

DB4403

深圳市地方标准

DB4403/T XXX—XXXX

网络交易经营者信息公示规范

Specification for information publication of online trading operator

(送审稿)

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

深圳市市场监督管理局 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 2

5 公示形式 2

6 网络交易平台经营者公示要求 2

7 平台内经营者公示要求 3

8 自建网站经营者公示要求 4

9 公示信息 5

附录 A（资料性） 经营许可及认证信息具体示例参考 6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由深圳市市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：深圳市众信电子商务交易保障促进中心、深圳市标准技术研究院。

本文件起草人：虞荣芳、赵勤、潘瑶、温利群。

网络交易经营者信息公示规范

1 范围

本文件规定了网络交易经营者信息公示的总体要求、公示形式、不同类型网络交易经营者的公示要求及公示信息管理等内容。

本文件适用于网络交易经营者进行信息公示，也适用于相关部门对网络交易经营者的信息进行监测和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 42574—2023 信息安全技术 个人信息处理中告知和同意的实施指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网络交易平台经营者 online trading platform operator
组织、开展网络交易活动的自然人、法人和非法人组织。

3.2

信用名单 credit list
在网络交易活动中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方独立开展网络交易活动的法人或者非法人组织。

3.3

平台内经营者 merchants on internet platforms
通过网络交易平台开展网络交易活动的网络交易经营者。
注：仅通过网络开展经营活动登记为个体工商户的也属于平台内经营者。

3.4

信息公示 information publication
将相关信息发布于显著位置，持续向社会公开的举措。

3.5

首页 first page
网络交易经营者从事相应经营活动的初始页面。
注：包括网站首页、移动应用程序首页、小程序初始页面等。

3.6

链接标识 link identification
可被识别为能够点击进入信息公示页面的链接。

注：如文字链接、图片链接、状态栏提示、提示条或提示框、浮窗或浮层、弹窗、短消息等。

4 总体要求

- 4.1 网络交易经营者应直观、持续地公示信息，便于使用者查阅和获取。
- 4.2 网络交易经营者信息公示的内容应是最新且有效的，信息发生变更的，应当及时更新公示信息。
- 4.3 公示信息不应有模糊、遮挡等技术处理，不应存在网络交易经营者与公示信息不符或公示信息缺失的情况。

5 公示形式

- 5.1 网络交易经营者信息公示的方式包括：
 - a) 公示信息内容：直接展示信息的内容，包括文字、图片等；
 - b) 公示链接标识：展示公示信息的链接标识，通过点击到达相关信息展示页面。
- 5.2 个人信息相关的规则信息公示可参考 GB/T 42574—2023 的告知方式，包括但不限于：
 - a) 在基本业务功能开启时的交互式页面采用弹窗提示、提醒勾选、突出链接等方式；
 - b) 采用用户不可绕过的方式，如设置专门界面或单独步骤等；
 - c) 在涉及相关业务时采用即时提示，如状态栏提示、提示条或提示框、弹窗、短消息等。

6 网络交易平台经营者公示要求

6.1 概述

- 6.1.1 网络交易平台经营者应公示平台自身经营所需要的信息。
- 6.1.2 首页显著位置宜为网站首页、移动应用程序首页、小程序初始页面、公众号的底部导航栏、分享链接的链接底部等位置。
- 6.1.3 网络交易平台应提供相应的系统设置或技术接口，保证平台内经营者进行信息公示。
- 6.1.4 网络交易平台应对入驻的平台内经营者信息进行审核，告知平台内经营者进行信息公示并对其公示的内容进行监督和管理。

6.2 公示要求

网络交易平台经营者信息公示要求可参见表 1。

表 1 网络交易平台经营者信息公示要求

序号	公示内容	公示要求	显著位置示例
1	营业执照信息	首页显著位置持续公示营业执照或者该信息的链接标识	如首页头部、底部、名称区域等
2	自营信息	以显著方式区分标记自营业务和平台内经营者开展的业务	如店铺名称区域、商品名称区域等
3	行政许可及备案信息	持续公示信息或链接标识，如电信业务许可及备案信息、公安联网备案信息等	如首页底部位置

