

洲明科技：集成创新构建独具特色的卓越绩效管理模式，全力打造全球 LED 视显方案 领导企业

通过加强卓越绩效管理，洲明科技荣获 2016 年度深圳市市长质量奖鼓励奖，2019 年，洲明科技摘取了广东省政府质量奖。“高质量发展已经成为时代主旋律，这是一个科技创新、综合运营质量致胜的时代。以质量奖提升本国企业竞争力，是国际通行做法。洲明科技在创立之始，始终对标国际一流企业，在技术及创新方面保持领先，逐渐提升市场占有率，并超越竞争对手，成为全球领军企业。”林洺锋如是说。

2022 年 2 月举行的 2022 北京冬奥会开幕式上，总面积超过一万平方米的巨大 LED 地面显示屏呈现了一个光影变幻的地面舞台，4500 平方米的地砖屏，以双灯双屏的备份技术，保障了开幕式演出的顺利进行。它不仅具有裸眼 3D 效果，还带有动作捕捉互动系统。当演员在地屏上滑雪时，屏幕里的“雪”会被顺势推开，实现了演员与地屏的互动。这 4500 平方米的地砖屏，是由深圳市洲明科技股份有限公司（以下简称：洲明科技）提供的。

上市 11 年来，洲明科技保持了稳健增长态势，营收从 5 亿元增至 2021 年的 72 亿多元，LED 显示屏总业绩常年位居全球前列。去年底，作为第三批制造业单项冠军产品代表，洲明科技 LED 显示屏成功通过工信部复核，蝉联行业冠军。洲明科技认为只有拥有强大的自主创新能力，才能在激烈的国际竞争中把握先机、赢得主动，因而“创新”始终是洲明发展过程中的主旋律，其充分运用卓越绩效管理系统，从技术、文化、管理等方面出发，以建设创新型企业为目标，不断将这一目标进行分解和细化，建立完成实现这一目标的组织架构和任务体系，让各体系、各部门、各层面按照明确的目标任务推进。

与光同行的“创新密码”

LED 屏是由一个个灯珠封装而成的，灯珠与灯珠中心距之间的距离就是点间距。单位面积内 LED 灯珠数量越密集，LED 点间距越小，在显示内容时屏幕就越清晰。近年来，LED 产品从户外进入室内，超高清视频显示的需求日益强烈，掀起了一场小间距替代大屏拼墙的技术革命。

2004 年，公司董事长林洺锋与朋友合伙创立了洲明科技的前身——深圳市洲磊有限公司。之后，洲明科技切入 LED 照明赛道和 LED 显示赛道。2011 年，洲明科技成功登陆创业板，企业创新的身影出现在了行业指控中心、智慧城市“云+端”、新商业显示、智慧会议、体育场馆、城市景观多媒

体照明等众多领域。

2014年，洲明科技全球首发了0.8毫米微间距屏，采用0606极小封装哑光黑灯，贴片精度精确到0.01毫米。由于0.8毫米微间距产品PCB板设计难度极大。研发团队“螺蛳壳里做道场”，主要从三个方面来不断提高产品技术创新能力：一是结合自身在LED行业的优势，瞄准国际创新趋势、特点进行自主创新，使行业乃至国家的自主创新站在国际技术发展前沿；二是将优势资源整合聚集到公司战略目标上，力求在公司的重点领域、关键技术上取得重大突破；三是在公司优势领域进行原始创新的同时，不断对现有技术进行集成创新。历时2年，最终出色地完成了设计任务。与此同时，还自主研发了配套控制系统，以满足微小间距显示屏的驱动需求。随后，洲明科技又陆续量产了四代Mini LED显示产品，点间距覆盖0.5、0.7、0.9毫米，在显示精度这条路上越走越尖端。

2022年8月11日，洲明科技又发布了最新的P0.4间距Micro LED直显产品，这不仅是技术上的突破，更是整个产业链条的突破。从产品形态角度看，洲明崭新的Micro P0.4产品是一款“拼接缝隙0.04毫米”的标准“LED工程单元”，不同于市场上很多P0.4级别产品的“一体机模式”。

过硬的科技产品让洲明科技以质取胜有了足够的底气。去年，洲明科技要竞争中东客户一个价值数亿元的项目。竞

争对手纷纷把价格压低，打价格战。但是洲明科技的谈判代表并没有谈价格，而是直接谈解决方案，谈如何有效地把灯光、屏幕管理起来，如何有效地将内容植入进去。优越的解决方案再加上洲明科技独有的裸眼 3D 内容创意能力，结果很快中标。

