

深圳市地方标准

《二维码门楼牌设置管理规范》

**Specification for setting and management of
gate tower signs with QR code**

编制说明

标准编制组

2020 年 7 月

《二维码门楼牌设置管理规范》编制说明

一、任务来源

本标准由深圳市市场监督管理局于 2019 年 5 月正式批准立项，立项名称为《二维码门楼牌设置管理规范》，由深圳市公安局提出并归口，深圳市公安局人口管理处、深圳市标准技术研究院负责起草。

二、制定标准的必要性和意义

2018 年 3 月，广东省公安厅下发了《关于规范门楼牌二维码应用工作的通知》，要求各市要统一门楼牌二维码信息标准、明确二维码门楼牌式样及安装要求，切实加强维护管理工作。现阶段深圳市门楼牌还存在地址未定标导致地址名称乱像，同址多名造成数据应用瓶颈，部门间缺乏联动导致数据质量不理想，流动人口管理难度大、社会治安维稳压力大、警力数量配备不足等问题。

通过二维码门楼牌的规范化建设，优化门楼牌标准元素库，逐步实现我市地址信息标准化、统一化。同时实现门楼牌数字化改造，实现“AI+新警务”模式”，推进基层治理共建共治。依托二维码门楼牌，把公安块数据“搬上墙”，基层民警通过手机扫码，做到“扫码知房，知房识人，识人管事”，有效服务入户访查、治安防范、反恐防爆、维稳安保等基层治理工作，实现治安要素源头管控、精准管控，逐步建立动态化、信息化基层治理新模式，提升警务效率，解决地址信息描述差异大、标准地址数据质量不高、流动人口管理难、维稳压力大等问题。

三、编制原则及依据

(一) 编制原则

1. 规范性

明确标准的研究边界和适用范围，确定标准的基本结构和内在关系，尤其考虑内容的划分，力争做到结构严谨，逻辑清晰，文字描述简洁、通俗易懂，引用文件准确、合理。

2. 协调性

注重与相关文件的协调。其中结构、字体、格式等与深圳市地方标准相协调，达到整体协调的目的。同时本标准内容与现有的政策、制度、标准等相协调，保证符合现有相关文件规定。

3. 可操作性

标准条款内容明确，便于实施，对相关参数性能要求进行详细规定，便于后续开展工作。

4. 先进性

目前国内涉及二维码门楼牌设置管理方面的标准较少，本标准的研制将填补这一领域的空白。

(二) 编制依据

1. 本标准按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求编写。

2. 规范性应用文件：《地名 标志》(GB 17733)、《道路交通反光膜》(GB/T 18833)、《一般工业用铝及铝合金板、带材》(GB/T 3880)、《建筑用硅酮结构密封胶》(GB 16776)。

四、主要编制过程

(一) 立项

2019年5月，经公开征集、专家评审和公示等程序，《二维码门楼牌设置管理规范》获得批准立项。

（二）成立编制组

2020年1月，由深圳市公安局人口管理处、深圳市标准技术研究院共同成立编制组，开始标准的编制工作。

（三）编制及讨论

2020年1月6日，召开第一次讨论会，对标准的框架及主要内容进行讨论，并进一步确定了研究范围，同时提出二维码门楼牌的设置应考虑深圳特殊要求，注重文字、版面、颜色、规格尺寸等方面的详细要求。

2020年3月16日，召开第二次讨论会，就标准各部分的具体条款展开了全面研讨，基本明确了各章节的内容，形成工作组讨论稿。

2020年4月2日，召开第三次讨论会，对工作组讨论稿进行修改，形成征求意见稿。

（四）调查研究

2020年1月-3月，编制组先后对国内外的政策文件、制度规划进行搜集整理，梳理国内外门楼牌设置的相关标准，并初步搭建了标准框架。

通过实地走访、电话会议等形式，与道明光学股份有限公司、广州伟圣实业有限公司、深圳市东方红印刷有限公司、温州市夏龙标牌有限公司、深圳市赛特标识牌设计制作有限公司、温州昊刚标牌有限公司、深圳市标识行业协会等就标准中涉及的重点内

