

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500025557	项目名称：	市场稽查业务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场稽查局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	9635100.00	9456100.00	9002485.00	10	95.2	9.52	
	其中：当年财政拨款	9635100.00	9456100.00	9002485.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（市场稽查专项检测批次≥280批次、食品和农业稽查专项抽检批次≥100批次、使用云上稽查平台进行执法次数≥400次、应急安保服务人数5人、取证次数≥250次、防疫用品及重点商品价格监测品种26个、出具《深圳市传销风险监测及工作动态》报告14份、药品稽查案件全年立案个数≥50个）；质量指标（市场稽查处检测不合格产品处置率100%、对不合格药品、医疗器械、化妆品的处置率100%、保障执法扣押物品全部安放率100%）；时效指标（市场稽查案件办理及时性，在法定办案时限内办结、药品案件办理及时性，在法定办案时限内办结、执法扣押物品全部入库及时性、及时）；成本指标（项目支出金额不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（市场稽查处查处不合格产品扣押率100%、稽查办案综合保障，有效保障、有效打击食品和农业违法，维护人民群众食品安全、）；3、满意度指标：服务对象满意度（有效打击知识产权违法行为服务对象满意度，收到相关部门或权益方的表彰或感谢、有效打击食品、农业违法行为，维护食品安全服务对象满意度，收到相关部门或权益方的表彰或感谢）。</p>			<p>通过执行此项目，完成使用云上稽查平台进行执法405次，市场稽查专项检测277批次，取证370次，食品和农业稽查专项抽检328批次，应急安保服务5人，防疫用品及重点商品价格监测30个品种，出具《深圳市传销风险监测及工作动态》报告14份，药品稽查案件全年立案65个；市场稽查处检测不合格产品处置率100%，对不合格药品、医疗器械、化妆品的处置率100%，保障执法扣押物品全部安放率100%；市场稽查处扣押物品全部及时入库，市场稽查、药品案件办理时效均在法定办案时限内办结；支出金额未超过预算金额；市场稽查、稽查处查处不合格产品扣押率100%，稽查办案综合得到有效保障，有效打击食品和农业违法，维护人民群众食品安全；有效打击知识产权、食品、农业违法行为收到相关部门或权益方的表彰。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)	数量指标		使用云上稽查平台进行执法次数	≥400次	405次	2.5	2.5	
			市场稽查专项检测批次	≥280批次	277批次	3.5	3.46	偏差原因：因各类产品检测费用不尽相同，在测算年度检测批次时出现偏差。改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值。
			取证次数	≥250次	370次	2.5	2.5	
			食品和农业稽查专项抽检批次	≥100批次	328批次	3.5	3.5	偏差原因：由于实际情况导致抽检需求增加，2022年线上农产品监管抽检增多，疫情防控冻品执法需求增多。改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值。
			应急安保服务人数	5人	5人	2.5	2.5	
			防疫用品及重点商品价格监测品种	26个	30个	2.5	2.5	
			出具《深圳市传销风险监测及工作动态》报告	14份	14份	2.5	2.5	
			药品稽查案件全年立案个数	≥50个	65个	2.5	2.5	

年度绩效指标	质量指标	市场稽查处检测不合格产品处置率	100%	100%	3	3		
		对不合格药品、医疗器械、化妆品的处置率	100%	100%	3	3		
		保障执法扣押物品全部安放率	100%	100%	3	3		
		时效指标	执法扣押物品全部入库及时性	及时	及时	3	3	
			市场稽查案件办理及时性	在法定办案时限内办结	在法定办案时限内办结	3	3	
			药品案件办理及时性	法定办案时限内办结	在法定办案时限内办结	3	3	
	成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出9002485元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场稽查处查处不合格产品扣押率	100%	100%	10	10	
			稽查办案综合保障	有效保障	有效保障	10	10	
有效打击食品和农业违法			维护人民群众食品安全	维护人民群众食品安全	10	10		
生态效益指标				无	0	0		
可持续影响指标			无	0	0			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	有效打击知识产权违法行为服务对象满意度	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	5	5		
		有效打击食品、农业违法行为，维护食品安全服务对象满意度	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	收到相关部门或权益方的表彰或感谢	5	5		
	其他满意度指标			无	0	0		
	总分				100.0	99.48	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231500300018	项目名称：	信息化新建项目（案源统一系统和案件系统数据治理）	绩效自评年度：	2022
实施单位：	深圳市市场稽查局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局		

