

2022年度深圳市市场监督管理局大鹏监管局 部门决算

目 录

第一部分：深圳市市场监督管理局大鹏监管局概况

- 一、单位主要职责
- 二、单位机构设置
- 三、部门决算单位构成

第二部分：深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分：深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度部门决算情况说明

第四部分：名词解释

第一部分：深圳市市场监督管理局大鹏监管局概况

一、单位主要职责

深圳市市场监督管理局大鹏监管局的主要职责是：

1. 贯彻执行国家、省、市有关市场监管、农业、畜牧业、食品、药品、医疗器械、化妆品、知识产权管理方面的法律、法规和政策。以自身名义开展相关违法行为查处工作。

2. 负责辖区市场秩序监管。负责查处辖区市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。负责查处辖区价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、制售假冒伪劣、广告违法、商务违法、拍卖违法、合同违法和侵害消费者合法权益等行为。依法查处经验无合法来源进口货物行为。负责辖区直销企业和直销人员及其直销活动监管工作。负责辖区行业明码标价规范工作。负责辖区价格专项检查，配合开展价格公共服务和价格预警与应急工作。负责监管辖区广告活动。负责辖区商品交易市场专项治理，实施相关创建工作。负责辖区农贸市场升级改造工作。负责实施辖区拍卖、合同监管和动产抵押物登记。负责辖区消费者权益保护工作，按规定处理消费投诉举报。

3. 负责辖区相关市场主体登记注册。负责对辖区市场主体登记注册行为的监督检查。负责实施辖区信用分类管理、经营异常名录管理、严重违法失信企业名单管理、市场主体年度报告和信息公示工作。依法查处无照经营行为和相关无证生产经营行为。

4. 负责辖区深圳标准建设。组织实施辖区标准建设行动计划。推动辖区深圳标准公共支撑服务体系建设。负责辖区标准化

管理工作，推动辖区标准化良好行为企业创建和采标认可工作。监督企业自我声明公开其执行的标准，承担标准实施监督和代码、条码监管工作。

5. 负责辖区知识产权保护和促进。贯彻落实知识产权战略，促进辖区知识产权创造运用，开展辖区知识产权评定认定和专项资金申请资助工作。负责辖区知识产权保护，承担辖区商标印制监管工作，承担监管知识产权市场工作，查处知识产权违法行为。负责辖区知识产权代理市场规范整顿工作，按规定调解知识产权纠纷。

6. 负责辖区深圳质量建设。负责推动辖区各部门各行业各领域开展质量提升行动。推动辖区深圳质量基础设施和公共支撑服务体系建设。负责辖区质量监督管理工作。承担产品质量监督抽查及后处理。组织推进辖区内重大工程设备监理制度的实施。组织开展辖区产品质量问题集中整治。落实辖区缺陷产品召回工作。配合开展工业产品生产许可现场审查和重大质量事故调查处理。

7. 承担辖区食品安全监管。承担食品质量监督抽检及后处理。负责食品经营许可工作，配合开展食品生产许可工作。负责食品安全日常监督检查、食品安全专项整治、食品安全案件查处和食品安全突发事件的应对处置。承担辖区食盐质量安全监管工作。负责辖区内重大活动食品安全监督保障工作。配合落实辖区食品重大信息直报制度，开展辖区食品安全宣传工作。承担辖区食品药品安全委员会日常工作。

8. 负责辖区内药品、医疗器械、化妆品安全监管。按规定开展药品、医疗器械经营许可备案工作。负责辖区药品零售和使

用、医疗器械经营和使用、化妆品经营的监管，按规定协查相关案件、处理投诉举报和突发事件应对处置。负责检查辖区内药品、医疗器械、化妆品不良反应报告和监测的开展情况。负责辖区内药品、医疗器械、化妆品抽样及相关信息采集工作。依法监管辖区内流通、使用的麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品。

9. 负责辖区特种设备安全监管。受理特种设备安装、改造、修理施工告知及注册登记、停用、报废、迁移、注销业务，开展特种设备安全监督检查，查处特种设备违法行为。负责辖区特种设备应急救援体系建设和风险预警。依法开展特种设备安全事故调查处理。

10. 负责辖区计量、认证认可和检验检测管理工作。依法监管辖区计量器具和计量技术机构及人员，监管市场计量行为、商品量。监管能源计量。承担辖区产品认证、服务认证、管理体系认证等认证活动和检验检测机构的监管工作。查处计量、认证认可和检验检测违法行为。

11. 负责辖区农业、畜牧业管理工作。指导和促进辖区农业发展，指导辖区农业现代化建设，依法负责辖区耕地及永久基本农田质量保护。负责辖区农业、畜牧业生产资料的监管。负责辖区动植物及其产品防疫检疫和动物卫生监管。负责辖区执业兽医、动物诊疗和畜禽屠宰管理工作，负责辖区农产品安全监管，实施农产品抽样和后处理。负责辖区农产品质量专项整治、案件查处和突发事件的应对处置。负责查处辖区农业、畜牧业领域的违法行为和非法屠宰行为。负责组织实施辖区菜篮子工程建设。

12. 承办市局交办的其他工作，配合辖区政府开展相关工作。

二、单位机构设置

深圳市市场监督管理局大鹏监管局的内设机构有：办公室、党建人事科、法制科（指挥协调科）、质量技术监督科（知识产权科）、食品安全监管科、农业和畜牧兽医科（动物卫生监督所）、药品监管科（医疗器械监管科）、许可注册科、信用监管科（市场消保广告科、网络市场监管科）、稽查科，下设葵涌所、大鹏所、南澳所。

三、部门决算单位构成

我局没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。

第二部分：深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度部门决算表

表1

收入支出决算总表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5,660.45	一、一般公共服务支出	31	4,941.64
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	9.81
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	0.00
八、其他收入	8	1,472.80	八、社会保障和就业支出	38	549.97
	9		九、卫生健康支出	39	193.89
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	273.27
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	1,164.66
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	7,133.25	本年支出合计	57	7,133.25
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	0.00
总计	30	7,133.25	总计	60	7,133.25

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	7,133.25	5,660.45	0.00	0.00	0.00	0.00	1,472.80
201	一般公共服务支出	4,941.64	3,631.71	0.00	0.00	0.00	0.00	1,309.93
20114	知识产权事务	22.48	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	21.30
2011409	知识产权宏观管理	22.48	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	21.30
20138	市场监督管理事务	4,919.16	3,630.53	0.00	0.00	0.00	0.00	1,288.63
2013801	行政运行	2,831.50	2,831.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	812.59	509.43	0.00	0.00	0.00	0.00	303.15
2013804	市场主体管理	185.99	82.17	0.00	0.00	0.00	0.00	103.83
2013805	市场秩序执法	120.52	67.19	0.00	0.00	0.00	0.00	53.33
2013810	质量基础	214.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	214.79
2013812	药品事务	33.04	19.41	0.00	0.00	0.00	0.00	13.63
2013815	质量安全监管	47.68	47.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	617.49	73.15	0.00	0.00	0.00	0.00	544.34
2013899	其他市场监督管理事务	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.56
205	教育支出	9.81	9.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	9.81	9.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	9.81	9.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	549.97	549.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	549.97	549.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	91.41	91.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	305.71	305.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	152.86	152.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	193.89	127.28	0.00	0.00	0.00	0.00	66.61
21004	公共卫生	66.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.61

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2100410	突发公共卫生事件应急处理	66.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.61
21011	行政事业单位医疗	127.28	127.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	127.28	127.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	273.27	177.02	0.00	0.00	0.00	0.00	96.25
21301	农业农村	273.27	177.02	0.00	0.00	0.00	0.00	96.25
2130108	病虫害控制	30.11	30.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130135	农业资源保护修复与利用	243.16	146.90	0.00	0.00	0.00	0.00	96.25
221	住房保障支出	1,164.66	1,164.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,164.66	1,164.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	365.09	365.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	799.58	799.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	7,133.25	4,673.42	2,459.83	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	4,941.64	2,831.50	2,110.14	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	22.48	0.00	22.48	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	22.48	0.00	22.48	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	4,919.16	2,831.50	2,087.66	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	2,831.50	2,831.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	812.59	0.00	812.59	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	185.99	0.00	185.99	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	120.52	0.00	120.52	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	214.79	0.00	214.79	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	33.04	0.00	33.04	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	47.68	0.00	47.68	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	617.49	0.00	617.49	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	55.56	0.00	55.56	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	9.81	0.00	9.81	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	9.81	0.00	9.81	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	9.81	0.00	9.81	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	549.97	549.97	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	549.97	549.97	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	91.41	91.41	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	305.71	305.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	152.86	152.86	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	193.89	127.28	66.61	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	66.61	0.00	66.61	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2100410	突发公共卫生事件应急处理	66.61	0.00	66.61	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	127.28	127.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	127.28	127.28	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	273.27	0.00	273.27	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	273.27	0.00	273.27	0.00	0.00	0.00
2130108	病虫害控制	30.11	0.00	30.11	0.00	0.00	0.00
2130135	农业资源保护修复与利用	243.16	0.00	243.16	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,164.66	1,164.66	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,164.66	1,164.66	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	365.09	365.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	799.58	799.58	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5,660.45	一、一般公共服务支出	33	3,631.71	3,631.71	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	9.81	9.81	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	549.97	549.97	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	127.28	127.28	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	177.02	177.02	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	1,164.66	1,164.66	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	5,660.45	本年支出合计	59	5,660.45	5,660.45	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	5,660.45	总计	64	5,660.45	5,660.45	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
	栏次	1	2	3
	合计	5,660.45	4,673.42	987.04
201	一般公共服务支出	3,631.71	2,831.50	800.21
20114	知识产权事务	1.18	0.00	1.18
2011409	知识产权宏观管理	1.18	0.00	1.18
20138	市场监督管理事务	3,630.53	2,831.50	799.03
2013801	行政运行	2,831.50	2,831.50	0.00
2013802	一般行政管理事务	509.43	0.00	509.43
2013804	市场主体管理	82.17	0.00	82.17
2013805	市场秩序执法	67.19	0.00	67.19
2013812	药品事务	19.41	0.00	19.41
2013815	质量安全监管	47.68	0.00	47.68
2013816	食品安全监管	73.15	0.00	73.15
205	教育支出	9.81	0.00	9.81
20508	进修及培训	9.81	0.00	9.81
2050803	培训支出	9.81	0.00	9.81
208	社会保障和就业支出	549.97	549.97	0.00
20805	行政事业单位养老支出	549.97	549.97	0.00
2080501	行政单位离退休	91.41	91.41	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	305.71	305.71	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	152.86	152.86	0.00
210	卫生健康支出	127.28	127.28	0.00
21011	行政事业单位医疗	127.28	127.28	0.00
2101101	行政单位医疗	127.28	127.28	0.00
213	农林水支出	177.02	0.00	177.02

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
	栏次	1	2	3
21301	农业农村	177.02	0.00	177.02
2130108	病虫害控制	30.11	0.00	30.11
2130135	农业资源保护修复与利用	146.90	0.00	146.90
221	住房保障支出	1,164.66	1,164.66	0.00
22102	住房改革支出	1,164.66	1,164.66	0.00
2210201	住房公积金	365.09	365.09	0.00
2210203	购房补贴	799.58	799.58	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	3,954.36	302	商品和服务支出	616.09
30101	基本工资	1,848.78	30201	办公费	23.75
30102	津贴补贴	805.44	30202	印刷费	0.00
30103	奖金	282.25	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	4.72
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	305.71	30206	电费	84.57
30109	职业年金缴费	152.86	30207	邮电费	50.27
30110	职工基本医疗保险缴费	127.28	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	158.74
30112	其他社会保障缴费	4.56	30211	差旅费	0.00
30113	住房公积金	365.09	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	90.85
30199	其他工资福利支出	62.40	30214	租赁费	0.00
303	对个人和家庭的补助	89.36	30215	会议费	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	4.78
30302	退休费	87.23	30217	公务接待费	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	2.13	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	23.72
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	5.76
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	50.59

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	69.36
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	48.98
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			30703	国内债务发行费用	0.00
			30704	国外债务发行费用	0.00
			310	资本性支出	13.60
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	13.60
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	4,043.73		公用经费合计	629.69

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。
本表本年度无发生额。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本表本年度无发生额。

财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：深圳市市场监督管理局大鹏监管局

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
66.00	0.00	66.00	0.00	66.00	0.00	54.95	0.00	54.95	0.00	54.95	0.00

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分：深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度部门决算情况说明

一、2022年度收入支出决算总体情况说明

（一）年度收入总体情况

深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度总收入7,133.25万元，其中本年收入7,133.25万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入5,660.45万元，比上年决算数减少1,283.06万元，下降18.5%，主要变动情况：因政策调整，部分项目取消。

2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

4. 上级补助收入0万元，与上年决算数持平。

5. 事业收入0万元，与上年决算数持平。

6. 经营收入0万元，与上年决算数持平。

7. 附属单位上缴收入0万元，与上年决算数持平。

8. 其他收入1,472.8万元，比上年决算数减少869.2万元，下降37.1%，主要变动情况：农贸市场升级改造专项工作于上年度已完成，其他收入有所减少。

（二）年度支出总体情况

深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度总支出7,133.25万元，其中本年支出7,133.25万元。具体情况如下：

1. 基本支出4,673.42万元，比上年决算数减少10.52万元，下降0.2%，主要变动情况：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，全年实际支出比上年度有所节约。

2. 项目支出2,459.83万元,比上年决算数减少2,141.73万元,下降46.5%,主要变动情况:一是因政策调整,部分项目取消;二是农贸市场升级改造专项工作于上年度已完成,其他收入有所减少。

3. 上缴上级支出0万元,与上年决算数持平。

4. 经营支出0万元,与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出0万元,与上年决算数持平。

二、2022年度财政拨款收入支出总表说明

(一) 2022年度财政拨款收入说明

深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度财政拨款收入合计5,660.45万元。其中:一般公共预算财政拨款收入5,660.45万元,比上年决算数减少1,283.06万元,下降18.5%;主要变动情况:因政策调整,部分项目取消;政府性基金预算财政拨款收入0万元,比上年决算数增加0万元,增长0%;主要变动情况:与上年决算数持平;国有资本经营预算财政拨款收入0万元,比上年决算数增加0万元,增长0%;主要变动情况:与上年决算数持平。

(二) 2022年度财政拨款支出说明

深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度财政拨款支出合计5,660.45万元。其中:一般公共预算财政拨款支出5,660.45万元,比年初预算数减少134.7万元,下降2.3%;主要变动情况:因政策调整,部分项目取消;政府性基金预算财政拨款支出0万元,比年初预算数增加0万元,增长0%;主要变动情况:与年初预算数持平;国有资本经营预算财政拨款支出0万元,比年初预算数增加0万元,增长0%;主要变动情况:与年初预算数持平。

三、2022年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

深圳市市场监督管理局大鹏监管局2022年度“三公”经费财政拨款支出决算为54.95万元，完成全年预算66万元的83.3%，比上年决算数减少10.56万元，下降16.1%。其中：因公出国（境）费支出决算为0万元，完成全年预算0万元的0%，比上年决算数增加0万元，增长0%；公务用车购置及运行维护费支出决算为54.95万元，完成全年预算66万元的83.3%，比上年决算数减少10.41万元，下降15.9%；其中：公务用车购置支出决算为0万元，完成全年预算0万元的0%，比上年决算数增加0万元，增长0%；公务用车运行维护费支出决算为54.95万元，完成全年预算66万元的83.3%，比上年决算数减少10.41万元，下降15.9%；公务接待费支出决算为0万元，完成全年预算0万元的0%，比上年决算数减少0.15万元，下降100%。

2022年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：一是2022年报废3辆公务用车相应减少支出，二是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

