

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000038	项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	4171880.00	4171880.00	3674446.21	10	88.08	8.81	
	其中：当年财政拨款	4171880.00	4171880.00	3674446.21	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	<p>通过对政策法规宣传、日常巡查及专项整治等工作，加大执法检查力度，规范市场秩序，打击市场违法行为，有效遏制市场违法行为，营造良好的营商环境，促使企业规范经营，社会公众参与举报食品(含食品添加剂)、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性得到有效提高，促进辖区市场主体守法经营，规范市场经营行为，提升执法办案成效，提升群众对执法工作的满意度。同时加强执法业务培训，提升行政执法能力，注重执法办案的时效性，法律文书及时送达，案件扣押物品及时入库，举报奖励金及时发放，案件办理在法定时效内办结，提高执法办案效率与水平，营造更加公平有序的市场经济秩序。</p>			<p>2022年全年自行开展专项执法行动15次，执法人员开展内部培训8次，开展各类日常监管工作政策法规知识宣传12次，保障项目工作人员数为44人，案件办结完成率100%，100%完成上级布置的专项执法行动，执法案件文书送达准确度达100%，按要求运送物品完成率100%，在法定时效内将案件扣押物品入库，有效遏制市场违法行为，社会公众参与举报食品(含食品添加剂)、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性有效提高，本年度未收到执法办案工作业务投诉。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	执法人员开展内部培训次数	≥8次	8次	5	5	
			保障项目工作人员数量	46人	44人	5	4.78	偏差原因：有2人离职因是劳务派遣项目里面，故不进行招录；改进措施：加强绩效指标管理，及时根据工作情况调整绩效指标。
			开展各类日常监管工作政策法规知识宣传次数	≥12次	12次	5	5	
			全年自行开展专项执法行动次数	≥12次	15次	5	5	
		质量指标	案件办结完成率	100%	100%	5	5	
			上级布置的专项执法行动完成率	100%	100%	4	4	
			执法案件文书送达准确度	100%	100%	3	3	
			按要求运送物品完成率	100%	100%	3	3	
		时效指标	执法案件办结时间	法定时效内	法定时效内	3	3	
			法律文书送达的及时性	及时	及时	3	3	
	案件扣押物品入库及时性		法定时效内	法定时效内	3	3		
	奖励金发放的及时性		及时	及时	3	3		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付3674446.21元	3	3		
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	市场违法行为遏制情况	有效遏制	有效遏制	15	15	
			社会公众参与举报食品(含食品添加剂)、药品、医疗器械、化妆品违法行为的积极性	有效提高	有效提高	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	执法办案工作业务项目：收到有效投诉次数	≤10次	0次	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	98.59	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231500000057	项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	350000.00	350000.00	332059.34	10	94.87	9.49	
	其中：当年财政拨款	350000.00	350000.00	332059.34	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在2022年完成市场消报广告科办公场地装修改造工程：1.原有电路拆除，门、窗拆除，地脚线拆除，墙面天花腻子油漆铲除，垃圾清运。2.墙体砌筑，构造柱，过梁浇筑，批荡，成品隔断安装，卫生间防水处理，洗漱台安装，小便器、蹲便器安装，天棚吊顶，木质门、防火门安装，铝合金窗户安装，墙面、地面瓷砖铺贴，瓷砖填缝，墙面天花界面处理、满刮腻子抹灰层两遍、白色乳胶漆两遍，电缆及驳接安装，配电箱安装，电源线路铺设安装，照明开关、插座安装，灯具安装，给排水等安装。				2022年完成11间办公用房改造，11月17日完成工程改造，工程验收合格率达到100%，有效保障办公用房需求，职工对办公用房装修满意度达到100%，有效提升职工办公效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公用房改造数量	10间	11间	15	15	
		质量指标	工程验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	改造工程完工时限	12月31日前	2022年11月17日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付332059.34元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	办公用房需求保障情况	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工对办公用房装修的满意度	≥95%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.49	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502200053	项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	293960.00	293960.00	287435.00	10	97.78	9.78	
	其中：当年财政拨款	293960.00	293960.00	287435.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>通过强化药品化妆品生产经营使用等环节风险管理，我局对150家经营使用企业开展检查、核查，督促、指导企业全面落实药品化妆品生产、经营质量管理规范，推动南山区药品化妆品产业高质量发展，进一步提升质量安全保障水平。</p>			<p>通过实施本项目，对企业开展现场核查工作，摸清辖区药品化妆品生产、经营企业质量管理体系运行现状及问题，督促企业增强主体责任意识，严格按照药品化妆品生产经营质量管理规范开展生产经营活动，不断完善质量管理体系，全面提升质量管理保障能力，深入推进药品化妆品生产质量管理规范全面实施，以提升辖区企业的质量管理水平和竞争力。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	药品经营使用企业检查数量	150家次	171家次	7.5	7.5	
			全年药品经营企业检查覆盖率	35%	35%	7.5	7.5	
		质量指标	检查问题整改率	≥95%	100%	7.5	7.5	
			药品经营使用企业检查合格率	80%	80%	7.5	7.5	
		时效指标	药品监督抽样完成时间	12月31日前	11月30日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付287435元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	药品质量相关有效投诉件数量	≤20件	2件	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	抽检工作有效投诉率	≤2%	0%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分						100.0	99.78

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502300054	项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	5175400.00	5175400.00	5115054.32	10	98.83	9.88	
	其中：当年财政拨款	5175400.00	5175400.00	5115054.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过开展食用农产品快检及监管项目、基本农田建设和维护项目，包括南片区边坡维护、蓄水池、泄洪渠整治、田埂加固、美丽田园整治等工作，动物检疫出证系统维护工作，种子、化肥、兽药等抽检工作，动物防疫物资及农田三防物资采购工作。确保辖区食用农产品质量安全，努力为民打造一座“食品安全城”，完成复耕复种、基础设施维护、环境整治等工作，做好防汛排涝工作，加强农田防洪排水能力，促进农资产品、兽药质量安全，做好动物疫情应急处置工作和农田三防应急工作。			本年度按计划完成食用农产品快检及监管项目、基本农田建设和维护项目，包括南片区边坡维护、蓄水池、泄洪渠整治、田埂加固、美丽田园整治等工作，动物检疫出证系统维护工作，种子、化肥、兽药等抽检工作，动物防疫物资及农田三防物资采购工作。保证完成了农产品快检批次、监督检查批次，修复95亩，完成基础设施建设，保障食用农产品质量安全，保障承检机构快检质量，有效提升美丽田园环境，有效保护基本农田耕地质量。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农产品快检批次	≥86456批次	104944批次	4	4	
			监督检查批次	≥450批次	604次	3	3	
			农田环境整治及复耕面积	95亩	95亩	3	3	
			农田基础设施建设完工完成率	≥80%	100%	3	3	
			巡查检查次数	90次	95次	3	3	
		质量指标	农产品检测问题整改率	≥80%	100%	3	3	
			美丽田园综合整治达标率	≥80%	100%	3	3	
			工程质量验收合格率	≥80%	100%	3	3	
			巡查发现问题整改率	100%	92%	3	2.76	偏差原因：因辐射安全许可证申请流程需要较长时间，且2022年疫情原因，短时间内无法领取；改进措施：加强督促相关企业申请辐射安全许可证件的及时性工作。
		时效指标	快检公示时限	2-7天(纸质版7天、电子版2天)	2-7天(纸质版7天、电子版2天)	4	4	
	复耕完成时限		12月31日前	2022年11月30日	4	4		
	工程完工时限		12月31日前	2022年7月29日	4	4		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付5115054.32元	10	10		

	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障食用农产品质量安全	有效保障	有效保障	8	8	
			保障承检机构快检质量	有效保障	有效保障	8	8	
			有效提升美丽田园环境	有效提升	有效提升	7	7	
			有效保护基本农田耕地质量	有效保护	有效保护	7	7	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民对现场送检的农产品检测结果满意度	≥90%	100%	5	5	
			市民对检测机构服务的满意度	≥80%	100%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	99.64	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502200059	项目名称：	医疗器械安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	250000.00	250000.00	245445.00	10	98.18	9.82	
