

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440300221231502000046		项目名称：	特种设备安全监管	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	940000.00	940000.00	934440.00	10	99.41	9.94
	其中：当年财政拨款	940000.00	940000.00	934440.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	为深入开展特种设备安全隐患排查整治，安全稳步推进辖区特种设备安全监督管理工作，对辖区5家充装单位开展现场隐患排查整治工作并举办1场锅炉压力管道事故应急演练工作，能有效预防特种设备隐患事故，降低特种设备隐患事故发生率。				一是2022年完成对光明区8000家登记在册商事主体走访调查，摸排特种设备使用单位情况，形成摸排档案记录，指导落实特种设备安全主体责任，促进光明区特种设备安全形势持续稳定向好；二是完成辖区内5家充装单位现场隐患排查整治工作，促使其建立相应的质量管理体系和管理制度，确保运行基本正常，整体情况良好；三是开展光明区锅炉压力管道事故应急演练桌面推演，区特种设备应急指挥部及其9个成员单位参与演练，7个成员单位参与观摩。创新结合设定锅炉超压和蒸汽管道超压泄漏事故，演练处置救援程序规范，进一步提高特种设备监管单位处置突发情况的应急救援能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	辖区气瓶充装单位隐患排查整治数	5家	5家	10	10	
			辖区锅炉压力管道事故应急演练工作	1场	1场	10	10	
		质量指标	辖区企业特种设备使用情况开展信息统计调查工作完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	完成气瓶充装单位隐患排查整治时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	10	10	
		成本指标	隐患排查评估专家费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区锅炉压力管道使用单位事故应急处置能力	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区气瓶充装单位对现场隐患排查整治的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.94	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502100108		项目名称：	食品安全监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	460000.00	460000.00	455587.81	10	99.04	9.9	
	其中：当年财政拨款	460000.00	460000.00	455587.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，一是派发不少于12200份食品安全宣传资料，开展不少于8场食品安全宣传活动，邀请人大代表、政协委员、居民代表等人员参与食品安全治理，营造良好的食品安全社会共治氛围；二是开展提升指导工作，提升辖区内不少于30家食品生产经营单位食品安全管理水平，降低食品安全风险隐患,企业对指导服务满意度不低于90%；三是做好食品及食用农产抽检不合格后处理工作，做到后处理率100%。四是强化食品安全监管力度，严厉打击各类食品违法行为，通过市食品安全考核，当年内四类重点单位食物中毒事件小于2起。				2022年通过实施本项目，一是完成派发12235份食品安全宣传资料，在人流密集区域开展9场次食品安全宣传活动，营造了良好的食品安全社会共治氛围；二是开展提升指导工作，完成33家次食品生产经营单位食品安全管理水平提升指导工作，降低食品安全风险隐患；三是做好食品及食用农产抽检不合格后处理工作，后处理率100%完成。四是强化食品安全监管力度，严厉打击各类食品违法行为，通过市食品安全考核，当年内未发生四类重点单位食物中毒事件。回访收集的满意度问卷，食品生产经营单位指导提升满意度100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	开展食品安全宣传次数	≥8次	9次	7	7	
			提升指导食品生产经营单位数	≥30家	33家	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		制作食品安全宣传海报数量	≥12200份	12235份	7	7	
		质量指标	食品及农产品抽检不合格处理率	100%	100%	7	7	
		时效指标	指导评审完成时限	合同期限内完成	合同期限内完成	7	7	
		成本指标	第三方专家人员费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	7	7	
			第三方一般人员费用标准	≤400元/人/天	400元/人/天	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	当年内四类重点单位食物中毒	< 2起	0起	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对指导服务满意度	≥90%	100%	5	5	
			需求部门对临聘人员服务的满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500000136		项目名称：	党组织建设	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	50000.00	50000.00	49989.32	10	99.98	10	
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	49989.32	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完善基层党支部标准化建设水平数量6个，基层监管所党支部硬件设备配备覆盖率100%，基层党支部开展党建宣传6个，开展党建宣传完成率100%，党建宣传活动于2022年11月30日前完成，整体费用成本不超过5万元。通过开展此类活动，有效激发我局党建工作活力，促进党建与业务的深度融合，解决实际工作中遇到的问题以及人民群众关心的痛点难点市场监管问题。				2022年，我局全年共使用党建经费49989.32元。通过开展党支部质量提升、给党员过政治生日、购买党建书籍等活动，完善了基层党支部标准化建设水平、开展了党建宣传。为支部刻制党支部公章，为新湖所新址建设党员活动阵地，丰富了支部硬件设施。有效激发了我局党建工作活力，提升了工作效能。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完善基层党支部标准化建设水平数量	6个	6个	9	9	
			开展党建宣传基层党支部数量	6个	6个	9	9	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	基层党支部开展党建宣传完成率	100%	100%	8	8	
			基层监管所党支部硬件设备配备覆盖率	100%	100%	9	9	
		时效指标	党建宣传工作完成时间	2022年11月30日前	2022年11月30日前	7	7	
		成本指标	党组织建设费用成本	≤50000元	49989.32元	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	激发我局党建工作活力	促进提升	促进提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部党员对党建工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000034		项目名称：	注册审批管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	530000.00	530000.00	529433.91	10	99.89	9.99	
	其中：当年财政拨款	530000.00	530000.00	529433.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，强化落实商事登记制度改革，整理商事登记及许可档案约15000份，完成率不低于90%，印刷商事登记表格不少于3000份，优化企业营商软环境，提高商事登记工作质量，特种设备作业人员考试次数超过1200人次。为商事登记申请人提供便利条件，解决商事主体登记注册问题，提升群众对商事登记的满意度，有效优化辖区营商环境。				通过实施本项目，2022年完成了整理档案数量15000份，印刷商事登记表格3000份，特种设备作业人员考试人次2326人次，商事登记档案完成率100%，商事登记审核时间在1天内完成；按期完成商事登记档案整理工作，平均每份商事档案整理成本4元；平均每份档案袋印刷成本2元，特种设备作业人员理论知识考核成本40元/人次。为商事登记申请人提供便利条件，有效解决商事主体登记注册问题；按期完成网上审批时限，优化营商环境；及时更新业务知识，为企业和群众提供更优质高效的商事登记服务，窗口服务投诉0次；及时整理商事登记档案，企业自主查询满意。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			整理商事登记及许可档案份数	≤15000份	15000份	6	6	
			印制商事登记表格份数	≥3000份	3000份	6	6	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备作业人员考试次数	≥1200人次	2326人次	6	3	偏差原因：2022年以来，光明区人力资源局围绕服务企业用工，开展“春暖光明”公共就业服务百日行动，出台应对新冠肺炎疫情助力市场主体纾困解难措施，为企业发展提供强有力人力资源支撑。结合实际，2022年光明区特种设备作业人员考试人数大增，实际考试2326人次,超出预期人数较多。 改进措施：科学合理设定绩效目标，如实际情况发现变化，在年中监控时予以及时调整。
		质量指标	商事登记及许可档案完成率	≥90%	100%	6	6	
		时效指标	商事登记企业开办审核工作时间	≤1天	1天	5	5	
			商事登记及许可档案整理时效	及时	及时	5	5	
		成本指标	平均每份档案袋印刷成本	≤3元	2元	5	5	
			平均每份商事登记及许可档案整理成本	≥4元	4元	5	5	
			特种设备作业人员理论考试费用成本	40元/人次	40元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区营商环境	持续优化	有效优化	15	15	
			提高特种设备作业人员的业务能力	有效促进	有效保障	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	窗口服务有效投诉次数	≤3次	0次	5	5	
			需求部门对临聘人员服务的满意度	≥90%	100%	5	5	

