

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500033425	项目名称:	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	989145.00	10	98.91	9.89	
	其中:当年财政拨款	1000000.00	1000000.00	989145.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成厨房油烟系统安装维护及物业修缮工作,保障办公环境及工作顺利开展。			2022年已完成13个点的厨房油烟系统安装维护工作,厨房油烟系统安装维护质量达标率达到100%,环保检查合格率达到100%,有效提升节能环保意识,提升环保水平,保障办公环境及工作顺利开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	厨房油烟系统安装维护点数	13个点	13个点	10	10	
			质量指标	厨房油烟系统安装维护完成率	100%	100%	10	10
			环保检查合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	厨房油烟系统安装维护完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	989145元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	提升节能环保意识	提升	100%	15	14	节能环保意识有待提升缺少佐证材料,后续将加强环保意识宣传工作,并根据工作内容出具工作总结,体现节能环保意识提升。
		生态效益指标	提升环保水平	提升	100%	15	14	环保水平有待提升缺少佐证材料,后续将加强环保意识宣传工作,并根据工作内容出具工作总结,体现环保水平提升。
		可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	100%	100%	10	9	未对干部职工开展满意度问卷调查,但项目实施期间未收到职工投诉,故酌情扣分。后续将对干部职工开展满意度问卷调查工作。	

		其他满意度指标			无	0	0		
	总分						100	96.89	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500020380	项目名称:	质量监督	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	140000.00	140000.00	139962.50	10	99.97	10	
	其中:当年财政拨款	140000.00	140000.00	139962.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1.产出目标:预计在520世界计量日、九月质量月开展计量质量标准宣传活动,派发宣传海报和宣传册,宣传计量质量标准知识;2.效果目标:提高市民“满意度、知晓度、支持度”,开展质量标准提升行动推动高质量发展。			在“5·20世界计量日”“质量月”“世界标准日”开展计量质量标准宣贯活动,派发宣传海报和宣传册,开展质量标准提升行动推动高质量发展,提升市民对质量标准工作的满意度、知晓度、支持度。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年度开展质量标准宣传活动场次	2场次	3场次	15	14	偏差原因:年初设置指标值偏低,实际根据“5·20世界计量日”“质量月”“世界标准日”开展3场计量质量标准宣贯活动。改进措施:后续年度将根据实际情况合理设置指标值。
		质量指标	产(商)品质量监督抽查后处理到位率	100%	100%	15	15	
		时效指标	产(商)品质量监督抽查后处理及时性	及时	100%	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	139962.50元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	企事业单位和市民质量标准意识提升缺乏佐证材料,后续将积极对企事业单位和市民开展质量标准宣传活动,并根据工作内容出具总结报告,作为质量标准意识有所提升的佐证材料。
		社会效益指标	提升企事业单位和市民的质量标准意识	有效提升	95%	30	29	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企事业单位和市民对质量活动满意	满意	满意	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100	98	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500034218	项目名称:	信用监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1480000.00	1480000.00	1479680.00	10	99.98	10	
	其中:当年财政拨款	1480000.00	1480000.00	1479680.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过印制年报宣传材料、在辖区内报刊刊登年报公告等方式加大年报宣传力度,提升辖区商事主体自主公示年报的知晓率和提升年报率;通过邮寄专用联系信函专项经费43.5万,对辖区内重点企业、新设立企业开展信函联系,通过登记地址与企业取得联系,对不在登记地址的企业及时处理;下半年重点开展对商事主体的公示信息抽查,加强宝安辖区内的商事主体信用监管等工作等目标。			以优化辖区营商环境为目标,加大对辖区商事主体的监管和服务。通过印制年报宣传材料、在辖区内报刊刊登年报公告等方式加大年报宣传力度,提升辖区商事主体信息公示;通过邮寄专用联系信函,对辖区内21750户商事主体开展信函联系;开展对商事主体的公示信息真实性抽查,加强宝安辖区内的商事主体信用监管等工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	年报宣传海报和折页	20000份	19000份	10	9.5	偏差原因:根据实际宣传需求开展印刷,印制1万份海报以及9000份海报。改进措施:做细做实年度预算计划,使得实际完成值能够达到年度指标值。
			商事主体公示信息抽查数量	3400家	3516家	10	10	
			邮寄信函数量	21750份	21750份	10	10	
			禁烟海报数量	8500份	15000份	5	4	偏差原因:年初设定指标值偏低,导致实际完成值超过年度指标值50%。改进措施:后续将结合实际合理设置指标值。
		质量指标	全面疫情防控率	100%	100%	5	5	
		时效指标	商事主体公示信息抽查完成时间	2022年12月30日完成	2022年12月30日	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤148万元	147.97万元	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	掌握商事主体基本情况	优化营商环境	100%	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
可持续影响指标				无	0	0		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	收件认对邮递投递质量与态度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	98.5	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500014302	项目名称:	农业管理及农产品监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	10030000.00	10030000.00	10026860.00	10	99.97	10	
	其中:当年财政拨款	10030000.00	10030000.00	10026860.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目,加强耕地质量和农业管理,食用农产品快速检测、监管等工作,实现保障食用农产品质量安全等目标;加强农业生产基础信息建立、追溯、指导等工作,实现农产品安全生产等目			2022年已完成食用农产品快速检测31.465万批次,快检不合格食用农产品后处理率为100%,快检不合格率为0.62%,加强农业管理,有效保障食用农产品质量安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	全年食用农产品快速检测总批次	≥22.32万批次	30.9243万批次	12.5	12.5	
		质量指标	快检不合格食用农产品后处理率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	食用农产品快检工作完成时间	44896	2022年12月10日完成	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	10026860元	12.5	12.5	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	快检不合格率	≤10%	0.64%	30	29	偏差原因:快检不合格率的年底指标值设置不够合理。整改措施:进一步优化快检不合格率的年度指标值,避免实际完成值与指标值偏离过大。
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	群众对农产品安全满意度	90%	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分					100.0	99.0	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500020752	项目名称:	医疗器械安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	140000.00	140000.00	139956.00	10	99.97	10	
	其中:当年财政拨款	140000.00	140000.00	139956.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目,督促开展医疗器械企业自查,举办相关”用械安全“宣传活动,保证2022年度宝安区医疗器械行业水平稳定增长以及宝安区群众用械安全意识稳步增强。			通过实施本项目,督促辖区2000家医疗器械企业开展自查,举办2场有关用械安全宣传活动,助力宝安区医疗器械行业质量管理体系水平稳定提升,宝安区群众用械安全意识稳步增强。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	督促医疗器械企业开展自查家次	≥2000家	2000家	10	10	
			举办医疗器械相关宣贯活动场次	≥2场	2场	10	10	
		质量指标	医疗器械质量安全水平管控率	100%	100%	10	10	
		时效指标	重点督促的医疗器械企业完成自查	12月31日前	8月31日	5	5	
			举办两场医疗器械相关宣贯活动	12月31日前	8月10日	5	5	
		成本指标	项目预算金额	≤14万元	13.9956万元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械质量安全水平	稳步提高	稳步提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	辖区企业、群众满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	

	总分	100	100	—
--	----	-----	-----	---

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500033424	项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	450000.00	398000.00	397465.00	10	99.87	9.99	
	其中:当年财政拨款	450000.00	398000.00	397465.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1、产出目标:全年限塑专项整治行动共检查商品零售场所101个;活禽禁售检查场所71个,检查商品市场数量400家次;全年开展农贸市场规范有关宣传活动0次;商品交易市场监督检查后处置全部按规定处置。组织315消费者权益保护宣传,时限内接待受理来来信举报投诉录入上传。2、效果目标:电子商务管理规范建设稳步推进;社会舆情应对及时、有效应对;消费者经济损失得到挽回。</p>			<p>2022年,结合疫情防控、文明城市创建、垃圾分类、消费者满意度提升、平安市场创建等工作,全年共检查商品零售市场75家;检查农贸市场等活禽禁售场所超400家次;开展消费者权益保护宣传进社区22场次,及时受理消费者投诉举报,共处置12315投诉举报工单10万余件,开展消费者权益服务站,124家社区服务站全面建站,服务站直接化解消费纠纷50余宗,涉及金额30余万元;加强电商广告监管,及时处置相关违法线索500余条次;各项工作指标均完成。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	全年专项整治行动检查市场数量	400家次	400家次	5	5	
			全年限塑专项整治行动共检查商品零售场所个数	75个	75个	5	5	
			全年开展有关宣传活动场次	40场次	40场次	5	5	
		质量指标	市场监督检查后处置率	100%	100%	5	5	
			来人来信接待录入率	100%	100%	5	5	
			区属媒体广告违法率	≤1%	0	5	5	
		时效指标	接待受理来来信举报投诉时限	按时限内	按时限内	10	10	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	397465元	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
社会效益指标		电子商务管理规范建设情况	稳步推进	稳步推进	30	30		
生态效益指标		不适用	不适用	无	0	0		
可持续影响指标				无	0	0		

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者满意度	95%以上	100%	5	5	
	其他满意度指标	收到有效投诉次数	≤3次	0次	5	5	
总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300211231500025610	项目名称:	特种设备安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	182000.00	182000.00	178908.00	10	98.3	9.83	
	其中:当年财政拨款	182000.00	182000.00	178908.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	1、通过签订特种设备安全监察工作责任书,明确特种设备安全监察工作年度责任目标任务落实;2、通过委托第三方安全技术服务机构,对电梯应急处置平台反馈的相关电梯、舆情信息中涉及宝安区电梯、应急处置时间的涉事电梯开展现场安全隐患排查,预计完成不少于50台次,达到有效消除辖区电梯使用安全风险隐患,切实提升电梯维保单位、使用单位主体责任意识,提升辖区居民和各使用单位对特种设备安全满意度。3、通过在相关媒体开展特种设备安全宣传,提升辖区居民特种设备安全法律法规知晓度。4、通过开展特种设备安全监察日常工作,达到辖区当年特种设备严重事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率100%及特种设备定检率≥97%			1.2022年开展28次特种设备生产单位常规监督;2.50次电梯安全技术现场隐患排查专家会诊,特种设备定检率达到99.97%;3.通过开展特种设备安全监察日常工作,达到辖区当年特种设备严重事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率100%。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	开展特种设备生产单位常规监督检查次数	≥26次	28次	10	10	
			开展电梯安全技术现场隐患排查专家会诊	≥50次	50次	5	5	
		质量指标	特种设备定检率	≥97%	99.97%	5	5	
			特种设备严重事故、重大违法行为、严重事故隐患和投诉举报查处率	100%	100%	5	5	
			特种设备使用登记按时办结率	100%	100%	5	5	
	时效指标	特种设备相关投诉、举报事项办结及时性	在规定时间内办结	在规定时间内办结	10	10		
	成本指标	项目支出金额	≤184000元	178908元	10	10		
	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0		
社会效益指标	提示特种设备使用单位安全主体责任意识	有效提升	有效提升	10	10			

	效益指标 (30分)	有效消除辖区安全风险隐患	有效消除	有效消除	20	20		
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	特种设备安全监察行为复议、诉讼败诉数	≤1宗	0宗	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
总分					100	99.83	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500034118	项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	500000.00	500000.00	499597.54	10	99.92	9.99	
	其中:当年财政拨款	500000.00	500000.00	499597.54	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过开展药品抽检和宣传等工作,提高辖区内群众对药品安全知识和相关法律法规的认识,有效提高药品质量安全水平,确保人民群众用药安全。			2022年药品抽检161批次,合格161批次,合格率100%;开展各类宣贯活动,印制派发宣贯资料10200余份;在11台公交线路发布药品安全公益广告;组织开展“全国药品安全用药月”主题线下活动,有效提高药品质量安全水平,全年未发生药品安全事故,药品安全绩效考核取得满分成绩。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	药品抽检数量	≥160批次	161批次	15	15	
		质量指标	抽检不合格药品处理率	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	10	10	
		成本指标	项目支出金额完成率	≥95%	99.92%	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	药品质量安全水平	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	被抽样单位满意度	满意	100%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000309	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	21633388.00	21685388.00	21471088.64	10	99.01	9.9	
	其中:当年财政拨款	21633388.00	21685388.00	21471088.64	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	用于市场监管综合事务			2022年我局举办1次应急演练,采购6批次防疫物资,建设13个党建宣传阵地,为行政决策提供法律意见、委托代理复议诉讼、强制执行业务数量达到100份,突发事件处置满意度达到100%,有效提升突发事件处置能力,提升普法宣传的广度和深度。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	举办全局应急演练次数	1次	1次	1	1	无
			为行政决策提供法律意见、委托代理复议诉讼、强制执行业务数量	≥100份	66份	2	1.32	偏差原因:2022年委托代理复议诉讼、强制执行业务数量较少。改进措施:后续将结合目前情况合理设置指标值。
			开展义工扫街纳管,投诉举报减量,3C认证产品、食品超范围经营宣传次数	≥3次	3次	2	1.5	偏差原因:缺少佐证材料,酌情扣分。改进措施:后续将统计开展义工扫街纳管宣传次数,作为佐证材料。
			监控系统维护范围	局机关及10个监管所	局机关及10个监管所	2	1.5	偏差原因:未提供佐证材料,酌情扣分。改进措施:后续将出具监控系统维护范围相关佐证材料。
			全局综合性重点工作宣传次数	≥12次	12次	2	2	
			系统运维次数	≥1000次	1136次	2	1.5	偏差原因:未统计系统运维次数作为佐证材料,酌情扣分。改进措施:后续将统计系统运维次数作为佐证材料。
			保障干部职工体检人次	≥317人次	329人次	2	2	
			后勤保障人数	全局干部职工	全局干部职工	2	2	
			办公场所租赁面积	2497m ²	2497m ²	2	2	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	人事档案整理数量	360份	371份	2	2		
		建设党建宣传阵地个数	11个	13个	2	2		
		防疫物资采购批次	2批次	6批次	2	1	偏差原因：该指标完成值与年度指标值偏差较大，因2022年疫情防控形势紧张，实际采购批次多于预计采购批次。 改进措施：后续在设置目标时会结合目前疫情防控局势情况合理设置指标值	
		质量指标	应急演练覆盖率	100%	100%	2	2	
			系统运维响应时间	15分钟以内	15分钟	2	1.5	偏差原因：缺少佐证材料，酌情扣分。 改进措施：后续将统计系统运维响应时间，作为佐证材料。
			后勤保障质量	优秀及以上	优秀及以上	2	2	
			党建宣传阵地完成率	100%	1.18	2	2	
			防疫物资合格率	100%	100%	2	1.5	偏差原因：缺少佐证材料，酌情扣分。 改进措施：后续将整理相关材料作为佐证。
			档案归档率	100%	100%	2	2	
		时效指标	防疫物资发放时限	每两个月发放一批	发放六次	3	2	偏差原因：该指标完成值与年度指标值偏差较大，因2022年疫情防控形势紧张，根据实际需求发放防疫物资。 改进措施：后续在设置目标时会结合目前疫情防控局势情况合理设置指标值
	宣传展板、海报等更新频次		每季度更新	每季度更新	4	3.5	偏差原因：未提供佐证材料，酌情扣分。 改进措施：后续将统计宣传展板、海报更新频次，作为佐证材料。	
	应急演练报告完成时限		7日内	7日内	4	4		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	21471088.64元	4	4		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	提升突发事件处置能力	提升	提升	15	15	
			提升普法宣传的广度和深度	提升	提升	15	13.5	偏差原因：受疫情影响市区两级取消了多场普法宣传活动 改进措施：疫情已放开，后续将根据设定目标完成宣传工作。
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
	可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	突发事件处置满意度	100%	100%	5	4	未开展突发事件处置满意度调查，但未收到突发事件处置投诉信息，故酌情扣分。后续将开展满意度问卷调查工作。
			干部职工对后勤保障满意度	满意	100%	3	2	未对干部职工开展满意度调查，但未收到职工干部对后勤保障的投诉，故酌情扣分。后续将积极开展满意度问卷调查。
			党员对党建宣传栏满意度	98%	100%	2	2	