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	245445.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	为强化医疗器械生产经营使用等环节风险管理，推动南山区医疗器械产业高质量发展，我局对150家医疗器械经营使用企业开展检查、核查，敦促、指导企业全面落实医疗器械生产、经营质量管理规范，进一步提升质量安全保障水平。			为强化医疗器械生产经营使用等环节风险管理，推动南山区医疗器械产业高质量发展，我局对200家医疗器械经营使用企业开展检查、核查，敦促、指导企业全面落实医疗器械生产、经营质量管理规范，进一步提升质量安全保障水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	医械抽样批次	45批次	123批次	10	9	偏差原因：因疫情上级抽样方案增多，抽样批次增多； 改进措施：后续加强监管，根据上级文件合理抽样。
			医疗器械质量监督抽查合格率	≥90%	94.55%	7	7	
		质量指标	抽样差错率	≤0.5%	0%	7	7	
			时效指标	咨询、投诉、举报答复及时率	≥98%	100%	8	8
		抽检工作完成及时率		100%	100%	8	8	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付245445元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	市场违法案件数量下降率	≥90%	90%	20	20	
			社会公众举报参与提升率	≤2%	10%	10	2	偏差原因：2022年初疫情突发，导致医械产品举报增加。 改进措施：后续将加强对医械产品的监管，减少群众举报。
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	抽检工作投诉率	≤0.5%	0%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	90.82	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000040	项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	7512200.00	7452200.00	7208939.27	10	96.74	9.67	
	其中：当年财政拨款	7512200.00	7452200.00	7208939.27	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施市场监督管理综合事务工作，完成政策法规管理、机关后勤服务、人事党群管理等工作，切实保障我局工作顺利开展，更好地履行管理、保障和服务职能，保质保量地完成市场监管工作。				通过实施市场监督管理综合事务，完成32本法律法规单行本购置；整理2917份会计档案，100%完成会计档案整理；开展4次主题活动，7月18日完成主题活动，党群活动开展良好，职工对主题活动开展情况满意；值班备勤工作保障率≥90%，值班后勤保障完成率100%；及时邮寄法律文书，邮寄数量为150份，办理100宗行政诉讼；本年支付7208939.27元；诉讼应诉及法律顾问工作开展率100%；煤气安全性为安全；每日及时提供用餐，有效保障用餐人员工作日的用餐需求，用餐人员满意；及时提供清扫、清洁用品及用气，所有办公场所及食堂整洁度达100%，职工及来访人员环境需求有效保障，行政需求管理情况良好；值班室卫生清洁率达90%，值班人员满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	法律法规单行本购置数量	32本	32本	3	3	
			整理会计档案份数	2400份	2917份	3	3	
			开展主题活动次数	≥4次	4次	2	2	
			值班后勤保障完成率	100%	100%	2	2	
			邮寄法律文书数量	≥150份	150份	3	3	
			办理行政诉讼数量	100宗	100宗	2	2	
		质量指标	诉讼应诉及法律顾问工作开展率	100%	100%	3	3	
			所有办公场所及食堂整洁度	100%	100%	3	3	
			会计档案整理完成率	100%	100%	3	3	
			煤气安全性	安全	安全	3	3	
			值班室卫生清洁率	≥90%	90%	3	3	
		时效指标	清扫、清洁用品提供及时性	及时	及时	2	2	
			用气提供的及时性	及时	及时	2	2	
			邮寄法律文书及时性	及时	及时	2	2	
			主题活动完成时间	8月底前完成	7月18日完成	2	2	
	每日用餐提供的及时性		及时	及时	2	2		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付7208939.27元	10	10		

	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	用餐人员工作日的用餐需求保障情况	有效保障	有效保障	6	6	
			行政需求管理情况	良好	良好	6	6	
			职工及来访人员环境需求保障情况	有效保障	有效保障	6	6	
			保障值班备勤工作	≥90%	≥90%	6	6	
			保障党群活动开展	良好	良好	6	6	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	用餐人员的满意度	满意	满意	3	3	
			主题活动满意度	满意	满意	4	4	
值班人员满意度			满意	满意	3	3		
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.67	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231500200058	项目名称：	小型工程类项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	300000.00	300000.00	277624.81	10	92.54	9.25	
	其中：当年财政拨款	300000.00	300000.00	277624.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目，完成以下产出、效益和满意度指标： 一、产出指标：办公楼顶进行屋面渗水维修的面积约2220㎡；安装完毕验收合格率达100%；及时进行屋面渗水维修验收；项目支出金额≤预算金额。 二、效益指标：干部职工正常办公需求有效保障。 三、满意度指标：职工对进行屋面渗水维修后办公环境的满意度≥95%。			2022年完成办公楼屋面及外墙防水，工程验收合格率达到100%，职工对办公楼的防水满意度达到97%，有效保障干部职工正常办公提高工作效率。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	办公楼顶进行屋面渗水维修的面积	约2220㎡	2220㎡	15	15	
		质量指标	安装完毕验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	进行屋面渗水维修验收的及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付277624.81元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	干部职工正常办公需求	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	职工对进行屋面渗水维修后办公环境的满意度	≥95%	97%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.25	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502100056	项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2540000.00	2540000.00	2333970.96	10	91.89	9.19	
	其中：当年财政拨款	2540000.00	2540000.00	2333970.96	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过印制食品安全监督检查表等日常检查表格，开展辖区食品安全日常检查工作，严格把控食品药品生产质量状况；开展中高考保障、重大活动食品安全保障、食品安全事故应急处置等各类食品安全监督检查工作，保证食品生产、流通及餐饮服务食品安全各类日常监督管理工作的正常进行。			通过本项目，保障项目工作人员36人，辅助从事3项工作事项，完成1次中高考食品安全保障，开展36次执法检查，100%完成涉案工作任务，项目验收合格率达100%，食品安全监督检查相关表格全区100%覆盖，中高考食品安全保障率100%，执法发现问题整改率100%，专项执法活动100%完成，及时完成日常食品安全监管，本年度支付2333970.96元，社会食品安全程度达100%，被服务单位对派遣人员服务100%满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障项目工作人员数量	36人	36人	4.13	4.13	
			辅助从事工作事项	3项	3项	4.17	4.17	
			中高考食品安全保障次数	1次	1次	4.17	4.17	
			检查执法次数	≥36次	36次	4.17	4.17	
		质量指标	涉案工作任务完成率	100%	100%	4.17	4.17	
			项目验收合格率	≥90%	100%	4.17	4.17	
			食品安全监督检查相关表格全区使用覆盖率	100%	100%	4.17	4.17	
			中高考食品安全保障率	100%	100%	4.17	4.17	
	执法发现问题整改率		100%	100%	4.17	4.17		
	时效指标	专项执法活动完成及时率	100%	100%	4.17	4.17		
		日常食品安全监管及时性	及时	及时	4.17	4.17		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付2333970.96元	4.17	4.17		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	社会食品安全程度	95%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务单位对派遣人员服务的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分						100.00	99.19

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000044	项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	100000.00	100000.00	96584.00	10	96.58	9.66	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	96584.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过在计划时间内开展2次以上政策法规宣传工作，及时整改商品交易市场监督检查问题，切实提升辖区群众学法、懂法、用法的能力，提高农贸市场规范经营秩序，强化辖区营商环境。			2022年共开展2次政策法规宣传工作，20家农贸市场现场宣传，3.15国际消费者权益日专项活动覆盖8个区域，11月15日前完成宣传活动，本年支付96584元，切实提升辖区群众学法、懂法、用法的能力，群众知晓度提升率≥90%，群众满意度达100%，提高农贸市场规范经营秩序，强化辖区营商环境。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	政策法规宣传活动次数	≥2次	2次	10	10	