		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300113		项目名称：	农业管理及农产品监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1300000.00	1300000.00	1297000.00	10	99.77	9.98	
	其中：当年财政拨款	1300000.00	1300000.00	1297000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，对光明区9家农贸市场开展重点品种食用农产品快速检测，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快速筛查的“防火墙”“过滤网”作用。每月每家市场快检批次不少于300批次，对快检不和食品进行销毁，销毁率100%，各项快检任务均在合同期限内完成，项目支出总额不超预算并出具年度检测分析报告；委托第三方对定点市场快速检测运用了进行过程监理，开展快检比对不少于66批次，定量检测比对不少于20批次，对运营方存在的问题及时督促整改，各项问题整改率达100；按照每家市场100人的问卷量，对市民开展问卷调查，市民满意度不低于70%。				2022年度对辖区内9家零售市场进行检测，每月每家市场快检批次不少于300批次，对快检不和食品进行销毁，销毁率100%，各项快检任务均在合同期限内完成，共检测样品32721批次，检出277批次阳性样品，阳性发现率为0.85%，共销毁阳性样品220.209公斤，及时筛查发现不合格食用农产品，公示快检信息，依法处置不合格食用农产品，充分发挥快速筛查的“防火墙”“过滤网”作用，市民满意度达超90%。委托第三方对定点市场快速检测运用了进行过程监理，开展快检比对107批次，定量检测比对不少于20批次，对运营方存在的问题及时督促整改，各项问题整改率达100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			快速筛查覆盖市场数	9家	9家	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	每月每家市场快检批次	≥300批次	平均300批次	5	4.9	偏差原因：部分月份受疫情影响，快检批次不足300批次。 改进措施：做好风险管理，补足快检批次。
			年度检测分析报告	1份/年	1份	5	5	
			快检比对批次数	≥100批次	107批次	5	5	
			定量检测比对批次数	≥20批次	25批次	5	5	
		质量指标	快检不合格食品销毁率	100%	100%	5	5	
			运营机构快检人员持证上岗率	100%	100%	5	5	
			问题整改率	100%	100%	5	5	
		时效指标	定检任务完成时限	合同期限内完成	合同期限内完成	5	5	
		成本指标	项目支出总额	不超过预算金额	不超过预算金额	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	商户规范经营情况	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民对农贸市场快检满意度	≥90%	0.9042	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231500200123		项目名称：	小型工程类项目	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	500000.00	500000.00	479793.82	10	95.96	9.6	
	其中：当年财政拨款	500000.00	500000.00	479793.82	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，对局机关、稽查科、公明所、玉塘所、凤凰所等办公场所进行门头改造，改造验收合格率100%，有效提升我局市场监管系统标准化建设水平。				2022年，我局完成对局机关、稽查科、公明所、玉塘所、凤凰所等8处办公场所门头改造，改造验收合格率100%，有效提升我局市场监管系统标准化建设水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公场所门头改造数量	≥5个	8个	10	6	偏差原因分析：根据年中局徽更换等实际工作要求，门头改造根据实际工作点8个进行，超出预期指标。 改进措施：科学合理设置指标值，如实际情况发生变化，在年中绩效监控时及时予以调整。

年度绩效指标		质量指标	门头改造工程验收合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	门头改造工程完成时限	根据合同约定	根据合同约定	13	13	
		成本指标	门头改造工程经费投入额	不超过50万元	479793.82元	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	提升我局市场监管系统规范标准化建设水平	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工对门头改造工程的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	95.6	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231511900120		项目名称：	物业维修维护（非公用经费部分）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	98052.81	10	98.05	9.81	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98052.81	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强对办公楼物业维修维护，至少完成1个维护维修项目，维护维修验收合格率95%以上，及时处理物业维修维护相关问题，整体投入不超过10万元，干部职工满意度90%以上，充分做好后勤综合管理工作，保障办公楼物业消防安全。				2022年，我局完成公明所玻璃幕墙维修及东侧外墙翻新工程，共计支出98052.81元，有效保障了办公楼的物业消防安全，改善了办公环境，维护维修验收合格率100%，干部职工满意度90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护维修项目数量	≥1个	1个	10	10	
		质量指标	维修维护验收合格率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	维修维护完成及时性	及时	及时	10	10	

