

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502400017	项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	8612000.00	8506640.00	8197465.06	10	96.37	9.64	
	其中:当年财政拨款	8612000.00	8506640.00	8197465.06	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>为深圳企业提供便利、高效的知识产权服务,降低知识产权风险,化解知识产权纠纷推动深圳企业提高创新能力。增强企业的竞争力宣传推广知识产权相关知识,提升知识产权保护意识,促进企业知识产权自主创新。行政委托知识产权侵权判定数量大于等于30件;持续跟踪海外知识产权案件数量大于等于25件;提供应对指导服务的企业数量大于等于350家;规整档案件数大于30万件;核查准确;行政委托知识产权侵权判定完成大于等于95%;行政委托知识产权侵权判定周期为15个工作日内;检索分析咨询服务及时;支出成本小于等于预算金额;有效提升社会知识产权保护意识;有效增强海外知识产权意识;有效提升知识产权运用能力;服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。</p>			<p>通过开展专利快速预审、确权工作;海外知识产权纠纷应对指导和援助工作;知识产权快速协同保护工作,为深圳企业提供便利、高效的知识产权服务,降低知识产权风险,化解知识产权纠纷推动深圳企业提高创新能力。2022年行政委托知识产权侵权判定43件;持续跟踪海外知识产权案件33件;提供应对指导服务的企业522家;规整档案件数35万件;核查准确;行政委托知识产权侵权判定完成大于等于95%;行政委托知识产权侵权判定周期为11个工作日内;检索分析咨询服务及时;支出成本小于等于预算金额;有效提升社会知识产权保护意识;有效增强海外知识产权意识;有效提升知识产权运用能力;服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			行政委托知识产权侵权判定数量	≥30件	43件	5	5	<p>行政机关实际工作中案件量增大,委托案件增多,导致案件完成数超标。行政机关实际委托的案件量难以精确预估,属于正常案件量的浮动范围。</p>

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	持续跟踪海外知识产权案件数量	≥25件	33件	5	5	
			提供应对指导服务的企业数量	≥350家	522家	5	5	
			规整档案案件数	≥30万件	35万件	5	5	
		质量指标	核查准确性	准确	准确	6	6	
			行政委托知识产权侵权判定完成率	≥95%	100%	6	6	
		时效指标	行政委托知识产权侵权判定周期	15个工作日内	11个工作日内	6	6	
			检索分析咨询服务及时性	及时	及时	6	6	
	成本指标	支出成本	≤预算金额	8197465.06元, ≤预算金额	6	6		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升社会知识产权保护意识	有效提升	有效提升	10	10	
			增强海外知识产权意识	有效增强	有效增强	10	10	
			知识产权运用能力	有效提升	有效提升	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
	可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.64

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500007449	项目名称：	公务用车运行维护费 (非公用经费部分)	绩效自评年 度：	2022			
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	34000.00	34000.00	33964.00	10	99.89	9.99	
	其中：当年财政拨款	34000.00	34000.00	33964.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	保障保护中心工作长期正常开展，维护公务用车数量2辆；公务用车保障到位率100%；公务用车保障及时；支出成本小于等于预算金额；公车出行安全率100%；服务对象对日常公务出行的满意度大于等于95%。			通过实施该项目，2022年完成维护公务用车2辆，公务用车保障到位率100%，支出成本≤预算金额；公车出行安全率100%，服务对象对日常公务出行的满意度100%，强化了公务用车管理，保障公务用车使用率，提升服务质量和水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护公务用车数量	2辆	2辆	12.5	12.5	
		质量指标	公务用车保障到位率	100%	100%	12.5	12.5	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	公务用车保障及时性	及时	及时	12.5	12.5	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	33964元, ≤ 预算金额	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	公车出行安全率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对日常公务 出行的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100.0	99.99

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300221230600170000	项目名称:	市市场监管局专项资金-知识产权领域专项资金	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	65968029.74	54525100.00	54525100.00	10	100	10
	其中:当年财政拨款	65968029.74	54525100.00	54525100.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