			3.15国际消费者权益日专项活动覆盖区域个数	8个	8个	10	10	
		质量指标	宣传人数参与率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	宣传活动举办时间	11月15日前完成	11月15日前完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付96584元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	群众知晓度提升率	≥90%	≥90%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	99.66	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000042	项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	65740.00	65740.00	65645.00	10	99.86	9.99	
	其中：当年财政拨款	65740.00	65740.00	65645.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施特种设备安全监管项目,完成1家及以上特种设备使用单位的安全隐患排查工作,组织1-2场特种设备事故应急救援演练,至少刊登1版老旧电梯更新信息宣传,防范特种设备安全事故的发生,保障辖区特种设备安全运行。			通过实施特种设备安全监管项目,组织开展1场特种设备安全工作隐患排查工作;1场特种设备事故应急救援演练;及时处理咨询举报投诉件,有效处理率达100%;本年支付65645元;未发生较大以上特种设备安全事故;特种设备事故应急救援演练单位对特种设备事故应急救援演练工作的满意度达95%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	老旧电梯更新信息登报宣传版数	≥1版	0版	6	0	原因分析:因老旧电梯更新改造工作指引到期,登报工作需在新修订的指引印发后才能进行; 改进措施:后续将在指引印发后立即开展登报工作。
			组织特种设备事故应急救援演练场次	≥1场	1场	7	7	
			组织开展特种设备安全工作隐患排查	≥1场	1场	7	7	
		质量指标	咨询举报投诉件有效处理率	100%	100%	10	10	
		时效指标	咨询举报投诉件处理及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付65645元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	发生较大以上特种设备安全事故次数	≤1次	0次	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	特种设备事故应急救援演练单位对特种设备事故应急救援演练工作的满意度	≥80%	95%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	93.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000050	项目名称：	注册审批管理	绩效自评年 度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	831980.00	831980.00	595302.43	10	71.55	7.16	
	其中：当年财政拨款	831980.00	831980.00	595302.43	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展特种设备人员考试、商事登记档案整理，年度内实现特种设备作业人员发证数量1400人次及以上，整理商事登记档案48000份及以上，实现商事登记设立申请在1个工作日内办结的目标，从而提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境。			通过开展特种设备人员考试、商事登记档案整理，年度内实现特种设备作业人员发证数量2568人次，考试覆盖率达100%，整理商事登记档案49345份，档案整理归档准确率100%，特种设备考试人员考试成绩合格率为59.6%，商事登记设立申请在1个工作日内，变更、注销申请办结在3个工作日内，特种设备考试人员人均考试成本为158.6元，提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境，申请人对办理商事登记、许可审批业务100%满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放特种设备作业人员证的数量	1400人次	2568人次	5	4	偏差原因：该指标偏差度为83.4%，因2022年前海深港合作区有大量办公楼电梯投入使用，特种设备作业人员需求增加，导致考试人员数量激增。 改进措施：今后设置指标值时考虑上涨可能性，调增目标值。
			整理商事登记档案	≥48000份	49345份	5	5	
			考试覆盖率	100%	100%	5	5	
		质量指标	特种设备考试人员考试成绩合格率	≥50%	59.6%	5	5	
			档案整理归档准确率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	特种设备作业人员考试完成时限	12月31日前	12月31日前	5	5	
			商事登记设立申请办结时间	1个工作日内	1个工作日内	5	5	
			变更、注销申请办结时间	3个工作日内	3个工作日内	5	5	
		成本指标	特种设备考试人员人均考试成本	≤170元	158.6元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	已支付595302.43元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提高审批、登记事项便利度及效率，持续改善营商环境	持续改善	持续改善	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	申请人对办理商事登记、许可审批业务的满意程度	≥95%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	96.16	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000048	项目名称：	质量监督	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	66000.00	66000.00	65100.00	10	98.64	9.86	
	其中：当年财政拨款	66000.00	66000.00	65100.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展产品质量联合整治执法抽检检测工作 委托法定检测机构对执法抽样的样品进行检验,有效维护商品品质,提升辖区产品质量水平;通过组织专家对企业计量人员开展培训,推动计量管理人员了解实施计量工作,加强计量管理知识,提升管理人员职业技能,提升辖区企业计量管理水平。			2022年我局对5家单位开展抽检,完成1次质量管理业务抽检,1项电动自行车产品质量安全视频宣传,对于抽检发现的问题处置完成率达到100%,抽检合格率100%,电动自行车产品质量安全宣传视频完成率100%,2022年9月7日完成电动自行车产品质量安全宣传,2022年12月10日完成质量管理业务抽检工作,市场儿童滑板车、燃气灶器具等产品合格率60%,社会对质量管理业务抽检工作的满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	抽检单位数量	> 10家	5家	5	2.5	偏差原因:由于疫情影响拖慢进度导致抽检任务无法正常完成。 改进措施:后续将按照工作计划完成抽检工作任务。
			质量管理业务抽检次数	2次以上	1次	5	2.5	偏差原因:由于疫情影响拖慢进度导致抽检任务无法正常完成。 改进措施:后续将按照工作计划完成抽检工作任务。
			电动自行车产品质量安全宣传视频项目	1项	1项	6.25	6.25	
		质量指标	抽检发现问题处置完成率	100%	100%	6.25	6.25	
			抽检合格率	≥90%	100%	6.25	6.25	
			电动自行车产品质量安全宣传视频完成率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	电动自行车产品质量安全宣传视频的完成时间	2022年9月30日前	2022年9月7日	4.5	4.5	
			质量管理业务抽检工作完成时间	2022年12月12日前	2022年12月10日	4.5	4.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付65100元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	市场儿童滑板车、燃气灶器具等产品合格率	≥90%	60%	15	10.5	偏差原因:根据实际情况和检验项目金额进行抽样,从而得出产品合格率。 改进措施:后续将按照工作计划完成抽检工作任务。
			市场秩序稳定率	≥90%	≥90%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
可持续影响指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会对质量管理业务抽检工作的满意度	≥90%	100%	10	10		
	其他满意度指标			不适用	0	0		
总分						100.00	90.36	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502000043	项目名称：	信用监管	绩效自评年 度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1614000.00	1614000.00	1566424.05	10	97.05	9.71	
	其中：当年财政拨款	1614000.00	1614000.00	1566424.05	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>通过贯彻落实上级关于市场主体信用监管业务的相关规定和要求，2022年向商事主体邮寄联系函的数量达到25000份以上，全年审计商事主体的公示信息材料份数达到8000份以上，信函邮寄准确率达到50%以上，进一步提升市场主体监管效能，强化商事主体信用监管的效果。</p>			<p>2022年向商事主体邮寄联系函28834份，信函邮寄准确率85.19%；全年审计商事主体的公示信息材料份数达到3430份，商事主体审计内容全面性占比100%；商事主体抽查的次数为2次，商事主体抽查覆盖率达3%，商事主体抽查合格率达98%；在10月31日完成抽查完成；11月21日完成邮寄信函；在法定时效内办结案件；规范商事主体登记，提升社会公众的诚信守法经营意识；被邮寄商事主体对投递100%满意；被抽查企业100%满意。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	邮寄联系信函份数	≥25000份	28834份	5	5	
			商事主体抽查覆盖率	≥3%	3%	5	5	
			公示信息材料审计份数	≥3000份	3430份	5	5	
			商事主体抽查的次数	≥1次	2次	5	2.5	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致实际完成值超出年度指标值50%。 改进措施：后续将结合实际情况合理设置指标值。
		质量指标	信函邮寄准确率	≥50%	85.19%	5	3.24	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致实际完成值超出年度指标值50%。 改进措施：后续将结合实际情况合理设置指标值。
			商事主体审计内容全面性占比	≥90%	100%	5	5	
