

《展会知识产权保护指南》（送审稿）编制说明

一、项目背景

（一）标准制定必要性和意义

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》中提出“提升海外知识产权信息服务能力，建立健全国外展会知识产权服务站工作机制”。国家知识产权局《2022年全国知识产权行政保护工作方案》中指出“围绕中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国进出口商品交易会、中国国际消费品博览会等大型展会，采取展前排查、展中巡查、展后追查等措施，协同做好对知识产权侵权行为的防范、调解与查处工作”。《广东省知识产权保护和运用“十四五”规划》中提到“制定全省展会知识产权保护工作指引，推广广交会知识产权保护模式，做好知识产权侵权展前排查、展中快速处置、展后跟踪处理”。《深圳市知识产权保护和运用“十四五”规划》中提出要加大对专业性知识产权展会支持力度，加大境外重点展会知识产权保护力度，做好展前培训、展中处置和展后维权工作，以上文件均对展会知识产权保护作出部署和要求。

一直以来，通过参加展会拓展市场是企业销售的主要途径之一，但是随着国内外对知识产权的重视，以及企业知识产权意识的提高，在展览会期间知识产权纠纷越来越多。常见的知识产权纠纷问题主要有外观设计专利侵权中展品被仿冒和新产品被抢先申请专利，模仿知名品牌商标，展品、展板、展台设计方案、宣传册等被仿制和模仿，这些侵权行为严重损害了参展单位的合法权益，扰乱了正常的行业市场秩序。

深圳市会展业高速发展，高交会、文博会等已经成为深圳高新技术产业发展的“助推器”，以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作的重要平台，对展会相关服务和保障工作提出更高要求，随着展会规模扩大以及线上、线下展会联动开展，会展业对知识产权工作的需求愈加强烈，但目前没有相关的标准文件。为了加强我市展会期间知识产权保护，维护会展秩序，推动会展业有序健康发展，开展《展会知识产权保护指南》的研制工作，为展会主办方、参展商、行业协会各方在展览会期间开展知识产权保护工作提供规范性参考，有利于展会进一步鼓励创新和保护所有利益相关方的合法知识产权权益。

（二）国内外现行相关法律、法规和标准情况

根据文献调研，欧美发达国家较早开始会展业的发展，在知识产权保护方面的制度和措施比较成熟。国内目前已出台了相关展会知识产权保护的法律法规、政策文件。我国已出台了相关展会知识产权保护的法律法规、政策文件。2006年，商务部、国家工商总局、国家版权局、国家知识产权局四部委联合颁布《展会知识产权保护办法》，正式确立展会知识产权保护的协同机制，随着对展会知识产权保护工作的重视程度加强，我国各个省市也陆续制定与展会知识产权保护有关办法和条例，例如，2005年上海出台了《上海市展览业管理办法》及展会专利保护实施细则，紧接着北京、广州分别于2007年、2009年相继发布了展会知识产权保护办法，随后，长沙、义乌、烟台、新疆维吾尔自治区等地也制定了相关办法。为深入落实《关于强化知识产权保护的意见》有关决策部署，加强展会知识产权保护工作，国家知识产权局在2022年7月制定了《展会知识产权保护指引》。

标准方面，目前全国并无展会知识产权保护方面的国家标准、行业标准。地方标准，深圳市发布了SZDB/Z 72—2013《企业境外参展知识产权预警指引》，常州市发布了DB 3204/T 1001—2019《企业境外参展知识产权指引》，上述标准主要针对企业境外参展从展前、展中和展后等方面进行了规定。苏州市发布DB 3205/T 1023—2021《企业参展知识产权风险防范规范》，主要从参展企业知识产权风险防范的机构与职责、参展前准备、参展期间的知识产权应对措施和参展后处理等方面进行了规定。团体标准，广州市会展业行业协会发布了T/GZCE 001—2023《专业展会知识产权保护与纠纷处理规范》，主要从展会主办方和参展商职责、投诉处理机构配置及投诉处理等方面进行了规定。贵州省知识产权研究会发布T/GZIPS 001—2023《展会知识产权保护公共服务事项工作规范》，主要从展会知识产权保护服务规范从展前、展中和展后三个阶段的服务内容进行了规定。