		预期目标	* 实际完成情况					
年度总体目标	商标资助大于7000件,著作权资助量大于11000件,中国专利奖奖励项数大于85项,深圳市专利奖奖励项数大于22项,资金发放准确率达100%,资金拨付及时率100%、发放成本小于等于预审金额、全面提升知识产权工作效率、服务对象对知保中心满意度大于等于95%。			2022年完成商标资助7405件,著作权资助量11305件,中国专利奖奖励项数86项,深圳市专利奖奖励项数25项,资金发放准确率达100%,及时实施商标注册资助、著作权登记资助及知识产权项目配套奖励,通过专项资金的资助,激发全市知识产权创新创造活力,提升知识产权创造能力,促进商标注册登记量等知识产权指标持续增长。专项资金受理申报、审核、资金拨付等工作严格按照规定程序执行,保障服务对象满意。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			商标资助量	>7000件	7405件	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	著作权资助量	>11000件	11305件	8	8		
			中国专利奖奖励项数	>85项	86项	8	8		
			深圳市专利奖奖励项数	>22项	25项	8	8		
		质量指标	发放资金准确率	100%	100%	8	8		
		时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	5	5		
		成本指标	发放成本	≤预算金额	54525100元, ≤预算金额	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	促进知识产权创造能力全面提升	有效提升	有效提升	30	30		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心满意度	≥95%	≥95%	10	10		
		其他满意度指标			无	0	0		
		总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500034744	项目名称：	知识产权综合事务	绩效自评年度：	2022
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	27567239.92	27672599.92	27493369.36	10	99.35	9.94
	其中：当年财政拨款	27567239.92	27672599.92	27493369.36	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	提升知识产权保护意识，促进企业知识产权自主创新。保障人数30人；专利预审案件接收量大于等于8500件；知识产权纠纷调解案件数量大于等于800件；电商案件知识产权侵权判定数量大于等于800件；监测海外知识产权案件数量大于等于300件；宣传活动覆盖人数大于等于5000人；知识产权纠纷调解案件的撤诉率大于等于20%；预审案件周期小于10个工作日；支出成本小于等于预算金额；有效优化高新技术知识产权保护环境；有效提升社会知识产权保护意识；有效增强海外知识产权意识；持续提高海外知识产权侵权应对风险能力；服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。	通过实施该项目，2022年完成专利预审案件接收量9539件，知识产权纠纷调解案件数量802件，监测海外知识产权案件数量435件，预审案件周期在5.24个工作日，有效增强海外知识产权意识，持续提高海外知识产权侵权应对风险能力，有效提升社会知识产权保护意识。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			专利预审案件接收量	≥8500件	9539件	5	5	
			知识产权纠纷调解案件数量	≥800件	802件	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	监测海外知识产权案件数量	≥300件	435件	5	5	
			宣传活动覆盖人数	≥5000人	5898人	5	5	
			电商案件知识产权侵权判定数量	≥800件	830件	6	6	
			保障人数	30人	30人	6	6	
		质量指标	知识产权纠纷调解案件的撤诉率	≥20%	0.212	6	6	
		时效指标	预审案件周期	<10个工作日	5.24个工作日	6	6	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	27493369.36元, ≤预算金额	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	增强海外知识产权意识	有效增强	有效增强	8	8	
			海外知识产权侵权应对风险能力	持续提高	持续提高	8	8	
			优化高新技术知识产权保护环境	有效优化	有效优化	7	7	
			提升社会知识产权保护意识	有效提升	有效提升	7	7	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.94