			商事主体抽查合格率	≥60%	98%	5	3.1	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致实际完成值超出年度指标值50%。 改进措施：后续将结合实际情况合理设置指标值。
	时效指标	商事主体抽查及商事邮寄信函工作完成时间	2022年12月31日前	抽查完成时间：10月31日； 邮寄信函完成时间：11月21日	5	5		
		案件办结时间	法定时效内	法定时效内	5	5		
成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1566424.05元	5	5			

	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	规范商事主体登记 提升社会公众的诚信 守法经营意识	稳步提升	稳步提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被邮寄商事主体对投 递的满意度	≥70%	100%	5	5	
		其他满意度指标	被抽查企业满意度	≥80%	100%	5	5	
	总分					100	93.55	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231500000135	项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	777800.00	777800.00	769935.00	10	98.99	9.9	
	其中：当年财政拨款	777800.00	777800.00	769935.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	在2022年度，为满足办公人员需求，购置一批固定资产，保证购置办公设备质量，提升办公人员办事效率，保障各项业务正常开展。				2022年采购2台交换机、20台双面激光打印机、20台一体机、3台复印机、1台保密一体机、20台路由器等设备、采购1台保密电脑、5台扫描仪、1台特种设备作业人员纸质证件打印机，采购设备使用率达到100%，本年度已支付769935元，及时发放装备设备，提升办公人员办事效率，保障日常办公事项开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	复印机的采购数量	3台	3台	2	2	
			交换机的采购数量	2台	2台	2	2	
			双面激光打印机的采购数量	20台	20台	2	2	
			一体机的采购数量	20台	20台	2	2	
			保密一体机的采购数量	1台	1台	2	2	
			保密电脑的采购数量	1台	1台	2	2	
			扫描仪的采购数量	5台	5台	2	2	
			特种设备作业人员纸质证件打印机的采购数量	1台	1台	2	2	
			路由器的采购数量	20台	20台	2	2	
			质量指标	采购设备使用率	100%	100%	5	5
	装备采购验收合格率	100%		100%	7	7		
	时效指标	装备设备发放及时性	及时	及时	10	10		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付769935元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障日常办公事项开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用单位满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440300221231502400060	项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	55000.00	55000.00	44578.70	10	81.05	8.11	
	其中：当年财政拨款	55000.00	55000.00	44578.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展6次及以上的专项行动，在规定时间内完成办结所有知识产权咨询投诉件，减少侵权行为发生，保护权利人的合法权益，达到知识产权保护成绩显著的效果。				开展8次专项行动，100%完成知识产权咨询投诉件，在规定时间内办结知识产权咨询投诉件，不存在对代理机构的有效投诉，企业对软件正版化工作100%满意。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专项行动次数	≥6次	8次	15	15	
		质量指标	知识产权咨询投诉件完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	知识产权咨询投诉件办结时限	在规定时间内办结	在规定时间内办结	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付44578.7元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对代理机构的有效投诉数量	≤10件	0件	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对软件正版化工作满意率	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	98.11	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200018	项目名称：	美食地图项目	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1500000.00	1290000.00	1290000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1500000.00	1290000.00	1290000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	完成餐饮单位倒闭新增引起的数据更新和迭代、寻味南山小程序信息安全维护、食安知识的科普更新维护工作，实现小程序发生故障次数控制在10次以内，利用现代化信息化手段呈现最好的南山美食，助推南山作为全国“最具幸福感城区”，有效的提高南山区市民的获得感、幸福感、安全感。			完成餐饮单位倒闭新增引起的数据更新和迭代、寻味南山小程序信息安全维护、食安知识的科普更新维护工作，小程序顺利使用，利用现代化信息化手段呈现最好的南山美食，助推南山作为全国“最具幸福感城区”，有效提高南山区市民的获得感、幸福感、安全感。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编绘升级版美食地图手册	1份	1份	5	5	
			印刷美食地图册份数	≥3万份	7万份	5	3.5	偏差原因：共印刷三个种类美食地图册进行宣传，因此产生较大偏差。改进措施：后续将注重指标设置，减少偏差。
			制作电子版美食地图	1份	1份	5	5	
		质量指标	美食地图APP优化情况	顺利使用	顺利使用	5	5	
			美食地图编绘完成率	100%	100%	10	10	
			时效指标	美食地图编绘及时率	100%	100%	3	3
		线下宣传活动完成及时率		100%	100%	4	4	
		美食地图APP小程序优化及时率		100%	100%	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1290000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	展现南山食品安全和美食文化程度	有效展示	有效展示	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	入榜餐饮单位满意度	90%	90%	5	5	
市民群众满意度			100%	100%	5	5		
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	98.5	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200009	项目名称：	南山区家禽批发市场协管员经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1545000.00	1081360.00	1081160.00	10	99.98	10	
	其中：当年财政拨款	1545000.00	1081360.00	1081160.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	协助辖区动物检疫及外来动物产品检疫换证工作顺利开展。			通过实施本项目，100%完成动物检疫及外来动物产品检疫换证工作；动物检疫及外来动物产品检疫换证记录规范性100%；对检疫不合格动物及动物产品无害化处理率100%；产品检疫换证及时率95%；项目支出金额为1081160元；有效保障辖区动物产品质量卫生安全；部门后勤保障达100%；对派遣人员工作等各方面有效投诉0件；市民满意度95%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	动物检疫及外来动物产品检疫换证工作完成率	100%	100%	10	10	
			动物检疫及外来动物产品检疫换证记录规范性	100%	100%	10	10	
		质量指标	对检疫不合格动物及动物产品无害化处理率	100%	100%	10	10	
			产品检疫换证及时率	≥95%	95%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1081160元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	辖区动物产品质量卫生安全	有效保障	有效保障	15	15	
			部门后勤保障	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	5	5	
			市民满意度	≥95%	95%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041500305002	项目名称：	农贸市场防疫消杀支出补贴经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	335760.00	335760.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	335760.00	335760.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据市政府《深圳市关于印发应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施的通知》(深府〔2022〕28号)和七届44次市政府常务会议决策部署,结合市局制定了《深圳市农贸市场防疫消杀支出补贴实施方案》,完成辖区农贸市场防疫补贴发放。			督促16家市场进行市场补贴申报,100%完成市场防疫补贴资金发放,公示时间为3个工作日,在8月2日完成补贴发放,被补助的市场对农贸市场防疫补助资金发放的满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	完成申报补贴市场数量	>10家	16家	20	19	偏差原因:年初设定年度指标值偏低,导致实际完成值与年度指标值偏差较大; 改进措施:后续将根据实际情况合理设置指标值。
		质量指标	市场防疫补贴资金应补尽补率	100%	100%	10	10	
		时效指标	市场防疫补贴发放时限	7月30日前	8月2日	10	0	偏差原因:因公示完成后需走报销流程,导致实际支付日期与设定支付日期存在偏差; 改进措施:后续将根据实际情况合理设置指标值。
