

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500032214	项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	45600.00	45600.00	45600.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	45600.00	45600.00	45600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过开展知识产权相关的活动, 营造辖区浓厚的知识产权保护的氛围, 提升辖区企业创造知识产权、保护知识产权的水平。			2022年度, 开展知识产权相关宣传培训活动2场, 支出费用45600元, 项目在规定时间内完成, 服务验收合格率为100%, 宣传普及率大于80%, 服务对象满意率大于80%, 营造了良好的知识产权保护氛围, 提升了辖区企业创造知识产权、保护知识产权的水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展知识产权相关的宣传培训活动场次	≥1场	3场	15	15	
		质量指标	项目服务验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	开展知识产权宣传培训工作时间完成时间	2022年1-12月底	2022/5/10	10	10	
		成本指标	项目年度预算支出金额	≤45600元	45600元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥80%	81.70%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥80%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500023842	项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	470000.00	470000.00	469829.92	10	99.96	10	
	其中: 当年财政拨款	470000.00	470000.00	469829.92	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	本项目通过开展盐田区内药品、医疗器械、化妆品流通、使用的安全监管、安全宣传以及抽样工作, 加强对药品、医疗器械、化妆品产品质量监管, 达到保证辖区居民用药、用械、用妆安全的目的。防范盐田区发生药品安全突发事件。			2022年药品抽样26批, 国产非特化妆品备案完成率100%, 化妆品抽检工作完成及时率100%, 误餐补助成本50元/人/餐, 医疗器械产品安全事故发生次数0次, 药品安全宣传满意率≥80%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品抽样总批数	≥25批次	26批次	15	15	
		质量指标	国产非特化妆品备案完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	化妆品抽检工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械产品安全事故发生次数	0次	0次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	药品安全宣传满意率	≥80%	96.97%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500024474		项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	372000.00	372000.00	371454.75	10	99.85	9.99	
	其中: 当年财政拨款	372000.00	372000.00	371454.75	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标。为做好商事主体后续监管工作, 11月底前开展市场规范工作有关商事主体信函、资料工作, 单价一件16元, 数量2185件, 委托费为34960元; 印制控烟标识5000份, 每份1元, 小计: 5000元; 消费者权益保护法宣传手册1000本, 每本5元, 小计5000元; 商事主体年报宣传手册印刷费用为20000元; 农贸市场文明城市创建宣传制作费用: 40800元; 制作消费者权益维护宣传品费用:12000元; 制作文明城市宣传小视频, 制作费为20000元; 市场管理制度公示牌费用: 14040元; 合计经费86840元; 全年宣传活动完成率指标达到100%目标值, 印刷品验收合格率指标达到90%目标值, 各项目完成及时性指标达到2022年12月31日前完成。</p> <p>2.效果目标: 市场规范工作宣传推广率、宣传普及率达到90%目标值。3、根据上级工作部署, 做好辖区市场规范管理专项整治行动。</p>			<p>2022年, 我科主要完成工作是:</p> <p>一、全力做好商事主体后续监管工作: 在辖区内开展控烟、商事主体年报、消费者权益保护、创文等宣传工作, 实现相关业务政策法规宣传全覆盖, 力争杜绝相关违法经营行为。; 二、开展市场规范工作有关商事主体信函、资料工作, 顺利完成委托任务; 三、贯彻上级部署开展清理无照经营等市场规范管理的专项整治行动, 全力规范和维护市场秩序。通过实施本项目, 主要完成了商事主体联系函2185件的邮寄工作, 年报宣传品印刷验收合格率达100%, 宣传工作及时, 工作人员误餐补助成本按每人每餐50元, 相关工作均在2022年12月底前完成, 市场规范知识宣传普及率、商事主体年报宣传推广率达到90%。辖区服务对象的满意度达到90%以上。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	商事主体资料信函邮寄量	≤2185件	2185件	13	13	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	宣传制作及时性	及时	及时	12	12	
		成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场规范知识宣传普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区群众对宣传工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500031281	项目名称:	农业管理及农产品监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1650000.00	1650000.00	1649880.00	10	99.99	10	
	其中:当年财政拨款	1650000.00	1650000.00	1649880.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			*实际完成情况				
年度总体目标	通过对食用农产品市场开展重点品种食用农产品快速检测,及时筛查发现不合格食用农产品,公示快检信息,依法处置不合格食用农产品,充分发挥快检筛查的“防火墙”“过滤网”的作用,切实提升辖区市场销售食用农产品质量安全水平,保障人民群众日常消费安全的目标。			通过有效实施食用农产品快检项目及农贸市场防疫消毒、应急物资专用材料验收等项目,2022年度完成农贸市场防疫消毒次数12次,专用材料验收合格率100%,农业管理及农产品监管项目预算执行率达到99.99%,高质量完成年度预期目标,切实提升了辖区市场销售食用农产品质量安全水平,2022年度全区未发生动物疫情,社会公众对动物卫生监督工作投诉率低,有效保障辖区人民群众日常消费安全的目标。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农贸市场防疫消毒次数	≥10次	12次	15	15	
