

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231503500006	项目名称:	食品安全监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
<b>资金使用情况</b>								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
<b>项目资金 (元)</b>	年度资金总额	582000.00	582000.00	578341.20	10	99.37	9.94	
	其中: 当年财政拨款	582000.00	582000.00	578341.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
<b>项目目标完成情况</b>								
<b>年度总体目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>* 实际完成情况</b>				
	全年完成印刷食品各类海报、宣传册不少于3500份, 执法人员参加食品安全监管业务培训或会议不少于48人次, 食品安全专项检查不少于20人次, 印刷品验收及餐饮单位从业人员培训合格率100%, 各项目于2022年12月前完成, 食品安全宣传普及达到四个镇全覆盖, 餐饮单位食品安全投诉率低于30%。			全年完成印刷食品各类海报、宣传册3900份, 执法人员参加食品安全监管业务培训或会议53人次, 食品安全专项检查29人次, 印刷品验收及餐饮单位从业人员培训合格率100%, 各项目于2022年12月前完成, 食品安全宣传普及达到四个镇全覆盖, 餐饮单位食品安全投诉率0.12%。				
<b>年度绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>* 实际完成值</b>	<b>* 分值</b>	<b>* 得分</b>	<b>偏差原因分析及改进措施</b>
	<b>产出指标 (50分)</b>	<b>数量指标</b>	印刷食品各类海报、宣传册	≥3500份	3900份	2.5	2.5	
			执法人员参加食品安全监管业务知识培训或会议	≥48人次	53人次	5	5	
			食品安全专项检查	≥20人次	29人次	2.5	2.5	
		<b>质量指标</b>	印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
			宣传活动完成率	100%	100%	10	10	
		<b>时效指标</b>	各项目完成及时性	2022年12月前	2022年12月前	10	10	
	<b>成本指标</b>	项目支出金额	≤预算安排数	578341.2元	10	10		
	<b>效益指标 (30分)</b>	<b>经济效益指标</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>社会效益指标</b>	食品安全宣传普及	四个镇全覆盖	四个镇全覆盖	30	30	
		<b>生态效益指标</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>可持续影响指标</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
	<b>满意度指标 (10分)</b>	<b>服务对象满意度指标</b>	餐饮单位食品安全的投诉率	≤30%	0.12%	10	10	
<b>其他满意度指标</b>		不适用	不适用	不适用	0	0		
<b>总分</b>					100.0	99.94	—	

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231564100013	项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	300000.00	265000.00	254792.00	10	96.15	9.62
	其中: 当年财政拨款	300000.00	265000.00	254792.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出、效益、满意度目标: 设备采购完成率100%; 采购设备验收合格率100%; 项目支出金额设备 ≤ 预算安排数; 采购及时性2022年12月20日前; 综合办公运行效率100%; 设备使用人员满意度 > 90%	2022年设备采购完成率、采购设备验收合格率均达到100%, 各项目于2022年12月20日前按时完成, 项目支出金额均小于预算安排数。综合办公允许效率达到100%, 设备使用人员满意度达到100%

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	设备采购完成率	100%	100%	12.5	12.5
质量指标			采购设备验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
时效指标			设备采购及时性	2022年12月20日前	2022年12月20日前	12.5	12.5	
成本指标			项目支出金额	≤ 预算安排数	254792元	12.5	12.5	
效益指标 (30分)		经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	综合办公运行效率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)		服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	> 90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100.0	99.62	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231504500001	项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
<b>资金使用情况</b>								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	815800.00	815800.00	815800.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	815800.00	815800.00	815800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