		成本指标	防疫补助金额	≤335760元	已支付335760元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	社会公示	至少3个工作日	3个工作日	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	被补助的市场对农贸市场防疫补助资金发放的满意	≥90%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	89	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200500	项目名称：	南头所危房搬迁改造经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	342302.58	290778.58	290777.83	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	342302.58	290778.58	290777.83	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	我局自有物业安全检查中发现南头所办公楼部分墙柱受潮发霉，出现瓷砖脱落等现象，于4月份组织深圳市土木检测有限公司对房屋进行安全检测，鉴定结论中单元安全性登记评定为危险级，单元使用性等级评定为接近危险级，严重影响安全，且建筑抗震能力不满足要求，需立即采取措施进行加固处理。			2022年已完成9间办公用房、一间机房、一间会议室、一个大厅、食堂餐厅及厨房、卫生间的改造，工程验收合格率达到100%，有效保障办公用房需求，职工对办公用房装修满意度达到100%，有效提升职工办公效率。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	搬迁改造办公用房数	2处	2处	15	15	
		质量指标	建设完毕验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	改造及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付290777.83元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	办公场所的舒适方便	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	本项目建设完成后满意度	满意	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200001	项目名称：	2022年度“互联网+明厨亮灶”网络服务及运维费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	6730000.00	6690000.00	6690000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	6730000.00	6690000.00	6690000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标				* 实际完成情况			
年度总体目标	通过委托第三方运维单位对南山区“互联网+明厨亮灶”项目建成的1695组监控系统进行2022年的运营及维护，一方面及时对倒闭的餐饮单位进行监控系统的拆除，并对新的餐饮单位进行监控系统的安装，保证组数在1695组；另一方面维护“互联网+明厨亮灶”系统后台，通过后台视频监控等功能促进餐饮单位落实食品安全主体责任，提升南山区食品安全。				通过委托第三方运维单位对南山区“互联网+明厨亮灶”项目建成的1695组监控系统进行2022年的运营及维护，服务质量验收合格率达100%，被服务单位满意度达100%。一方面及时对倒闭的餐饮单位进行监控系统的拆除，并对新的餐饮单位进行监控系统的安装，保证组数在1695组；另一方面维护“互联网+明厨亮灶”系统后台，通过后台视频监控等功能促进餐饮单位落实食品安全主体责任，提升南山区食品安全。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	互联网+明厨亮灶视频监控设备运维数量	1695组	1695组	12.5	12.5	
		质量指标	服务质量验收合格率	≥99%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	运维期限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付6690000元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	促进提升食品安全	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务单位满意度	≥95%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100.0	100.0	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200003	项目名称：	2022年度一街一车一室运营费用	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	7959000.00	6319000.00	6316000.00	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	7959000.00	6319000.00	6316000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	全区共完成食品、食用农产品快速检测8万批次，每个街道完成32场食品安全科普宣传活动，充分发挥一街一车一室的食品安全检测、科普宣传和教育工作。			全区共完成食品、食用农产品快速检测82284批次，每个街道完成32场食品安全科普宣传活动，快检抽样检测操作规范率达100%，监理工作任务100%完成，及时完成食品、食用农产品快速检测，及时完成食品安全宣传活动，及时完成一街一车一室监理，有效提升流通领域食品及食用农产品质量安全，快筛检测抽检对象满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成食品、食用农产品快速检测	8万批次	82284批次	10	10	
			完成食品安全科普宣传活动	32场	32场	5	5	
		质量指标	快检抽样检测操作规范率	100%	100%	5	5	
			宣传活动匹配情况	匹配	匹配	5	5	
			监理工作任务完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	食品、食用农产品快速检测完成时效	及时	及时	5	5	
			食品安全宣传活动完成时效	及时	及时	5	5	
			一街一车室监理工作完成时效	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付6316000元	5	5	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0
	社会效益指标		提升流通领域食品及食用农产品质量安全	有效提升	有效提升	15	15	
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标		基层食品安全快速检测能力	有效提升	有效提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	快筛检测抽检对象满意度	90%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200020	项目名称：	突发公共卫生事件应急处理	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2160000.00	2680000.00	2669569.00	10	99.61	9.96	
	其中：当年财政拨款	2160000.00	2680000.00	2669569.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过建立农贸市场驻场辅助监管队伍，协助辖区基层监管所及业务科室开展辖区各农贸市场驻场值守工作，对南山区农贸市场等重点场所物品、环境核酸检测，落实疫情防控工作，确保疫情防控应检尽检，有效防控新冠疫情暴发及传染风险。			根据疫情防控相关要求，核酸检测覆盖八个街道，确保南山区场所、环境核酸检测应检尽检，核酸检测满意度达100%，有效防控新冠疫情暴发及传染。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	根据疫情防控相关要求，确保南山区场所、环境核酸检测应检尽检。	100%	100%	15	15	
		质量指标	核酸检测覆盖区域	八个街道	八个街道	15	15	
		时效指标	项目完成时限	2022.12.31前	2022年12月10日前	10	10	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付2669569元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有效防控新冠疫情暴发及传染	95%	99%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	核酸检测满意度	95%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	99.96	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200006	项目名称：	许可注册业务辅助工作经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2898500.00	2641002.00	2634194.25	10	99.74	9.97	
	其中：当年财政拨款	2898500.00	2641002.00	2634194.25	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过协助部门负责企业和个体等市场主体的商事登记注册，帮助企业申请登记注册等业务咨询日常工作，使局相关科所顺利开展许可注册业务辅助相关工作。				通过实施本项目，保障项目工作人员数量22人；辅助从事工作事项3项；商事登记注册规范性100%；项目验收合格率100%；相关业务咨询处理率100%；及时处理商事登记注册业务；及时答复相关业务咨询；项目支出金额为2634194.25元；有效提升部门之间衔接的有效性；对派遣人员工作等各方面有效投诉0件。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障项目工作人员数量	22人	22人	5	5	
			辅助从事工作事项	3项	3项	5	5	
		质量指标	商事登记注册规范性	100%	100%	5	5	
			项目验收合格率	≥90%	100%	10	10	
			相关业务咨询处理率	100%	100%	5	5	
		时效指标	商事登记注册业务及时性	及时	及时	5	5	
			相关业务咨询及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付2634194.25元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升部门之间衔接的有效性	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.97	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200007	项目名称：	“清无”、“打假”、“打传”、“质量强区”、“两建”等专项经费补助	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2780000.00	1831231.00	1756641.67	10	95.93	9.59	
	其中：当年财政拨款	2780000.00	1831231.00	1756641.67	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过建立健全完善的责任分工制度，保障人员进行材料受理、综合协调、辅助后勤、文字宣传、整理档案等工作，达到保障项目能顺利开展的目的。			通过本项目，设立14个议事协调机构和临时机构；辅助从事工作事项5项；项目验收合格率100%；及时验收项目；项目支出金额为1756641.67元；部门之间衔接的有效性得到提升；有效完成新闻报道宣传；项目服务工作的满意度为满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	议事协调机构和临时机构设立数	14个	14个	10	10	