年度绩效指标		质量指标	故障处理及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	物业维修维护经费投入额	≤10万元	98052.81元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有关科所及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我局干部职工对物业维修维护满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000104		项目名称：	质量监督管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	99452.20	10	99.45	9.95	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	99452.20	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，高标准、高质量落实《关于开展质量标准提升推动高质量发展的实施方案（2019-2022年）》，在全区开展质量提升行动中，加快打造深圳标准，创造深圳质量。加强辖区工业产品生产许可证获证企业监督管理，使其持续保持获证条件，保障重点产品质量安全；加强检验检测机构从业规范管理，确保检验检测准确可靠。全年检查检验检测机构不少于7家，检验检测机构技术检测完成率达到100%。			通过实施本项目，高标准、高质量落实《关于开展质量标准提升推动高质量发展的实施方案（2019-2022年）》，在全区开展质量提升行动中，加快打造深圳标准，创造深圳质量。加强辖区工业产品生产许可证获证企业监督管理，使其持续保持获证条件，保障重点产品质量安全；加强检验检测机构从业规范管理，确保检验检测准确可靠。全年检查检验检测机构共7家，检验检测机构技术检测完成率达到100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点技术检查检验检测机构数	≥7家次	7家	12	12	
		质量指标	检验检测机构技术检查完成率	100%	100%	13	13	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	检验检测机构技术检查完成时间	2022年11月底前	2022年10月26日	12	12	
		成本指标	检验检测机构重点技术检查专家费	≤800元/人/天	800元/人/天	13	13	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	发现检验检测机构违法行为后打击查处情况	有效打击查处	未发现违法行为	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受检主体对依法行政的满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300117		项目名称：	农业执法监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3270000.00	3206000.00	3177542.30	10	99.11	9.91	
	其中：当年财政拨款	3270000.00	3206000.00	3177542.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过预算资金投入，做好光明区基本农田日常监管、违法检查。在全区布设127个土壤监测点位，完成全区耕地土壤环境质量的检测与分析，有效支撑全区耕地保护和分类管理工作。全面摸清永久基本农田种植现状和基础设施现状，推进光明区基本农田状况改善提升；充分掌握光明区农业产业化状况；编制行业安全监管制度，指导企业完善安全档案，确保农业行业安全生产。摸清基本农田管理情况，指导科学耕种、施药施肥；筛查违禁药物、常规农药在种植产品的残留情况，保障销售的食用农产品的质量安全。				通过实施本项目，主要完成了25台箱变设施维保试验，确保设备安全运行，开展协助审计项目1个，农业废弃物回收处理100%，布设土壤监测点位127个，建立基层农产品质量安全网格化体系，完成种植基地农产品快速复查1505批次。开展农业企业安全生产监管，隐患排查率100%，促进提升企业安全生产档案水平，安全档案指导等各项工作得到企业满意和肯定。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			土壤监测点位数量	≥127个	127个	5	5	
			永久基本农田建设工程项目协助审计数量	≥1个	1个	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	永久基本农田电力设施维保试验数量	≥20个	25个	6	6	
			合同印刷数量	≥150本	160本	6	6	
			快速筛查批次数	≤1500批次	1505批次	3	0	偏差原因：因工作需要，实际快速查批次稍多于1500批次。 改进措施：结合实际情况进行指标设定。
		质量指标	农业废弃物回收处理率	100%	100%	5	5	
			农业企业隐患排查率	100%	100%	5	5	
		时效指标	各项目完成时限	2022年12月前	2022年12月前	5	5	
		成本指标	误餐补助费用标准	≤50元/人次	50元/人次	5	5	
			专家费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	农业企业安全档案管理 水平	促进提升	促进提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农业企业对安全档案 指导工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.91	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000035		项目名称：	市场规范管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	100000.00	100000.00	98134.46	10	98.13	9.81	
	其中：当年财政拨款	100000.00	100000.00	98134.46	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，达到以下工作目标：1.产出目标：委托专业机构对辖区农贸市场安全生产进行技术服务，辅导至少2家市场通过市级“平安市场”考核验收；印制消保及市场规范类资料、“创文”宣传单，组织进行限塑执法抽检不少于60批次。印刷、抽检等项目验收合格率100%。各项工作均在年度内完成。2.效益目标：辖区市场规范管理水平有效提升，限塑执法宣传在全区各街道覆盖率100%。3.增强企业主体对消费维权的正确认识，进一步发挥消费者权益服务站的就近维权功能。				通过实施本项目，2022年完成了按照光明区农贸市场综合治理相关要求，打造3家示范市场；组织开展限塑执法抽检66批次；印刷市场规范类资料一批；有效提升市场规范管理水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	塑料袋产品抽检数量	≥60批	66批	9	9	
			平安市场创建数	≥2家	3家	9	9	
		质量指标	抽检各街道覆盖率	100%	100%	9	9	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	印刷品验收合格率	100%	100%	9	9	
		时效指标	各项目完成时限	2022年11月30日前	2022年塑料购物袋产品质量执法抽检和平安市场创建专项咨询服务项目均于2022年11月30日前完成，印制市场规范类文件汇编于2022年12月份完成。	6	4	偏差原因：该指标设置以往年完成时间为参考，因需印制材料12月才编制完成，故导致偏差。改进措施：今后在设置预期指标值时做到更加精准，实际以合同签订完成时限为年度指标值。
		成本指标	第三方专家人员费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区市场规范管理水平	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区消费者对我局开展市场规范管理相关工作满意度	> 80%	> 80%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.81	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231501000012		项目名称：	公务用车购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	369600.00	358846.90	10	97.09	9.71	
	其中：当年财政拨款	0.00	369600.00	358846.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	保障我局执法执勤用车需求，完成2辆执法执勤车辆购置				2022年，我局完成购置2辆执法执勤车辆，支出358846.9元，有效保障了我局执法执勤用车需求。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	车辆购置数量	2辆	2辆	20	20	
		质量指标	车辆验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	车辆购置完成时间	2022年9月30日前	2022年9月30日前	10	10	

年度绩效指标	成本指标 (50分)	成本指标	每辆车购置成本	< 20万元	吉利嘉际新能源：167800元； 广汽传祺：191046.9元。	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	执法工作顺利开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法人员用车满意度	满意	满意	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.71	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502200112		项目名称：	药品安全监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	210000.00	210000.00	209398.96	10	99.71	9.97	
	其中：当年财政拨款	210000.00	210000.00	209398.96	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，开展药械化宣传不少于1次，药械化日常监督检查超过200次，抽样检查超过100批次，抽检不合格处理率100%，及时处理药械化投诉举报单，药械化投诉举报处理率100%，进一步提升辖区内药械化生产经营企业的管理规范化，降低群众用药风险隐患，营造良好的药品使用安全社会共治氛围，严厉打击各类药械化生产经营违法行为，有效保障辖区药品安全。				通过实施本项目，开展药械化宣传1次，药械化日常监督检查203次，抽样检查101批次，抽检不合格处理率100%，及时处理药械化投诉举报单，药械化投诉举报处理率100%，进一步提升辖区内药械化生产经营企业的管理规范化，降低群众用药风险隐患，营造良好的药品使用安全社会共治氛围，严厉打击各类药械化生产经营违法行为，有效保障辖区药品安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	药械化抽样检查	≥100批次	101批次	8	8	
			开展药械化宣传	≥1次	1次	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		药械化日常监督检查	≥200家次	203家次	8	8	
		质量指标	药械化投诉举报处理率	100%	100%	8	8	
			药械化抽检不合格处理率	100%	100%	6	6	
		时效指标	药械化投诉举报处理及时性	及时	及时	6	6	
		成本指标	委托第三方人员协助开展开展药品安全服务网委托业务费用标准(含资料、咨询费用)	≤100元/人	≤100元/人	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	药品安全评价性抽样合格率	≥99%	≥99%	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对药品安全宣传满意度	≥95%	≥96%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000032		项目名称：	市场监督管理综合事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12680000.00	12400400.00	12397117.08	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	12680000.00	12400400.00	12397117.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，主要完成以下目标：1、加强财务管理、后勤综合管理等工作，租赁办公场所5处，实现围绕中心、服务大局，全面履行管理、保障和服务职能，规范管理体制、完善服务机制、提升保障实力，更好的服务于广大干部职工及人民群众；2、加强我局人事管理工作，规范党建人事科日常业务资料整理，2022年10月前完成干部职工体检和妇检，保障干部职工身体健康，组织三八妇女节和儿童节相关活动，关爱和保障妇儿福利；3、进一步规范和提高行政执法工作质量；进一步加强行政应诉工作，委托法律顾问应诉案件约85宗，有效预防和化解行政争议，降低行政风险；4、进一步加强法治宣传教育工作，2022年12月前有效完成；有效处理投诉工单超过20000件，及时挽回消费者损失；5、委托第三方提供光明局安全感知平台服务，流量采集分析服务完成率100%，安全防护及安全技术支持服务完成率100%，促进我单位在网络安全防护、预警通报能力，切实提高网络安全综合防御水平，维护我单位的网络空间安全。			通过实施本项目，主要完成了财务管理及综合管理购买服务验收合格率达到100%，租赁办公场所5处，进一步加强了财务后勤管理工作，有效保障了日常办公需求；积极开展人事管理工作，顺利完成人员体检，有效保障了干部职工身体健康；进一步规范和提高行政执法工作质量；进一步加强行政应诉工作，委托法律顾问应诉案件86宗，对重大决策、重大行政行为、重大民事合同委托法律顾问单位审查率100%，有效预防和化解了行政争议，降低行政风险；进一步加强法治宣传教育工作，2022年共开展6场次宣传教育工作；有效处理投诉工单20493件，及时挽回消费者损失；委托第三方提供光明局安全感知平台服务，共支出217845元，流量采集分析服务完成率100%，安全防护及安全技术支持服务完成率100%，促进了我单位在网络安全防护、预警通报能力，切实提高网络安全综合防御水平，维护我单位的网络空间安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	全年工单制度建设、 热点预警、分析研判 工作资料数量	1套	1套	3	3	
			办公场所租赁数量	5处	5处	2	2	
			委托法律顾问应诉案 件数量	85宗	85宗	2	2	
			咨询举报投诉工单处 理数量	≥20000件	20493件	2	2	
			流量采集分析服务完 成率	100%	100%	2	2	
			安全防护服务完成率	100%	100%	2	2	
			安全技术支持服务完 成率	100%	100%	2	2	
		质量指标	财务管理及综合管理 购买服务验收合格率	100%	100%	2	2	
			对重大决策、重大行 政行为、重大民事合 同委托法律顾问单位 审查率	100%	100%	3	3	
			咨询举报投诉工单处 理、工单制度建设等 项目外包验收合格率	100%	100%	2	2	
			流量采集分析服务合 格率	100%	100%	2	2	
			安全防护服务合格率	100%	100%	2	2	
			安全技术支持服务合 格率	100%	100%	2	2	
		时效指标	办公场所租赁费支付 及时性	及时	100%	2	2	
			工单分派科所及时性	及时	100%	2	2	
			人员体检完成时间	2022年10月前	2022年10 月前	2	2	
			开展法律法规宣传教 育完成时间	2022年12月前	2022年12 月前	2	2	