<b>项目目标完成情况</b>								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施项目, 完成以下产出和效益目标:                      商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务办事指南、空白申请表、档案袋、宣传页等印刷数量 &gt; 50000份, 满足日常许可注册业务需求; 商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务档案整理数量 &gt; 7000份, 将年度产生的许可注册档案进行规范管理; 办事指南等印刷质量合格率 100%, 做好许可注册业务宣传及指导, 便民利民。纸质档案整理质量验收合格率 100%, 整理的档案均严格按照市局要求; 纸质档案因不符合档案整理要求的退件率 &lt; 5%; 各项优化营商环境现场宣传验收合格率 100%, 根据年度工作安排, 做好各项优化营商环境工作; 办事指南等印刷完成时间 2022年12月10日前; 纸质档案整理完成时间 2022年12月10日前; 档案整理完成率 &gt; 100%; 窗口评价满意度 &gt; 95%。</p>			<p>通过实施本项目, 本年商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务办事指南、空白申请表、档案袋、宣传页等印刷数量为 59000份; 商事主体登记、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备使用登记等业务档案整理数量 7000份, 将年度产生的许可注册档案进行规范管理; 办事指南等印刷质量合格率 100%, 做好许可注册业务宣传及指导, 便民利民。纸质档案整理质量验收合格率 100%; 纸质档案因不符合档案整理要求的退件率为 0%, 均严格按照市局要求进行档案管理工作; 各项优化营商环境现场宣传验收合格率 100%, 有效优化了辖区营商环境; 办事指南等印刷完成时间在 2022年3月、5月、11月各印刷了一次; 纸质档案整理完成时间在 2022年6月26日完成整理; 档案整理完成率 100%; 窗口评价满意度为 100%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办事指南等印刷数量	> 50000份	59000份	5	5	
			纸质档案整理数量	> 7000份	7000份	5	5	
		质量指标	纸质档案整理质量验收合格率	100%	100%	5	5	
			纸质档案因不符合档案整理要求的退件率	< 5%	0%	5	5	
			办事指南等印刷质量合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	各项优化营商环境现场宣传质量合格率	100%	100%	5	5	
	办事指南等印刷完成时间		2022年12月10日前	2022年3月、5月、11月各印刷了一次	5	5		
	成本指标	纸质档案整理完成时间	2022年12月10日前	2022年6月26日完成整理	5	5		
		项目支出金额	< 预算安排金额	815800元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	档案整理完成率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口评价满意度	> 95%	100%	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000037	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	4234000.00	4234000.00	4068173.29	10	96.08	9.61	
	其中:当年财政拨款	4234000.00	4234000.00	4068173.29	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:开展活动租车次数≥20车次;发表宣传稿数4篇;网络线路租赁数量11条;开展内部审计工作次数1次;开展资产盘点工作次数1次;宣传活动完成率100%;印刷品验收合格率100%;委托业务验收合格率100%;项目完成时间2022年12月20日前;媒体宣传完成及时性及时;项目支出金额≤预算金额;机构正常运转率100%;宣传推介到位性,到位;后勤保障工作满意度>90%;设备维护工作满意度>90%			2022年本项目因完成开展活动租车36车次,发表宣传稿数5篇,租赁网络线路12条,开展内部审计工作1次,开展资产盘点工作1次,宣传活动完成率、印刷品验收合格率、委托业务验收合格率均达到100%;各项目均于2022年12月20日前完成,项目支出小于预算金额,及时完成了媒体宣传。机构正常运转率达到100%,宣传推介到位。全体职工对后勤保障工作满意度达到100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展活动租车次数	≥20车次	36车次	3	2.9	偏差原因:由于新办公场所搬迁,需要大量搬迁车辆,导致租车次数偏离较大。改进措施:根据工作安排,合理科学设置绩效目标。
			发表宣传稿数	4篇	5篇	5	5	
			网络线路租赁数量	11条	12条	5	5	
			开展内部审计工作次数	1次	1次	5	5	
			开展资产盘点工作次数	1次	1次	5	5	
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	4	4	
			宣传活动完成率	100%	100%	4	4	
			委托业务验收合格率	100%	100%	4	4	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	5	5	
			媒体宣传完成及时性	及时	及时	5	5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4068173.29元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	机构正常运转率	100%	100%	15	15	
			宣传推介到位性	到位	到位	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全体职工对后勤保障工作满意度	≥90%	100%	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	99.51	—	

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231504500010	项目名称:	执法办案业务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
<b>资金使用情况</b>								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	570000.00	570000.00	548694.33	10	96.26	9.63	
	其中: 当年财政拨款	570000.00	570000.00	548694.33	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