容展开了全面深入讨论，对各章节内容、格式及语言表述进行优化。

（五）广泛征求意见

2020 年 4 月-5 月，编制组组织了公开、广泛的意见征集。在标准公开征求意见过程中，共收到 21 家单位反馈的 8 条意见（其中 18 家无意见）。编制组对征求到的意见均作了汇总处理分析，其中采纳意见 4 条，部分采纳 2 条，不采纳 2 条，编制组根据反馈意见对规范征求意见稿进一步修改，不断完善规范文本。

（六）内部评审会

为确保规范编制质量，2020 年 5 月 28 日，深圳市标准技术研究院组织邀请了 7 位相关专家，在档案大厦召开标准内部评审会。会上编制组向参会的专家汇报了规范编制情况并提交了相关文件。各位专家对规范内容进行了逐条审查，对有关问题提出了质询。编制组根据各位专家对本规范提出的宝贵建议进行了修改，并形成送审稿。

五、总体框架及有关条款的说明

（一）总体框架

根据现有二维码门楼牌的相关标准，结合深圳市的需求，确定《二维码门楼牌设置管理规范》的总体框架主要包括：术语与定义、一般要求、分类、设计、性能、标准地址设置规则、安装要求，以及示例。

（二）范围

本文件规定了门楼牌的一般要求、分类、设计、性能、标准地址设置规则、安装要求等。

本文件适用于辖区范围内用于生活、生产的所有房屋（包括临时、违章建筑）门楼牌的设置，不包括公共设施、道路交通设施、市容环卫设施等社会综合服务管理相关的基础部件与设施。

（三）术语与定义

本文件给出了门楼牌、标准地址编码、标准地址名称共 3 个术语及其定义。

“门楼牌”，参照《广东省公安机关“四标四实”基础信息采集工作规范（试行）》第二章第四条，是指依法确定公民、法人及其他组织生活、生产场所位置的标准地址标识。

“标准地址编码”，参照《广东省公安机关“四标四实”基础信息采集工作规范（试行）》第一章第二条，是指通过标准地址信息管理系统生成的唯一且不变的编码。

“标准地址名称”参照《广东省公安机关“四标四实”基础信息采集工作规范（试行）》第一章第二条，是指行政区域、街路巷、住宅区（工业区、商业区）、自然村、建筑物及单元房屋等地址元素标准化的描述字符。

（四）一般要求

本部分规定了门楼牌设置的一般要求，包括基本原则、增设要求以及主管部门，同时补充了个性化门牌设置要求：由需求单位向公安机关提出设置及制作要求，费用自行承担。

（五）分类

参考《深圳市二维码门楼牌编设规则（征求意见稿）》、《广东省公安机关“四标四实”基础信息采集工作规范（试行）》，按照设置对象的不同将门楼牌分为三类：门牌、楼牌、户牌。

经市地名主管部门批准命名的道路、街、巷两侧的院落、独立门户应当设置门牌，门牌按大小的不同分为三类：大号门牌主要设置在小区、单位院、区域性大型商业体内建筑物、大型单体建筑等；中号门牌主要设置在非大型单体建筑（含临街中小型单体建筑、城中村、工业区、商业区内单体建筑）、商铺（含临街商铺、城中村、工业区、商业区以及小区、单位院内商铺）等；小号门牌主要设置在地面无相连建筑的地下建筑物（地铁站内商铺、与地铁站相连的地下建筑物）。无地铁相连的地下建筑，暂时不纳入编号范围，待后续业务调整后，根据实际需求开展相关工作。

使用门牌的住宅小区、商业区、工业区等院落内的建筑物应当设置楼牌。

同一楼房内各套房屋设置户牌。

（六）设计

参考《地名 标志》（GB17733-2008）、《北京市门牌、楼牌 设置规范》（DB11T 856-2012）、《重庆门楼牌设置规范》（DB50T 571-2014）、《二维码标准地名标志制作与设置规范》（DB64T 1558-2018）、《江苏省门牌标准地址编制规范（试行）》、《江苏省标准地址二维码门牌制作规范（试行）》、《武汉市门楼牌标志管理办法》《长沙市二维码门楼牌管理应用工作规范》、《东莞市门楼牌管理办法》等标准及管理办法，以及《深圳市门楼牌管理办法》