			信息安全保障完成时限	2022年12月前	2022年12月前	2	2	
			验收报告提交及时性	每三个月提交一次	每三个月提交一次	2	2	
		成本指标	办公场所租赁费标准	不超标	不超标	2	2	
			咨询举报投诉工单处理、工单制度建设、热点预警、分析研判、认领指派商事主体归属网格外包项目经费	≤70万元	69.95万元	2	2	
			人员人均体检费用	≤1683元	1537元	2	2	
			法律顾问委托服务应诉案件费用	4000元/宗	3953元/宗	2	2	
			信息安全服务费用	≤24万元	214875元	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	信息安全提升	提升	提升	10	10	
			新时期市场监管系统高标准高质量发展	有效促进	有效促进	10	10	
			重大信息安全事故发生数	0	0	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部职工对办公场所满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502300119		项目名称：	畜牧和兽医管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2510000.00	2408000.00	2365810.77	10	98.25	9.83	
	其中：当年财政拨款	2510000.00	2408000.00	2365810.77	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目，加强对监管对象监督巡查，巡查次数不少于90家次；开展动物防疫、法律等宣传次数不少于2次；全年抽检尿样超过6.5万份次，屠宰检疫率、检验检疫不合格动物产品处理率、防疫物资验收合格率均达100%，及时检疫动物及动物产品，及时响应处理突发重大动物疫情，于2022年6月30日前完成专用设备采购工作，委托第三方上机检测样品费用不超过1417元/个，发生重大动物疫情次数不超过2次，社会公众投诉次数不超过15次。严控动物卫生违法行为发生，保障肉品供应，建立健全风险隐患排查预警机制，降低重大动物疫情发生风险。			2022年检查监管对象97次，开展动物防疫、法律宣传次数4次，抽检尿样71174份次，租赁场所1处，监控头日均使用118个，及时检疫动物及动物产品，屠宰检疫率、检验检疫不合格动物产品处理率、防疫物资验收合格率均达100%，于4月14日完成专用设备采购工作，委托第三方上机检测样品单价1254.33元，全年光明区没有发生重大动物疫情，我单位未接到畜牧相关的社会公众投诉。通过有力监管、严格检疫，有效降低重大动物疫情发生风险，保障肉食品安全，促进光明区畜牧业健康发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			巡查监管对象次数	≥90家次	97家次	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	开展动物防疫、法律宣传次数	≥2次	4次	2	1.5	偏差原因：该指标偏差度为100%，因设置指标值时未考虑与其他单位联动情况导致偏差，实际完成值包含与其他单位联合宣传2次。 改进措施：考虑与其他单位联动、法律法规修订等情况，增加2023年年度指标值。
			场所租赁数量	1处	1处	4	4	
			监控头日均使用个数	≥105个	118个	4	4	
			全年尿样检测数量	≥65000份次	71174份次	5	5	
		质量指标	动物产品检验检疫不合格处理率	100%	100%	5	5	
			防疫物资验收合格率	100%	100%	4	4	
			屠宰检疫率	100%	100%	5	5	
		时效指标	动物及动物产品检疫及时性	及时	及时	4	4	
			突发重大动物疫情响应速度	及时响应，快速处理	及时响应，快速处理	4	4	
			专用设备采购完成时间	2022年6月30日前	2022年4月14日	4	4	
		成本指标	委托第三方上机检测样品单次费用	≤1417元	1254.33元	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	重大动物疫情发生次数	≤2次	0次	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	

		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众投诉次数	≤15次	0次	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.33	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231564100129		项目名称：	办公设备采购	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	107800.00	107800.00	106547.00	10	98.84	9.88	
	其中：当年财政拨款	107800.00	107800.00	106547.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，2022年6月30日前完成采购办公设备14台，设备验收100%合格，并及时支付相关资金，整体购置费用小于等于10.78万元，切实有效保障科室及人员的正常办公需求，使用人员满意度100%，确保干部职工保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。				2022年6月30日，我局完成采购办公设备14台，合计106547元，设备验收100%合格，并及时支付相关资金，切实有效了保障科室及人员的正常办公需求，使用人员满意度100%，确保干部职工保质保量完成市场监管工作任务，促进我局工作在新时期取得更好成绩。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购设备数量	14台	14台	10	10	
		质量指标	采购设备验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	设备采购完成时限	2022年6月30日前	2022年6月30日	10	10	

年度绩效指标		资金支付及时性	资金支付及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	办公设备购置费	≤107800元	106547元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	有关科室及人员的日常办公需求	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.88	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000036		项目名称：	信用监管	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	840000.00	840000.00	839994.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	840000.00	840000.00	839994.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，达到以下工作目标： 1.产出目标：通过邮寄联系函检查实地地址经营情况，可覆盖商事主体数量不少于13500户；根据市局双随机商抽任务量委托第三方进行审计，对不少于1700户所抽查商事主体出具报告；委托第三方举办2场创文推广活动宣传，提高创文工作群众知晓率。各项目验收合格率达到100%。各项工作均在年度内完成。 2.效益目标：辖区商事主体信用监管水平有效提升。 3.将不在住所经营的企业纳入异常经营名录。				通过实施本项目，主要完成了抽查了1724户商事主体公示信息（重点对近1年内新注册及重点行业商事主体开展抽查），并依法处理存在问题的商事主体；向13553户商事主体邮寄了联系信函，依法将无法联系的主体载入异常名录；有效提升了辖区商事主体信用监管水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	商事主体抽查户数	≥1700户	1724户	6	6	
			邮寄联系函数据量	≥13500户	13553户	6	6	
				邮寄联系函验收合格率	100%	100%	6	6

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	商事主体公示信息抽查项目验收合格率	100%	100%	6	6	
			抽查结果公示率	100%	100%	6	6	
		时效指标	各项目完成时限	2022年11月30日前	2022年11月30日前	6	6	
		成本指标	每户审计服务费	每户不超过334元	每户323.7元	7	7	
			每户邮寄服务费	每户不超过20元	每户20元	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区商事主体信用监管水平	有效提升	有效提升	15	15	
			近1年内新注册及重点行业商事主体检查情况	有效覆盖	有效覆盖	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区企业对我局开展信用监管相关工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502400106		项目名称：	知识产权管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	50000.00	50000.00	49192.00	10	98.38	9.84	
	其中：当年财政拨款	50000.00	50000.00	49192.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在加强知识产权宣传普及，组织开展4.26知识产权宣传周专题宣传活动一场，并邀请2名专家进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导，推进知识产权文化建设,强化知识产权创造、保护、运用，提升全社会知识产权意识，促进辖区知识产权发展。				通过实施本项目，旨在加强知识产权宣传普及，组织开展4.26知识产权宣传周专题宣传活动2场，并邀请3名专家进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导，推进知识产权文化建设,强化知识产权创造、保护、运用，提升全社会知识产权意识，促进辖区知识产权发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	知识产权宣传活动场次	1场	2场	8	6	偏差原因：该指标偏差度为100%，受疫情影响，宣传活动受众较往年大幅下降，超出预期，为提高宣传覆盖率，场次有所增加。 改进措施：调整合理年度指标值，下步预算时充分考虑，科学合理设置指标值。