<b>项目目标完成情况</b>								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	保障稽查科执法办案工作的开展, 负责本辖区执法办案、价格监管、公平竞争审查、双打工作。完成1项价格调研工作, 完成1场执法办案、法律宣贯培训活动, 完成100份相关海报和手册及宣传相关物品的宣传制作。			2022年本项目共完成500份宣传海报及手册的印刷, 印刷品验收合格率为100%, 共开展市场主体价格调研311次, 支出金额为54.87万元, 低于项目预算金额, 各项目于2022年12月20日前完成。2022年共接到680起投诉举报案件, 办结案件677件, 投诉举报处理率达到99.56%, 保障了稽查科执法办案工作的开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷品数量	≥ 100份	500份	10	9.8	偏差原因: 因疫情原因, 未能准确预估数量, 增加印刷品数量。改进措施: 根据工作安排, 科学合理设置2023年绩效目标。
		质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤ 预算金额	548694.33元	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	调研合作区市场主体价格行为	≥ 305家	311家	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	投诉举报处理率	≥ 98%	99.55%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.43	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231504500009	项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	538500.00	538500.00	534115.00	10	99.19	9.92	
	其中:当年财政拨款	538500.00	538500.00	534115.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	保障稽查科市场规范管理工作开展,负责本辖区信用监管、法制审核、市场消保广告、指挥协调等工作。完成3场消费者维权服务及“两建”宣传活动,完成1项商事主体公示审计项目,完成200份相关海报和手册及宣传相关物品的宣传制作。			本项目2022年完成印刷品500份,办结法制审核案件46件,抽取365家企业进行审计,发布年报、信息公示、及清无宣传广告2次,开展两建宣传活动1次,邮寄商事主体邮件3000份,开展消保宣传活动1次,大大提升了辖区市场规范性。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷品数量	≥200份	500份	5	4.9	偏差原因:因疫情原因,未能准确预估数量。改进措施:根据工作安排,合理科学设置2023年绩效指标。
			法制审核案件数量	≥50个	46个	5	4.6	偏差原因:因疫情原因,未能准确预估数量。改进措施:已根据工作安排,合理科学设置2023年绩效指标。
			抽取企业进行审计的数量	≥300家	365家	5	5	
			发布年报、信息公示、及清无宣传广告的次数	≥2次	2次	5	5	
			开展两建宣传活动的次数	≥1次	1次	5	5	
			商事主体邮寄信函份数	≥3000户	3000户	5	5	
			开展消保宣传活动的次数	≥1次	1次	5	5	
	质量指标	案件及合同规范性	100%	100%	5	5		
		委托业务完成率	100%	100%	5	5		
	时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	3	3		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	534115元	2	2		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	商事主体年报宣传推广率	≥90%	84.57%	30	28.19	偏差原因:因疫情原因,一些企业未正常经营。改进措施:后续将加强年报宣传力度,进一步提高商事主体年报宣传推广率。
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
可持续影响指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对消费者宣传栏宣传内容满意度	≥90%	95.24%	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	97.61	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231511100007	项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	115000.00	115000.00	113210.00	10	98.44	9.84
	其中: 当年财政拨款	115000.00	115000.00	113210.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效益目标: 1: 产出目标: 宣传活动1次, 印刷宣传资料数量 > 750份, 有效进行知识产权保护宣传; 宣传物资验收合格率100%; 项目完成时间2022年12月20日前; 项目支出金额 < 预算金额; 以此有效推动企业知识产权促进作用; 2: 效益指标: 辖区内知识产权工作有效被投诉率 < 5%; 有效提高企业知识产权保护意识。	通过实施本项目, 2022年共开展1次宣传活动, 印刷宣传资料1105份, 有效进行知识产权保护宣传, 宣传物资验收合格率达到100%。各项目于2022年12月20日前完成, 项目支出金额为11.32万元, 小于预算金额, 预算执行率达到98.44%有效推动了企业知识产权促进作用。在项目开展过程中, 未收到有关知识产权相关投诉, 有效提高了辖区内企业知识产权保护意识。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	宣传活动次数	1次	1次	10	10	
印刷宣传资料数量				> 750份	1105份	10	10		
质量指标			宣传物资验收合格率	100%	100%	10	10		
时效指标			项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	10	10		
成本指标			项目支出金额	< 预算金额	113210元	10	10		