二、工作简况

（一）任务来源

根据深圳市市场监督管理局《关于下达2023年深圳市地方标准计划项目任务的通知》，由深圳市市场监督管理局宝安监管局和深圳市标准技术研究院联合

起草《展会知识产权保护指南》。本文件计划编号为 74 号，计划完成日期为 2024 年 11 月。本文件的归口单位为深圳市市场监督管理局。

（二）主要起草过程

1. 前期准备

2022 年 7 月-2023 年 2 月，在主管部门指导下，深圳市市场监督管理局宝安监管局、深圳市标准技术研究院开展了对本文件的前期研究工作，调研高交会、文博会及深圳市展会知识产权保护情况，共同探讨了本文件编制目的、工作任务和结构要点，为本文件的起草打下了坚实的基础。

2. 标准立项

2023 年 3 月，完成了标准立项书填写和申报工作。2023 年 5 月，经公开征集、专家评审和公示等程序，深圳市市场监督管理局下达了 2023 年第一批深圳市地方标准计划项目任务，正式批准深圳市地方标准《展会知识产权保护指南》立项。

3. 标准编制

（1）资料收集

2023 年 5 月-6 月，标准编制组收集和分析了大量相关文献资料，研究了国家、相关省、市出台的有关展会知识产权保护办法，根据目前展会知识产权保护的难点和需求，确定了标准框架，开始标准编制工作。

（2）标准起草

2023 年 7 月-8 月，按照标准制定原则，标准编制组在进行文献调研的基础上，结合前期调研情况和深圳市展会知识产权保护的实际情况，形成标准草案（标准编制组讨论稿）。

2023 年 9 月，标准编制组就标准草案向行政主管部门和行业专家征求意见，就标准中涉及的重点内容进行反复确定及修改，形成了征求意见稿。

（3）标准征求意见

2023 年 10 月-11 月，编制组分别通过深圳市标准技术研究院官网和深圳市市场监督管理局官网面向社会广泛征求意见，同时，定向征集了各辖区市场监督

管理局、深圳市科技创新委员会、深圳市商务局、深圳市文化广电旅游体育局、深圳国际仲裁院和深圳市中级人民法院意见。根据反馈意见对标准修改完善后最终形成标准送审稿。

三、确定标准主要内容的依据

（一）编制原则

在标准制定过程中，标准编制组遵循以下原则：

1. 科学性：本文件的编制按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行编写，文件内容与国家现行法律法规、政策相一致，并充分考虑了展会知识产权保护的发展趋势，具有一定的前瞻性。

2. 可操作性：本文件的编制过程，充分结合了深圳市展会知识产权保护实际情况，对展会主办方和参展商指引进行了细化，并制定展会知识产权保护规则、展品知识产权信息备案表、投诉流程图和投诉申请书等参考模板，给予各方更强的操作性。

3. 合理性：本文件的框架内容经过多次讨论形成，力求结构合理，条理清晰，内容完整，并在研制过程中反复讨论、修改，以保证标准的合理性。

（二）标准对标情况

深圳市发布的 SZDB/Z 72—2013《企业境外参展知识产权预警指引》和常州市发布的 DB 3204/T 1001—2019《企业境外参展知识产权指引》两个标准都是对企业境外参展进行了规范，与本文件的内容存在较大差别。苏州市发布的 DB 3205/T 1023—2021《企业参展知识产权风险防范规范》主要是对参展企业在展前、展中和展后知识产权保护进行了规定。广州市会展业行业协会发布了 T/GZCE 001—2023《专业展会知识产权保护与纠纷处理规范》，主要从展会主办方和参展商职责、投诉处理机构配置及投诉处理等方面进行了规定。贵州省知识产权研究会发布的 T/GZIPS 001—2023《展会知识产权保护公共服务事项工作规范》主要从展会知识产权公共服务事项服务流程进行了规定，与本文件的侧重点不同。