			辅助从事工作事项	5项	5项	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	项目验收及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1756641.67元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升部门之间衔接的有效性	得到提升	得到提升	15	15	
			新闻报道宣传有效性	有效	有效	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	项目服务工作的满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分						100	99.59

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200010	项目名称：	老旧电梯更新改造补贴资金	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	36000000.00	35960000.00	35957694.58	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	36000000.00	35960000.00	35957694.58	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过完成不少于180台老旧电梯的更新改造工作，准确、及时发放老旧电梯更新改造工程补助，提升电梯安全生产管理水平，保障群众乘梯安全，显著提升辖区便民出行效率。				2022年实际完成219台老旧电梯的更新改造工作，老旧电梯更新改造补助资金的应补尽补率达100%，电梯更新改造的质量合格率100%，于2022年12月31日前完成全部补助的发放，有效消除老旧电梯安全隐患，被改造小区居民对老旧电梯更新改造补助资金发放的满意度达99%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	老旧电梯更新改造数量	≥180台	219台	10	10	
		质量指标	老旧电梯更新改造补助资金的应补尽补率	100%	100%	10	10	
			电梯更新改造的质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	老旧电梯更新改造的补助资金发放时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	老旧电梯更新改造补助金额	≤预算金额	已支付35957694.58元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	消除老旧电梯安全隐患	有效消除	有效消除	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被改造小区居民对老旧电梯更新改造补助资金发放的满意度	≥98%	99%	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200008	项目名称：	打造深圳标准工作经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	195000.00	195000.00	175140.00	10	89.82	8.98	
	其中：当年财政拨款	195000.00	195000.00	175140.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过开展深圳标准有关宣传活动，开展寻标、对标、达标咨询服务，推动重点领域团体标准创新，加强对标准自我声明公开团体、企业的事中事后监管力度，组织标准化领域的专家对专精特新企业的相关人员标准化相关知识开展宣贯和培训，推动专精特新企业了解实施标准化战略，提高标准化意识，提升标准化工作能力和水平，提升群众关于标准化意识。			通过世界标准日发放宣传资料开展深圳标准有关宣传活动；针对辖区服装、电子、信息技术等企业开展寻标、对标、达标咨询服务，推动重点领域团体标准创新；按时保质完成企业标准和团体标准“双随机”检查；通过举办培训活动针对性地提高企业标准化工作能力和水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	开展企业对标准化业务培训会	≥2场	1场	5	2.5	偏差原因：于2022年7月26日举办2022年专精特新企业标准化战略政策与标准化活动实战能力培育活动，与年度指标存在差距。改进措施：后续将合理设置指标值，减少偏差。
			深圳标准化宣传活动	≥2场	1场	5	2.5	偏差原因：于2022年11月2日开展智能终端产品质量提升讲座暨深圳标准认证和企业标准领跑者宣贯会，与年度指标存在差距。改进措施：后续将合理设置指标值，减少偏差。
			电动自行车产品质量安全宣传视频项目	1场	1场	5	5	
		质量指标	参加企业对标准化业务培训会的签到率	100%	100%	5	5	
			深圳标准化宣传内容匹配率	100%	100%	5	5	
			电动自行车产品质量安全宣传视频完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	企业对标准化业务培训会的结束时间	12月31日前	12月31日前	2	2	
			深圳标准化宣传结束时间	12月31日前	12月31日前	3	3	
			电动自行车产品质量安全宣传视频项目培训工作的结束时间	12月31日前	12月31日前	5	5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付175140元	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	维护市场秩序和社会稳定	较为有效	较为有效	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	企业对标准化业务培训会满意度	≥90%	100%	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	93.98	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200013	项目名称：	购买食品药品安全督导服务经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1860000.00	1860000.00	1856464.75	10	99.81	9.98	
	其中：当年财政拨款	1860000.00	1860000.00	1856464.75	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过开展食品生产经营等相关工作，保障人员协助食品隐患排查建档，协助行政执法以及配合开展专项行动，提升市民对食品药品信任度，了解群众对食品药品安全监管的意见，及时掌握无证无照经营行为，对潜在的食品药品安全风险和可能发生的食品药品安全突发事件能及时报告执法部门。			通过实施本项目，辅助从事工作事项6项；餐饮巡查和督导公示工作完成率100%；项目验收合格率100%；协助食品隐患排查建档工作完成率100%；协助行政执法及配合开展专项行动完成及时率100%；项目支出金额为1856464.75元；有效保障食品安全质量；对派遣人员工作等各方面有效投诉0件；被服务单位满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	辅助从事工作事项	6项	6项	7	7	
			质量指标	协助食品隐患排查建档工作完成率	100%	100%	5	5
		项目验收合格率		≥90%	100%	15	15	
		餐饮巡查和督导公示工作完成率		100%	100%	8	8	
		时效指标	协助行政执法及配合开展专项行动完成及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1856464.75元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	各部门之间后勤保障有效性	有效	有效	15	15	
			保障食品安全质量	有效保障	有效保障	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	5	5	
			被服务单位满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	99.98	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200002	项目名称：	2021年度一街一车一室运营费用尾款	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	5963700.00	5963700.00	5963700.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	5963700.00	5963700.00	5963700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过开展食品、食用农产品快速检测工作，完成食品、食用农产品快速检测抽检8万批次，有效保障市民购买的食物及食用农产品质量安全，提升辖区群众食品安全知识科普率，提升群众食品安全满意度。			通过开展食品、食用农产品快速检测工作，完成食品、食用农产品快速检测抽检83631批次，78次食品安全科普宣传活动，快检抽样检测操作规范率达100%，及时完成食品、食用农产品快速检测，及时完成食品安全宣传活动，有效提升流通领域食品及食用农产品质量安全，有效提升基层食品安全快速检测能力，快筛检测抽检对象满意度达100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成食品、食用农产品快速检测	8万批次	83631批次	10	10	
			开展食品安全科普宣传活动次数	32次	78次	10	9	偏差原因：根据合同约定，为每街道每年至少开展4次宣传活动，4*8=32场，因此设置指标值为32次。在项目实际的运营管理中，各快检室按照各街道相关情况配合开展宣传活动，实际值高于合同约定值，因此产生了较大范围的偏差。 改进措施：后续将强化指标设置，减少偏差。
		质量指标	宣传活动匹配情况	匹配	匹配	5	5	
			快检抽样检测操作规范率	100%	100%	5	5	
		时效指标	食品、食用农产品快速检测完成时效	及时	及时	10	10	
			食品安全宣传活动完成时效	及时	及时	5	5	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付5963700元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	流通领域食品及食用农产品质量安全	有效提升	有效提升	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	基层食品安全快速检测能力	有效提升	有效提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	快筛检测抽检对象满意度	90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分						100	99