效益指标 (30分)		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有效提高企业知识产权保护意识	有效提高	有效提高	30	30		
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)		服务对象满意度指标	辖区内知识产权有效被投诉率	< 5%	0	10	10		
	其他满意度指标	不适用		不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.84	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231504500008	项目名称:	质量监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1300000.00	1300000.00	1298643.78	10	99.9	9.99	
	其中:当年财政拨款	1300000.00	1300000.00	1298643.78	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效益目标: 产品抽检批次128批次;宣传活动次数6场;印刷宣传资料数量>3300份;举办特种设备应急演练场数1场;指导企业提升标准化家数2家;户外广告牌设立8版;质量提升项目1场;宣传物资验收合格率100%;产(商)品质量监督抽查后处理到位率100%;项目完成时间2022年12月20日前;项目支出金额<预算金额;不合格产品查处率100%;辖区内质量综合管理工作有效被投诉率<5%。			通过实施此项目,本年度完成产品抽检批次226批次;宣传活动次数6场;印刷宣传资料数量大约5099份;举办特种设备应急演练场数1场;指导企业提升标准化家数2家;户外广告牌设立8版;质量提升项目1场;宣传物资验收合格率100%;产(商)品质量监督抽查后处理到位率100%;项目完成时间2022年12月20日前;项目支出金额为129.86万元;项目支出金额小于预算金额;不合格产品查处率100%;辖区内质量综合管理工作无投诉件。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办特种设备应急演练场数	1场	1场	5	5	
			产品抽检批次	128批次	226批次	5	4.9	偏差原因:因抽检产品价格差异及需抽检产品随工作安排变动导致偏差。改进措施:根据考核指标合理调配下一年度抽检计划。
			宣传活动次数	6场	6场	5	5	
			印刷宣传资料数量	≥3300份	5099份	5	4.9	偏差原因:根据上级要求和工作需要,需印制大批宣传物资,导致超出预期目标数量。改进措施:根据工作安排,科学合理设置2023年绩效目标。
			指导企业提升标准化家数	2家	2家	5	5	
			质量提升项目	1场	1场	5	5	
		质量指标	宣传物资验收合格率	100%	100%	5	5	
			产(商)品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日前	5	5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1298643.78元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	不合格产品查处率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区内质量综合管理工作有效被投诉率	≤5%	0	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	99.79	—	

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000026	项目名称:	业务培训	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
<b>项目资金 (元)</b>	年度资金总额	190000.00	190000.00	162279.28	10	85.41	8.54
	其中: 当年财政拨款	190000.00	190000.00	162279.28	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
<b>年度总体目标</b>	完成年度党建党务监察、人事管理与团队建设培训、业务类培训（食品相关法律法规培训、药品业务培训、特种设备安全、质量监督管理、计量管理和标准化管理、知识产权、执法办案、法制与信用监管培训）、以及参加专题短训班、上级或其他组织的干部自选培训，以提高干部的履职能力及业务能力。	本年度共组织开展培训6场次，培训人次为214人次。完成年度党建党务监察、人事管理与团队建设培训、业务类培训（食品相关法律法规培训、药品业务培训、特种设备安全、质量监督管理、计量管理和标准化管理、知识产权、执法办案、法制与信用监管培训）、以及参加专题短训班、上级或其他组织的干部自选培训，提高了干部的履职能力及业务能力。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	<b>年度绩效指标</b>	<b>产出指标 (50分)</b>	<b>数量指标</b>	全局性培训人次	≥150人次	214人次	10	10
培训场次				≥5场	6场	10	10	
<b>质量指标</b>			培训完成率	≥95%	100%	10	10	
<b>时效指标</b>			培训完成及时率	≥80%	100%	10	10	
<b>成本指标</b>			项目安排金额	≤预算安排数	162279.28元	10	10	
<b>效益指标 (30分)</b>		<b>经济效益指标</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>社会效益指标</b>	提高职工履职尽责能力	得到提高	得到提高	30	30	
		<b>生态效益指标</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>可持续影响指标</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
<b>满意度指标 (10分)</b>		<b>服务对象满意度指标</b>	全局性人员培训满意度	≥90%	93%	10	10	
		<b>其他满意度指标</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
<b>总分</b>						100	98.54	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502200190	项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	167500.00	167500.00	165824.37	10	99	9.9