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导的专家数	2名	3名	9	8	
		时效指标	进科研机构、行业协会、重点企业座谈辅导完成时间	2022年10月底前	2022年9月13日	8	8	
			4.26知识产权宣传周活动完成时间	2022年4月底前	2022年4月底前	9	9	
		成本指标	专家劳务费	800元/人/天	800元/人/天	8	8	
			知识产权普法宣传经费成本	≤10000元	10000元	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区有效发明专利量	持续增加	持续增加	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业对座谈辅导的满意度	≥90%	> 99%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	96.84	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221231502000039		项目名称：	执法办案业务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	3460000.00	3370000.00	3323769.91	10	98.63	9.86	
	其中：当年财政拨款	3460000.00	3370000.00	3323769.91	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在满足日常执法办案的需求，租赁执法仓库4800㎡，保障工作职能的开展；依法加强对旅游市场、房地产市场、农资市场等重点领域的监管，委托检测机构执法抽检不少于18次，查扣涉案物品搬运不少于30次，执法文书送达率100%，抽检出具检验报告率100%；加大对商业贿赂、虚假宣传、销售假冒伪劣商品的打击力度，提升网络商品交易监管水平，有效改善销售门店经营行为，营造公平竞争的市场环境。				通过实施本项目，旨在满足日常执法办案的需求，开展辖区内市场主体价格、知识产权等领域的执法监管，组织执法抽检，查处违法行为，办理相关案件，查扣涉案物品搬运以及完成相应专项行动，执法文书送达率100%，抽检出具检验报告率100%；稽查执法力度持续加大，有力震慑辖区违法生产经营行为。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	执法仓库租赁面积	4800㎡	4800㎡	10	10	
			委托检测机构执法抽检次数	≥18次	21次	5	5	
			涉案物品查扣搬运次数	≥30次	33次	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	执法文书送达率	100%	100%	5	5	
			执法抽检出具检验报告率	100%	100%	5	5	
		时效指标	租赁费支付及时性	及时	100%	5	5	
			案件扣押物品入库及时性	按规定及时	按规定及时	5	5	
		成本指标	执法仓库租赁面积单价费用	42元/平方米/月	42元/平方米/月	5	5	
			涉案物品查扣搬运人工费	300元/人/天,450元/人/天,430元/人/天,460元/人/天	430元/人/天	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市场秩序稳定和市场环境安全	有效维护	有效维护	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对信访件的满意率	≥50%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.86	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331550105003		项目名称：	农贸市场防疫消杀支出补贴经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	144026.00	144026.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	144026.00	144026.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	通过实施本项目，将市市场监管局下发光明区的农贸市场防疫消杀支出补贴资金144,026元发放至各市场主体。				补贴防疫消杀贸市场17家，发放金额144026元，发放市场主体覆盖率94.4%，有效促进了农贸市场防疫消杀工作的落实。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补贴主体数量	≥16家	17家	15	15	
		质量指标	补贴发放市场主体覆盖率	≥80%	94.4%	15	15	
		时效指标	防疫消杀支出补贴发放完成时间	2022年8月31日前	2022年7月20日	10	10	
		成本指标	补贴发放金额	144026元	144026元	10	10	

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场防疫消杀工作落实情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	补贴主体对补贴发放工作的满意度	≥80%	82.35%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500200009		项目名称：	质量技术监督业务经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1240000.00	1240000.00	1239986.70	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1240000.00	1240000.00	1239986.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，提升辖区企业质量、标准、计量、知识产权水平，推广企业首席质量官制度、深圳标准认证、企业领跑者试点等制度，以政策供给引导企业开展质量、标准、计量、知识产权提升工作。				通过实施本项目，首席质量官制度宣贯参与人数50人次，开展标准宣贯活动2场，计量日活动宣传2场次，经发资金扶持项目宣贯会2场次，首席质量官制度一对一辅导完成率100%，深圳标准认证体系工程及企业标准领跑者试点走访完成率100%，累积首席质量官获证人数、辖区有效发明专利量较上年均保持增长，有效提升了辖区企业质量、标准、计量、知识产权水平，推广了企业首席质量官制度、深圳标准认证、企业领跑者试点等制度，以政策供给引导企业开展质量、标准、计量、知识产权提升工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			首席质量官制度宣贯参与人数	≥50人次	50人次	4	4	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	标准宣贯活动开展次数	1场	2场	4	2	偏差原因分析：为扩大标准化工作影响力，根据项目实际情况增加一场现场宣贯活动。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际变化年中监控运行时予以及时调整。
			计量日活动宣传场次	2场次	2场次	4	4	
			经发资金扶持项目宣贯会场次	2场次	2场次	3	3	
		质量指标	首席质量官制度一对一辅导完成率	100%	100%	5	5	
			深圳标准认证体系工程及企业标准领跑者试点走访完成率	100%	100%	5	5	
			计量日活动宣传完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	首席质量官制度宣贯会完成时间	2022年11月底前	2022年7月29日	4	3	偏差原因分析：宣贯会完成后还需按照企业首席质量官考核的要求，安排为期1个月时间专门进行论文实践的考核，并在宣贯合格人员名单中挑选了一些企业资质优，行业具有影响力的企业，根据企业实际，进行了为期2个月的现场辅导，这些工作需在项目时间内完成，因此宣贯会根据实际情况予以调整。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际变化年中监控运行时予以及时调整。
			2022年打造深圳标准工作项目完成时间	2022年11月底前	2022年11月8日	3	3	