		质量指标	专用材料验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	食用农产品快检项目 监理完成时间	2022年12月底前	2022/12/12	10	10	
		成本指标	项目预算执行率	≥90%	99.99%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	年度动物疫情发生等级	≤Ⅲ级	未发生动物疫情	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众对动物卫生监督工作的投诉次数	≤10次	≤10次	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500034013	项目名称:	执法办案业务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	870000.00	870000.00	869430.80	10	99.93	9.99	
	其中: 当年财政拨款	870000.00	870000.00	869430.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展执法检查、执法抽检、专项整治和法律法规科普宣传活动等工作, 强化市场监管打击力度, 进一步增强辖区人民群众法律意识, 切实维护市场经济秩序, 保障消费者的合法权益。			2022年, 完成采购事项3项, 印刷品验收合格率100%, 投递相关文书资料57份, 实现执法办案工作顺利进行, 也为执法办案提供有力支撑。为进一步增强辖区人民群众法律意识, 稽查科制作《反有组织犯罪法》及《预付卡有风险, 充值需谨慎》宣传视频, 并投放辖区900多个电梯终端进行循环播放, 切实维护市场经济秩序, 保障消费者的合法权益。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购事项数量	≥3项	3项	9	9	
			印刷品验收合格率	100%	100%	9	9	
		时效指标	宣传制作及时性	及时	及时	8	8	
			文书投递及时性	及时	及时	8	8	
		成本指标	原特区外交通补助成本	80元/人/天	80元/人/天	8	8	
			误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传活动推广率	≥80%	88.76% (截止2022年12月, 盐田区共安装电梯屏1014个, 宣传视频投放至900多个电梯屏进行循环播放 (计算公式: 实际投放数/总设备数*100%))	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对宣传活动满意度	满意	满意	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		
总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500022375	项目名称:	特种设备安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	280000.00	280000.00	279197.22	10	99.71	9.97	
	其中: 当年财政拨款	280000.00	280000.00	279197.22	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1. 产出目标: ①数量目标: 监督检查特种设备使用单位家次≥48家次; 特种设备定检率≥98%。②质量目标: 监督检查后处置率100%。③时效目标: 隐患问题上报及时率100%。 2. 效果目标: 特种设备重大事故控制为0			通过实施本项目, 在规定时限内完成了对48家特种设备生产、使用单位的年度检查任务; 监督检查发现的隐患及违法行为100%按规定处置; 认真开展电梯安全进社区“五进”宣传活动, 宣传预算18000元, 实际支出18000元; 辖区全年特种设备定检率保持100%, 无特种设备重大事故, 辖区居民对特种设备安全形势满意, 并送锦旗感谢。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	监督检查特种设备使用单位家次	48家次	48家次	10	10	
			监督检查后处置率	100%	100%	10	10	
		质量指标	特种设备定检率	≥98%	100%	10	10	
			时效指标	年度计划完成时间	2022年12月底前	2022年9月	10	10
	成本指标	“五进”宣传经费支出	≤预算金额	18000元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	特种设备重大事故	0	0	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对特种设备安全形势满意度	基本满意	满意	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		
总分					100	99.97	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500032215	项目名称:	质量监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	91850.00	91850.00	91850.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	91850.00	91850.00	91850.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 旨在加强盐田辖区质量、标准、计量等工作, 进一步提高辖区群众对质量、标准、计量等工作的认识, 提升企业质量管理水平。			2022年, 开展了计量、标准宣传活动各1场, 经费支出91850元, 项目在规定时间内完成, 验收合格率为100%, 宣传普及率100%, 服务对象满意度100%, 加强了辖区质量、标准、计量工作, 提高了群众对质量、标准、计量等工作的认识, 提升了企业质量管理水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展计量、标准宣传活动场次	≥1场	2场	15	15	
		质量指标	印刷服务验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	开展辖区产商品质量抽样检测工作时间	2022年3月至12月底	2022/8/15	10	10	
		成本指标	项目年度预算支出金额	≤91850元	91850元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传普及率	≥80%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥80%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500021360	项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	440000.00	440000.00	439947.51	10	99.99	10		
	其中: 当年财政拨款	440000.00	440000.00	439947.51	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	完成数量指标: 特种设备作业人员证书发放数量大于等于362人次; 质量指标: 档案整理验收合格率100%; 时效指标: 注册登记导办服务时间为2022年1月至12月31日; 成本指标: 误餐补助成本为50元/人/餐; 社会效益指标: 商事登记网上全流程覆盖率大于等于80%; 服务对象满意度: 窗口服务有效投诉次数小于等于3次。			通过实施本项目, 按期审批特种设备作业人员证发放数量, 提高了业务质量, 在审批时限内完成工作。通过本项目的开展, 科室误餐补助成本控制在50元/人/餐; 通过本项目的开展, 完成商事登记网上全流程覆盖率84%, 提升了自身业务素质; 通过实施本项目自2022年1月至12月31日持续为办事群众提供了注册登记导办服务, 窗口服务有效投诉次数为0次, 得到办事群众的肯定, 优化了营商环境。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备作业人员证发放数量	≥362人次	512人次	20	20		
