

《网络交易经营者信息公示规范》(送审稿)

编制说明

一、项目背景

近年来，随着互联网技术的普及和数字经济的发展，中国网络交易市场规模持续扩大，对消费市场的拉动作用不断增强。根据商务部统计数据显示，2023年上半年中国网上零售额达到7.16万亿元，同比增长13.1%。然而，电子商务由于其数字化、虚拟化等特性，容易存在主体真伪难辨、信息不透明等现象，影响网络交易市场秩序和消费者合法权益。

为了保障消费者在购物时获得真实、准确的信息，保证网络交易市场公平可信，《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法规文件都提出网络交易经营者应如实公示营业执照及与其经营业务有关的信息。但在实际开展信息公示的过程中，尚存在许多公示不规范的情况。据不完全统计，2021年全国12315平台上深圳市内营业执照公示不规范的投诉举报达54408件、入网许可证公示不规范的投诉举报达224件、医疗机构执业许可证公示不规范的投诉举报达140件、增值电信业务经营许可证公示不规范的投诉举报量达46件。2022年，国家市场监督管理总局部署开展了“百家电商平台点亮”行动，旨在引导平台和商户“亮照、亮证、亮规则”，解决不规范的网络交易者信息公示行为给网络交易市场治理、平台自治、消费者权益保护等带来的不利影响。

在此背景下，立项制定《网络交易经营者信息公示规

范》，一是落实《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规文件精神，发挥标准对政策文件实施的支撑作用；二是规范网络交易者信息公示行为，引导网络交易经营者做好信息公示，推动信息公开、规则透明，共同营造公平、诚信、放心的网络消费环境；三是助力保护消费者合法权益，降低因主体信息虚假、信息不透明等因素产生的交易纠纷。

二、工作简况

（一）任务来源

深圳市地方标准《网络交易经营者信息公示规范》根据深圳市市场监督管理局 2022 年 5 月 11 日下达的“深圳市地方标准计划项目任务的通知”正式立项，由深圳市众信电子商务交易保障促进中心牵头组织起草、深圳市标准技术研究院参与起草。

（二）主要起草过程

本标准的具体起草过程安排如下：

1. 成立起草组

2022 年 5 月-8 月，该项目成立起草组。开展标准预研工作，了解网络交易经营者信息公示的国家及省市政策，制定标准研制方案。

2. 标准预研

2022 年 9 月-12 月，收集网络交易经营者信息公示相关政策性文件，梳理《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等文件要求，形成了标准的研究框架。

3. 形成标准草案

2023 年 1 月-6 月，在前期预研究的基础上，进一步进行了桌面调研，广泛查阅网络交易信息、信息公示等相关文献，结合现有典型网络交易平台的信息公示情况，归纳提炼出信息公示基本原则、公示要求、公示形式和公示信息管理等内容，并对标准内容进行内部讨论和修改，形成标准草案。

4. 标准研讨

2023 年 7 月，起草组组织召开了标准研讨会，邀请了天虹、腾讯、美团优选、苏宁易购、土巴兔等深圳市网络交易经营者参加了标准研讨。企业针对标准内容，结合行业实践提出了 13 条意见，其中采纳了 7 条，部分采纳 1 条，未采纳 5 条。

5. 形成标准送审稿

2023 年 11 月，起草组根据研讨提出的意见，修改了标准，形成标准送审稿。

三、确定标准的主要内容的依据

本标准研制主要依据现有国家政策法规、国家标准、地方标准，以及现有典型网络交易平台的信息公示的实践做法。主要国家政策法规包括《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等。主要国家标准包括 GB/T 35408-2017《电子商务质量管理 术语》、GB/T 41196-2021《公共信用信息公示通则》等。

四、标准的主要技术内容

（一） 范围

本文件规定了网络交易经营者信息公示的总体要求、公示

形式、不同类型网络交易经营者的公示要求及公示信息管理等内容。

本文件适用于网络交易经营者进行信息公示，也适用于相关部门对网络交易经营者的信息进行监测和管理。

（二） 规范性引用文件

本文件规范性引用文件为 GB/T 42574-2023 信息安全技术 个人信息处理中告知和同意的实施指南，引用了其中关于个人信息公示告知方式相关的规定。

（三） 术语和定义

本标准规定了网络交易经营者、网络交易平台经营者、平台内经营者、信息公示、首页、链接标识等术语和定义。主要参考了《中华人民共和国电子商务法》和《网络交易监督管理办法》。

（四） 总体要求

结合有关部门和消费者对于网络交易经营者相关信息的公示需要，明确了信息公示的总体要求，主要包括直观、持续最公示新的有效信息，不出现模糊遮挡、信息不符及缺失等方面的要求。

（五） 公示形式

网络交易经营者信息公示形式包括两种形式，即文字或图片公示和链接公示。针对不同的公示内容，推荐使用的公示方式略有不同。

（六） 网络交易平台经营者公示要求

针对网络交易平台经营者给出了概述和公示要求。其中，

公示要求包括公示内容和要求，并给出了公示的显著位置示例供参考。

（七） 平台内经营者公示要求

针对平台内经营者给出了公示要求，包括公示内容和要求，并给出了公示的显著位置示例供参考。

（八） 自建网站经营者公示要求

针对自建网站经营者给出了公示要求，包括公示内容和要求，并给出了公示的显著位置示例供参考。

（九） 公示信息管理

网络交易经营者信息管理包含公示信息更新和存档。公示信息更新是指网络交易经营者应充分考虑实际经营情况的变动，对信息公示的内容进行及时更改或更新。公示信息存档是指平台经营者应对网络交易经营者公示的信息和材料及时进行归档，并在一定的时期内保存。

五、与有关的现行法律、法规和推荐性地方标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规、规章和推荐性地方标准的要求，在国家大力推动网络交易经营信息公示的相关文件要求下，遵从《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规。

六、是否涉及专利等知识产权问题

本文件未发现涉及相关专利等知识产权问题。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本文件在制定过程中未出现重大分歧意见。

八、实施标准措施建议

标准发布后，建议先在深圳进行应用实施，并总结经验开展进一步研究，支撑制定国家标准。同时，标准发布后，组织相关标准宣讲，使得相关方了解标准内容，支撑其参与网络市场治理工作。

九、其他需要说明的事项

本标准为首次制定，建议作为推荐性标准发布实施。