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200004	项目名称：	南山区食品安全提升试点街	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1000000.00	976800.00	976800.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1000000.00	976800.00	976800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过在南山区建成2条“食品安全提升试点街”，食品安全量化评级覆盖率达到100%，持续提升全区食品安全整体水平，减少食品安全隐患，让人民群众对食品消费更放心。			2022年打造两条食品安全试点街，食品安全量化评级覆盖率达到100%，持续提升全区食品安全整体水平，减少食品安全隐患，市民群众满意度达95%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造食品安全试点街数量	2条	2条	15	15	
		质量指标	食品安全量化评级覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	2022年11月30日	10	10	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付976800元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	不断提高食品安全保障水平	95%	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民群众满意度	95%	95%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200005	项目名称：	重点食品生产经营单位购买第三方监督服务经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	699000.00	699000.00	690300.00	10	98.76	9.88	
	其中：当年财政拨款	699000.00	699000.00	690300.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>一是对重点食品生产经营单位(包含南山区中央厨房、集体用餐配送单位、大型企业食堂及大型餐饮单位、食品生产企业)等食品安全风险高、影响覆盖面广、监管难度大开展监管,为提高监管效能、防止监管缺位,对辖区上述餐饮单位引入第三方监督服务,餐饮服务单位检查数量全年不少于125家次,发挥其技术性和专业性优势,客观精准排查食品风险隐患,弥补基层执法人员不足可能导致的监管欠缺问题,更好的督促监管对象履行主体责任,切实提升辖区食品安全监管效能和保障能力,营造社会共治的良好氛围。二是对南山区45家获证食品生产企业(含保健食品生产企业、食品相关产品生产企业)共计开展90家次的风险服务评价。</p>			<p>一是对重点食品生产经营单位(包含南山区中央厨房、集体用餐配送单位、大型企业食堂及大型餐饮单位、食品生产企业)等食品安全风险高、影响覆盖面广、监管难度大开展监管,为提高监管效能、防止监管缺位,对辖区上述餐饮单位引入第三方监督服务,餐饮服务单位检查数量全年开展检查125家次,发挥其技术性和专业性优势,客观精准排查食品风险隐患,弥补基层执法人员不足可能导致的监管欠缺问题,更好的督促监管对象履行主体责任,切实提升辖区食品安全监管效能和保障能力,营造社会共治的良好氛围。二是对南山区45家获证食品生产企业(含保健食品生产企业、食品相关产品生产企业)共计开展90家次的风险服务评价有效减少食品安全风险发生。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	餐饮服务单位检查数量	125家	125家	15	15	
			监督检查频次	≥1次/家	2次/家	15	15	
		质量指标	餐饮服务单位检查覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月31日前	2022年11月30日	5	5	
		成本指标	经费使用情况	≤预算金额	已支付690300元	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	排查食品风险隐患	95%	95%	15	15	
			减少食品安全风险发生	有效减少	有效减少	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	被服务单位满意度	95%	95%	10	10		
	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.88	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200017	项目名称：	创文工作经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1240000.00	1223134.00	1216290.34	10	99.44	9.94	
	其中：当年财政拨款	1240000.00	1223134.00	1216290.34	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	在2022年期间，保障相关人员辅助开展工作事项，开展3次治理行动，支撑、对接值班辅助相关工作，提供项目服务，文明城市值班规范率达到100%，项目验收合格率达到90%以上，检查发现问题整改率达到95%以上，顺利完成全国文明城市创建年度考核指标，达到全面提升辖区精细化管理水平与文明城市创建工作成效。			2022年开展3次治理行动，检查发现问题整改率达到95%，文明城市值班规范率100%，项目验收合格率100%，提升部门之间衔接的有效性，提升文明城市创建精细化管理水平，对派遣人员工作等各方面有效投诉为0件，被服务单位满意度达100%，消费服务满意度100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	开展治理行动次数	3次	3次	15	15	
			质量指标	检查发现问题整改率	≥95%	95%	5	5
		文明城市值班规范率		100%	100%	5	5	
		项目验收合格率		≥90%	100%	5	5	
		时效指标	在岗值班工作处置及时性	及时	及时	5	5	
			项目完成时效	11月30日之前	11月30日	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1216290.34元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	部门之间衔接的有效性	得到提升	得到提升	15	15	
			提升文明城市创建精细化管理水平	有效提升	有效提升	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	对派遣人员工作等各方面有效投诉	≤5件	0件	3	3	
			被服务单位满意度	≥90%	100%	3	3	
			消费服务满意度	≥90%	100%	4	4	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	99.94	—	

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200016	项目名称：	基层补贴	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2180000.00	2111000.00	2103000.00	10	99.62	9.96	
	其中：当年财政拨款	2180000.00	2111000.00	2103000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	每月按时发放在岗公务员、雇员、职工驻区补贴，发放准确率达到100%，达到提升职工干部工作积极性的目的。				根据上级工作部署，每月按时发放驻区补贴，发放准确率达到98%，全年发放执行率达99.62%，有效提升干部职工工作积极性。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放率	100%	100%	15	10	
		质量指标	发放准确率	100%	98%	15	14.7	偏差原因：制定预算时未能提前准确预计出未来一年离职及入职人数；改进措施：后续将合理设置指标值，减少偏差。
		时效指标	发放及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付2103000元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	干部职工工作积极性	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≥80%	90%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	94.66	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200011	项目名称：	老旧电梯更新改造技术服务费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	976048.00	976048.00	976048.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	976048.00	976048.00	976048.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展老旧电梯更新改造技术服务项目，保障南山区老旧电梯更新改造这一民生工程的安全有序开展、持续提升居民用梯安全度和舒适度。实现以下目标：组织召开老旧电梯更新改造施工安全告诫会；老旧电梯更新改造工程的验收合格率达100%。完成不少于180台老旧电梯的工程结算审核工作；于2022年底前完成老旧电梯更新改造任务；辖区便民出行水平显著提升。				通过实施本项目，召开1次老旧电梯更新改造施工安全告诫会；完成219台的老旧电梯更新改造造价结算审核工作并出具结算报告；全年共完成219台老旧电梯更新改造任务并予以验收，验收合格率为100%；辖区居民的电梯安全使用状况得到了有效改善，进一步提升了南山区电梯安全水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	召开老旧电梯更新改造施工安全告诫会次数	≥1次	1次	10	10	
			出具更新改造电梯的造价结算报告数量	≥180份	219份	10	10	
		质量指标	老旧电梯更新改造工程的验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	老旧电梯更新改造工作的技术服务时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	老旧电梯更新改造工作的技术服务费用	≤预算金额	已支付976048元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	电梯安全使用状况	改善	改善	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被改造小区对老旧电梯更新改造的技术服务满意度	≥98%	98%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200000	项目名称：	食药安办部门预算	绩效自评年度：	2022				
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额	1928000.00	1714320.00	1707831.00	10	99.62	9.96		
	其中：当年财政拨款	1928000.00	1714320.00	1707831.00	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
	预期目标				* 实际完成情况				