	其中: 当年财政拨款	167500.00	167500.00	165824.37	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	全年完成印刷药品、医疗器械、化妆品各类海报及宣传册不少于1500份, 执法人员参加药品、医疗器械、化妆品安全监管业务知识培训会议不少于20人次, 药品、医疗器械、化妆品安全专项监督检查不少于20人次, 印刷品验收合格率100%, 宣传活动完成率100%, 各项目于2022年12月前完成, 做好药品经营单位监督管理工作, 药品经营单位检查覆盖率, 药品零售使用单位投诉率低于30%。	全年完成印刷药品、医疗器械、化妆品各类海报及宣传册3760份, 执法人员参加药品、医疗器械、化妆品安全监管业务知识培训会议36人次, 药品、医疗器械、化妆品安全专项监督检查31人次, 印刷品验收合格率100%, 宣传活动完成率100%, 各项目已在2022年12月前完成, 做好药品经营单位监督管理工作, 药品经营单位检查覆盖率, 药品零售使用单位投诉率为13.33%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	印刷药品、医疗器械、化妆品各类海报、宣传册	≥1500份	3760	2.5	2.4
			执法人员参加药品、医疗器械、化妆品安全监管业务知识培训或会议	≥20人次	36	2.5	2.4	偏差原因: 2022年新增职业化专业化药品检查员培训, 改进措施: 已结合工作安排, 科学合理设置2023年绩效目标。
			药品、医疗器械、化妆品安全专项监督检查	≥20人次	31	2.5	2.4	偏差原因: 2022年疫情防控局势严峻, 药械安全专项任务多且紧急, 致使工作人员加班误餐多。改进措施: 已结合工作安排, 科学合理设置2023年绩效目标。
		质量指标	宣传活动完成率	100%	100%	12.5	12.5	
			印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	各项目完成及时性	2022年12月前	2022年12月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算安排数	16.58万元	10	10	
		经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	做好药品经营单位监督管理工作, 药品经营单位检查覆盖率	30%	100%	30	29.5	偏差原因: 深汕特别合作区药品经营单位数量少, 2022年, 深汕局结合疫情防控要求, 对辖区药品经营单位开展100%全覆盖检查。改进措施: 已结合工作安排, 科学合理设置2023年绩效目标。
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	药品零售使用单位投诉率	≤30%	13.33%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.0	99.1	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231504500040	项目名称:	新办公场所开办费	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	13682500.00	11713200.00	11712529.95	10	99.99	10
	其中: 当年财政拨款	13682500.00	11713200.00	11712529.95	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	通过实施本项目, 保障深汕局新办公场所开办并正常运转。	通过实施本项目, 保障了深汕局新办公场所开办并正常运转, 办公场所租赁平方数为5110平方米, 并在2022年12月前完成设备采购, 采购设备验收合格率、食堂食材采购合格率均达到100%。设备使用率达到100%。设备使用对象满意度达到100%, 机关食堂服务满意度达到90%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	设备采购完成率	100%	100%	7	7
			办公场所租赁平方数	5110平方米	5110平方米	7	7	
		质量指标	采购设备验收合格率	≥90%	100%	7	7	
			食堂食材采购合格率	≥95%	100%	7	7	
		时效指标	设备采购及时性	2022年12月前	2022年12月前	7	7	
			资金支付及时性	2022年12月前	2022年12月前	7.5	7.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算安排数	1171.25万元	7.5	7.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	设备使用率	≥85%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用对象满意度	≥85%	100%	5	5	
			机关食堂服务满意度	≥90%	90%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100.0	100.0	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440313221121522905000	项目名称:	区防疫资金	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	1763373.00	1535018.00	10	87.05	8.71
	其中: 当年财政拨款	0.00	1763373.00	1535018.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	每周对进口冷链等相关食品、环境、从业人员进行全覆盖核酸检测，出具核酸检测报告。	2021年进口冷链食品、人员、环境监测工作核酸检测13326批次，2022年进口冷链食品、直接接触人员、环境监测工作核酸检测7465批次，核酸检测完成率100%，经营进口冷链食品及相关场所都达到安全的要求。项目实际支出数为1535018元，低于预算金额，未接到经营者投诉。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	年度绩效指标	产出 (50分)	数量	2021年进口冷链食品、人员、环境监测工作核酸检测批次	13326 批次	13326 批次	10	10
			2022年进口冷链食品、直接接触人员、环境监测工作核酸检测批次	≥ 7400 批次	7465 批次	10	10	
		质量	核酸检测完成率	> 90%	100%	10	10	