2022年度“三公”经费支出决算小于上年决算数的主要情况：一是2022年报废3辆公务用车相应减少支出，二是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比上年度有所节约。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出54.95万元，占100%；公务接待费支出0万元，占0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出0万元。全年使用财政拨款安排出国（境）团组0个、累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出54.95万元，其中：公务用车购置支出为0万元，公务用车购置数0辆。公务用车运行维护费支出54.95万元，公务用车保有量为13辆，主要用于执法执勤、车辆维修、燃油费、停车费、保险费等开支。

3. 公务接待费支出0万元，主要用于上级部门或市外有关单位来深圳市市场监督管理局大鹏监管局开展相关公务活动，共接待国外、境外来访团组0个，来访外宾0人次；发生国内接待0次，接待人数共0人。本年度未发生公务接待。

四、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年度本单位机关运行经费支出629.69万元，比上年决算数增加2.41万元，增长0.4%。主要增减变动情况是：年度人员正常增加而相应增加水电、公用经费等行政支出。

（二）政府采购支出情况说明

2022年度本单位政府采购支出总额291.92万元，其中：政府采购货物支出135.28万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出156.64万元。授予中小企业合同金额172.27万元，占政府采购支出总额的59%，其中：授予小微企业合同金额172.27万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的11.56%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

（三）国有资产占用情况

截至2022年12月31日，本单位共有车辆13辆，其中，机要通信用车1辆、执法执勤用车11辆、特种专业技术用车1辆。单位价值100万元以上的设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况

绩效管理工作总体情况。 根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对2022年度一般公共预算项目支出开展绩效自评，其中一级项目8个，二级项目18个，共涉及资金987.04万元，占一般公共预算项目支出总额的100%；我单位2022年度无政府性基金预算，故对应无需开展绩效自评工作；我单位2022年度无国有资本经营预算，故对应无需开展绩效自评工作。

我单位今年未组织对项目开展重点绩效评价。

组织单位整体支出绩效自评，涉及一般公共预算支出5,660.45万元，未涉及国有资本经营预算支出、政府性基金预算支出。从评价情况来看，整体工作顺利实施，在安全监管、优化营商环境、规范市场竞争、质量提升方面取得了较好的成效，在全系统实现了“七个率先”和“九个第一”，评审得分94.3，评审等级为优。

绩效自评结果。 我单位今年开展了部门整体支出及食品安全监督管理、药品安全监管等项目支出绩效自评。

单位整体支出绩效自评综述：全年预算数为11,129.53万元，执行数为7,133.25万元，完成预算的64.1%。部门整体支出绩效目标完成情况与效益主要是：商事主体注册资本抽查178家，培训场次8场，租赁数量2处，全年食用农产品检测批次876批次，农业废弃物回收点5个，动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传4次，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数59批次，年度

开展质量宣传活动场次1场次，食品科食品安各项目委托次数2次，食品科食品安全各项目委托合格率100%，信息安全事件拦截率100%，农业废弃物回收后无害化处置，项目在2022年12月31日前完成，有效遏制市场违法行为，立案率100%，食品安全惠民率100%。发现的问题及原因主要是：绩效目标尚未量化，绩效指标有待完善；预算绩效意识尚待加强；编外人员控制率、日常公用经费控制率较高、预算执行率太低。下一步改进措施主要是：完善绩效指标，提高绩效目标质量；加强宣传力度，提高预算绩效管理意识；日常公用经费控制率97.38%，今后我局将按照中央八项规定和厉行节约要求，牢固树立过紧日子的思想，严格遵守《党政机关厉行节约反对浪费条例》，压低日常公用经费控制率；编外人员控制率28.46%，我局2022年年底期末存量劳务派遣人员数量（含直接聘用的编外人员）37名为早期历史遗留问题，其中12名直聘均为2013年成立时从龙岗局划入，另有劳务派遣人员25名也均为大鹏局成立初期陆续加入。大鹏新区作为旅游重地，年游客量超1000万人次，舆情风险大，监管任务重；作为赛事重地，安全保障压力大；作为能源重地，执法技术要求高；基本农田面积多，基本农田质量状况差，原农用地历史遗留问题复杂，日常管理工作繁杂。此外，我单位还承担着大鹏新区食药安办、打假办、打传办、双打办、两建办、质量强区办、消委会秘书处等的日常工作。未来，在“大市场、大监管”的常态下，为了适应市场的变化，加强监督，必然还会出现更多新的业务。目前，我局已在积极采取措施消化存量劳务派遣人员库存，但由于上述实际情况，减量节奏不可过快，而要从发展和稳定的大局出发，逐步优化存量、严控增量；预算执行率64.1%，要求各单位

2023年要制定重大项目年度工作计划，将预算执行任务分解到具体责任部门和责任人，加快业务工作开展，采取行之有效的措施加快预算执行，确保重大项目早推进、早落实、早见效。

项目绩效自评综述情况（各项目支出绩效自评表详见附件一）：

1. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局食品安全监督管理项目绩效自评综述：全年预算数为73.5万元，执行数为73.15万元，完成预算的99.5%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：食品科食品安全资料印刷2批次，南澳所宣传品600份，南澳所印刷品900份，南澳所宣贯活动1次，食品科食品安全宣传2场次，食品科食品安全各项目委托2项次，食品科食品安全各项目委托合格率100%，南澳所全年宣传活动完成率100%，在2022年12月31日前，项目支出金额731,471元；食品安全惠民率达100%；辖区居民对本年度食品安全工作满意度100%。发现的问题及原因主要是因欠缺考虑食品安全宣传用品需求种类多样性，导致超过年度指标值。下一步改进措施主要是统一宣传用品的种类。

2. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局药品安全监管项目绩效自评综述：全年预算数为20万元，执行数为19.41万元，完成预算的97.1%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：已检查B类药品生产企业1年2次，C类药品生产企业1年3次，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样59批次，药品零售企业现场监督检查覆盖率达到20%，医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率32.3%，抽样工作在2022年12月1日前完成，保障市民用药安全，辖区内未发生药品安全突发事件，对工作人员有效投诉件数0件。发现的问题及原因主要是：无。下一步改进措施主要是：无。

3. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局市场规范管理项目绩效自评综述：全年预算数为43.55万元，执行数为43.49万元，完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：已印制法律法规数量5000份、制作宣传海报数量210份，制作宣传品及物料数量420份；印刷品质量验收合格率100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额434,908.47元；辖区宣传覆盖率100%；对供应商满意度达到100%。发现的问题及原因主要是：无。下一步改进措施主要是：无。

4. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局市场监督管理综合事务项目绩效自评综述：全年预算数为427万元，执行数为418.72万元，完成预算的98.1%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：法制科审核合同、为行政决策提供法律意见的数量164份，法制科文书的种类9种，法制科开展宣传2次，办公室办公印刷品数量5682份，办公室信息安全事件发现率100%，办公室租赁数量2处，办公室饭堂用餐天数212天。办公室信息安全事件拦截率100%，办公室租赁场所使用率100%，办公室送餐完成率100%。办公室信息安全事件处理率100%，完成工作餐的及时性100%，稽查科按计划完成扫黑除恶宣传工作。项目支出金额4,187,181.82元。保障行政机关的履职需要100%，提升扫黑除恶宣传覆盖率60%。发现的问题及原因主要是部分人员因时间相冲自愿放弃体检；部分天数的饭堂配送由区拨经费保障；使用其他项目经费进行登报，故此项目实际完成值为0；使用其他项目的维修维护费对办公设备进行保障，故实际完成值为0；由于党的二十大召开，为了加强学习，印刷党的二十大报告1440份；根据工作安排，把原定由各科所自行印刷的档案盒统一由办公室印刷，共2000份，故实际完成值较高；因

2021年印刷文书较多，尚有余量，导致2022年度文书印刷种类有限；因疫情原因导致线下培训减少，故参加培训次数减少；因我单位2022年度业务较多，故审核合同次数较年度指标值较多；使用其他项目的维修维护费对办公设备进行保障，故实际完成值为0。下一步改进措施主要是放宽体检时间；加强与各科所的沟通，提前确定工作安排；合理预测年度指标值。

5. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局消费者权益保护项目绩效自评综述：全年预算数为18万元，执行数为18万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：消费者权益保护聘用人员到岗率100%，考核合格率100%，工资准时发放率100%，项目支出金额180,000元，聘用人员对索证科室的工作提供有效保障。员工满意度达到90%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

6. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局特种设备安全监督工作项目绩效自评综述：全年预算数为24万元，执行数为23.84万元，完成预算的99.3%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：已完成特种设备使用单位宣贯次数1次，全年印制特种设备安全监管业务宣传品1000份，监督检查后处置率100%，特种设备隐患工单完成及时率100%，项目支出金额238,422元，开展辖区特种设备风险隐患排查工作均实现隐患整改率100%，特种设备存在隐患问题的有效投诉率0%。发现的问题及原因主要是因当时局机关统一制作了一批档案盒，我单位根据实际情况制作一批宣传伞。下一步改进措施主要是加强沟通，提前确定工作安排。

7. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局执法办案业务项目绩效自评综述：全年预算数为52万元，执行数为49.19万元，完成预算

的94.6%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：大鹏所印刷宣传资料1500份，稽查科宣传相关的法律法规的形式种类不少于3种，南澳所宣传品420本，南澳所宣贯活动1次，葵涌所印刷宣传资料的份数284份，葵涌所工作人员参加执法办案业务培训12人次。南澳所宣传品质量验收合格率100%，稽查科不合格商品后处率90%，大鹏所宣传品质量验收合格率100%。项目在2022年12月31日前完成，项目支出金额491,903.84元，稽查科有效遏制了市场违法行为，优化市场经营环境，立案率100%，大鹏所宣传普及7个社区，群众满意度达满意。发现的问题及原因主要是因相关法条有修正，为加大最新食品安全、特种设备安全法律法规宣传力度，增加了相关法条印刷数量；因欠缺考虑执法办案宣传用品需求种类多样性，导致实际完成值高于年度指标值。下一步改进措施主要是：后期将选择重点逐一开展宣传，尽量统一宣传用品的种类。

8. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局信用监管项目绩效自评综述：全年预算数为3.6万元，执行数为3.6万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：已完成信用科商事主体注册资本抽查178家，信用科审查质量按要求填报相关工作报表，在2022年10月28日完成，项目支出金额36,000元，与实际不符的载入异常名录0家，对供应商满意度100%。发现的问题及原因主要是：无。下一步改进措施主要是：无。

9. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局质量监督管理项目绩效自评综述：全年预算数为24万元，执行数为23.84万元，完成预算的99.3%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：完成质量宣传活动1场次，宣传活动验收合格率100%，在2022年10月15日完成年度质量社区宣传活动，项目支出总金额238,412.6元，产品质量监管

覆盖率99%，社区居民对宣传的满意度达100%。发现的问题及原因主要是：无。下一步改进措施主要是：无。

10. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局物业维修维护（非公用经费部分）项目绩效自评综述：全年预算数为60万元，执行数为59.73万元，完成预算的99.5%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：数据终端288台，公务车定位数量16台，南澳所修缮工程4次，大鹏所物业维修维护次数7次；数据终端项目验收合格率100%，南澳所修缮工程验收合格率100%；大鹏所物业维修验收合格率100%。处理响应时间2小时之内，南澳所完成时间在2022年11月28日前，大鹏所完成时间在2022年9月28日前。项目支出金额597,321.65元。办公系统和公务车、财务系统的正常使用，保障行政机关的履职需要100%。服务验收满意度100%，工程质量验收满意度100%。发现的问题及原因主要是维修项目相对分散，导致维修次数偏高；南澳所建成时间长，房屋老旧，修缮需求多且难以预估。下一步改进措施主要是集中维修或者合理预估指标值。

11. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局农业管理及农产品监管项目绩效自评综述：全年预算数为149万元，执行数为146.9万元，完成预算的98.6%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：大鹏新区生产环节食用农产品全年检测876批次，完成大鹏新区突发重大动物疫病应急演练1次，基本农田土壤抽样覆盖率90%。农业废弃物回收点5个，航拍图2份，成果画册4份，基本农田安全生产检查项目10份，休闲农业与乡村旅游精品项目1次，2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目平均每月快速检测940批次，每月覆盖3个市场，食品安全后处置率100%，农业废弃物回收后无害化处置，基本农田地块覆盖率100%，基本农田违法行为发现率100%，

检查覆盖率100%，演练后参演单位对应急处置流程参与率100%，有效提高农业生态文明建设水平，每月市场覆盖率37.5%，全年种植单位覆盖率100%，发现的问题及原因主要是误将其他项目绩效录入；受2022年度疫情影响，2022年度大鹏新区生产环节食用农产品全年检测批次低于年度指标值；部分项目为跨年项目，故未能在2022年12月31日完成。下一步改进措施主要是严格审核，避免下次出现误录情况；充分考虑其他可能影响项目完成的因素，提前做好应对措施；根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标。

12. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局公务用车运行维护费项目绩效自评综述：全年预算数为10万元，执行数为4.37万元，完成预算的43.7%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：公车正常使用率100%，公务用车日常使用合格率100%，2022年12月31日前完成，资金支出43,666元，有效规范合理支出，工作人员满意度100%。发现的问题及原因主要是贯彻落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》，结合我市严控“三公”经费支出有关要求，相应压减公务用车运行维护费。下一步改进措施主要是合理编制预算。

13. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局注册审批管理项目绩效自评综述：全年预算数为35.4万元，执行数为35.08万元，完成预算的99.1%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：已完成印刷宣传资料3种；验收合格率达到100%；各项目于2022年12月20日前完成；项目支出金额350,750元；商事登记便利化，改善营商环境、提升窗口服务水平；窗口服务有效投诉次数指标达到0次。发现的问题及原因主要是：无。下一步改进措施主要是：无。

14. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局业务培训项目绩效自评综述：全年预算数为10万元，执行数为9.81万元，完成预算的98.1%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：已完成培训7场，培训完成率100%，培训完成时间在2022年12月18日前，项目支出金额98,120元。工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务有效提升，培训人员满意度达100%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

15. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局知识产权管理项目绩效自评综述：全年预算数为1.2万元，执行数为1.18万元，完成预算的98%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：年度开展知识产权宣传活动1次，有效发明专利五年以上维持率 $\geq 80\%$ ，2022年4月30日完成本项目，完成本年度项目支出总金额11,757.5元，在预算金额以内。有效保证知识产权保护机制的建立与完善，有效投诉率0%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

16. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局动物卫生监督管理项目绩效自评综述：全年预算数为30.3万元，执行数为30.11万元，完成预算的99.4%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：检验检疫咨询与现场检疫服务7个月；动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传4次；对大鹏新区辖区内的动物诊疗机构和兽药生产企业开展安全生产知识宣传4次；印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编20本；全年检疫动物调运出现疫情传播数为0次，不合格印刷文本数量0次，各项目完成时间2022年12月31号前，项目支出金额301,111元。全年出证率（出证数/合规申请数）100%，全年有效投诉次数0次，执法员表示满意。发现的问题及原因主要是该项目为跨年项目，服务时限到2023年5月20日，设置指标值时设置成了

整个项目的绩效指标值；部分项目为跨年项目，故未能在2022年12月31日完成。下一步改进措施主要是设置为当年年度的指标值；根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标。

17. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局办公设备采购项目绩效自评综述：全年预算数为21.35万元，执行数为20.92万元，完成预算的98%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：本年度购置涉密设备1套，投影仪1台，电脑6台，空调12台，防爆执法记录仪2台，电视机2台，办公设备验收合格率100%，2022年12月31日前完成，设备正常运转率100%，工作人员对设备的满意度100%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

18. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局党组织建设项目绩效自评综述：全年预算数为5.7万元，执行数为5.69万元，完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：本年度印刷党建资料汇编90份党建资料汇编，党员“三会一课”次数12堂，政治生日次数1次，拥军优属次数2次；印刷合格率达到 $\geq 90\%$ ，党员干部开展拓展活动时间在12月18日前完成，项目支出金额56,931.65元，各支部组织党员干部志愿者活动完成率100%；党员对党建工作满意度 $\geq 85\%$ 。发现的问题及原因主要是：因党的二十大召开，需印刷党的二十大内容，所以有偏差。下一步改进措施主要是今后合理编制预算。

19. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）农贸市场等场所疫情防控项目绩效自评综述：全年预算数77万元，执行数为76.81万元，完成预算的99.8%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：安装电子哨兵数量18台，监控摄像头数量13个，设备验收合格率达到100%，2022年12月31日前完成，项目支出金额

768,117.89元，疫情防控普及率达到100%，对供应商满意度达到100%。发现的问题及原因主要是：年中追加经费用于增加电子闸机导致项目支出金额超出年度指标值。下一步改进措施主要是：及时根据工作安排调整绩效指标。

20. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）“创三城”工作经费项目绩效自评综述：全年预算数为37.4万元，执行数为37.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：制作海报框80个、海报200张，开展活动2场，宣传资料质量及内容验收合格率达到100%，2022年12月31日前完项目支出金额373,984.5元，对辖区居民普及率达到100%，对供应商满意度达到100%。发现的问题及原因主要是2022年度增加经费用于创文迎检，导致项目支出金额超出年度指标值。下一步改进措施主要是及时根据工作安排调整绩效指标。

21. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）农贸市场综合整治费用项目绩效自评综述：全年预算数为18万元，执行数为17.17万元，完成预算的95.4%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：聘请第三方开展评比排名9期，评比排名内容及系统开发质量验收合格率100%，2022年12月31日前完成，项目支出金额171,656.47元，市场管理有效率100%，辖区居民满意度100%。发现的问题及原因主要是由于疫情原因，项目推迟至2022年5月份开始，测评次数未达到年度指标值。下一步改进措施主要是充分考虑各方面因素影响，合理设置指标值。

22. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）疫情防控工作经费项目绩效自评综述：全年预算数为9.15万元，执行数为8.92万元，完成预算的97.5%。项目绩效目标完成情况与效益主

要是：租赁仓库1个，个人防护用品仓储覆盖率100%，仓库租赁完成时间2022年12月6日，仓库租赁费用43,200元，个人防护用品搬运费用35,700元，仓库物业费用10,320元，大规模人群核酸筛查的个人防护用品发放覆盖率100%，各物资使用单位对个人防护用品发放满意度100%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

23. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）新区知识产权现状提升项目绩效自评综述：全年预算数为21.5万元，执行数为21.3万元，完成预算的99.1%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：开展针对典型企业开展知识产权专题讲座1场次，知识产权相关宣传活动2场次，对企业的知识产权调研的覆盖率100%，2022年12月15日前完成知识产权重点企业专项提升，2022年11月1日前完成知识产权促进和保护等专题讲座，2022年10月31日前完成所有知识产权宣传，开展知识产权促进、保护项目经费58,000元，知识产权宣传周系列活动经费28,600元，有效促进了我辖区知识产权工作发展。被服务企业专项提升项目的满意度95%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

24. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）其他市场监管工作经费项目绩效自评综述：全年预算数为131.88万元，执行数为129.94万元，完成预算的98.5%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：六办一处聘用人员人数18人，聘用人员的到岗率100%；考核合格率100%；工资准时发放率100%；为六办一处工作提供组织保障。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

25. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）指挥协

调管理工作项目绩效自评综述：全年预算数为5.85万元，执行数为5.85万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：已制作投诉举报工作手册60本，因回复不规范导致被市局通报次数0次，2022年5月23日完成工作手册印刷，项目支出成本58,500元，投诉举报处理不当导致信访次数0次，执法人员满意度100%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

26. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）大鹏新区2020、2021年度基本农田建设与维护项目绩效自评综述：全年预算数为3,491.92万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：无。发现的问题及原因主要是新区会议纪要明确该项目由新区建筑工务署开展实施，我单位不组织项目建设实施。下一步改进措施主要是项目资金也根据新区建筑工务署施工进度拨付至新区建筑工务署。

27. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）食品安全监管项目绩效自评综述：全年预算数为549万元，执行数为544.34万元，完成预算的99.2%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：印刷食品安全资料4次，食品安全宣传10次，食品安全委托8次，食品安全资料印刷合格率100%，食品安全宣传覆盖率100%，一街一车一室项目验收合格率100%，食品安全督导员项目验收合格率100%，一街一车一室监理项目验收合格率100%，食药志愿者项目验收合格率100%，食品安全应急演练项目验收合格率100%，食品安全科普基地运维项目验收合格率100%，餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目验收合格率100%，大鹏市监节日查项目验收合格率100%，，食品安全资料印刷费用≤10万，全国食品安全城市创建费用≤20万，食品安全宣传周费用≤8万，重大活动食品安

全保障费用≤5万,食品安全科普教育费用≤12万,一街一车一室项目费用≤200万,食品安全督导员项目费用≤80万,一街一车一室监理项目费用≤9万,食药志愿者项目费用≤10万,食品安全应急演练项目费用≤5万,食品安全科普基地运维项目费用≤40万,餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目费用≤133万,大鹏市节假日查项目费用≤12万,食品安全惠民率100%,食品安全群众满意度100%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

28. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）注册审批管理项目绩效自评综述：全年预算数为25万元，执行数为24.58万元，完成预算的98.3%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：制宣传品种1种,验收合格率达到100%,本项目于2022年7月29日完成,项目支出金额2万元,商事登记便利化,改善营商环境、提升窗口服务水平,窗口服务有效投诉0次。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

29. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）“小个专”行业党委工作经费项目绩效自评综述：全年预算数为69.3万元，执行数为69.05万元，完成预算的99.6%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：定制1种宣传海报,党建交流活动次数完成11次、党建示范点2个,服务站6个,“小个专”党建示范点验收合格率100%，“小个专”党建服务站验收合格率100%，定制宣传海报验收合格率100%，定制宣传海报2022年6月27日完成、党建交流活动11月30日完成、示范点和服务站完成时间为12月12日，定制宣传海报支出0.4万元，党建交流活动支出4.65万元，示范点支出3.96万元，服务站支出2.93万元，“小个专”党员数量增加1个，

党员满意度达到100%。发现的问题及原因主要是因“小个专”党建工作需求，利用社会志愿服务的新形式新力量推动“小个专”党建宣传交流取得新成效，工作计划变更，导致超过年度指标值；根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，先行打造2个党支部示范点，导致超过年度指标值；根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，依托社区党群服务中心成立“小个专”党建服务站，牌匾制作、制度上墙等阵地建设，2022年度先行建设6个，2023年度继续建设19个，导致低于年度指标值；为加强“小个专”党建工作，利用社会志愿服务的新形式新力量推动“小个专”党建宣传交流取得新成效，增加相关费用，导致超过年度指标值。根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，先行打造2个党支部示范点，导致超过年度指标值；根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，依托社区党群服务中心成立“小个专”党建服务站，牌匾制作、制度上墙等阵地建设0.5万元/个，2022年度先行建设6个，导致超过年度指标值。下一步改进措施主要是后续工作中将根据实际工作水平设置指标值。

30. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）后勤保障经费项目绩效自评综述：全年预算数为49万元，执行数为48.98万元，完成预算的99.9%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：扶贫地区的农副产品采购品种2种，工作日用餐天数74天，扶贫地区的农副产品验收合格率100%，送餐完成率100%，2022年9月30日完成扶贫地区的农副产品采购。完成工作餐的及时性100%，支出进度达标率99.9%，满足职工的工作餐需求，做好日常办公的后勤保障，职工满意度100%。发现的问题及原因主要是2022年疫情频发，周末节假日加班较多，故用餐天数增加。下一步改进措施主要是及时

根据工作安排调整绩效指标。

31. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）业务补助经费项目绩效自评综述：全年预算数为114.6万元，执行数为114.39万元，完成预算的99.8%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：基层补贴发放人数98人，发放人员准确率100%，每月月底前发放完成，支出进度达标率99.8%，公共的工作积极性有所提升，职工的满意度100%。发现的问题及原因主要是对人数及发放流程较久。下一步改进措施主要是提前做好时间安排。

32. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）药品安全监管项目绩效自评综述：全年预算数为4.85万元，执行数为4.71万元，完成预算的97.1%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：举办1次药品安全突发事件应急演练，药品安全突发事件应急演练验收合格率100%，2022年12月9日药品安全突发事件应急演练，支付进度达标率97%，有效保障我辖区药品安全，参加人员对药品安全突发事件应急演练满意度100%。发现的问题及原因主要是因疫情原因，无法大规模聚集开会，应急演练时间无法在预定时间开展。下一步改进措施主要是综合考虑各种因素影响。

33. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）执法办案业务经费项目绩效自评综述：全年预算数为43.5万元，执行数为42.55万元，完成预算的97.8%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：报道次数13篇，制作宣传折扇1500把，制作法律法规宣传折页6500份，开展大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作项目数量1个，报道首发率100%，开展大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作验收合格率80%，宣传折扇验收合格率100%，法律法规宣传折页验收合格率100%，2022年11月30日完成宣传工作，2022

年11月23日完成大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作，2022年11月3日完成制作宣传折扇，2022年11月3日完成制作法律法规宣传折页，法律法规宣传折页支出金额14,800元，每篇报道费用≤5万元，宣传折扇项目支出金额14,860元，大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作支出金额157,860元，有所提升市场监管领域影响力，持续增强老百姓扫黑除恶的认识，读者满意度100%，群众满意度100%。发现的问题及原因主要是采用多种方式进行宣传报道，成本降低，次数增多。下一步改进措施主要是提前做好工作安排。

34. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）智慧计量系统配置运维经费项目绩效自评综述：全年预算数为175.9万元，执行数为175.9万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：智慧计量农贸市场运维数8家；监督智慧计量运维质量验收合格率100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额1,758,972.6元。农贸市场智慧计量运维工作效果达到100%；对农贸市场智慧计量运维满意度达到100%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

35. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）安全生产专项经费项目绩效自评综述：全年预算数为33万元，执行数为33万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：开展特种设备应急演练1场次，特种设备安全宣传1场次，专项安全隐患排查2次，特种设备安全进社区、进校园、进企业宣传1场次，隐患排查后的整改率100%，2022年9月30日前完成佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升、特种设备安全进社区、新区特种设备事故应急演练、进校园、进企业宣传和新区特种设备事

故应急演练，2022年6月30日前完成食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查，佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升费用126,200元，食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查费用51,220元，机电类、承压类特种设备安全专项隐患排查费用100,260元，特种设备使用单位排查整治及标准化创建工作费用42,690元，有效保障了我辖区特种设备安全，隐患排查企业的满意度90%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

36. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）两建工作经费项目绩效自评综述：全年预算数为1万元，执行数为0.99万元，完成预算的99.6%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：印制法律法规数量1000份，宣传资料质量及内容验收合格率达到100%，于2022年10月前完成，项目支出金额≤9960元，对辖区居民普及率达到100%，对供应商满意度达到100%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

37. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）打假打传办业务经费项目绩效自评综述：全年预算数为3万元，执行数为2.96万元，完成预算的98.8%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：本年度按计划完成制作双打宣传栏海报10个、打传宣传栏海报14个、双打年底考核迎检资料20本、打传年底考核迎检资料16本，双打宣传栏海报、打传宣传栏海报、双打年底考核迎检资料、打传年底考核迎检资料验收合格率100%，2022年10月26日完成双打宣传栏海报，2022年11月16日完成打传宣传栏海报，2022年11月17日完成双打年底考核迎检资料，2022年11月17日完成打传年底考核迎检资料，双打宣传栏海报支出金额8,000元，打传宣

宣传栏海报支出金额10,808元，双打年底考核迎检资料支出金额9,400元，打传年底考核迎检资料支出金额1,440元，有效保障规范行业经营，使群众满意度达100%。发现的问题及原因主要是因实际需要导致宣传栏数量增加，因宣传栏数量增加，成本相应增加，导致超过年度指标值。下一步改进措施主要是后续工作将根据实际工作水平设置指标值。

38. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）新区产品质量监督抽查经费项目绩效自评综述：全年预算数为6万元，执行数为5.9万元，完成预算的98.3%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：监督抽查产品批次32批，产（商）产品质量监督抽查后处理到位率100%，2022年5月30日前完成产品质量监督抽查项目，年度项目支出金额58,962.2元，在预算金额以内，有效提高了我市生产领域产品质量水平，被抽样企业对工作满意度95%。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

39. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）政策法规管理工作项目绩效自评综述：全年预算数为4万元，执行数为4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：印刷法律汇编和文书使用指南及示例160本，验收合格率100%，2022年5月25日完成印刷，项目支出达标率100%，执法人员满意度100%，有效提升行政执法规范化水平。发现的问题及原因主要是无。下一步改进措施主要是无。

40. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）农业相关工作项目绩效自评综述：全年预算数为97万元，执行数96.25万元，完成预算的99.2%。项目绩效目标完成情况与效益主要是：每年开展免疫工作次数2次，法律专业咨询意见数量5份，核查测绘

各期耕地整改任务的图斑数量1708宗，大型动物免疫效果及格，咨询意见符合性（基本农田全过程咨询项目）满足日常管理需求，咨询意见符合性（农业法律咨询项目）满足日常管理需求，图纸台账图斑覆盖率100%，2022年9月23日完成大型动物强制免疫项目，4个工作日内出具一般问题咨询意见时限（基本农田全过程咨询项目），10个工作日内出具重大疑难问题咨询意见时限（基本农田全过程咨询项目），3个工作日内出具一般问题咨询意见时限（农业法律咨询项目），3个工作日内重大疑难问题出具咨询意见时限（农业法律咨询项目），2022年5月至2023年5月完成图斑核查和相关材料制作服务，专业兽医人工成本900元，助理兽医人工成本12,000元，免疫耗材成本5,000元，律所管理成本20,000元，律师意见函成本3,000元，2014年项目管理咨询成本100,000元，2015年项目管理咨询成本100,000元，2019年项目管理咨询成本195,000元，内业数据处理成本15,590元，外业数据调查成本170,000元，项目专员服务成本120,000元，提升畜牧管理能力以及公共卫生安全，显著提升工程管理效率，有效保护基本农田的耕地属性，新区群众满意度92.9%，农业生产企业满意度100%，基本农田承租企业满意度100%。发现的问题及原因主要是图斑核查和相关材料制作为跨年项目，因此未能在2022年12月完成；招标时，仅要求报价总金额不高于预算金额，未对人工、耗材成本具体要求，导致指标偏差。下一步改进措施主要是根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标，项目报价细则设置价格区间。

41. 深圳市市场监督管理局大鹏监管局（区财政资金）消费者权益保护工作项目绩效自评综述：全年预算数为8万元，执行数为7.89万元，完成预算的98.6%。项目绩效目标完成情况与效益主要

是：编印宣传海报数量2400张，消费者权益服务站标志标识制作数量20家，宣贯活动受众人员对放心消费城市创建知晓率100%，海报宣传资料印刷合格率100%，消费者权益服务站标志标识制作合格率100%，2022年12月10日消费者权益服务站标志标识制作，2022年11月15日编印宣传海报完成时间，编印宣传海报项目支出金额≤2万元，消费者权益服务站标志标识制作项目支出金额≤6万元，消费维权工作人员消费维权工作水平得到提升，放心消费环境得到改善，宣贯服务对象对消费者权益服务站创建的满意度100%。发现的问题及原因主要是根据实际的疫情防控与上级政策部署做的调整。下一步改进措施主要是：加强工作的统筹安排。