		质量指标	档案整理验收合格率	100%	98%	10	9.8	偏差原因是档案系统有时打不出条码, 档案退回重做。改进措施: 以后遇到此类问题, 及时与工程师沟通反映, 待系统完善后再做档案, 减少回退数量。	
		时效指标	注册登记导办服务时间	2022年1月至12月31日	2022/12/14	10	10		
		成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	商事登记网上全流程覆盖率	≥80%	84%	30	30		
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	10	10		
其他满意度指标					无	0	0		
总分					100	99.8	—		

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500026277	项目名称:	食品安全监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1060000.00	1060000.00	1059398.68	10	99.94	9.99	
	其中: 当年财政拨款	1060000.00	1060000.00	1059398.68	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1. 产出目标: (1) 数量目标: 采购事项数量大于等于5项; (2) 质量目标印刷品验收合格率100%; 宣传品设计制作验收合格率100% (3) 时效目标委托第三方运营盐田区食品药品志愿服务U站工作时间2022年1月-12月。 (4) 成本指标误餐补助成本、50元/人/餐。 2. 效果目标: (1) 宣传活动推广率大于等于80% (2) 居民对盐田区食品药品志愿服务U站满意度达到满意。			通过有效实施食品安全宣传、监管等工作, 2022年度完成采购事项7项, 印刷品验收合格率100%, 宣传品设计制作验收合格率100%, 食品安全监管项目预算执行率达到99.94%, 高质量完成年度预期目标, 切实提升了辖区食品安全水平, 2022年度全区未发生食物中毒, 社会公众群众安全饮食意识有效提升, 有效保障辖区人民群众日常食品安全的目标。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购事项数量	≥5项	7项	10	10	
			印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
		质量指标	宣传品设计制作验收合格率	100%	100%	10	10	
			时效指标	委托第三方运营盐田区食品药品志愿服务U站工作	2022年1月-12月	已于2022年11月完成第三次验收	10	9.5
	成本指标	误餐补助成本	50元/人/餐	50元/人/餐	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	宣传活动推广率	≥80%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民对盐田区食品药品志愿服务U站满意度	满意	满意	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		
总分					100	99.49	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500031339	项目名称:	党组织建设	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	116100.00	116100.00	116056.86	10	99.96	10	
	其中: 当年财政拨款	116100.00	116100.00	116056.86	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	完成数量指标: 订阅党报党刊数量大于等于20份; 质量指标: 党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%; 时效指标: 党建活动完成时间在2022年12月底前; 成本指标: 党建工作预算执行率大于等于90%; 社会效益: 党员干部队伍素质得到有效提升;			通过实施该项目, 2022年订阅党报党刊数量20份, 党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%, 党员干部队伍素质得到有效提升。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	订阅党报党刊数量	≥20份	20份	15	15	
		质量指标	党员活动室宣传栏更新改造验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	党建活动完成时间	2022年1月-12月	2022/10/28	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥90%	99.96%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	党员干部队伍素质	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500025077	项目名称:	信用监管	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额	572860.00	567760.00	567760.00	10	100	10		
	其中:当年财政拨款	572860.00	567760.00	567760.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			*实际完成情况					
年度总体目标	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标。1、为推进我区商事主体登记事项及公示信息抽查监管工作,加强事中事后监管,于11月底前开展商事主体公示信息抽查工作,经费118900元,约抽查580户企业;在重点区域、重点行业、重点商圈和各社区工作站多方位建立消费者权益服务站,打造安全放心消费环境,开展消费者满意度提升工作,经费150000元,11月底完成;全面树立依法年报的信用意识和责任意识,优化我区营商环境,委托第三方开展辖区个体工商户年报申报辅导培训服务工作,经费为:300000元。11月底完成;印制法律法规及案例汇编工作,约费用:3960元。1、产出目标:根据市局要求全年开展市场主体信用监管工作有关宣传工作目标,印刷品种类型(海报、单张、调查问卷、册子)达到1种目标值,全年宣传活动完成率指标达到90%目标值,印刷品验收合格率指标达到100%目标值,各项目完成及时性指标达到2022年12月31日前完成。</p> <p>2.效果目标:市场主体信用监管工作宣传推广率、宣传普及率达到90%目标值。3、根据上级工作部署,做好辖区年报报送、商事主体公示信息抽查、经营异常名录管理、撤销虚假登记案件办理及开展清理无照经营、清理长期停业未经营企业的清理等专项整治行动。</p>			<p>2022年,我局主要完成工作是:</p> <p>一、全力做好信用监管工作:积极推进企业信用信息公示和年报工作;积极推进企业信用信息公示和年报工作;组织开展2022年商事主体公示信息抽查工作,圆满完成818家商事主体公示信息抽查任务,其中委托会计师事务所抽查了580家企业;二、为打造安全放心消费环境,在辖区内开展消费者满意度提升工作;三、全面树立依法年报的信用意识和责任意识,优化我区营商环境,委托第三方开展辖区个体工商户年报申报辅导培训服务工作;四、全力做好规范和维护市场秩序,加强企业信用监管等工作。通过实施本项目,主要完成了商事主体公示信息抽查工作,在辖区开展商事主体年报宣传1次,宣传品印刷验收合格率达100%,年度宣传工作及时,完成率达到100%,相关工作均在2022年12月底前完成。市场规范知识宣传普及率、商事主体年报宣传推广率达到90%。组织开展的商事主体公示信息抽查工作满意度达到90%以上。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	市场主体信用监管工作宣传	≥1次	1次	13	13		
