

《诚信计量管理规范 第1部分：通则》 解读

《诚信计量管理规范 第1部分：通则》已于2024年1月16日发布，于2024年2月1日实施，现就编制背景、目的和意义、主要内容解读如下：

一、编制背景

诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是社会主义市场经济的基础。国家市场监督管理总局发布的《市场监管总局办公厅关于推进诚信计量体系建设的指导意见》（市监计量发〔2022〕98号）提出建立市场主体诚信计量自我约束机制，通过强化诚信计量自律意识、建立诚信计量管理制度、实施诚信计量公开承诺等措施，引导公用事业经营者诚信计量，深入推进生活性服务业诚信计量；《深圳市贯彻落实计量发展规划（2021—2035年）实施方案》（深府办〔2023〕4号）也要求“推进诚信计量体系建设，建立完善以经营者自我承诺、政府部门推动、社会各界监督三位一体的诚信计量管理模式。强化市场主体责任，引导推行诚信计量管理系列地方标准，鼓励市场主体诚信计量自我承诺，开展诚信计量示范活动。探索推行诚信计量智码，落实诚信计量闭环监管”。通过在与人民群众密切相关的民生领域制定诚信计量管理规范地方标准，明确市场主体计量管理责任，指导市场

主体开展诚信计量体系建设，提升市场主体计量管理能力，夯实诚信计量标准体系基础。

二、目的和意义

通过制定《诚信计量管理规范》系列标准，实践运用计量智码，探索推进计量工作模式改革创新，强化经营者的自律意识，落实市场主体责任，建立健全市场主体计量信用档案，为人民群众创造更加和谐的计量环境，推动构建民生领域计量治理全社会共建共管新格局。

三、主要内容

《诚信计量管理规范 第1部分：通则》由8个章节构成。以下对标准中的主要条款进行简要说明：

（一）范围

规定了经营者的总体要求、自我承诺要求、其他要求等内容。

本文件适用于具有合法经营资质，并有下列需求的经营

者：

- a) 开展诚信计量自我承诺，提升经营管理形象；
- b) 通过自我承诺等方式，体现诚信计量行为的自觉性。

（二）规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

（三）术语与定义

本文件提出计量、诚信计量、经营者、计量智码等术语。

（四）总体要求

总体要求包括资质要求、人员、设备管理、环境、信息化管理、计量数据管理、法定计量单位管理、计量投诉处理等内容，主要参考相关省市诚信计量管理规范中关于集贸市场、加油站、餐饮酒店等市场主体的通用要求编写。

（五）自我承诺要求

自我承诺要求包括制度管理和承诺书公示等内容，主要依据2022年发布的《深圳诚信计量体系建设实施方案》中关于深入推行诚信计量自我承诺制度的相关要求，结合实际管理需要编写。

（六）其他要求

其他要求是不符合诚信计量自我承诺条件后的退出整改要求，主要规定了市场主体在停业、接受行政处罚、被投诉等情形下关于诚信计量自我承诺的退出整改要求。

（七）附录

本章节为资料性附录，给出了诚信计量自我承诺书模板。

（八）参考文献

参考文献主要列出了本文件参考的技术规范、国家相关法律法规等文件。

四、标准实施意义

通过制定诚信计量管理规范相关标准，完善诚信计量体

系建设，增强诚信计量意识，鼓励社会各界参与计量监督，加快建立以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理模式，推动形成社会共建、共管、共治、共享的计量治理新格局。标准的实施有助于强化市场经营者落实市场主体责任，引导经营者开展诚信计量制度建设，规范诚信计量行为。下一步，我们将探索在加油站等行业领域，研究可以量化运用的诚信计量关键指标、内容，编制相关行业诚信计量技术规范、团体标准，提升行业诚信计量意识，最终实现诚信计量健康发展，营造诚信经营、公平竞争的市场环境。

五、附则

本文件由深圳市市场监督管理局提出并归口，由深圳市计量质量检测研究院、深圳市计量测试学会等单位参与起草。