		其他满意度指标			无	0	0		
	总分						100	90.72	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500033476	项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	3100000.00	3100000.00	2736695.00	10	88.28	8.83	
	其中: 当年财政拨款	3100000.00	3100000.00	2736695.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 皆在推进商事制度改革和开展商事登记注册工作及食品药品准入登记工作, 实现提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量, 更好的服务经济社会发展等目标。			通过实施本项目, 整理纸质档案82700份, 印制注册登记相关表格及宣传册11万份, 推进了商事制度改革, 稳步开展商事登记注册工作及食品药品准入登记工作, 实现提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量, 服务经济高质量发展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	纸质档案整理份数	≥76931份	82700份	5	5	
			登记注册资料录入份数	20份/人/天	20份/人/天	5	5	
			印制注册登记相关表格及宣传册数量	≥32.8万份	11万份	5	1.68	偏差原因: 该指标偏差度为16.46%, 因许可业务自2022年6月份开始渐渐上线全流程业务, 与许可业务相关的登记表格印刷量减少导致偏差。改进措施: 加强业务学习, 紧跟预算进度, 及时报账, 提升时效意识。
	质量指标	登记申请材料审核错误率	≤5%	1%	3	3		
		行政诉讼败诉案件笔迹鉴定费支付率	100%	100%	3	3		
		食品、药品、医疗器械办事指南准确率	100%	100%	3	3		
		药品、医疗器械登记网上全流程覆盖率	100%	100%	3	3		
		食品经营许可现场核查正确率	100%	100%	3	3		
		食品、药品、医疗器械许可申请材料审核合格率	100%	100%	3	3		
印制注册登记相关表格及宣传册按合同履行质量要求供货完成率		99.9%	100%	3	3			
立卷归档的企业纸质档案退档率	≤5%	1%	3	3				

		时效指标	商事登记业务办理时长	≤3个工作日	1个工作日	3	3	
			企业纸质档案归档时限	≤14天	7天	3	3	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2736695元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	企业开办成本	得到降低	得到降低	5	5	
		社会效益指标	有效推动许可登记便利化，缩短许可登记业务的办理时长，改善营商环境	持续改善	持续改善	10	10	
		生态效益指标	印制品制作过程符合环保技术要求	符合环保技术要求	符合环保技术要求	5	5	
			逐步推行电子证照，逐步减少纸质证照发放量	减少碳排放	减少碳排放	10	10	
	可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务质量优窗口服务质量优，有效投诉率低	日均有效投诉率 ≤1次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	95.51	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500034168	项目名称:	执法办案业务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2367900.00	2367900.00	2109027.04	10	89.07	8.91	
	其中:当年财政拨款	2367900.00	2367900.00	2109027.04	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	强化价格、知识产权、计量、质量、特种设备、食品药品等民生领域专项执法,严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为,开展打击传销规范直销工作和打击走私工作,加大案件办理力度,及时处理投诉举报,依法查办一批典型案例,有效震慑和遏制违法行为。			2022年以“五有”原则做好日常工作及案件查办工作。有担当,牵头打击养老诈骗整治工作;有持续,紧抓打击无合法来源进口冷链食品工作;有责任,有效统筹开展稽查执法组工作;有重点,围绕各类专项行动开展工作;有成效,各类案件办理突出。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	市场监管领域专项执法行动数量	≥7次	6次	2	1.71	偏差原因:年初设置指标偏低,导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施:结合工作实际设置目标值。
			开展医疗机构服务价格收费情况抽查个数	10个	11个	3	3	
			开展重点产品执法抽检批次	22批	22批	3	3	
			印制宣传单页	26000份	26000份	3	3	
			市场监管领域宣传视频制作个数	12个	12个	3	3	
			民生领域重点行业执法抽检批次	≥20批次	30批次	3	3	偏差原因:年初设置指标偏低,导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施:结合工作实际设置目标值。
			公交车内框架宣传栏租用块数	20块	40块	3	3	偏差原因:年初设置指标偏低,导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施:结合工作实际设置目标值。
	质量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	5	5		
		罚没款到位率	100%	98.08%	5	4.9	偏差原因:共办结案件52宗,其中1宗当事人未缴纳罚款,已申请法院强制执行。 改进措施:后续将持续跟进罚款事项,达到绩效目标。	
举报投诉处理完成率		100%	100%	5	5			
			举报投诉处理	60日	60日内	2	2	

	时效指标	罚没收入上缴国库及时性	及时	及时	4	4	
		行政处罚决定书送达	15日	15日内	4	4	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2109027.04元	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
	社会效益指标	促进消费环境提升	提升	提升	15	15	
		打击假冒伪劣生产及销售现象	打击	打击	15	15	
	生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
可持续影响指标			无	0	0		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对投诉举报处理满意度	基本满意	100%	10	9	尚未对群众投诉举报处理开展满意度调查工作，但所有投诉举报案件均在规定时间内办结，故酌情扣分，后续将对群众投诉举报处理开展满意度调查工作。
	其他满意度指标			无	0	0	
总分					100	97.52	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500031648	项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	340000.00	340000.00	339655.00	10	99.9	9.99	
	其中:当年财政拨款	340000.00	340000.00	339655.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	2022年我局拟使用项目经费采购高速双面扫描仪、复印机、投影仪、空调、电脑、打印机等设备136台,以保障我局办公工作开展。				2022年已在第二季度前完成打印机25台、空调30台、扫描仪20台购置工作,办公设备均符合国家标准,较大提高了综合办公运行效率。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	采购设备数量	75台	75台	15	15	
		质量指标	办公设备符合国家标准	是	是	15	15	
		时效指标	设备采购完成时间	2022年6月30日前	2022年5月23日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤340000元	339655元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	综合办公运行效率	100%	95%	30	28.5	综合办公运行效率提升缺少佐证材料,后续将及时统计办公设备需求,并在计划时间内完成采购工作,同时撰写工作总结,以佐证综合办公效率提升。
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	95%	95%	10	9	未对设备使用人员开展满意度问卷调查,但采购设备能够满足使用人员办公需求,未收到使用人员不满意反馈,故酌情扣分。后续将对设备使用人员开展满意度问卷调查。
其他满意度指标				无	0	0		
总分						100	97.49	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500033527	项目名称:	食品安全监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1096600.00	1096600.00	1007272.60	10	91.85	9.19	
	其中:当年财政拨款	1096600.00	1096600.00	1007272.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下效果和目标:</p> <p>1.通过印制食品安全宣传物资数量25000份目标值,达到对我区食品安全进行广泛宣传的目的;根据广东省市监局2019年底印发的《广东省食品生产加工小作坊提质行动方案(2019-2023年)》等文件要求,通过聘请专家协助执法人员对食品小作坊、集体用餐配送单位和集体食堂等食品经营单位开展不少于189家次的水平提升指导,提升对我区食品小作坊等食品经营单位的质量安全风险管控,提高食品安全保障水平和监管能力;购买相应的快检试剂、实验耗材以及实验仪器,对幼儿园食堂及机关单位食堂使用的食品及食用农产品原材料进行快速检测,用最快的时间对其进行检测和原材料安全的监管;同时参加省、市局要求出席的会议、培训出席率达到100%,全区各街道食品安全抽检覆盖率达到100%,食品安全抽检问题后处理率达到100%,快速抽检筛查不合格销毁率达到100%,食品安全监督检查任务完成率及时,更好的起到对辖区食品安全的监管工作。</p> <p>2.目标:全年重大食品安全事故发生数量0起,收到有效投诉次数0次。</p>			<p>2022年度完成32150份食品安全宣传资料印刷,并及时发放,宣传资料发放率达100%;对全区各街道的幼儿园、机关单位食堂进行食品安全快速检测抽检1198批次,其中1批次为阳性,食品安全抽检整体合格率为99.91%,快检筛查不合格样品批次已全部及时销毁,销毁率达到100%;对学校集体配送单位、食品小作坊等食品经营单位开展水平指导提升192家次,食品安全监督检查任务完成率达到100%,全年无重大食品安全事故发生,宝安区群众对食品安全满意度为满意。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	印刷食品安全宣传资料	25000份	32150份	2.5	2.5	
			经营单位开展水平指导提升家次	189家次	192家次	5	5	
		质量指标	全区各街道食品安全抽检覆盖率	100%	100%	5	5	
			快速抽检筛查不合格销毁率	100%	100%	5	5	
			食品安全监督检查任务完成率	100%	100%	5	5	
			食品安全监管问题后处理率	100%	100%	5	5	
			参加省、市局要求出席的会议、培训出席率	100%	100%	3	3	
			食品安全抽检整体合格率	≥97%	100%	5	5	
			宣传资料发放率	100%	100%	2.5	2.5	
时效指标	项目完成时间	2022年12月20日前	2022年12月20日	6	6			
成本指标	预算执行率	≥95%	95.41%	6	6			
	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0		

	效益指标 (30分)	社会效益指标	全年重大食品安全事故 发生数量	0	0起	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	宝安区群众对食品安 全满意度	满意	满意	10	9	未对宝安区群众开展满意度问卷调查， 在项目实施期间未收到宝安区群众对食 品安全的投诉情况，故酌情扣分。后续 将对宝安区群众开展满意度问卷调查工 作。
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100.0	98.19	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500019899	项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	74000.00	74000.00	73977.76	10	99.97	10	
	其中:当年财政拨款	74000.00	74000.00	73977.76	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1.产出目标:知识产权执法达到40宗,举办知识产权业务公益活动达到2场次。 2.效果目标:服务对象满意度达到满意。			2022年知识产权执法达到39宗,线上线下举办知识产权公益培训4场,国内三种专利授权量为70785件,提高了企业知识产权创造、运营水平和企业研发创新能力、企业竞争力,服务对象对我局提供的知识产权化咨询100%满意。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	每万人拥有发明专利拥有量	30件	46件	5	4	原因分析:该项指标实际完成值与年度指标值相差较大,每万人发明专利拥有量测算是根据相关单位通报的2020年11月1日宝安区常住人口数447.65万人,这统计人口数存在偏差。 改进措施:由于专利授权量是由国家知识产权按月份定期发布,且具有滞后性,因此在填报难免存在偏差,接下来将加强对企业调研工作,确保指标值不存在偏差。
			知识产权执法宗数	40宗	39宗	5	4.88	偏差原因:所设置的年度指标值为预估值,未能精准预测,导致实际完成值未达到预估值。 改进措施:后续将参考往年执法宗数变动情况及当年度实际情况合理设置指标值,确保实际完成值能够达到目标值。
			开展知识产权相关的宣传活动场次	2场次	4场次	5	4	原因分析:该项指标实际完成值与年度指标值相差较大,去年我区非正常专利申请量排名第一,为加强对区内专利代理机构的规范管理,线上线下开展2场规避非正常专利申请辅导会,提升区内知识产权服务机构服务质量。 改进措施:结合国家、省、市各级工作开展宣传工作,将合理填报宣传场次,减少指标数值差。
			国内三种专利授权量	35000件	70785件	10	8.8	原因分析:2022年以来宝安区企业呈现高速发展态势,为有效的保护创新成果,企业知识产权布局的意识和需求急剧提升,其中发明专利授权量同比增长40.52%,导致实际完成值远超指标值,这是我区创新主体知识产权意识和能力提升的重要表现。 改进措施:由于专利授权量是由国家知识产权按月份定期发布,且具有滞后性,因此在填报难免存在偏差,将加强对企业调研工作,深入了解企业知识产权布局的现状和发展,减少指标值偏差。
		质量指标	国内有效发明专利10年以上维持率	15%	15.22%	5	5	
时效指标	知识产权侵权纠纷案件办结时间	2022年12月前	2022年12月	10	10			

	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	73977.76元	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用		无	0	0	
	社会效益指标	企业知识产权创造创新、运营水平	提高	提高	15	15	
		企业研发创造创新能力、企业竞争力	提高	提高	15	15	
	生态效益指标	不适用		无	0	0	
	可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我局提供的知识产权化咨询服务对象满意度	100%	100%	10	9	未对我局提供的知识产权化咨询的服务对象开展满意度调查，但尚未收到对咨询业务的投诉，故酌情扣分。后续将积极开展满意度调查工作。
	其他满意度指标			无	0	0	
总分					100	95.68	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440300211231500018384	项目名称:	信息化运维项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	98000.00	98000.00	96900.00	10	98.88	9.89	
	其中:当年财政拨款	98000.00	98000.00	96900.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障分局到市局,分局到各监管所及办事大厅和街道办事处等的主干网络基础通讯的正常运行,保证办公网络和业务系统的正常运行。				每天对宝安市场监督管理局及下辖监管所的网络进行一次检查,每半个月对所有的网络及安全设备进行备份和巡检,实时监控整个网络的出口流量,定期对需要升级的网络及安全设备进行版本升级、漏洞更新等,从签订合同至今服务773次以上。保障分局到市局,分局到各监管所及办事大厅和街道办事处等的主干网络基础通讯的正常运行,保证办公网络和业务系统的正常运行。根据工作统计,平均处理故障不超过120分钟,基本解决宝安市场监督管理局所有网络故障安全和问题。为宝安市场监督管理局所有用户提供良好的网络办公环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	系统维护次数	≥5000次	773次	15	2.32	偏差原因:绩效目标设置不合理,导致实际完成值未达到年度指标值。 改进措施:加强绩效目标管理,及时调整绩效目标值。
		质量指标	系统可用率	100%	100%	15	15	
		时效指标	故障响应时间	2小时内	2小时内	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	96900元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		社会效益指标	提高办公效率	提高	提高	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	无	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	无	0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	干部职工满意度	95%	95%	10	9	未对干部职工开展满意度问卷调查,但是期间未收到职工不满意反馈,故酌情扣分。后续将对干部职工开展满意度问卷调查工作。
其他满意度指标		不适用	不适用	无	0	0		
总分						100	86.21	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211231500027792	项目名称:	动物卫生监督管理局	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	8180000.00	7797000.00	7731037.36	10	99.15	9.92	
	其中: 当年财政拨款	8180000.00	7797000.00	7731037.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	1. 做好检疫、防疫物资采购及储备工作, 2. 保障屠宰检疫工作正常进行, 入场动物屠宰检疫率100%、屠宰同步检疫率100%、无害化处理率100%; 3. 开展瘦肉精等违禁药物抽检; 4. 保障视频监控等管理系统平台正常运行; 5. 做好后勤保障工作, 维护办公场所一般行政事务正常开展; 6. 做好行业指导、宣传教育, 提升全民动物防疫安全意识。			1. 完成检疫、防疫物资采购及储备工作, 2. 保障屠宰检疫工作正常进行, 入场动物屠宰检疫率100%、屠宰同步检疫率100%、无害化处理率100%; 3. 完成瘦肉精等违禁药物抽检。4. 保障视频监控等管理系统平台正常运行; 5. 完成后勤保障工作, 维护办公场所一般行政事务正常开展; 6. 完成行业指导、宣传教育, 提升全民动物防疫安全意识。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	猪屠宰“瘦肉精”抽检数量	3万份	3.76万份	5	5	
			牛屠宰“瘦肉精”抽检数量	1万份	1.32万份	5	5	
			羊屠宰“瘦肉精”抽检数量	0.2万份	0.19万份	5	4.75	偏差原因: 随市场变动, 入场羊只数量有所浮动, 导致实际完成值与年度指标值有所偏差。 改进措施: 结合实际情况设置年度指标值, 提高预算编制的科学性和合理性。
		质量指标	猪按程序实施监督、抽样	>3%	3.44%	5	5	
			牛按程序实施监督、抽样	>30%	35.56%	5	5	
			羊按程序实施监督、抽样	>3%	9.5%	5	5	
	时效指标	全年实施猪、牛、羊宰前抽检检测结果时间	0.5小时出速测结果	0.5小时出速测结果	10	9	偏差原因: 未提供佐证材料, 酌情扣分。 改进措施: 后续将统计检测结果, 作为佐证材料。	
	成本指标	项目预算金额	≤8180000元	7731037.36元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
社会效益指标		保障市民肉食品安全	事故零发生	事故零发生	30	30		
生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0		

