

## 第五部分：附件

### 附件一

# 2021 年度部门整体绩效评价报告

部门名称：深圳市市场监督管理局（本级）

## 一、部门基本情况

### （一）部门主要职能。

按照《深圳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（深编办〔2019〕47号）规定，深圳市市场监督管理局（本级）（以下简称“局本级”）主要职责如下：

1. 负责市场综合监管和农业、畜牧业、药品、知识产权管理。

贯彻执行国家、省、市有关市场监管、农业、畜牧业、食品、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品、知识产权（含商标、专利、版权、原产地地理标志，下同）管理方面的法律、法规和政策。拟订有关地方性法规、规章草案、发展战略、专项规划、政策，经批准后组织实施。

2. 负责市场秩序监管。

依法监管市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销和制售假冒伪劣行为。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导广告业发展，监管广告活动。负责规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。指导市消费者委员会开展消费维权工作。

3. 负责市场主体统一登记注册。

组织实施全市各类企业和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

#### 4. 负责协助反垄断执法。

统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。配合开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法以及经营者集中反垄断审查工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

#### 5. 负责标准化管理工作。

组织实施标准化战略。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制订修订工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。指导各行业各领域采用国际一流标准，建立健全覆盖经济社会发展各领域的深圳标准体系。组织开展标准基础和前沿研究，推进深圳标准公共支撑服务体系建设。组织开展深圳标准实施情况的考核评价。

#### 6. 负责促进知识产权运用。

组织实施知识产权战略。组织实施知识产权激励奖励，指导知识产权转化运用和交易运营。指导落实知识产权申请的审查、确权等前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。组织知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。推进知识产权人才队伍建设。

#### 7. 负责保护知识产权。

推进深圳知识产权保护体系建设，建立知识产权保护协调和执法协作机制。组织指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。组织查处知识产权违法行为。开展知识产权对外交流与合作。

#### 8. 负责统筹推进深圳质量建设。

组织实施质量强市战略。指导各部门各行业各领域开展质量提升行动，推动相关领域质量全面提升。组织开展深圳质量实施情况的考核评价。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，监管产品防伪工作。依法承担产品质量安全监管。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度、缺陷产品召回制度。实施工业产品生产许可管理。

#### 9. 负责食品药品安全监管综合协调。

组织协调食品药品安全工作。组织实施食品安全战略。指导和促进食品业发展。负责食品药品安全应急体系建设，按规定组织协调食品药品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。负责市食品药品安全委员会日常工作。

#### 10. 负责食品安全监管。

负责食品行政许可和监管工作。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监管工作。

#### 11. 负责药品、医疗器械、化妆品安全监管。

负责药品零售、医疗器械经营的行政许可和监管，以及

化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的监管。负责监督实施药品、医疗器械和化妆品标准以及分类管理制度。组织开展药品不良反应和医疗器械不良事件监测以及药品再评价工作。依法负责药品、医疗器械、化妆品安全风险监测工作。配合实施国家基本药物制度。

#### 12. 负责特种设备安全监管。

负责特种设备行政许可、安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。制定特种设备应急救援预案。依法承担特种设备安全事故调查工作。

#### 13. 负责统一管理计量、认证认可和检验检测工作。

执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量、市场计量行为和计量仲裁检定。指导协调全市认证认可与检验检测行业发展。依法监管认证认可与检验检测工作。

#### 14. 负责农业、畜牧业管理。

指导和促进农业发展，指导农业现代化建设，依法负责耕地及永久基本农田质量保护。负责农业、畜牧业生产资料的监管。组织开展农产品质量安全监测、追溯、风险评估，发布有关农产品质量安全状况信息。负责动植物及其产品防疫检疫和动物卫生监管。负责执业兽医和畜禽屠宰管理及相关执法工作。负责组织实施农贸市场的日常监管和升级改造工作。组织协调“菜篮子”工程。负责农业、畜牧业安全生产监管。

15. 完成市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

## **（二）年度总体工作和重点工作任务。**

### **1. 年度总体工作。**

2021 年，局本级年度总体工作为：深入优化营商环境、着力推进高质量发展、加强知识产权管理、打造民生幸福标杆城市、实施乡村振兴战略、加快完善市场监管等。

### **2. 重点工作任务。**

局本级 2021 年度市委市政府、市人大以及中央有关部门下达或交办的工作任务，部门年度工作计划确定的重点工作共 28 类，具体包含：以建党 100 周年为契机全面加强党的建设；以实干敢干能干为导向加强监管队伍建设；以党风廉政建设为引领深化全面从严治党；推进“4+36”综合改革试点任务；出台系列“十四五”专项规划；巩固深化商事制度改革；不断优化行政审批服务；不断提升政务服务水平；大力实施质量强市战略；深入实施“标准+”战略；不断夯实质量基础设施；创新知识产权保护机制；提升知识产权创造质量；夯实知识产权转化运用基础；慎终如始抓好疫情防控工作。努力创成国家食品安全示范城市；加强药品安全监管；加强特种设备安全监管；加强产品质量安全监管；全面推进乡村振兴；大力推动农业产业高质量发展；加强生猪屠宰及肉品保供工作；实施高标准市场体系建设行动；加大市场重点领域执法稽查；强化消费者权益保护；加快完善智慧市场监管体系；加快健全社会信用体系；统筹规范事中事后监管。

## **（二）2021 年部门预算编制情况。**

按照《2021年市本级预算和2021-2023年中期财政规划编制方案》的要求，局本级结合实际，有序开展2021年预算编制工作，明确各项工作任务目标，严控“三公”经费、压缩一般性经费支出，规范编制，合理细化，从严从紧编制预算，单位预算与单位履职紧密相关。局本级按照市财政局要求开展预算编制工作，在预算编制过程中，各处室根据年度工作计划编制项目预算，明确项目基本信息、项目总预算、申报依据、项目测算标准、测算过程，由财务审计处将局本级预算编制情况报局党组会审定。局本级预算编制、分配符合局本级职责、符合市委市政府方针政策和工作要求，预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配，专项资金预算编制合理细化，未出现因年中调剂导致局本级预决算差异过大问题，功能分类和经济分类编制准确，部门预算分配不固化，能根据实际情况在同一项目内合理调整，或者按照工作实际和规定调整合理分配预算准备金。预算编制的同时，局本级按要求填写《项目支出绩效目标申报表》，梳理编制《整体支出绩效目标申报表》，对各项目从产出、效果两个维度设定了绩效目标，并依据实际情况将绩效目标明确到数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、服务对象满意度指标等层面，及时完成了绩效目标申报工作。大体上，绩效指标清晰、细化、可衡量，少数绩效指标设置精准性有待提高。

#### （四）2021年部门预算执行情况。

##### 1. 资金管理。

### （1）预决算信息公开。

按照《中央、国务院关于进一步推进预算公开工作的意见》（中办发〔2016〕13号）、《地方预决算公开操作规程》（财预〔2016〕143号）、《深圳市预算公开工作管理办法》（深财预〔2016〕136号）、《深圳市财政局关于做好2020年度部门决算批复及公开工作的通知》（深财库〔2021〕53号）相关要求，局本级完成了深圳市市场监督管理局全系统预决算公开，局本级于2021年5月31日通过官网“政务公开”-“资金信息”-“财政预决算”栏向社会公开了《深圳市市场监督管理局2021年部门预算》，于2021年9月30日通过官网“政务公开”-“资金信息”-“财政预决算”栏向社会公开了《深圳市市场监督管理局2020年度部门决算》，于2021年10月18日通过官网“政务公开”-“资金信息”-“财政预决算”栏向社会公开了《深圳市市场监督管理局（本级）2020年度部门决算》，切实履行部门预决算信息公开的责任。局本级将根据市财政局要求及时公开2021年度部门决算信息。

### （2）财务合规性。

局本级资金支出规范，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，能够按事项完成进度支付资金。局本级资金调整、调剂均按规定程序审批后执行。局本级年初预算数936,295,682.80元，调整后预算数1,508,671,521.49元。其中，预算调增主要受客观因素影响，包括①年中增加防控防疫经费29,319万元；②年中下达中央及省资金9,649万



元；③年中新增政府投资项目 4,832 万元；④年中按政策要求增加农业保险保费补贴资金 4,397 万元；⑤年中新增第十九届中国国际农产品交易会 2,794 万元等。局本级规范执行会计核算制度，按规定设专账核算，支出凭证符合规定，未发生超范围、超标准支出，未虚列支出，不存在截留、挤占、挪用资金的情况。

### （3）政府采购执行情况。

2021 年局本级政府采购预算资金 259,478,022.40 元，政府采购支出总计 242,968,072.73 元，政府采购执行率为 93.64%；政府采购支出能够按照局本级相关政策执行和落实。

### 2. 项目管理。

局本级 2021 年所有项目设立、调整均按规定履行相应的审批程序，各项目按照相关制度规定开展实施，在项目开展过程中，相关处室能够对项目进行有效资金管理和绩效运行监控，使项目实施过程可控、资金使用可控，保障项目执行情况良好。

### 3. 资产管理。

局本级实际在用固定资产总额 580,855,498.06 元，所有固定资产总额 636,136,191.89 元，固定资产利用率 91.31%。局本级 2021 年国有资产处置收入 41,080 元，均已全部上缴国库。本年固定资产配置合理、保管完整，账实相符。资产管理严格按照《深圳市市直党政机关办公家具配置标准》（深财规〔2018〕45 号）、《深圳市本级行政事业单

位国有资产处置办法》（深财资〔2017〕17号）、《深圳市市场监督管理局系统固定资产管理办法》（深市监〔2021〕44号）等制度执行，资产配置合理、使用规范、保管完整，账实相符。

#### 4. 人员管理。

局本级核定编制数（含工勤人员）269人，年末实有人数（含工勤人员）219人，财政供养人员控制率81.41%。劳务派遣人员数量（含直接聘用的编外人员）40人，在职人员总数（在编+编外）259人，编外人员控制率15.44%。

#### 5. 制度管理。

局本级在财政资金管理、内部财务管理等方面都建立了较为完善的内部控制制度，基本涵盖重大事项管理、预算管理、收支管理、政府采购管理、资产管理、工程项目管理、合同管理、会议管理等各基本业务活动。为落实内部控制管理和预算绩效管理要求，结合外部管理制度变化与内部管理的实际需要，局本级目前正在修订预算绩效、经费开支等财务管理制度，局本级经济业务活动能够依照各内部控制制度规范开展，按照市财政局要求开展预算绩效目标编报、绩效监控、绩效评价等工作，工作落实到位。

## 二、部门主要履职绩效分析

各部门要按照“部门职责—工作任务—预算项目”三个层级规范部门预算绩效管理结构，结合本部门主要职责和年度重点工作任务，对预算使用绩效进行分析。可参照《部门整体支出绩效评价共性指标体系框架》（详见附件），结合

部门履职实际增加个性类指标，进一步完善部门整体评价指标体系后进行评分评级，形成评价结果。分析内容包括但不限于以下几项：

### （一）主要履职目标

2021 年局本级主要履职工作目标为深入优化营商环境、着力推进高质量发展、加强知识产权管理、打造民生幸福标杆城市、实施乡村振兴战略、加快完善市场监管等。

### （二）主要履职情况

#### 1. 优化营商环境。

（1）提升政务服务能力，推进我局 256 个审批服务事项标准化梳理，对 147 个许可事项的承诺办结时限压缩 89%，行政许可事项即办率提升至 70%，高频事项即办率提升至 75%，“秒批”事项占比提升至 25%，全部事项实现全流程网办、不见面审批；特种设备作业人员考核事项率先全国实现全流程网办和电子证书、档案，申请人新取证总时长缩减 3 个月（含申请人考试环节），复审从原用时 3 个月缩至 3 个工作日，办理时限压缩 96.7%；稳步推进知识产权业务受理“一窗通办”，统筹推进专利商标受理窗口整合工作等。

（2）实现放宽国际新药准入在深圳破题。多次与国家药监局、省药监局相关部门负责人积极汇报沟通，成功将“放宽国际新药准入”政策列入《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点首批授权事项清单》，并成功将港大深圳医院列为粤港澳大湾区首个试点医疗机构。

（3）推进完善商事主体退出机制，在全国率先开展商

事主体除名工作；落实“证照分离”“一照通行”等改革任务要求，统筹原有需求开发与最新改革要求双落实；在前海蛇口自贸片区内药品、医疗器械零售领域试点实施“一业一证”行业综合许可，实现药品、医疗器械零售领域“一证准营”。食品经营许可远程视频核查试点扩展至龙岗、罗湖、盐田、大鹏、深汕 5 个市辖区。

（4）统筹推进全市社会信用建设。深圳全国城市信用状况监测预警排名提升显著，2021 年 5 月份起排名稳定在全国前三名，6 月起排名提升至全国第二（北京第一）。最新排名为 9 月份位居全国第二，较 2019 年同期提升 21 个名次。

