，推动高质量发展	逐步提高	未完成	30.00	0	0	项目未开展，已取消。
		生态效益	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对无证无照监管平台的满意度	≥95%	0%	10.00	0	0	项目未开展，已取消。
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	0	