		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	屠宰环节上市肉品质 量安全。	入场检验率100%，屠 宰同步检疫率100%， 无害化处理率100%。	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.67	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221281500205001	项目名称:	基本农田建设维护项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	7552000.00	6325385.29	10	83.76	8.38	
	其中:当年财政拨款	0.00	7552000.00	6325385.29	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	永久基本农田保护工作是落实习近平总书记“坚持最严格耕地保护制度”思想的关键内容,意义重大。此次永久基本农田整改补足工作涉及我区国土空间分区规划“三区三线”划定,影响宝安未来城市建设管理格局。			石岩街道塘头南块片10-1、10-2基本农田改造工程项目,工程内容包括:(1)517亩基本农田整治;(2)4座塘坝清淤、加固及安全防护建设;(3)8座高位蓄水池防渗改造及配套提水、输水管网;(4)550亩范围的高效节水工程;(5)农田输配电线路修建;(6)视频安防监控系统;(7)雨水、灌溉余水收集工程,4座串联式塘坝中建设雨水、灌溉余水收集工程,配套4口沉砂池。已基本完成,现在处于工程施工收尾阶段。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	工程覆盖面积	550亩	536亩	10	9.75	根据现场实际勘察发现,场地部分田块荒废已久,土壤土质沙化严重,营养不足。同时对田共整治面积按实际测量,总治理面积约为536亩,比招标方案多出19亩。根据现场实际土方平衡情况,对不满足农作物种植要求的田块采用外购种植土的方式进行土壤改良。
			灌溉覆盖率	≥90%	90%	10	10	
		质量	基本农田高标准建设率	≥90%	90%	10	10	
		时效	2022年完成全部工作	≥90%	85%	10	9.44	疫情影响,EPC项目边优化边施工,施工进度受疫情影响有所延后
		成本	资金	7552000元	6325385.29元	10	8.38	受疫情影响,工程未最后复验,未能支付尾款
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	节水灌溉受益的基本农田面积占比	≥80%	80%	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	服务对象满意度指标	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
总分						100	95.95	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210600300007951	项目名称:	全国文明城市创建工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	330000.00	330000.00	325100.00	10	98.52	9.85	
	其中:当年财政拨款	330000.00	330000.00	325100.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成全区农贸市场公益广告达标工作。通过上级部门的检查和考核。			加大了对全区农贸市场、餐饮、学校周边等场所诚信经营、环境卫生、垃圾分类、食品安全、禁烟禁酒、光盘行动、制止餐饮浪费等领域文明宣传,动员了市民参与、支持文明城市创建工作,提升文明水平,助力顺利通过文明城市创建工作考核。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	全区农贸市场开展公益广告宣传	69家市场、3万餐饮单位	69家市场、3万餐饮单位	20	20	
		质量	市民创文知悉率	大于等于50%	80%	10	10	
		时效	预计2022年11月完成	完成100%	100%完成	10	10	
		成本	投入资金	≤33万元	325,100元	10	10	
	效益(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	全区农贸市场公益广告宣传提升	提升农贸市场公益广告氛围	农贸市场公益广告氛围有所提升	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	市民满意度	大于等于85%	95%	10	10	
其他满意度		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分					100	99.85	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221281511905003	项目名称:	广东省知识产权服务标准化试点项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	2400000.00	2394000.00	10	99.75	9.98	
	其中:当年财政拨款	0.00	2400000.00	2394000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,旨在通过构建“1+2+N”知识产权服务标准化领域体系,即通过一个知识产权服务标准体系、2个知识产权数据库、一批关键标准及内部规范文件,全面提升宝安区知识产权服务水平,以知识产权服务带动地方技术创新与科技成果转化,促进地方产业高质量发展,打造可复制、可推广的知识产权服务标准化“宝安模式”。</p>			<p>已完成需求及数据调研分析、策划宝安区知识产权服务标准体系、开展关键标准研制、推动区标准必要专利数据库和区专利代理机构数据库的建设、开展宣传培训等工作,全面提升宝安区知识产权服务水平,以知识产权服务带动地方技术创新与科技成果转化,促进地方产业高质量发展。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	全区农贸市场开展公益广告宣传	69家市场、3万餐饮单位	69家市场、3万餐饮单位	4	4	
			研制的国家、行业、省、市地方标准	≥1项	1项	4	4	
			研制团体标准、内部实施及指引文件规范	≥3项	3项	4	4	
			开展标准化培训	≥5场	4场	4	3.2	偏差原因:此项目启动时间较晚,加上受疫情影响,未能按如期开展指导企业工作。改进措施:2023年将按工作部署开展工作。
			培训企业	≥1000家	1080家	4	4	
			全区农贸市场公益广告宣传提升	提升农贸市场公益广告氛围	提升农贸市场公益广告氛围	4	4	
			指导企业开展重点标准的实施	≥10次	10次	4	4	
	质量	知识产权服务水平和	提高	提高	4	4		
		服务质量	提高	提高	4	4		
		知识产权人才储备	提高	提高	4	4		
	时效	2022年完成进度	30%	30%	5	5		
	成本	投入资金	240万元	239.4万元	5	4.99		
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	知识产权保护水平	提升	提升	15	15	
知识产权标准体系			基本建成	基本建成	15	15		
生态效益				不适用	0	0		
可持续影响			不适用	0	0			
满意度(10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	95%	10	10		
	其他满意度			不适用	0	0		
总分					100	99.17	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210601500008015	项目名称:	行政管理工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	5245300.00	5245300.00	5101748.58	10	97.26	9.73	
	其中:当年财政拨款	5245300.00	5245300.00	5101748.58	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	1. 提高商事登记及食品药品准入登记的效率和质量, 更好的服务经济社会发展等目标; 2. 保障在编在岗公务员、老工勤双重管理的性质”			按时发放在编人员基层补贴, 按时保障海关大厦15楼物业费水费电费, 按时开展绩效和审计工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	全区农贸市场开展公益广告宣传	69家市场、3万餐饮单位	69家市场、3万餐饮单位	20	20	
		质量	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
		时效	工作任务完成	及时	及时	10	10	
		成本	预算资金投入	≤5,245,300.00元	5,101,748.58元	20	20	
	效益(30分)	经济效益	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
		社会效益	全区农贸市场公益广告宣传提升	提升农贸市场公益广告氛围	100%履行	30	30	
		生态效益	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
		可持续影响	不涉及	不涉及	不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	在编在岗公务员、老工勤	满意	满意	10	10	
其他满意度		不涉及	不涉及	不适用	0	0		
总分					100	99.73	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221280335405000	项目名称:	安全生产工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	800000.00	795135.80	10	99.39	9.94	
	其中:当年财政拨款	0.00	800000.00	795135.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据工作安排,完成安全生产应急演练,特种设备安全生产提升督导,开展安全生产宣传活动。				开展物业消防安全演练,印制安全生产宣传材料,开展安全生产宣传活动,达到全覆盖。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	开展物业消防安全隐患排查次数	1次	1次	10	10	
			安全生产科普宣传材料印发份数	3000份	3400份	10	10	
		质量	安全生产科普宣传覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效	各项安全生产宣传教育和隐患排查整治工作完成节点	2022年年底	2022年11月	10	10	
		成本	项目支出金额	≤80万	795,135.80元	10	10	
	效益(30分)	经济效益	全局安全生产事故各项指标情况	安全生产形势进一步稳定好转,为经济发展提供良好的安全生产环境	安全形势进一步好转	10	10	
		社会效益	提示特种设备使用单位安全主体责任意识	有效提升	有效提升	5	5	
			有效消除辖区安全风险隐患	有效消除	有效消除	5	5	
		生态效益	建设良好安全生产环境	保障市民安全生产环境良好	得到有效保障	10	10	
	可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0		
	满意度(10分)	服务对象满意度	群众对安全生产环境满意度	满意	满意	10	10	
其他满意度		不适用	不适用	不适用	0	0		

	总分	100	99.94	—
--	----	-----	-------	---

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306231281511605016	项目名称:	个体工商户转型升级为企业奖励资金	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	400000.00	400000.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	400000.00	400000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	为贯彻落实市政府关于培育壮大市场主体的部署,进一步深化“放管服”改革,培育和激发各类市场主体活力和社会创造力,增强经济增长内生动力的重要组成部分,调动我区个体工商户转型升级为企业的积极性,落实“个转企”各项工作部署,解决“个转企”奖励资金支持,用于扩大“个转企”工作的社会影响力,帮助企业解决“个转企”方面的问题及度过困难,为升级转型的企业高质量发展保驾护航。			落实“个转企”奖励资金发放,扩大了“个转企”工作的社会影响力,帮助企业解决“个转企”方面的问题及度过困难,培育和激发各类市场主体活力和社会创造力,为升级转型的企业高质量发展保驾护航。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	奖励家数	100家	100家	20	20	
		质量	奖励资金完成率	100%	100%	10	10	
		时效	奖励资金按时支付	当年12月前完成	12月14日完成	10	10	
		成本	预算支出	≤40万元	40万	10	10	
	效益(30分)	经济效益	各类市场主体活力和社会创造力、经济增长内生动力	得到增强和激发	得到增强和激发	15	15	
		社会效益	“个转企”工作的社会影响力	得到提升	得到提升	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	转型升级企业满意度	≥90%	100%	10	10	
其他满意度				不适用	0	0		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210601500010459	项目名称:	政府购买服务（系统运维服务类项目）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	15566500.00	16912707.16	16859279.91	10	99.68	9.97	
	其中:当年财政拨款	15566500.00	16912707.16	16859279.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过智慧宝安市监管控分中心运维服务项目,使得智慧宝安市监管控分中心全年无休7*24小时不间断平稳安全运行,人员实时监控运行状态,发生突发问题及时处理;完成中心运行监测维护、展示讲解、会务保障、分拨核查和各类检测报告编制工作。			智慧宝安市监管控分中心全年无休7*24小时不间断平稳安全运行,人员实时监控运行状态,发生突发问题及时处理;完成中心运行监测维护、展示讲解、会务保障、分拨核查和各类检测报告编制工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	城中村分析报告	121份	121份	5	5	
			季度运维报告	4份	4份	5	5	
		质量	及时上报隐患事件	100%	100%	5	5	
			及时应对突发事件	100%	100%	5	5	
			监测报告达标率	100%	100%	5	5	
		时效	隐患事件上报	及时	及时	5	5	
			突发事件处理	及时	及时	5	5	
			监测报告编制	及时	及时	5	5	
		成本	投入资金	≤16,843,700.00元	16,859,279.91元	10	10	
		效益(30分)	经济效益			不适用	0	0
	社会效益		“1+N”检查数据录入有效率	100%	100%	10	10	
			城中村食品安全检查覆盖率	100%	100%	10	10	
		突发事件处理率	100%	100%	10	10		

		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	二楼指挥中心服务满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210601500012817	项目名称:	食品安全监督管理工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	26203900.00	26354900.00	26036656.90	10	98.79	9.88	
	其中:当年财政拨款	26203900.00	26354900.00	26036656.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>实施食品放心工程,全面落实《深圳市人民政府关于印发〈实施食品安全战略建立供深食品标准体系、打造市民满意的食品安全城市工作方案(2018—2020年)〉的通知》、《深圳市人民政府办公厅关于印发深圳市阳光智慧餐饮工程工作方案(2018—2020)的通知》、广东省食品安全示范城市创建及广东省食品安全示范县创建。提高市民“满意度、知晓度、支持度”,进一步发挥农产品快检室作用,将之打造为“市民食品科普、食品义工活动、市民与政府互动前沿阵地”,助力打造市民满意的食品安全城市。提高辖区内群众对医疗器械安全知识和相关法律法规的认识,提高监管业务水平,规范医疗器械市场秩序,提高医疗器械安全水平。提高监管业务水平,规范药品市场秩序,提高药品安全水平。</p>			<p>为加大辖区食品安全宣传及科普等工作,2022年度共印制了101000份食品安全宣传资料,并及时下发;同时为保障我区市民食品消费安全,2022年持续开展宝安区街道食品安全快速检测服务,做到一街道一快检车,2022年度街道快检车共抽检食品和食用农产品快速检测54581批次,检测阳性样品659批次,销毁阳性样品2495.553千克;为有效防控食品安全事故发生,并持续保持和提升餐饮服务安全水平,我科对我区100家单位食堂等餐饮单位开展指导提升项目。项目资金投入充足,所有项目都及时对项目报价审核、财务评审、签订合同等工作,项目完成后及时对项目的情况进行跟进了解并验收,项目报告完成率达100%,我区食品安全状况水平较2021年得到较大提升,宝安区食品安全群众满意度得到了提升。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	食品和食用农产品快速检测	54000批次	54581批次	4	4	
			宣传资料印刷	100000份	101000份	4	4	
			开展餐饮单位提A指导及A级评审	≥100家	100家	4	4	
			食用农产品快筛监管平台	180家	180家	4	4	
			开展医疗器械质量安全宣传活动	2场及以上	2场	4	4	
			邮寄医疗器械监督自查表	5000份	5600份	4	4	
			印刷医疗器械质量安全宣传册	2000册及以上	2200册	4	4	
		质量	委托项目报告完成率	100%	100%	4	4	
			检测量达标率/数据管理,数据录入与维护	100%	100%	4	4	
			及时上报隐患事件	及时	及时	4	4	
		时效	合同验收,经费报销	及时	及时	2.5	2.5	
			项目报价、财务评审、签订合同	及时	及时	2.5	2.5	
			项目实施、开展	及时	及时	2.5	2.5	
成本	预算经费投入	≤29,073,691.01元	26,036,656.90元	2.5	2.5			
经济效益				不适用	0	0		