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	13	13		
		时效指标	商事主体年报申报辅导培训服务工作	2022年11月中旬	2022/10/24	12	12		
		成本指标	消费者满意度提升工作经费	≤1500000元	149200元	12	12		
	效益指标(30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	市场信用监管知识宣传普及率、商事主体年报宣传普及率	≥90%	100%	30	30		
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	开展商事主体公示信息抽查工作满意情况	满意	满意	10	10		
其他满意度指标					无	0	0		
总分						100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500028721	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	4038100.00	6265880.00	6259903.42	10	99.9	9.99	
	其中: 当年财政拨款	4038100.00	6265880.00	6259903.42	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成数量指标: 采购事项数量大于等于8项; 质量指标: 工作视频制作完整性达100%; 时效指标: 综合素质能力培训完成时间在2022年12月底前, 办公场所租赁时间为2022年1月至12月; 成本指标: 机关后勤保障预算执行率大于等于90%, 误餐补助成本为50元/人/餐; 社会效益: 防疫物资采购渠道安全性达安全; 服务对象满意度: 工作人员满意度达到满意。			通过实施该项目, 2022年度完成采购事项8项, 工作视频制作完整性100%, 及时完成综合素质能力培训, 机关后勤保障预算执行率达到100%, 有效保障防疫物资采购渠道的安全性。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购事项数量	≥8项	8项	10	10	
		质量指标	工作视频制作完整性	100%	100%	10	10	
		时效指标	综合素质能力培训完成时间	2022年12月底前	2022/5/1	10	10	
		成本指标	机关后勤保障预算执行率	≥90%	100%	10	10	
	误餐补助成本		50元/人/餐	50元/人/餐	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	防疫物资采购渠道安全性	安全	安全	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		
总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500021385	项目名称:	业务培训	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	240000.00	240000.00	160362.00	10	66.82	6.68	
	其中: 当年财政拨款	240000.00	240000.00	160362.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标: 开展综合业务能力培训次数大于等于3次; 质量指标: 资金支付规范率达到100%; 时效指标: 及时开展培训; 成本指标: 培训项目预算执行率大于等于90%; 社会效益: 干部职工工作效能得到有效提升;				通过实施该项目, 2022年开展3次综合业务能力培训, 资金支付规范率达到100%, 因2022年新冠疫情影响, 未能开展市外培训, 变更为开展市内培训, 总的培训项目预算执行率为66.82%, 干部职工工作效能得到有效提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展综合业务能力培训次数	≥3次	3次	15	15	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	15	15	
		时效指标	培训开展及时性	及时	及时	11	11	
		成本指标	培训项目预算执行率	≥90%	66.82%	9	6.68	偏差原因: 因2022年新冠疫情影响, 未能开展市外培训; 改进措施: 加强监督管理, 根据实际情况及时调整指标。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高干部职工工作效能	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对培训开展满意程度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	94.36	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500024210	项目名称:	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	500000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过物业维护维修，消除办公大楼安全隐患。在2022年12月底前，完成梅沙所监控设备维修改造工程、局机关大楼消防联动系统维修改造工程、局机关厨房维修改造工程、海山所、梅沙所标准建设办公场所分隔改造工程。				通过实施该项目，2022年开展维修维护改造项目工程数量4项，质量报告提供率100%，消防维护覆盖办公场所范围100%，有效消除办公大楼安全隐患。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	开展维修维护改造项目工程数量	5项	4项	15.00	14.00	偏差原因：因年中维修计划变更，原项目根据经费限制用于补充其他项目。改进措施：预算编制时根据实际工作合理设置指标，确保指标的准确性；在年中监控时，根据实际工作情况及时调整指标，确保指标完成情况良好。
		质量	质量报告提供率	100%	100%	15.00	15.00	
		时效	项目完成时间	2022年1月-12月	2022年11月14日	10.00	10.00	
		成本	维修项目预算执行率	≥95%	100%	10.00	10.00	
	效益 (30分)	经济效益				0		
		社会效益	消防维护覆盖办公场所范围	100%	100%	30.00	30.00	
		生态效益				0		
		可持续影响				0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	满意	满意	10.00	10.00	
其他满意度					0			
总分						100.00	99.00	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500024209	项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	1100000.00	1099400.00	1099400.00	10	100.0000	10.00		
