

2019年粤港澳大湾区高价值专利培育布局 大赛工作方案

一、大赛目的

通过举办粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛，倡导高价值专利培育布局理念，展现高价值专利培育布局成果，树立高价值专利培育布局标杆，引导带动一批创新主体积极开展高价值专利培育布局工作；同时，通过大赛吸引高水平的创业团队和高成长性专利项目在粤港澳大湾区落地，为粤港澳大湾区经济的高质量发展提供支撑；通过广泛动员各类创新主体、知识产权服务机构、金融机构、风险投资机构参与大赛，营造粤港澳大湾区创新创业氛围，培育知识产权文化，引导全社会对高价值专利培育布局工作的关注和投入。

二、组织单位

主办单位：广东省市场监督管理局（知识产权局）、香港知识产权署、澳门经济局、珠海市人民政府

承办单位：珠海市市场监督管理局（知识产权局）、横琴国际知识产权交易中心

支持单位：广东省知识产权保护中心、知识产权出版社、中国知识产权报社、海南省知识产权局、横琴新区管委会、珠海金融投资控股集团有限公司

协办单位：暨南大学、华南农业大学、广州中新知识产权服务有限公司、广州华进联合专利商标代理有限公司、合享汇智信息科技集团（广州）有限公司、广州奥凯信息咨询有限公司、深圳市威世博知识产权代理事务所、广州恒成智道信息科技有限公司、广州粤高专利商标代理有限公司、中国空调产业知识产权联盟、中国知识产权交易机构联盟、广东省粤科母基金投资管理有限公司、珠海科技创业投资有限公司、横琴金融投资集团有限公司、深圳峰创智诚科技有限公司、深圳华夏泰和知识产权有限公司（以上单位如参加大赛，则不能作为协办单位）

三、时间与地点

时间：2019年1月至6月

地点：珠海市国际会展中心（拟）

四、参赛主体要求

参赛主体以创新主体（企业、高校、科研院所、个人）为单位，参赛主体成员可包括知识产权服务机构。一经报名，参赛主体后续不可再增加服务机构作为成员，且上场答辩的人员，必须是参赛主体的在册员工。其中，若参赛创新主体为企业、高校或科研院所，应为在中国内地、香港特区或澳门特区注册且有营业地址的机构。

知识产权服务机构应为在我国（含港澳）依法注册成立的代理、检索、分析、咨询、评估、运营、维权等各类知识产权服务机构（含分支办事机构），且无不良经营记录。

五、参赛项目要求

创新主体申报的项目需具备以下条件：

（一）近两年新推向市场或正处在产品面市前期的专利项目。

（二）项目应当具有至少一项已公开的发明专利（由国家知识产权局、香港特区政府知识产权署或澳门特区政府经济局受理或授权，语言限中文、英文或葡萄牙文，如是 PCT 申请，则需进入国家阶段）。能够有效保护项目的创新成果，专利申请时间为 2015 年 1 月 1 日之后，且相关发明专利申请人（专利权人）为参赛主体（企业、高校、科研院所、个人）。如果参赛主体为多个专利申请人（专利权人）之一的，参赛事项应获得其他权利人的书面同意。

（三）项目技术领域应为以下八个领域中的其中一项：新一代信息技术（5G、集成电路、新型显示、超高清视频（4K）、软件等）、高端装备制造（智能制造装备、轨道交通装备等）、绿色低碳（节能环保、新能源汽车等）、生物医药（基因技术药物、医疗器械、生物技术工程等）、数字经济（数字创意等）、新材料（先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料等）、海洋经济（海上风电、海工装备、海洋生物、天然气水合物等）、现代农业（现代种业、精准农业等）。

（四）每个参赛的创新团队限报一个项目。

六、大赛赛程

大赛针对具有高价值专利培育布局成果的专利项目，重点考察项目整体技术先进性和市场竞争力、前期专利布局质量和大赛中高价值专利培育布局成果等三方面。

大赛包括以下四个阶段：

（一）宣传推广阶段（2019年1月）

面向全国宣传推广粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛，吸引优秀科技创新项目报名参赛。

拟在1月召开“粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛”启动会，邀请组织单位领导出席并正式启动大赛。

（二）海选阶段（2019年2月-3月）

目标：广泛宣传结合初步评审，根据项目内容和专利质量，初步选出复赛项目。

海选阶段分为二个部分，一是初步评审（比重占90%），由主办方对申报项目进行组织评审，评审重点考察项目的技术先进性和市场规模及应用前景（占30%），以及项目中已布局专利的质量和价值（占60%）；二是网络投票（比重占10%），社会大众对项目进行网投。