	效益 (30分)	社会效益	食品安全状况水平	得到提升	得到提升	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	食品安全群众满意度	得到提升	得到提升	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
总分						100.0	99.88	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221280350400004	项目名称:	区知识产权奖励	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	21673500.00	32494700.00	32494700.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	21673500.00	32494700.00	32494700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本专项资金的开展,扶优扶强,引导企业重视质量和品牌,促进企业科技创新,提升专利创造和运营水平,促进专利增量提质,提升企业竞争力。				通过本专项资金的开展,扶优扶强,引导企业重视质量和品牌,促进企业科技创新,提升专利创造和运营水平,促进专利增量提质,提升企业竞争力,助力企业高质量发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	区境外发明专利奖励	43家	41家	10	9.53	偏差原因:其中1家企业在向财政申请拨款收集收据环节,多次电话或者短信联系无果,视为放弃申请资助,其中1家企业在财政拨款后反馈注销账户导致退款,企业自愿放弃申请资助。改进措施:根据国家局有关规定要求逐步取消相关奖励,2022年8月宝安区已废止相关奖励政策。
			区知识产权贯标奖励	119家	119家	10	10	
			区知识产权服务机构奖励	2家	2家	5	5	
			区知识产权配套奖励	27个	27个	5	5	
		质量	促进区企业科技创新,提升竞争力	提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	5	5	
		时效	待2021年度预算指标下达后立即拨付,预计2022年3月完成	完成100%	100%完成	5	5	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	3249.47万元	10	10	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	强化知识产权创造、保护和运用	促进企业创新,提升知识产权管理水平,提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨,坚持科学、公正、公平、公开、宁缺勿滥的原则,使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程规定程序,评出高水平、高质量的企业	满意	10	10	
其他满意度				不适用	0	0		
总分						100	99.53	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440306221280350400002	项目名称:	实施标准化战略奖励	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	18729300.00	46772800.00	46772800.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	18729300.00	46772800.00	46772800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本专项资金的开展,扶优扶强,树立标杆,提高企业标准化管理水平,引导和鼓励辖区企业参与国内外标准制修订110项。				通过本专项资金的开展,扶优扶强,树立标杆,提高企业标准化管理水平,引导和鼓励辖区企业参与国内外标准制修订306项,承担国际国内标准化专业技术委员会工作1项,专业标准化技术委员会/分技术委员会委员29项,标准试点或示范5项,深圳科学技术奖(标准)1项,“深圳标准”认证11项,企业标准领跑者17项。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	标准制修订项目奖励	110项	306项	6.25	6.25	实际拨付2个年度奖励。
			承担国际国内标准化专业技术委员会工作奖励	1项	1项	6.25	6.25	
			专业标准化技术委员会/分技术委员会委员奖励	29项	29项	6.25	6.25	
			标准试点或示范项目配套奖励	2项	5项	6.25	6.25	
			深圳市科学技术奖(标准奖)配套奖励	1项	1项	6.25	6.25	
		质量	鼓励企业参与标准研制,促进企业技术向标准转化,提升企业竞争力。	标准制修订110项,承担国际国内标准化专业技术委员会工作1项,专业标准化技术委员会/分技术委员会委员29项,标准试点或示范2项,深圳科学技术奖(标准)1项。	标准制修订306项,承担国际国内标准化专业技术委员会工作1项,专业标准化技术委员会/分技术委员会委员29项,标准试点或示范5项,深圳科学技术奖(标准)1项,“深圳标准”认证11项,企业标准领跑者17项。	6.25	6.25	
	时效	待2022年度预算指标下达后立即拨付,预计2022年第二季度前完成	完成100%	完成100%	6.25	6.25		
	成本	项目支出金额	≤预算金额	46,772,800元	6.25	6.25		
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	营造积极参与标准制修订的氛围,实现标准引领高质量发展	主导或参与制修订标准110项	主导或参与制修订标准306项。	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
可持续影响				不适用	0	0		
满意度(10分)	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨,坚持科学、公正、公平、公开、守诚勿滥的原则,使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程规定程序	严格执行操作规程规定程序	10	10		
	其他满意度			不适用	0	0		
总分					100.00	100.00	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221280316005002	项目名称:	医疗器械创新通道获证奖励项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	4000000.00	4000000.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	4000000.00	4000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	设立该扶持政策,有利于促进创新医疗器械的自主研发、创新及推广应用,上市后提升企业核心竞争力,实现进口替代,有助于孵化和培育“专精特新”企业,打造细分领域龙头企业。			奖励企业4家,促进了辖区创新医疗器械的自主研发、创新及推广应用,提升企业核心竞争力,实现进口替代,有助于孵化和培育“专精特新”企业,打造细分领域龙头企业。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	医疗器械创新通道获证奖励数量	4张	4张	15	15	
		质量	促进创新医疗器械的自主研发、创新	促进	促进创新医疗器械的自主研发、创新	10	10	
		时效	资助资金拨付完成时间	2022年12月31日前	2022年9月14日	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	400万元	15	15	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	鼓励医疗器械的研究与创新,促进医疗器械新技术推广应用,推动我区高端医疗器械产业快速发展	鼓励医疗器械的研究与创新,促进医疗器械新技术推广应用,推动我区高端医疗器械产业快速发展	鼓励医疗器械的研究与创新,促进医疗器械新技术推广应用,推动我区高端医疗器械产业快速发展	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	受资助企业满意度	100%	100%	10	10	
其他满意度				不适用	0	0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210601500008220	项目名称:	药品安全监管工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	700000.00	580000.00	579672.00	10	99.94	9.99	
	其中:当年财政拨款	700000.00	580000.00	579672.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	<p>通过开展本项目的开展,提高辖区内群众对药品安全知识和相关法律法规的认识,强化基层药品安全监管能力建设,提高监管业务水平,规范药品市场秩序,提高药品安全水平。提高辖区内医疗器械生产企业对医疗器械质量安全知识和相关法律法规的认识,强化基层医疗器械安全监管能力建设,提高监管业务水平,加大打击医疗器械违法行为力度,规范医疗器械市场秩序。</p>			<p>开展各类形式的药品安全知识和相关法律法规宣传活动5场,强化基层药品安全监管能力建设,提高监管业务水平,规范药品市场秩序,提高药品安全水平,药品安全问题后处理率100%,全年未发生药品安全事故,药品安全绩效考核取得满分成绩。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	开展药品安全宣传活动	5场	5场	10	10	
			医疗器械生产企业质量体系检查	20家以上	20家	10	10	
		质量	及时上报隐患事件	及时	及时	5	5	
			药品安全问题后处理率	100%	100%	10	10	
		时效	检查医疗器械企业发现问题后处理率	100%	100%	10	10	
		成本	预算资金投入	≤1100000元	579,672元	5	5	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益			不适用	0	0	
			医疗器械质量安全水平	稳步提高	稳步提高	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	市民药品安全满意度	得到提升	得到提升	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221280350400005	项目名称:	支持发展宝安品牌农业	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1725000.00	1642100.00	1642052.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	1725000.00	1642100.00	1642052.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	2022年拟补贴1家国家级龙头企业,1家宝安知名传统品牌种养补贴共172.5万元。				2022年补贴1家国家级龙头企业,1家宝安知名传统品牌种养补贴共164.2052万元。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	“国家级“农业产业化重点龙头企业”认定奖励;宝安知名传统品牌种养补贴”	2家	2家	15	15	
		质量	资金发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效	“国家级“农业产业化重点龙头企业”认定奖励;宝安知名传统品牌种养补贴”	2022年6月完成	2022年10月	10	6	由于企业提交的资料需要进一步实地核实和开展资料审查,导致时间延迟。改进措施:加强涉农企业服务,提高办事效率,同时协助企业开展龙头企业等相关认证的申请和办理,促进我局高科技农业发展。
		成本	项目支出金额	≤预算金额	1642052	10	10	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	区内农业企业	支持农业企业大力发展	支持农业企业大力发展	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	“国家级“农业产业化重点龙头企业”认定奖励;宝安知名传统品牌种养补贴”	≥90%	100%	10	10	
其他满意度				不适用	0	0		
总分						100	96	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210601500016665	项目名称:	市场秩序执法专项工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	2820000.00	2514000.00	2486328.14	10	98.9	9.89	
	其中:当年财政拨款	2820000.00	2514000.00	2486328.14	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	<p>通过本项目的开展,确保年底通过区各项工作指标的考核,加强对医疗器械生产企业质量管理意识和主体责任意识,保护用户、消费者的合法权益,引导企业重视质量,对生产销售不符合标准的医疗器械违法行为进行查处。引导市民积极参与“两建”,共享“两建”工作成果。引导全区各单位学习先进的质量管理经营模式,推进质量水平的整体提高。引导企业提升品牌和质量,鼓励企业打造深圳标准。促进科技创新,强化知识产权创造、保护和运用,营造良好的营商环境。确保三年后通过示范区建设的复核。</p>			<p>完成两建工作考核,完成打传打假工作,完成重点项目抽检执法,完成各类投诉举报处理</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出(50分)	数量		组织开展“两建”走基层主体宣传活动	3场	3场	2	2	
			组织“两建”工作成员单位开展专题学习	1次	1次	2	2	
			市场监管领域专项执法行动数量	≥2次	2次	2	2	
			打击传销宣传项目	≥1次	1次	2	2	
			开展打假宣传项目	≥1次	1次	2	2	
			重点产品执法抽检	≥1次	1次	2	2	
			宝安区农贸市场违法违规行为排查	84家	84家	2	2	
	质量		“两建”工作考核	全市前三名	第二名	5	5	
			涉传线索处理率	100%	100%	5	5	
			制售假冒伪劣商品举报处理率	100%	100%	3	3	
			抽检不合格后处理率	100%	100%	2	2	

年度绩效指标		举报投诉处理完成率	100%	100%	2	2	
		宣传资料覆盖率	100%	100%	2	2	
	时效	处罚决定书送达	15日	15日	2	2	
		投诉举报处理	60日	60日	2	2	
		制假售假举报商品投诉举报处理时限	60日内	60日	2	2	
		涉传线索办理完成时限	在规定时间内	在规定时间内	2	2	

		不文明行为发现及时性	及时	及时	2	2		
		宝安区农贸市场违法行为线索上报及时性	及时	及时	2	2		
		成本	预算投入	≤3,369,950.00元	2,486,328.14元	5	5	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	“两建”工作开展情况	更加深入	更加深入	5	5	
			“两建”宣传广度与深度	得到提升	得到提升	5	5	
			无传销区创建成果	得到巩固	得到巩固	5	5	
			促进消费环境提升	促进	有效促进	5	5	
			执法领域重点行业基数	≥20	20	5	5	
			农贸市场违法违规行 为	明显下降	明显下降	5	5	
		生态效益			不适用	0	0	
	可持续影响			不适用	0	0		
	满意度 (10分)	服务对象满意度	群众对投诉举报处理 满意度	基本满意	满意	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
	总分					100	99.89	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210601500010728	项目名称:	农产品市场升级改造 智慧农贸建设经费	绩效自评年度:	2022				
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局						
资金使用情况									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额	23384300.00	16331276.20	16331266.11	10	100	10		
	其中:当年财政拨款	23384300.00	16331276.20	16331266.11	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况					
	将“智慧农贸”作为农贸市场升级改造的标准配置,实现两个工作目标:一是完成69家纳入升级改造农贸市场的智慧农贸硬件设施配置,实现农贸市场基本全覆盖。二是完成智慧农贸系统建设并上线运行,逐步实现我区农贸市场“信息公开、交易溯源、联网监测、智慧监管”的目标。			完成智慧农贸软硬件系统的搭建,通过竣工验收,落实日常系统设备的运维工作。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 (50分)	数量	智慧农贸建设市场数量	69个市场	65个市场	10	9.42	旭飞、前进、和一、坪洲4家市场由于倒闭、旧改等市场原因关停。	
		质量	委托项目报告完成率	100%	100%	10	10		
		时效	项目报价、财务评审、签订合同;	及时	及时	及时	5	5	
			项目实施、开展;	及时	及时	及时	5	5	
			合同验收,经费报销。	及时	及时	及时	5	5	
	成本	预算经费投入	≤23,384,289.91元	16,331,266.11元	15	15			
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0		
		社会效益	市场升级改造状况水平	得到提升	得到提升	30	30		
		生态效益			不适用	0	0		
		可持续影响			不适用	0	0		
满意度 (10分)	服务对象满意度	市场升级改造群众满意度	得到提升	得到提升	10	10			
	其他满意度			不适用	0	0			
总分						100	99.42	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210601500008242	项目名称:	质量监管专项工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	6130000.00	6130000.00	6062555.40	10	98.9	9.89	
	其中:当年财政拨款	6130000.00	6130000.00	6062555.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	提高市民“满意度、知晓度、支持度”,开展质量标准提升行动推动高质量发展。根据使用单位申请,对宝安区投入使用超过15年(含15年)的老旧电梯或者因故障频发群众反映强烈,经有资质的电梯安全评估机构评估,认为需要更新改造大修的电梯,实施更新改造大修。通过本专项资金的开展,扶优扶强,引导企业重视质量和品牌,促进企业科技创新,提升专利创造和运营水平,促进专利增量提质,提升企业竞争力。				完成老旧电梯更新补助43台,开展质量标准提升行动推动高质量发展,引导企业重视质量和品牌,促进企业科技创新,提升专利创造和运营水平,促进专利增量提质,提升企业竞争力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	宣传册分发	6000本	6580本	7	7	
			完成老旧电梯更新台数	70台	43台	5	3.07	由于经费压缩,此项工作经费只能开展43台老旧电梯的更新补助。
			宝安区知识产权奖励	设立发明专利奖励、贯标奖励、服务机构奖励、配套奖励	已完成设立	5	5	
		质量	宣传稿质量	优秀	优秀	2	2	
			电梯更新质量	新梯检验合格并办理使用登记	新梯全部检验合格并办理使用登记	5	5	
			促进区企业科技创新,提升竞争力	提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	5	5	
			培训质量	优秀	优秀	2	2	
		时效	纸媒宣传	及时	及时	2	2	
			更新申请及资金补助申请资料档案建档	及时	及时	2	2	
			更新申请审核	及时	及时	2	2	
			补助资金申请审核	及时	及时	2	2	
			补助资金发放	及时	及时	2	2	

		开展知识产权保护工作	及时	及时	2	2		
		开展知识产权促进工作	及时	及时	2	2		
	成本	预算投入成本	≤14,030,000.00元	6,062,555.40元	5	5		
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	促进区域产业升级, 加强对产品质量监管, 保护用户、消费者的合法权益。	得到提升	得到提升	10	10	
			强化知识产权创造、保护和运用	促进企业创新, 提升知识产权管理水平, 提升我区的专利创造和运营水平	得到提升	得到提升	10	10
		生态效益	创建国家生态文明建设示范区, 加强辖区流通领域的节能、节水器具质量监管。	得到提升	得到提升	10	10	
		可持续影响			不适用	0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	企业对质量标准工作满意度	得到提升	得到提升	10	10	
		其他满意度			不适用	0	0	
总分					100	97.96	—	