	其中: 当年财政拨款	1100000.00	1099400.00	1099400.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	完成数量指标: 采购事项数量大于等于8项; 质量指标: 设备验收合格率100%; 时效指标: 设备购置完成时间在2022年12月底前; 成本指标: 办公设备购置预算执行率大于等于95%; 社会效益: 办公设备采购渠道安全性达到安全; 使用对象满意度: 工作人员满意度达到满意。			通过实施该项目, 2022年完成购置办公设备种类10种, 办公设备购置成新率100%, 有效保障办公设备采购渠道的安全性。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	购置办公设备种类	≥8种	10种	15	15		
		质量指标	办公设备购置成新率	100%	100%	15	15		
		时效指标	办公设备采购完成时间	2022年1月-12月	2022/9/27	10	10		
		成本指标	办公设备购置预算执行率	≥95%	100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	办公设备采购渠道安全性	安全	安全	安全	30	30	
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	满意	10	10	
其他满意度指标					无	0	0		
总分						100.00	100.00	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502100014	项目名称:	疫情防控专项	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	3743674.00	3476974.00	10	92.8800	9.29	
	其中: 当年财政拨款	0.00	3743674.00	3476974.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	为专班驻场工作人员 (约40人, 根据工作需要有人变化) 提供早中晚餐伙食和行政办公所需物品、为夜间值班人员 (约24人, 根据应急处置等实际工作需要有人变化) 提供住宿等后勤保障, 确保市进口冻品集中监管仓 (盐田仓) 平稳有序运作。			通过实施该项目, 2022年监管仓工作人员共40人, 后勤保障达100%, 提供驻场工作人员的后勤保障, 确保盐田仓平稳有序运作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量	监管仓工作人员40人后勤保障	100%	100%	15.00	15.00	
		质量	监管仓专班正常运营	有效保障	有效保障	15.00	15.00	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年9月27日	10.00	10.00	
		成本	项目支出完成金额	≤ 预算金额	3476974元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	经济效益			无	0	0.00	
		社会效益	进口冻品集中监管情况	稳步运营	稳步运营	30.00	30.00	
		生态效益			无	0	0.00	
		可持续影响			无	0	0.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	监管仓专班工作人员的满意度	95%	0.95	10.00	10.00	
其他满意度				无	0	0.00		
总分						100.00	99.29	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308239971525500020	项目名称:	盐田区智慧菜篮子系统建设项目经费	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	900000.00	897650.00	10	99.74	9.97		
	其中:当年财政拨款	0.00	900000.00	897650.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况					
	盐田智慧菜篮子系统建设,将整合全区9家智慧农贸市场数据汇总至菜篮子系统平台,并将软件平台按区政数局要求安装部署至区政府电子政务云平台,实现在盐田小程序智慧农贸板块做数据展示,让市民可通过盐田小程序或盐田智慧菜篮子小程序,就可手机上实现线上买菜、菜价公示、市场溯源台账公示、市场检测数据公示、市场巡查、数据分析、盐田美食地图等“七大功能”,形成农贸市场运行监测大数据平台,让市民买菜更便利、更放心。			通过实施该项目,2022年完成智慧农贸数据接入9家盐田智慧菜篮子系统农贸市场,智慧菜篮子系统正常运营并通过系统安全性测试率达100%,盐田区农贸市场智慧农贸数据均接入盐田智慧菜篮子系统并实现智慧化管理,形成农贸市场运行监测大数据平台,让市民买菜更便利、更放心。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	智慧农贸数据接入盐田智慧菜篮子系统农贸市场数	9家	9家	13	13		
		质量指标	智慧菜篮子系统正常运营并通过系统安全性测试率	100%	100%	13	13		
		时效指标	项目建设完成时间	2022年12月30日前	2022/11/23	12	12		
		成本指标	项目成本控制	≤90万元	897650元	12	12		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	盐田区农贸市场智慧农贸数据均接入盐田智慧菜篮子系统并实现智慧化管理	100%	100%	30	30		
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区群众对市场管理和购物便利满意度	≥80%	100%	10	10		
其他满意度指标					无	0	0		
总分					100	99.97	—		

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308239971525500015	项目名称:	深圳市农贸市场防疫 消杀支出补贴	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	38493.21	38493.21	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	38493.21	38493.21	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成盐田区农贸市场防疫消杀补贴审核和发放工作, 助力农贸市场疫情防控工作, 保障辖区菜篮子供应。			通过实施该项目, 2022年完成8家盐田区农贸市场发放防疫消杀资金补贴, 及时完成项目工作, 助力农贸市场疫情防控工作, 保障辖区菜篮子供应。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	给盐田区农贸市场发放防疫消杀资金补贴家数	8家	8家	13	13	
		质量指标	农贸市场经营面积和补贴金额核算准确率	≥90%	100%	13	13	
		时效指标	项目完成时间	2022年7月30日前	2022/7/26	12	12	
		成本指标	项目成本控制	≤4.0892万	38493.21元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	完成消杀补贴惠及市场的比率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农贸市场开办单位对及时发放防疫消杀补贴的满意度	≥80%	≥95%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308239971525500014	项目名称:	盐田区知识产权保护 工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	100000.00	100000.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	100000.00	100000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	加强知识产权工作, 委托第三方协助提高知识产权保护公共服务水平, 开展知识产权业务培训及知识产权政策宣贯工作, 委托第三方建立知识产权保护工作志愿服务队伍并运营。			通过实施该项目, 2022年开展2场知识产权相关的宣传培训活动, 项目服务验收合格率达100%, 及时完成项目工作, 有效提高我区企业知识产权水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展知识产权相关的 宣传培训活动场次	≥1场	2场	15	15	