资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(元)	年度资金总额	900000.00	900000.00	892500.00	10	99.17	9.92
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	892500.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况	
预期目标	* 实际完成情况
<p>年度总体目标</p> <p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：数量指标（案源统一管理系统，1套，一年案源管理数量300宗，案件数据治理范围，新旧案件系统内超3万宗案件）；质量指标（数据上报法治政府平台数据准确率，100%、行政处罚案件公示准确率，100%、行政处罚案件公示完成率，100%）；时效指标（按时完成所有功能开发，按合同规定时限内完成、按时完成数据治理要求，按合同规定时限内完成、案源办理及时率，在法定时限内依法办理、跟踪督办案源办理情况，根据督办要求督办）；成本指标（项目支出金额，不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（有利于我局“管办分离”改革下市场监管执法新体系建设，推进我局“管办分离”改革下业务监管与执法办案紧密衔接和高效联动，有利于推进我局行政处罚信息公开，保障我局行政管理透明度）；3、满意度指标：服务对象满意度（各处对案源管理工作满意度，95%以上、各处对案件公示工作满意度，95%以上）。</p>	<p>通过执行此项目，开发并实施了一套案源统一管理系统，对超过584宗案源进行了办理处置，完成了超过9万宗新旧案件系统案件数据治理；在合同规定时限内完成了案源统一管理系统所有功能开发和数据治理服务，并顺利完成项目验收，所有案源在法定实现内完成办理，并根据督办要求进行督办；项目支出费用为合法签订合同金额，满足项目预算，无额外支出；改进了我局业务监管与执法办案的工作模式，实现行政执法检查系统、案源统一管理系统和案件系统协同工作，满足我局“管办分离”工作要求；实现我局全年行政处罚案件公开率100%，保障我局行政管理透明度；各处对项目工作大力支持，提出多项意见和建议，项目组也及时进行完善，系统上线后，运维人员也迅速及时对执法人员提出的系统使用问题进行处理，得到各处执法人员好评；各处全年办理的各类行政处罚案件均及时准确进行公示，满足公示规定要求。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)	数量指标	案源统一管理系统	1套	1套	5	5	
		一年案源管理数量	300宗	584宗	5	4	偏差原因：因深圳市市场稽查局2022年开展的“铁拳出击 守护鹏城”系列专项行动取得丰硕成果，全局全年案源数据出现显著增长。 改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
		案件数据治理范围	新旧案件系统内超3万宗案件	新旧案件系统内91619宗案件	5	4	偏差原因：由于工作要求口径调整导致。原先计划以3万宗案件作为数据治理目标，后来在项目实际执行时，发现往年案件因数据质量问题仍然会在法治政府信息平台上产生预警信息，所以调整对近年存量案件进行数据治理。所以最终进行数据治理的案件数量较预估值偏多。 改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
	质量指标	数据上报法治政府平台数据准确率	100%	99.7%	5	4.99	偏差原因：因市局数据中心推送错误，2022年度产生了28宗案件系统超期，已和市局数据中心制订了数据推送检查及问题处理规范，确保后续不出现超期数据。 改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
行政处罚案件公示准确率		100%	100%	5	5		

年度绩效指标		行政处罚案件公示完成率	100%	100%	5	5		
	时效指标	按时完成所有功能开发	按合同规定时限内完成	按合同规定时限内完成	5	5		
		按时完成数据治理要求	按合同规定时限内完成	按合同规定时限内完成	5	5		
		案源办理及时率	在法定时限内依法办理	在法定时限内依法办理	3	3		
		跟踪督办案源办理情况	根据督办要求督办	根据督办要求督办	2	2		
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出892500元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有利于我局“管办分离”改革下市场监管执法新体系建设	推进我局“管办分离”改革下，业务监管与执法办案紧密衔接和高效联动	根据“管办分离”工作要求，实现行政执法检查系统、案源管理系统、案件系统协同工作，改进我局案源及案件办理工作模式，推进了我局“管办分离”改革	15	15	
			有利于推进我局行政处罚信息公开	保障我局行政管理透明度	按国家市场监督管理总局及发改双公示要求，我局办理的行政处罚案件公示率为100%，满足行政处罚信息公开要求	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各处对案源管理工作满意度	95%以上	95%以上	5	5	
			各处对案件公示工作满意度	95%以上	95%以上	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分				100	97.91	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500025661	项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场稽查局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	234000.00	234000.00	227515.00	10	97.23	9.72	
	其中：当年财政拨款	234000.00	234000.00	227515.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（购置设备及家具种类≥24类）；质量指标（设备及家具验收合格率100%）；时效指标（设备及家具购置及时性，在12月31日前完成）；成本指标（项目支出金额，不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（后勤保障情况有效保障）；3、满意度指标：服务对象满意度指标（服务对象满意度95%以上）。				通过执行此项目，完成购置设备及家具种类达到29类，设备及家具验收合格率100%，均在12月31日前完成设备及家具购置，采购成本未超过项目预算金额，后勤工作得到有效保障，服务对象满意度在95%以上。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置设备及家具种类	≥24类	29类	15	15	
		质量指标	设备及家具验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	设备及家具购置及时性	在12月31日前完成	在12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出227515元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	后勤保障情况	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%以上	95%以上	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	99.72	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500029416	项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市市场稽查局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	4744400.00	4694400.00	4444372.65	10	94.67	9.47		
	其中：当年财政拨款	4744400.00	4694400.00	4444372.65	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（拍摄次数≥35次）；质量指标（拍摄服务成果完成情况，制作一本画册、1个PPT）；时效指标（摄像服务及时完成情况在12月31日前完成，提供日常各领域法律顾问服务期限1月1日-12月31日）；成本指标（项目支出金额，不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（后勤保障情况，有效保障）；3、满意度指标：服务对象满意度（各处对法制审理工作满意度，95%以上）。			通过执行此项目，完成拍摄35次，制作一本画册、一个PPT，拍摄服务均在12月31日前完成，提供日常各领域法律顾问服务期限为1月1日-12月31日，支出金额未超过预算金额，后勤工作得到有效保障，各处对法制审理工作满意度在95%。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	拍摄次数	≥35次	35次	10	10		
		质量指标	拍摄服务成果完成情况	制作一本画册、1个PPT	制作一本画册、1个PPT	制作一本画册、1个PPT	10	10	
			时效指标	摄像服务及时完成情况	在12月31日前完成	在12月31日前完成	10	10	
				提供日常各领域法律顾问服务	服务期限1月1日-12月31日	服务期限1月1日-12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出4444372.65元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	后勤保障情况	有效保障	有效保障	30	30		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各处对法制审理工作满意度	95%以上	95%以上	10	10		
其他满意度指标				无	0	0			
总分					100	99.47	—		

