

《数字美术馆建设规范》（送审稿）编制说明

一、项目背景

文化是城市的灵魂，美术馆、博物馆则是城市文化的栖息地。深圳本土美术馆事业一直致力于传递深圳“拓荒牛”精髓与开放包容的本土文化内涵，强化着国内外对于深圳本土艺术精神的感悟。在新兴技术广泛应用的当下，美术馆功能的发挥需要积极应用科技手段，更好地弘扬美术事业，提供民生服务，增强文化自信。数字美术馆是在实体美术所建构的空间基础上，扩展了实体美术馆所不能发挥的作用，它通过赋予经典美术作品数字生命，优化物联体验实现公众广泛参与，着力推介主题与升华价值等方式，让中国传统艺术文化呈现历久弥新的魅力，能够为深圳本土艺术文化注入源源不断的动力与活力，不断增强深圳本土文化的认同与体验，彰显出艺术文化自信，并逐渐提升了深圳本土文化在国内甚至国际层面的话语权。

《数字美术馆建设规范》的编制符合国家产业政策的要求，以及美术馆行业自身建设的需求。实施文化产业数字化战略是党中央、党的十九届五中全会提出来的具体要求，是推动数字中国战略实施的有力抓手，也是“十四五”时期文化产业高质量发展的重要保障。从国家顶层战略到文化和旅游部、国家文物局，已经将文化艺术品科技创新、数字化建设纳入未来发展计划。《深圳文化创新发展2020（实施方案）》提出，“实施数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、数字博物馆、数字书城工程，推进公共文化机构开展数字化研发应用”；《深圳市文体旅游发展“十四五”规划（征求意见稿）》提出，“利用5G、人工智能、云计算、物联网等技术打造全市文体旅游信息化智慧服务中心，加快市级公共文化机构建设数字博物馆、数字美术馆等平台的进程”；关山月数字美术馆项目建设列入深圳市“十三五”规划中重大公共文体设施建设工程，深圳美术馆新馆建设则在《深圳市加快推进重大文体设施建设工程规划》中列为“新时代十大文化设施”建设工程中。当前深圳各种不同定位的美术馆越来越多，为深圳的文化发展构建了多样的形态，推动深圳市各美术馆的数字美术馆建设为深圳市建成普惠性、高质量、可持续的城市公共文化服务体系打下重要基础。

《数字美术馆建设规范》的编制可有效解决深圳地区数字美术馆建设中的难

点问题。相比与其他行业，目前国内对数字美术馆建设标准化工作起步较晚、标准体系建设相对滞后、标准化程度与数字化成果产出速度不匹配，这将极大地阻碍了快速数字化、信息化发展进程中对于公共数字文化建设的统筹规划。由于缺乏统一、可行的标准或规范，无法将已有的美术馆数字化成果进行进一步社会化应用，各美术馆数字化、信息化建设质量良莠不齐，数字化采集标准和成果形式各异、源头不一、海量复杂，这在很大程度上影响和制约了文旅部门对本市美术馆建设动态管理与辅助决策水平。进一步加快先进、适用的项目建设成果和长期以来形成的技术经验向技术标准的转化，全力推进深圳市数字美术馆标准规范体系建设，将是一项非常重要而且必要的系统工程。建立标准，规范和指导美术馆的数字化工作，统一数据管理、应用管理、顶层管理等标准，使其处于同一技术框架体系下，打破“信息孤岛”，为今后建设深圳市美术馆协同平台的兼容预留接口，实现规划、文化及相关部门等跨领域的行业信息的交流和共享，促进规划实施中部门间的协作配合，提高了数据使用效率，节约了社会资源。

二、工作简况

（一）任务来源

根据深圳市市场监督管理局于 2022 年 5 月 11 日发布的《深圳市市场监督管理局关于下达 2022 年深圳市地方标准计划项目任务的通知》，本文件由深圳市文化广电旅游体育局提出并归口，由深圳市关山月美术馆、深圳市标准技术研究院、深圳市当代艺术与城市规划馆、深圳美术馆、广州欧科信息技术股份有限公司负责编制。

（二）主要工作过程

1、项目启动

2022 年 4 月，按照深圳市关山月美术馆的相关要求，成立标准编制组，建立工作联络机制，开展调研。

2、立项阶段

根据深圳市市场监督管理局于 2022 年 5 月 11 日发布的《深圳市市场监督管理局关于下达 2022 年深圳市地方标准计划项目任务的通知》，本项目批准立项，立项名称为《数字美术馆建设规范》。

3、起草阶段

2022年7月至12月，标准编制组开展资料调研，并于关山月美术馆、位形空间、微众银行、广州欧科进行多轮线上沟通交流。

2022年8月至12月，提出并持续完善标准框架。2023年5月与武汉大学、广州欧科进行线上沟通。

2023年1月至6月，根据确定的标准框架完成标准草案。

2023年8月，在草案基础上，标准编制组多次召开内部讨论会，就标准的基本框架，关键指标和技术要求等标准内容进行了论证，形成标准征求意见稿。

4、征求意见阶段

2023年9月至10月，通过发函的形式对外征求意见。经汇总，中共深圳市委宣传部、深圳市政务服务数据管理局等24家单位反馈无意见，深圳市青年美术家协会、武汉大学信息管理学院共反馈意见4条，其中采纳3条，部分采纳1条。