		质量指标	项目服务验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	开展知识产权培训宣 贯工作完成时间	2022年7-12月	2022年11月	10	10	
		成本指标	项目年度预算支出金 额	≤100000元	100000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	我区企业知识产权水 平	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥80%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500004289	项目名称:	2022年党建工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	57500.00	57500.00	57434.00	10	99.89	9.99	
	其中: 当年财政拨款	57500.00	57500.00	57434.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成数量指标: 开展党建活动次数大于等于4次; 质量指标: 党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%; 时效指标: 党建活动完成时间在2022年12月底前; 成本指标: 党建工作预算执行率大于等于90%; 社会效益: 党员党性修养素质得到有效提升; 服务对象满意度: 参与党建活动党员满意度达到满意。				通过实施该项目, 2022年开展党建活动次数4次, 党员活动室宣传栏更新改造验收合格率100%, 党员干部队伍素质得到有效提升。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展党建活动次数	≥4次	4次	15	15	
		质量指标	资金支付规范率	100%	100%	15	15	
		时效指标	党建活动完成时间	2022年1月-12月	2022/11/18	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥90%	99.89%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	党员党性修养提升程度	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加党建活动党员满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500002826	项目名称:	盐田区学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	813000.00	813000.00	811870.00	10	99.86	9.99	
	其中:当年财政拨款	813000.00	813000.00	811870.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	<p>完成数量指标:原料快速检测量大于等于15000批次;质量指标:完成成品、原料致病菌定量检测率100%;时效指标:完成学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升工作完成时间在2022年12月底前;成本效益:每批次成品、原料致病菌定量检测成本400元/批次;社会效益:学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升覆盖率大于等于80%;服务对象满意度:学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等相关人员对项目服务满意度达到满意。</p>			<p>通过有效实施盐田区学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升工作,2022年度完成原料快速检测量18140批次,完成成品、原料致病菌定量检测率、原料快速检测率达到100%,预算执行率达到99.86%,高质量完成年度预期目标,切实提升了辖区食品安全水平,2022年度全区未发生食物中毒,社会公众群众安全饮食意识有效提升,有效保障辖区人民群众日常食品安全。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	+分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	原料快速检测量	≥15000批次	18140批次	15	15	
		质量指标	完成成品、原料致病菌定量检测率、原料快速检测率	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升工作	2022年1月至12月	2022年4月-11月	10	10	
		成本指标	每批次成品、原料致病菌定量检测成本	400元/批次	400元/批次	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等重点单位食品安全提升覆盖率	≥80%	80%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	学校(幼儿园)食堂、工地食堂、养老机构食堂等相关人员对项目服务满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308239971502700050	项目名称:	盐田区个体工商户转型升级为企业奖励项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	24000.00	24000.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	24000.00	24000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 达到不少于6户个体工商户转型升级为企业, 奖励发放完成率100%, 奖励资金于2022年12月31日前发放完毕, 本年度发放: 6户*4000元/户为2.4万元。			通过实施本项目, 已经为6户个体工商户转型升级为企业, 发放奖励金2.4万元, 发放完成率100%, 奖励资金于2022年12月31日前发放完毕。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励转型企业户数	6户	6户	20	20	
		质量指标	奖励发放完成率100%	不超过100%	100%	10	10	
		时效指标	截至2022年12月31日	截至2022年12月31日	2022/12/19	10	10	