表1 网络交易平台经营者信息公示要求（续）

序号	公示内容	公示要求	显著位置示例
4	经营许可及认证信息	与平台开展的经营业务有关的经营许可或认证信息（如食品、医疗器械、出版物经营许可等），示例参考附录A	如店铺名称区域、产品详情页面等
5	终止经营信息	平台经营者若自行终止从事电子商务，应提前三十日在首页显著位置持续公示有关信息	如首页顶部区域、弹窗等
6	用户信息权利	提供便捷渠道公示用户信息查询、更正、删除以及用户注销的方式、程序	如首页栏目“个人中心（点击4次以内到达）”
7	押金管理信息	公示押金条款的约定，包括退还方式、程序等	如在“用户协议”中设置“押金管理办法”
8	平台服务协议和交易规则	首页显著位置持续公示平台服务的协议和交易规则，或其链接标识	如在首页浮窗持续显示平台服务协议和交易规则链接
9	修改平台服务协议和交易规则的信息	首页显著位置公开征求意见，修改内容至少在实施前七日予以公示	如首页浮窗、弹窗等
10	平台处罚措施相关信息	对平台内经营者违法违规行为进行警示、暂停或者终止服务等处罚措施的信息（包括处理决定书、信息摘要以及处理期限等）宜在48小时内公示	如在平台内经营者主页店铺名称区域、经营者信用展示页面等
11	信用评价规则	平台应在专门区域持续公示信用评价规则	如平台内经营者店铺信息区域设置链接标识
12	知识产权投诉处理信息	及时公示知识产权侵权相关的通知、声明及处理结果信息	如平台内经营者商家信誉页面
13	投诉举报信息	公示投诉、举报的方式、途径、链接等	如在服务协议中公示投诉举报途径，在订单、产品等页面公示投诉链接等
14	隐私政策	平台应公示单独成文、便于阅读访问及内容合规的隐私政策；具有儿童个人信息收集的，还应当设置单独的儿童隐私政策及家长同意书等	如首页弹窗、强制阅读页面等（参见5.1.2）
15	产品完整信息	应公示商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关信息	商品详情页面
16	优惠券、抵用券及促销规则	应在显著位置并以显著方式，事先公示优惠券、抵用券使用或促销的期限、方式和规则等信息	如首页“个人中心”、付款金额区域明显提示等
17	不适用七天无理由退货规则	应通过适当的方式明确标注不适用七日无理由退货的商品	如商品页面商品名称区域
18	广告信息标注	显著标明“广告”	如在广告内容附近、标题周围区域等

7 平台内经营者公示要求

平台内经营者信息公示要求可参见表 2。

表 2 平台内经营者信息公示要求

序号	公示内容	公示要求	显著位置示例
1	营业执照信息	首页显著位置持续公示营业执照或者该信息的链接标识 ^a	如经营店铺的首页头部、底部、名称区域等
2	主体信息	不需要进行登记的经营者 ^b 公示自我声明及实际经营地址、联系方式等信息或链接标识	如经营店铺的首页头部、底部、名称区域等
3	经营许可及认证信息	与经营者开展的经营业务有关的经营许可或认证信息（如食品、医疗器械、出版物经营许可等），示例参考附录 A	如店铺名称区域、产品详情页面等
4	终止经营信息	平台内经营者若自行终止从事电子商务，应提前三十日在首页显著位置持续公示有关信息	如经营店铺首页顶部区域、弹窗
5	用户信息权利	提供便捷渠道公示用户信息查询、更正、删除以及用户注销的方式、程序	如经营店铺首页专属栏目
6	押金管理信息	公示押金条款的约定，包括退还方式、程序等	如经营店铺首页专属栏目
7	投诉举报信息	公示投诉、举报的方式、途径、链接等	如订单、产品等页面
8	产品完整信息	应公示商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关信息	商品详情页面
9	优惠券、抵用券及促销规则	应在显著位置并以显著方式，事先公示优惠券、抵用券使用或促销的期限、方式和规则等信息	如经营店铺首页、商品详情页面等
10	不适用七天无理由退货规则	应通过适当的方式明确标注不适用七日无理由退货的商品	如商品页面商品名称区域
^a 适用于办理市场主体登记的主体。 ^b 适用于依法不需要办理市场主体登记的经营者，包括个人销售自产农副产品、个人销售家庭手工业产品、个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动、个人从事零星小额交易活动等。			