			经发资金知识产权扶持项目受理及评审完成时间	2022年11月底前	2022年11月30日	3	3	
		成本指标	专家费	不超标	不超标	5	5	
			一般工作人员劳务费	不超标	不超标	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	累积首席质量官获证人数	较上一年保持增长	100%	15	15	
			辖区有效发明专利量	保持增长	100%	15	15	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	首席质量官制度一对一辅导企业满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100004		项目名称：	基本农田改造和维护资金（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	970000.00	670000.00	667899.30	10	99.69	9.97	
	其中：当年财政拨款	970000.00	670000.00	667899.30	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	通过预算资金投入，完成光明区基本农田水土保持工程建设，更好的完成日常监管、违法检查等工作，最终保障我局充分履行保护耕地和永久基本农田质量的职责，保障农业管理工作的有效进行，加快推进光明区现代化农业建设，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。				完成光明片区03-08、04-08地块基本农田建设和维护，实现基本农田水源全覆盖，满足农田水源使用需求，大力提升光明区基本农田质量，有效促进光明区现代农业发展，群众对农业管理工作满意度高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	水源使用率	100%	100%	15	15	
		质量指标	基本农田水源覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	各项目完成时限	2022年12月1日前	2022年9月16日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	项目支付总额	≤67万元	66.78993万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提升光明区基本农田质量	大力提升	100%	15	15	
			促进光明区现代农业发展	有效促进	100%	15	15	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	农业管理工作满意度	≥80%	92%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	4403112213303500000000		项目名称：	经济发展专项资金 (区财政资金)	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	9950000.00	9950000.00	9945000.00	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	9950000.00	9950000.00	9945000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过2022年经济发展专项资金扶持光明区2021年知识产权、标准化、计量认证、质量项目，充分发挥光明区经济发展专项资金的导向和激励作用，确保专项资金配套政策落实落地，提高财政资金使用效益，拟资助单位30家，拟资助项目48个，有效提升企业综合竞争力。				2022年资助单位30家，资助项目48个，资助范围涵盖光明区2021年质量、标准、计量认证、知识产权等方面项目，资助总额994.5万元，充分发挥了光明区经济发展专项资金的导向和激励作用，确保了专项资金配套政策落实落地，提高财政资金使用效益，有效提升企业综合竞争力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	对企业资助项目数 (个)	48个	48个	15	15	
		质量指标	资助项目范围	涵盖质量、标准、计 量认证、知识产权等 方面	涵盖质量、 标准、计量 认证、知识 产权等方面	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	拨付时间	2022年11月份前	2022年3月30日/2022年4月22日	10	7	偏差原因分析：根据项目实际开展进度情况，资金拨付时间较预期提前；改进措施：科学合理设置指标值，如遇实际变化年中监控运行时及时调整。
		成本指标	资助总金额	≤995万元	994.5万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提升企业整体规模和综合竞争力	有效提高	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受助企业对资助的满意度	≥80%	97.92%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500400005		项目名称：	基层补贴经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	1850000.00	1850000.00	1850000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1850000.00	1850000.00	1850000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障干部福利，完成基层补贴经费发放，实现围绕中心、服务大局，全面履行我局管理、服务和保障职能，为新时期市场监管事业提供有力支撑，为深圳建设“先行示范区、强国城市范例”，光明区建设一流科学城和深圳北部中心作出应有贡献。				发放完成所属在岗公务员基层补贴经费发放，经费发放准确率100%，每月按时发放，保障了干部工资福利，有效促进人员工作积极性，人员满意度100%，为新时期市场监管事业提供有力支撑。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放对象数量	≥150人	155人	15	15	
		质量指标	经费发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	经费发放时间	根据财政部门要求及时发放	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	经费发放标准	1000元/人/月	1000元/人/月	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	新时期市场监管事业发展情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500005000		项目名称：	防疫物资仓储工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	851301.36	851301.36	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	851301.36	851301.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	保障光明区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室物资保障组仓库方面疫情防控支出。				完成年度防疫物资仓储工作，物资率达到100%，各隔离场所专班各保障单位的防疫物资供应得到有效落实，保障对象单位满意度较高，有效促进了辖区疫情态势持续稳定。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	租赁仓库建筑面积	> 1500平方	1559.16平方	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	物资存放率	100%	90%	10	9	偏差原因分析：疫情所需的物资超出了原预算需求计划，部分物资未能及时入库，暂存在供应商处。 改进措施：合理设置绩效目标指标值，实际如有变化在年中绩效监控运行时及时调整，确保顺利完成年度指标值。
			防疫物资隔离场所专班供应覆盖率	100%	100%	5	5	
		时效指标	防疫物资存储时间	2022年全年	2022年全年	5	5	
			仓库运转发放时间	2022年全年	2022年全年	5	5	
		成本指标	租金（含仓库管理费）	≤45.5元/每月每平方	45.5元/每月每平方	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	持续稳定辖区疫情态势	持续稳定	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各单位、各工作组（专班）满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500200006		项目名称：	两建工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	200000.00	200000.00	200000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	200000.00	200000.00	200000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，结合卓越绩效标准不断改进和完善体系，持续强化光明区市场监管体系建设工作。				通过实施本项目，检查安全管理综合信息系统企业录入983条，两建工作视频、图文等宣传3次，全年未发生重大安全生产事故，安全形势平稳可控，市场监管体系现代化建设工作有效推进。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	检查安全管理综合信息系统企业录入情况	≥800条	983条	8	8	
			视频、图文等宣传次数	≥3次	3次	7	7	
		质量指标	安全管理综合信息系统年终考核	≥90分	100分	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	突发重大安全生产事故响应速度	及时响应，快速处理	未发生重大安全生产事故	5	5	
			“两建”突出重点亮点工作宣传时效	及时撰写梳理，开展宣传	100%	5	5	
		成本指标	安全生产技术咨询服务费用	≤8万元	7.78万元	5	5	
			委托第三方在报刊、政务媒介进行视频、图文等宣传费用	≤5万元/次	≤5万元/次	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	辖区市场监管领域安全生产形势	平稳可控	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	信访件处理满意率 (满意信访件/ (满意信访件+不满意信访件) *100)	≥90%	94.2%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311231331500005011		项目名称：	区级新型冠状病毒肺炎疫情防控专项经费（预算准备金）（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	3370000.00	3353712.00	10	99.52	9.95	
	其中：当年财政拨款	0.00	3370000.00	3353712.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，发挥核酸检测对辖区内进口冷链产品和农贸市场等重点场所的哨点作用，巩固疫情防控成果。				开展核酸筛查农贸市场18家，农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率100%，有效促进了农贸市场等重点场所人群核酸检测哨点监测，发挥了较好哨点作用，巩固了疫情防控成果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	核酸筛查农贸市场数量	18家	18家	15	15	
		质量指标	农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	核酸筛查服务项目完成时间	直至疫情防控结束	2022年8月29日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	核酸单样检测价格	≤18元/次	16元/次	5	5	
			核酸混合检测价格	≤8元/样本	5元/次	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场等重点场所人 群核酸检测哨点监测	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	重点场所人员对核酸检 测服务的满意度	≥80%	85.3%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311231331500105010		项目名称：	光明区高标准农田建设规划编制（预算准备金）（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	790000.00	782000.00	10	98.99	9.9	
	其中：当年财政拨款	0.00	790000.00	782000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完善光明区高标准农田改造提升规划体系，形成光明区高标准农田建设工作规划文件。				完成《深圳市光明区高标准农田建设规划（2021-2030年）》编制，为系统开展高标准农田建设提供行动指南，有效保障高标准农田改造提升规划体系构建需求，群众对农业管理工作满意度高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编制光明区高标准农田建设规划文件数量	1份	1份	10	10	
			调研踏勘农田地块数量	≥50块	53块	5	5	
		质量指标	规划验收合格率	100%	100%	7	7	

年度绩效指标	(50分)	质量指标	高标准农田总体规划文本印刷验收合格率	100%	100%	8	8	
		时效指标	项目完成时限	2022年12月10日前	2022年11月25日	10	10	
		成本指标	项目预算总金额	≤79万	78.2万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	高标准农田改造提升规划体系构建需求	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对农业管理工作满意度	90%	92%	10	10	
					不适用	0	0	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.9	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500000007		项目名称：	日常工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	700000.00	700000.00	693179.40	10	99.03	9.9	
	其中：当年财政拨款	700000.00	700000.00	693179.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	加强我局本年日常业务工作，保障没物品处理、涉案物品检测、资产处置的及时性以及其他工作的保障。				通过实施本项目，全年日常工作协助开展3次罚没物资处理，1次资产清查，1次资产处置，1次绩效自评辅导，形成QCC党支部质量提升推进工作总结等材料1套，有效保障了罚没物资、报废资产处置的及时性，促进了机构有效顺畅运转。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	资产清查、处置次数	≥1次	2次	3	1.5	偏差原因分析：项目实施过程中，发现旧公明所待处置资产较多，根据实际情况增加资产处置1次。改进措施：科学合理设置指标值，如实际发生变化，年中绩效运行监控时及时调整。