（5）督促第三方网络平台落实入网订餐单位的审核，利用互联网、物联网等信息化手段开展网络订餐监测工作，下架无网络经营资格的供餐单位。

## 2. 着力推进高质量发展。

（1）积极落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》要求，促进粤港澳三地标准互联互通，引领推进粤港澳大湾区创新驱动和高质量发展，探索创新大湾区标准化工作机制。为谋划推进“十四五”时期深圳标准工作，组织起草了《规划》，提出构建高质量发展先进标准体系，实施 1+6 项建设工程，部署了 37 项主要任务，具体分解为 130 个重点项目，涵盖了先进标准体系供给结构和经济、社会、文化、生态、城市建设管理和政府服务六大领域。

（2）推动将促进广告业发展写进“十四五”。成功将“支持举办国际数字广告大会，建设全国移动端互联网广告

监测（深圳）中心，推动互联网广告产业高质量发展”写进了《深圳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，为促进深圳市广告业的高质量发展奠定了基础。

（3）建立三个机制，促进医械高质量发展。一是建立辅导机制，提前介入创新产品研发。二是建立通报机制，争取政策支持。三是建立共建机制，推动大湾区分中心发挥国家级技术指导作用。

（4）大力实施质量激励机制，中兴通讯、华大基因两家公司获得中国质量奖提名奖，组织完成 2021 年度市长质量奖评审；推动全市品牌体系升级，完成全市 246 家上市公司品牌价值测评，举办全市首届上市企业品牌价值测评线上发布会；举办精彩纷呈的“深圳质量月”活动，全市推出 88 项专题活动。

（5）研究建立我市 NQI 一站式服务平台认定制度，起草规范性文件《深圳市质量基础设施“一站式”服务平台认定管理办法》，以市场主导、政府引导的方式构建全市质量基础设施“一站式”服务网络。

### 3. 加强知识产权管理。

（1）健全知识产权保护考核评价体系，出台深圳市知识产权保护工作考核指标及考核办法，研究设立深圳市知识产权保护表彰奖项，起草《深圳市知识产权保护表彰奖励管理办法》及评价标准。优化高质量发展考核体系。制订《2021 年“专利创造水平”绩效评估指标评分标准》，引导各区优

化知识产权布局结构、企业梯队和培育能力。

(2) 推动中小微企业提高知识产权转化运用效益；持续推动金融赋能；开展国内外知识产权维权、知识产权保护体系建设与创新类资助共 56 个项目。开展战略性新兴产业集群中小微企业转化对接工程、专利转化专项后补助等 5 项工作，推动中小微企业提高知识产权转化运用效益。

(3) 完善知识产权人才体系建设，依托深圳市知识产权专项资金培训项目，组织知识产权专项培训 29 场，受训人数超 6000 人。

#### 4. 打造民生幸福标杆城市。

(1) 围绕畜禽产品供应和食品安全，切实维护民生利益。做好“菜篮子”保供稳价工作，蔬菜储备进货量累计达 1.4 万吨，有效调节了市民的消费预期，与广西壮族自治区农业农村厅联合公布 28 个广西供应深圳农产品示范基地。持续推进全市生猪产品保供工作，建立日常生猪供应监测机制，推进生猪屠宰标准化建设；制订出台 2021 年春节期间生猪保供稳价奖补政策。加强农产品全链条质量安全工作，全力做好农业农村部农产品质量安全例行监测抽样，全力保障合格率在 98% 以上，组织开展全省 2000 家农贸市场食用农产品快速检测工作，开展 2021 年放心肉菜超市培育，食用农产品例行监测每月通报公示。

(2) 牵头落实疫情防控人员内控措施，及时组织排查前往中高风险地区人员情况及居家隔离情况，每周统计报送新冠肺炎疫苗接种情况，督促指导落实疫情防控措施；推进

疫情防控期间生活物资保障工作；积极落实消费扶贫采购任务，在 832 平台采购了约 30 万元扶贫产品；每天不间断对康泰新冠灭活疫苗的生产进行监管，确保疫苗通过广东省药检所检验合格方可放行出厂；建立自上而下的药店哨点监测督查机制，督促药店严格落实哨点监测要求。

（3）组织开展“深圳样板农产品市场”评审活动并评审出 2021 年度 10 家“深圳样板农产品市场”，向十家市场颁发奖项，以评促改，赶优争先，进一步推动粤港澳大湾区农贸市场深圳标准建设，打造先行示范、国际标杆的“新农贸”。

（4）大力实施消费者满意度提升工程，认真推进放心消费环境建设，会同市消委会秘书处牵头成立局消费者满意度提升工作专班，组织各辖区局在全市各单位中率先开展消费者满意度提升工作。

（5）按照深圳地方标准《特种设备使用单位安全标准化准则》（DB4403/T99-2020），累计开展了 4506 家使用单位安全标准化评价，涉及各类设备 67189 台；制定《电梯远程监控系统安全技术规范》，为下一步全面推行电梯互联网系统奠定制度基础。

## 5. 实施乡村振兴战略。

（1）统筹做好农业生产管理。深入贯彻落实《全国高标准农田建设规划 2021-2030》，牢牢把住粮食安全主动权。完成《田间废弃物资源化利用指南》等 3 项标准立项；累计完成粮食种植面积任务的 61%。

(2) 加大农业龙头企业培育力度。2021 年，推荐 3 家省级农业产业化龙头企业申报国家级农业产业化龙头企业、17 家市级农业产业化龙头企业申报省级农业产业化，新认定 24 家市级农业产业化龙头企业。受理 16 家企业 25 个产品申报“粤字号”农业品牌。鼓励龙头企业积极申报“圳品”，全市共有 27 家龙头企业的 179 个产品通过“圳品”评价。组织我市农业企业参加第 22 届中国国际食品和饮料展览会、第六届中国国际食品及配料博览会暨广东六大水果品牌推介大会、第二届粤港澳大湾区（江门）名特优新农产品推介活动等省内外涉农展会，提高企业品牌影响力。

(3) 推进与广西、贵州、山西、常德、河源、韶关等省（区）市签署农业产业合作协议。加强“一对一”挂点联系帮扶工作。助力深汕两地深度协作落地落实。

(4) 推进乡村振兴，精心组织一对一帮扶红泉村活动，走访慰问贫困户、深入支部讲党课、捐资助教献爱心，搭建行业交流平台，引导红泉村创新集体经济发展模式。

## 6. 加快完善市场监管。

(1) 加强智慧系统监管。在一体化平台建设方面，持续推进“18 个子系统，123 个子模块”各功能建设，严格按照“上线即评审”的要求，推进各项功能更新。

(2) 加强特种设备监管。选取监管仓作为叉车智慧监管试点单位，在若干台叉车上安装 GPS、摄像头等手段实行 24 小时跟踪监管；将全市气瓶充装单位信息接入我局智慧监管平台，实现三个转变：从表格化展示为主向地图可视化展



示转变，从人力排查隐患向系统自动预警转变，从实地巡查为主向24小时线上实时监测转变。

（3）强化广告监管工作，成立深圳互联网广告监测中心，负责深圳市广告监测，以及受国家市场监督管理总局委托承担全国移动端互联网广告监测；全国移动端互联网广告监测系统对全国433家APP、2000家微信公众号、2173家移动网页、173家移动新闻门户、4家移动搜索引擎进行抽查监测。

（4）提升网监技术支撑能力。依托网络交易监管平台与云存证系统，为网络监管执法办案单位提供电子证据支撑，完成电子证据存证固证2872个。全网监测下发违法案件线索750条，核查结果载入异常名录290条、立案104宗、责令整改35条、移送6条，监测线索有效性超过80%、立案率近20%。

（5）加强药械监管。持续深入推进“药店哨点”监测工作，始终保持零售药店“哨点”监测敏感性，全面推动“药店哨点”监测工作深入开展，持续改进监管措施、应用信息监控平台、建立督查机制、开展有效宣传。开展第二类精神药品生产经营专项检查、国家组织药品集中采购和使用中选药品专项检查、生物制品生产企业专项检查、中药饮片专项整治、执业药师“挂证”行为专项整治、药品网络销售违法违规专项整治，组织对医疗机构、疫苗接种、配送开展“双随机、一公开”专项联合检查。医械方面，在风险隐患排查治理工作中，结合日常监管方案进行。开展防疫物资专项评价性抽样。围绕重点产品开展专项行动。组织开展无菌和植入

性医疗器械专项行动、医美专项、美瞳和避孕套专项行动等三个专项行动，对高风险产品、热点产品及难点问题进行整治。

(6) 加强产品质量安全监管，组织实施家用燃气器具、电源适配器和非医用口罩产品专项检查；狠抓电动自行车专项整治，建立市、区、所三级联动机制，检查生产企业、销售门店，建立台账信息，印发安全提示等宣传资料，集中执法力量严厉打击质量违法行为。

### (三) 部门履职绩效情况

#### 1. 部门工作完成情况。

##### (1) 经济性。

2021年，局本级“三公”经费预算安排数1,763,200元，支出数942,144.29元，“三公”经费控制率53.43%。日常公用经费调整预算数26,255,419.22元，支出数21,917,145.36元，日常公用经费控制率83.48%。

##### (2) 效率性。

2021年，局本级扣除冻结金额的全年平均执行率94.69%，较好地完成了2021年预算执行任务。扣除冻结金额后的各季度预算执行进度分别为：26.97%、46.52%、66.42%、89.29%。局本级2021年度市委市政府、市人大以及中央有关部门下达或交办的工作任务，部门年度工作计划确定的重点工作完成情况良好，全部按期保质保量完成，各项目按实际情况安排开展。

##### (3) 效果性。

### ①社会效益。

一是加强疫情防控。局本级对全市 314 家农贸（批）市场全部落实 1 人 1 场的专人驻场制度，驻场人员每日做好巡查工作，对检查中发现的问题，当场督促市场管理整改；每日督促各区专班确保粤康码扫码管理覆盖到每一位在岗工作人员，做好进口冻品从业人员健康管理；组织重点场所从业人员接种疫苗，各区专班累计组织接种 436272 人，其中 427866 人完成全程接种，进口冻品从业人员 100%全程接种。

二是加强重点防疫物资质量监管。局本级对全市医用口罩生产、经营企业进行专项监督检查，提升医用口罩质量水平。对口罩、防护服等防疫物资生产企业进行全覆盖检查抽样，共检查医用口罩生产企业 84 家，医用防护服生产企业 5 家；医用口罩监督抽样 48 批次，防护服抽样 3 批次，有效保障防疫物资质量安全。

三是提高政务服务效率。局本级推进 256 个审批服务事项标准化梳理，对行政许可事项即办率提升至 70%，高频事项即办率提升至 75%，“秒批”事项占比提升至 25%，全部事项实现全流程网办、不见面审批。

四是做好“菜篮子”保供稳价。局本级建立蔬菜临时应急储备制度等工作方案，蔬菜储备进货量累计达 1.4 万吨，有效调节了市民的消费预期，稳定了市场购买秩序。组织完成对现有 158 个市菜篮子基地进行监测工作。与广西壮族自治区农业农村厅联合公布 28 个广西供应深圳农产品示范基地。

五是创建国际化标准组织取得重要进展，先行示范经验获国家发改委向全国推广借鉴。地方标准建设创新实践走在了全国前列，为全国推进先进性全域标准化建设提供重要借鉴。专业标准化技术委员会建设实现新突破，将为新时期深圳标准化建设提供重要支撑。

六是完善监督抽查制度体系。局本级对重点产品安全项目实施“随检随报”制度，编印我市工业产品质量监督抽查实施规范 93 个，升级质量智慧监管系统，形成了 6 大功能模块，接入市检测院 LIMS 系统，实现抽检信息实时互传，提升了产品质量监管的及时性和有效性。

## ②经济效益。

一是开展专项整治行动。局本级牵头开展全市打击非法成品油专项整治行动，全市共立案 473 宗，罚没 773.92 万元，抓获犯罪嫌疑人 89 人，查处流动黑油车 298 辆，查扣“自流黑”成品油 362.4 吨；开展广告等营销宣传的各种违法行为专项整治，立案查处违法违规广告 83 宗，罚没款人民币 138.92 万元；开展深圳市保健食品行业专项清理整治行动，局本级共检查保健食品生产企业 63 家次，检查经营主体 40086 家次，出动执法人员 52413 人次，检查发现问题 555 条，责令整改 417 家次，完成整改企业数 402 家次。共查处 38 件保健食品生产、经营违法案件，罚没款到账 778.17 万元。开展打击网售假冒检验检测报告违法行为专项整治行动，排查深圳 30 家网络交易平台和 600 家检验检测机构，移送稽查部门 8 家，查处违法案件 5 宗，罚没合计 17.56 万

元。

二是开展小微企业质量管理体系认证提升行动。局本级形成 3 套行业认证实施指南、6 个优良试点案例和 30 份试点企业评价报告，促进了小微企业提升质量管理水平，推动深圳经济高质量发展。