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231511100003	项目名称:	2022年度省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造运用保护及省部会商）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	1900000.00	1897252.00	10	99.86	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	1900000.00	1897252.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	进一步提升知识产权信息公共服务网点服务能力，知识产权保护中心服务能力，知识产权海外应对能力。			通过实施该项目，2022年组织15次海外知识产权纠纷应对公益培训，知识产权保护中心提供快速审查到快速无效、快速复审、快速确权和快速维权服务9539次，海外知识产权纠纷应对指导企业48家，进一步提升知识产权信息公共服务网点服务能力，知识产权保护中心服务能力，知识产权海外应对能力。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			知识产权保护中心提供快速审查到快速无效、快速复审、快速确权和快速维权服务	合计不少于800次	9539次	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。随着深圳创新主体的高速发展，2022年备案主体、注册代理机构数量均出现大幅增长，创新主体对专利快速审查需求持续增加，预审案件申请量出现较大幅度的增长。

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	组织海外知识产权纠纷应对公益培训人次	不少于300人次	1671人次	4	4	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
			组织海外知识产权纠纷应对公益培训场次	不少于3次	15次	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
			提供海外知识产权保护咨询服务	不少于30次	474次	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
			海外知识产权纠纷应对指导企业数量	不少于10家	48家	7	7	绩效目标是省局在资金下达文件中一并下达的，绩效目标由省局设定。深圳产业需求强烈，实际需求远超全省平均水平，因此实际完成值符合深圳实际情况。
		质量指标	知识产权保护中心服务能力	进一步提升	进一步提升	4	4	
			知识产权海外应对能力	进一步提升	进一步提升	4	4	
		时效指标	按项目进度开展	与预算支出序时进度匹配	与预算支出序时进度匹配	4	4	
		成本指标	支出成本	小于等于预算金额	1897252元，≤预算金额	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	为社会公众或创新主体提供知识产权政策宣传、信息咨询、信息检索分析能力提升指导等服务	至少50次	58次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务企业满意度	不低于80%	不低于80%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.99

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500007467	项目名称：	公务接待（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022
实施单位：	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	2400.00	2400.00	0.00	10	0	0
	其中：当年财政拨款	2400.00	2400.00	0.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	完成保护中心2022年全年接待任务，接待任务完成率100%；公务接待零差错；公务接待正常率100%；接待延误率为零；接待费用接待完成后立即结算；支出成本小于等于预算金额；保障接待工作正常开展；接待对象投诉次数小于等于2次。	通过实施该项目，2022年接待任务完成率达100%，接待延误率及公务接待差错率均为0，有效保障中心日常公务接待开展。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	接待任务完成率	100%	100%	8	8	
			接待延误率	0	0	8	8	
		质量指标	公务接待差错率	0	0	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		公务接待正常率	100%	100%	8	8	
		时效指标	接待费用结算周期	接待完成后立即结算	及时	9	8.8	2022年因疫情形势较为严重, 公务接待较少, 未用餐无相关支出。 整改措施: 根据实际情况及时调整绩效指标; 加强兄弟单位交流, 做好中心接待计划, 加强预算执行跟进。
		成本指标	支出成本	≤预算金额	0元, ≤预算金额	9	9	2022年因疫情形势较为严重, 公务接待较少, 未用餐无相关支出。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	接待工作正常开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接待对象投诉次数	≤2次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	89.8

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500031696	项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	100000.00	100000.00	99834.00	10	99.83	9.98	
	其中:当年财政拨款	100000.00	100000.00	99834.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	保质、保量、及时完成单位办公设备采购任务,保障单位正常运转。完成采购办公设备类别大于等于3类;设备采购完成率100%;采购设备验收合格率100%;设备安装到位及时率100%;设备采购及时;支出成本小于等于预算金额;有效提升办公运行效率;内部人员使用满意度100%。			通过实施该项目,2022年完成采购办公设备3类,设备采购完成率100%,采购设备验收合格率100%,设备安装到位及时率100%,有效提升办公运行效率,保证员工正常办公所需。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	采购办公设备类别	≥3类	3类	8.5	8.5	
			设备采购完成率	100%	100%	8.3	8.3	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	8.3	8.3	
		时效指标	设备安装到位及时率	100%	100%	8.3	8.3	
			设备采购及时性	及时	及时	8.3	8.3	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	99834元, ≤ 预算金额	8.3	8.3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升办公运行效率	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	内部人员使用满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100.0	99.98