项目支出绩效自评表

项目编号:	440306221280300005001	项目名称:	新冠肺炎疫情防控经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局		一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	47671906.70	44702848.15	10	93.77	9.38	
	其中:当年财政拨款	0.00	47671906.70	44702848.15	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	应对国际疫情输入风险,做好进口冷冻肉制品和水产品、接触人员和环境等重点传播途径的疫情防控工作,确保人民群众生命安全和身体健康。				已完成预期目标,按照预定频次开展核酸检测工作,做好进口冷冻肉制品和水产品、接触人员和环境等重点传播途径的疫情防控工作,确保人民群众生命安全和身体健康。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	对辖区进口冷冻肉制品和水产品的冷库、冷链物流企业直接接触人员进行核酸检测	≥1次/周	1次/周	6.25	6.25	
			对辖区进口冷冻肉制品和水产品的冷库、冷链物流企业产品进行进行核酸检测	≥1次/周	1次/周	6.25	6.25	
			对辖区进口冷冻肉制品和水产品的冷库、冷链物流企业环境进行进行核酸检测	≥1次/周	1次/周	6.25	6.25	
		质量	冷库、冷链物流企业进口冷库从业人员覆盖率	100%	100%	6.25	6.25	
			冷库、冷链物流企业进口冷库产品检测覆盖率	100%	100%	6.25	6.25	
			冷库、冷链物流企业进口冷库环境核酸检测覆盖率	100%	100%	6.25	6.25	
		时效	对全区进口冷库人员、产品和环境开展核酸检测及时性	及时	及时	6.25	6.25	
	成本	项目支出金额	≤1054.56万元	44,702,848.15元	6.25	3	根据工作需要,年中申请追加该项目经费	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	积极应对国际疫情输入风险,保障人民群众生命安全和身体健康。	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
满意度(10分)	服务对象满意度	企业单位和市民对核酸检测活动满意	满意	满意	10	10		
	其他满意度			不适用	0	0		
总分						100.00	96.13	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221281511905002	项目名称:	宝安区知识产权保护中心实体化运作项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	1860000.00	1817600.00	10	97.72	9.77	
	其中:当年财政拨款	0.00	1860000.00	1817600.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,旨在通过构建“1+2+N”知识产权服务标准化领域体系,即通过一个知识产权服务标准体系、2个知识产权数据库、一批关键标准及内部规范文件,全面提升宝安区知识产权服务水平,以知识产权服务带动地方技术创新与科技成果转化,促进地方产业高质量发展,打造可复制、可推广的知识产权服务标准化“宝安模式”。			通过实施本项目,搭建了知识产权创新服务平台,中心服务大厅内设综合咨询窗口、维权援助窗口、快审通道窗口、专利检索窗口,为区内创新主体提供知识产权“全链条”“多门类”综合服务。开展多场次培训,为区内30家企业提供一对一指导服务。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	建立知识产权一站式综合服务平台及指挥中心1个	1个	1个	10	10	
			开展知识产权培优提升行动6场次	6场	5场	5	4.17	偏差原因:此项目启动时间较晚,加上受疫情影响,未能按如期开展指导企业工作。改进措施:2023年将按工作部署如期开展工作。
			为40家区内企业提供一对一知识产权指导服务	40家	30家	5	3.75	偏差原因:此项目启动时间较晚,加上受疫情影响,未能按如期开展指导企业工作。改进措施:2023年将按工作部署如期开展工作。
		质量	宣传推广视频8条	8条	8条	5	5	
			知识产权服务水平和 服务质量	提高	提高	5	5	
			知识产权维权效率	提高	提高	5	5	
		企业创新能力	提高	提高	5	5		
	时效	2022年12月前完成	2022年12月	2022年12月	5	5		
	成本	投入金额	186万元	181.76万元	5	4.89		
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	知识产权保护工作水平	提高	提高	15	15	
			社会公众知识产权保护意识	提高	提高	15	15	
		生态效益			不适用	0	0	
可持续影响			不适用	0	0			
满意度(10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	95%	10	10		
	其他满意度			不适用	0	0		
总分						100	97.58	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306221280350400001	项目名称:	质量品牌奖励	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	5500000.00	10000000.00	10000000.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	5500000.00	10000000.00	10000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本专项资金的开展,扶优扶强,引导企业重视质量和品牌,树立15家质量管理优秀企业。				通过本专项资金的开展,扶优扶强,引导企业重视质量和品牌,树立30家质量管理优秀企业。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	卓越绩效奖励	15家	30家	10	10	实际拨付2个年度奖励。
			品牌奖励	1家	1家	10	10	
		质量	树立标杆,鼓励先进,构建辖区质量发展新优势	15家	30家	10	10	实际拨付2个年度奖励。
		时效	待2022年度预算指标下达后立即拨付,预计2022年第二季度前完成	完成100%	100%	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	10,000,000元	10	10	
	效益(30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	扶优扶强,树立标杆,引导企业重视质量和品牌	树立15家质量管理优秀企业	树立30家质量管理优秀企业	30	30	实际拨付2个年度奖励。
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
满意度(10分)	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨,坚持科学、公正、公平、公开、宁缺勿滥的原则,使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程程序,评出高水平、高质量的企业	严格执行操作规程规定程序,评出高水平、高质量的企业	10	10		
	其他满意度			不适用	0	0		

项目支出绩效自评表

项目编码:	440306210000621180000	项目名称:	药品安全监管工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	700000.00	580000.00	579672.00	10	99.94	9.99	
	其中:当年财政拨款	700000.00	580000.00	579672.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
					开展各类形式的药品安全知识和相关法律法规宣传活动5场,强化基层药品安全监管能力建设,提高监管业务水平,规范药品市场秩序,提高药品安全水平,药品安全问题后处理率100%,全年未发生药品安全事故,药品安全绩效考核取得满分成绩。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	开展药品安全宣传活动	5场	开展药品安全宣传活动5场	20	20	
		质量	药品安全问题后处理率	100%	药品安全问题后处理率100%	10	10	
		时效	检查医疗器械企业发现问题后处理率	100%	检查医疗器械企业发现问题后处理率100%	10	10	
		成本	预算资金投入	≤1100000元	预算资金投入579,672元	10	10	
	效益(30分)	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	医疗器械质量安全水平	稳步提高	医疗器械质量安全水平稳步提高	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度(10分)	服务对象满意度	市民药品安全满意度	得到提升	市民药品安全满意度95%	10	10	
其他满意度		不适用	不适用	不适用	0	0		
总分						100	99.99	—

项目支出绩效自评表

项目编号:	440306221280350400003	项目名称:	检验检测服务业奖励	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局宝安监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	7030400.00	18558700.00	18558700.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	7030400.00	18558700.00	18558700.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过本专项资金的开展, 扶优扶强, 提升检验检测专业服务业竞争力。				通过本专项资金的开展, 扶优扶强, 树立41个检验检测服务业标杆, 给予31个项目经营发展奖励, 37个项目办公用房租金补贴, 帮助获奖企业健康发展, 提升检验检测专业服务业竞争力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 (50分)	数量	经营发展奖励 (首次纳统)	16项	31项	10	10	
			办公用房租金补贴	21项	37项	10	10	
		质量	扶优扶强, 提升检验检测专业服务业竞争力	经营发展奖励 (首次纳统) 16项, 办公用房租金补贴21项。	经营发展奖励 (首次纳统) 31项, 办公用房租金补贴37项。	10	10	
		时效	待2022年度预算指标下达后立即拨付, 预计2022年第二季度前完成	完成100%	100%	10	10	
		成本	项目支出金额	≤预算金额	18,558,700元	10	10	
	效益 (30分)	经济效益			不适用	0	0	
		社会效益	扶优扶强, 提升检验检测专业服务业竞争力	经营发展奖励 (首次纳统) 16项, 办公用房租金补贴21项。	经营发展奖励 (首次纳统) 31项, 办公用房租金补贴37项。	30	30	
		生态效益			不适用	0	0	
		可持续影响			不适用	0	0	
满意度 (10分)	服务对象满意度	遵循为企业服务的宗旨, 坚持科学、公正、公平、公开、宁缺勿滥的原则, 使企业扶持政策落到实处	严格执行操作规程规定程序	“严格执行操作规程规定程序”	10	10		
	其他满意度			不适用	0	0		

2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目支出 部门评价报告

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目背景	1
(二) 2022 年项目实施内容	2
(三) 预算及执行情况	3
(四) 项目绩效目标	3
二、绩效评价工作开展情况	5
(一) 绩效评价目的、对象和范围	5
(二) 绩效评价原则、评价指标体系 (附简表)、评价方法、评价 标准等	6
(三) 绩效评价工作过程	7
三、综合评价情况及评价结论	8
(一) 综合评价情况	8
(二) 评价结论	9
四、绩效评价指标分析	10
(一) 项目决策情况	10
(二) 项目过程情况	13
(三) 项目产出情况	16
(四) 项目效益情况	19
五、主要经验及做法	21
(一) 推动修订老旧电梯更新补助管理政策, 进一步明确各职能 部门职责和政策激励作用。	21
(二) 采用“当年受理申请, 次年予以补助资金预算安排”原则, 提高预算编制科学性。	22

六、存在的问题及原因分析	22
(一) 绩效目标合理性和指标明确性不足, 未能充分反映项目预期产出和成效。	22
(二) 个别经济活动执行顺序倒置, 项目内控管理有待规范提高。	23
(三) 项目档案材料与实际应收材料不符, 项目档案管理规范性有待加强。	23
(四) 项目申请资料较为繁杂, 尚需进一步提高便民服务水平。	24
(五) 宣传发动渠道较为单一, 项目政策知晓率有待提升。 .	24
七、有关建议	25
(一) 优化绩效指标设置, 充分反映和体现项目预期产出和成效。	25
(二) 提高内控意识, 规范经济活动执行。	25
(三) 认真核实补助项目申请与完成情况, 保障档案材料的完整性、准确性。	26
(四) 优化项目材料收集类型, 提高便民服务水平。	26
(五) 拓展多元化传播渠道, 提高项目政策知晓率。	27
附件 1 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目支出部门评价评分表	29
附件 2 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目资金补助清单	36
附件 3 宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷 ..	39
附件 4 深圳地区同类项目提交资料清单 (以宝安区材料为基准对比)	44

为深入贯彻《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理意见》（中发〔2018〕34号）文件精神，落实预算绩效管理主体责任，综合评价2022年宝安区老旧电梯更新补助项目绩效，推动绩效评价管理的提质增效，提高预算资金使用效益，深圳市市场监督管理局宝安监管局对2022年宝安区老旧电梯更新补助项目（以下简称“本项目”）开展绩效评价。本项目主管部门为深圳市市场监督管理局宝安监管局（以下简称“宝安监管局”），项目实施部门为宝安监管局特种设备安全监察科（以下简称“特设科”），共涉及财政资金420万元。具体评价报告如下：

一、基本情况

（一）项目背景

2018年2月9日，国务院办公厅印发《关于加强电梯质量安全工作的意见》（国办发〔2018〕8号）指出：“要制定老旧住宅电梯更新改造大修有关政策，建立安全评估机制，畅通住房维修资金提取渠道，明确紧急动用维修资金程序和维修资金缺失情况下资金筹措机制，推进老旧住宅电梯更新改造大修工作。”

2018年11月13日，深圳市市场和质量监督管理委员会积极响应《国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见》（国办发〔2018〕8号）文件要求，印发了《深圳市推进住宅小区老旧电梯更新改造大修方法》（深市质〔2018〕571号），明确各区应负责安排老旧电梯更新改造大修补助资金，市场

监管部门应督促开展老旧电梯更新改造大修工作，消除电梯隐患。

2022年7月1日，为推进宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修工作，持续优化电梯安全性能，减少电梯故障和防范电梯事故，进一步提高电梯安全和节能环保水平，深圳市宝安区人民政府办公室印发《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修补助资金管理办法》（深宝规〔2022〕4号）。随后，宝安监管局印发《宝安区2022年住宅小区老旧电梯更新改造大修实施方案》（深市监宝〔2022〕194号）（以下简称“《实施方案》”），开展2022年宝安区老旧电梯更新补助项目，由特设科作为项目实施部门。

（二）2022年项目实施内容

宝安监管局在实施2022年宝安区老旧电梯更新补助项目方面，主要发动各相关单位开展宣传发动工作、受理宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请、委托技术服务机构实施安全技术服务、受理老旧电梯更新改造大修资金申请并进行审查、公示和拨付。具体工作明细如下：

表 1-1 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目实施内容明细表

工作类别	工作明细
宣传发动	(1) 宝安区人民政府网站发布《实施方案》； (2) 宝安区人民政府网站发布对《实施方案》的文字解读； (2) 宝安区人民政府网站发布 2022 年宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请及补助资金申请公告。
受理申请	受理 38 家使用单位总计 104 台老旧电梯更新的申请。
委托技术服务机构	委托深圳市质量安全检验检测研究院（以下简称“市质安院”）实施 2022 年宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修安全技术服务，由市质安院完成以下工作：

工作类别	工作明细
	(1) 审核住宅小区老旧电梯更新改造大修方案，并出具《宝安区老旧电梯更新改造大修方案评审报告》； (2) 对住宅小区老旧电梯更新改造大修的全过程实施安全技术与监督，并按照一梯一报原则将相关情况以书面形式报宝安监管局； (3) 电梯更新改造大修项目完成后，会同使用单位进行验收，出具《宝安区老旧电梯更新改造大修方案验收报告》《电梯监督检验报告》。
补助资金的申请，审查、公示和拨付	(1) 受理 11 家使用单位总计 27 台老旧电梯更新补助资金的申请； (2) 对 11 家使用单位的补助资金申请进行审查； (3) 通过宝安区人民政府网站对 2022 年拟拨付宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修项目相关补助资金情况进行公示，公示期 5 天； (4) 向 11 家使用单位拨付总计 399.74 万元的老旧电梯更新补助资金。

(三) 预算及执行情况

本项目 2022 年共申报“委托业务费”和“企业政策性补贴”2 个经济科目并纳入部门年度预算管理，预算总金额 420.00 万元，实际执行数 418.94 万元，项目执行率为 99.75%。2022 年项目经费预算与执行情况具体如下：

表 1-2 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目预算执行情况表

预算项目	经济科目	预算金额 (万元)	执行数 (万元)	执行率
2022 年宝安区老旧电梯更新补助	委托业务费	20.00	19.20	96.00%
	企业政策性补贴	400.00	399.74	99.93%
合计		420.00	418.94	99.75%

(四) 项目绩效目标

1. 总体目标

根据《国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见》(国办发〔2018〕8 号)、《深圳市推进住宅小区老旧电梯更新改造大修方法》(深市质〔2018〕571 号)、《宝安区住宅小

区老旧电梯更新改造大修补助资金管理办法》(深宝规〔2022〕4号)、《实施方案》以及宝安监管局申报的项目支出绩效目标申报表等文件,评价小组梳理本项目2022年的总体目标具体如下:

一是广泛宣传普及宝安区住宅小区老旧电梯更新、改造、大修工作的政策规定、申请条件和便民措施,鼓励引导广大住宅小区老旧电梯使用单位积极主动开展老旧电梯更新、改造、大修工作。

二是进一步规范宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修工作行为,建立住宅小区老旧电梯更新改造大修申请档案、住宅小区老旧电梯更新改造大修资金补助档案,通过委托电梯安全技术服务机构对老旧电梯更新改造大修的全过程实施安全技术支持与监督。

三是畅通宝安区老旧电梯更新改造大修申请及资金补助渠道,推动宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修工作稳步开展,减少电梯故障和防范电梯事故,切实保障人民群众生命财产安全。

