

《直播销售员人才职业技能要求》解读

《直播销售员人才职业技能要求》已于2023年11月2日发布，于2023年12月1日实施，现就编制背景、主要内容解读如下：

一、标准制定背景

近年来，随着移动互联网技术的发展，新一代信息技术与经济社会各领域深度融合，电子商务成为发展最快、创新最活跃、带动最广泛的新兴业态。直播电商作为电商发展的新形态，展现出强大的生命力和广阔的发展空间。据统计，2020年我国网络直播用户规模将达到5.80亿人，直播电商市场规模将达到万亿级。在直播销售人员出现井喷式增长的同时，职业技能要求不规范、培训质量不高、服务质量参差不齐等问题也逐渐暴露出来。在“互联网+”的推动下，直播行业迅速发展，社会对直播人才的需求不断增加，对直播人才的职业技能要求也在不断提高。但由于行业标准不够统一，直播人才的技能水平参差不齐，因此，制定《直播销售员人才职业技能要求》深圳市地方标准对直播销售员进行明确定义并对其职业技能要求作出明确规定是必要的。其有利于直播行业健康发展，使直播行业具备了更加系统的职业标准。同时，也为直播销售员提供了较好的职业发展路径和成长空间。加强职业培训，促进直播行业高质量发展。

本文件是根据《网络直播营销管理办法（试行）》和《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见（征求意见稿）》等有关文件的精神进行起草制定。2021年4月30日，深圳市市场监督管理

局发布《深圳市市场监督管理局关于下达2021年第一批深圳市地方标准计划项目任务的通知》，批准深圳市地方标准《直播销售员人才职业技能要求》立项。

二、标准主要内容

本文件为深圳市地方标准，标准内容包括：范围、规范性引用文件、术语和定义、基本要求、职业技能等级培训、考评管理6个章节和3个附录。其中主要内容说明如下所示：

（一）基本要求

本文件主要从职业道德和基本守则、基础知识要求和职业技能要求方面阐述了直播销售员的基本要求。

（二）职业技能等级培训

本文件从培训目标、培训要求、培训对象、培训机构和培训内容介绍了职业技能等级培训。

（三）考评管理

本文件重点结合考评范围、考评主体、考评指标、考评步骤和考评等级进行阐述。

（四）附录

附录A为规范性附录，主要给出理论知识权重表，附录B主要给出了操作技能权重表，附录C主要给出了考评等级表。

三、标准实施意义

制定《直播销售员人才职业技能要求》深圳市地方标准，对于落实国家职业技能标准体系建设规划，构建与国家职业技能标准体系相

衔接的直播销售员人才职业技能标准体系具有重要意义。这一标准的实施将有助于规范直播行业，提供专业知识和经验，并通过多种途径提高直播销售员的人员素质与技能水平，从而使直播行业具备了更加系统的职业标准，并为直播销售员提供了良好的职业发展路径和成长空间。此外，加强职业培训也将有助于推动直播行业的高质量发展。