三是提升知识产权质押融资普惠面。局本级召开深圳市知识产权质押融资工作座谈会，研究出台促进知识产权金融工作若干措施，建立全市知识产权质押融资工作联络机制；开展知识产权服务万里行“入园惠企”“银企对接”系列活动；前三季度，全市专利质押金额达 89.25 亿元，质押项 410 项，涉及专利 1144 件，稳居全省第一；累计成功发行规模达 47.32 亿元的 23 单知识产权证券化产品，数量及金额均居全国首位，惠及企业 337 家。

### ③ 可持续影响。

一是规范化妆品抽样流程，提升业务开展效率。局本级向各辖区局下发《化妆品网络抽样操作指引》，制作“三步轻松做好化妆品现场抽样工作”抽样培训视频，规范线上线下化妆品抽检流程，局本级共计完成网络抽样 96 批次，占全年任务数 22%，远超省局要求的 10% 的建议比例。

二是举办检测技能竞赛，提高行业技能水平。局本级助力深圳打造国内领先、国际一流的食品安全城市，连续 2 年开展了深圳市食品抽检技能大赛，提升技术机构的整体技能素养，更好地服务食品安全监管。

三是增加粤港澳居民获得感、幸福感、安全感。局本级

多次组织对港大深圳医院开展监督检查，重点核实临床急需进口药品医疗器械采购渠道、索票索证、储存运输、使用记录以及不良反应情况。开展试点工作以来，总体使用质量情况良好，切实惠及有临床急需进口药品用药需求的病人。

#### （4）公平性。

局本级已建立便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，严格按照《深圳市市场和质量监督管理委员会信访工作制度》等制度执行。2021年局本级群众信访办理回复率达100%，未发生超期回复情况。2021年，局本级砥砺前行、开拓奋进，以新担当新作为推动各项工作取得了新进展新业绩，在疫情防控、食药管理、知识产权管理、标准化管理、特种设备安全监管、产业帮扶等各领域业务工作开展过程中，收到了来自省、市、区等各级政府单位、不同商事主体、市民群众发来的多封表扬信、感谢信等，表达了对局本级工作的认可与满意，局本级2021年整体履职服务工作开展情况良好，服务对象总体满意。

#### 2. 部门履职主要效果。

2021年，局本级推动各项工作取得了新进展新业绩，主要如下：

##### （1）助力打造一流营商环境。

在全国率先建立破产信息共享和公示机制。印发《关于建立破产信息共享与状态公示机制的实施意见》，推动企业与个人破产与社会信用体系联动，实现破产信息全流程、广角度、多渠道公开，为破产制度行稳致远保驾护航，助力深

圳尽快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。不断完善知识产权保护体系，持续推动优化营商环境改革，打造知识产权标杆城市，深圳知识产权创造、保护和运用指标在2020年中国营商环境评价中获全国城市第一。

### （2）推进建设质量强国标杆城市。

坚持把“质量第一”作为城市发展的价值追求，质量强国标杆城市建设迈出坚实步伐。高标准谋划质量强国标杆城市建设，在完善质量治理制度体系、推进质量技术变革、升级质量基础设施等方面提出多项创新举措。大力实施质量激励机制，质量奖标杆的示范引领作用进一步增强；进一步完善质量工作考核指标体系，圆满完成对20个市直部门和10个区的2020年度质量工作考核，形成专报呈报市政府，启动2021年度质量工作考核，有力推动全市质量建设工作再上新台阶；推动全市品牌体系升级；推动质量品牌专项资金扩容增项，强化新阶段质量建设资金保障。高效率开展质量提升行动。牵头组织开展全市质量提升行动，推动全市公共服务质量提升，大力推动质量基础设施融合发展，面向高质量发展对全面质量提升的要求，组织实施全市质量指数测评，组织有关部门完成17个行业指数测评，以评促建引导全市各领域质量提升。

### （3）知识产权工作绩效卓著。

局本级以最严格知识产权保护为目标，深入实施创新驱动发展战略和知识产权强市战略，不断完善知识产权保护体系，打造知识产权标杆城市，深圳知识产权行政保护工作绩

效考核获全国副省级城市和地级市第二。局本级在知识产权创造、运用、保护、管理、服务等方面成绩卓著，推进深圳市成为我国知识产权标杆城市。深圳多项知识产权关键指标保持全国领先态势。2021年，局本级加强知识产权宣传教育，切实增强全社会知识产权意识。开设《问政深圳》系列网络访谈栏目，《见圳40|秒懂知识产权发展的“深圳速度”（MG动画）》荣获广东省年度广播影视奖“网络视听作品”二等奖。推出第二季《知识来了》青少年知识产权课堂，开展2021年深圳市知识产权青少年公益行活动，创新打造青少年知识产权宣传品牌，不断夯实知识产权发展基础。

#### （4）打造民生幸福标杆城市。

一是做好“菜篮子”保供稳价工作。建立蔬菜临时应急储备制度等工作方案，蔬菜储备进货量充足，有效调节了市民的消费预期，稳定了市场购买秩序。

二是着力“为民办实事”促进行业发展。提升食品小作坊产品质量与食品安全意识，通过编制各类工作指南、提供各类学习视频，提升从业人员食品安全素养；将“线上”与“线下”培训形式相结合，拓展培训渠道和方式，提供高效、便捷的培训，切实提高监管人员业务水平。

#### （5）实施乡村振兴战略。

认真贯彻落实中央、省和市关于“三农”工作决策部署，以实施乡村振兴战略为指引，开展农业产业对外交流合作，指导和促进农业科技发展，大力推进农业产业现代化，实施消费帮扶助力乡村振兴工作。联合市乡村振兴和协作交流局



制定《深圳市帮扶产品圳品进农贸-消费帮扶专柜建设工作方案》，推动安全、优质的帮扶产品圳品通过消费帮扶专柜的投放进入农贸市场。

#### （6）持续提升监管效能。

发挥专业人才引领作用，精心挑选出 14 名特种设备领域骨干力量，为承担重大项目、提升监管效能提供人才支撑；坚持创新监管，促进监管效能提升，开拓创新工作方法，通过“搭建一个平台，编写一本手册、编制一项标准”，提升监管效能；坚持把为人民服务同信用监管工作结合起来，紧贴群众、企业需求，提升服务及监管效能；强化“诊脉”工程，将飞行检查、体系检查等检查结果在我局门户网站上公示，接受社会监督，提升监管效能。

### 三、总体评价和整改措施

#### （一）预算绩效管理工作主要经验、做法。

##### 1. 全面实施预算绩效管理。

局本级贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于贯彻落实〈中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）、《深圳市财政局关于贯彻落实全面实施预算绩效管理有关事项的通知》（深财绩〔2019〕5号）等文件要求，将各级预算资金、各类工作项目纳入全方位预算绩效管理，从事前绩效评估、绩效目标编报、绩效运行监控、绩效评价和结果应用等环节进行全过程预算绩效管理，按要求将局本级全部预算资金进行全覆盖预算绩效管

理，基本建成了全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，实现预算和绩效管理一体化。

## 2. 健全预算绩效标准体系。

按照国家、省预算绩效管理要求和市财政局预算绩效工作安排《深圳市财政局关于做好市本级 2021 年预算绩效管理工作的通知》（深财绩〔2021〕1 号），局本级结合以往各年度绩效目标编审和绩效自评工作经验，积极梳理绩效指标和标准数据，顺利更新完善了局本级绩效指标体系。

## 3. 增强预算绩效管理意识。

为了进一步提高局本级预算绩效管理水平，局本级动员各处室人员积极参与培训；在开展绩效自评、绩效监控抽查、事前绩效评估等工作中，局本级督促相关处室对发现的问题进行复核整改；在日常预算绩效管理工作中，不断进行相关政策宣讲；通过加强预算绩效培训、日常工作指导、绩效问题整改等形式，逐渐增加全体工作人员的预算绩效管理意识，推动局本级预算绩效管理提质增效。

## （二）部门整体支出绩效存在问题及改进措施。

### 1. 存在问题。

#### （1）绩效指标设置精准性有待提高。

通过自评工作，发现个别项目指标存在年度指标值设置偏低或偏高的情况。如某项目设置了“推送的国内外市场监管改革创新工作文章阅读量每篇 $\geq 100$  人次”的指标，因绩效目标编报时未正确估算到文章深受大众欢迎的情况，实际完成值远超目标值。

(2) 预算编制准确性有待提高。

局本级年初预算数 936,295,682.80 元,调整后预算数 1,508,596,830.49 元。

(3) 预算执行率有待提高。

局本级各季度预算执行进度分别为: 26.97%、46.52%、66.42%、89.29%,三个季度的预算执行进度落后于预算执行序时进度。

(4) 政府采购执行率有待提高。

2021 年局本级政府采购预算资金 259,478,022.40 元,政府采购支出总计 242,968,072.73 元,政府采购执行率为 93.64%。

(5) 固定资产利用率有待提高。

局本级固定资产总额 636,136,191.89 元,实际在用固定资产总额 580,855,498.06 元,固定资产利用率 91.31%,资产使用效益有待提高。

(6) 编外人员控制率较高。

2021 年,局本级劳务派遣人员数量(含直接聘用的编外人员)40 人,在职人员总数(在编+编外)259 人,编外人员控制率 15.44%。

## 2. 改进措施。

(1) 提高绩效目标编制的准确性。

严格按照预算测算编制绩效目标,结合市场需求并考虑多方面因素设置年度指标值;年中监控时,对未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的情况,结合实际情况排查监控问题

和分析原因，对绩效指标进行合理的调整，确保绩效目标的准确性。

（2）提高预算编制水平。

局本级根据政府项目需求、市场价格变化等准确测算项目金额，有效减少预算调整、调剂情况，尽量保证项目预算编制的准确性。

（3）提高预算执行及时性。

合理编制预算，制定年度工作计划、支出计划，严格执行预算执行进度通报制度，当预算执行排名落后时，各项目负责人及时查明原因并调整工作，争取按计划完成各项工作任务。

（4）提高政府采购执行率。

加强政府采购管理，提高采购人员的预算水平，使采购更具计划性，各部门根据实际需要制定政府采购计划，对整个采购预算进行合理的编制，避免随意采购和无法采购的发生。

（5）加强固定资产管理。

局本级将结合工作开展需要，提高对固定资产配置的合理性和准确性，定期对固定资产进行检查评估，做好资产清查和监督工作，对超过使用年限资产及时进行处置，增加局本级资产管理投入，加强资产管理。

（6）开展减员增效。

加强人员管理，使编外工作人员总量合理减少，逐年提高工作人员队伍素质，提高工作效率，增加效益。

### （三）后续工作计划、相关建议等。

#### 1. 后续工作计划。

##### （1）推进标准化建设重点项目。

高水平建设国家技术标准创新基地（深圳）；促进“智慧城市产业生态圈”技术联盟、“一带一路”生命科技联盟、粤港澳大湾区标准化联盟建设，推动更多国际性产业和标准组织将场所设在深圳等。

##### （2）保障市场安全监管。

强化药店“哨点”监测，加大力度督导全市零售药店严格执行购买退热止咳类药品人员信息登记报告制度，切实发挥好零售药店在疫情防控中的“哨点”作用；深入推进电梯保险+服务、按需维保 2 大试点工程；依托智慧市场监管平台，构建符合深圳实际的特种设备智慧监管模式，进一步提升特种设备质量安全保障水平。

##### （3）构建良好的市场秩序。

完善市场主体退出机制，对通过登记住所无法联系满两年的主体及时开展除名工作，将不以经营为目的的异常主体及时清出市场，减低政府管理成本，减轻基层监管压力，推动构建良好的市场秩序。

##### （4）加强放心消费环境建设。

继续完善《深圳经济特区消费者权益保护条例》草案，争取形成高质量的特区立法，切实解决当前消费维权过程中面临的各种问题；继续开展预付式消费领域侵犯消费者合法权益行为专项治理工作，联合相关部门，重点针对校外教育

培训、长租公寓、美容美发（不含医疗美容）、休闲健身等预付式矛盾多发的行业开展专项治理。

（5）加强知识产权保护工作。

贯彻落实《深圳市关于强化知识产权保护的实施方案》，推进实施知识产权保护重大项目和任务举措，加大知识产权执法司法保护力度，构建知识产权“严、大、快、同”保护体系；推动制订深圳经济特区反不正当竞争条例，推动在执法中运用行政禁令、技术调查官等重大制度。

（6）做好农产品保供稳价工作。

加强保供稳价工作、实施蔬菜临时储备，制定平时和应急储备方案、细化数字菜篮子项目计划书、加强菜篮子产品生产能力建设，市级菜篮子基地认定预计我市菜篮子基地从原来的 158 个增加至 220 个。