等内部资料文件，结合资料分析和调查研究，得出“设计”部分主要包括：版面内容、规格尺寸、文字、颜色、二维码五大模块。

1. 版面内容

版面内容主要包含街路巷名称（区域名称）、门（楼/户）牌号、二维码、地方 LOGO、路段名称，出入口名称、单元名称等要素，能够全面的展示相关地点信息，为人们提供正确的指引。根据我市规划要求，取消单元牌信息，将单元信息并入门牌或楼牌。因此，各类型门楼牌根据设置对象不同，版面内容设计如下：

大号门牌的版面内容为：所在街路巷名称、门牌号、二维码及地方 LOGO，其中，分段命名的街路巷，应包含路段名称；建筑物内有由多个独立的出入口的，应包含出入口名称；含单元信息的，应包含单元名称。

中号门牌的版面内容为：所在街路巷名称、门牌号、二维码及地方 LOGO，分段命名的街路巷，应包含路段名称；含单元信息的，应包含单元名称。

小号门牌的版面内容为：所在地铁站名称、门牌号、二维码及地方 LOGO，含楼层信息的，应包含楼层名称。

楼牌的版面内容为：所在区域名称、楼牌号、二维码及地方 LOGO，含单元信息的，应包含单元名称。

户牌的版面内容为：所在区域名称、户牌号、二维码及地方 LOGO。

2. 规格尺寸

参考《地名 标志》（GB17733-2008）5.5 尺寸规格中的规定，同时借鉴《北京市门牌、楼牌 设置规范》（DB11T 856-2012）、《重

庆门楼牌设置规范》(DB50T 571-2014)、《二维码标准地名标志制作与设置规范》(DB64T 1558-2018) 等标准及规范, 在满足二维码扫描识别的基础上, 兼顾美观大方设计理念, 结合深圳实际需求, 确定规格尺寸如下:

表 1 门楼牌牌体规格尺寸单位: 毫米 (mm)

类型	尺寸	门牌			楼牌	户牌
		大	中	小		
平面尺寸	长	570	270	180	330	140
	宽	380	170	120	210	70
	外沿宽度	30	18	12.5	20	上下 7 左右 10
二维码尺寸	长	150	65	50	70	35
	宽	150	65	50	70	35
	距下边缘	30	18	12.5	20	7
	距右边缘	30	18	12.5	20	10
预留孔位 (圆心位置)	距下边缘	15	9	6.25	10	35
	距右边缘	15	9	6.25	10	5

3. 文字

参照《地名 标志》(GB17733-2008) 5.3.1 文字的规定, 门楼牌上的汉字应规范书写。考虑到清晰美观、整齐统一的要求, 门牌号、楼牌号、户牌号中的汉语拼音字母和阿拉伯数字, 采用思源黑体 Bold 字体, 汉字采用思源黑体 Heavy 字体。除门牌号、楼牌号、户牌号外, 其他版面模块采用思源黑体 Heavy 字体。字体字号应符合附录 A 的要求, 不得使用规定范围外的文字和符号。

4. 颜色

本部分规定了门楼牌的背景色、字体颜色及相应的色号。

门楼牌背景颜色为白色反光膜原色。

由于取消单元牌，将单元信息并入门牌或楼牌，根据版面内容可知，单元名称及出入口名称位于二维码之上、地方 LOGO 之下。因二维码的展示要求，设计时占用一定的空间，因此，出入口名称及单元名称字体大小受限，为便于识别，单元名称及出入口名称设计为红色，用于区分识别。出入口名称、单元名称为红色，CMYK 为：C10 M100 Y100 K0；街路巷名称、区域名称、路段名称、楼层名称、编号、地方 LOGO、二维码的颜色为黑色，黑色 CMYK 为：C90 M85 Y90 K100。

5. 二维码

像素是指由图像的小方格组成的，这些小方块都有一个明确的位置和被分配的色彩数值，小方格颜色和位置就决定该图像所呈现出来的样子。通过对各个制牌厂家的调研，为保证生成二维码的质量，本部分规定了二维码图像要求：像素（宽度*高度）不低于 800 像素 × 800 像素，分辨率（水平*垂直）不低于 300dpi。

参照 ISO/IEC 18004-2015，二维码容错率是在生成二维码的时候，对二维码的冗余度进行设置。二维码的容错率越高，其被污损后读出的几率更大。二维码容错率用字母表示，容错能力等级分为：L、M、Q、H 四级：L（7%）、M（15%）、Q（25%）、H（30%）。例如：30%的容错率，是指被遮挡 30%也可以读出。那么室外的门楼牌，容易被遮挡，建议容错率高一点；户牌及小门牌位于室内，不容易被遮挡污损，建议容错率低一点。室外门楼牌面积较大，