2. 年度目标

根据宝安监督局2022年申报的项目支出绩效目标申报表,本项目2022年度绩效目标为:

表 1-3 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	年度指标
------	------	------	------

一级目标	二级目标	三级目标	年度指标
产出	数量	完成老旧电梯更新台数	27
	质量	电梯更新质量	新梯检验合格并办理使用登记
	时效	更新申请及资金补助申请资料档案建档	及时
		更新申请审核	及时
		补助资金申请审核	及时
补助资金发放	及时		
效益	社会效益	/	/
	满意度	/	/

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

通过开展绩效评价工作，在全面了解项目实施情况的基础上，对老旧电梯更新补助项目决策的科学性、过程管理的规范性、有效性，以及项目产出和效益等进行评价，总结项目取得的成效和经验，指出项目存在的问题和不足，结合财政预算管理和老旧电梯更新补助项目管理政策的相关要求，针对存在的问题和不足提出改进管理的相关建议，并将绩效评价结果应用于以后年度老旧电梯更新补助项目的预算编制，实现预算和绩效管理一体化，进一步提升财政资金的使用效率、效益。

2. 评价对象和范围

评价对象：宝安区老旧电梯更新补助项目，涉及财政资金420.00万元。

评价时间范围：2022年1月1日-2022年12月31日。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附简表）、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

本次绩效评价遵循科学规范、客观公正的原则，在全面了解老旧电梯更新补助实施基本情况的前提下，构建评价指标体系对项目实施效果进行绩效评价。

2. 绩效评价指标体系

本次绩效评价指标体系根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）的相关要求，结合本项目实际情况，在分析绩效目标申报表的基础上，制定老旧电梯更新补助绩效评价指标体系（见附件1）。

决策指标主要关注老旧电梯更新补助项目立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性以及绩效指标明确性。同时，在资金投入环节关注预算编制科学性、资金分配合理性。过程指标主要从资金管理、组织实施两个维度评价老旧电梯更新补助的管理效果。产出指标主要从数量、质量、时效三个维度评价老旧电梯更新补助项目的实际产出情况。效益指标主要从项目效益及满意度两个维度考察老旧电梯更新补助项目实施带来的实际效果。

3. 绩效评价方法

本次绩效评价主要采取文献法、穿行测试法、公众评判法、因素分析法、比较法。

（1）文献法：对老旧电梯更新补助项目工作相关的政

策文件、项目实施情况资料以及本项目相关的研究成果进行资料收集，了解本项目立项、实施基本情况；

（2）穿行测试法：通过追踪老旧电梯更新补助项目实施内容在财务信息中的处理过程，采用询问、观察、检查等方式以确定是否与初始认知一致，了解项目的真实情况，评价前期投入及过程管理的规范性；

（3）公众评判法：通过满意度问卷调研，对项目实施效果进行评判；

（4）因素分析法：综合分析影响老旧电梯更新补助项目工作实施效果的内部、外部因素；

（5）比较法：将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较。

4. 绩效评价标准

本次绩效评价标准是依据绩效评价基本原理，分别按照计划标准、历史标准、行业标准等制定，分为定性指标和定量指标。

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，将绩效评价等级划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

本次评价工作主要经过了单位自评、书面评价、现场访谈及核查、综合评价、撰写报告5个阶段。

1. 单位自评

特设科根据财政部门的通知以及主管单位的工作要求，开展绩效自评、组织收集材料，完成后将材料提交至日浩。

2. 书面评价

日浩组织绩效评价小组对项目自评材料进行审核，并对材料的及时性、完整性、规范性及内容有效性进行核查，并拟定现场访谈和核查的问题清单和补充材料清单。

3. 现场访谈及核查

评价小组根据自评材料、现场访谈和核查的问题清单，组织开展现场核查。评价小组与项目相关负责人进行了现场座谈，并针对核查问题清单进行调研、记录，搜集补充了佐证材料。

4. 综合评价

评价小组基于前期的单位自评材料、书面评价意见、现场访谈及核查情况，组织开展综合评价，并撰写及探讨商定综合评价意见，以保证评价意见客观、详细、明确及具有建设性。

5. 撰写及提交报告

评价小组综合前期资料审核和分析、综合评价意见等情况，按要求撰写完成及提交本绩效评价报告（包含部门评价指标评分表）。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

宝安区老旧电梯更新补助项目 2022 年完成了宣传发动、建立档案、受理更新申请、委托技术服务机构实施安全技术支持与监督、受理资金补助申请、审查和公示资金补助信息、拨付补助资金等工作。2022 年共计审核受理更新申请 38 家使用单位 104 台电梯，审核发放了 11 家使用单位 27 台电梯的资金拨付。但项目在绩效指标设置、组织实施、项目效益等方面还存在不足之处。

(二) 评价结论

本次对 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目绩效评价得分为 92.03 分，绩效评级为“优”。其中，决策维度绩效评价得分为 18.17 分，得分率为 90.85%；过程维度绩效评价得分 17.5 分，得分率 87.50%；产出维度绩效评价得分 30 分，得分率为 100.00%；效益维度绩效评价得分为 26.36 分，得分率为 87.87%。最终评分结果如表 3-1 所示：

表 3-1 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目绩效评价指标得分

汇总表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	评价得分	得分率
决策	20	项目立项	6	立项依据充分性	3	3	100.00%
				立项程序规范性	3	3	100.00%
		绩效目标	8	绩效目标合理性	4	3.5	87.50%
				绩效指标明确性	4	2.67	66.75%
		资金投入	6	预算编制科学性	4	4	100.00%
				资金分配合理性	2	2	100.00%
过程	20	资金管理	10	预算执行率	5	5	100.00%
				资金使用合规性	5	5	100.00%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	评价得分	得分率
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5	100.00%
				制度执行有效性	5	2.5	50.00%
产出	30	产出数量	12	完成老旧电梯更新资金补助台数	6	6	100.00%
				委托技术服务机构完成安全技术服务任务数	6	6	100.00%
		产出质量	4	电梯更新质量	4	4	100.00%
		产出时效	12	更新申请及资金补助申请资料档案建档	3	3	100.00%
				更新申请审核	3	3	100.00%
				补助资金申请审核	3	3	100.00%
				补助资金发放	3	3	100.00%
		产出成本	2	成本节约率	2	2	100.00%
效益	30	项目效益	20	减少老旧电梯存在的安全隐患	10	9.38	93.80%
				宣传普及老旧电梯更新工作政策	10	7.74	77.40%
		满意度	10	服务对象满意度	10	9.24	92.40%
合计	100		100		100	92.03	92.03%

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

一级指标“决策”满分为20分，得分18.17分，得分率为90.85%。

1. 项目立项

(1) 立项依据充分性

一是本项目根据《国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见》(国办发〔2018〕8号)、《深圳市推进住宅小区

老旧电梯更新改造大修办法》(深市质〔2018〕571号)、《深圳经济特区电梯使用安全若干规定》《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修补助资金管理办法》(深宝规〔2022〕4号)等政策文件立项,符合国家高质量发展的要求、以人民为中心的发展思想和相关政策要求;二是根据《宝安区2022年住宅小区更新改造大修工作实施方案》(深市监宝〔2022〕194号)以及部门职责“负责特种设备行政许可、安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作”,项目属于部门履职所需;三是项目支出纳入年度部门预算,属于公共财政支持范围;四是项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。

综上所述,项目立项依据充分,该指标评价得分3分。

(2) 立项程序规范性

根据《中共深圳市市场监督管理局宝安监管局党组会议事规则》(深市监宝党组〔2022〕2号)、常规预算申请单、预算批复等相关材料,项目按照规定的程序申请设立(包括编制项目预算、填报绩效目标等),审批文件、材料符合相关要求,立项程序规范。该指标评价得分3分。

2. 绩效目标

(1) 绩效目标合理性

本项目根据实施内容及职责分工设置了绩效目标,绩效目标与实际工作内容关联度较高,预期产出效益和效果符合正常的业绩水平,且与预算确定的资金量相匹配,但项目缺少效益目标,无法反映项目实施所产生的社会效益以及社会

公众对项目实施效果的满意程度。

综上所述，绩效目标设置较为合理但细节需完善，综合评价扣 0.5 分，该指标评价得分 3.5 分。

（2）绩效指标明确性

本项目绩效目标细化分解为 6 项三级指标并设置相应的年度指标值，但时效指标存在可衡量性、可考核性不足的问题，例如“更新申请及资金补助申请资料档案建档”、“更新申请审核”、“补助资金申请审核”、“补助资金发放”，设立的年度指标值均为“及时”，时间范围不明确，可衡量性与可考核性有待进一步提升。综合评价扣 1.33 分，该指标评价得分 2.67 分。

3. 资金投入

（1）预算编制科学性

根据《实施方案》中各资助方向、资助标准等内容，结合 2021、2022 年度各资助项目申报、评审情况，按照错年编报原则对老旧电梯更新项目 2022 年预算资金进行测算。2021 年受疫情影响，使用单位的老旧电梯更新工程搁置，导致 2021 年出现预算偏差的问题。2022 年预算编制吸取 2021 年的经验，依据“原则上当年受理申请，次年予以补助资金预算安排”的方式，明确了资助对象数量“拟完成 27 台老旧电梯更新”以及拟资助金额“按照 50%的比例给予一次性补助，其中更新补助最高不超过 20 万元，平均每台补助 15 万元”，预算编制科学性、合理性充足。该指标评价得分 4

分。

（2）资金分配合理性

项目依据《实施方案》资助标准及预算测算资金量对各拟资助项目进行资金分配，资金分配额度合理。该指标评价得分 2 分。

（二）项目过程情况

一级指标“过程”满分为 20 分，得分 17.5 分，得分率为 87.50%。

1. 资金管理

（1）预算执行率

本项目预算资金 420.00 万元，实际到位金额 420.00 万元，截至 2022 年 12 月 31 日，实际支出 418.94 万元，预算执行率为 99.75%。该指标评价得分 5 分。

（2）资金使用合规性

本项目根据《深圳市市场监督管理局宝安监管局经费开支管理规定（修订稿）》（2020 年 11 月 11 日印发）、《深圳市市场监督管理局宝安监管局财务管理办法》（深市监宝〔2022〕250 号）、《深圳市市场监督管理局宝安监管局采购管理办法（2020 年修订版）》（深市监宝〔2020〕371 号）、《深圳市市场监督管理局宝安监管局采购管理办法（2022 年修订版）》（深市监宝〔2022〕249 号）以及《实施方案》等相关规定开展项目支付与管理等相关工作，资金的拨付程序和手续合规，资金的使用符合项目预算批复、合同规定的用途，不存

在截留、挤占、挪用资金及虚列支出的情况。该指标评价得分 5 分。

2. 组织实施

(1) 管理制度健全性

在财务管理制度方面，宝安监管局制定了《深圳市市场监督管理局宝安监管局经费开支管理规定（修订稿）》（2020 年 11 月 11 日印发）、《深圳市市场监督管理局宝安监管局采购管理办法（2020 年修订版）》（深市监宝〔2020〕371 号），并于 2022 年 9 月更新修订印发了《深圳市市场监督管理局宝安监管局财务管理办法》（深市监宝〔2022〕250 号）、《深圳市市场监督管理局宝安监管局采购管理办法（2022 年修订版）》（深市监宝〔2022〕249 号）等一系列制度，财务管理制度合法、合规、完整。

在业务管理制度方面，宝安监管局制定了《实施方案》等管理机制，明确了业务流程和职责分工，业务管理制度健全、完善。

综上所述，该指标评价得分 5 分。

(2) 制度执行有效性

在经济活动执行方面，本项目按照《中共深圳市市场监督管理局宝安监管局党组会议议事规则》（深市监宝党组〔2022〕2 号）、财务管理制度、采购管理制度等相关规定执行，项目资金调整手续完备，但存在个别经济活动执行程序倒置的问题，如老旧电梯更新补助项目的《常规预算申请单》

时间置后。评价小组核查 2022 年老旧电梯更新补助经费资料发现，2022 年 8 月 16 日，特设科提请《特设科关于申请拨付深圳市澎柏物业管理有限公司白金时代公寓管理处等 11 家宝安区老旧电梯更新项目补助资金的请示》（以下简称《请示》）；2022 年 8 月 25 日，宝安监管局 2022 年第二十六次党委（扩大）会议通过《请示》；2022 年 9 月 6 日，特设科申请 2022 年老旧电梯更新改造大修项目政策性补贴《常规预算申请单》400.00 万元，《常规预算申请单》的时间晚于《请示》与过会时间，与经费开支执行“先有预算后执行”制度规定不符。

在业务制度执行方面，本项目按照《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修补助资金管理办法》（深宝规〔2022〕4 号）、《实施办法》等相关规定执行，项目资料已归档整理。根据“当年受理，次年补助发放”的原则和《宝安区 2021 年住宅小区老旧电梯更新改造大修实施方案（修订）》（深市监宝〔2021〕314 号），资金补助申请档案材料应包括《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请受理单》，但核查 11 家 2022 年老旧电梯资金补助档案发现，其中 5 家使用单位的档案缺少补助资金申请单，涉及老旧电梯更新数量 17 台，占项目产出数量的 62.96%。缺失材料情况详见表 4-1。

综合评价扣 2.5 分，该指标评价得分 2.5 分。

表 4-1 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目档案缺失材料情况

序号	使用单位名称	申请台数	宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请受理单

序号	使用单位名称	申请台数	宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请受理单
1	深圳市澎柏物业管理有限公司白金时代公寓管理处（2台）	2	缺失
2	深圳市晨晖物业管理有限公司	2	缺失
3	长城物业集团股份有限公司金泓凯旋城管理处	1	缺失
4	兴益（深圳）工业发展有限公司福永工业城管理公司	3	缺失
5	深圳市富通物业管理有限公司富盈门管理处	9	缺失
6	深圳市祺晓物业管理有限公司	2	在档
7	深圳市深茂物业管理有限公司里仁府管理处	2	在档
8	深圳市鸿泰德物业管理有限公司	2	在档
9	家利物业管理（深圳）有限公司宝安御龙居管理处	1	在档
10	深圳市富通物业管理有限公司	2	在档
11	深圳市众康物业管理有限公司	1	在档
总计	/	17台缺失， 10台在档	5家缺失，6家在档

（三）项目产出情况

一级指标“产出”满分为30分，得分30分，得分率为100.00%。

1. 产出数量

（1）完成老旧电梯更新资金补助台数

参考《实施方案》《2022年区拨项目经费预算明细表（二上）》，2022年计划完成住宅小区老旧电梯更新改造大修不少于20台，拟完成27台，按照50%的比例给予一次性补助，每台更新补助最高不超过20.00万元，平均每台补助15.00万元，预算400.00万元。

根据《中共深圳市市场监督管理局宝安监管局委员会党委（扩大）会议纪要》（2022年第26次）、《2022年拟拨付

补助资金的宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修一览表》以及项目收款收据等材料，2022 年老旧电梯更新项目完成资金补助 27 台，达到预期目标。2022 年老旧电梯更新项目资金补助清单详见附件 2。该指标评价得分 6 分。