附件一

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500022057	项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	735000.00	735000.00	731471.00	10	99.52	9.95	
	其中：当年财政拨款	735000.00	735000.00	731471.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：</p> <p>1.产出目标：①数量目标：南澳所宣传品达到100份的目标值，南澳所印刷品达到300份的目标，南澳所宣贯活动达到1次的目标值，食品科食品安全资料印刷达到2批次的目标值，食品科食品安全宣传达到2场次的目标值，食品科食品安全各项目委托达到2项次的目标值。②质量目标：食品科食品安全各项目委托合格率达到100%的目标值，南澳所全年宣传活动完成率达到100%的目标值。③时效目标：项目完成时间在2022年12月31日前的目标值④成本目标：项目预算金额≤预算金额</p> <p>2.效益目标：食品安全惠民率达到100%的目标值；</p> <p>3.满意度目标：群众满意度达到满意。</p>			<p>食品科食品安全资料印刷2批次，南澳所宣传品100份，南澳所印刷品300份，宣贯活动1次，食品科食品安全宣传2场次，食品科食品安全各项目委托2项次，食品科食品安全各项目委托合格100%，南澳所全年宣传活动完成100%，在2022年12月31日前，项目支出金额731471元；食品安全惠民率达100%；辖区居民对本年度食品安全工作满意度100%。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品科食品安全资料印刷次数	2批次	2批次	5	5	
			南澳所宣传品份数	100份	600件	5	5	偏差原因：因欠缺考虑食品安全宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			南澳所印刷品份数	300份	900册	5	5	偏差原因：因欠缺考虑食品安全宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			南澳所宣贯活动场次	1次	1次	5	5	
			食品科食品安全宣传次数	2场次	2场次	5	5	
			食品科食品安各项目委托次数	2项次	2项次	5	5	
		质量指标	食品科食品安全各项目委托合格率	100%	100%	5	5	
			南澳所全年宣传活动完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	5	5	
		成本指标	项目预算金额	≤预算金额	731471.00元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全惠民率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
可持续影响指标				无	0	0		

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民对本年度食品安全工作满意度	100%	100%	10	10	
	其他满意度指标			无	0	0	
总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500035574	项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	200000.00	200000.00	194147.32	10	97.07	9.71	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	194147.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			*实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：药品生产企业检查频率(B类)达到2年/次的目标值，药品生产企业检查频率(C类)达到3年/次的目标值，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数达到59批次的目标值。②质量目标：药品零售企业现场监督检查覆盖率达到20%的目标值，医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率达到30%的目标值。③时效目标：抽样工作完成时限到2022年12月31日的目标值④成本目标：项目支出金额≤20万元的目标值。 2.效益目标：药品安全监管效果达到保障市民用药安全的目标值。 3.满意度目标：对工作人员有效投诉件数≤5件。			已检查B类药品生产企业1年2次，C类药品生产企业1年3次，全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样59批次，药品零售企业现场监督检查覆盖率达到20%，医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率达到30%，抽样工作在2022年12月1日前完成，保障市民用药安全，辖区内未发生药品安全突发事件，对工作人员有效投诉件数0件。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	药品生产企业检查频率(B类)次数/年	2次/年	2次/年	7.14	7.14	
			药品生产企业检查频率(C类)次数/年	3次/年	3次/年	7.14	7.14	
			全年药品、化妆品、医疗器械流通领域抽样总批数	59批次	59批次	7.14	7.14	
		质量指标	药品零售企业现场监督检查覆盖率	20%	20%	7.14	7.14	
			医疗器械经营企业现场监督检查覆盖率	30%	32.29%	7.14	7.14	
		时效指标	抽样工作完成时限	2022年12月31日前	2022年12月1日	7.15	7.14	
		成本指标	项目支出金额	≤20万元	194147.32元	7.15	7.14	
	效益指标(30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	药品安全监管效果	保障市民用药安全，辖区内未发生药品安全突发事件	保障市民用药安全，辖区内未发生药品安全突发事件	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	对工作人员有效投诉件数	≤5件	0件	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100.00	99.69	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500025625	项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	435500.00	435500.00	434908.47	10	99.86	9.99	
	其中：当年财政拨款	435500.00	435500.00	434908.47	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：信用科印制法律法规数量5000份，信用科制作宣传海报数量210份，信用科制作宣传品及物料数量420份。 ②质量目标：信用科宣传物料质量及内容验收合格率100% ③时效目标：信用科完成及时限2022年12月31日完成 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：辖区宣传覆盖率100% 3.满意度目标：对供应商满意度100%			已印制法律法规数量5000份、制作宣传海报数量210份，制作宣传品及物料数量420份；印刷品质量验收合格率100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额434908.47元；辖区宣传覆盖率100%；对供应商满意度达到100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	信用科制作宣传品及物料数量	420份	420份	4.17	4.17	
			信用科印制法律法规数量	5000份	5000份	4.17	4.17	
			信用科制作宣传海报数量	210份	210份	4.16	4.16	
		质量指标	信用科宣传物料验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	信用科完成及时性	2022年12月31日完成	2022年12月31日前完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	434908.47元	12.5	12.5	
	效益指标(30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	辖区宣传覆盖率	新区所有街道全覆盖	新区所有街道全覆盖	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	信用科对供应商满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度指标				/	0	0		
总分						100.00	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500025687	项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局		

资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(元)	年度资金总额	4270000.00	4270000.00	4187181.82	10	98.06	9.81
	其中：当年财政拨款	4270000.00	4270000.00	4187181.82	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	*实际完成情况
年度总体目标	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：</p> <p>1.产出目标：</p> <p>①数量目标：党建人事科聘用人体检参检率和妇检参检率90%，党建人事科“六一”儿童节慰问品发放覆盖率100%，党建人事科妇女慰问品发放覆盖率100%，法制科审核合同、为行政决策提供法律意见的数量≥120份，法制科参加培训的次数≥30次，法制科文书的种类≥10种，法制科开展宣传次数≥2次，法制科材料审核单位数≥24次，办公室办公印刷品数量≥2000份，办公室办公设备维修次数≥20次，办公室登报次数≥2次，办公室信息安全事件发现率>99%，办公室租赁数量2处，办公室食堂用餐天数≥232天，稽查科委托第三方机构对大鹏新区三个街道进行一年的扫黑除恶等辅助性工作，协助开展派发资料、问卷调查等工作1个项目。</p> <p>②质量目标：党建人事科慰问品验收合格率100%，法制科验收合格率100%，办公室财务专业服务验收率≥95%，办公室办公设备维修合格率≥95%，办公室印刷成品合格率≥95%，办公室信息安全事件拦截率>95%，办公室租赁场所使用率≥95%，办公室供餐完成率≥99%，稽查科更好的按照上级考核要求完成扫黑除恶工作，提高工作效率50%。</p> <p>③时效目标：工作完成时间2022年12月31日前，办公室信息安全事件处理率>99%，租赁费用支出2022年8月前，完成工作餐的及时性≥99%，稽查科按计划完成扫黑除恶宣传工作按计划完成。</p> <p>④项目支出金额≤预算金额，项目支出金额≤预算金额。</p> <p>2.效益目标：人事工作为市场监管工作提供组织保障有效保障，承担行政复议、行政诉讼工作，促进行政执法规范化建设；全面开展普法宣传工作，营造全民学法良好氛围；按绩效要求完成新区双随机工作有效促进，保障我局机关正常运转，克服物业和设备老旧的影响有效保障，二办和葵涌所办公场所的正常租赁使用，保障行政机关的履职需要100%，提升扫黑除恶宣传覆盖率50%。</p> <p>3.满意度目标：售后响应时间<8小时，服务验收满意度≥98%，员工满意度≥90%。</p>	<p>党建人事科聘用人体检参检率和妇检参检率70%，法制科审核合同、为行政决策提供法律意见的数量164份，法制科参加培训的次数14次，法制科文书的种类9种，法制科开展宣传2次，法制科材料审核单位数28次，办公室办公印刷品数量5682份，办公室信息安全事件发现率100%，办公室租赁数量2处，办公室食堂用餐天数212天，稽查科委托第三方机构对大鹏新区三个街道进行一年的扫黑除恶等辅助性工作，协助开展派发资料、问卷调查等工作1个项目，法制科验收合格率100%，办公室财务专业服务验收率100%，办公室印刷成品合格率100%，办公室信息安全事件拦截率100%，办公室租赁场所使用率100%，办公室供餐完成率100%，稽查科更好的按照上级考核要求完成扫黑除恶工作，提高工作效率60%。工作完成时间2022年12月31日前，办公室信息安全事件处理率100%，租赁费用支出2022年8月前，完成工作餐的及时性100%，稽查科按计划完成扫黑除恶宣传工作。项目支出金额4187181.82元。保障我局机关正常运转，克服物业和设备老旧的影响有效保障，二办和葵涌所办公场所的正常租赁使用，保障行政机关的履职需要100%，提升扫黑除恶宣传覆盖率60%。职工对租用办公场所的满意程度100%。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
数量指标			党建人事科聘用人体检参检率	100%	70%	1.8	1.26	偏差原因：部分聘用人员因时间冲突自愿放弃体检。 改进措施：应放宽时间，并理解需求。
			稽查科委托第三方机构对大鹏新区三个街道进行一年的扫黑除恶等辅助性工作，协助开展派发资料、问卷调查等工作。	1个项目	1个项目	1.8	1.8	
			办公室食堂用餐天数	≥232天	212天	1.8	1.5	偏差原因分析：部分天数的饭堂配送由区按经费保障。改进措施：合理做好经费保障安排。
			办公室租赁数量	2处	2处	1.8	1.8	
			办公室信息安全事件发现率	>99%	100%	1.8	1.8	
			办公室登报次数	≥2次	0次	1.8	0	偏差原因分析：使用其他项目经费进行登报，故此项目实际完成值为0。改进措施：提前确定工作安排。
			办公室办公设备维修次数	≥20次	0次	1.8	0	偏差原因分析：使用其他项目的维修维护费对办公设备进行保障，故实际完成值为0。改进措施：提前确定工作安排。
			办公室办公印刷品数量	≥2000份	5682份	1.8	1	偏差原因分析：由于党的二十大召开，为了加强学习，印刷党的二十大报告1440份；根据工作安排，把原由各科所自行印刷的档案盒统一由办公室印刷，共2000份；故实际完成值较高。改进措施：加强与各科所的沟通，提前确定工作安排。
		法制科材料审核单位数	≥24次	28次	1.8	1.8		

年度绩效指标	产出指标 (50分)	法制科开展宣传次数；	≥2次	2次	1.8	1.8		
		法制科文书的种类；	≥10种	9种	1.8	1.6	因2021年印刷文书较多，尚有余量，导致2022年文书印刷种类有限，改进措施：今后合理预测年度指标值	
		法制科参加培训的次数；	≥30次；	14次	1.8	1	因疫情原因导致线下培训减少，故参加培训次数减少，改进措施：今后合理预测年度指标值	
		法制科审核合同、为行政决策提供法律意见的数量；	≥120份；	164份	1.8	1.8	因我局2022年业务较多，故审核合同次数较年度指标值较多，改进措施：今后合理预测年度指标值	
		质量指标	办公室印刷成品合格率	≥95%	100%	2	2	
			稽查科更好的按照上级考核要求完成扫黑除恶工作，提高工作效率	≥60%	≥60%	1.8	1.8	
			办公室供餐完成率	≥99%	100%	2	2	
			办公室租赁场所使用率	≥95%	100%	2	2	
			办公室办公设备维修合格率	≥95%	0%	2	0	偏差原因分析：使用其他项目的维修维护费对办公设备进行保障，故实际完成值为0。改进措施：提前确定工作安排。
			办公室财务专业服务验收率	≥95%	100%	2	2	
			法制科验收合格率	100%	100%	2	2	
		时效指标	稽查科按计划完成扫黑除恶宣传工作	按计划完成	按计划完成	1.8	1.8	
			完成工作餐的及时性	≥99%	100%	1.8	1.8	
	租赁费用支出时间		2022年8月前	2022年3月	1.8	1.8		
	办公室信息安全事件处理率		>99%	100%	1.8	1.8		
	工作完成时间		2022年12月31日前	2022年12月31日前	1.8	1.8		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4187181.82元	1.8	1.8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标		/	0	0		
		社会效益指标	保障我局机关正常运转，克服物业和设备老旧的影响	有效保障	有效保障	10	10	
			二办和葵涌所办公场所的正常租赁使用，保障行政机关的履职需要。	100%	100%	10	10	
			扫黑除恶宣传覆盖率	≥60%	≥60%	10	10	
		生态效益指标		/	0	0		
	可持续影响指标		/	0	0			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工对租用办公场所的满意程度	≥98%	100%	10	10	
		其他满意度指标		/	0	0		
	总分					100.0	91.57	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500021356	项目名称：	消费者权益保护	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	180000.00	180000.00	180000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	180000.00	180000.00	180000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：消费者权益保护聘用人员到岗率达到100%的目标值。②质量目标：考核合格率达到100%的目标值。③时效目标：工资准时发放率达到100%目标值④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：提供组织保障达到有效保障。 3.满意度目标：员工满意度达到≥90%。			消费者权益保护聘用人员到岗率100%，考核合格率100%，工资准时发放率100%，项目支出金额180000元，聘用人员对索证科室的工作提供有效保障。员工满意度达到90%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	消费者权益保护聘用人员的到岗率	100%	100%	10	10	
		质量指标	考核合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	工资准时发放率	100%	100%	20	20	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	180000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	聘用人员对所在科室的工作提供保障	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	聘用人员所在科室对员工的满意度	≥90%	90%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500021344	项目名称：	特种设备安全监督工作	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	240000.00	240000.00	238422.00	10	99.34	9.93	
	其中：当年财政拨款	240000.00	240000.00	238422.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量指标达到特种设备使用单位宣贯次数≥1次的目标值，全年印制特种设备安全监管业务宣传品的数量≥1000份的目标值，葵涌所印制特种设备安全文件盒≥500个的目标值。②质量指标达到监督检查后处置率达到100%目标值。③时效指标达到特种设备隐患工单完成及时率达到100%的目标值。④成本指标达到项目支出金额≤预算金额的目标值。 2.效益目标：①社会效益指标达到保障我辖区内特种设备风险隐患排查工作后安全性的目标值。 3.满意目标：①服务对象满意度指标达到特种设备存在隐患问题的有效投诉率≤1%的目标值。			已完成特种设备使用单位宣贯次数1次，全年印制特种设备安全监管业务宣传品1000份，监督检查后处置率100%，特种设备隐患工单完成及时率100%，项目支出金额238422元，开展辖区特种设备风险隐患排查工作均实现隐患整改率100%，特种设备存在隐患问题的有效投诉率0%				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	质监科特种设备监管宣贯次数	≥1次	1次	8.33	8.33	
			葵涌所印制特种设备安全文件盒	≥500个	0个	8.33	0	偏差原因：因当时局机关统一制作了一批档案盒，我所根据实际情况制作一批宣传伞。改进措施：加强与局机关沟通，协调印制特种设备安全文件盒。
			葵涌所全年印制特种设备安全监管业务宣传资料的数量	≥1000份	1000份	8.33	8.33	
		质量指标	监督检查后处置率	100%	100%	8.33	8.33	
		时效指标	葵涌所特种设备隐患工单完成及时率	100%	100%	8.34	8.34	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	238422元	8.34	8.16	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区内特种设备风险隐患排查工作后安全性	隐患整改率100%	隐患整改率100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	特种设备存在隐患问题的有效投诉率	≤1%	0	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100.00	91.42	—	