容错率可设置为 30%；户牌及小门牌面积小，考虑其印制后的清晰度等问题，容错率可设为 7%。

（七）性能

1. 反光膜

参照《道路交通反光膜》（GB18833-2012）及《地名 标志》（GB17733-2008），结合深圳市光照强、高温多雨、湿热等特性，并考虑到 10 年的耐候期的要求，本规范采用 II 类及以上的微棱镜型反光膜材料。

从外观方面来看，反光膜表面应平滑、洁净，不应有明显划痕、条纹、颜色及逆反射不均匀等缺陷，无面积大于 2mm²气泡，其防粘纸不应有气泡、皱折、污点或杂物等缺陷。为了便于印制，反光膜应具有良好的可印刷及打印性能，可在常温环境下与相匹配的油墨对各种文字或图案进行印刷和打印。其光度性能、色度性能、抗冲击性能、附着性能、耐溶剂性能、耐盐雾腐蚀性能、耐高低温性能、耐候性能应符合《道路交通反光膜》（GB18833-2012）的要求，耐湿热性能应符合《地名 标志》（GB17733-2008）中 5.7.3 的要求。为延长使用期限，制作完成的反光膜表层应覆盖专用高耐候性保护膜。

（2）基板

本部分对基板的性能进行规定，从成本、耐腐蚀性能、强度性能等角度考虑，基板采用 1060-H24 铝合金板，满足《一般工业用铝及铝合金板、带材》（GB/T 3880）的规定，表面平整、光滑，并符合 GB17733 中 5.7.1 的要求。为防止基板生锈变色，应做好防锈及防氧化处理，保证户外使用至少 10 年不生锈或氧化变色。

结合门楼牌的大小，考虑其耐用性，大号门牌基板厚度不低于 2.0mm，中号门牌和楼牌基板厚度不低于 1.2mm，小号门牌和户牌基板厚度不低于 1mm。参照 GB3880.3-2012《一般工业用铝及铝合金板、带材 第 3 部分：尺寸偏差》中的要求，基板厚度偏差不大于 0.04 mm。

(3) 制作

制作好的门楼牌，应通过相关检验检测，方可投入使用，其检验检测应符合 GB17733 中 5.7 的要求。考虑到环保要求，印制的墨水应采用 6 色以上专用水性环保乳胶墨水，对材料无腐蚀性。印制方面采用数码打印技术，印制的产品色域宽广、色彩鲜艳、高精度、图像细腻，缩短了传统印刷工艺流程，降低印刷制版、打样成本。考虑版面整体协调性，反光膜应横纹打印。门楼牌成品版面内容色泽分明，边缘清晰，保证至少 10 年不模糊、褪色。其中二维码部门，为保证至少 10 年扫描识别，不应出现条纹扩散或条纹不实的现象。

(八) 标准地址设置规则

本部分参照《深圳市二维码门楼牌编设规则（征求意见稿）》、《广东省公安机关“四标四实”基础信息采集工作规范（试行）》，以及我市现行门楼牌编号实际需求，在“统一管理、方便群众、尊重历史、保持稳定”的基本原则下，分别制定了我市门牌、楼牌、户牌的编号规则。

1. 标准地址

结合《广东省公安机关“四标四实”基础信息采集工作规范（试行）》的要求，标准地址包括标准地址编码和标准地址名称。

标准地址编码是 36 位，符合 GUID 规则，由数字（0-9），大写字母（A-F）和连接符（-）组成的具有唯一性的字符串。标准地址名称是指行政区域、街路巷、住宅区（工业区、商业区）、自然村、建筑物及单元房屋等地址元素标准化的描述字符，格式遵循“行政区域+街路巷（含住宅区、工业区、商业区、自然村等）+建筑物+单元房屋”的结构化规则。

门（楼）牌号是标准地址的基础内容，门（楼）牌是标准地址的法定载体，符合要求的建筑物等皆应按照要求编设门楼牌。

2. 门牌编号基本规则

根据《深圳市二维码门楼牌编设规则（征求意见稿）》，本部分规定了门楼牌编号的基本规则。主要包含编号的方向依据；城中村、工业区、商业区、自然村、小区、单位院等区域内的建筑物楼牌的设置原则；旧建筑物翻建、改扩建、地面无相连建筑物的地下建筑物等编号原则。