		时效	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月15日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤ 预算金额	1535018.00元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	经营进口冷链食品及相关场所	安全	安全	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	经营者投诉率	≤ 5%	0%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	98.71	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440313211311500000130	项目名称:	区食药安办工作经费	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
<b>项目资金 (元)</b>	年度资金总额	1000000.00	955000.00	555397.00	10	58.16	5.82
	其中: 当年财政拨款	1000000.00	955000.00	555397.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
<b>年度总体目标</b>	完成1个进口冷链卡口设置、完成500块食品安全信息公示栏制作, 开展1场食品安全宣传周活动, 完成45批次食品安全抽检, 完成2场应急演练。	完成1个进口冷链卡口设置、完成500块食品安全信息公示栏制作, 印刷品验收合格率100%, 开展场食品安全宣传周活动, 完成45批次食品安全抽检, 完成2场应急演练。项目实际支出数555397元, 低于项目预算数, 食品安全宣传普及城镇覆盖率100%, 餐饮单位食品安全的投诉率仅12%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	<b>年度绩效指标</b>	<b>产出 (50分)</b>	<b>数量</b>	公示栏制作块数	500块	500块	10	10
		<b>质量</b>	开展应急演练场数	2场	2场	10	10	
		<b>时效</b>	印刷品验收合格率	100%	100%	10	10	
		<b>成本</b>	应急演练活动完成率	应急演练活动完成率	100%	10	10	
			各项目完成及时性	2022年12月30日前	2022年12月30日前	5	5	
			项目实际支出数	< 预算金额	555397.00元	5	5	
	<b>效益 (30分)</b>	<b>经济效益</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>社会效益</b>	食品安全宣传普及城镇覆盖率	100%	100%	30	30	
		<b>生态效益</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>可持续影响</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
	<b>满意度 (10分)</b>	<b>服务对象满意度</b>	餐饮单位食品安全的投诉率	≤ 30%	0.12%	10	10	
		<b>其他满意度</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
	<b>总分</b>					100	95.82	—

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440313221121522900000	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局					
<b>资金使用情况</b>								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
<b>项目资金(元)</b>	年度资金总额	0.00	2048806.06	1934538.40	10	94.42	9.44	
	其中:当年财政拨款	0.00	2048806.06	1934538.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
<b>项目目标完成情况</b>								
	<b>预期目标</b>			<b>* 实际完成情况</b>				
<b>年度总体目标</b>	通过实施本项目,完成以下产出和效益目标:1.产出目标:车辆运行维护费保障数11辆;车辆故障率≤10%;项目完成时间2022.12.20号前;项目支出金额≤预算金额;2.效益目标:工作人员公务外出得到保障;车辆使用工作人员满意度≥90%。			2022年本项目共完成了9辆车运行维护保障,车辆故障率0%,项目完成时间在2022年12月20日前,项目支出金额1934538.40元,我局工作人员公务外出得到了保障,并且对车辆使用工作人员满意度进行调查,得出满意度为92%,完成了年度指标。				
	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>* 实际完成值</b>	<b>* 分值</b>	<b>* 得分</b>	<b>偏差原因分析及改进措施</b>
<b>年度绩效指标</b>	<b>产出(50分)</b>	<b>数量</b>	车辆运行维护费保障数	9辆	9辆	10	10	
		<b>质量</b>	车辆故障率	≤10%	0%	10	10	
		<b>时效</b>	项目完成时间	2022.12.20号前	2022.12.20前	15	15	
		<b>成本</b>	项目支出金额	≤预算安排数	1934538.40元	15	15	
	<b>效益(30分)</b>	<b>经济效益</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>社会效益</b>	工作人员公务外出	得到保障	得到保障	30	30	
		<b>生态效益</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>可持续影响</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
	<b>满意度(10分)</b>	<b>服务对象满意度</b>	车辆使用工作人员满意度	≥90%	92%	10	10	
		<b>其他满意度</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
	<b>总分</b>					100	99.44	—

### 项目支出绩效自评表

项目编码:	440313211311500000120	项目名称:	一街一车一室项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局					
<b>资金使用情况</b>								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
<b>项目资金 (元)</b>	年度资金总额	2967800.00	2967800.00	2174110.00	10	73.26	7.33	