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500025442	项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	520000.00	520000.00	491903.84	10	94.6	9.46	
	其中：当年财政拨款	520000.00	520000.00	491903.84	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			*实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：大鹏所印刷宣传资料500份，稽查科宣传相关的法律法规的形式种类不少于3种，南澳所宣传品100份，南澳所宣贯活动1次，葵涌所印刷宣传资料的份数≥600份，葵涌所工作人员参加执法办案业务培训的次数≥10人次。 ②质量目标：南澳所宣传品质量验收合格率100%，稽查科不合格商品后处置率90%。 ③时效目标：项目完成时间在2022年12月31日 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：稽查科有效遏制市场违法行为，优化市场环境；大鹏所宣传普及7个社区。 3.满意度目标：群众满意度达满意			大鹏所印刷宣传资料1500份，稽查科宣传相关的法律法规的形式种类不少于3种，南澳所宣传品100份，南澳所宣贯活动1次，葵涌所印刷宣传资料的份数284份，葵涌所工作人员参加执法办案业务培训12人次。南澳所宣传品质量验收合格率100%，稽查科不合格商品后处置率90%。项目在2022年12月31日前完成，项目支出金额491903.84元，稽查科有效遏制了市场违法行为，优化市场环境，立案率100%，大鹏所宣传普及7个社区，群众满意度达满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	大鹏所印刷宣传资料的份数	500份	1500份	4.5	4.5	偏差原因分析：因相关法条有修正，为加大最新食品安全、特种设备安全法律法规宣传力度，增加了相关法条印刷数量；改进措施：后期将选择重点逐一开展宣传。
			葵涌所工作人员参加执法办案业务培训的次数	≥10人次	12人次	4.5	4.5	
			葵涌所印刷宣传资料的份数	≥600份	284份	4.5	2.12	偏差原因：因欠缺考虑执法办案宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			南澳所宣贯活动	1次	1次	4.5	4.5	
			南澳所宣传品	100份	420本	4.5	4.5	偏差原因：因欠缺考虑执法办案宣传用品需求种类多样性。改进措施：尽量统一宣传用品的种类。
			稽查科宣传相关的法律法规的形式种类	不少于3种	3种	4.5	4.5	
	质量指标	质量指标	南澳所宣传品质量验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			稽查科不合格商品后处置率	90%	90%	4.5	4.5	
			大鹏所宣传品质量验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
时效指标	项目完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	4.5	4.5			

	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	491903.84元	5	5		
效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0		
	社会效益指标	稽查科有效遏制了市场违法行为,优化市场环境	立案率100%	立案率100%	15	15		
		大鹏所宣传普及范围	7个社区	7个社区	15	15		
	生态效益指标			/	0	0		
	可持续影响指标			/	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10		
	其他满意度指标			/	0	0		
总分						100.0	97.08	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021383	项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	36000.00	36000.00	36000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	36000.00	36000.00	36000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：信用科商事主体注册资本抽查175家 ②质量目标：信用科审查质量按要求填报相关工作报表 ③时效目标：信用科完成及时性2022年12月31日前完成 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：与实际不符的载入异常名录优化营商环境 3.满意度目标：对供应商满意度100%			已完成信用科商事主体注册资本抽查178家，信用科审查质量按要求填报相关工作报表，在2022年10月28日完成，项目支出金额36000元，与实际不符的载入异常名录0家，对供应商满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	信用科商事主体注册资本抽查	175家	178家	12.5	12.5	
		质量指标	信用科审查质量	按要求填报相关工作报表	按要求填报相关工作报表	12.5	12.5	
		时效指标	信用科完成及时性	2022年12月31日前完成	10月28日完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	36000元	12.5	12.5	
	效益指标(30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	与实际不符的载入异常名录	载入异常名录数量≤20家	0家	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	信用科对供应商满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度指标				/	0	0		
总分						100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500022044	项目名称：	质量监督	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	240000.00	240000.00	238412.60	10	99.34	9.93	
	其中：当年财政拨款	240000.00	240000.00	238412.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.数量指标：年度开展质量宣传活动场次≥1场次。 2.质量指标：对社区质量宣传工作的力度100%。 3.时效指标：年内完成年度质量社区宣传活动。 4.成本指标：项目支出总金额≤6.254万元。 5.社会效益指标：有效保障我辖区生产领域产品质量水平。 6.满意度指标：对社区居民宣传的满意度达≥95%。			完成质量宣传活动1场次，宣传活动验收合格率100%，在2022年10月15日完成年度质量社区宣传活动，项目支出总金额238412.6元，产品质量监管覆盖率99%，社区居民对宣传的满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年度开展质量宣传活动场次	≥1场次	1场次	12.5	12.5	
		质量指标	宣传活动验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	完成年度质量社区宣传活动	2022年底	2022年10月15日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	238412.6元	12.5	12.16	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高我辖区生产领域产品质量水平	产品质量监管覆盖率99%	产品质量监管覆盖率99%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社区居民对宣传活动的满意度	≥95%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100.0	99.59	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500034557	项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	600000.00	597321.65	10	99.55	9.96	
	其中：当年财政拨款	600000.00	600000.00	597321.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：数据终端≥200台，公务用车定位数量15台，南澳所修缮工程2次，大鹏所物业维修维护次数≥2次 ②质量目标：项目验收合格率≥99%，南澳所修缮工程验收合格率100%；大鹏所物业维修验收合格率98%。 ③时效目标：处理响应时间≤1小时，南澳所完成时间在2022年12月31日前，大鹏所完成时间在2022年12月31日前。 ④成本目标：项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：办公系统和公务用车、财务系统的正常使用，保障行政机关的履职需要100%。 3.满意度目标：服务验收满意度≥98%，工程质量验收满意度≥98%。			数据终端288台，公务用车定位数量16台，南澳所修缮工程4次，大鹏所物业维修维护次数7次；数据终端项目验收合格率100%，南澳所修缮工程验收合格率100%；大鹏所物业维修验收合格率100%。处理响应时间2小时之内，南澳所完成时间在2022年11月28日前，大鹏所完成时间在2022年9月28日前。项目支出金额597321.65元。办公系统和公务用车、财务系统的正常使用，保障行政机关的履职需要100%。服务验收满意度100%，工程质量验收满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	大鹏所物业维修维护次数	≥2次	7次	4.5	4.5	偏差原因分析：维修项目相对分散，导致维修次数偏高；改进措施：以后将集中维修，或者合理预估指标值。
			数据终端维护数量	≥200台	288台	4.5	4	
			公务用车定位数量	15台	16台	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程	2次	4次	4.5	4.5	偏差原因：所里楼房建成时间长，房屋老旧，修缮需求多且难以预估。改进措施：后期尽量合理判断，设置目标。
		质量指标	数据终端系统项目验收合格率	≥99%	100%	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程验收合格率	100%	100%	4.5	4.5	
			大鹏所物业维修验收合格率	98%	100%	4.5	4.5	
		时效指标	大鹏所物业维修完成时间	2022年12月20日之前	2022年9月28日	4.5	4.5	
			南澳所修缮工程完成时间	2022年12月31日前	2022年11月28日	4.5	4.5	
			处理响应时间	≤1小时	2小时以内	4.5	2	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	597321.65元	5	5	
		经济效益指标				无	0	0

	效益指标 (30分)	社会效益指标	办公系统和公务车、财务系统的正常使用，保障行政机关的履职需要。	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务验收满意度	≥98%	100%	5	5	
			工程质量验收满意度	≥98%	100%	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
总分						100.0	96.96	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500025755	项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1490000.00	1490000.00	1469044.80	10	98.59	9.86	
	其中：当年财政拨款	1490000.00	1490000.00	1469044.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：</p> <p>一、数量目标： 1.每月快速检测批次（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目）900批次；2.每月覆盖市场数量（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目）3个；3.全年检测批次（2022年度大鹏新区生产环节食用农产品检测项目）1000批次；4.全年应急演练次数（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）1次；5.法律法规、农业产业的专家咨询≥5次；6.基本农田土壤抽样覆盖率≥90%；7.农业废弃物回收点≥5个；8.农田管理与保护4份；9.基本农田全覆盖巡查报告12份；10.基本农田安全生产检查项目6份以上；11.休闲农业与乡村旅游精品项目1次。</p> <p>二、质量目标： 1.食品安全后处置率100%（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目）；2.演练后参演单位对应急处置流程参与率100%（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）；3.专家具有园艺师或其他相关资质；4.土壤抽样标准符合《土壤环境监测技术规范》等要求；5.农业废弃物回收后处置无害化处置；6.基本农田地块覆盖率100%；7.基本农田违法行为发现率100%；8.检查覆盖率100%；9.活动参与者知晓度100%。</p> <p>三、时效目标： 项目完成时间为2022年12月31日前。</p> <p>四、成本目标： 项目支出成本小于等于预算金额。</p> <p>五、社会效益目标： 1.有效提高基本农田率、农业方面生态文明建设情况有效提高；2.每月市场覆盖率≥37.5%；3.全年种植单位覆盖率100%；4.发生重大动物疫情或未妥善处理重大动物疫情次数0次。</p> <p>六、满意度目标： 收到有效投诉数（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目、2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目均≤10次）、参演单位投诉数0次（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）、收到基本农田污染方面投诉≤10次、管理企业对政府部门满意度基本满意</p>			<p>大鹏新区生产环节食用农产品全年检测876批次。完成大鹏新区突发重大动物疫病应急演练1次。法律法规、农业产业的专家咨询5次。基本农田土壤抽样覆盖率90%。农业废弃物回收点5个。航拍图2份，成果画册4份，基本农田安全生产检查项目10份，休闲农业与乡村旅游精品项目1次。2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目平均每月快速检测940批次，每月覆盖3个市场。食品安全后处置率100%，土壤抽样标准符合《土壤环境监测技术规范》的要求，专家职称具有园艺师或其他相关资质，农业废弃物回收后处置无害化处置；基本农田地块覆盖率100%；基本农田违法行为发现率100%；检查覆盖率100%；活动参与者知晓度100%。演练后参演单位对应急处置流程参与率100%。项目在2022年12月31日前完成。项目支出成本1469044.8元，明显提升基本农田率，有效提高农业生态文明建设水平，每月市场覆盖率37.5%，全年种植单位覆盖率100%，收到有效投诉数（2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目）0次，参演单位投诉数（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）0次，收到基本农田污染方面投诉0次，通过走访调研等方式切实解决企业问题，有效提高满意度。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	航拍图（农田管理与保护）	2份	2份	1	0	偏差原因：因此项目绩效为区级经费误录入市拨绩效自评表，导致偏差 改进措施：严格审核，避免下次出现误录情况
			农业废弃物回收点	≥5个	5个	3	3	
			基本农田土壤抽样覆盖率	≥90%	90%	1	1	
			法律法规、农业产业的专家咨询	≥5次	5次	2	2	
			全年应急演练次数（2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目）	1次	1次	1	1	
			全年检测批次（2022年度大鹏新区生产环节食用农产品检测项目）	1000批次	876批次	1	0.88	偏差原因：受2022年疫情影响 改进措施：充分考虑其他可能影响项目完成的因素，提前做好应对措施。
			成果画册（农田管理与保护）	4份	4份	1	0	偏差原因：因此项目绩效为区级经费误录入市拨绩效自评表，导致偏差 改进措施：严格审核，避免下次出现误录情况
		基本农田安全生产检查报告份数	6份以上	10份	3	3		

年度绩效指标	产出指标 (50分)	休闲农业与乡村旅游精品项目	1次	1次	3	3		
		每月快速检测批次 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	900批次	940批次	3	3		
		每月覆盖市场数量 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	3个	3个	3	3		
		质量指标	食品安全后处置率 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	100%	100%	3	3	
			土壤抽样标准	符合《土壤环境监测技术规范》等要求	按照《土壤环境监测技术规范》进行土壤抽样和检测	2	2	
			专家职称	具有园艺师或其他相关资质	出具专业资料	2	2	
			基本农田违法行为发现率	100%	100%	3	2	
			演练后参演单位对应应急处置流程参与率	100%	100%	2	2	
			农业废弃物回收后处置方式	无害化处置	无害化处置	3	3	
			检查覆盖率	100%	100%	3	3	/
			基本农田地块覆盖率	100%	100%	3	3	
			活动参与者知晓度	100%	100%	2	2	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31号	2022年12月31号	2	1.5	偏差原因:部分项目为跨年项目改进措施:根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标
	成本指标	项目支出成本	≤预算金额	1469044.8元	3	3		
	效益指标 (30分)	经济效益指标		/	0	0		
		社会效益指标	发生重大动物疫情或未妥善处理重大动物疫情次数	0次	0次	6	6	
			农业方面生态文明建设情况	有效提高	有效提高农业生态文明建设水平	6	6	
			每月市场覆盖率	≥37.5%	37.5%	6	6	
			全年种植单位覆盖率	100%	100%	6	6	
		有效提高基本农田率	明显提升	明显提升基本农田率	6	6		
		生态效益指标		/	0	0		
	可持续影响指标		/	0	0			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	收到有效投诉数 (2022年度大鹏新区食用农产品快速检测项目)	≤10次	0次	2.5	2.5	
			参演单位投诉数 (2022年度大鹏新区突发重大动物疫病应急演练项目)	0次	0次	2.5	2.5	
			收到基本农田污染方面投诉	≤10次	0次	2.5	2.5	
			管理企业对政府部门满意度	明显提高	通过走访调研等方式切实解决企业问题,有效提高满意度	2.5	2.5	
		其他满意度指标		/	0	0		
	总分				100.0	96.24	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500034507	项目名称：	公务用车运行维护费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	100000.00	100000.00	43666.00	10	43.67	4.37	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	43666.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	1.数量：公车正常使用率 100% 2.质量：公务用车日常使用合格率≥99% 3.时效：工作完成时间 2022年12月31日前完成。 4.成本：资金支出 ≤预算金额 5.社会效益：规范合理支出 有效规范 6.服务对象满意度：工作人员满意度≥99%			公车正常使用率 100%，公务用车日常使用合格率100%， 2022年12月31日前完成，资金支出 43666元，有效规范合 理支出，工作人员满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公车正常使用率	100%	100%	15	15	
		质量指标	公务用车日常使用合格率	≥99%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前完成。	2022年12月31日前完成。	10	10	
		成本指标	资金支出	≤预算金额	43666元	10	5	偏差原因分析：贯彻落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》，结合我市严控“三公”经费支出有关要求，相应压减公务用车运行维护费；改进措施：合理编制预算。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	规范合理支出	有效规范	有效规范	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥99%	100%	10	10	
其他满意度指标				/	0	0		
总分						100	89.37	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500027010	项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	354000.00	354000.00	350750.00	10	99.08	9.91	
	其中：当年财政拨款	354000.00	354000.00	350750.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：许可科印刷品种数量3种②质量目标：许可科印刷品验收合格率达100%③时效目标：许可科各项目完成及时性在2022年12月20日前④项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：持续改善商事登记便利化，改善营商环境，提升窗口服务水平 3.满意度目标：许可科窗口服务有效投诉次数≤3次			已完成印刷宣传资料3种；验收合格率达到100%；各项目于2022年12月20日前完成；项目支出金额350750元；商事登记便利化，改善营商环境，提升窗口服务水平；窗口服务有效投诉次数指标达到0次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	许可科印刷品种数量	3种	3种	12.5	12	
		质量指标	许可科印刷品验收合格率	100%	100%	12.5	12.4	
		时效指标	许可科各项目完成及时性	2022年12月20日前	2022年12月完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	350750元	12.5	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	商事登记便利化，改善营商环境，提升窗口服务水平	持续改善	有效提升	30	29	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	许可科窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100.0	97.81	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500021391	项目名称：	业务培训	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	100000.00	100000.00	98120.00	10	98.12	9.81	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98120.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标				* 实际完成情况			
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：培训场次7场②质量目标：培训完成率100%③时效目标：培训完成时间在2022年12月20日前④项目支出金额≤预算金额。 2.效益目标：工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务有效提升 3.满意度目标：培训人员满意度达100%				已完成培训7场，培训完成率100%，培训完成时间在2022年12月18日前，项目支出金额98120元。工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务有效提升，培训人员满意度达100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训场次	7场	7场	12.5	12.5	
		质量指标	培训完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	培训完成时间	2022年12月20日前	2022年12月18日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	98120元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	工作人员业务能力得到提升，更好地为群众服务	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	培训人员满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100.0	99.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300211231500021382	项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	12000.00	12000.00	11757.50	10	97.98	9.8	
	其中：当年财政拨款	12000.00	12000.00	11757.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标： ①数量目标：开展知识产权宣传活动场次≥1场次 ②质量目标：有效发明专利五年以上维持率≥80% ③时效目标：项目完成的及时性按合同要求完成 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：我辖区知识产权工作发展有效促进 3.满意度目标：有效投诉率≤1%			年度开展知识产权宣传活动1次，有效发明专利五年以上维持率≥80%，2022年4月30日完成本项目，完成本年度项目支出总金额11757.5元，在预算金额以内。有效保证知识产权保护机制的建立与完善，有效投诉率0%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展知识产权宣传活动场次	≥1场次	1场次	12.5	12.5	
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	≥80%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	2022年4月30日完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	11757.5元	12.5	12.25	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	我辖区知识产权工作发展	保证知识产权保护机制的建立与完善	保证知识产权保护机制的建立与完善	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	有效投诉率	≤1%	0	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100.0	99.55	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500026966	项目名称：	动物卫生监督管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	303000.00	303000.00	301111.00	10	99.38	9.94	
	其中：当年财政拨款	303000.00	303000.00	301111.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 一、2022年度大鹏新区动物检疫委托项目 1.产出目标： ①数量目标：检验检疫咨询与现场检疫服务≥12个月；动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传≥4次；对大鹏新区辖区内的动物诊疗机构和兽药生产企业开展安全生产知识宣传≥4次；印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编数量≥20本 ②质量目标：全年检疫动物调运出现疫情传播数为0次；不合格印刷文本数量0次 ③时效目标：各项目完成时间2022年12月31号 ④项目支出金额≤预算金额 2.效益目标：1.全年出证率（出证数/合规申请数）100% 3.满意度目标：全年有效投诉次数≤3次			检验检疫咨询与现场检疫服务7个月；动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传4次；对大鹏新区辖区内的动物诊疗机构和兽药生产企业开展安全生产知识宣传4次；印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编20本；全年检疫动物调运出现疫情传播数为0次，不合格印刷文本数量0次，各项目完成时间2022年12月31号前，项目支出金额301111元。全年出证率（出证数/合规申请数）100%，全年有效投诉次数0次，执法员表示满意				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	检验检疫咨询与现场检疫服务时间	12个月	7个月	5	2.92	偏差原因：该项目为跨年项目，服务时限到2023年5月20日，设置指标时设置成了整个项目的绩效指标值。 改进措施：设置为当年年度的指标值
			动物检疫政策及动物检疫、防疫知识宣传	≥4次	4次	10	10	
			对大鹏新区辖区内的动物诊疗机构和兽药生产企业开展安全生产知识宣传	≥4次	4次	10	10	
			印刷动物卫生监督年度总结和相关文件汇编数量	≥20本	20本	5	5	
		质量指标	全年检疫动物调运出现疫情传播数量	0次	0次	5	5	
			不合格印刷文本数量	0次	0次	5	5	
		时效指标	各项目完成时间	2022年12月31号	2022年12月31号前	5	2.5	偏差原因：部分项目为跨年项目 改进措施：根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	301111元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
社会效益指标		全年出证率（出证数/合规申请数）	100%	100%	30	30		
生态效益指标				/	0	0		
可持续影响指标				/	0	0		
		服务对象满意度指标	全年有效投诉次数	≤3次	0次	6	6	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	执法人员满意度	满意	满意	4	4	
		其他满意度指标			/	0	0	
总分						100	95.36	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500031421	项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	213500.00	213500.00	209208.00	10	97.99	9.8		
	其中：当年财政拨款	213500.00	213500.00	209208.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量目标：防爆执法记录仪2台，电视机2台，空调12台，涉密设备1套，投影仪1台，电脑6台；②质量目标：办公设备验收合格率达100%；③时效目标：完成时间在2022年12月31日前；④项目支出金额≤213500元。 2.效益目标：设备正常运转率100% 3.满意度目标：《工作人员满意度》95%			本年度购置涉密设备1套，投影仪1台，电脑6台，空调12台，防爆执法记录仪2台，电视机2台，办公设备验收合格率达100%，2022年12月31日前完成，设备正常运转率100%，工作人员对设备的满意度100%。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	涉密设备	1套	1套	1套	5.5	5.5	
			投影仪	1台	1台	1台	5.5	5.5	
			电脑	6台	6台	6台	5.5	5.5	
			防爆执法记录仪	2台	2台	2台	5.5	5.5	
			电视机	2台	2台	2台	5.5	5.5	
			空调	12台	12台	12台	5.5	5.5	
		质量指标	办公设备验收合格率	100%	100%	100%	5.5	5.5	
		时效指标	完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5.5	5.5	
	成本指标	项目支出金额	≤213500元	209208元	209208元	6	6		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				/	0	0	
		社会效益指标	设备正常运转率	100%	100%	100%	30	30	
		生态效益指标				/	0	0	
		可持续影响指标				/	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员对设备的满意度	≥95%	100%	100%	10	10		
	其他满意度指标				/	0	0		
总分					100.0	99.8	—		

