

# 《诚信计量管理规范 第1部分：通则》 (送审稿) 编制说明

## 一、项目背景

### (一) 背景

随着经济的快速发展，由于计量诚信体系建设滞后、个别经营者逐利思想严重，法治观念、自律意识不强，缺乏自我约束和自我监督，造成计量失信行为频频发生，危害着市场公平和消费者的切身利益。同时，国家市场监督管理总局于2020年12月授权深圳市开展贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革试点(国市监计量函〔2020〕508号)，诚信计量管理体系建设作为改革试点的重要内容，通过围绕计量工作模式改革创新制定、实施诚信计量相关标准及诚信计量智码的实践运用，深入推进深圳诚信计量体系建设，强化经营者的自律意识，落实市场主体责任，建立健全市场主体计量信用档案，为人民群众创造更加和谐的计量环境，推动构建民生领域计量治理全社会共建共管新格局。

### (二) 意义

制定诚信计量管理规范系列标准，贯彻落实《计量发展规划(2021-2035年)》中“推进诚信计量分类监管。完善诚信计量体系，建立以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理模式。在商业、服务业等领域全面开展诚

信计量行动，强化市场经营主体责任，推行经营者诚信计量自我承诺，开展诚信计量示范活动”的要求，强化计量治理改革创新和信用管理，落实市场主体责任，引导经营者开展诚信计量制度建设，规范诚信计量行为，践行诚信计量自我承诺，营造行业诚信经营、公平竞争的市场计量环境，助力深圳市开展贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革，营造全民监督、社会共治的氛围。

本标准作为通用规范，下一步，将在集贸市场、加油站、餐饮行业、商店超市、医疗机构、配镜行业、道路交通等与人民群众密切相关的服务业领域，通过探讨研究可以量化运用的诚信计量关键指标、内容，编制相关行业诚信计量技术规范、团体标准，切实规范行业行为，持续提升计量保证能力和诚信计量管理水平，通过践行公开承诺杜绝计量欺诈、计量作弊等行为，实现诚信计量健康发展，营造诚信经营、公平竞争的市场环境。

### **（三）国内外情况简要说明**

2012年，安徽省组织编制了8个行业诚信计量示范单位评价地方标准。2015年，根据实际情况和安徽省政府《计量发展规划（2013-2020）实施意见》（皖政办[2014]15号）的要求，组织对原有标准进行修改并增加了5个行业诚信计量示范评价标准，新标准于2016年3月份发布。安徽省根据新修订出台的供气、供水、供电、餐饮、集贸市场、加油站、出租车、定量包装等13个行业诚信计量示范单位评价地方标准，并出台配套文件对诚信计量工作的指导思想、工作目标、创建方法和考核要求均做出明确部署，确定AAA

级诚信计量示范单位由省局负责培育和推动,AA级诚信计量示范单位由市局负责培育和推动,A级诚信计量示范单位由县(区)局负责培育和推动。2016年,安徽省全年共完成112家(AA级示范单位94家)诚信计量示范单位评价工作,提升了相关行业计量管理水平,促进了社会诚信体系建设。

上海市于2018年组织制定了《上海市诚信计量示范社(街)区创建实施办法》,至2020年底,上海已有全部16个区42个街镇参与了诚信计量示范社(街)区创建,其中39个街镇通过了验收,全市316家眼镜制配门店、140家加油站、149家水产经营户获得了“诚信计量示范单位”称号。为进一步推进诚信计量创建模式、验收指标、成果分享的制度化和标准化,上海市相继发布了《眼镜制配企业诚信计量示范单位创建规范》《加油站诚信计量示范单位创建规范》等团体标准。目前,上海市已基本形成以“诚信计量示范社(街)区”和行业“诚信计量示范单位”为代表的条块结合的诚信计量推进机制,推动了诚信计量体系建设。

2019年,河北省组织制定实施了商超、定量包装、餐饮、验配眼镜、医疗机构、成品油经营、公路计重收费站、供水、供电等9个与人民群众密切相关的服务业领域地方标准制定工作。为推进诚信计量管理体系建设,河北省印发了《关于进一步加强诚信计量示范单位培育创建工作的指导意见》,确定了以“政府培育+自我承诺+社会监管”为新模式,部署开展了“培育创建诚信计量承诺单

位推进服务业质量提升”活动，截至2020年底，河北省诚信计量承诺单位公示企业已突破5000家。

近年来，湖北、山西、河南、广州等省市也相继制定发布了诚信计量相关地方标准，推进本地区诚信计量体系建设，促使企业主动落实主体责任，诚信经营，保障市民百姓者放心消费。目前尚无诚信计量相关国家标准。

## 二、工作简况

根据《深圳市市场监督管理局关于下达 2021 年第二批深圳市地方标准计划项目任务的通知》的要求，《诚信计量通用规范》纳入深圳市市场监督管理局关于下达 2021 年第二批深圳市地方标准计划项目，项目编号 3。本标准由深圳市市场监督管理局提出并归口。

在标准研制过程中，由于行业分类较多，特征复杂，只制定统一的通用规范不利于不同行业根据自身发展及管理需求深入推进诚信计量管理体系。为充分保证标准的实用性和科学性，经主管部门同意，起草单位分行业组织制定诚信计量系列标准，将地方标准名称由《诚信计量通用规范》改为《诚信计量管理规范 第1部分：通则》《诚信计量管理规范 第2部分：集贸市场》《诚信计量管理规范 第3部分：计量技术机构》《诚信计量管理规范 第4部分：加油站（成品油经营企业）》，以后根据诚信计量工作要求，再视情况进行调整。