	其中: 当年财政拨款	2967800.00	2967800.00	2174110.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
<b>项目目标完成情况</b>								
<b>年度总体目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>* 实际完成情况</b>				
	通过开展“一街一车一室”项目, 每年完成两台检测车完成不少于4800批次的食品和食用农产品快速检测任务; 两个检测室完成不少于2400批次的食品和食用农产品快速检测任务。同时, 每年完成不少于60场的食品安全宣传活动。			通过开展“一街一车一室”项目, 完成7808批次的食品和食用农产品快速检测任务, 快检合格率达98.48%, 完成384场食品安全宣传活动, 宣传的覆盖率100%, 项目实际支出数2174110元, 低于预算数。市民对食品安全的知晓率达98.21%, 市民对“一街一车一室”项目的满意度是99.19%。				
<b>年度绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>* 实际完成值</b>	<b>* 分值</b>	<b>* 得分</b>	<b>偏差原因分析及改进措施</b>
	<b>产出 (50分)</b>	<b>数量</b>	快检批次	≥7200批次	7808批次	10	10	
			宣传场次	≥60场	384场	10	10	因疫情防控要求, 加强餐饮服务人员健康防范知识和食品安全知识宣传
		<b>质量</b>	快检合格率	≥80%	98.48%	10	10	
			宣传覆盖率	≥90%	100%	10	10	
		<b>时效</b>	本年项目验收通过时间	2022年12月前	2022年12月2日	5	5	
		<b>成本</b>	项目实际支出数	≤预算金额	2174110.00元	5	5	
	<b>效益 (30分)</b>	<b>经济效益</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>社会效益</b>	市民对食品安全的知晓率	≥70%	98.21%	30	30	
		<b>生态效益</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
		<b>可持续影响</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
	<b>满意度 (10分)</b>	<b>服务对象满意度</b>	市民对“一街一车一室”的满意度	≥80%	99.19%	10	10	
		<b>其他满意度</b>	不适用	不适用	不适用	0	0	
	<b>总分</b>						100	97.33

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440313231120300305000	项目名称:	农贸市场防疫消杀支出补贴	绩效自评年度:	2022
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(元)	年度资金总额	32556.00	32462.43	32462.43	10	100	10
	其中:当年财政拨款	32556.00	32462.43	32462.43	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	落实帮助主体纾困解难工作。	2022年本项目共完成了5家企业补贴,补贴发放完成率达100%,补贴发放总金额32462.43元,低于预算金额,有效落实帮助主体纾困解难,领取补贴企业满意度100%。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	年度绩效指标	产出 (50分)	数量	补贴企业家数	4家	4家	20	20
		质量	补贴发放完成率	≥95%	100%	10	10	
		时效	补贴发放及时性	2022年7月31日前	2022年7月28日	10	10	
		成本	补贴发放金额	≤预算金额	32462.43元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	帮助主体纾困解难	有效落实	100%	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	领取补贴企业满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440313221121522900001	项目名称:	农贸市场升级改造	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局深汕监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	983100.00	939400.00	939400.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	983100.00	939400.00	939400.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成农贸市场智慧农贸建设,包括50台30kg以下的智能秤,50台商户信息屏,1台信息公示屏,1台智能信息显示终端,3年网络服务费、运维管理费等。			2022年完成3个标准化智慧农贸建设,包括256台30kg以下的智能秤,256台商户信息屏,3台信息公示屏,1台智能信息显示终端,3年网络服务费、运维管理费等。30kg以下的智能秤合格率100%,商户信息屏合格率100%,项目实际支出数939400元,低于项目预算金额,商户对智能秤的满意度达97.45%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	30kg以下的智能秤	≥256台	256台	10	10	
			商户信息屏	≥256台	256台	10	10	
			信息公示屏	≥3台	3台	10	10	
		质量	30kg以下的智能秤合格率	100%	100%	5	5	
			商户信息屏合格率	100%	100%	5	5	
		时效	本年项目验收通过时间	2022年12月1日前	2022年9月12日	5	5	
	成本	项目实际支出数	≤预算金额	939400.00元	5	5		
	效益(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	标准化智慧农贸市场建设数	3个	3个	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	商户对智能秤的满意度	≥70%	97.45%	10	10	
其他满意度		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	100	—	