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211231500024622	项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	57000.00	57000.00	56931.65	10	99.88	9.99	
	其中：当年财政拨款	57000.00	57000.00	56931.65	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：①数量指标达到印刷党建资料汇编17份目标值，党员“三会一课”次数≥4堂的目标值，政治生日次数1次的目标值，拥军优属次数2次的目标值。②质量指标达到印刷合格率达到≥90%的目标值。③时效指标达到组织党员干部开展拓展活动时间在12月20日前的目标值。④成本指标达到项目支出金额≤预算金额的目标值。 2.效益目标：①社会效益指标达到各支部组织党员干部志愿者活动完成率100%的目标值。 3.满意目标：①服务对象满意度指标达到党员对党建工作满意度≥85%的目标值。			本年度印刷党建资料汇编90份党建资料汇编，党员“三会一课”次数12堂，政治生日次数1次，拥军优属次数2次；印刷合格率达到≥90%；党员干部开展拓展活动时间在12月18日前完成；项目支出金额56931.65元；各支部组织党员干部志愿者活动完成率100%；党员对党建工作满意度≥85%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷党建资料汇编	17份	90份	5	3	偏差原因：因党的二十大精神召开，需印刷党的二十大精神内容，所有偏差。 改进措施：今后合理预算。
			拥军优属次数	2次	2次	10	10	
			政治生日次数	1次	1次	5	5	
			党员“三会一课”次数	≥4堂	12堂	10	10	
		质量指标	印刷合格率	≥90%	≥90%	5	5	
		时效指标	组织党员干部开展拓展活动时间	12月20日前	12月18日完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	56931.65元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			/	0	0	
		社会效益指标	各支部组织党员干部志愿者活动完成率	100%	100%	30	30	
		生态效益指标			/	0	0	
		可持续影响指标			/	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	党员对党建工作满意度	≥85%	100%	10	10	
其他满意度指标				/	0	0		
总分					100	97.99	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500106000	项目名称：	农贸市场等场所疫情防控项目	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	102017.00	769978.00	768117.89	10	99.76	9.98		
	其中：当年财政拨款	102017.00	769978.00	768117.89	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1.产出目标：安装电子哨兵数量指标达到18台的目标值、安装监控摄像头数量指标达到13个的目标值；质量指标对安装设备质量验收合格率达到100%的目标值；时效指标于2021年12月31日前完成；成本指标对项目支出金额达到≤250000元的指标值。 2.效果目标：社会效益指标对农贸市场智慧计量工作达到100%的目标值；满意度指标对农贸市场智慧计量满意度达到100%的目标值。			1.产出目标：数量指标达到安装电子哨兵数量18台，达到安装监控摄像头数量13个；质量指标设备验收合格率达到100%；时效指标于2022年12月31日前完成；成本指标对项目支出金额768117.89。 2.效果目标：社会效益指标对疫情防控普及率达到100%；满意度指标对对供应商满意度达到100%。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	安装电子哨兵数量	18台	18台	6.25	6.25		
			安装监控摄像头数量	13个	13个	6.25	6.25		
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	12.5	12.5		
		时效指标	信用科完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	12.5	12.5		
		成本指标	项目支出金额	≤250000元	768117.89元	12.5	5	偏差原因分析：年中追加经费用于增加电子闸机；改进措施：及时根据工作安排调整绩效指标。	
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	疫情防控普及率	100%	100%	30	30		
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对供应商满意度	100%	100%	10	10			
	其他满意度指标				无	0	0		
总分					100.00	92.48	—		

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100009	项目名称：	“创三城”工作经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	40000.00	374000.00	373984.50	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	40000.00	374000.00	373984.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	开展主题教育实践活动、张贴公益广告，营造文明城市创建氛围，做好“创文”及相关工作。			制作海报框80个、海报200张，开展活动2场；宣传资料质量及内容验收合格率达到100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额373984.5元。对辖区居民普及率达到100%；对供应商满意度达到100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	信用科制作海报框数量	80个	80个	4.16	4.16	
			信用科制作海报数量	200张	200张	4.17	4.17	
			信用科开展活动数量	2场	2场	4.17	4.17	
		质量指标	制作海报框验收合格率	≥90%	100%	4.16	4.16	
			制作海报验收合格率	≥90%	100%	4.17	4.17	
			开展活动验收合格率	≥90%	100%	4.17	4.17	
		时效指标	制作海报框完成及时限	2022年10月前完成	2022年10月前完成	4.16	4.16	
			制作海报完成及时限	2022年10月前完成	2022年10月前完成	4.17	4.17	
			开展活动完成及时限	2022年11月前完成	2022年11月前完成	4.17	4.17	
	成本指标	制作海报框支出金额	≤8000元	168000元	4.16	1	2022年增加经费用于创文迎检	
		制作海报支出金额	≤12000元	185984.5元	4.17	1	2022年增加经费用于创文迎检	
		开展活动支出金额	≤20000元	20000元	4.17	4.17		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区居民普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
可持续影响指标				无	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	100%	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		

	总分	100.00	93.67	—
--	----	--------	-------	---

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100010	项目名称：	农贸市场综合整治费用	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	180000.00	180000.00	171656.47	10	95.36	9.54	
	其中：当年财政拨款	180000.00	180000.00	171656.47	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，更好的做好农贸市场综合整治相关工作。			1.产出目标：数量指标达到聘请第三方开展评比排名9期；质量指标对评比排名内容及系统开发质量验收合格率达到100%的目标值；时效指标于2022年12月31日前完成；成本指标对项目支出金额达到≤预算金额的指标值。2.效益指标：市场管理有效率100%，辖区居民满意度100%				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	聘请第三方开展评比排名期数	12期	9期	12.5	9.38	由于疫情原因，项目推迟至2022年5月份开始，测评次数改为9期
		质量指标	评比排名内容验收合格率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	第三方开展评比排名完成及时限	2022年12月前完成	2022年12月前完成	12.5	12.5	
		成本指标	第三方开展评比排名支出金额	≤180000元	171656.47元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场管理有效率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100.0	96.42	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100004	项目名称：	疫情防控工作经费	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	91500.00	91500.00	89220.00	10	97.51	9.75		
	其中：当年财政拨款	91500.00	91500.00	89220.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	保障大规模核酸检测个人防护用品储存安全，发放有序高效，及时发放至新区三个街道和三家医院				确保了大规模核酸检测个人防护用品储存安全，发放有序高效，已及时将个人防护用品发放至新区三个街道和三家医院				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	仓库租赁数量	1个	1个	5	5		
		质量指标	个人防护用品仓储覆盖情况	100%	100%	5	5		
		时效指标	仓库租赁完成时间	2022年12月6日	2022年12月6日	10	10		
		成本指标	仓库租赁费用	≤4.32万元	43200元	10	10		
			个人防护用品搬运费用	≤3.8万元	35700元	10	10		
		仓库物业费	≤1.032万元	10320元	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	大规模人群核酸筛查的个人防护用品发放覆盖率	100%	100%	30	30		
		生态效益指标				无	0	0	
可持续影响指标					无	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各物资使用单位对个人防护用品发放满意度	≥95%	100%	10	10			
	其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	99.75	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100016	项目名称：	新区知识产权现状提升项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	90000.00	215000.00	213009.00	10	99.07	9.91	
	其中：当年财政拨款	90000.00	215000.00	213009.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过委托第三方，协助开展知识产权促进和保护工作，提升辖区企业知识产权水平。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、产出目标：开展针对典型企业开展知识产权专题讲座1场次；开展知识产权相关宣传活动2场次；对企业的知识产权调研的覆盖率100%；2022年12月15日前完成知识产权重点企业专项提升；2022年11月1日前完成知识产权促进和保护等专题讲；2022年10月31日前完成所有知识产权宣传。 2、效益目标：有效促进了我辖区知识产权工作发展。 3、满意度目标：被服务企业对专项提升项目的满意度95%				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	针对典型企业开展知识产权专题讲座的场次	≥1场次	1场次	5.55	5.55	
			开展知识产权相关宣传活动的场次	≥2场次	2场次	5.55	5.55	
		质量指标	对企业的知识产权调研的覆盖率	100%	100%	5.6	5.6	
		时效指标	开展知识产权重点企业专项提升完成时间	2022年12月15日前	2022年12月15日前	5.55	5.55	
			开展知识产权促进和保护等专题讲完成时间	2022年11月1日前	2022年11月1日前	5.55	5.55	
			知识产权宣传完成时间	2022年10月31日前	2022年10月31日前	5.55	5.55	
			知识产权宣传周系列活动完成时间	2022年6月1日前	2022年6月1日前	5.55	5.55	
		成本指标	开展知识产权促进、保护项目经费	≤6万元	58000元	5.55	5.55	
	知识产权宣传周系列活动经费		≤3万元	28600元	5.55	5.55		
效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
	社会效益指标	我辖区知识产权工作发展	有效促进	有效促进	30	30		
	生态效益指标			无	0	0		
	可持续影响指标			无	0	0		

