

《展会知识产权保护指南》解读

《展会知识产权保护指南》已于2024年5月7日发布，于2024年6月1日实施，现就编制背景、目的和意义、主要内容解读如下：

一、编制背景

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》中提出“提升海外知识产权信息服务能力，建立健全全国外展会知识产权服务站工作机制”。国家知识产权局《2022年全国知识产权行政保护工作方案》中指出“围绕中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国进出口商品交易会、中国国际消费品博览会等大型展会，采取展前排查、展中巡查、展后追查等措施，协同做好对知识产权侵权行为的防范、调解与查处工作”。《广东省知识产权保护和运用“十四五”规划》中提到“制定全省展会知识产权保护工作指引，推广广交会知识产权保护模式，做好知识产权侵权展前排查、展中快速处置、展后跟踪处理”。

《深圳市知识产权保护和运用“十四五”规划》中提出要加大对专业性知识产权展会支持力度，加大境外重点展会知识产权保护力度，做好展前培训、展中处置和展后维权工作，以上文件均对展会知识产权保护作出部署和要求。

深圳市会展业高速发展，高交会、文博会等已经成为深圳高新技术产业发展的“助推器”，以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作的重要平台，对展会相关服务和保障工作提出更高要求。随着展会规模扩大以及线上、线下展会联动开展，会展业对知识产权工作的需求愈加强烈，但目前没有相关的标

准提供指南。为了加强我市展会期间知识产权保护工作，维护会展秩序，推动会展业有序健康发展，开展《展会知识产权保护指南》的研制工作，为展会主办方、参展商、行业协会各方在展览会期间开展知识产权保护工作提供规范性参考，有利于进一步鼓励创新和保护所有利益相关方的合法权益。

二、目的和意义

通过研制《展会知识产权保护指南》，从展前、展中、展后等全流程为展会主办方、参展商、行业协会等展会各参与方开展知识产权保护提供了可操作性指引，包括保护规则的制定、展品的选择、风险规避措施、纠纷处理等内容，对加强创新成果保护、推动会展业有序健康发展，优化良好营商环境具有重要意义。

三、主要内容

《展会知识产权保护指南》标准结构包括 8 个章节、5 个附录，以下对标准中的主要条款进行简要说明。

（一）范围

本文件提供了展会知识产权保护的基本原则、展会各参与方、纠纷处理方面的指引。

本文件适用于各类线上线下展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等活动中有关知识产权保护。

（二）规范性引用文件

本章节给出了标准编制过程中引用的相关文件。

（三）术语和定义

本章节给出了知识产权、参展项目 2 个术语和定义。

（四）基本原则

本章节给出了展会知识产权保护应遵循的基本原则，包括管理部门指导监管、展会主办方负责、参展商自律、行业协会支撑、社会公众监督等原则。

（五）展会主办方指引

本章节给出了展会主办方在展前、展中和展后知识产权保护工作的相关指导。

（六）参展方指引

本章节给出了参展商在日常管理、展前风险排查、纠纷应对和总结改进方面的相关指导。

（七）行业协会指引

本章节给出行业协会在宣传培训、技术支撑和行业自律建设方面的相关指导。

（八）纠纷处理

本章节给出了纠纷处理的流程，包括投诉申请、投诉审核及受理和投诉处理的内容。

（九）附录

本章节包括 5 个资料性附录，给出了展会知识产权保护可能用到的文书模板，供各参与方参考。

附录 A 给出了展会知识产权保护规则的参考文本。

附录 B 给出了展品知识产权信息备案表的参考文本。

附录 C 给出了参展商知识产权保护承诺书的参考文本。

附录 D 给出了纠纷处理投诉流程图。

附录 E 给出了投诉申请书的参考文本。

四、附则

本文件由深圳市市场监督管理局提出并归口，其起草单位有深圳市市场监督管理局宝安监管局、深圳市标准技术研究院、深圳市深标知识产权促进中心。