

深圳市市场监督管理局政府网站 2023 年度工作报表

网站名称	深圳市市场监督管理局网站		
首页网址	http://amr.sz.gov.cn/		
主办单位	深圳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4403000004		
ICP 备案号	粤 ICP 备 15042059 号	公安机关备案号	44030402002947
独立用户访问总量（单位：个）	37131637		
网站总访问量（单位：次）	44234861		
信息发布 （单位：条）	总数	3282	
	概况类信息更新量	23	
	政务动态信息更新量	891	
	信息公开目录信息更新量	1137	
专栏专题 （单位：个）	维护数量	21	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数（单位：条）	84
		解读材料数量（单位：条）	10
		解读产品数量（单位：个）	6
		媒体评论文章数量（单位：篇）	68
	回应公众关注热点或重大舆情数量（单位：次）	6	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数（单位：个）	4119001	
	政务服务事项数量（单位：项）	310	

	可全程在线办理政务服务事项数量（单位：项）	310		
	办件量（单位：件）	总数	2406368	
		自然人办件量	2085849	
		法人办件量	320519	
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量（单位：条）	16603	
		办结留言数量（单位：条）	16603	
		平均办理时间（单位：天）	5.9	
		公开答复数量（单位：条）	1386	
	征集调查	征集调查期数（单位：期）	65	
		收到意见数量（单位：条）	1853	
		公布调查结果期数（单位：期）	61	
	在线访谈	访谈期数（单位：期）	5	
		网民留言数量（单位：条）	47	
		答复网民提问数量（单位：条）	47	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数（单位：次）	16	
		发现问题数量（单位：个）	11	
问题整改数量（单位：个）		11		
是否建立安全监测预警机制		是		
是否开展应急演练		是		
是否明确网站安全责任人		是		

	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	深圳市场监管微博
		信息发布量 (单位: 条)	1234
		关注量 (单位: 个)	337158
	微信	名称	深圳市场监管微信 深圳食药安办微信
		信息发布量 (单位: 条)	深圳市场监管微信 598 深圳食药安办微 信: 372
		订阅数 (单位: 个)	深圳市场监管微信 3466189 深圳食药安办微 信 466301
	其他	深圳市场监管抖音号发布量 91 条, 关注量 291861 个; 深圳市场监管视频号发布量 94 条, 关注量 17875 个; 深圳市场监管人民号发布量 44 条, 关注量 1589 个。	
创新发展	1.无障碍浏览 2.适配版 3.搜索即服务 4.适老化		