年度总体目标	印制并发放食品安全宣传资料等资料，加大食品安全宣传力度、普及食品安全知识，提高市民对食品安全战略和食品药品安全法律法规和专业知识；组织开展南山区食品安全事故应急演练，提升对食品安全突发事件的应急处置能力，强化应急处置意识，确保南山区公众身体健康和生命安全。				印制并发放食品安全宣传资料等资料，加大食品安全宣传力度、普及食品安全知识，提高市民对食品安全战略和食品药品安全法律法规和专业知识；组织1次食品安全事故应急演练，100%完成专项执法活动；参与应急演练人员满意度达100%；有效提升对食品安全突发事件的应急处置能力，强化应急处置意识，确保南山区公众身体健康和生命安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	食品安全应急演练	1次	1次	12	12		
		质量指标	食品安全宣传资料、餐饮领域安全宣传资料、深圳市食品安全违法行为记分检查表等印制	100%	100%	5	5		
			协助完成日常后勤服务工作效率	100%	100%	5	5		
			参训人员培训考核合格率	≥90%	未开展	3	0	偏差原因：2022年深圳疫情形势严峻，不适合举办大型线下培训。此外，基层社区人员全力奋战一线，难以协调线上培训时间。 改进措施：后续将持续推进培训工作。	
		时效指标	专项执法活动完成及时率	100%	100%	5	5		
			食品药品安全督导员业务培训完成及时性	及时	未开展	5	0	偏差原因：2022年深圳疫情形势严峻，不适合举办大型线下培训。此外，基层社区人员全力奋战一线，难以协调线上培训时间。 改进措施：后续将持续推进培训工作。	
			应急演练完成时效	及时	在2022年11月14日完成	5	5		
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付1707831元	10	10		
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			社会效益指标	推广宣传教育工作	有效推广	未开展	6	0	偏差原因：2022年深圳疫情形势严峻，不适合举办大型线下活动。 改进措施：后续将持续推进培训工作，推广宣传教育工作。
	食品药品治理能力			得到提升	得到提升	8	8		
	食品安全管理水平			有效提升	有效提升	8	8		
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
可持续影响指标	食品安全应急管理	有效锻炼和提升	有效锻炼和提升	8	8				

			市民满意度	≥90%	100%	3	3	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	食品药品安全培训督导 员满意度	≥90%	未开展	3	0	偏差原因：2022年深圳 疫情形势严峻，不适合 举办大型线下培训。此 外，基层社区人员全力 奋战一线，难以协调线 上培训时间。 改进措施：未开展满意 度调查，后续将积极推 进培训工作，开展满意 度调查工作。
其他满意度指标			参与应急演练人员满意 度	90%	100%	4	4	
		总分					100	82.96

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041500005000	项目名称：	新冠肺炎疫情防控一线工作人员一次性慰问金	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	675200.00	675200.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	675200.00	675200.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	发放率达100%；发放准确率达100%；发放及时性为及时，疫情防控一线工作人员工作积极性得到提升，疫情防控一线工作人员满意度≥80%。				通过实施本项目，新冠肺炎疫情防控一线工作人员一次性慰问金发放率达100%；发放准确率100%；项目支出金额为675200元；疫情防控一线工作人员工作积极性有效提升；疫情防控一线工作人员满意度100%。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放率	100%	100%	10	10	
		质量指标	发放准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时性	及时	100%	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付675200元	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	疫情防控一线工作人员工作积极性	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	疫情防控一线工作人员满意度	≥80%	100%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200015	项目名称：	知识产权保护项目经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	670000.00	670000.00	661600.00	10	98.75	9.88	
	其中：当年财政拨款	670000.00	670000.00	661600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过开展纠纷调解和专业指导60次及以上，完成专利代理机构专利申请质量调查工作，在2022年5月5日前完成知识产权宣传周工作，保证专利代理机构专利申请质量调查工作达标情况，达到知识产权保护成绩显著的效果。			通过开展纠纷调解和专业指导60次及以上，完成专利代理机构专利申请质量调查工作，在2022年4月20日完成知识产权宣传周工作，专利代理机构专利申请质量调查工作达标，达到知识产权保护成绩显著的效果。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传活动场次	≥1场	1场	7	7	
			市场调研企业数量	10家次	20家次	8	6	偏差原因：年初设定年度指标值偏低，导致年度指标值与实际完成值存在偏差。 改进措施：后续将根据实际情况设置指标值。
		质量指标	发现问题整改率	≥80%	100%	7	7	
			宣传人员参与率	90%	100%	8	8	
		时效指标	宣传活动开展时限	11月30日前	4月20日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付661600元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	企业的知识产权保护意识和维权能力	稳步提高	稳步提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接受服务企业满意率	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分						100	97.88

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200012	项目名称：	荔秀服饰文化街区专项打假	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	640000.00	640000.00	606229.00	10	94.72	9.47	
	其中：当年财政拨款	640000.00	640000.00	606229.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施年度打击假冒伪劣商品、打击传销、扫黑除恶和知识产权保护宣传项目和专项执法行动，预计开展24次以上的专项执法行动，使假冒伪劣商品、非法传销、知识产权的自我保护以及黑恶势力的认识和识别防范意识深入人心，从而增强自我保护能力和防范措施，自觉远离非法传销和增强知识产权的自我保护意识，积极举报黑恶势力线索，使得人民群众对社会知识产权意识逐步提高，达到了打击非法经营，保护合法经营，使荔秀文化街区销售假冒伪劣商品行为明显减少，各商家守法经营成为常态、知识产权得到有效保护。			2022年开展8次专项执法行动，上级布置的专项执法行动完成率100%，案件办结完成率达到100%，在法定时效内办结执法案件，在规定时间内办结市场监管及案件，逐步提高社会知识产权意识，群众对知识产权宣传活动满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专项执法行动次数	≥6次	8次	15	15	
			质量指标	案件办结完成率	100%	100%	8	8
		上级布置的专项执法行动完成率		100%	100%	7	7	
		时效指标		执法案件办结时间	法定时效内	法定时效内	5	5
			市场监管及案件办理时间	在规定时间内办结	在规定时间内办结	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	已支付606229元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	社会知识产权意识	逐步提高	逐步提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对知识产权宣传活动满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.47	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440305228041573200014	项目名称：	态势感知系统部署及服务项目经费	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局	一级预算单位：	深圳市市场监督管理局南山监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	400000.00	159056.00	159056.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	400000.00	159056.00	159056.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>根据基于“看见潜在威胁、看清业务逻辑、看懂安全风险、辅助分析决策”的思路，我局拟构建安全预警监测系统。通过建立安全感知平台、流量采集探针共同协助，实现基本的潜伏威胁检测和安全感知能力。通过边界安全设备和相关的端点安全软件，实现和安全感知平台的联动响应，配套专业的安全专家定期的威胁分析和处置服务，实现全网安全的预警、监测、防护和响应处置的闭环，能有效的消除网络威胁和木马，阻止网络攻击的发生，提高社会公共形象，为打造“智慧城市”提供安全基础。</p>			<p>通过实施本项目，防护对象包括南山监管局及下辖监管所：500台台式机及PC终端、30台笔记本终端、200台移动终端、20台网络打印机、60台网络设备；监测清除内外安全威胁、病毒、木马、网络攻击等，减少我局办公终端感染病毒、木马的几率，提高我局对公众服务的质量和效率，提升我局的社会公众形象，打造安全智慧城市监管平台；未出现信息安全监管部门通报情况。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	系统维护模块数量	3套	3套	10	10	
			质量指标	系统稳定率	≥99%	100%	10	10
		安全防护率		≥99%	100%	10	10	
		时效指标	风险报告完成时限	每周日前	每周日前	10	10	
			验收时限	2022年10月1日前	2021年10月1日前	0	0	
		成本指标	可用成本控制率	≤100%	已支付159056元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提升终端设备安全防护	稳步提升	稳步提升	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	被服务对象满意度	≥98%	100%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	100	—