8 自建网站经营者公示要求

自建网站经营者公示要求可参见表 3。

表 3 自建网站经营者信息公示要求

序号	公示内容	公示要求	显著位置示例
1	营业执照信息	首页显著位置持续公示营业执照或者该信息的链接标识	如首页头部、底部、名称区域或浮窗等
2	主体信息	自建网站的名称、域名等	如首页头部、底部、名称区域，或营业执照信息展示页面等
3	行政许可及备案信息	持续公示信息或链接标识，如电信业务许可及备案信息、公安联网备案信息等	如首页底部位置、浮窗等

表 3 网络交易平台经营者信息公示要求（续）

序号	公示内容	公示要求	显著位置示例
4	经营许可及认证信息	与开展的经营业务有关的经营许可或认证信息（如食品、医疗器械、出版物经营许可等），示例参考附录 A	如店铺名称区域、产品详情页面等
5	终止经营信息	自建网站经营者若自行终止从事电子商务，应提前三十日在首页显著位置持续公示有关信息	如首页顶部区域、弹窗
6	用户信息权利	提供便捷渠道公示用户信息查询、更正、删除以及用户注销的方式、程序	如首页底部专属栏目，或“个人中心”（点击 4 次以内到达）
7	押金管理信息	公示押金条款的约定，包括退还方式、程序等	如在首页底部设置公告区链接
8	隐私政策	应公示单独成文、便于阅读访问及内容合规的隐私政策；具有儿童个人信息收集的，还应当设置单独的儿童隐私政策及家长同意书等	如首页底部、弹窗、强制阅读页面等（参见 5.1.2）
9	产品完整信息	应公示商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关信息	商品页面
10	优惠券、抵用券及促销规则	应在显著位置并以显著方式，事先公示优惠券、抵用券使用或促销的期限、方式和规则等信息	如首页头部区域、产品详情页面、付款金额区域明显提示等
11	不适用七天无理由退货规则	应通过适当的方式明确标注不适用七日无理由退货的商品	如商品页面商品名称区域
12	其他公示信息	如购买、退换货等规则信息	如首页底部、公告区链接等

9 公示信息

9.1 公示信息更新

9.1.1 网络交易平台经营者公示的信息发生变更，宜在七个工作日内完成更新。

9.1.2 平台内经营者公示的信息发生变更，宜在三个工作日内将变更情况报送平台，平台宜在七个工作日内进行核验，完成更新。

9.2 公示信息存档

9.2.1 网络交易平台经营者应针对公示信息建立信息管理制度。

9.2.2 网络交易平台经营者应对平台内经营者的信息进行存档，存档时间宜自其退出平台之日起不少于三年。

9.2.3 网络交易平台经营者修改平台服务协议和交易规则后，应完整保存历史版本的平台服务协议和交易规则，存档时间宜自修改后的版本生效之日前三年，并提供阅览和下载途径。

附 录 A

(资料性)

经营许可及认证信息具体示例参考

经营许可及认证信息具体示例参考见 A. 1。

表 A. 1 经营许可及认证信息具体示例参考

序号	信息内容	具体示例参考
1	行政许可信息	开展特殊商品经营的网络交易经营者公示必须取得的许可证信息，如： ——开展食品生产/经营的公示食品生产/经营许可证； ——开展药品生产/经营的公示药品生产/经营许可证； ——开展化妆品生产/经营的公示化妆品生产许可证或特殊化妆品注册证； ——开展医疗器械生产/经营的公示医疗器械生产/经营许可证； ——平台开展互联网药品信息服务的公示互联网药品信息服务资格证书等等。
2	注册备案信息	开展特殊商品经营的网络交易经营者公示必须取得的注册备案信息，如： ——仅销售预包装食品的公示仅销售预包装食品备案； ——销售保健食品的公示保健食品备案； ——一类/二类医疗器械生产备案； ——普通化妆品备案等等。
3	认证认可信息	开展特殊商品经营的网络交易经营者公示必须取得的认证认可信息，如： ——经营 3C 数码产品的公示 3C 认证； ——经营强制性认证产品的公示相关产品认证等等。
4	检验检测信息	开展特殊商品经营的网络交易经营者公示必须取得的检验检测信息，如： ——商品特殊材质的检验检测报告； ——商品特殊功能的检验检测报告等等。
5	授权证书信息	如网络交易经营者作为被授权方开展经营（如名称冠以“自营”“专卖”等品牌直营、授权经销涵义），则公示授权证书等证明材料。
6	其他授权信息	如网络交易经营者开展经营需要其他授权信息，则公示该授权信息。