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务企业对专项提升项目的满意度	≥95%	95%	10	10	
	其他满意度指标			无	0	0	
总分					100.00	99.91	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100015	项目名称：	其他市场监管工作经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1318800.00	1318800.00	1299400.00	10	98.53	9.85	
	其中：当年财政拨款	1318800.00	1318800.00	1299400.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过建立聘用人员绩效考核制度和激励机制，提高聘用人员的待遇，为六办一处工作提供组织保障。				六办一处聘任人员18人，聘用人员的到岗率100%；考核合格率100%；工资准时发放率100%；为六办一处工作提供组织保障。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	六办一处工作聘用人员人数	18人	18人	10	10	
		质量指标	六办一处工作聘用人员的到岗率	100%	100%	10	10	
			六办一处工作聘用人员考核合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	每月聘用人员劳务费发放时间	次月发放	每月6日发放工资	10	10	
	成本指标	支出达标率	≥98%	≥98%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	为六办一处工作提供保障	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工满意度	≥90%	≥90%	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		
总分						100	99.85	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100020	项目名称：	指挥协调管理工作	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	58500.00	58500.00	58500.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	58500.00	58500.00	58500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据市局和新区关于投诉举报的绩效考核要求，完成绩效考核所述各项，绩效评分在90分以上。			已制作投诉举报工作手册60本，因回复不规范导致被市局通报次数0次，2022年5月23日完成工作手册印刷，项目支出成本58500元投诉举报处理不当导致信访次数0次，，执法人员满意度100%，完成绩效考核，受到市局领导通报表扬				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷投诉举报工作手册	≥50本	60本	20	20	
		质量指标	因回复不规范导致被市局通报次数	≤5次	0次	10	10	
		时效指标	完成工作手册印刷时间	2022年9月30日前	2022年5月23日	10	10	
		成本指标	项目支出成本	小于等于58500元	58500元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	投诉举报处理不当导致信访次数	≤3次	0次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法人员满意度	≥70%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500000021	项目名称：	大鹏新区2020、2021年基本农田建设与维护项目	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	45565400.00	39419200.00	0.00	10	0	0		
	其中：当年财政拨款	45565400.00	39419200.00	0.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标			* 实际完成情况					
年度总体目标	改造800亩基本农田，建设田、土、水、路、林、电等基础设施，提升基本农田耕种能力。			新区会议纪要明确该项目由新区建筑工务署开展实施，我局不组织项目建设实施。项目资金也根据新区建筑工务署施工进度拨付至新区建筑工务署。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	改造涉及基本农田面积	800亩	0亩	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。	
			质量指标	工程质量符合工程技术规范	100%	0%	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		时效指标		工程质量符合设计图要求	100%	0%	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
			成本指标	规划、设计时间	2022年6月30日前	无	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		经济效益指标		施工建设时间	2022年7月1日至2024年11月30日	无	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
			成本指标	地块25-1费用	≤1269.42万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
				地块26-1费用	≤592.2万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
				地块26-2、3、4、18费用	≤1409.8万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
				地块26-5~11、13、15费用	≤476万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。
		地块26-14、27-2、3费用		≤809.12万元	0元	5	0	项目已移交至建筑工务署组织开展，我局不负责组织实施该项目。	
		经济效益指标				无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	基本农田可持续耕种能力	有所提升	无	30	0	项目已移交至建筑工务署组织开展, 我局不负责组织实施该项目。
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农业生产企业满意度	≥95%	无	10	0	项目已移交至建筑工务署组织开展, 我局不负责组织实施该项目。
		其他满意度指标			无	0	0	
总分						100	0	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100012	项目名称：	食品安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	5440000.00	5490000.00	5443390.00	10	99.15	9.92	
	其中：当年财政拨款	5440000.00	5490000.00	5443390.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	本年度通过实施各委托项目，完成全年食品安全监督检查、快速检测、各类食品安全专项执法辅助任务，提高食品安全风险检查力度，提高对食品安全违法犯罪行为打击力度，提高食品安全第一责任人责任意识，通过食品安全科普宣传，张贴海报，发放食品安全宣传册项目，增强辖区居民食品安全意识，确保辖区居民食品安全知晓率达到100%、满意度达到100%。			本年度通过实施各委托项目，完成了全年食品安全监督检查、快速检测、各类食品安全专项执法辅助任务，提高了食品安全风险检查力度，提高了对食品安全违法犯罪行为打击力度，提高了食品安全第一责任人责任意识，通过食品安全科普宣传，张贴海报，发放食品安全宣传册项目，增强了辖区居民食品安全意识，确保辖区居民食品安全知晓率达到100%、满意度达到100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	食品安全资料印刷数量	4次	4次	1.3	1.3	无偏差
			食品安全宣传次数	10次	10次	1.31	1.31	无偏差
			食品安全委托项目数量	8次	8次	1.31	1.31	无偏差
		质量指标	食品安全资料印刷合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全宣传覆盖率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全督导员项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室监理项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食药志愿者项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全应急演练项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全科普基地运维项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			大鹏市节日查项目验收合格率	100%	100%	1.28	1.28	无偏差
			食品安全资料印刷完成时间	2022年11月前	2022年11月完成	1.28	1.28	无偏差
			全国食品安全城市创建完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食品安全宣传周完成时间	2022年11月15日前	2022年11月15日前完成	1.28	1.28	无偏差
			重大活动食品安全保障完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	食品安全科普教育完成时间	2022年11月15日前	2022年11月15日前完成	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室项目完成本年度前三个季度的检查任务	2022年12月30日前	2022年12月30日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食品安全督导员项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室监理项目完成本年度前三个季度的监理任务	2022年12月30日前	2022年12月30日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食药志愿者项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食品安全应急演练项目完成时间	2022年11月15日前	2022年11月15日前完成	1.28	1.28	无偏差
			食品安全科普基地运维项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
			大鹏市监节日查项目完成时间	2022年12月10日前	2022年12月10日前完成	1.28	1.28	无偏差
		成本指标	食品安全资料印刷费用	≤10万	≤10万	1.28	1.28	无偏差
			全国食品安全城市创建费用	≤20万	≤20万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全宣传周费用	≤8万	≤8万	1.28	1.28	无偏差
			重大活动食品安全保障费用	≤5万	≤5万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全科普教育费用	≤12万	≤12万	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室项目费用	≤200万	≤200万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全督导员项目费用	≤80万	≤80万	1.28	1.28	无偏差
			一街一车一室监理项目费用	≤9万	≤9万	1.28	1.28	无偏差
			食药志愿者项目费用	≤10万	≤10万	1.28	1.28	无偏差
			食品安全应急演练项目费用	≤5万	≤5万	1.28	1.28	无偏差
	食品安全科普基地运维项目费用	≤40万	≤40万	1.28	1.28	无偏差		
	餐饮服务单位和学校饭堂“互联网+明厨亮灶”项目费用	≤133万	≤133万	1.28	1.28	无偏差		
	大鹏市监节日查项目费用	≤12万	≤12万	1.28	1.28	无偏差		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
社会效益指标		食品安全惠民率	100%	100%	30	30	无偏差	
生态效益指标				无	0	0		
可持续影响指标				无	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	食品安全群众满意度	100%	100%	10	10	无偏差	
	其他满意度指标			无	0	0		
总分						100.00	99.92	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100005	项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	20000.00	250000.00	245770.00	10	98.31	9.83	
	其中：当年财政拨款	20000.00	250000.00	245770.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，进一步加强许可注册相关政策的宣传，进一步提高群众知晓率，许可注册便利化举措有效实施。			通过实施本项目，定制宣传品种1种；验收合格率达到100%；本项目于2022年7月29日完成；项目支出金额2万元；商事登记便利化，改善营商环境、提升窗口服务水平；窗口服务有效投诉次数指标达到0次。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	定制宣传品种数量	1种	1种	15	15	
		质量指标	定制宣传海报验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	定制宣传海报完成时限	2022年12月10日前	2022年7月29日完成	10	10	
		成本指标	定制宣传海报支出金额	≤2万	2万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	商事登记便利化，改善营商环境，提升窗口服务水平	持续改善	有效提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	10	10	
其他满意度指标		无	无	无	0	0		
总分					100	99.83	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100006	项目名称：	“小个专”行业党委工作经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	80000.00	693000.00	690539.00	10	99.64	9.96	
	其中：当年财政拨款	80000.00	693000.00	690539.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	通过实施本项目，加强“小个专”党建阵地建设，进一步完善“小个专”党建工作机制，进一步加强党建宣传，发挥“小个专”党员先锋模范作用，帮助“小个专”解难题和促进“小个专”转型升级。			本年度按计划完成定制1种宣传海报指标值，党建交流活动次数完成11次、党建示范点2个、服务站6个；保证质量指标达到100%验收合格率，定制宣传海报2022年6月27日完成、党建交流活动11月30日完成、示范点和服务站完成时间为12月12日，定制宣传海报支出0.4万元，党建交流活动支出4.65万元，示范点支出3.955万元，服务站支出2.925万元；“小个专”党员数量增加1个，党员满意度达到100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	定制宣传海报种类数量	1种	1种	3	3	
			党建交流活动次数	1次	11次	4	3	因“小个专”党建工作需求，利用社会志愿服务的新形式新力量推动“小个专”党建宣传交流取得新成效，工作计划变更，年度指标值设置偏低，酌情扣分；后续工作中将实际工作水平设置指标值。
			“小个专”党建示范点数量	1个	2个	4	2	根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，先行打造2个党支部示范点，年度指标值设置偏低，酌情扣分；后续工作中将实际工作水平设置指标值。
			“小个专”党建服务站数量	25个	6个	4	0.96	根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，依托社区党群服务中心成立“小个专”党建服务站，牌匾制作、制度上墙等阵地建设，2022年先行建设6个，2023年继续建设19个，年度指标值设置偏高，酌情扣分；后续工作中将实际工作水平设置指标值。
		质量指标	“小个专”党建示范点验收合格率	100%	100%	5	5	
			“小个专”党建服务站验收合格率	100%	100%	5	5	
			定制宣传海报验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	定制宣传海报完成时间	2022年12月10日前	2022年6月27日完成	2.5	2.5	
			党建交流活动完成时间	2022年12月10日前	2022年11月30日完成	2.5	2.5	
			“小个专”党建示范点完成时间	2022年12月10日前	2022年12月12日	2.5	2.4	
			“小个专”党建服务站完成时间	2022年12月10日前	2022年12月12日	2.5	2.4	
		成本指标	定制宣传海报支出金额	≤2万	0.4万元	2.5	2.5	
			党建交流活动支出金额	≤1万	4.65万元	2.5	1.5	为加强“小个专”党建工作，利用社会志愿服务的新形式新力量推动“小个专”党建宣传交流取得新成效，增加相关费用。
			“小个专”党建示范点支出金额	≤3万	3.955万元	2.5	2.5	根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，先行打造2个党支部示范点，每个支部2万元，共需4万元，实际支出3.995万元。
			“小个专”党建服务站支出金额	≤2万	2.925万元	2.5	2	根据新区“小个专”党建工作会议纪要的有关要求，依托社区党群服务中心成立“小个专”党建服务站，牌匾制作、制度上墙等阵地建设0.5万元/个，2022年先行建设6个，共需3万元，实际支出2.925万元。
		效益指标 (30分)	经济效益指标			0	0	0
	社会效益指标		“小个专”党员数量	不断增加	1	30	30	
	生态效益指标				0	0	0	
	可持续影响指标				0	0	0	
满意度指标	服务对象满意度指标	“小个专”党员满意度	≥90%	100%	10	10		

	(10分)	其他满意度指标		0	0	0	
总分				100.0	92.22		—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100014	项目名称：	后勤保障经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	240000.00	490000.00	489750.71	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	240000.00	490000.00	489750.71	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成扶贫地区的农副产品采购和22天的工作餐，为日常办公提供后勤保障。			扶贫地区的农副产品采购品种2种；工作日用餐天数74天；扶贫地区的农副产品验收合格率100%；供餐完成率100%；2022年9月30日完成扶贫地区的农副产品采购；完成工作餐的及时性100%；支出进度达标率99.95%；满足职工的工作餐需求，做好日常办公的后勤保障；职工满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	扶贫地区的农副产品采购品种	2种	2种	7	7	
			工作日用餐天数	22天	109天	7	2	偏差原因分析：2022年疫情频发，我局周末节假日加班较多，故用餐天数增加；改进措施：及时根据工作安排调整绩效指标。
		质量指标	扶贫地区的农副产品验收合格率	≥99%	100%	7	7	
			供餐完成率	99%	100%	7	7	
		时效指标	扶贫地区的农副产品采购完成时间	2022年10月20日前	2022年9月30日	7	7	
			完成工作餐的及时性	99%	100%	7	7	
	成本指标	支出进度达标率	≥99%	99.95%	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	满足职工的工作餐需求	做好日常办公的后勤保障	做好日常办公的后勤保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	98%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	95	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100013	项目名称：	业务补助经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1236000.00	1146000.00	1143900.00	10	99.82	9.98	
	其中：当年财政拨款	1236000.00	1146000.00	1143900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	为大鹏局在编在岗人员发放基层补贴，提升职工干事热情，更好地履行职责。			基层补贴发放人数98人，发放人员准确率100%，每月月底前发放完成，支出进度达标率99.82%，公共的工作积极性有所提升，职工的满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	基层补贴发放人数	≥98人	98人	12.5	12.5	
		质量指标	基层补贴发放人员准确率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	基层补贴每月发放完成时间	每月25号前	下月月初前发放	12.5	5	偏差原因分析：核对人数及发放流程较久；改进措施：提前做好时间安排。
		成本指标	支出进度达标率	≥96%	99.82%	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	职工的工作积极性	有所提升	有所提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工的满意度	≥99%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100.0	92.48	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100003	项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	48500.00	48500.00	47080.00	10	97.07	9.71	
	其中：当年财政拨款	48500.00	48500.00	47080.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	实施内容：举办药品安全突发事件应急演练使参与人员熟悉药品安全突发事件应急处理流程。 实施效益：及时控制处理新区药品安全突发事件。			已成功举办药品安全突发事件应急演练使参与人员熟悉药品安全突发事件应急处理流程，2022年辖区未发生药品安全突发事件				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	药品安全突发事件应急演练举办次数	1次	1次	10	10	
		质量指标	药品安全突发事件应急演练验收合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	药品安全突发事件应急演练完成时间	2022年10月30日前	2022年12月9日	10	9	因疫情原因，无法大规模聚集开会，因此推迟应急演练时间
		成本指标	支付进度达标率	≥95%	97%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障我辖区药品安全	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加人员对药品安全突发事件应急演练满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	98.71	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100000	项目名称：	执法办案业务经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	590000.00	435000.00	425510.00	10	97.82	9.78	
	其中：当年财政拨款	590000.00	435000.00	425510.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	1.通过此项目，为深化全局扫黑除恶专项斗争，加大长效机制建设工作力度，加强扫黑除恶离地，提升新区旅游品质，为切实推进海鲜经营专项整治工作落实，保持高压态势，确保整治行动取得实效，通过外包服务，协助解决海鲜经营单位整治违法线索隐蔽取证难、违法行为易反复的问题，持续对海鲜经营单位短斤缺两、欺客宰客行为进行监督。规范海鲜市场环境，规范辖区行业诚信经营等工作，营造良好的营商环境。 2.全面提升我局影响力、知名度和美誉度，切实维护市场经济秩序的必然要求。			通过开展1个大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作项目，按时制作制作法律法规宣传折页6500份，制作宣传折扇1500把，报道12篇，借助安全生产月电梯安全进社区活动等深化全局扫黑除恶专项斗争，加大长效机制建设工作力度，加强扫黑除恶离地，提升新区旅游品质，为切实推进海鲜经营专项整治工作落实，保持高压态势，确保整治行动取得实效，通过外包服务，协助解决海鲜经营单位整治违法线索隐蔽取证难、违法行为易反复的问题，持续对海鲜经营单位短斤缺两、欺客宰客行为进行监督。得到人民群众满意度100%，规范海鲜市场环境，规范辖区行业诚信经营等工作，营造良好的营商环境				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	报道次数	≥3篇	13篇	3.05	0	偏差原因分析：采用多种方式进行宣传报道，成本降低，次数增多；改进措施：提供做好工作安排。
			制作宣传折扇	≥1500把	1500把	3.13	3.13	
			制作法律法规宣传折页	≥6500份	6500份	3.13	3.13	
			开展大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作项目数量	1个	1个	3.13	3.13	
		质量指标	报道首发率	≥99%	100%	3.13	3.13	
			开展大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作验收合格率	≥80%	80%	3.13	3.13	
			宣传折扇验收合格率	≥90%	100%	3.13	3.13	
			法律法规宣传折页验收合格率	≥90%	100%	3.13	3.13	
		时效指标	宣传工作完成时间	2022年11月30日前	2022年11月30日	3.13	3.13	
			大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作完成时间	2022年12月15日前	2022年11月23日	3.13	3.13	
			制作宣传折扇完成时间	2022年11月30日前	2022年11月3日	3.13	3.13	
			制作法律法规宣传折页完成时间	2022年11月30日前	2022年11月3日	3.13	3.13	
	成本指标	法律法规宣传折页支出金额	≤15000元	14800元	3.13	3.13		
		每篇报道费用	≤5万元	≤5万元	3.13	3.13		
		宣传折扇项目支出金额	≤15000元	14860元	3.13	3.13		
		大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作支出金额	≤160000元	157860元	3.13	3.13		
	社会效益指标	经济效益指标			无	0	0	
		市场监管领域影响力		有所提升	有所提升	10	10	
		扫黑除恶有关知识宣传效果	持续增强老百姓扫黑除恶的认识		2022年6月7日借助安全生产月电梯安全进社区活动，在葵丰社区五个住宅小区物业公司发放了扫黑除恶等宣传折页，2022年8月11日结稽查科执法人员向农贸市场等经营主体发放扫黑除恶宣传折页等，持续增强老百姓扫黑除恶的认识。	10	10	