		成本指标	奖励资金发放金额	< = 预算金额	2.4万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升市场主体活力	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	咨询服务满意度	满意率达80%以上	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500001647	项目名称:	阳光智慧餐饮工程项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	320676.00	320676.00	320676.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	320676.00	320676.00	320676.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	完成547家持证餐饮经营单位的设备安装, 100家持证餐饮经营单位互联网带宽配套, 及470家餐饮单位信号接入, 实现4年内完成辖区16轮 (547家持证餐饮经营单位) 前端餐企明厨亮灶等硬件系统的检查及故障修复维护工作。			完成547家持证餐饮经营单位的设备安装, 100家持证餐饮经营单位互联网带宽配套, 及470家餐饮单位信号接入, 实现4年内完成辖区16轮 (547家持证餐饮经营单位) 前端餐企明厨亮灶等硬件系统的检查及故障修复维护工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	每家加工制作场所安装网络摄像头数量	≥2个	3个	10	10	
		质量指标	餐饮单位信号接入率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2022年1月至12月	2022/2/1	10	10	
		成本指标	项目预算成本	≤320676元	320676元	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	安装设备的持证餐饮经营单位普及率	≥70%	75%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	已安装设备的持证餐饮经营单位满意度	≥70%	80%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308229971525500003	项目名称:	2022年盐田区老旧电梯更新专项工作	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	3456800.00	3456800.00	10	100	10		
	其中: 当年财政拨款	0.00	3456800.00	3456800.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	2022年完成不少于16台老旧电梯的更新改造大修、60台电梯的安全评估, 检验合格率100%, 改造时间为2022年4月到12月, 每台老旧电梯补贴金额小于等于20万元, 提升社区居民电梯出行安全性和舒适度, 相应社区居民电梯使用满意情况大于等于70%。			通过实施本项目, 于2022年11月完成对辖区64台电梯安全评估和4个小区21台电梯更新改造。更新改造每台电梯最高补助20万元、平均补助15.68万元, 改造后电梯检验合格率100%。相应社区居民对电梯使用满意, 并送来锦旗。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	老旧电梯更新改造大修数量	≥16台	21台	10	10		
			电梯安全评估数量	60台	64台	10	10		
		质量指标	更新改造大修电梯检验合格率	100%	100%	10	10		
		时效指标	老旧电梯更新改造大修时间	2022年4月到12月	2022/11/22	10	10		
		成本指标	每台老旧电梯补贴金额	≤20万元	最高每台20万, 平均每台15.68万	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	提升社区居民电梯出行安全性和舒适度	≥2个小区	4个小区	30	30		
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	相应社区居民电梯使用满意情况	≥70%	100%	10	10			
	其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500002294	项目名称:	2022年区基层补贴经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	828000.00	828000.00	819000.00	10	98.91	9.89	
	其中: 当年财政拨款	828000.00	828000.00	819000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	确保基层补助发放到位				通过实施该项目, 2022年完成117人基层补贴的发放, 发放覆盖率达100%, 确保基层补助发放到位, 提升工作人员工作积极性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放人员数量	≤120人	117人	15	15	
		质量指标	发放覆盖率	≥95%	100%	15	15	
		时效指标	完成时间	2022年1月至12月	2022/11/29	10	10	
		成本指标	项目预算支出率	≥90%	98.91%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	工作人员工作积极性	≥90%	90%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员工作满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	99.89	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308229970300500002	项目名称:	盐田区产业发展资金	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	5107196.00	4832196.00	4832196.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	5107196.00	4832196.00	4832196.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	《深圳市盐田区人民政府办公室印发关于支持企业提升竞争力和促进科技创新的若干措施的通知》深盐府办规〔2017〕3号, 审核年度各项知识产权、标准领域专项资金资助项目, 实施资助, 对符合规定项目申报资料予以通过, 并实施资助。			通过实施该项目, 2022年完成资助盐田区产业发展资金项目55个, 各项申报项目的申报材料规范率达100%, 产业发展资金支付率达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	资助盐田区产业发展资金项目	≥60个	55个	15	14.8	偏差原因: 有5家企业纳入了产业发展资金项目的资助对象, 但是在最后拨款项时进行核查, 发现这5家已搬离盐田区, 为保证盐田区产业发展资金能有效促进辖区发展, 最后请示区政府同意这5家企业不予资助。改进措施: 在纳入产业发展资金项目之前就要对资助对象进行调查。
		质量指标	各项申报项目的申报材料规范率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月月底前	2022年3月	10	10	