（7）完善预算绩效管理制度。

因机构改革，局本级机构名称发生变化，原《深圳市市场和质量管理委员会预算绩效管理暂行办法》主体不适用，且其中所依据的部分制度已经失效，局本级根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《深圳市本级预算绩效运行监控管理工作规程》（深财绩〔2019〕10号）、《深圳市本级预算绩效目标管理工作规程》（深财绩〔2020〕13号）、《深圳市市级项目支出绩效评价工作规程》（深财绩〔2020〕14号）、《深圳市财政局关于开展 2022 年度部门预算重点事前绩效评估的通知》（深财绩〔2021〕6号）及《深圳市预算单位内控

建设分类管理办法》等文件，结合实际对预算绩效制度进行修订完善，依据最新制度有效实施局本级全流程预算绩效管理工作。

## 2. 相关建议。

### （1）进一步加强预算绩效结果应用。

局本级将事前绩效评估、预算绩效监控、预算绩效自评等各环节绩效结果应用到以后年度部门预算编制和执行中，建立绩效结果内部公开通报机制，加强对各处室绩效结果应用的考核指导。

### （2）进一步提升全局绩效管理意识。

局本级组织预算绩效管理培训，扩大培训人员范围至所有项目经办人，明确绩效管理不仅是财务人员的工作，加强项目经办人对绩效管理工作的重视，提升经办人编报绩效目标、开展绩效运行监控、绩效自评的工作能力，使绩效管理工作更加规范。

#### 四、部门整体支出绩效评价指标评分情况

部门（单位）整体支出绩效目标完成情况自评表							
部门（单位）名称		深圳市市场监督管理局(本级)		预算年度		2021	
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	预算数（元）		执行数（元）	
				总额	其中：财政拨款	总额	其中：财政拨款
	安全生产专项经费	主要用于开展深圳市智慧电梯监测预警关键技术研究及试点应用项目等。	主要完成了深圳市智慧电梯监测预警关键技术研究及试点工作。	8,505,000.00	8,505,000.00	8,501,407.86	8,501,407.86
	国有资本经营预算	主要用于事业单位转企前退休人员相关经费等。	主要完成了事业单位转企前退休人员相关经费支出等。	452,000.00	452,000.00	248,972.64	248,972.64
	农业保险保费补贴资金	主要用于农业保险保费补贴等支出。	主要完成了农业保险保费补贴等工作。	43,970,000.00	43,970,000.00	0.00	0.00
食品安全监管事务	主要用于食品生产及特殊食品监管、食品经营安全监管、食品药品协调等工作	主要完成了食品经营安全监管、食品药品协调、食品生产及特殊食品	145,481,450.00	145,481,450.00	141,301,636.14	141,301,636.14	



		支出。	监管等工作。				
	农业及畜牧业监 管事务	主要用于农业管理 及农产品监管、畜牧 和兽医管理等事务 支出。	主要完成了农业 管理及农产品监 管、畜牧和兽医管 理等工作。	200,686,219.00	200,686,219.00	172,348,124.50	172,348,124.50
	市场监督管理事 务	主要用于物业维修 (护)项目、广告监 管与发展指导、财务 及内审工作、市场规 范管理、市场主体信 用监管、督查及绩效 管理、质量监督管 理、业务专项培训经 费、J项目、标准化 管理工作、人事综合 管理、法律法规制定 宣贯、特种设备安全 监察、网络交易市场 日常监管工作、公务 接待(市场监管)、 办公设备购置、审批 服务管理、办公室行 政综合管理、计量检 测认证管理、行政综 合管理、机关党群工 作等事务支出。	主要完成了公务 接待(市场监管)、 财务及内审、行政 综合管理、市场规 范管理、特种设备 安全监察、网络交 易市场日常监管、 审批服务管理、计 量检测认证管理、 人事综合管理、法 律法规制定宣贯、 广告监管与发展 指导、标准化管 理、质量监督管 理、物业维修(护) 项目、办公设备购 置、督查及绩效管 理、市场主体信用 监管、机关党群 办公室行政综合 管理等工作。	261,699,701.02	261,699,701.02	249,978,414.56	249,978,414.56

知识产权管理事务	主要用于完成知识产权促进工作履职、知识产权监管及两建工作等。	主要完成了知识产权促进工作履职、知识产权监管及两建工作等	99,063,031.05	98,988,340.05	93,873,084.33	93,801,863.82
药械安全监管事务	主要用于医疗器械安全监管、化妆品监管、药品安全监管等支出。	主要完成了医疗器械安全监管、化妆品监管、药品安全监管等工作。	320,767,228.95	320,767,228.95	264,418,417.17	264,418,417.17
基本支出	主要用于人员、公用及对个人和家庭补助支出等	主要完成了完成人员、公用及对个人和家庭补助等支出。	151,532,874.97	151,532,874.97	144,247,465.41	144,247,465.41
预算准备金	主要用于临时增加的工作支出,保证各项业务的正常开展。	按照工作实际,通过预算调整调剂完成了各类临时工作支出,有效保证各项业务的正常开展。	3,170,411.50	3,170,411.50	2,421,810.00	2,421,810.00
信息化系统运行维护	主要用于信息化系统日常维护、智慧信息监管等支出。	主要完成了信息化系统日常维护、智慧信息监管等工作。	13,241,600.00	13,241,600.00	10,700,242.21	10,700,242.21
深圳标准领域专项资金	主要用于标准化领域的专项资金补助支出。	主要完成了标准化领域的专项资金补助工作。	100,000,000.00	100,000,000.00	99,094,675.61	99,094,675.61

	知识产权领域专项资金	主要用于知识产权领域的专项资金补助支出。	主要完成了知识产权领域的专项资金补助工作。	38,930,000.00	38,930,000.00	38,779,189.51	38,779,189.51
	农业发展专项资金	主要用于农业发展领域的专项资金补助支出。	主要完成了农业发展领域的专项资金补助工作。	24,432,000.00	24,432,000.00	24,431,928.00	24,431,928.00
	政府投资项目	主要用于开展智慧监管信息化建设项目等。	主要完成了智慧监管信息化建设工作。	96,740,005.00	96,740,005.00	96,730,805.00	96,730,805.00
	金额合计			1,508,671,521.49	1,508,596,830.49	1,347,076,172.94	1,347,004,952.43
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况			
	通过开展市场监管、产商品质量抽查，特种设备安全监管、食品相关产品监督抽查、食品安全应急演练活动、药品安全应急演练活动等工作，提升市场监管工作管理水平，保障相关工作正常运行。			2021年，我局不断提升工作效率，顺利完成产商品质量抽查，特种设备安全监管、食品相关产品监督抽查、食品安全应急演练活动、药品安全应急演练活动、更新维护亮照挂标网站、食品生产经营企业抽查回访、重大活动一级保障任务快速检测等工作。我局制定了蔬菜临时应急储备制度等工作方案，蔬菜储备进货量累计达1.4万吨，做好“菜篮子”保供稳价，有效调节了市民的消费预期，稳定了市场购买秩序；我局牵头开展全市打击非法成品油、广告等营销宣传的各种违法行为及保健食品行业专项整治行动；召开了深圳市知识产权质押融资工作座谈会，研究出台促进知识产权金融工作若干措施，建立了全市知识产权质押融资工作联络机制，开展了知识产权服务万里行“入园惠企”“银企对接”系列活动，提升知识产权质押融资普惠面；主动开展中央空调机组附属压力容器隐患排查整治，打击消泡机无证制造行为，实现过期未报检设备“零”记录；组织市级重大动物疫情应急演练工作，指导区级重大动物疫病应急演练，加强动物疫病防			

				控工作防线；积极参与市人大有关细胞基因产业发展、中医药发展、医疗卫生行业等立法工作；提升了监管的时效性和及时性。各项履职工作均顺利完成，有效提升了我市市民获得感、幸福感、安全感。	
年度绩效 指标完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	产出	数量	更新维护亮照挂 标网站数量	≥15 万个	37.5 万个
			完成食品生产经 营企业抽查回访 单位数量	645 家	645 家
			特种设备登记证 数量	≥2 万套	2 万套
			指导餐饮单位量 化提升为 A 级、对 往年 A 级单位抽 查复评数量	600 间次	611 间次
			食盐辅助巡查数 量	≥8900 家	取消开展
			重大活动一级保 障任务快速检测 数量	20000 项次	30580 项次
			放心肉菜示范超 市跟踪评价个数	≥40 个	80 个

			认定市级菜篮子基地数量	10 个	33 个
			农药包装废弃物回收量	8 吨	3.0318 吨
			建立信用数据模型运用数量	3 个	3 个
			我市发明专利授权量	≥2.1 万件	4.5202 万件
			PCT 专利申请数量	≥1.5 万件	1.7443 万件
			我市发明专利拥有量	≥11 万件	19.8031 万件
			完成 2020 年屠宰环节病害猪无害化处理数量	约 12500 头	12500 头
			完成 2017-2019 年屠宰环节病害猪无害化处理数量	约 18000 头	18040 头
			督促化妆品抽样完成数量	530 批次	542 批次
			2021 年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查数量	≥150 台套	200 台套

			计量器具强制检定批次	≥10万台件	25万台件
			开展食品生产单位飞行检查或体系检查家次	70家次	70家次
			运营食品药品安全志愿服务U站个数	13个	13个
			“抽检你话事”落地活动场次	3场	3场
			医疗器械安全监管抽样批次	≥120批次	240批次
			年度产品质量监督抽查批次	5500批次	5980批次
			核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量	≥3500项	3694项
			养殖及屠宰环节兽药残留监控批次	≥100批次	700批次
			组织开展知识产权保护相关内容的调研次数	≥1次	1次

		监测网络媒体广告数量	≥133 万条次	230 万条次
		监测市属传统媒体广告数量	≥70 万条次	112.69 万条次
		2021 年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量	≥900 台套	1000 台套
		深圳标准创新示范基地	≥3 家	3 家
	质量	食品安全抽检覆盖率	4.5 批次/千人	5.2 批次/千人
		印刷许可证准确率	100%	100%
		医疗器械不良事件及时处理率	100%	100%
		有效发明专利五年以上维持率	≥80%	78.52%
		全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率	≥98%	100%
		巡查执法发现问题移交率	100%	100%
		特种设备有效登	≥99%	99%

			记率		
			市场调研差错率	≤5%	0
			督促药品抽样不合格品移交率	100%	100%
	时效		突发事件信息报送不间断咨询时间	24 小时不间断	24 小时不间断
			特种设备作业人员考试合格后提交许可申请时限	≤60 天	10 天
			登记证制作所需平均时间	≤30 天	≤30 天
	成本		食品经营单位证后抽查回访检查费用	550 元/家	550 元/家
			8 大类特种设备每台登记证费用	≤2.5 元/台	1 元/台
			8 大类特种设备每台车牌费用	≤60 元/台	28 元/台
			气瓶、移动式压力容器充装许可鉴定评审费用	≤15750 元/家	15750 元/家
			食品生产企业证后抽查回访检查	800 元/家	800 元/家



			费用			
			项目支出金额	≤预算金额	支出约 12.03 亿元, <预算金额	
	效益	经济效益				无
			社会效益	特种设备叉车车牌挂牌率	≥85%	90%
		全市各区受污染耕地农产品抽样监测覆盖率		100%	100%	
		深圳食品生产企业检验人员能力水平		促进提高	促进提高	
		畜牧兽医行业行政管理工作执行力与时效性		有效提升	有效提升畜牧兽医行业行政管理工作的执行力与时效性	
		清理长期停业未经营企业		优化营商环境	优化营商环境	
		肉品质量安全和公共卫生安全		有效保障	有效保障	
		深圳市认证行业诚信意识		促进提升	促进提升	
		重金属超标农产品处置率	100%	100%		
打击网络交易违法立案数量	≥100 宗	153 宗				

		广告违法率	≤1%	0.02%
		食品安全评价性抽检合格率	≥98%	99.40%
	生态效益			无
满意度	其他满意度	对滚动年报满意度	≥85%	95%
	其他满意度	标准专项资金申请单位满意度	≥90%	97%
	其他满意度	农业企业对农药包装废弃物回收处置建设成效满意度	80%	≥80%
	其他满意度	全市机电类特种设备监督抽查对象的有效投诉率	≤万分之一	0
	其他满意度	学校对食品营养健康宣传教育活动满意度	≥80%	≥80%
	其他满意度	质量发展报告评价测算对象对测算工作的有效投诉率	≤3%	0

### 部门整体支出绩效评分表

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
部门决策	20	预算编制	10	预算编制合理性	5	部门（单位）预算的合理性，即是否符合本部门职责、是否符合市委市政府的方针政策和工作要求，资金有无根据项目的轻重缓急进行分配。	1. 部门预算编制、分配符合本部门职责、符合市委市政府方针政策和工作要求（1分）； 2. 部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配（1分）； 3. 专项资金预算编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题（1分）； 4. 功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，未发生项目之间频繁调剂（1分）； 5. 部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整，不存在项目支出进度慢、完成率低、绩效较差，但连年持续安排预算等不合理的情况（1分）。	5
				预算编制规范性	5	部门（单位）预算编制是否符合财政部门当年度关于预算编制在规范性、完整性、细化程度等方面的原则和要求。	1. 部门（单位）预算编制符合财政部门当年度关于预算编制的各项原则和要求，符合专项资金预算编制、项目库管理、新增项目事前绩效评估等要求（5分）； 2. 发现一项不符合的扣1分，扣完为止。本指标需对照相应年度由财政部门印发的部门预算编制工作方案、通知和有关制度文件，根据实际情况评分。	5