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500020715	项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场稽查局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	500000.00	500000.00	241126.00	10	48.23	4.82	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	241126.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出指标：数量指标（培训场次≥4次）；质量指标（培训内容与培训申报主题一致）；时效指标：（培训完成及时性，全部年内完成）；成本指标：（培训成本不超过项目预算金额）；2、效益指标：社会效益指标（培训人员执法技能，有效提升）；3、满意度指标：服务对象满意度（受训人员满意度，95%以上）。			通过执行此项目，完成开展培训3次，培训内容与培训申报主题一致，开展的3场培训均在12月31日前完成，培训人员执法技能得到有效提升，受训人员满意度在95%以上。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训场次	≥4次	3次	15	11.75	偏差原因：2022年受疫情防控持续影响，全年举办了3场培训，未达到设定的年度指标值。改进措施：结合培训计划适当调整指标目标值，在绩效监控时，对于不符合实际工作情况的指标进行修改，确保指标顺利完成。
		质量指标	培训内容	与培训申报主题一致	与培训申报主题一致	15	15	
		时效指标	培训完成及时性	在12月31日前完成	在12月31日前完成	10	10	
		成本指标	培训成本	不超过项目预算金额	共支出241126元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	培训人员执法技能	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受训人员满意度	95%以上	95%以上	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	91.57	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500019955	项目名称：	信息化新建项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场稽查局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：1、产出目标：数量指标（建立大数据筛查系统建设1个）；质量指标（设立全市的政策措施文件数据库1个，建立文件清理系统1个，实现深圳市各级政府及所属部门网站的数据定向采集，定期获取最新发布的政策措施文件并存档，提供公平竞争审查相关文件、规定、标准等的查询和学习。）；时效指标（网站监测频率每天1次，实现24小时内根据数据比对规则，自动比对识别违反公平竞争审查的政策文件）。2、效益指标：社会效益指标（创新监管机制办法，通过4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查，实现公平竞争审查工作协同、高效推进，我市营商环境得到进一步优化。）；3、满意度指标：服务对象满意度（委托方满意度90%以上）。</p>			<p>通过执行此项目，完成大数据筛查系统建设1个，设立全市的政策措施文件数据库1个，建立文件清理系统1个；网站监测频率每天1次，支出金额未超过项目预算金额，创新监管机制办法，通过数据采集、自动筛查、风险预警、数据分析等4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查，委托方满意度90%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	大数据筛查系统建设	1个	1个	10	10	
			质量指标	设立全市的政策措施文件数据库	1个	1个	8	8
		建立文件清理系统		1个	1个	8	8	
		时效指标	网站监测频率	每天1次	每天1次	8	8	
			数据比对识别时间	24小时内数据比对识别	24小时内数据比对识别	8	8	
	成本指标	项目支出金额	不超过项目预算金额	共支出150000元	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	实现公平竞争审查的常态化精细化高效化	创新监管机制办法，通过4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查	创新监管机制办法，通过数据采集、自动筛查、风险预警、数据分析等4项业务流程，完成对公平竞争审查的自动分析检查	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
可持续影响指标				无	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	委托方满意度	90%以上	90%	10	9	偏差原因：新系统刚上线，部分程序还需结合实际工作进行优化调整。改进措施：结合实际工作情况适当调整指标目标值。	
	其他满意度指标			无	0	0		
总分					100	99	—	