最终根据网络选票和评审打分进行综合评分，并选取不超过100个优秀项目入围复赛。

（三）复赛阶段（2019年4月26日）

目标：重点考察项目专利申请文件撰写质量、专利布局情况以及存在问题，确定项目下一步高价值专利培育布局方向。

本阶段包括项目方案路演、知识产权分析评议和点评互动三个环节，其中：

项目路演：由参赛主体在现场就本项目技术方案和产品进行讲解，重点讲解项目的技术先进性、技术重要性、市场应用前景、市场规模、市场竞争力等。

分析评议：由参赛方的知识产权分析评议服务机构对行业专利竞争态势、行业技术发展趋势、项目已布局专利的撰写质量、布局情况、存在问题等进行分析点评，重点对项目的专利布局情况进行详细分析并发现问题，确定前期专利培育工作的亮点、问题和下一步布局方向。

点评互动：由评委和观众与参赛队伍进行现场互动交流，并由评委进行现场打分。

最终评委和现场观众打分成绩累加前 50 名优胜者进入决赛。

本环节评委主要为技术专家、知识产权专家、投融资专家和企业家，评分规则如下：

评分层面	评分指标	指标说明
技术层面 (20%)	技术先进性(5%)	评价与本领域现有技术相比的先进程度
	技术重要性(5%)	评价解决的技术问题对于行业的重要程度
	技术可替代性 (10%)	评价解决相同技术问题是否存在其他可替代性方案
经济层面	市场规模/市场	评价其技术方案对应市场规模/

(30%)	前景(15%)	市场前景大小以及其市场竞争力
	市场竞争力 (15%)	评价其技术方案在市场的竞争力大小、团队、商业模式等方面
法律层面 (15%)	申请文件质量 (15%)	评价申请文件权利要求书、说明书因撰写不满足专利法要求而被无效的可能、或因撰写缺陷而导致难以保护或运营的情况、或撰写的其他缺陷
布局层面 (20%)	专利布局(20%)	评价专利组合、海外申请、标准相关性、产品关联度等
分析评议 (15%)	分析评议的全面性(5%)	评价分析评议报告内容是否涵盖所有关键点
	分析评议的准确性(5%)	评价分析评议报告的评价结论是否准确
	分析评议的指导性(5%)	评价分析评议报告的下一步布局方向是否具有指导性

(四) 决赛阶段(2019年6月)

目标：根据复赛的评议结果，结合企业发展战略，重点考察科技创新项目的高价值专利培育布局成果。

本阶段采取项目现场路演、辩论环节和评委打分三个环节，其中：

1. 项目路演重点包括：通过现场展示和讲解的方式，对项目的技术先进性、重要性、市场规模及前景、项目未来发

展战略进行阐述，并针对企业发展战略重点论述在大赛期间进行的高价值专利培育和布局的思路、方法及成果。

2. 辩论环节主要包括：由其他参赛主体对路演项目中的技术、市场、战略、专利培育与布局等内容进行提问，路演项目的参赛主体进行答辩。

3. 评委打分环节由评委对项目进行点评、提出指导建议并进行打分，最终根据评委现场打分情况决定优胜名次。本环节评委主要为投融资专家和企业家人、企业知识产权管理专家、资深专利代理人、审查员等，评分规则如下：

评分层面	评分指标	指标说明
项目市场前景 (20%)	商业模式(7%)	项目商业模式的先进性、可行性、营利性等方面
	执行团队(8%)	项目执行团队战略、管理、执行、资源整合能力等方面
	配套资源支持 (5%)	可以获得的财务、人力、牌照、客户、协同资源等方面
培育布局数量 及类型(6%)	数量(3%)	评价布局专利的数量多少
	类型(3%)	评价布局专利的类型分布
培育布局质量 (64%)	查新检索(5%)	评价撰写过程的查新检索情况
	撰写质量(10%)	评价申请文件的撰写质量
	专利组合(15%)	评价专利组合情况
	海外申请(9%)	评价专利地域布局情况
	产品关联度 (10%)	评价专利的产品关联度、以及对产品的重要程度
	标准相关性(5%)	评价专利与标准的关系

	针对竞争对手 (10%)	评价针对竞争对手的布局情况
培育布局方法 (10%)	培育流程规范 (5%)	评价培育布局过程中的规范性
	培育创新方法 (5%)	评价培育布局的创新方法

七、专家评委

大赛将定向邀请投资机构、评估机构、运营机构、企业家、知识产权专家广泛参与并担任不同环节评委。

大赛各个阶段将邀请公证机构进行公证。

八、大赛奖项

大赛将设置高价值专利培育布局金奖、高价值专利培育布局银奖、高价值专利培育布局优秀奖、最佳分析评议奖、最具投资潜力奖等，并为获奖项目提供一定额度的高价值专利培育奖金或知识产权服务券奖励。

大赛主办承办单位为获奖参赛项目通过多种渠道提供媒体宣传和向投资信贷机构推荐的机会。

九、媒体宣传

大赛将通过电视台、互联网新媒体（七弦琴公众号、今日头条、大鱼号、企鹅号、搜狐号、新浪微博、新浪博客、百家号以及相关的论坛和百度贴吧等）、报纸期刊（经济日报、中新社、南方日报、珠海特区报、羊城晚报、南方都市报、澳门日报、香港商报、中国知识产权报等）、路牌和户外LED等，在大赛的各个环节进行宣传。