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
		目标设置	10	绩效目标完整性	3	部门（单位）是否按要求编报项目绩效目标，是否依据充分、内容完整、覆盖全面、符合实际。	1. 部门（单位）按要求编报部门整体和项目的绩效目标，实现绩效目标全覆盖（3分）； 2. 没按要求编报绩效目标或绩效目标不符合要求的，一项扣1分，扣完为止。	3
				绩效指标明确性	7	部门（单位）设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化，用以反映和考核部门（单位）整体绩效目标的明细化情况。	1. 绩效指标将部门整体绩效目标细化分解为具体工作任务，与部门年度任务数或计划数相对应（2分）； 2. 绩效指标中包含能够明确体现部门（单位）履职效果的社会、经济、生态效益指标（2分）； 3. 绩效指标具有清晰、可衡量的指标值（1分）； 4. 绩效指标包含可量化的指标（1分）； 5. 绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况（1分）。	6.5
部门管理	20	资金管理	8	政府采购执行情况	2	部门（单位）本年度实际政府采购金额与年度政府采购预算的比率，用以反映和考核部门（单位）政府采购预算执行情况；政府采购政策功能的执行和落实情况。	1. 政府采购执行率得分=政府采购执行率×1分 政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100% 如实际采购金额大于采购计划金额，本项得0分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 2. 政府采购政策功能的执行和落实情况（1分），	1.94

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
							落实不到位的酌情扣分。	
				财务合规性	3	<p>部门（单位）资金支出规范性，包括资金管理、费用支出等制度是否严格执行；资金调整、调剂是否规范；会计核算是否规范、是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是否存在截留、挤占、挪用项目资金情况。</p>	<p>1. 资金支出规范性（1分）。资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，按事项完成进度支付资金的，得1分，否则酌情扣分。</p> <p>2. 资金调整、调剂规范性（1分）。调整、调剂资金累计在本单位部门预算总规模10%以内的，得1分；超出10%的，超出一个百分点扣0.1分，直至1分扣完为止。</p> <p>3. 会计核算规范性（1分）。规范执行会计核算制度得1分，未按规定设专账核算、支出凭证不符合规定或其他核算不规范，酌情扣分。</p> <p>4. 发生超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出，本项指标得0分。</p>	2
				预决算信息公开	3	<p>部门（单位）在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门（单位）预决算管理的公开透</p>	<p>1. 部门预算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等</p>	3

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
						明情况。	要求的，得1分。 (3) 没有进行公开的，得0分。 2. 部门决算公开(1.5分)，按以下标准分档计分： (1) 按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 (2) 进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 (3) 没有进行公开的，得0分。 3. 涉密部门(单位)按规定不需要公开相关预决算信息的直接得分。	
		项目管理	4	项目实施程序	2	部门(单位)所有项目支出实施过程是否规范,包括是否符合申报条件;申报、批复程序是否符合相关管理办法;项目招投标、调整、完成验收等是否履行相应手续等。	1. 项目的设立、调整按规定履行报批程序(1分); 2. 项目招投标、建设、验收以及方案实施均严格执行相关制度规定(1分)。	2
				项目监管	2	部门(单位)对所实施项目(包括部门主管的专项资金和专项经费分配给市、区实施的项目)的检查、监控、督促整改等管理	1. 资金使用单位、基层资金管理单位建立有效资金管理和绩效运行监控机制,且执行情况良好(1分); 2. 各主管部门按规定对主管的财政资金(含专项资金的检查、监控、督促整改等管理	2

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
						情况。	(1分),如无法提供开展检查监督相关证明材料,或被评价年度部门主管的专项资金绩效评价结果为差的,得0分。	
		资产管理	3	资产管理安全性	2	部门(单位)的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴,用于反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	1.资产配置合理、保管完整,账实相符(1分); 2.资产处置规范,有偿使用及处置收入及时足额上缴(1分)。	2
				固定资产利用率	1	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例,用以反映和考核部门(单位)固定资产使用效率程度。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100% 1.固定资产利用率≥90%的,得1分; 2.90%>固定资产利用率≥75%的,得0.7分; 3.75%>固定资产利用率≥60%的,得0.4分; 4.固定资产利用率<60%的,得0分。	1
		人员管理	2	财政供养人员控制率	1	部门(单位)本年度在编人数(含工勤人员)与核定编制数(含工勤人员)的比率。	财政供养人员控制率=本年度在编人数(含工勤人员)/核定编制数(含工勤人员) 1.财政供养人员控制率≤100%的,得1分; 2.财政供养人员控制率>100%的,得0分。	1

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
				编外人员控制率	1	部门（单位）本年度使用劳务派遣人员数量（含直接聘用的编外人员）与在职人员总数（在编+编外）的比率。	1. 比率<5%的，得1分； 2. 5%≤比率≤10%的，得0.5分； 3. 比率>10%的，得0分。	0
		制度管理	3	管理制度健全性	3	部门（单位）制定了相应的预算资金、财务管理和预算绩效管理等制度并严格执行，用以反映部门（单位）的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况。	1. 部门制定了财政资金管理、财务管理、内部控制等制度（0.5分）； 2. 上述财政资金管理、财务管理、内部控制等制度得到有效执行（1.5分）； 3. 部门按照预算和绩效管理一体化的要求制定本部门全面实施预算绩效管理的制度或工作方案，组织指导本级及下属单位开展事前评估、绩效目标编报、绩效监控、绩效评价和评价结果应用等工作（1分）。	3
部门绩效	60	经济性	6	公用经费控制率	6	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。	1. “三公”经费控制率=“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数×100% (1) “三公”经费控制率<90%的，得3分； (2) 90%≤“三公”经费控制率≤100%的，得2分； (3) “三公”经费控制率>100%的，得0分。 2. 日常公用经费控制率=日常公用经费决算数/日常公用经费调整预算数×100% (1) 日常公用经费控制率<90%的，得3分；	6



评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
							(2) 90%≤日常公用经费控制率≤100%的, 得 2 分; (3) 日常公用经费控制率>100%的, 得 0 分。	
		效率性	20	预算执行率	6	部门(单位)部门预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况, 反映和考核部门(单位)预算执行的及时性和均衡性。	1. 一季度预算执行率得分=(一季度部门预算支出进度/序时进度 25%)×1 分 2. 二季度预算执行率得分=(二季度部门预算支出进度/序时进度 50%)×1 分 3. 三季度预算执行率得分=(三季度部门预算支出进度/序时进度 75%)×1 分 4. 四季度预算执行率得分=(四季度部门预算支出进度/序时进度 100%)×1 分 5. 全年平均支出进度得分=全年平均执行率×2 分 其中: 全年平均执行率=Σ(每个季度的执行率)÷4 季度支出进度=季度末月份累计支出进度(即 3、6、9、12 月月末支出进度)	5.6
				重点工作完成情况	8	部门(单位)完成党委、政府、人大和上级部门下达或交办的重要事项或工作的完成情况, 反映部门对重点工作的办理落实	重点工作是指中央和省相关部门、市委、市政府、市人大交办或下达的工作任务。全部按期保质保量完成得 8 分; 一项重点工作没有完成扣 4 分, 扣完为止。	8

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
						程度。	注：重点工作完成情况可以参考市委市政府督查部门或其他权威部门的统计数据（如有）。	
				项目完成及时性	6	部门（单位）项目完成情况与预期时间对比的情况。	1. 所有部门预算安排的项目均按计划时间完成（6分）； 2. 部分项目未按计划时间完成的，本指标得分=已完成项目数/计划完成项目总数×6分。	6
		效果性	25	社会效益、经济效益、生态效益等	25	部门（单位）履行职责、完成各项重大政策和项目的效果，以及对经济发展、社会发展、生态环境所带来的直接或间接影响。	根据部门（单位）职责，结合部门整体支出绩效目标，合理设置个性化绩效指标，通过绩效指标完成情况与目标值对比分析进行评分，未实现绩效目标的酌情扣分。根据部门（部门）履职内容和性质，从社会效益、经济效益、生态效益三个方面对工作实效和效益进行评价。	22
		公平性	9	群众信访办理情况	3	部门（单位）对群众信访意见的完成情况及及时性，反映部门（单位）对服务群众的重视程度。	1. 建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制（1分）； 2. 当年度群众信访办理回复率达100%（1分）； 3. 当年度群众信访及时办理回复率达100%，未发生超期（1分）。	3

评价指标						指标说明	参考评分标准	分数
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值			
				公众或服务对象满意度	6	反映社会公众或部门（单位）的服务对象对部门履职效果的满意度。 社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采用社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考市统计部门的数据、年度市直民主评议政风行风评价结果等数据，或者参考群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行分档计分。 1. 满意度≥95%的，得 6 分； 2. 90%≤满意度<95%的，得 4 分； 3. 80%≤满意度<90%的，得 2 分； 4. 满意度<80%的，得 1 分。	6	
综合评分						94.04		
评分等级						优		

附注：1.《部门整体支出绩效评价共性指标体系框架》的适用对象是部门和单位；

2.各项指标的分值是参考分值，各部门各单位在开展绩效评价时可结合不同评价对象的特点，赋予评价指标科学合理的权重分值，明确具体的评分标准。

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳标准领域专项资金			项目金额	300000000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000000.00	100000000.00	99094675.61	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	100000000.00	100000000.00	99094675.61	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年:通过实施本项目,完成资助奖励项目申报工作,促进我市产业积极发展,提升深圳标准水平。			2021年顺利完成资助奖励项目申报工作,促进我市产业积极发展,提升深圳标准水平。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受理资助项目数量	≥400项	830项	8.35	7.0	1.偏差原因:宣传发动广泛高效,企业申报积极性高; 2.改进措施:根据近年项目申报情况,以及年度项目工作安排情况,合理进行目标值设置。
			项目验收率	100%	100%	8.33	8.33	
		质量指标	受理项目专家评审率	100%	100%	8.33	8.33	
			项目审计率	100%	100%	8.33	8.33	
			时效指标	拨付上一年度资助项目资金及时性	及时	及时	8.33	8.33
	成本指标	深圳标准领域专项资金资助奖励	10000万元	9909.467561万元	8.33	8.33	合同管理类项目根据审计结果进行资金拨付,部分项目审计金额低于合同金额。	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	促进标准建设,提升企业竞争力	有效促进	有效促进	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		服务对象满意度	≥90%	97%	10.0	10.0		
总分					100	98.55	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	农业发展专项资金			项目金额	510210388.5			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		24432000.00	24870388.50	24870316.50	10	1.00	10.00
	其中:当年财政拨款		24432000.00	24870388.50	24870316.50	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展此项目,完成2020年屠宰环节病害猪无害化处理及2017-2019年屠宰环节病害猪无害化处理的工作,确保资金资助项目质量符合标准,专项资金资助及时发放;完成智慧型农作物种质资源创新服务平台建设(一期)工作。			通过开展此项目,完成2020年屠宰环节病害猪无害化处理及2017-2019年屠宰环节病害猪无害化处理的工作,确保资金资助项目质量符合标准,专项资金资助及时发放;完成智慧型农作物种质资源创新服务平台建设(一期)工作。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成2020年屠宰环节病害猪无害化处理数量	约12500头	12500头	6	6	
			一栋高效温室建设面积	689平方米	689平方米	6	6	
			完成2017-2019年屠宰环节病害猪无害化处理数量	约18000头	18040头	6	6	
			完成农作物种质资源创新服务平台系统建设及技术服务	1项	1项	6	6	
		质量指标	资金资助项目质量符合标准率	100%	100%	6	6	
			高效温室及农作物种质资源创新服务平台建设质量	100%	100%	6	6	
		时效指标	高效温室及农作物种质资源创新服务平台建设及时性	及时	及时	5	5	
			专项资金资助及时发放	2021年12月31日前	2021年12月31日前	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	24870316.5元	4	4	
		效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0
	社会效益指标		提升我市现代农业生物育种成果转化中试点基地在农作物种质资源收集、筛选、评价和利用等方面的服务效能	98%	98%	10	10	
			肉品质量安全和公共卫生安全	有效保障	有效保障肉品质量安全和公共卫生安全	10	10	
			防止病害猪流入深圳市场	有效防止	有效防止病害猪流入深圳市场	10	10	
	生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标	企业满意度		≥95%	≥95%	5	5		
	种质资源收集、筛选、评价和利用等方面的服务满意度	满意	满意	5	5			
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权领域专项资金			项目金额	138893500			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	456430000.00	397233500.00	392031607.51	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	456430000.00	397233500.00	392031607.51	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年:我市发明专利授权量、PCT专利申请、境外商标注册和计算机软件著作权登记工作,开展知识产权项目奖励及配套奖励、知识产权一般性资助的受理审核工作按要求完成,我市知识产权工作发展有效促进。			根据《国家知识产权局关于进一步严格规范专利申请行为的通知》,2021年我局暂停开展我市专利授权及PCT专利申请等资助项目,境外商标注册和计算机软件著作权登记工作及资助工作如期开展。按要求完成知识产权领域专项资金促进类评审制项目受理审核工作,有效促进我市知识产权工作发展。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助项目次数	≥3次	≥3次	3	1	绩效指标值设置偏低,以后需明确项目口径并提高指标值准确性
			我市发明专利授权量	≥2.1万件	4.5202万件	9	9	偏差原因:1.近年来,持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用,有效激发深圳企业创新创造活力,各项指标快速增长;2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权,设立专利前置审查服务,缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量;3.2021年以来,根据国家知识产权局有关要求,我局进一步限缩对专利授权的补贴力度,故预计年度指标值偏保守。改进措施:将进一步完善各项指标的估算方式,更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	1.7443万件	9	9	
			我市发明专利拥有量	≥11万件	19.8031万件	9	9	偏差原因:1.近年来,持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用,有效激发深圳企业创新创造活力,各项指标快速增长;2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权,设立专利前置审查服务,缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量;3.2021年以来,根据国家知识产权局有关要求,我局进一步限缩对专利授权的补贴力度,故预计年度指标值偏保守。改进措施:将进一步完善各项指标的估算方式,更加精准、全面的分析、填报各项指标。
		质量指标	有效发明专利五年以上维持率	≥80%	78.52%	10.0	9.82	2021年1月,国家知识产权局发布《关于进一步严格规范专利申请行为的通知》,促进工作重心由提升专利申请数量向提高专利质量转变,明确不得资助专利年费与代理服务费,一定程度上导致部分专利权人维持专利的积极性降低,导致2021年五年以上有效发明专利维持率降低。以后将根据质量工作目标合理设置绩效指标。
		时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同要求完成	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	392031607.51元	5.0	5.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	15.0	15.0	
			提高企业知识产权水平,提升企业竞争力	促进提高	促进提高	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0	5.0	5.0	
企业有效投诉率	≤10%		0	5.0	5.0			
总分					100	97.72	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳商事信用信息与事中事后智慧监管(双随机监管和联合奖惩)系统			项目金额	29060000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1080000.00	21410000.00	21410000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	1080000.00	21410000.00	21410000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	系统建设试运行工作开展顺畅,运行基本正常后完成项目验收,及时完成资金支付,完成建设全市统一使用的商事信用信息与事中事后智慧监管系统工作,推动实现全市“双随机、一公开”监管全覆盖。			项目终验已经完成,项目终验款还有部分款项财政未下达。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成子系统建设数量	8个	8个	10.0	10.0	
			系统试运行情况	基本正常运行	基本正常运行	10.0	10.0	
		质量指标	项目终验合格率	100%	100%	10.0	10.0	
			系统建设完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前	10.0	10.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	21410000.00元	10.0	10.0		
	效益指标	社会效益指标	全市“双随机、一公开”监管覆盖情况	全覆盖	全覆盖	30.0	30.0	
满意度指标		对第三方满意度情况	满意	满意	10.0	10.0		
	总分					100	100	—

