

《电子专业市场管理规范》解读

一、编制背景

为进一步落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》与《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，坚决贯彻执行中共中央、国务院关于深圳电子产业发展的方针政策，发挥电子专业市场在电子产业链条中的独特作用，实现电子类商品与配套服务要素的优化配置，在更高的水平上推动国内国际双循环的互促共进，为中国电子产业的高质量发展贡献深圳力量，特按照发展社会主义市场经济的原则制定本文件。

本文件坚持以粤港澳大湾区建设为纲、以深圳先行示范区建设为总牵引与总要求，坚持以有效发挥电子专业市场在社会主义经济建设中的作用为目标，设计系统、科学、适宜的市场组织结构与规则、程序，投入匹配的人力、物资、培训与技术等保障，推进市场治理水平不断提高与可持续发展。

二、目的和意义

本文件的实施有利于维护我市电子专业市场秩序，推动市场管理和服务规范建设，有利于进一步提升深圳市电子专业市场的监管能力和管理效能，对巩固和提升深圳市在全国电子专业市场领域的领先地位，促进专业市场高质量发展具有重大意义，有效填补了电子专业市

场在开办、经营、管理与服务及第三方评价等领域缺乏标准化文件指导的空白。

三、主要内容

本文件包括范围、规范性引用文件、术语和定义等12个章节和1个资料性附录等内容。核心内容如下：

（一）第一章：范围

本文件规定了深圳市电子专业市场在运营管理过程中的组织架构、准入与退出管理、质量管理、经营秩序管理、安全管理、环境卫生管理、设备设施器材管理、可持续发展管理以及评价分级。

本文件适用于深圳市行政区域内（包括深汕特别合作区）电子专业市场的开办、经营、管理与服务及第三方评价。

（二）第二章：规范性引用文件

本章节明确了本文件引用的文件及其版本的匹配性，并确认由此构成本文件必不可少的条款。

（三）第三章：术语和定义

本章节主要界定了“市场组织结构、诚信体系建设、平台经济”术语的定义。

（四）第四章：组织架构

本章节重点确立了专业市场管理框架，明确了市场组织结构与党

建工作组织的设置与功能。

（五）第五章：准入、退出管理

本章节明确了开办方、商户、配套服务商等主体的准入与退出规则，以及正常退出与强制退出所对应的管理要求。

（六）第六章：质量管理

本章节明确了商品、商户、服务的质量管控要求，以及保障质量管控水准的措施。

（七）第七章：经营秩序管理

本章节明确了年检、纳税、卖场布局、货架陈列、货物摆放、公共区域管理、经营行为以及负面行为处理等方面的管控要求。

（八）第八章：安全管理

本章节明确了消防、公共安全、施工安全（侧重铺位装修）、突发事件处置等方面的管理要求。

（九）第九章：环境卫生管理

本章节明确了公厕的卫生要求、公共区域清洁要求、垃圾收集清运的要求、铺位内的卫生管控制度、门前三包要求。

（十）第十章：设备设施器材管理

本章节明确了市场内硬件的购置、使用标准，以及检查检测、保养、维护等方面的管理要求。

（十一）第十一章：可持续发展管理

本章节从发挥市场在国际国内电子产业链条中的资源配置优势，持续匹配深圳发展战略性新兴产业、创建制造业创新中心的需求等方面，明确了所涉及的品牌化运营要求、低碳化管控制度、数字化建设要求。

（十二）第十二章：评价分级

本章节明确了电子专业市场评价内容、评价规则、分数计算规则、评价结果。

（十三）附录A：电子专业市场管理规范评价内容与分值

本章节为资料性附录，明确了电子专业市场管理评价的评价内容、评价标准、基础项分值、加分项分值等内容。

四、附则

本文件由深圳市商务局提出并归口，其起草单位有深圳市商品交易市场联合会、深圳赛格股份有限公司、深圳市福田区质量技术协会、深圳华强电子世界管理有限公司、深圳市赛格创业汇有限公司、深圳市标准技术研究院、深圳市赛格康乐企业发展有限公司、深圳市曼哈商业有限公司、深圳赛格股份有限公司赛格电子市场分公司、深圳市赛格创业汇有限公司赛格通信市场管理分公司、深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司、深圳市标准化协会、深圳质量保证中心、深圳市伍壹叁教育集团有限公司、深圳市原创力文化发展有限公司。