（2）委托技术服务机构完成安全技术服务任务数

宝安监管局委托市质安院实施 2022 年宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修安全技术服务项目，市质安院计划完成任务数不少于 40 台（含 40 台），每台电梯费用约 0.48 万元，总金额为 19.20 万元。

根据《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修安全技术服务清单》《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修方案评审报告》《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修项目验收报告》《自行采购项目验收报告》以及发票等材料，2022 年老旧电梯更新项目委托技术服务机构完成安全技术服务任务数 40 台，达到预期目标。该指标评价得分 6 分。

2. 产出质量

（1）电梯更新质量

新梯检验合格并办理使用登记视为电梯更新质量合格。

经核查 2022 年老旧电梯更新资金补助档案，27 台新梯均有《电梯监督检验报告》《特种设备停用报废注销登记表》以及新的《特种设备使用登记证》，符合产出质量要求。该指标评价得分 4 分。

3. 产出时效

（1）更新申请及资金补助申请资料档案建档

经核查 2022 年老旧电梯更新改造大修申请档案、资金补助档案，38 家老旧电梯更新改造大修申请档案、11 家老旧电梯更新资金补助档案均已及时建档。该指标评价得分 3 分。

（2）更新申请审核

根据《实施方案》提交资料要求，宝安区住宅小区老旧电梯使用单位申请老旧电梯更新、改造、大修的，应当提交 9 份必要材料。经核查 2022 年老旧电梯更新改造大修申请档案，38 家老旧电梯更新改造大修申请档案根据时间顺序，依次收集申请单、评审报告、实施过程安全技术监督情况、检验报告等材料。更新申请审核档案及时。该指标评价得分 3 分。

（3）补助资金申请审核

根据《实施方案》提交资料要求，宝安区住宅小区老旧电梯使用单位申请老旧电梯更新、改造、大修的，应当提交 14 份必要材料。经核查 2022 年老旧电梯更新项目资金补助档案，11 家老旧电梯更新改造大修补助资金申请档案根据时间顺序，依次收集《特种设备停用报废注销登记表》、新的《特种设备使用登记证》、《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请受理单》等材料，补助资金申请审核及时。该指标评价得分 3 分。

（4）补助资金发放

经核查 2022 年老旧电梯更新补助预算申请单、补助资金情况的公示以及收款收据等材料，补助资金发放及时。该指标评价得分 3 分。

4. 产出成本

项目计划成本为 420.00 万元，实际成本为 418.94 万元，一定程度上控制项目成本。该指标评价得分 2 分。

(四) 项目效益情况

一级指标“效益”满分为 30 分，得分 26.36 分，得分为 87.87%。

1. 项目效益

评价小组根据《实施方案》工作目标与工作步骤，为 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目补设 2 个项目效益目标，分别为“减少老旧电梯存在的安全隐患”、“宣传普及老旧电梯更新工作政策”，并根据效益目标设计《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》，通过清晰、可衡量的问卷数据反映项目所产生的效益。

问卷共收回有效答卷 119 份，其中 17 位答卷者为电梯使用单位，102 位答卷者为小区居民，《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》详见附件 3。

(1) 减少老旧电梯存在的安全隐患

根据问卷调查“您认为在进行老旧电梯更新后，在多大程度上减少了电梯存在的安全隐患？”，本题总分 5 分，平均得分 4.69 分，即群众普遍认可实施宝安区老旧电梯更新

补助项目能够较大程度减少老旧电梯存在的安全隐患，切实保障人民群众生命财产安全。根据“(平均得分/总分)*指标权重”，该指标得分 9.38 分。

(2) 宣传普及老旧电梯更新工作政策

一是宣传力度情况调研。根据问卷调查“您认为宝安区老旧电梯项目有关政策的宣传力度如何？”，61.35%的答卷者选择 4-5 分，认为宝安区老旧电梯更新补助项目有关政策的宣传力度足够；但 39.65%的答卷者选择 1-3 分，认为宣传力度不足，未能有效了解政策规定、申请条件和便民措施。

二是群众获取信息渠道调研。根据问卷调查“您从哪些渠道了解到宝安区老旧电梯更新项目？”，社会公众获取项目信息的渠道较为局限。使用单位方面，17 位使用单位主要从宝安区人民政府网站和政府、事业单位等官方公众号（占比 67.65%）获知政策信息；小区居民方面，102 位小区居民依赖小区内部沟通知晓项目，如小区管理处、邻居朋友（占比 51.30%）等，部分小区居民从宝安区人民政府网站和政府事业单位等官方公众号（占比 31.31%）了解政策信息。

综上所述，本项目宣传力度有待提升，宣传形式有待丰富，宣传普及老旧电梯更新工作政策方面有所欠缺。根据“(平均得分/总分)*指标权重”，该指标得分 7.74 分。

2. 服务对象满意度

评价小组根据《实施方案》工作目标与工作步骤，为 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目补设 1 个项目满意度指标，

并设计《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》，通过清晰、可衡量的问卷数据反映社会公众对项目实施效果的满意程度。

问卷分别从“指标申请审核速度”、“资金补助申请审核速度”、“资金拨付速度”、“指标申请材料繁杂程度”、“资金补助申请材料繁杂程度”5个方面考察使用单位对方案组织实施的满意度，5个方面的平均得分分别为4.7分、4.63分、5.0分、4.4分、4.38分。根据调研可知，答卷者对“资金拨付速度”最为满意，“指标申请审核速度”满意度尚可，“资金补助申请审核速度”有1人感到不满，但其余7人非常满意；“指标申请材料繁杂程度”和“资金补助申请材料繁杂程度”均有1人感到麻烦，其余答卷者感到轻松。根据“(平均得分/总分)*指标权重”，该指标得分9.24分。

五、主要经验及做法

(一) 推动修订老旧电梯更新补助管理政策，进一步明确各职能部门职责和政策激励作用。

自2016年宝安区老旧电梯更新项目开展以来，宝安监管局持续强化宝安区电梯质量安全，不断提高保障和改善辖区民生水平。2022年1月，宝安监管局牵头开展了《宝安区老旧电梯更新资金管理暂行办法》(深宝规〔2016〕6号)修订工作，《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修补助资金管理办法》(深宝规〔2022〕4号)进一步明确了补助范围和补助标准，明确了宝安监管局、区财政局、区住房和城乡建设局

和街道办事处等职能部门有关老旧电梯更新改造大修工作职责范围，调动各方积极性，稳妥推进住宅小区老旧电梯更新改造大修工作，持续优化电梯安全性能，减少电梯故障和防范电梯事故。

（二）采用“当年受理申请，次年予以补助资金预算安排”原则，提高预算编制科学性。

为减少预算偏差率、降低财政资金沉淀影响使用效率的风险，宝安监管局采用“当年受理，次年予以补助”、“按照50%的比例给予一次性补助，单台更新补助最高不超过20万元”等政策依据，明确了预算测算过程中补助电梯的数量及拟补助金额，提高了预算编制的科学性、客观性、可执行性。

六、存在的问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题如下：

（一）绩效目标合理性和指标明确性不足，未能充分反映项目预期产出和成效。

一是项目缺少效益指标，无法反映项目实施所产生的社会效益以及社会公众对项目实施效果的满意程度。

二是部分年度指标值存在可衡量性、可考核性不足的问题。例如，时效指标“更新申请及资金补助申请资料档案建档”、“更新申请审核”、“补助资金申请审核”、“补助资金发放”，设立的年度指标值均为“及时”，时间范围不明确，可衡量性与可考核行有待进一步提升。

(二) 个别经济活动执行顺序倒置，项目内控管理有待规范提高。

老旧电梯更新补助项目的《常规预算申请单》时间置后。评价小组核查 2022 年老旧电梯更新补助经费资料发现，2022 年 8 月 16 日，特设科提请《特设科关于申请拨付深圳市澎柏物业管理有限公司白金时代公寓管理处等 11 家宝安区老旧电梯更新项目补助资金的请示》(以下简称《请示》); 2022 年 8 月 25 日，宝安监管局 2022 年第二十六次党委(扩大)会议通过《请示》; 2022 年 9 月 6 日，特设科申请 2022 年老旧电梯更新改造大修项目政策性补贴《常规预算申请单》400.00 万元，《常规预算申请单》的时间晚于《请示》与过会时间，与经费开支执行“先有预算后执行”制度规定不符。

(三) 项目档案材料与实际应收材料不符，项目档案管理规范性有待加强。

根据《宝安区 2021 年住宅小区老旧电梯更新改造大修工作实施方案(修订)》(深市监宝〔2021〕314 号)，使用单位申请补助资金时需提供《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请受理单》。评价小组核查 11 家 2022 年老旧电梯资金补助档案后，发现 5 家使用单位的档案缺失《宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修申请受理单》，涉及老旧电梯更新数量 17 台，占项目产出数量的 62.96%。该问题导致项目超过一半的老旧电梯更新补助申请时间无法得到核实，项目档案资料归档不严谨。

（四）项目申请资料较为繁杂，尚需进一步提高便民服务水平。

根据满意度问卷调查，个别调查对象反馈申请材料繁杂等情况，评价小组横向对比了深圳市福田区、南山区、罗湖区、龙岗区、龙华区、光明区等地区同类的老旧电梯更新改造大修工作方案，对于“使用单位信用报告”、“使用单位纳税证明”、“使用单位商事登记状态或年报记录”、“同一使用地老旧电梯汇总”、“老旧电梯的《特种设备使用登记证》”等资料均无提交要求。地区同类项目需收集资料清单详情见附件 4。

另经调研发现，上述材料可由特设科自行在内网及特种设备安全监察系统查验相关信息，无需群众重复提交，可减少此类由审核部门自行查验信息的资料，进一步提高便民服务水平。

（五）宣传发动渠道较为单一，项目政策知晓率有待提升。

一是项目宣传力度不足。根据《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》，共有 39.65%的答卷者认为宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目的宣传力度得分低于 3 分（含 3 分），社会公众未能有效了解政策规定、申请条件和便民措施。

二是项目宣传广度不足。根据《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》，答卷者主要通过

“宝安区人民政府网站”、“政府、事业单位等官方公众号”、“小区管理处”3个渠道了解项目，宣传方式局限于官方平台，缺少线下宣传活动，以及非官方公众号、报纸或新闻等生活化媒体的参与，在鼓励引导使用单位开展老旧电梯更新改造大修工作方面有所欠缺。

七、有关建议

为了整体提升项目单位的项目管理水平，提高资金使用效益，因此，针对评价过程中发现的问题，对应提出如下意见建议：

（一）优化绩效指标设置，充分反映和体现项目预期产出和成效。

一是建议根据《实施方案》工作目标及工作步骤，增设“减少老旧电梯存在的安全隐患”、“宣传普及老旧电梯更新工作政策”等效益目标和“服务对象满意度”指标，有效反映项目实施所产生的效益以及社会公众对项目实施效果的满意程度。

二是建议结合项目实际效益，尽量明确指标的评价维度和标准，客观反映项目实施的预期成效。例如，时效指标“更新申请审核”和“补助资金申请审核”，设立的年度指标值可由“及时”改为限定在N个工作日内，有利于直观反映和后续考核项目实施取得的效益。

（二）提高内控意识，规范经济活动执行。

一是通过开展内控培训，提高内控意识。例如，定期邀

请专业内控培训讲师举办内控制度专项培训，从内部控制概述和内容、规范要求、实施工作、风险评估、控制方法等方面对内控工作进行全面讲解，深化宝安监管局各岗位人员对财务管理制度、自行采购流程等相关内部政策的了解，全面提高业务执行人员、管理人员的内部控制意识。

二是加强经济活动执行单据的审核。根据《关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》（财会〔2015〕24号），行政事业单位应“建立健全内部控制的监督检查和自我评价制度，通过日常监督和专项监督，检查内部控制实施过程中存在的突出问题、管理漏洞和薄弱环节，进一步改进和加强内部控制”，建议宝安监管局增强日常监督环节，及时发现经济活动单据执行顺序倒置等显著问题，通过自我评价，评估内部控制的全面性、重要性、制衡性、适应性和有效性，进一步改进和完善内部控制。

（三）认真核实补助项目申请与完成情况，保障档案材料的完整性、准确性。

建议档案整理人员在收集整理项目实施相关佐证材料时，应对照实施方案、项目合同既定的开展任务进行一一梳理，确保档案材料的完整性。此外，特设科应形成良好的资料复查机制，发现与《实施方案》要求存在偏差的，应及时通知使用单位对资料进行补充，确保真实、准确反映项目实施情况及取得的成效。

（四）优化项目材料收集类型，提高便民服务水平。

根据《深圳经济特区优化营商环境条例》第四十八条“可以通过法定证照、法定文书、书面告知承诺、网络共享核验、行政机关内部核查获取的证明信息，以及可以被其他材料涵盖或者替代的证明事项，不得要求重复提供有关证明材料”，并参考地区同类的项目经验，建议取消收集“使用单位信用报告”、“使用单位纳税证明”、“使用单位商事登记状态或年报记录”、“同一使用地老旧电梯汇总”、“老旧电梯的《特种设备使用登记证》”等材料，进一步深化审批制度改革，提升项目实施效能和便民服务水平。

（五）拓展多元化传播渠道，提高项目政策知晓率。

一是加大政策宣传宣讲力度。例如，利用小区梯间广告、墙面广告，较大密度、较高频率滚动刊播政策解读宣传片、宣传画；建立以街道办事处为班底，宝安监管局、小区管理处等部门配合的政策宣传联络员队伍，搭建有效的沟通平台，定期在老旧小区对居民进行电梯更新补助政策的宣传讲解，争取广大市民的理解和支持，鼓励引导广大住宅小区老旧电梯使用单位主动开展老旧电梯更新、改造、大修工作。

二是全方位、多角度宣传老旧电梯更新补助工作。例如，与传播度较广、公信力较高的本地生活类媒体账号合作，多平台发布老旧电梯更新补助项目宣传短视频；利用社区网格微信群推送政策解读文章，辅以“一图读懂”海报，简单明了地展示老旧电梯更新项目的政策规定、申请条件和便民措施；在小区附近商圈、广场等人流量大、关注高的地方举办

“老旧电梯更新改造大修”宣传活动，重点展示宝安区老旧电梯更新成果，设置有奖问答环节寓教于乐科普老旧电梯改造大修知识，形成住宅小区老旧电梯安全工作的社会共识。

附件：

1. 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目支出部门评价评分表
2. 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目资金补助清单
3. 宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷
4. 深圳地区同类项目提交资料清单（以宝安区材料为基准对比）

附件 1 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目支出部门评价评分表

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
决策	20	项目立项	6	立项依据充分性	3	项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 0.6 分,根据实际情况酌情给分。	/	3
				立项程序规范性	3	项目申请、设立过程符合相关要求	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 以上每点 1 分,根据实际情况酌情给分。	/	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		绩效目标	8	绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标依据充分,符合客观实际	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 以上每点1分,根据实际情况酌情给分。	缺少项目的效益目标,综合评价扣0.5分	3.5
				绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 以上每点1.33分,根据实际情况酌情给分。	时效指标可衡量性、可考核性不足,综合评价扣1.33分	2.67