洲明与光同行的“创新密码”是以市场为导向，以创新为驱动，以品牌为核心，以产品质量为主线，以渠道为支撑，不断推进和优化先进质量管理体系、模式和方法，通过和技术研发、设计创新、生产制造、市场服务、渠道建设等方面不断努力，构建了独具特色的卓越绩效管理模式，有效提升了核心竞争力，为洲明企业战略的全面实施提供了有力保障。

“加强卓越绩效管理，创新驱动发展，以技术创新抢占制高点。”林洺锋说。洲明人始终坚持走自主创新之路，通过营造“崇尚创新、宽容失败”的文化理念，实施创新驱动发展战略，制定创新激励制度与措施，打造开放式创新生态，立足组织、产业链和社会共同发展。

全过程质量管理助推品牌国际化

“洲明科技参评了市长质量奖、省政府质量奖，公司对照获奖的一些标准要求反复研读，从公司战略的角度，将卓越绩效纳入公司的管理体系。”洲明科技公共关系部总监肖华表示，拿奖不是目的，“以评促建”推进持续改善管理

才是目的。基于卓越绩效管理相关标准要求，洲明科技从经营质量、运营质量、产品质量这三个维度去推动公司内部改革，并把相关任务分解到各个部门，让每个部门支撑公司有质量地增长。

林洺锋在省政府质量奖颁奖大会上发言时就表示：“企业的成功，在外依赖过硬的产品和服务，在内则需要卓越的经营管理质量。”在经营质量上，洲明科技践行的卓越绩效管理，核心价值观源自深圳质量理念和卓越组织核心价值观，是组织追求卓越所应具备的观念和行为的准则，也是标准应用与评价的准则，我们可以从洲明科技经营管理的具体事例中一窥究竟。

例如：原来，生产制造上的流程管理是以结果为导向，到每个月底才会发现没完成的任务，每天并不知道生产线上的情况，管理层并不知道机器是否在生产。按照卓越绩效中“组织应主动适应社会发展阶段演进和信息化趋势，洞察变革”的理念指导，洲明科技开始在制造流程上推行数字化改革，通过数字化改革，设备停运一定的时间，系统就自动通过企业微信推送信息，告诉各相关负责人设备已经停机了。管理层就可以及时追问发生问题的原因。管理层每天通过系统去检视工厂内部发生的问题。系统上线当年，在没有增加设备，也没有增加人力的情况下，产值直接提升了56%。

又例如：卓越绩效指出，“系统的视野要求组织的各部

门成为一个统一体来共同达成使命、持续成功和卓越绩效，并通过综合、校准和整合，促使组织的各独立要素整合为一个系统。”为解决放款容易收款难这一业内难题，洲明科技践行系统视野的理念，要求三个总裁以上级别的人签字才可以放款，让风险大大降低了。近年房地产不景气，但洲明科技却能一一绕过相关“雷区”。前些年，有一些同行跟大地产商做生意，在放款方面比较随意，只要有业务就可以放款。但洲明科技却会在事前进行反复评估。当时，洲明科技跟一个大地产商有一个项目，对于负责营销的负责人来说，他当然是希望接单越多越好。但负责财务的负责人，认为有风险不同意，结果这个项目没有放款，及时把控了风险。

理解并践行这些理念，有利于组织在充满挑战的环境中持续成功并获得社会认同。洲明科技把握科技产业趋势，引进智能化管理，提升“智慧质量”，加快从“制造”迈向“智造”，通过数字化升级为用户和行业提供更好的产品和服务解决方案，走专业化、精细化路线，深耕中国品牌之路，全力打造全球 LED 视显方案的领军型企业。

德国 IF 金奖、红点奖、日本 G-mark 大奖、美国工业设计优秀奖、亚洲最具影响力金奖、中国红星金奖……在获得诸多国际大奖认可的同时，洲明科技的高端显示应用解决方案闪耀在天安门广场 60 周年庆典、2020 全国两会、世界政党大会、国庆 70 周年庆典、FIBA 男篮世界杯、俄罗斯世界

杯等几乎所有世界级重大赛事及活动上。文章开篇提及冬奥会上 4500 平方米的 LED 地砖屏，结合超高清显示、人屏互动、动态捕捉技术，洲明科技成就了冬奥会科技浪漫主义视听盛宴，惊艳了全球 20 亿观众，不负众望、勇于担当的背后，是洲明科技在 LED 光显领域的卓越实力。