年度绩效指标	产出指标 (50分)		QCC党支部质量提升推进工作总结等材料数量	1套	1套	4	4	
			绩效自评辅导次数	1次	1次	4	4	
			罚没物品处理次数	≥2次	3次	4	4	
		质量指标	罚没物品搬运工作完成率	100%	100%	8	8	
			资产清查、处置工作完成率	100%	100%	7	7	
		时效指标	罚没物品搬运工作及时性	及时	100%	10	10	
		成本指标	罚没物品搬运工作费用	≤30万元	10.35万元	4	4	
			资产清查、处置工作费用	≤11万元	10.4万元	3	3	
			6S管理咨询指导费用	≤10万元	9.8万元	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	机构运转情况	有效顺畅	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	我局干部职工满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	98.4	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500005002		项目名称：	区级新型冠状病毒肺炎疫情影响专项经费（预备费）（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	12000000.00	12000000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	12000000.00	12000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，发挥核酸检测对辖区内进口冷链产品和农贸市场等重点场所的哨点作用，巩固疫情防控成果。				开展核酸筛查农贸市场18家，农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率100%，有效促进了农贸市场等重点场所人群核酸检测哨点监测，发挥了较好哨点作用，巩固了疫情防控成果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	核酸筛查农贸市场数量	18家	18家	15	15	
		质量指标	农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	核酸筛查服务项目完成时间	直至疫情防控结束	2022年11月21日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	核酸单样检测价格	≤18元/次	16元/次	5	5	
			核酸混合检测价格	≤8元/样本	5元/次	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场等重点场所人 群核酸检测哨点监测	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	重点场所人员对核酸检 测服务的满意度	≥80%	85.3%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码：	440311221331500200000		项目名称：	打传打假工作经费 (区财政资金)	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	600000.00	535000.00	532139.00	10	99.47	9.95	
	其中：当年财政 拨款	600000.00	535000.00	532139.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成光明区食品药品保健品专项打假、建材专项打假、烟草制品专项打假、农资专项打假、儿童用品专项打假、家用电器（含小家电）专项打假以及互联网电子商务商品专项打假工作；制定区打假打传工作计划、方案、总结区打传打假打传工作成效，开展打假打传宣传活动；组织开展年度打假打传工作会议；针对辖区内小型贸易企业进行经营信息调查及面对面打假普法工作，大力保护消费者合法权益，维护公平竞争市场秩序。				通过实施本项目满足日常执法办案的需求，开展辖区内食品药品保健品、建材、烟草制品、农资、儿童用品、家用电器（含小家电）以及互联网电子商务商品等专项打假工作，委托检测机构执法抽检8次，调查普法小型贸易企业1444家，开展打传打假宣传活动1次，有效遏制辖区制假售假的违法行为，公平有效维护辖区市场秩序。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	委托检测机构执法抽检次数	≥10次	8次	5	4	偏差原因分析：结合日常执法实际工作需要，进一步促进辖区市场主体规范经营，因疫情关系，且案件具有偶发性及不确定性，导致年度完成指标值未达预期。 改进措施：下步预算编报时结合部门职能及执法实际，科学研判相形势，合理制定抽检计划，设置更加精准的指标值，实际实施过程中如有差异则在年中监控时及时调整，确保年终完成设定指标值。
			调查普法小型贸易企业数量	约1400家	1444家	5	5	
			开展打传打假宣传活动次数	≥1次	1次	5	5	
		质量指标	检测机构出具检测报告率	100%	100%	8	8	
			辖区内小型贸易企业经营信息调查及面对面打假普法完成率	100%	100%	7	7	
		时效指标	打假工作会议完成时间	2022年12月前	2022年12月12日	5	5	
			案件查扣涉案物品入库及时性	按规定及时	100%	3	3	
			线下普法宣传活动完成时间	2022年12月前	2022年12月20日	5	5	
		成本指标	搬运查扣涉案物品人工费	430元/人/天	430元/人/天	2	2	
			委托检测机构对产品进行检测费用	≤15万元	17.91万元	5	4	偏差原因分析：因委托抽检费具有较大不确定性，根据抽检物品的种类和数量的不同，其检测费用也不同，难以在预算编制时准确测算。改进措施：在2024年预算绩效目标编报时，充分考虑各项因素，提高预算编制准确性，科学合理设定该目标值。
	经济效益指标				不适用	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	光明区制假售假的违法行为	有效遏制	100%	15	15	
			维护光明区市场秩序	公平有效	100%	15	15	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对打假打传宣传活动普法的效果满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97.95	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500005001		项目名称：	农贸市场等重点场所 核酸检测工作（区财 政资金）	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	2319834.00	2319834.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2319834.00	2319834.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，发挥核酸检测对辖区内进口冷链产品和农贸市场等重点场所的哨点作用，巩固疫情防控成果。				开展核酸筛查农贸市场18家，农贸市场等重点场所核酸检测覆盖率100%，有效促进了农贸市场等重点场所人群核酸检测哨点监测，发挥了较好哨点作用，巩固了疫情防控成果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	核酸筛查农贸市场数量	18家	18家	15	15	
		质量指标	农贸市场等重点场所 核酸检测覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	核酸筛查服务项目完成时间	直至疫情防控结束	2022年8月29日	10	10	

年度绩效指标		成本指标	核酸检测价格	≤18元/份	18元/份	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	农贸市场等重点场所 人群核酸检测哨点监 测作用	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	重点场所人员对核酸 检测服务的满意度	80%	85.3%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500405004		项目名称：	基层补贴经费（增人 增资增机构）（区财 政资金）	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	860000.00	860000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	860000.00	860000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在保障干部福利，完成基层补贴经费发放，实现围绕中心、服务大局，全面履行我局管理、服务和保障职能，为新时期市场监管事业提供有力支撑，为深圳建设“先行示范区、强国城市范例”，光明区建设一流科学城和深圳北部中心作出应有贡献。				发放完成所属在岗公务员基层补贴经费发放，经费发放准确率100%，每月按时发放，保障了干部工资福利，有效促进人员工作积极性，人员满意度100%，为新时期市场监管事业提供有力支撑。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放对象数量	≥150人	155人	15	15	
		质量指标	经费发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	经费发放时间	根据财政部门要求及时发放	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	经费发放标准	1000元/人/月	1000元/人/月	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	新时期市场监管事业发展情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	干部人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100001		项目名称：	动物卫生监督工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	60000.00	60000.00	60000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	60000.00	60000.00	60000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				★ 实际完成情况			
	依照法律法规要求完成辖区犬类狂犬病强制免疫工作，全年全区竭力做到“应免尽免”，项目验收合格率达到100%，确保人民群众的生命安全，维护公共卫生，工作人员、免疫单位和群众满意度达80%。				2022年狂犬疫苗免疫犬猫4800只，动物诊疗机构能及时对需免疫犬猫进行免疫，该项目补贴未超标准，每只补助12.5元，项目验收合格率100%，全年未发生狂犬病重大动物疫情，群众对项目满意度100%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	★ 实际完成值	★ 分值	★ 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全区全年狂犬免疫数	≥4500只	4800只	15	15	
		质量指标	光明区犬类狂犬病强制免疫服务项目验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	免疫注射及时性	及时	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	区免疫补助标准	12.5元/只	12.5元/只	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	发生犬类狂犬病重大 动物疫情次数	≤1次	0次	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500500010		项目名称：	专干管理费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	10900000.00	12357000.00	12356927.89	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	10900000.00	12357000.00	12356927.89	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在通过专干服务解决人员不足问题，提高我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量。				实施本项目，招聘使用劳务派遣人员72人，每月及时拨付人员工资，较好解决了我局人员不足的问题，有效提高了我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量，各部门对劳务派遣人员满意度达94.74%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	劳务派遣人员数量	≥70人	72人	15	15	
		质量指标	招聘劳务派遣人员完成率	≥90%	100%	15	15	
		时效指标	劳务派遣人员工资拨付及时性	每月及时拨付	100%	10	10	
		成本指标	工资发放标准	不超标	不超标	10	10	