		成本指标	产业发展资金支付率	≥95%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	对产业发展项目普及率	≥80%	92.78%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区企业满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308239971525500013	项目名称:	“互联网+明厨亮灶”工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	718000.00	717802.00	10	99.97	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	718000.00	717802.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成数量指标: 有线宽带数量大于等于51条; 质量指标: 视频数据接入合格率100%; 时效指标: 盐田区“互联网+明厨亮灶”视频数据服务工作完成时间在2022年12月底前; 成本效益: 支出进度达标率100%; 社会效益: “互联网+明厨亮灶”视频数据接入覆盖率大于等于70%; 服务对象满意度: 经营单位对项目服务满意度达到满意。				通过实施“互联网+明厨亮灶”工作, 2022年完成有线宽带数量52条; 完成视频数据接入合格率100%; 支出进度达标率100%; “互联网+明厨亮灶”视频数据接入覆盖率达97%; 服务对象满意度: 经营单位对项目服务满意度达到满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	有线宽带数量	≥51条	52条	15	15	
		质量指标	视频数据接入合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	盐田区“互联网+明厨亮灶”视频数据服务工作	2022年7月-12月	2022年12月	10	10	
		成本指标	项目支出进度达标率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	“互联网+明厨亮灶”视频数据接入覆盖率	≥70%	96.5%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	经营单位对项目服务满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308229970300605003	项目名称:	安全生产专项资金	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	156800.00	156800.00	10	100	10		
	其中: 当年财政拨款	0.00	156800.00	156800.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	2022年在人员密集场所电梯 (不少于1000台) 开展安全生产新技术的推广应用, 完成95009全国电梯安全处置服务平台的接入并提供7*24小时服务, 搭建电梯无纸化维保服务平台, 开展相关安全知识公益宣传。			我局对辖区145个小区1014台电梯安装电梯一键报警视频终端设备, 自启用以来共收到电梯故障报告33单、电梯困人报警176单, 均已及时处置, 一键报警首次接通率100%, 实现困梯最快5分钟安全救援, 相关小区电梯零舆情、零事故。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	应用安全生产新技术的电梯数量	≥1000台	1014台	20	20		
		质量指标	一键报警首次接通率	≥95%	100%	10	10		
		时效指标	推广应用安全生产新技术的时间	2022年3月到12月	2022年11月	10	10		
		成本指标	支出进度达标率	≥90%	100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	提升居民生活幸福获得感。	逐步提升		零舆情、零事故, 100%提升居民生活幸福感	30	30	
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用单位对新技术应用满意情况	≥90%		100%	10	10	
其他满意度指标					无	0	0		
总分						100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308229971531000005	项目名称:	中英街“0301”突发疫情物资保障工作经费	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	186790.00	186790.00	10	100	10		
	其中: 当年财政拨款	0.00	186790.00	186790.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	中英街“0301”突发疫情中英街现场指挥部工作人员及防疫人员筹措生活和工作物资保障				通过实施该项目, 2022年购置保障1470件工作人员生活及工作物资, 产品质量合格率达100%, 为中英街现场指挥部工作人员及防疫人员提供生活和工作物资保障。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	购置保障工作人员生活及工作物资	1470件	1470件	15	15		
		质量指标	产品质量合格	100%	100%	15	15		
		时效指标	工作开展时间	2022年3月	2022年3月	10	9.8		
		成本指标	支出进度达标率	100%	100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	保障防疫工作完成	100%	100%	30	30		
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	防疫人员满意度	≥90%	100%	10	10		
其他满意度指标					无	0	0		
总分						100	99.8	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440308210801500001645	项目名称:	盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局盐田监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	4670000.00	4670000.00	4668700.00	10	99.97	10	
	其中: 当年财政拨款	4670000.00	4670000.00	4668700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成数量指标: 快检总量大于等于20000批次; 质量指标: 检测任务的完成率≥80%; 时效指标: 盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作完成时间在2022年12月底前; 成本效益: 支出进度达标率≥95%; 社会效益: 盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作覆盖率大于等于80%; 服务对象满意度: 辖区居民对此项目满意度达到满意。			通过有效实施盐田区“一街道一快检车一快检室”运营及食品安全督导员队伍建设工作, 2022年度完成快速检测量25145批次, 检测任务完成率率达到100%, 预算执行率达到99.97%, 切实提升了辖区食品安全水平, 2022年度全区未发生食物中毒, 社会公众安全饮食意识有效提升, 有效保障辖区人民群众日常食品安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	快检总量	≥20000批次	25145批次	10	10	
		质量指标	检测任务的完成率	≥80%	100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2022年1月-12月	2022年1月-12月	10	10	
		成本指标	支出进度达标率	≥95%	99.97%	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全督导员队伍建设工作覆盖率	≥80%	80%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	当地群众食品安全总体满意度	≥80%	80%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	100	—	