**项目支出绩效自评表**

项目名称	智慧食品安全监管平台建设项目				项目金额	193167132		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	67867028.00	27010005.00	27010005.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	67867028.00	27010005.00	27010005.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据项目进度安排，及时完成项目建设工作，并开展进度验收，完成后及时进行资金支付，推动市场监管从传统监管向智慧监管发展进程。				完成项目硬件设备和软件产品的采购，通过验收并支付相应阶段的进度款。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	进度验收工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	项目设计验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目工作完成及时性	按计划开展	按计划开展	12.5	12.5	
		成本指标	项目成本控制节约情况	未超成本	未超成本	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	推动市场监管从传统监管向智慧监管发展	项目进度正常	项目进度正常	30.0	30.0	
		满意度指标	工作人员对服务满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	100	—



项目支出绩效自评表

项目名称	物业维修(护)项目				项目金额	9256095		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3085365.00	3085365.00	2940590.95	10	0.95	9.50	
	其中:当年财政拨款	3085365.00	3085365.00	2940590.95	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展此项目,本年度计划完成以下目标:在目标时间内完成物业修缮,支出金额≤预算金额,验收通过率100%,消除安全隐患,保障物业安全使用。				完成本年度物业修缮11项,验收通过率100%,消除安全隐患,保障物业安全使用。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业修缮事项	9项	11项	10.0	10.0	
			质量指标	验收通过率	100%	100%	10.0	10.0
		验收合格率		100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	东晓、文锦等物业维 修竣工验收时间	2021年12月15日 前	2021年12月15 日前	5.0	5.0	
			完成时间	2021年12月20日 前	2021年12月20 日前	5.0	5.0	
		成本指标	修缮类预算成本控制	按项目中标情况支 付	按项目中标情况 支付	5.0	5.0	
			项目支出金额	≤预算金额	2940590.95元	5.0	5.0	
	效益指标	社会效益指标	保障物业突发事件整 治	100%	100%	15.0	15.0	
			消除安全隐患,保障 物业安全使用	有效保障	有效保障	15.0	15.0	
		满意度指标	工作人员满意度	100%	100%	5.0	5.0	
			对供应商服务评价	满意	满意	5.0	5.0	
	总分						100	99.5

项目支出绩效自评表

项目名称	办公设备购置			项目金额	4461000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1487000.00	1487000.00	1475719.00	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	1487000.00	1487000.00	1475719.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施此项目,完成采购豪华速通门数量≥12台,设备完好达标率100%,采购及时率100%,项目支出金额≤预算金额。			完成采购豪华速通门数量8台,设备完好达标率100%,采购及时率100%,项目支出金额为1475719元。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购豪华速通门数量	≥12台	8台	10.0	6.67	偏差原因:速通门实际已安装完成8台,因实际安装数量较少,未达到年度指标值。改进措施:设置指标时充分考虑实际状况,在年中监控时根据实际情况及时调整指标。
		质量指标	设备完好达标率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	采购及时率	100%	100%	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1475719元	15.0	15.0	
	效益指标	社会效益指标	保障机构正常运转	有效保障	有效保障	30.0	30.0	
		满意度指标	内部人员使用满意度	满意	满意	10.0	10.0	
	总分				100	96.57	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(粤市监财【2021】357号) 下达2021年促进经济高质量发展专项资金 (市场监督管理-质量提升发展基金)			项目金额	500000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	500000.00	498000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	500000.00	498000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	(粤市监财【2021】357号) 下达2021年促进经济高质量发展专项资金 (市场监督管理-质量提升发展基金)-开展中小企业质量帮扶提升“一 站式”服务50万元。			通过实施本项目,完成以下产出和效果:数量方面,项目数 量1项;质量方面,验收合格率100%;时效方面,2021年 12月2日完成;成本方面,项目支出金额49.8万元。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	1项	1项	12.5	12.5	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月 31日前	2021年12月2 日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	不超出50万	498000元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	无	无	无	30	30	省局下达资金,未下发效益 指标
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
满意度指标		无	无	无	10	10	省局下达资金,未下发效益 指标	
总分					100	100	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	(疫情防控)菜篮子代储项目				项目金额		25000000	
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位		深圳市市场监督管理局(本级)	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	25000000.00	25000000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	25000000.00	25000000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.产出目标:蔬菜储备量≥1.2990万吨;农产品质量安全事故率0;项目开展时长≤1个月;项目支出金额≤2500万元。2.效益目标:蔬菜供应量能满足全市人口;项目开展投诉率≤0.1%。				通过实施本项目,实现了蔬菜储备量1.4万吨,农产品质量安全事故率0,项目开展时长≤1个月,项目支出金额2500万元,蔬菜供应量能满足全市人口,项目开展投诉率0。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	蔬菜储备量	≥1.2990万吨	1.4万吨	12.5	12.5	
		质量指标	农产品质量安全事故率	≤0	0	12.5	12.5	
		时效指标	项目开展时长	≤1个月	≤1个月	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤2500万元	2500万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	蔬菜供应量满足全市人口	满足	满足	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		项目开展投诉率	≤0.1%	无	10	10		
总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(深财行【2021】20号) 财政部农业生产发展资金-种畜禽生产性能测定项目			项目金额	1040000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	1040000.00	1040000.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	1040000.00	1040000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照相关规划实施方案, 根据任务清单并结合地方实际支持农业生产发展			按要求完成相关任务工作, 种畜禽生产性能测定5357头。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	种畜禽生产性能测定数量(只、头)	5200头	5357头	12.5	12.5	
		质量指标	5200头种猪生产性能测定指标达标情况	达标	根据农业农村部全国种猪遗传评估信息平台信息显示5200头种猪生产性能测定指标符合标准	12.5	12.5	
		时效指标	种畜禽生产性能测定任务完成时间	2021年12月31日前完成	已在2021年12月31日前完成	12.5	12.5	
		成本指标	种畜禽生产性能测定任务项目补助经费	≤104万元	按照中央财政专项资金使用规定合理合规完成种猪生产性能测定补助经费104万元支付	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	支持农业生产发展	有效保障	有效保障	30	30	
满意度指标		承接种畜禽生产性能任务单位对资金使用支付服务工作的满意度	是否接到有效投诉	无接到承接种畜禽生产性能任务单位的投诉	10.0	10.0		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2021年春节期间深圳市生猪保供稳价奖补资金			项目金额	24640440			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	24640440.00	24640440.00	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	24640440.00	24640440.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为增加屠宰场和生猪采购批发商的积极性,维持春节假期行业正常运行,猪肉供应充足,出场价格平稳,对2021年2月期间的深圳市生猪采购批发商户、屠宰场按政策进行补贴。			相关工作已全部完成				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴涉及生猪范围	约224000头	224000头	10.0	10.0	
		质量指标	应补尽补率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成及时性	2021年12月前	2021年12月前	10.0	10.0	
		成本指标	对屠宰场补贴标准	10元/头	10元/头	10.0	10.0	
	对生猪采购批发商户补贴标准		100元/头	100元/头	10.0	10.0		
	效益指标	社会效益指标	保障2月期间屠宰场猪肉出场价格总体平稳	不出现大幅上涨	2021年2月生猪供应稳定,出场价没有出现大幅度上涨	15	15	
			保障深圳市春节期间猪肉供应充足	充足	2021年春节期间猪肉市场供应充足	15	15	
		满意度指标	屠宰场、生猪采购批发商户对补贴的满意度	满意	屠宰场、生猪采购批发商户对补贴工作满意	10.0	10.0	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