	效益指标 (30分)	社会效益指标		大鹏新区重点旅游区域开展驻点巡查工作效果	规范行业经营	项目工作人员能较好地协助完成农贸市场、海鲜餐厅等海鲜经营户价格、计量等方面的检查,营造了良好的海鲜市场经营秩序。同时,由于今年海鲜经营受疫情影响较大,项目能够根据形势变化作出调整,配合“创文”及疫情防控行动要求,积极引导海鲜经营者文明经营和配合防疫工作。驻点巡查工作开展以来,工作人员与本单位配合较好,得到单位同事认同,项目整体效果较好。	10	10	
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		读者满意度	≥98%	100%	5	5	
				群众满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标				无	0	0	
总分						100.00	96.73	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100011	项目名称：	智慧计量系统配置运维经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1759000.00	1759000.00	1758972.60	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1759000.00	1759000.00	1758972.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，展示市场情况、各品类商品的销售排行情况、食品检测信息、订单时段分布图等信息，打造大鹏新区的区级智慧农贸市场信息管理系统，提供市场端智慧计量系统、消费端智慧计量溯源系统、管理端智慧管理监测系统，实现大鹏新区农产品链条化监管平台。			智慧计量农贸市场运维数8家；监督智慧计量运维质量验收合格率100%；2022年12月31日前完成；项目支出金额1758972.6元。农贸市场智慧计量运维工作效果达到100%；对农贸市场智慧计量运维满意度达到100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	智慧计量农贸市场运维数量	8家	8家	12.5	12.5	
		质量指标	信用科监督智慧计量运维验收合格率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	智慧计量农贸市场运维完成及时限	2022年12月前完成	2022年12月前完成	12.5	12.5	
		成本指标	智慧计量农贸市场运维支出金额	≤1758972.6元	1758972.6元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	降低计量纠纷率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农贸市场经营户满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220300300200000	项目名称：	安全生产专项经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	330000.00	330000.00	329980.00	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	330000.00	330000.00	329980.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过委托第三方专业服务，加强监管范围，确保辖区内特种设备安全，提高内部监管人员的业务水平。			开展特种设备应急演练1场次；开展特种设备安全宣传1场次；开展专项安全隐患排查2次；开展特种设备安全进社区、进校园、进企业宣传1场次；隐患排查后的整改率100%；2022年9月30日前完成佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升、特种设备安全进社区、新区特种设备事故应急演练、进校园、进企业宣传和新区特种设备事故应急演练；2022年6月30日前完成食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查。有效保障了保障我辖区特种设备安全。：隐患排查企业的满意度90%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展特种设备应急演练场次	≥1场次	1场次	3.57	3.57	
			开展特种设备安全宣传场次	≥1场次	1场次	3.57	3.57	
			开展专项安全隐患排查次数	≥2次	2次	3.57	3.57	
			开展特种设备安全进社区、进校园、进企业宣传场次	≥1场次	1场次	3.57	3.57	
		质量指标	隐患排查后的整改率	100%	100%	3.57	3.57	
	时效指标	佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升完成时间	2022年12月16日	2022年9月30日前	3.57	3.57		
		特种设备安全进社区、进校园、进企业宣传完成时间	2022年11月30日	2022年9月30日前	3.57	3.57		
		开展新区特种设备事故应急演练完成时间	2022年11月1日前	2022年9月30日前	3.57	3.57		
		食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查完成时间	2022年12月1日前	2022年6月30日前	3.57	3.57		
		机电类、承压类特种设备安全专项隐患排查完成时间	44880	2022年9月30日前	3.57	3.57		
	成本指标	佳兆业金沙湾国际乐园特种设备安全提升费用	≤13万元	126200元	3.58	3.58		
		食品、药品、农业企业、油气电等单位开展专项安全隐患排查费用	≤5.2万元	51220元	3.57	3.57		

		机电类、承压类特种设备安全专项隐患排查费用	≤10.44万元	100260元	3.57	3.57	
		特种设备使用单位排查整治及标准化创建工作费用	≤4.36万元	42690元	3.58	3.58	
效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
	社会效益指标	保障我辖区特种设备安全	有效保障	有效保障	30	30	
	生态效益指标			无	0	0	
	可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	隐患排查企业的满意度	≥90%	90%	10	10	
	其他满意度指标			无	0	0	
总分					100.00	100.00	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100008	项目名称：	两建工作经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	10000.00	10000.00	9960.00	10	99.6	9.96	
	其中：当年财政拨款	10000.00	10000.00	9960.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成市两建办印发《深圳市“两建”工作领导小组办公室关于报送2019年宣传活动计划的通知》中要求各区制定“两建”工作现场宣传活动计划，进一步扩大“两建走基层”的宣传覆盖范围。			印制法律法规数量1000份；对宣传资料质量及内容验收合格率达到100%；于2022年10月前完成；对项目支出金额≤预算金额。对辖区居民普及率达到100%；对供应商满意度达到100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	信用科印制法律法规数量	1000份	1000份	12.5	12.5	
		质量指标	印制法律法规验收合格率	≥90%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	印制法律法规完成及时限	2022年10月前完成	2022年10月前完成	12.5	12.5	
		成本指标	印制法律法规支出金额	≤10000元	9960元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区居民普及率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100.0	99.96	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100001	项目名称：	打假打传办业务经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	30000.00	30000.00	29648.00	10	98.83	9.88	
	其中：当年财政拨款	30000.00	30000.00	29648.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，旨在更好的按照上级考核要求完成双打和打击传销工作，提高工作效率。			本年度按计划完成制作双打宣传栏海报10个、打传宣传栏海报14个、双打年底考核迎检资料20本、打传年底考核迎检资料16本，保证双打宣传栏海报、打传宣传栏海报、双打年底考核迎检资料、打传年底考核迎检资料验收合格率100%，有效保障规范行业经营，使群众满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	制作双打宣传栏海报数量	≥6个	10个	3.75	3.5	因宣传栏数量增加，年度指标值设置偏低，酌情扣分，后续工作将实际工作水平设置指标值
			制作打传宣传栏海报数量	≥6个	14个	3.75	3.5	因宣传栏数量增加，年度指标值设置偏低，酌情扣分，后续工作将实际工作水平设置指标值
			双打年底考核迎检资料数量	≥20本	20本	3.75	3.75	
			打传年底考核迎检资料数量	≥15本	16本	3.75	3.75	
		质量指标	双打宣传栏海报验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
			打传宣传栏海报验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
			双打年底考核迎检资料验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
			打传年底考核迎检资料验收合格率	100%	100%	3.75	3.75	
		时效指标	双打宣传栏海报完成时间	2022年11月30日前完成	2022年10月26日完成	2.5	2.5	
			打传宣传栏海报完成时间	2022年11月30日前完成	2022年11月16日完成	2.5	2.5	
			双打年底考核迎检资料完成时间	2022年11月30日前完成	2022年11月17日完成	2.5	2.5	
			打传年底考核迎检资料完成时间	2022年11月30日前完成	2022年11月17日完成	2.5	2.5	
		成本指标	双打宣传栏海报支出金额	≤5600元	8000元	2.5	0	因宣传栏数量增加，成本相应增加，指标值设置偏低，后续工作将实际工作水平设置指标值
			打传宣传栏海报支出金额	≤5600元	10808元	2.5	0	因宣传栏数量增加，成本相应增加，指标值设置偏低，后续工作将实际工作水平设置指标值

		双打年底考核迎检资料支出金额	≤9500元	9400元	2.5	2.5		
		打传年底考核迎检资料支出金额	≤1500元	1440元	2.5	2.5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有效打击侵权假冒和传销等违法行为情况	规范行业经营	有效打击侵权假冒和传销等违法行为情况	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.00	94.38	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100018	项目名称：	新区产品质量监督抽查经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	60000.00	60000.00	58962.20	10	98.27	9.83	
	其中：当年财政拨款	60000.00	60000.00	58962.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过加大产品质量监督抽查力度，促进新区产品质量水平提升。			通过实施本项目，完成以下产出和效果目标： 1、产出目标：监督抽查产品批次32批；产(商)质量监督抽查后处理到位率100%；2022年5月30日前完成产品质量监督抽查项目；年度项目支出金额58962.2元，在预算金额以内。 2、效益目标：社会效益指标上有效提高了我市生产领域产品质量水平。 3、满意度目标：被抽样企业对工作满意度95%				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	监督抽查产品批次	≥20批次	32批次	12.5	12.5	
		质量指标	产(商)质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	开展新区及涉及安全的产品质量安全抽检	2022年12月1日前	2022年5月30日前	12.5	12.5	
		成本指标	产(商)质量监督抽查费用	≤6万元	58962.2元	12.5	12.5	
	效益指标(30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提高我市生产领域产品质量水平	提供有效保障	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	被抽样企业对工作满意度	≥95%	95%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100.0	99.83	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500100019	项目名称：	政策法规管理工作	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	40000.00	40000.00	39994.00	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	40000.00	40000.00	39994.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,提升执法人员素质和业务水平,降低履职风险。			印刷法律汇编和文书使用指南及示例160本,验收合格率100%,2022年5月25日完成印刷,项目支出达标率99.99%,执法人员满意度100%,方便执法公务人员及时查阅学习,有效提高文书质量,提升行政执法规范化水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷数量	160本	160本	20	20	
		质量指标	验收合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	印刷完成时间	2022年6月前	2022年5月25日	10	8	由于疫情原因导致制作推后
		成本指标	项目支出达标率	≥90%	99.99%	10	9	进一步提高测算准确度
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	行政执法规范化建设	促进行政执法规范化建设	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法人员满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	97	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440312220301500000017	项目名称：	农业相关工作	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1470000.00	970000.00	962535.00	10	99.23	9.92	
	其中：当年财政拨款	1470000.00	970000.00	962535.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>1.完成2022年全年上级或相关部门下发的耕地整改任务图斑的内业核查、图纸制作、外业核查、数据采集、数据处理等工作，对基本农田和耕地考核相关的核查任务提供专业技术支持,安排项目专员负责整体项目推进事宜。1</p> <p>2.通过工程项目全过程管理咨询，以专业意见为协助，加强工程管理，帮助提高建设效率、节约建设资金、防范工程风险。</p> <p>3.通过法律顾问团队提供农业法务专业服务，为农业管理决策、行政行为提供法律意见，促进充分准确履职、规避风险，提升监管合规和效能。</p> <p>4.提高大鹏新区内畜禽免疫覆盖率，确保完成春季、秋季畜禽免疫工作。提高免疫工作效率，解决大型动物免疫困难的问题，有效减低大鹏新区人畜共患传染病发生的概率，保障新区畜禽与人的公共卫生安全。</p>			<p>1. 完成2022年全年上级或相关部门下发的耕地整改任务图斑的内业核查、图纸制作、外业核查、数据采集、数据处理等工作，处理各类图斑1708宗，并制作了各类台账和内外业图纸，有效保护了基本农田耕地属性。</p> <p>2、对基本农田工程项目提供全过程管理咨询，咨询意见符合性可满足日常管理需求，一般问题出具咨询时限可在4个工作日内完成，重大疑难问题出具咨询意见时限可在10个工作日内完成，2014、2015、2019年项目管理咨询成本均在可控范围内。</p> <p>3.法律顾问团队提供农业法务专业服务，专业咨询意见为5份，一般问题出具咨询意见及重大疑难问题出具咨询意见在3个工作日内解答</p> <p>4.项目完成了新区春秋两季强制免疫工作，落实应免尽免。提高了免疫工作效率，解决大型动物免疫困难的问题，有效减低大鹏新区人畜共患传染病发生的概率，保障新区畜禽与人的公共卫生安全。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		每年开展免疫工作次数	2次	2次	2	2	
			法律专业咨询意见数量	≥5份	5份	2	2	
			核查测绘各期耕地整改任务的图斑数量	1600宗	1708	3	3	
	质量指标		大型动物免疫效果	及格	及格	1	1	
			咨询意见符合性（基本农田全过程咨询项目）	满足日常管理需求	满足日常管理需求	2	2	
			咨询意见符合性（农业法律咨询项目）	满足日常管理需求	满足日常管理需求	2	2	
			图纸台账图斑覆盖率	100%	100%	2	2	
	时效指标		大型动物强制免疫项目完成时间	2022年12月31日前	2022年9月23日	3	3	
			一般问题出具咨询意见时限（基本农田全过程咨询项目）	7个工作日内	4个工作日内	2	2	
			重大疑难问题出具咨询意见时限（基本农田全过程咨询项目）	15个工作日内	10个工作日内	2	2	
			一般问题出具咨询意见时限（农业法律咨询项目）	7个工作日内	3个工作日内	2	2	
			重大疑难问题出具咨询意见时限（农业法律咨询项目）	15个工作日内	3个工作日内	2	2	

年度绩效指标	J 中标物 (50分)		图斑核查和相关材料制作服务时间区间	2022年1月-2022年12月	2022年5月至2023年5月	3	2	偏差原因：部分项目为跨年项目 改进措施：根据各项目实际情况合理设置项目完成时间指标
		成本指标	专业兽医人工成本	≤19800元	9000元	2	2	
			助理兽医人工成本	≤14400元	12000元	2	2	
			免疫耗材成本	≤1000元	5000元	2	0	偏差原因：实际完成值参考了中标单位报价金额。该项目招标时，仅要求报价总金额不高于预算金额，未对人工、耗材成本具体要求，导致指标偏差。 改进措施：项目报价细则设置价格区间。
			律所管理成本	≤3万元	20000元	2	2	
			律师意见函成本	≤10000元/份	3000元	2	2	
			2014年项目管理咨询成本控制数	≤10万元	100000元	2	2	
			2015年项目管理咨询成本控制数	≤10万元	100000元	2	2	
			2019年项目管理咨询成本控制数	≤20万元	195000元	2	2	
			内业数据处理成本控制数	≤16.6万	155490元	2	2	
			外业数据调查成本控制数	≤17.4万	170000元	2	2	
	项目专员服务成本控制数	≤12万	120000元	2	2			
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	畜牧管理能力以及公共卫生安全	有所提升	有所提升	10	10	
			工程管理效率	有所提升	显著提升	10	10	
			基本农田的耕地属性	有效保护	有效保护	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
	可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	新区群众满意度	≥90%	92.86%	4	4	
			农业生产企业满意度	≥95%	100%	3	3	
			基本农田承租企业满意度	≥80%	100%	3	3	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分						100	96.92

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440312220301500100007	项目名称：	消费者权益保护	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局大鹏监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	80000.00	80000.00	78900.00	10	98.63	9.86	
	其中：当年财政拨款	80000.00	80000.00	78900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			*实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，加强对有关经营单位消费维权法规政策及消费维权技能的宣贯和指导，提升经营者自主维护消费者合法权益的意识，为及时解决消费者的纠纷诉求提供良好条件，从而使得辖区消费环境总体得到改善。			本年度按计划编印海报宣传工作及完成建立消费者权益服务站20家；消费维权工作人员的工作水平提升完成90%；项目支出金额完成98%；消费环境总体得到80%的改善。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	举办宣贯活动数量	2场	0场	2	0	偏差原因:根据实际的疫情防控与上级政策部署做的调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
			编印宣传海报数量	≤10000张	2400张	5	5	偏差原因:规格大小做了调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
			消费者权益服务站标志标识制作数量	5家	20家	5	5	偏差原因:项目做了调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
		质量指标	宣贯活动受众人员对放心消费城市创建知晓率	100%	100%	5	5	
			海报宣传资料印刷合格率	100%	100%	5	5	
			消费者权益服务站标志标识制作合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	消费者权益服务站标志标识制作完成时间	2022年9月30日前	2022年12月10日	5	5	
			编印宣传海报完成时间	2022年11月30日前	2022年11月15日	5	5	
			举办宣贯活动完成时间	2022年12月10日前	0	2	0	偏差原因:根据实际的疫情防控与上级政策部署做的调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
		成本指标	宣贯活动项目支出金额	≤4万元	0元	1	0	偏差原因:根据实际的疫情防控与上级政策部署做的调整。 改进措施:加强工作的统筹安排。
	编印宣传海报项目支出金额		≤2万元	≤2万元	5	5		
	消费者权益服务站标志标识制作项目支出金额		≤2万元	≤6万元	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标				0	0	
社会效益指标		消费维权工作人员消费维权工作水平	有所提升	消费维权工作人员消费维权工作水平得到提升	10	9		
		消费环境状况	消费环境总体得到改善	放心消费环境得到改善	20	17		

		生态效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	宣贯服务对象对消费者权益服务站创建的满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标				0	0	
	总分					100	90.86	—

第四部分：名词解释

财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

结余分配：指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发

生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

“三公”经费：指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。