3. 门牌编号具体规则

(1) 门牌编号规则

考虑到商铺的特殊需求，在新建建筑物之间留有空地或待拆迁地区，每隔 6 米预留一个号，便于后期在预留号范围内编制门牌。

对于建筑物或者院落之间的新建建筑物，在无预留号的情况下，以相邻编号较小的门牌号加支号进行编制。

开发未完整的道路，如起始端是新开发的，起始端门牌的街路巷名称可使用街路巷名称加“延伸段”的方式编制门牌。如：“中心路海岸城段 9-8 号”。

大道、主干道、次干道、支路等较大的市政规划道路，统一采用区间编号，每个区间用四位数表示，第一位数是代表区间号，第二、三、四位数代表门牌号，每个区间号段均从1号开始，如深南中路3001号，不能编设深南中路3000号，即每个区间最多有999个门牌号。

跨区距离较长的道路，且相交的十字路口不足以划分区间的，可以经过的街道划分道路，并以道路名称+街道名称作为分段道路名称，再按编号原则编设各段门牌号。

院落、商业区、工业区等，含有两个及以上出入口的，以主门所在位置编设门牌号，其余出口根据朝向，加注东门、西门、南门或北门信息来编设门牌。同一方向有多个门的，可以加注阿拉伯数字区分，如：深南东路5002号北1门、北2门。

无道路名称的不通行路、街、巷，以连接的街路巷名称为单位，按编排规则由入口处依次编号。

有道路名称的不通行路、街、巷，不分方向，一律由入口向里，左侧编单号，右侧编双号。

临街独栋建筑，一楼商铺编号为建筑物门牌号加支号的形式编设。在编设时，按照每4米预留一个号的原则，预留充足支号。如无预留支号，则用前一个商铺的支号后加二级支号的原则编制门牌号。

一般情况下门牌只编制地面首层，半地下建筑因其特殊性，在一、二楼都有商铺的情况下，先编设该建筑的主号，以主号加支号的形式，依次编排一楼、二楼商铺的门牌号。

自然村内建筑物按村名加顺序号的方式，从主出入口开始，根据建筑物布局实际，按照导向清晰原则，按顺序编排。

临街商住混合的城中村楼栋，其门牌应分别编制，商铺门牌名称为“街路巷名称+门牌号”，建筑物门牌名称为“城中村名称+门牌号”，城中村内部一楼商铺门牌名称为“所在建筑物门牌+支号”。

小型小区、单位院临近多条街路巷，且临街一侧均有商铺的，商铺门牌号用该小区、单位院门牌号加支号的形式编设。编设时，应按照每 4 米对应 1 个号的原则预留充足的支号。如无预留号的，可在前一个商铺支号后加二级支号，但最多不能超过二级支号。

大型建筑物、小区、单位院临近多条街路巷，且一楼门口朝外的商铺数量较多的，可按建筑物每一侧所在街路巷走向，为该侧一楼第一个商铺编设主门牌号，门牌名称为“街路巷名称+门牌号”，再以该商铺门牌号加支号的方式依次编制同侧一楼商铺门牌。

院落内有商铺的，使用院落门牌+附+顺序号的方式依次编排，例如：留仙大道 3355 附 1 号。

院落内有围合单位建筑或独栋单位建筑（学校、幼儿园），且单位的主门临街朝外，应为该单位编设主门所在街路巷的门牌。例如：新洲路 88 号益田小学。

地铁站内商铺，按照导向清晰的规则编排门牌。地下地铁站内商铺门牌描述格式为：××地铁站+负×层+门牌号；地面地铁站内商铺门牌描述格式为：××地铁站+门牌号。例如：大剧院地铁站负 1 层 6 号、塘朗地铁站 1 号。

非地铁站但与相邻地铁站相通的地下建筑物（地面无相连建筑物），以相邻地铁站站名为单位，按照导向清晰的规则编制门牌。门牌描述格式为：××地铁站+负×层+顺序号或××地铁站+负×层+××区+顺序号，区域可以使用大写英文字母，顺序号必须使用阿拉伯数字。例如：华强北地铁站负1层A区1号。