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
		资金投入	6	预算编制科学性	4	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 以上每点1分，根据实际情况酌情给分。	/	4
				资金分配合理性	2	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上每点1分，根据实际情况酌情给分。	/	2
过程	20	资金管理	10	预算执行率	5	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	得分=5×预算执行率，预算执行率=(实际支出资金/预算调整后资金)×100%。 实际支出资金=一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	/	5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				资金使用合规性	5	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 1.25 分，根据实际情况酌情给分。	/	5
		组织实施	10	管理制度健全性	5	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上每点 2.5 分，根据实际情况酌情给分。	/	5
				制度执行有效性	5	项目实施符合相关管理规定	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上每点 1.25 分，根据实际情况酌情给分。	个别经济活动程序倒置； 5 家使用单位的档案缺少 补助资金申请单，综合评价扣 2.5 分	2.5

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
产出	30	产出数量	12	完成老旧电梯更新资金补助台数	6	27 台	老旧电梯更新资金补助台数是否与《实施方案》年度计划、《2022 年区拨项目经费预算明细表（二上）》测算明细一致。	实际完成老旧电梯更新资金补助台数 27 台，得满分，否则按比例扣分	/	6
				委托技术服务机构完成安全技术服务任务数	6	40 台	委托技术服务机构完成安全技术服务任务数是否与《2022 年宝安区住宅小区老旧电梯更新改造大修安全技术服务项目委托合同》一致。	实际委托技术服务机构完成安全技术服务任务数 40 台，得满分，否则按比例扣分。	/	6
		产出质量	4	电梯更新质量	4	新梯检验合格并办理使用登记	新梯检验合格并办理使用登记视为电梯更新质量合格。	27 台更新电梯检验合格并办理使用登记视为合格，得满分，否则按比例扣分。	/	4
		产出时效	12	更新申请及资金补助申请资料档案建档	3	及时	及时建立住宅小区老旧电梯更新改造大修申请资料、资金补助申请资料，并更新相关档案。	38 家老旧电梯更新改造大修申请档案、11 家老旧电梯更新资金补助档案均已建档且材料依次归档保存，得满分，否则按比例扣分。	/	3

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				更新申请审核	3	及时	及时审核住宅小区老旧电梯更新改造大修申请。	38家老旧电梯更新改造大修申请档案根据时间顺序,根据《实施档案》要求依次收集材料,得满分,否则按比例扣分。	/	3
				补助资金申请审核	3	及时	及时审核住宅小区老旧电梯更新改造大修补助资金申请。	11家老旧电梯更新改造大修补助资金申请档案根据时间顺序,根据《实施档案》要求依次收集材料,得满分,否则按比例扣分。	/	3
				补助资金发放	3	及时	及时发放住宅小区老旧电梯更新改造大修补助资金。	核查2022年老旧电梯更新补助预算申请单、补助资金情况的公示以及收款收据等材料,补助资金发放及时,得满分,否则按比例扣分。	/	3
		产出成本	2	成本节约率	2	≥0%	项目成本控制措施是否达到成本节约。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 若项目存在通过成本控制措施达到成本节约情况,成本节约率≥0%时,得满分,每下降1%时,扣0.5分,扣完为止。	/	2
效益	30	项目效益	20	减少老旧电梯存在的安全隐患	10	/	通过对使用单位进行问卷调查,反映和考核项目在何等程度上减少了老旧电梯存在的安全隐患。	根据《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》第13题平均得分情况,该指标得分=[平均得分/总分]×指标权重	根据调查数据计算	9.38
				宣传普及老旧电梯更新工作	10	/	通过对使用单位进行问卷调查,反映和考核老旧电梯更新工作政	根据《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》第16题平均得分情况,该指标得分=[平均得分/总分]×指标权重	根据调查数据计算	7.74

一级指标		二级指标		三级指标		计划完成值	指标解释	评分标准	扣分原因	得分
名称	权重	名称	权重	名称	权重					
				政策			策的宣传力度。			
		满意度	10	服务对象满意度	10	/	通过对使用单位进行问卷调查，反映和考核使用单位对项目实施效果的满意程度。	根据《深圳市宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度调查问卷》第3题到第11题平均得分情况，该指标得分=[平均得分/总分]×指标权重	根据调查数据计算	9.24
总分	100	/	100	/	100	/	/	/	/	92.03

附件 2 2022 年宝安区老旧电梯更新补助项目资金补助清单

序号	使用单位名称	电梯使用地址	更新台数	申请合同/审计结算总金额 (万元)	拟拨付比例	拟拨付金额(万 元)
1	深圳市澎柏物业管理 有限公司白金时 代公寓管理处	广东省深圳市宝安区新安街道宝城 13 区 白金时代公寓 3 号客梯	2	26.17	50%	13.09
		广东省深圳市宝安区新安街道宝城 13 区 白金时代公寓 4 号消防梯		26.65	50%	13.33
2	深圳市晨晖物业管 理有限公司	新安街道龙井二路(东江豪苑)	2	62.03	上限 20 万元	20.00
		广东省深圳市宝安区新安街道宝安龙井路 2 号(东江豪苑)		62.03	上限 20 万元	20.00
3	深圳市祺晓物业管 理有限公司	广东省深圳市宝安区新安街道 34 区黄金 台金泰苑(雅然居)天然阁一单元	2	37.00	50%	18.50
		广东省深圳市宝安区新安街道 34 区黄金 台金泰苑(雅然居)雅然阁一单元		37.38	50%	18.69
4	长城物业集团股份 有限公司金泓凯旋 城管理处	广东省深圳市宝安区新安街道宝安区新中 心区 n8 区地块	1	44.73	上限 20 万元	20.00
5	兴益(深圳)工业发 展有限公司福永工 业城管理公司	广东省深圳市宝安区福永街道兴益工业城 福永花苑 B 栋	3	18.87	50%	9.43
		广东省深圳市宝安区福永街道兴益工业城 福永花苑 B 栋		18.87	50%	9.43
		广东省深圳市宝安区福永街道兴益工业城 福永花苑 C 栋		18.87	50%	9.43
6	深圳市深茂物业管 理有限公司里仁府	广东省深圳市宝安区新安街道宝安 48 区 宝安大道旁(体育馆北面)里仁府 B 栋	2	35.85	50%	17.93

序号	使用单位名称	电梯使用地址	更新台数	申请合同/审计结算总金额 (万元)	拟拨付比例	拟拨付金额(万元)
	管理处	广东省深圳市宝安区新安街道宝安 48 区 宝安大道旁(体育馆北面)里仁府 A 栋		35.85	50%	17.93
7	深圳市鸿泰德物业管理 有限公司	广东省深圳市宝安区新安街道海华社区川 安路 56 号兴业华庭	2	37.09	50%	18.54
		广东省深圳市宝安区新安街道海华社区川 安路 56 号兴业华庭		37.09	50%	18.54
8	家利物业管理(深圳) 有限公司宝安御龙居管理处	广东省深圳市宝安区西乡街道西乡大道 26 号御龙居 2C 栋	1	35.70	50%	17.85
9	深圳市富通物业管理 有限公司	广东省深圳市宝安区新安街道海华社区 48 区富通苑花园 A3 栋	2	26.22	50%	13.11
		广东省深圳市宝安区新安街道海华社区 48 区富通苑花园 A4 栋		26.22	50%	13.11
10	深圳市富通物业管理 有限公司富盈门 管理处	广东省深圳市宝安区西乡街道宝安 76 区 富盈门一期 A1 栋 4 单元	9	23.05	50%	11.53
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安 76 区 富盈门一期 A2 栋 1 单元		24.95	50%	12.48
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安 76 区 富盈门一期 A3 栋		26.37	50%	13.19
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安 76 区 富盈门 C2 栋		28.95	50%	14.47
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安 76 区 富盈门 C1 栋		28.95	50%	14.47
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安 76 区		23.65	50%	11.83

序号	使用单位名称	电梯使用地址	更新台数	申请合同/审计结算总金额 (万元)	拟拨付比例	拟拨付金额(万元)
		富盈门 B1 栋				
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安七十六区富盈门 D3 幢		24.50	50%	12.25
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安七十六区富盈门 D3 幢		24.50	50%	12.25
		广东省深圳市宝安区西乡街道宝安七十六区富盈门 D 幢		28.95	50%	14.47
11	深圳市众康物业管理有限公司	广东省深圳市宝安区西乡街道西乡大道绿海名苑二期 4#D 单元	1	27.80	50%	13.90
合计	11 家	/	27 台	/	/	399.74

附件 3 宝安区住宅小区老旧电梯更新补助项目满意度 调查问卷

一、基础信息

1. 您是电梯使用单位（如物业管理公司）还是小区居民？

选项	人次	比例
电梯使用单位	17	14.29%
小区居民	102	85.71%
本题有效填写人次	119	

2. 您所在小区是否参与宝安区住宅小区电梯更新项目？

选项	人次	比例
是	90	88.24%
否	12	11.76%
本题有效填写人次	102	

二、方案组织实施满意度调查

3. 贵使用单位参与宝安区老旧电梯更新项目的进度为？

选项	人次	比例
尚未参与	7	41.18%
已申请指标，未申请资金补助	2	11.76%
已申请指标与资金补助，未获批补助资金	1	5.88%
已获批补助资金	7	41.18%
本题有效填写人次	17	

4. 您于哪一年获批老旧电梯更新的补助资金？

选项	人次	比例
2020	1	14.29%
2021	1	14.29%
2022	4	57.14%
以上均不是，而是	1	14.29%
本题有效填写人次	7	

5. 您对资金拨付的速度的满意度为？（本题平均分：5）

选项	人次	比例
很不满意	0	0%
不满意	0	0%

一般	0	0%
满意	0	0%
很满意	7	100%
本题有效填写人次	17	

6. 您于哪一年申请老旧电梯更新的资金补助？

选项	人次	比例
2020	2	25%
2021	2	25%
2022	4	50%
以上均不是，而是	0	0%
本题有效填写人次	8	

7. 您对于资金补助申请的审核速度的满意度为？（本题平均分：
4.63分）

选项	人次	比例
很不满意	0	0%
不满意	1	12.5%
一般	0	0%
满意	0	0%
很满意	7	87.5%
本题有效填写人次	8	

8. 您认为资金补助申请材料的繁杂程度为？（本题平均分：4.38分）

选项	人次	比例
麻烦	1	12.5%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	12.5%
轻松	6	75%
本题有效填写人次	8	

9. 您于哪一年申请老旧电梯更新的指标？

选项	人次	比例
2020	3	30%
2021	4	40%
2022	2	20%
以上均不是，而是	1	10%
本题有效填写人次	10	

10. 您对于指标申请的审核速度的满意度为？（本题平均分：4.7分）

选项	人次	比例
很不满意	0	0%
不满意	0	0%
一般	1	10%
满意	1	10%
很满意	8	80%
本题有效填写人次	10	

11. 您认为指标申请材料的繁杂程度为？（本题平均分：4.4分）

选项	人次	比例
麻烦	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	20%
轻松	7	70%
本题有效填写人次	10	

三、电梯更新效果满意度调查

12. 您小区是否已经成功更换电梯？

选项	人次	比例
是	94	88.24%
否	6	11.76%
本题有效填写人次	100	

13. 您认为在进行老旧电梯更新后，在多大程度上较少了电梯存在的安全隐患？（本题平均分：4.69分）

选项	人次	比例
没有减少	1	1.06%
2	2	2.13%
3	4	4.26%
4	11	11.7%
极大程度减少	76	80.85%
本题有效填写人次	94	

四、政策知晓率调查

14. 您是否听说过宝安区老旧电梯更新项目？（项目简介：使用

投入达 15 年及以上的住宅小区电梯，可向宝安监管局申请老旧电梯更新、改造、大修指标，经过安全评估、方案评审、项目验收后，可向宝安监管局申请老旧电梯更新改造大修的资金补助。)

选项	人次	比例
是	17	89.47%
否	2	10.53%
本题有效填写人次	19	

15. 您从哪些渠道了解到宝安区老旧电梯更新项目？

答卷者：使用单位		
宣传渠道	选择次数	比例
小区管理处	5	14.71%
宝安区人民政府网站	15	44.12%
政府、事业单位等官方公众号	8	23.53%
非官方公众号	1	2.94%
报纸或新闻	2	5.88%
线下宣传活动	1	2.94%
邻居或朋友	1	2.94%
其他	1	2.94%
有效填写人次	17	
答卷者：小区居民		
宣传渠道	选择次数	比例
小区管理处	69	30.00%
宝安区人民政府网站	35	15.22%
政府、事业单位等官方公众号	37	16.09%
非官方公众号	7	3.04%
报纸或新闻	19	8.26%
线下宣传活动	13	5.65%
邻居或朋友	49	21.30%
其他	1	0.43%
有效填写人次	102	

16. 您认为宝安区老旧电梯更新项目有关政策的宣传力度如何？

(本题平均分：3.87分)

选项	人次	比例
力度很小	5	4.2%
2	13	10.92%
3	28	23.53%
4	20	16.81%

力度很大	53	44.54%
本题有效填写人次	119	

17. 您对宝安区老旧电梯更新项目有什么建议？

附件 4 深圳地区同类项目提交资料清单（以宝安区材料为基准对比）

《实施方案》申请及补助资金申请提交材料清单	宝安区	福田区	南山区	罗湖区	龙岗区	龙华区	光明区
老旧电梯更新改造大修申请表	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
使用单位主体证明及法人代表	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
同一使用地老旧电梯汇总	✓						
申请改造大修的老旧电梯参数	✓	✓	✓				
更新改造大修费用一览表	✓	✓					
使用单位承诺书	✓	✓		✓		✓	
老旧电梯的《特种设备使用登记证》	✓						
安全评估报告	✓	✓	✓	✓	✓		✓
业主大会表决材料	✓	✓		✓	✓		✓
更新后的《特种设备使用登记证》	✓	✓	✓	✓	✓		✓
《电梯监督检验报告》	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
新电梯的采购合同、工程合同及发票	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
工程造价结算书（使用物业专项维修资金的提供）	✓	✓		✓			
方案评审报告	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
老旧电梯注册信息变更登记表（报废证明）	✓	✓	✓				
使用单位信用报告	✓						
使用单位纳税报告	✓						
使用单位商事登记状态或年报记录	✓						
参考文件	1. 福田区：《福田区老旧电梯更新改造大修工作管理办法》《2023 年福田区住宅小区老旧电梯更新改造大修资金补助申请流程和资料》						

	<p>2. 南山区:《深圳市南山区人民政府办公室关于印发南山区老旧电梯更新改造工作管理办法的通知》(深南府办规〔2023〕3号)</p> <p>3. 罗湖区:《深圳市罗湖区人民政府办公室关于印发〈深圳市罗湖区推进老旧电梯更新改造大修实施细则〉的通知》(罗府办规〔2020〕3号)</p> <p>4. 龙岗区:《市市场监督管理局龙岗监管局关于印发〈龙岗区老旧电梯更新改造大修实施细则〉的通知》(深市监龙〔2019〕36号)</p> <p>5. 龙华区:《深圳市市场监督管理局龙华监管局关于印发〈龙华区老旧电梯更新改造大修工作管理办法〉的通知》(深市监龙华规〔2019〕1号)</p> <p>6. 光明区:《深圳市光明新区管理委员会关于印发光明新区老旧电梯更新改造大修工作管理办法的通知》(深光规〔2018〕13号)</p>
备注	坪山区、盐田区、大鹏新区暂未找到老旧电梯更新补助相关通知政策文件。