2023年9月6日至10月7日，在行政主管部门门户网站公开征求意见，共收到深圳市中青宝网络互动股份有限公司反馈意见1条，因意见内容与标准技术内容无关，不予采纳。

三、标准编制原则依据及对标情况

（一）编制原则

标准的整个起草过程严格按照工作计划进行，并遵循“系统性、规范性、科学性、先进性、合理性和实用性”原则。

（二）编制依据

编写规则按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行。

（三）与国内领先、国际先进标准的对标情况

在标准编制过程中，编制组收集分析了国内外相关标准情况。据了解，国外国内、行业尚未出台相关国际、国家、行业标准。2021年12月10日，浙江省市场监督管理局批准发布了 DB33/T 2395—2021《公共美术馆数字化服务与管理规范》。该标准从宏观上规定了公共美术馆数字化服务与管理的基本要求、数字

化服务、数字化管理、数字化技术支撑和安全运行保障的内容要求，适用于各级各类公益性的美术馆。该标准是由浙江省博物馆牵头起草制定的，对于浙江省内美术馆具有普适性效力。然而，该标准与本次关山月美术馆起草制订《数字美术馆建设规范》在使用定位与技术要求等方面，有所不同。《公共美术馆数字化服务与管理规范》侧重于从宏观上就展览与公共服务两个主要方面来梳理传统美术馆的数字化建设标准，关山月美术馆起草制订的《数字美术馆建设标准》从覆盖美术馆行业的收藏、展览、学术研究、公共教育等基本职能和关键流程，强调美术馆数字化建设的覆盖性更全面、针对性更强、更严谨细致、更符合深圳本土美术馆文化特质。

四、主要条款的说明

《数字美术馆建设规范》由 11 个章节和 3 个附录构成。以下对标准中的主要条款进行简要说明：

（一）范围

本章节界定了文件的内容和适用对象，指明文件的适用范围。

本文件规定了数字美术馆建设的原则、建设内容、建设步骤、功能要求、藏品数字化建设、软硬件配置、安全管理等内容。本文件适用于数字美术馆的建设工作。

（二）规范性引用文件

本章节给出了标准编制过程中规范性引用的相关文件，包括 GB/T 7408《数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法》、GB/T 8567《计算机软件文档编制规范》、GB/T 9813.3—2017《计算机通用规范 第3部分：服务器》、GB/T 12991.1—2008《信息技术 数据库语言 SQL 第1部分：框架》、GB/T 16680《系统与软件工程 用户文档的管理者要求》、GB/T 17533.1—1998《信息技术 开放系统互连 远程数据库访问 第1部分：类属模型、服务与协议》、GB/T 20273—2019《信息安全技术 数据库管理系统安全技术要求》、GB 50174—2017《数据中心设计规范》、GB 50462—2015《数据中心基础设施施工及验收规范》、WW/T 0017—2013《馆藏文物登录规范》，其中注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本规范；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用

于本规范。

（三）术语和定义

本章节给出了文件编制过程中涉及到的术语和定义，数字美术馆、藏品、用户、游客、观众等。术语和定义的确定主要是根据文件的标准化对象，采用内涵定义的形式，使用陈述性条款给出。

（四）缩略语

本章节给出了文件编制过程中涉及到的缩略语，APP、AR、IDS、NAS、OTA、PC、SAN、VLAN 等。缩略语确定主要是根据文件的标准化对象，采用内涵定义的形式，使用陈述性条款给出。

（五）建设原则

本章节规定了数字美术馆建设的先进性原则、安全性原则、开放性原则、实用性原则。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

（六）建设内容

本章节对数字美术馆建设内容做了一定的要求，包括总体架构、数字美术馆应用平台、数字美术馆支撑平台、数字美术馆基础平台建设内容。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

（七）建设步骤

本章节对数字美术馆建设步骤作了一定的要求，包括规划与立项、项目招标、项目实施、系统运行维护建设步骤。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

（八）功能要求

本章节对数字美术馆功能作了一定的要求，包括数字美术馆应用平台、数字美术馆支撑平台功能要求。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

（九）藏品数字化建设内容

本章节对数字美术馆藏品数字化建设内容作了一定的要求，包括总体要求、物理层建设、数据层建设、信息层建设、知识层建设、应用层建设要求。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

（十）软硬件配置要求

本章节对数字美术馆软硬件配置要求作了一定的规定，包括主机系统、网络设备、存储设备、终端设备、数据库系统、操作系统要求。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

（十一）安全管理

本章节对数字美术馆安全管理作了一定的要求。包括安全管理制度、安全保障要求。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

（十二）附录

本章节包含馆藏书画艺术品数字化建设接触式采集信息表、馆藏书画艺术品数字化建设非接触式采集信息表、主机系统最低要求。本章节主要参考了《数字美术馆平台架构体系标准》、《美术馆藏品数字信息标准》并根据实地调研结果进行编制。

五、是否涉及专利等知识产权问题

不涉及。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

无。

七、实施标准的措施建议

标准发布之后，建议主管部门从以下两个方面开展标准推广与实施工作：

（一）开展宣贯培训活动

按照《深圳市地方标准管理办法》的相关要求，地方标准发布实施后，由主

管部门组织和督导本部门、本行业开展地方标准的宣贯、培训和实施工作。可充分利用电视、网络、报纸等媒体，以多渠道、多手段，线上、线下多种形式向标准应用相关方推广宣传标准，确保标准应用相关方准确理解并实施标准。

（二）持续改进完善标准

在标准实施的过程中，按照标准化的基本理念，通过实施检查、重复验证、持续改进等方式方法，确保标准实施有效，对我市数字美术馆建设起到良好的指导作用。

八、其他需要说明的事项

无。