(2) 楼牌编号规则

本部分规定了新增楼栋、院落内有围合式或分片式建筑群、围合式单位建筑、独栋建筑等情况下楼栋牌编设的具体要求及示例。

院落内新增楼栋的，延续院落内现有楼牌顺序号编制楼牌。现有楼牌号无法延续的，如楼牌号跨区连续编排的，可采取相邻楼牌号加英文字母的形式编制楼牌。

院落内有围合式或分片式建筑群的，楼牌可使用围合或分片名称加楼牌号的方式编设，不同片区内的楼牌号可顺延编排或独立编排。

院落内有围合单位建筑（学校、幼儿园），且该单位的主门在院落内的，该单位内部楼栋的楼牌以单位名称加楼牌号的形式依次编排。

院落内有独栋单位建筑（学校、幼儿园），且该单位的主门在院落内，应按照院落楼牌编排顺序为该单位建筑编设院落楼牌。

院落无名称的，可将该院落门牌号作为院落名称，再依次编排院落内建筑物的楼牌。

同一裙楼上建有多栋楼房的，应视为小区、单位院，按照规则编制门楼牌。

(3) 户牌编号规则

根据《深圳市二维码门楼牌编设规则（征求意见稿）》，要求有两个及以上独立房屋的建筑物，按照一定顺序编排，其中地面建筑楼层号自下往上顺序编设，地下建筑物的楼层号自上而下顺序编设，不得跳号。

(九) 安装要求

参照《北京市门牌、楼牌 设置规范》(DB11T 856-2012)、《重庆门楼牌设置规范》(DB50T 571-2014)、《二维码标准地名标志制作与设置规范》(DB64T 1558-2018)、《江苏省门牌标准地址编制规范（试行）》、《江苏省标准地址二维码门牌制作规范（试行）》、《武汉市门楼牌标志管理办法》等，并结合深圳市实际需求，本部分对安装方式进行规定，包含基本要求、位置要求、安装方式等。

1. 基本要求

为便于找寻识别，门楼牌安装的整体高度合适、位置明显、醒目，不能遮挡，便于识别、不易脱落、不易涂改、不易破坏。考虑到美观整齐、牢固耐用的需求，安装门楼牌要整齐划一，基础结实稳固，防风性能好，便于查找。门楼牌的安装及更换不应损坏房屋建筑的外观，牌体周围要干净，不得有脏迹。

2. 位置要求

经过调研，结合扫码人员的身高、习惯性操作方位、实际扫码成功率等分析，设定了门楼牌安装的位置及高度。

门牌安装在进入大门的右侧，距地面约 2.1 m~2.2 m，同一条街区的门牌应安装在同一水平线上。楼牌安装在进入大门的右侧，

距地面约 2.1 m~2.2 m，同一住宅区的楼牌应安装在同一水平线上。户牌安装在进入房间门的右侧，距地面约 1.7 m~2 m。因户型及墙体情况不同，实际安装时，可根据建筑物内部结构布局，对安装高度、方位进行适当调整，同一层户牌应安装在一个水平线上。

3. 安装方式

为保证安装质量，在安装门楼牌时要进行水平校对。根据牌体大小及墙体的不同，可采用粘贴或螺丝固定的方式安装，但需确保安装后至少 10 年不脱落。

采用粘贴方式安装的，应采用符合环保质量要求的透明幕墙胶，并符合 GB 16776-2005 的要求，牌体背面全覆盖胶体进行固定。为保证整体美观性、牢固性，大号门牌采用直径为 16mm 的 304 不锈钢镜钉螺丝固定；中号门牌、楼牌采用直径为 12mm 的 304 不锈钢镜钉螺丝固定；小号门牌采用直径为 10mm 的 304 不锈钢镜钉螺丝固定；户牌采用 304 不锈钢螺丝钉固定。

(十) 附录

附录《文字要求示例》，根据不同类型的牌体，对文字字体、字号等，进行了详细的说明，保证制造牌体的统一性。

六、主要分歧条款处理情况

在标准编制过程中，共收到 23 家单位反馈的 31 条意见（其中 14 家无修改意见），其中采纳意见 25 条，部分采纳 4 条，不采纳 2 条。主要意见为修改内容表述及示例图、完善编制说明等。

七、实施标准的措施建议

本标准发布实施后，深圳市公安局及时通报发布相关宣传资料，推进标准实施。

八、其他应说明的事项

无。

标准编制组
2020 年 7 月