项目名称	(粤财工【2020】228号) 2021年度省促进经济高质量发展专项资金(市场监督管理局-知识产权创造运用及省部会商、专利奖励)			项目金额	10100000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	10100000.00	10097000.00	10	1.00	10.00
	其中:当年财政拨款		0.00	10100000.00	10097000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成2021年度国家知识产权局和广东省知识产权工作各项部署,提高区域知识产权综合能力、深入实施专利质量提升工程,强化知识产权运用,开展知识产权金融试点工作,大力促进知识产权运用和服务,扩大知识产权公共服务和提升能力,加快完善知识产权保护体系,提升知识产权行政裁决效能,加强知识产权纠纷多元化解决,提升基层知识产权保护能力,加强重点领域、关键环节知识产权保护,加强地理标志产品保护。			已贯彻落实2021年度国家知识产权局和广东省知识产权工作有关部署,及时将省保留审批权限资金340万元拨付至指定单位,积极开展省下放市县项目10项,及时完成各项任务及绩效指标。有效促进企业知识产权运用和服务能力提升,加快完善知识产权保护体系,提升知识产权行政裁决效能,加强知识产权纠纷多元化解决,提升基层知识产权保护能力。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成企业上市知识产权辅导	不少于15家	18家	3.0	3.0	
			支持园区企业开展知识产权信息服务团队	至少1个	1个	3.0	3.0	
			支持国有企业开展知识产权高质量培育	1家国企	1家国企	3.0	3.0	
			开展大湾区知识产权互融互通试点的探索性工作或者粤港澳合作项目	不少于3项	4项	3.0	3.0	
			支持辖区内企业提交马德里商标国际注册申请	至少10个	13个	3.0	3.0	
			为企业提供商标品牌相关服务	不少于20家	37家	3.0	3.0	2021年下达深圳市知识产权局局本级下放市县审批权限知识产权领域专项资金共600万元,按照省局要求完成10个项目的采购后,还剩余18.4万元,为进一步贯彻落实《国家知识产权局办公室关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》有关要求,我局统筹剩余金额18.4万,再次开展原专项资金安排方案中的商标品牌指导站建设项目。至少建设1个商标品牌培育指导站点,制定商标品牌培育指导站工作规范,至少为15家企业提供商标品牌相关服务。因此,共开展2个商标品牌指导站建设项目,为企业提供商标品牌服务35家。该项指标实际完成值超出目标值较多系由客观原因导致,且项目开展前已征求省局同意,故不扣分。
			开展自贸区知识产权改革创新工作	不少于2项目	2个项目	3.0	3.0	
			组织开展知识产权交易运营、金融对接活动	不少于2场	3场	3.0	3.0	
			建设知识产权运营中心	1家	1家	3.0	3.0	
			形成产业专利导航报告	不少于1份	3份	3.0	3.0	
	质量指标	项目完成率	100%	100%	10.0	10.0		
	时效指标	项目完成期限符合相关要求	2021年内完成	全部于2021年完成	5.0	5.0		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	10097000.00元	5.0	5.0		
	效益指标	经济效益指标	知识产权质押融资金额	20%增长	18.63%	15.0	13.97	知识产权质押融资工作为市场行为,受市场调控较为明显,较难精准预估。2021年受到新冠肺炎疫情及其他客观因素影响,实际增长率略低于预期值。以后继续根据业务实际与目标合理设置绩效指标值。
社会效益指标		提高各类经济主体开展知识产权创造的积极性和主动性	逐步提升	逐步提升	15.0	15.0		
生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0		
满意度指标		收到投诉次数	小于等于10次	0次	10.0	10.0		
总分					100	98.97	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	(深财行【2021】73号)下达中央财政2021年服务业发展资金(知识产权运营服务体系第二批)			项目金额	2500000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	2500000.00	2500000.00	10	1.00	10.00
	其中:当年财政拨款		0.00	2500000.00	2500000.00	—	1.00	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标 帮助中小微企业挖专利转化需求、提供精准专利供给信息、开展精准辅导、提供免费公益服务,切实提高中小微企业专利运用能力。			实际完成情况 已于2021年12月,依据深财行【2021】73号文及时将相关款项拨付至项目承接单位,用于帮助中小微企业挖专利转化需求、提供精准专利供给信息、开展精准辅导、提供免费公益服务等。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设半导体及集成电路产业知识产权协同运营中心	1个	未知	9.0	0	该笔资金为保留省级审批权限资金,即相关项目均已由省市场监管局完成了有关评审程序,已确定各项目承担单位、项目名称和内容、项目金额等核心要素,并由省局与项目承接单位签订合同,跟进项目实施情况,相关指标数据由省局掌握,我局尽快将资金转拨至指定单位即可。
			提供公益性涉外维权援助活动次数	10场	未知	9.0	0	该笔资金为保留省级审批权限资金,即相关项目均已由省市场监管局完成了有关评审程序,已确定各项目承担单位、项目名称和内容、项目金额等核心要素,并由省局与项目承接单位签订合同,跟进项目实施情况,相关指标数据由省局掌握,我局尽快将资金转拨至指定单位即可。
			线上问卷形式调查涉外中小微企业专利转化需求涉及中小微企业数量	500家	未知	9.0	0	该笔资金为保留省级审批权限资金,即相关项目均已由省市场监管局完成了有关评审程序,已确定各项目承担单位、项目名称和内容、项目金额等核心要素,并由省局与项目承接单位签订合同,跟进项目实施情况,相关指标数据由省局掌握,我局尽快将资金转拨至指定单位即可。
		质量指标	无	无	无	9.0	0	
		时效指标	无	无	无	7.0	0	
		成本指标	无	无	无	7.0	0.0	
	效益指标	经济效益指标	服务有涉外需求的高校院所数量	20家	未知	10.0	0.0	该笔资金为保留省级审批权限资金,即相关项目均已由省市场监管局完成了有关评审程序,已确定各项目承担单位、项目名称和内容、项目金额等核心要素,并由省局与项目承接单位签订合同,跟进项目实施情况,相关指标数据由省局掌握,我局尽快将资金转拨至指定单位即可。
			服务有涉外需求的中小微企业数量	50家	未知	10.0	0.0	该笔资金为保留省级审批权限资金,即相关项目均已由省市场监管局完成了有关评审程序,已确定各项目承担单位、项目名称和内容、项目金额等核心要素,并由省局与项目承接单位签订合同,跟进项目实施情况,相关指标数据由省局掌握,我局尽快将资金转拨至指定单位即可。
		社会效益指标	无	无	无	10.0	0.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	无	无	无	10.0	0.0	
	总分					100	10	—



项目支出绩效自评表

项目名称	(粤财工【2021】109号) 广东省财政厅下达2021年促进经济高质量发展专项资金(专利奖励)			项目金额	40700000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	40700000.00	40400000.00	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	0.00	40700000.00	40400000.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:知识产权创造高质量发展,全省有效发明专利量增加。目标2:营造“尊重知识、崇尚创新,诚信守法”的知识产权氛围,全省有效专利量增加。			及时准确将专利奖励资金拨付至指定单位,有效促进知识产权创造高质量发展,推动全省有效发明专利量增加,并营造“尊重知识、崇尚创新,诚信守法”的知识产权氛围。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中国外观设计银奖	4家	4家	5.0	5.0	
			中国外观设计金奖	1家	1家	5.0	5.0	
			中国专利优秀奖	76家	75家	5.0	5.0	其中,中国专利奖优秀企业深圳市科比特航空科技有限公司2021年1月已迁出至浙江省嘉兴市嘉善县,经研究,为确保资金安全,经征求省局意见不予拨付,相关资金已退回市财政部门。
			中国专利银奖	5家	5家	5.0	5.0	
			中国外观设计优秀奖	3家	3家	5.0	5.0	
			广东专利金奖	9家	9家	5.0	5.0	
			广东专利银奖	13家	13家	5.0	5.0	
			广东专利优秀奖	18家	18家	5.0	5.0	
			广东杰出发明人奖	4家	4家	5.0	5.0	
			中国专利金奖	4家	4家	5.0	5.0	
	质量指标	无	无	无	0.0	0.0	按省厅下达绩效指标同步设置,故无质量指标	
	时效指标	无	无	无	0.0	0.0	按省厅下达绩效指标同步设置,故无时效指标	
	成本指标	无	无	无	0.0	0.0	按省厅下达绩效指标同步设置,故无成本指标	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	知识产权创造高质量发展	全省有效发明专利量增加	全省有效发明专利量增加	30.0	30.0	
生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0		
满意度指标		获奖单位及个人投诉率	0	0	10.0	10.0		
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	防疫防控物资采购经费-稳健医疗公司			项目金额	373834330			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	91142630.00	41892030.69	10	0.46	4.60	
	其中:当年财政拨款	0.00	91142630.00	41892030.69	—	0.46	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑,本项目筹集疫情防控应急物资,全力保障防控物资需求。			应急物资保障是打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战的基础和重要支撑,本项目筹集疫情防控应急物资,全力保障防控物资需求。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	资金支出规范率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	41892030.69元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	防控物资保障情况	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
满意度指标		工作人员满意度	基本满意	满意	10	10		
总分					100	94.6	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	疫情防控专项				项目金额	321751000		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	37425000.00	218793000.00	217446858.69	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	37425000.00	218793000.00	217446858.69	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据目前常态化疫情防控要求,保障集中监管仓持续运营。				根据目前常态化疫情防控要求,保障集中监管仓持续运营。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成子项目数量	2个	2个	12.5	12.5	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出成本金额	≤预算金额	217446858.69元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	进口冻品集中监管情况	保障	保障	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
满意度指标		对第三方服务的满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	99.9	—	

**项目支出绩效自评表**

项目名称	防控防疫应急监测专项经费			项目金额	1295700			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	1295700.00	1295635.25	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	1295700.00	1295635.25	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	防控防疫应急监测专项经费129.57万元			按要求完成开展防控防疫应急监测工作,支出金额1295635.25元				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	防控防疫应急监测专项	1项	1项	12.5	12.5	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	完成时间	及时	及时开展各项工作	12.5	12.5	
		成本指标	项目金额	不超出项目预算	1295635.25元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	高效开展防控防疫工作	提供有效保障	提供有效保障	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
满意度指标		工作人员满意度	满意	满意	10	10		
总分						100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	2021年中央药品监管补助资金(药品安全科普宣传)			项目金额	150000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	150000.00	148000.00	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	0.00	150000.00	148000.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展药品安全科普宣传工作,提高用药人群等特殊人群的安全用药、合理用药意识			开展药品安全科普宣传工作,进一步提高了我市居民的药品安全认知,扩大我市药品安全科普宣传覆盖率,形成了良好的药品安全宣传舆论氛围。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品安全科普宣传	1项	1项	20.0	20.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前	2021年11月9日	10.0	10.0	
		成本指标	项目执行金额	不超过项目预算	148000元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高用药人群等特殊人群的安全用药、合理用药意识	有效提高	达成年度指标值	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		工作人员满意度	80%	100%	10.0	10.0		
	总分				100	99.9	—	

**项目支出绩效自评表**

项目名称	事业单位转企前退休人员相关经费				项目金额	452000			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0.00	452000.00	248972.64	10	0.55	5.50		
	其中:当年财政拨款	0.00	452000.00	248972.64	—	0.55	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	事业单位转企前退休人员慰问金、两贴 经费45.2万元。				向事业单位转企前退休人员发放慰问金、两贴经 费248972.64元。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施	
	产出指标	数量指标	发放人员数量	小于或等于3人	小于等于3人	12.5	12.5		
		质量指标	发放工作完成率	100%	100%	12.5	12.5		
		时效指标	发放时间	按时发放	按时发放	12.5	12.5		
		成本指标	项目预算	不超出本项目预算	248972.64元	12.5	12.5		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0		
		社会效益指标	解决转企前退休员 相关经费	完成	完成	30	30		
		生态效益指标	无	无	无	0	0		
		满意度指标	工作人员满意度	满意	满意	10	10		
	总分						100	95.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	督查及绩效管理			项目金额	4291658			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1355400.00	1355400.00	1169716.88	10	0.86	8.60	
	其中:当年财政拨款	1355400.00	1355400.00	1169716.88	—	0.86	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:参加培训人数≤100人,开展常规化监督活动:“市监大讲堂”4场,“走进监管局”办公场所100家,开展“现场看执法”10场,开展“政廉回头看”4场等。			参加培训85人,开展常规化监督活动:“市监大讲堂”3场,“走进监管局”办公场所524家,开展“现场看执法”10场,开展“政廉回头看”3场。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“走进监管局”办公场所家次	100家	524家	5.0	1.0	为更好提升我局作风政纪工作,实现市局、区局、监管所、事业单位全覆盖,故增加424次走进办公场所。以后年度将结合工作实际与变动情况提高绩效指标值设置准确性。
			开展“现场看执法”活动场次	10场	10场	8.0	8.0	
			开展“政廉回头看”活动场次	4场	3场	6.0	4.5	受疫情影响减少活动场次,在情况允许的情况下尽可能开展
			开展“市监大讲堂”活动场次	4场	3场	6.0	4.5	受疫情影响减少活动场次,在情况允许的情况下尽可能开展
			参加培训人数	≤100人	85人	5.0	4.25	受疫情影响第三期杭州纪检监察培训未开展。结合外部因素尽量提高指标值设置准确性。
	质量指标	参加培训人员出勤率	≥90%	100%	5.0	5.0		
	时效指标	项目完成及时率	≥90%	100%	5.0	5.0		
		参加培训及时率	≥90%	100%	5.0	5.0		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1169716.88元	5.0	5.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	行政服务效能	不断提升	高效	15.0	15.0	
			纪检监察业务素养	不断提升	提升	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	参加培训人员投诉次数	<2次	0	5.0	5.0	
市民满意度	不断提升		满意	5.0	5.0			
总分					100	90.85	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	市场主体信用监管				项目金额	9190196		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2797132.00	2797132.00	2785268.50	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	2797132.00	2797132.00	2785268.50	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:印刷资料数量≤16000份,吊销邮寄数据量≤5万户,建立信用数据模型运用数量3个,深圳市信用数据应用报告数量8份,发放问卷调查数量≥30万份。验收合格率达到100%。项目在2021年12月31日前完成。2.效果目标:清理长期停业未经营企业达到优化营商环境,收到的有效投诉率≤5%等。				通过实施本项目,2021年完成了以下工作:印刷资料数量1100份,吊销邮寄数据量45312户,建立信用数据模型运用数量3个,深圳市信用数据应用报告数量8份,发放问卷调查数量30万份。验收合格率达到100%。项目在2021年11月30日前完成。清理长期停业未经营企业达到优化营商环境,收到的有效投诉率0。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放问卷调查数量	≥30万份	30万份	6.0	6.0	
			深圳市信用数据应用报告数量	8份	8份	7.0	7.0	
			建立信用数据模型运用数量	3个	3个	7.0	7.0	
			吊销邮寄数据量	≤5万户	45312户	5.0	5.0	
			印刷资料数量	≤16000份	1100份	5.0	0.34	印刷产品根据实际需要进行优化调整,单价有调整。另增加了宣传产品设计。改进措施:及时对绩效指标进行调整。
		质量指标	验收合格率	100%	100%	7.0	7.0	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前	2021年11月30日前	7.0	7.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2785268.5元	6.0	6.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	清理长期停业未经营企业	优化营商环境	优化营商环境	15.0	15.0	
			编制运用深圳信用指数,实时监测我市信用工作状况	有效监测	有效监测	15.0	15.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	对滚动年报满意度	≥85%	95%	5.0	5.0	
	有效投诉率		≤5%	0	5.0	5.0		
总分						100	95.34	—



