粤版〔2024〕20号

关于举办首届广东省版权公益

短视频大赛的通知

各地级以上市版权局、深圳市市场监督管理局：

为深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述，营造全社会崇尚创新、尊重和保护版权的良好氛围，根据《广东省版权条例》相关规定，拟于3月至4月举办首届广东省版权公益短视频大赛，面向全社会公开征集版权公益短视频作品。

请你单位组织辖区相关院校、版权企业、行业协会、传媒机构和社会人士参加本次大赛。参赛材料请于 4 月 15日前通过电子邮件方式发送到指定邮箱。

附件：1.首届广东省版权公益短视频大赛方案

2.报名表

3.承诺书

广东省版权局

2024年3月12日

**附件1**

**首届广东省版权公益短视频大赛方案**

一、时间

作品征集：3月12日至4月15日

作品评审时间：4月中旬

入选作品公示时间：4月中旬

获奖作品公布时间：4月下旬

二、大赛主题

加强版权保护，崇尚创新创造

三、组织单位

主办单位：广东省版权局

承办单位：广东省版权保护联合会

四、参赛对象

从事或爱好短视频创作的单位或个人

五、作品要求

围绕版权强国建设，结合版权创造、运用、保护、管理、服务等方面的典型事件展现版权对作品创作、产品创造、文化创意、科技创新、产业振兴等方面的积极作用。作品积极向上，通俗易懂，善于以小见大，用具体可感的人物、鲜活灵动的事例反映版权的时代价值和重要意义，不得含有任何商业元素。

六、参赛要求

（一）参赛作品可以是单一作品，也可以是系列作品（同一系列作品的组成不超过3件，按系列作品名称算为1件作品），每件作品需附150字以内的简介。视频画面为16:9，像素不低于1920×1080p，输出格式为MP4，时长不超过3分钟。

（二）参加本次征集活动的作品须为参赛者本人（合作作者可联名参加）或本单位具有全部知识产权的原创作品。如有抄袭和弄虚作假，一经核实取消参赛资格。参赛作品正片中一律不得标注参赛人姓名、参赛单位名称、制作单位标志等与作品内容无关的信息。

（三）参赛者须严格按照大赛要求提交参赛作品。若有违反中华人民共和国现行法律法规、主题不健康、严重卡顿、画画模糊、严重超时等问题，主办方有权筛除不予参评。

（四）参加本次征集活动的作品从未在其他平台或活动进行过展示，也未参与过其他的比赛、征集等，若发现有一稿多投，一经发现取消参赛资格。

（五）参赛者应确定对参赛作品拥有独立、完整、排他的著作权，如因此引起任何相关法律纠纷，由参赛者承担全部法律责任。如作品出现版权及相关权利的纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

（六）参赛者同意免费授予主办方对其参赛获奖作品具有发表、放映、出版、宣传及展览以及授权第三方用于公益性的播放、转播的权利。作者在提交作品后即视为许可主办方使用或授权第三方无偿使用该作品，作者仅保留作品的署名权和自行使用权。

（七）本次大赛不收取任何形式的费用。

（八）本次大赛最终解释权归主办方所有。

七、参赛方式

参赛者于4月15日前将参赛作品、报名表签字盖章扫描件及可编辑电子文档、承诺书签字盖章扫描件发送至指定邮箱guangdongcopyright@126.com，邮件标题格式为“版权公益短视频大赛-作者名-作品名”。报名表中的作品名称要与提交作品名称一致。

八、评选安排

主办方组织相关行业领域专家从思想内涵、与主题的契合度、内容完整性、制作水平、艺术性等方面对作品进行评选，按照评分高低进行排序，确定各类奖项，并在相关媒体进行公示。

九、奖项设置

本届大赛拟评选一等奖作品1件、二等奖作品5件、三等奖作品10件、优秀奖20件，以省版权局名义颁发获奖证书，由广东省版权保护联合会发放一定奖品奖励。获奖作品予以免费作品著作权登记，并在“4‧26”版权宣传周活动现场和省内主要媒体上进行宣传推介。