此外，本文件在起草过程中借鉴了《展会知识产权保护指引》《广东省展会专利保护办法》《广州市展会知识产权保护办法》等相关省、市出台的展会知识产权保护办法。但是现有的标准和保护办法缺乏针对线上展会知识产权保护规定，且对展会主办方或参展商在参展过程（展前、展中和展后）知识产权保护未进行细化。本文件结合深圳市实际情况，增加行业协会在展会过程中的作用。通过对展会主办方、参展商、协会等方面从展前、展中、展后对展会各阶段的知识产权保护进行规定，同时增加线上展会知识产权保护相关内容，为展会各方参与主体进行展会知识产权保护提供规范性参考，具有一定的创新意义。

四、主要条款说明

（一）范围

本文件包括展会知识产权保护的基本原则、展会主办方、参展商、行业协会、纠纷投诉处理、线上展会等的要求。

本文件适用于深圳市举办的各类线上线下展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等活动中有关知识产权的保护。

（二）规范性引用文件

本章给出了本文件所引用的标准文件。

（三）术语和定义

本文件确定了知识产权、参展项目 2 个术语及其定义。

（四）基本原则

主要参考了《展会知识产权保护指引》《广东省展会专利保护办法》中的原则内容，规定了展会知识产权保护应遵循的基本原则，包括主管部门指导监管、展会主办方负责、参展商自律、行业协会支撑、社会公众监督等原则。

（五）展会主办方

本章主要参考了《展会知识产权保护指引》《广东省展会专利保护办法》

《广州市展会知识产权保护办法》和 T/GZCE 001—2023《专业展会知识产权保护与纠纷处理规范》，规定了展会主办方在展前、展中和展后的知识产权保护工作的具体要求：

展前保护规定了展前知识产权风险管理的内容；

展中保护从设立纠纷处理机构和信息公示制度方面进行了规定；

展后保护从统计分析、诚信档案管理和参展商资格评审方面进行了规定。

（六）参展商

本章主要参考了《展会知识产权保护指引》《广东省展会专利保护办法》《广州市展会知识产权保护办法》和 T/GZIPS 001—2023《展会知识产权保护公共服务事项工作规范》，规定了参展商在日常管理、展前风险排查、纠纷应对和总结改进的具体内容：

展前风险排查从团队建设、参展项目选择、风险规避和材料准备方面进行了规定；

纠纷应对给出了当参展商遭受侵权和被投诉侵权时可采取的措施有哪些。

（七）行业协会

本章主要参考了《广东省展会专利保护办法》中行业协会内容，规定了行业协会在宣传培训、技术支撑和行业自律建设方面的具体内容。

（八）纠纷处理

本章主要参考了《广东省展会专利保护办法》和 T/GZCE 001—2023《专业展会知识产权保护与纠纷处理规范》中有关纠纷处理的情况，规定了纠纷处理的流程，包括投诉申请、投诉审核及受理和投诉处理的内容。

（九）线上展会

本章规定了线上展会中风险规避和投诉处理的相关内容。

（十）附录

附录 A~E 分别给出了展会知识产权保护规则模板、展品知识产权信息备案

表、参展商知识产权保护承诺书模板、投诉流程图、投诉申请书等内容。

五、是否涉及专利等知识产权问题

本文件不涉及专利、专利技术等知识产权问题。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

无重大分歧意见。

七、实施标准的措施建议

（一）利用多种渠道、多种方式加强本标准的宣贯，扩大标准普及范围。加强展会主办方、参展商和行业协会等相关方对标准的理解和运用，规范展会知识产权保护管理。

（二）加强与标准使用单位的沟通，收集标准实施过程中的改进意见，适时开展修订完善工作，提升标准的科学性和适用性。