

《中医药健康文化宣教旅游基地评定规范》 编制说明

一、任务来源

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化医药文化的传承发展，提出“着力推动中医药振兴”，并从国家战略的高度对中医药发展进行全面谋划和系统部署，明确了新形势下发展中医药事业的指导思想和目标任务。

2016年2月22日，国务院发布《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》，明确提出要“发展中医药文化产业，推动中医药与文化旅游产业融合发展”。2018年4月8日，新组建的“中华人民共和国文化和旅游部”正式挂牌，预示着文化和旅游将深度融合。广东省委、省政府4月20日出台《广东省促进中医药传承创新发展若干措施》，明确“支持中医药与旅游产业融合发展”。为扎实推进我市中医药文化建设，特组织编写《中医药健康文化宣教旅游基地评定规范》（以下简称《评定规范》）。

二、立项的背景和意义

深圳市拥有深圳中医药博物馆、宝安区中医院、深圳和顺堂医药有限公司精品中药生产基地、深圳国之瑰宝中医馆、康美药业智慧药房等中医药健康文化宣教基地等单位。为贯彻落实《广东省促进中医药传承创新发展若干措施》《深圳市促进

中医药传承创新发展实施方案（2020-2025）》《深圳市中医药健康文化推进行动计划（2018-2020年）》，扎实推进我市中医药健康文化宣教与旅游融合发展，打造全域旅游城市，特提出制定《评定规范》，这对促进和规范基地建设和评定意义重大。

《评定规范》是我市和广东省首个针对中医药健康文化宣教旅游基地编制的指导性标准，对加速我市中医药健康文化宣教旅游融合和跨越性发展，扩大城市影响，树立良好城市形象，提升城市知名度，具有重要意义。

一是加快弘扬、推广和普及中医药文化，传播中医药知识。中医药学在长期发展中积累了丰富的养生理念和方法，形成了独具特色的健康养生文化，并融入中国人的日常生活。通过建立中医药健康文化宣教旅游示范基地，促进中医药事业的继承与发展，更好地提升民族文化自信。

二是促进中医药文化及中医药产业与旅游产业、文化创意产业等有机融合。将中医药文化元素和内涵注入到旅游业中，并与文化创意产业融合，创新旅游新业态，延长旅游产业链，以满足人们对中医药养生保健、医疗康复、休闲旅游的精神文化和物质文化消费需求。

三是推动中医药海外发展，在服务“一带一路”建设上有所作为。发挥中医药在人文交流、服务外交、促进民生等方面的独特作用，加强与“一带一路”沿线国家中医药交流与合作，

开创中医药全方位对外开放新格局，展示中华文化魅力和当代中国活力，进一步提升中医药在世界范围的影响力与软实力。

四是丰富深圳市全域旅游城市建设内涵。2016年，我市被列入首批国家全域旅游示范区创建单位。中医药文化作为旅游的重要资源，是一个具有中国特色的环境友好型、和谐社会型、能造福人类身心健康的、前景无限的产业，中医药健康文化宣教旅游示范基地建设，必将为全域旅游城市建设争光添彩。

五是服务粤港澳大湾区，推进中医药标准化、国际化。中医药积极融入粤港澳大湾区发展战略，建设优质生活圈，塑造健康大湾区，必将成为大湾区建设中的亮点。

三、主要编制过程

《评定规范》编制历时12个月，通过对我市中医药健康文化宣教旅游基地的深入调研，剖析国家和兄弟省市出台的针对中医药健康文化宣教旅游的相关政策，多次与政府主管部门、企业、专家召开座谈会，经过十余次修改完善形成征求意见稿。

（一）成立起草编制小组。2018年12月初，我委委托深圳职业技术学院，共同成立《评定规范》起草编制小组，认真学习领会国家、广东省重要文件精神，按照我市中医药健康文化宣教旅游发展需求，启动了《评定规范》起草编制工作。

（二）起草编制意见初稿。2019年1-3月，起草编制小组深入相关企业开展调研，听取深圳十余家相关单位的意见和建议。起草编制小组在充分调研基础上，确定《评定标准》起草

思路和大纲，并经反复研讨、座谈、调研，于8月上旬完成了《评定标准》初稿。

（三）征求意见。2019年6月12日，起草编制小组组织了由市行业主管部门、各区行业主管部门、行业专家、企业代表参加的《评定规范》意见和建议交流会。2019年9月3日至10日，编制小组走访深圳御经堂中医门诊部、深圳九味中医门诊部、深圳市仙湖植物园等10余家单位，广泛征求各单位意见和建议，最终形成中医药健康文化宣教旅游基地评定规范（征求意见稿）。2019年9月30日至12月4日，课题组就《深圳市中医药健康文化宣教旅游示范基地评定标准（征求意见稿）》，通过网络、电话、书面等形式广泛征求各单位意见和建议。2020年4月10日，深圳市卫生健康委员会召集由深圳市市场监督管理局、市文化广电旅游体育局、市各区中医药行政主管部门、行业专家参加的各方反馈意见分析及处理会。

（四）修改完善。2020年4月11日至28日，项目组根据各方的意见和建议，对方案内容进行修改和完善，形成了最终的《评定规范》。

四、编制思路和主要内容

（一）编制思路。坚持政府引导、企业为主体、市场化运作的原则，调动深圳市中医药健康文化宣教旅游基地参与的积极性，纳入全域旅游产品开发工作，并实行市场化运作。坚持专业化管理、规范化发展的原则，以《评定规范》为指导，坚

持统一标准，确保中医药健康文化宣教旅游基地的服务质量和水准，实现经济效益和社会效益的统一。

（二）主要内容。《评定规范》分为前言、引言、正文、附录和参考文献五个部分。前言，主要说明编写的目的、提出和实施单位、起草单位、主要起草人。引言，主要介绍编写的意义和背景。正文，主要写明范围、规范性引用文件、术语和定义、基地分类及内涵、资格条件、基地评定、资格取消等内容。附录，主要是深圳市中医药健康文化宣教旅游基地评分表和深圳市中医药健康文化宣教旅游基地评定申请表。

五、主要技术指标的依据和创新

（一）主要技术指标的依据。《评定规范》编制主要参考《全国中医药文化宣传教育基地的管理暂行办法及基本标准》（国中医药办新函〔2019〕145号）、《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》（国中医药办新函〔2015〕号）、《关于印发广东省中医药文化推进行动计划（2017-2020年）的通知》（粤中医〔2017〕29号）、《中医药文化旅游基地设施与服务要求》（BJDB11/T 1489—2017）、《旅游餐馆设施与服务规范》（2006年，中华人民共和国国家旅游局）、《工业旅游示范点评定规范》（SZDB/Z 289—2018）、《关于开展医疗卫生机构厕所整洁专项行动的通知》（国卫办规划函〔2019〕295号）等。

（二）内容创新。本《评定规范》更多考虑深圳市中医药

健康文化宣教旅游基地发展的情况，突出了各类基地的中医药内涵，在评定总分和分项计分、资格条件、基地评定、资格取消等方面都做了优化和创新，更符合深圳市中医药健康文化宣教旅游基地的建设实际。