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	就业增长情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	本单位对劳务派遣人员满意度	≥90%	94.74%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100502		项目名称：	提前下达2022年基本农田项目资助计划转移支付(深财行〔2021〕91号)（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	17883000.00	17883000.00	16087779.98	10	89.96	9	
	其中：当年财政拨款	17883000.00	17883000.00	16087779.98	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，完成基本农田建设和维护项目数量不超过16个，涉及街道数量不超过4个，项目验收合格率100%，于2022年12月10日前完成，有效防止水土流失，保护片区地貌，进一步提高种植耕作条件，大大提升农业种植产量，有效提高基本农田农作物创收情况，群众对辖区基本农田工作满意度超过90%。				全年投入约1609万元财政资金，按时完成4个街道共16个建设和维护项目，均验收合格，全面提升永久基本农田耕种条件和风貌，为农业产业化现代化发展奠定扎实的基础。群众对辖区基本农田建设和维护工作满意度为92%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成建设和维护项目数量	≤16个	16个	8	8	
			项目涉及街道数量	≤4个	4个	7	7	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	项目验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目阶段性完成时间	2022年12月10日前	2022年12月9日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤1788.3万元	1608.78万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	基本农田种植耕作条件	有效提高	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对辖区基本农田建设和维护工作满意度	≥90%	92%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500500002		项目名称：	工会经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	260000.00	260000.00	260000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	260000.00	260000.00	260000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，旨在为专干服务和开展工会活动，以满足专干开展教育、文体、宣传等日常活动及对困难人员帮扶、对相关人员送温暖的需求，从而提高我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量。				实施本项目，及时拨付工会经费，切实保障了专干人员教育、文体等需求，及时慰问帮扶相关人员，进行送温暖，有效提高我局相关辅助管理及辅助执法工作效率和工作质量，同时提高了专干人员凝聚力和战斗力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障专干人员数量	≥70人	72人	15	15	
		质量指标	工会经费拨付完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	工会经费拨付及时性	100%	100%	10	10	

年度绩效指标		成本指标	工会经费拨付金额	不超标	不超标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	新时期市场监管事业发展情况	有效促进	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	专干人员满意度	≥90%	93.57%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500200003		项目名称：	光明区老旧电梯更新改造大修工作（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	2480000.00	2318000.00	2289424.00	10	98.77	9.88	
	其中：当年财政拨款	2480000.00	2318000.00	2289424.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，在辖区内开展老旧电梯更新改造大修工作，进一步提高辖区特种设备安全应急管理水平和，促进辖区安全生产形势持续稳定好转，落实建设现代化国际化绿色新城战略目标。				根据《光明区老旧电梯更新改造大修工作管理办法》与工作指引，光明局完成光明区老旧电梯安全评估82台，老旧电梯更新改造大修方案评审21 台，项目验收9家共17台,有效降低了辖区老旧电梯隐患事故发生率，确保辖区安全生产形势持续稳定好转。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			辖区老旧电梯更新改造大修安全评估数	82台	82台	5	5	
			辖区老旧电梯更新改造大修方案评审数	20台	21台	5	5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	辖区老旧电梯更新改造大修项目验收数	20台	17台	5	4.25	偏差原因分析：因疫情防控影响，老旧电梯更新改造大修项目部分申报单位施工受到影响，在光明区老旧电梯更新改造领导小组批准提交资料延期后，仍无法完成电梯施工安装，无法提供项目验收审核资料，导致项目验收数较预期减少。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际情况无法完成在年中监控运行时及时调整。
		质量指标	完成辖区老旧电梯更新改造大修安全评估覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成辖区老旧电梯更新改造大修工作时间	2022年10月31日前	2022年11月22日	10	8	偏差原因分析：因疫情防控影响，老旧电梯更新改造大修项目中的部分申报单位无法于10月底前按时完成电梯施工安装。改进措施：科学合理设置年度指标值，如遇实际情况无法完成在年中监控运行时及时调整。
		成本指标	每台电梯安全评估工作成本	≤3000元/台	3000元/台	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	降低辖区老旧电梯隐患事故发生率	有效降低	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	申请单位对老旧电梯更新改造大修工作满意度	≥90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	97.13	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221331500100500		项目名称：	驻镇驻村干部工作经费（区财政资金）	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目，保障驻镇驻村干部开展日常工作，更好的开展结对帮扶深汕特别合作区工作。				通过预算资金投入，有效保障2个帮扶村驻镇驻村干部日常办公需求，推动结对帮扶深汕特别合作区顺利开展、助力乡村振兴，扶贫人员满意度高。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	帮扶村数量	2个	2个	15	15	
		质量指标	采购办公用品验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	各项目完成时限	2022年12月前	2022年12月10日	10	10	
		成本指标	帮扶工作经费	≤15万	15万	10	10	

年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	有关人员的日常办公需求	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	扶贫人员满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440311221330300105000		项目名称：	安全生产专项资金 (区财政资金)	绩效自评年 度：	2022		
实施单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级		一级预算单位：	深圳市市场监督管理局光明监管局本级				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	0.00	900000.00	898000.00	10	99.78	9.98	
	其中：当年财政拨款	0.00	900000.00	898000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项，健全工业园区特种设备安全管理制度，进一步提高工业园区特种设备使用单位标准化、规范化安全管理水平，为光明区“高质量 高颜值”发展，提供了有力的安全基础。				本项目成立特种设备专家小组，在光明区6个街道分别召开了工业园特种设备使用单位标准化、规范化安全管理创建动员会，完成了90个工业园1345家企业的隐患排查，特种设备使用单位715家，完成隐患整改1037处，整改完成率100%，有效提高了工业园区特种设备使用单位标准化创建管理水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成特种设备使用单位 标准化创建指导工业 园区数量	85家	90家	15	15	
		质量指标	工业园区特种设备使用 单位标准化创建指导 覆盖率	100%	100%	15	15	

年度绩效指标		时效指标	工业园区特种设备使用单位标准化创建指导工作完成时间	2022年12月15日前	2022年11月15日	10	10	
		成本指标	第三方专家人员费用标准	≤800元/人/天	800元/人/天	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	工业园区特种设备使用单位标准化创建管理水平	有效提高	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工业园区特种设备使用单位对标准化创建服务的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.98	—