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300221231502400312	项目名称:	业务培训	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	300000.00	300000.00	239443.35	10	79.81	7.98	
	其中:当年财政拨款	300000.00	300000.00	239443.35	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	提升单位工作人员的职业素质及专业技能,对内培训项目大于等于3项;对外培训项目大于等于5项;培训完成率100%;培训开展及时;培训完成及时;支出成本小于等于预算金额;有效提升社会知识产权保护意识;服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。			通过实施该项目,2022年完成对内培训4项,对外培训5项;通过组织全体人员培训、中层干部培训,内部员工业务提升培训、预审员上岗培训、知识产权意识能力提升培训等,单位内部员工、外部人员知识产权意识提升。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	对内培训项目	≥3项	4项	8.4	8.4	
			对外培训项目	≥5项	5项	8.4	8.4	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	培训完成率	100%	100%	8.3	8.3	
		时效指标	培训开展及时性	及时	及时	8.3	8.3	
			培训完成及时率	100%	100%	8.3	8.3	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	239443.35元, ≤预算金额	8.3	8.3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升社会知识产权保护意识	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	97.98	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300221231500000300	项目名称:	党组织建设	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	140000.00	140000.00	135765.52	10	96.98	9.7	
	其中:当年财政拨款	140000.00	140000.00	135765.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	保障单位党建工作正常开展,三会一课、主题党日活动12次,义工活动4次;基层党员参与率100%;及时举办党建活动;支出成本小于等于预算金额;有效发挥党组织作用;党员对党务工作满意度大于等于95%。			2022年度,中心党支部及时有效地按照年初计划完成党支部三会一课等组织生活,积极过好主题党日,办好主题党日活动、义工志愿者服务活动。支部创新项目获得省“先锋杯”、市“党建杯”服务群众类别二等奖,支部获评市局“知识产权护航先锋”品牌支部。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	三会一课、主题党日 活动	12次	12次	10	10	
			义工活动	4次	4次	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	基层党员参与率	100%	100%	10	10	
		时效指标	党建活动举办及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	135765.52元, ≤预算金额	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有效发挥党组织作用	有效发挥	有效发挥	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员对党务工作满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.7

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300221231500300339	项目名称:	信息化新建项目（非政府投资项目）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳国家知识产权局专利代办处	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	200000.00	197000.00	10	98.5	9.85	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	197000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	提升中心信息化程度，更好的服务创新主体。出具知识产权数据统计报告大于等于5份；出具知识产权数据统计报表大于等于25份；服务企业数量大于等于10家；服务各级政府机构次数大于等于10次；知识产权数据统计准确率100%；及时出具知识产权数据统计报告（表）；支出成本小于等于预算金额；有效提升全市知识产权数据分析运用能力；全面提升数量和质量；服务对象对知保中心工作的满意度大于等于95%。			通过实施该项目，2022年出具5份知识产权数据统计报告、26份知识产权数据统计报表；服务企业10家、服务各级政府机构11次，知识产权数据统计准确率达100%；有效提升全市知识产权数据分析运用能力，数量和质量全面提升。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			出具知识产权数据统计报告	≥5份	5份	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	出具知识产权数据统计报表	≥25份	26份	8	8	
			服务企业数量	≥10家	10家	8	8	
			服务各级政府机构次数	≥10次	11次	8	8	
		质量指标	知识产权数据统计准确率	100%	100%	6	6	
		时效指标	知识产权数据统计报告(表)出具及时性	及时	及时	6	6	
		成本指标	支出成本	≤预算金额	197000元, ≤预算金额	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	全市知识产权数据分析运用能力	有效提升	有效提升	15	15	
			数量和质量全面提升	全面提升	全面提升	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对知保中心工作的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.85