

深圳市地方标准  
《网络交易市场信息监测规范》

编制说明

《网络交易市场信息监测规范》标准起草组

2022 年 5 月

## 一、 项目背景

2019 年中国电子商务市场规模达 34.81 万亿元，同比增长 6.7%，GDP 占比达 35.13%，对中国经济社会生活产生较大影响。伴随市场的不断发展，对网络交易市场进行治理，保障网络交易市场健康有序发展成为国家、地方市场监管部门的重点和难点。

近些年来，国家有关部门先后出台了《关于加强网络市场监管的意见》、《关于促进网络服务交易健康发展规范网络服务交易行为的指导意见（暂行）》、《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》、《电子商务法》、《网络交易监督管理办法》等法律政策文件，支持不断创新和完善网络交易市场监管监测机制，规范网络交易市场健康发展。2020 年全国市场监管工作会议“将完善网络交易监管基本规则体系，加强网络交易主体规范建设”作为 2020 年市场监管工作重点之一，同时总局网监司印发的 2020 年网监工作要点将“推动网络交易监测标准化进程方面力争实现零的突破”作为重要内容。

在实践上，当前市场监管总局及各地均在大力推动网络交易监测平台建设，开展网络交易市场信息监测工作，提升网络市场治理能力；腾讯、美亚等机构也在研究与支撑网络交易市场监测监管工作。深圳作为首个国家电子商务示范城市，网络交易市场主体众多，交易规模居全国各省市前列。2019 年深圳网络交易市场规模达 30112.17 亿元，占全国总额的 8.6%。为保障网络交易市场健康有序快速发展，深圳市场监督管理局等相关部门一直不遗余力，多举措开展网络市场监测监管工作，在制度建设、监测监管技术研究与实践等方面取得了一定的成效，积累了相关经

验做法。

在此背景下，推动制定《网络交易市场信息监测规范》地方标准，一方面，是对国家有关政策文件中提出“推动监测标准化进程”“提升电子商务市场治理能力”等文件精神的落实和细化；另一方面，先行先试，结合我市网络交易市场监管实践，提炼总结，形成标准规范，填补当前网络交易市场监测监管方面的标准空白，能够切实发挥标准对网络交易市场治理的支撑作用，引导和规范网络交易市场监测监管活动，提升网络交易市场监管效能，促进和保障网络交易市场健康快速发展。

## 二、工作简况

### （一）任务来源

深圳市地方标准《网络交易市场信息监测规范》是由深圳市市场监督管理局作为行业主管部门推荐，深圳市标准技术研究院和深圳市众信电子商务交易保障促进中心提出，被列为深圳市市场监督管理局 2020 年 4 月 28 日发布的“2020 年第一批深圳市地方标准计划项目汇总表”立项项目。

### （二）主要起草过程

本文件的具体编制过程安排如下：

#### 1. 标准预研阶段

2020 年 4 月，在市市场监督管理局网络监管处的指导与支持下，起草组开展了网络市场监管基础研究工作，系统研究了解了当前国家、深圳网络交易市场监管现状、网监中心监管做法，了解网络交易市场信息监测的方法、手段等。

## 2. 标准草案编制阶段

2020年4月-8月，在前期预研的基础上，进一步系统查阅了网络交易市场监测相关政策性文件、法律法规、国内相关标准、研究报告，市场常见违法行为及其相关法律法规，各地市场监管部门相关信息监测资料等，梳理上述文件资料，初步拟定标准研究框架，形成一稿标准草案。

2020年8月-12月，起草组前往深圳市网络交易监测中心，多次与我市网络交易监管工作人员调研，了解和汇总深圳目前开展网络交易市场监测的内容、操作流程、注意事项等情况，交流对标准草案初稿的看法，并结合意见，对标准框架和内容进行进一步的优化调整。