## 三、编制过程

## **（一）前期工作**

工作组开展了前期研究与资料收集工作，包括总结国内诚信计量推进经验，结合贸易结算用计量器具强制检定管理制度改革试点需求，探讨本标准立项的必要性和结构要点，为本标准的编制打下了良好的基础。

## **（二）立项阶段**

2021 年 9 月，本标准由深圳市市场监督管理局批准立项。

## **（三）编写阶段**

### **（1）成立工作组**

标准获批立项后，起草单位充分吸收各单位计量领域各个不同行业内有能力、经验和研究工作基础的专家、学者随即成立工作组。

### **（2）形成标准草案**

工作组在前期工作的基础上，结合诚信计量相关标准规范，并充分考虑深圳市诚信计量发展实际，通过总结不同民生行业特征，认为单纯制定通用规范实施效果不明显，特向主管部门申请按行业特点制定系列地方标准；系列标准获批后，工作组结合强制检定改革试点方案要求，组织了多次讨论会，对标准框架、主要技术内容进行了讨论，于 2022 年 4 月形成标准草案。

### **（3）小范围征求意见**

2022 年 5 月，工作组就草案内容向集贸市场、加油站、制配镜等行业专家学者征求意见，并根据相关意见建议，对标准草案进行修改完善。

#### （4）内部试运行

2022年6月至12月、2023年5月至今，工作组在集贸市场、加油站、眼镜制配机构、计量技术机构等领域共选取40家市场主体，通过小范围典型单位实施标准，研讨提升标准的可操作性、先进性以及科学性，形成标准征求意见稿。

#### （5）标准征求意见

2023年3至4月，工作组就标准征求意见稿通过邮件、发函及在深圳市计量测试学会网站等形式对外征求意见，共收到20条反馈意见，其中采纳意见3条，不采纳意见2条，无意见15条，标准编制组根据反馈意见，对标准征求意见稿进一步修改完善，形成标准送审稿。

### 四、地方标准主要内容的依据以及与国内领先、国际先进标准的对标情况

#### （一）标准编写原则和依据

##### 1 实用性原则

本标准是在充分收集相关资料和文献，分析深圳市计量产业发展现状，调研集贸市场、加油站、餐饮行业、商店超市、医疗机构、配镜行业、道路交通、公用事业等与人民群众密切相关的服务业运营情况的基础上编制，符合当前深圳市计量发展规划，具有较强的实用性和可操作性。

##### 2 协调性原则

在诚信计量管理规范编写过程中注意了诚信计量相关政策法

规、标准的协调问题，在内容上与现行政策法规、标准协调一致。

### **3 规范性原则**

本标准严格按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

### **4 前瞻性原则**

本标准在兼顾当前深圳市计量发展现状的同时，还结合了计量产业智慧化、信息化的发展趋势，在标准中体现了个别前瞻性条款，作为对行业发展的引导。

## **（二）国内领先、国际先进标准的对标情况**

本标准主要是总结深圳市贸易结算用强制检定计量器具管理制度改革试点工作经验，通过推行诚信记录智码和诚信计量自我承诺，便捷计量信息获取途径的同时，也促进与人民群众密切相关的服务业市场主体落实主体责任，提升计量管理服务能力，助力打造诚信经营的交易环境。

## **（三）主要技术依据**

第4章，总体要求。本章主要参考相关省市诚信计量管理规范中关于集贸市场、加油站、餐饮酒店等市场主体的通用要求进行编写。

第5章，自我承诺要求。本章主要依据2022年发布的《深圳诚信计量体系建设实施方案》中关于深入推行诚信计量自我承诺制度的相关要求，结合实际管理需要进行编写。

第6章，不符合管理。本章主要提出的是市场主体在停业、接受行政处罚、被投诉等情形下关于诚信计量自我承诺的退出整改要求。

附录A，诚信计量自我承诺书模板。模板内容已经深圳市市场监督管理局审核，其中诚信计量智码由广东省计量强制检定管理平台生成，强制检定器具使用单位自行下载签字盖章并公示。

## **五、主要条款的说明以及主要技术指标、参数、试验验证的论述**

### **（一）范围**

本标准规定了开展诚信计量自我承诺经营者的总体要求、自我承诺要求、不符合管理等内容。

本标准适用于集贸市场、加油站、医疗卫生机构、眼镜制配等领域具有合法经营资质，并有下列需求的经营者：

- a) 开展诚信计量自我承诺，提升经营管理形象；
- b) 通过自我承诺等方式，体现诚信计量行为的规范性。

### **（二）规范性引用文件**

本文件没有规范性引用文件。

### **（三）术语与定义**

本标准提出计量、诚信计量、经营者、诚信计量智码等术语。

### **（四）总体要求**

总体要求包括基本要求、人员、设备管理、环境、信息化管理、计量数据管理、法定计量单位管理、投诉处理等内容。



### **（五）自我承诺要求**

自我承诺要求包括制度管理和承诺书公示等内容。

### **（六）不符合管理**

不符合管理规定了不符合诚信计量自我承诺条件后的处理要求。

## **六、起草过程中主要分歧意见的处理情况**

本标准制定过程中无重大分歧意见。

## **七、实施标准的措施建议**

（一）对我市各农贸市场、加油站、眼镜制配等行业组织开展诚信计量管理规范系列标准的培训，宣贯本标准。

（二）建议各单位在执行本标准过程中，及时提出存在的缺陷和问题，便于下一次修订完善。

## **八、标准中涉及专利的情况**

本标准主要技术内容不涉及专利。