## 3. 形成标准送审材料

2021年3月-12月，进一步结合国家市场监督管理总局新发布的《网络交易监督管理办法》文件精神，多方广泛征求意见和内部研究讨论，对标准文件进行优化完善。7月，在深圳市市场监督管理局网监处的组织下，邀请腾讯、清华大学、美亚柏科等网络交易市场监管相关的产学研机构，组织召开了研讨会，进行了意见征集；7月-8月，通过挂网形式，在深圳市标准技术研究院官网进行了广泛意见征集；此外通过定向微信、邮件形式，向电子商务协会、快手电商、天虹、搜了网、星商电子商务等第三方机构、电商企业进行了意见征集，持续优化完善，最终形成了标准送审材料。共收集整理意见18条，采纳意见13条，部分采纳4条，不采纳1条。

### 三、确定标准的主要内容的依据

本文件研制主要依据现有国家政策法规、国家标准、研究报告，以及深圳市网络市场信息监测的实践做法。主要国家政策法规详见表 1，主要国家标准详见表 2，参考了总局发展研究中心负责撰写的《网络交易监测标准体系建设研究报告（修改版）》。

表 1 标准编制依据文件

序号	文件号	名称
1	中华人民共和国主席令 第 7 号	中华人民共和国电子商务法
2	国家市场监督管理总局令 第 37 号	《网络交易监督管理办法》

表 2 标准编制依据国家标准

序号	标准号	名称
1	GB/T 38652-2020	电子商务业务术语

#### （一）范围

本文件规定了网络交易市场信息监测的基本原则、信息监测对象、信息监测内容、信息监测类型、信息监测基本要求、信息监测步骤的要求。

本文件适用于有关监管部门、第三方机构对网络交易市场的信息监测，也适用于电子商务平台经营者对平台内网络交易活动的监测。

#### （二）规范性引用文件

本文件引用 GB/T 38652—2020 电子商务业务术语中关于电

子商务平台经营者、平台内经营者的定义。。

### (三) 术语和定义

本文件规定了电子商务平台经营者、平台内经营者、异常事件、网络交易市场信息监测的定义。主要参考了 GB/T 38652—2020 电子商务业务术语以及《网络交易监督管理办法》和《中华人民共和国电子商务法》中关于网络交易市场通用的术语和定义。

### (四) 基本原则

结合网络交易市场信息监测的事件需要，本文件提出了独立性原则、有效性原则两个基本原则。

### (五) 信息监测对象

以《电子商务法》中规定的电子商务者范畴为监测对象，包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

### (六) 信息监测内容

主要以《电子商务法》、《网络交易监督管理办法（征求意见稿）》等法律法规为依据，联系深圳网络交易监测中心监测违法行为内容，从主体信息、客体信息、交易行为信息三个方面规范了网络交易市场信息监测内容。

### (七) 与有关的现行法律、法规和推荐性地方标准的关系

本文件符合国家现行法律、法规、规章和推荐性地方标准的要求，在国家大力推动网络交易市场治理的相关文件要求下，遵从《网络交易监督管理办法》等政策文件。

## 四、主要条款的说明

《网络交易市场信息监测总体要求》内容包括：范围、规范性引用文件、术语和定义、基本原则、信息监测对象、信息监测内容、信息监测类型、信息监测基本要求、信息监测步骤，其中主要条款说明如下所示：

### （一）信息监测对象

本文件明确了信息监测对象为：电子商务平台经营者、平台内经营者、通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

### （二）信息监测类型

参考《市场监督管理网络交易信息监测暂行规定（初稿）》中对监测类型的分类，将信息监测分类为常规性信息监测和特定性信息监测，并结合实际明确应包括的监测行动。

### （三）信息监测步骤

本文件明确信息监测步骤，包括建立监测任务、信息采集、信息处理、信息分析研判，监测结果处置与应用、信息储存与安全。

## 五、是否涉及专利等知识产权问题

本文件暂未发现涉及相关专利等知识产权问题。

## 六、重大分歧意见的处理经过和依据

本文件在制定过程中未出现重大分歧意见。

## 七、实施标准措施建议

标准发布后，建议先在深圳进行应用实施，并总结经验，支撑制定国家标准。同时，标准发布后，组织相关标准宣讲，使得相关方了解标准内容，支撑其参与网络市场治理工作。

## 八、其他需要说明的事项

本文件为首次制定，建议作为推荐性标准发布实施。