项目支出绩效自评表

项目名称	食品生产及特殊食品监管				项目金额	7653656		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2277000.00	2277000.00	2206027.80	10	0.97	9.70	
	其中:当年财政拨款	2277000.00	2277000.00	2206027.80	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过实施本项目,完成以下产出和效果目标。</p> <p>1.产出目标:开展食品生产单位飞行检查或体系检查家次70家次;制作风险防控指南数量2个;开展特殊食品生产经营单位飞行检查数量54家次;对食品小作坊开展现场指导覆盖家次13家次;开展检验培训次数2场;培训完成率100%。2.效果目标:规范企业生产经营行为,促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理论知识水平和检验能力。</p>				<p>通过实施本项目,主要完成了如下工作:1.开展食品生产单位飞行检查或体系检查家次70家次;制作风险防控指南数量2个;开展特殊食品生产经营单位飞行检查数量55家次;对食品小作坊开展现场指导覆盖家次13家次;开展检验培训次数2场;培训完成率100%。2.规范了企业生产经营行为,促进深圳食品生产企业检验人员提高基础理论知识水平和检验能力。</p>			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品生产单位飞行检查或体系检查家次	70家次	70家次	5.0	5.0	
			开展检验培训次数	2场	2场	5.0	5.0	
			开展特殊食品生产经营单位飞行检查数量	54家次	55家次	5.0	5.0	
			制作风险防控指南数量	2个	2个	5.0	5.0	
			对食品小作坊开展现场指导覆盖家次	13家次	13家次	5.0	5.0	
		质量指标	培训完成率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2021年11月30日前	2021年11月30日前	5.0	5.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2206027.80元	10.0	10.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	深圳食品生产企业检验人员能力水平	促进提高	促进提高	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	检查对象的有效投诉率	≤10%	0%	10.0	10.0	
	总分						100	99.7

项目支出绩效自评表

项目名称	医疗器械安全监管			项目金额	3242449.84			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	808350.00	808350.00	778736.82	10	0.96	9.60	
	其中:当年财政拨款	808350.00	808350.00	778736.82	—	0.96	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:医疗器械安全监管抽样批次≥120批次,法规汇编发放企业数量≥500份,医疗器械不良事件及时处理率100%等			医疗器械安全监管抽样批次240批次,法规汇编发放企业数量1800份,医疗器械不良事件及时处理率100%等。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法规汇编发放企业数量	≥500份	1800份	10.0	10.0	偏差原因:由于《医疗器械监督管理条例》在2021年修订,加量印刷新版条例供企业学习。 改进措施:以后将提高绩效目标设置准确性,根据实际情况在绩效监控时及时调整工作目标。
			医疗器械安全监管抽样批次	≥120批次	240批次	10.0	10.0	偏差原因:由于疫情企业数剧增,故加抽疫情相关医疗器械;加大了家用医疗器械抽检频率。 改进措施:以后将提高绩效目标设置准确性,根据实际情况在绩效监控时及时调整工作目标。
		质量指标	医疗器械不良事件及时处理率	100%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月20日前	2021年12月20日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	778736.82元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	医械安全监管效果	有效保障市民用械安全	有效保障市民用械安全	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	项目验收满意情况	满意	满意	10.0	10.0	
	总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市场监管局信息化项目				项目金额	32022600		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7650000.00	7650000.00	5945450.00	10	0.78	7.80	
	其中:当年财政拨款	7650000.00	7650000.00	5945450.00	—	0.78	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1.产出目标:信息化升级改造及维护项目数量≥21项;信息化项目验收合格率达到100%;信息化项目完成时间达到2021年12月20日前。2.效果目标:提高效率,优化社会公众服务;信息化运维保障服务满意度达到≥90%。				通过实施本项目,完成信息化升级改造及维护工作,顺利验收,及时完成工作开展,提高信息化工作效率,优化社会公众服务。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息化升级改造及维护项目数量	≥21项	≥21项	12.5	12.5	
		质量指标	信息化项目验收合格率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	信息化项目完成时间	2021年12月20日前	2021年12月20日前	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5945450.00元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	信息化工作效率,优化社会公众服务	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	信息化运维保障服务满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分					100	97.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	业务专项培训经费			项目金额	22800000			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5700000.00	5700000.00	3684271.70	10	0.65	6.50	
	其中：当年财政拨款	5700000.00	5700000.00	3684271.70	—	0.65	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年计划完成约200次各类培训活动，确保培训人员参训率≥85%，通过培训，促进提升干部队伍工作素养，更好地开展业务工作、服务群众。			2021年完成197次各类培训活动，确保培训人员参训率≥90%，通过培训，促进提升干部队伍工作素养，更好地开展业务工作、服务群众。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展培训次数	≥200次	197次	15	14.78	因疫情影响和市里工作安排部分业务培训以及新公务员初任培训（党校）无法开展。改进措施：对照年度培训计划加大督导力度，确保计划内培训按时举办，对于确因疫情影响等客观原因无法举办，采取线上培训或合并培训的方式进行。
		质量指标	培训人员参训率	≥85%	≥90%	15	15	
		时效指标	培训工作完成时间	2021年11月30日前	2021年11月30日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3684271.70元，< 预算金额	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	参训人员工作素质	有效提升	有效提升	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	参训人员满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	96.28	—

项目支出绩效自评表

项目名称	食品药品协调工作				项目金额	421465142.3		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	121136450.00	127851450.00	124155831.46	10	0.97	9.70	
	其中:当年财政拨款	0.00	127851450.00	124155831.46	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	121136450.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过开展此项目,完成以下目标:开展食品安全贡献奖系列活动场次≥3场;制作抽检蓝马甲数量570件;潜规则研究项目数量≥2个;提供食品、食用农产品抽检情况通报数量≥12份;完成食品安全抽检监测批次78100批次;《食品药品安全市场监管专报》期数12期/全年;开展食品营养健康宣传教育主题班会课场次300场;模型应用培训指导专项活动场次≥6次;编制《深圳市食品安全形势分析报告》期数二期;召开食品安全相关工作评审论证会议场次10场;制作食品安全风险交流科普文章数量70篇;专项行动任务数据分析报告数量≥2份;组建食品药品安全志愿服务队伍人数≥12000人;运营食品药品安全志愿服务U站个数13个;活动编印资料数量1000册;专家现场指导次数10次;完成评价的快检参数数量80个;制作食品安全风险交流宣传品(电子版)数量30个主题;开展食品安全风险交流活动场次23场;监管执法任务数据报告(每周关注)数量≥48份;执法任务数据场景综合应用培训数量≥3次;监管执法数据分析与可视化应用讲解场次≥100场;开展食品药品安全志愿服务活动数量34场;开展食品药品专题宣传活动数量2场;“抽检你话事”落地活动场次3场;抽检分析与解读简报的数量25篇;重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新数量36个;举办食品安全市民大讲堂场次2场;举办食品安全科普讲座场次6场</p>				<p>通过开展此项目,完成了制作抽检蓝马甲数量570件、潜规则研究项目4个,完成食品安全抽检监测批次78461批次,编制发布《深圳市食品及食用农产品抽检白皮书》2份,监管执法任务数据报告(每周关注)数量52份,对每个食品承检机构现场监督次数4次,抽检相关工作配套汇编材料1份,监管执法数据分析与可视化应用讲解场次115场,执法任务数据场景综合应用培训数量3次等等指标工作,详见绩效指标完成情况。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			开展食品安全贡献奖系列活动场次	≥3场	未完成	1.5	1	该项目于2021年8月开标,暂未验收支付尾款,以后年度合理规划项目进度计划表,及时跟进项目实施进度。
			召开食品安全相关工作评审论证会议场次	10场	0	1	0	因疫情影响,相关活动暂未启动,已调整预算,以后年度及时根据预算调整调整指标。
			举办食品安全科普讲座场次	6场	8场	1	1	
			举办食品安全市民大讲堂场次	2场	1场	1	0.5	因疫情原因影响项目进度,以后年度及时跟进项目进度
			重点组织/国家/地区食品安全标准与技术法规数据更新数量	36个	36个	1	1	
			抽检分析与解读简报的数量	25篇	25篇	1.5	1.5	
			“抽检你话事”落地活动场次	3场	3场	1.5	1.5	
			开展食品药品专题宣传活动数量	2场	≥2场	1.5	1.5	
			开展食品药品安全志愿服务活动数量	34场	40场	1.5	1.5	
			监管执法数据分析与可视化应用讲解场次	≥100场	115场	1.5	1.5	
			执法任务数据场景综合应用培训数量	≥3次	3次	1.5	1.5	
			监管执法任务数据报告(每周关注)数量	≥48份	52份	1.5	1.5	
			开展食品安全风险交流活动场次	23场	≥23场	1.5	1.5	
		数量指标	制作食品安全风险交流宣传品(电子版)数量	30个主题	≥30个主题	1.5	1.5	
			完成评价的快检参数数量	80个	≥80个	1	1	

年度绩效 指标	产出指标	专家现场指导次数	10次	0	1.5	0	因疫情影响，相关活动暂未启动，已调整预算，以后年度及时根据预算调整调整指标。
		活动编印资料数量	1000册	0	1.5	0	因疫情影响，相关活动暂未启动，已调整预算，以后年度及时根据预算调整调整指标。
		运营食品药品安全志愿服务U站个数	13个	13个	1.5	1.5	
		组建食品药品安全志愿服务队伍人数	≥12000人	≥12000人	1.5	1.5	
		专项行动任务数据分析报告数量	≥2份	2份	1.5	1.5	
		制作食品安全风险交流科普文章数量	70篇	70篇	1.5	1.5	
		编制《深圳市食品安全形势分析报告》期数	二期	二期	1.5	1.5	
		模型应用培训指导专项活动场次	≥6次	6次	1.5	1.5	
		开展食品营养健康宣传教育主题班会课场次	300场	> 300场	1.5	1.5	
		《食品药品安全市场监管专报》期数	12期/全年	12期/全年	1.5	1.5	
		完成食品安全抽检监测批次	78100批次	78461批次	1.5	1.5	
		提供食品、食用农产品抽检情况通报数量	≥12份	12份	1.5	1.5	
		潜规则研究项目数量	≥2个	4个	1.5	1.5	
	制作抽检蓝马甲数量	570件	570件	1.5	1.5		
	质量指标	出具研究报告的合格率	100%	100%	1	1	
		食品抽检监测批次核查覆盖率	≥10%	10%	1	1	
		食品安全抽检覆盖率	4.5批次/千人	5.2批次/千人	1	1	
		编制发布食品安全信息动态快报质量合格率	100%	100%	1	1	
	时效指标	突发事件信息报送不间断咨询时间	24小时不间断	24小时不间断	1	1	
		每月抽检情况通报完成时间	2021年12月10日前	已按时完成	1	1	
		项目完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前	1	1	
		联合奖惩事项清单完成时限	2021年6月30日前	未能在6月及时完成	1	0	项目7月完成招标流程并签订合同，以后年度及时跟进项目进度
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	124155831.46元	1	1	
	经济效益指标	无	无	无	0	0	
	提升药品安全突发事件应急处置能力	有效提升	有效提升	3.75	3.75		

效益指标	社会效益指标	促进深圳市食品安全治理水平提升	有效促进	有效促进	3.75	3.75	
		提高监管效率和改善营商环境	有效提高	有效提高	3.75	3.75	
		促进检验检测机构行业良性发展	有效促进	有效促进	3.75	3.75	
		促进抽检工作机制运作、提高抽检效能	有效促进	有效促进	3.75	3.75	
		全市食品药品安全宣传覆盖率	≥85%	≥85%	3.75	3.75	
		食品安全评价性抽检合格率	≥98%	99.4%	3.75	3.75	
		公众食品药品安全风险认知能力	有效提高	有效提升	3.75	3.75	
	生态效益指标	无	无	无	0	0	
	满意度指标	收到有效投诉次数	≤10次	0次	1	1	
		社会对应急演练的关注度和满意度	≥70%	85%	2	2	
		抽检监测承检机构满意度	≥90%	96%	1	1	
		社会对食品安全的关注度和群众满意度	≥70%	87.2%	2	2	
		参与人员对应急演练的满意度	≥70%	90%	2	1.9	偏差原因：因准备时间较为仓促，演练脚本在反映实际食品药品安全突发时间的紧迫性、调查的复杂性方面仍然存在不足。整改措施：增加准备时间，进一步完善演练脚本，参考实际发生的食品安全突发事件，完善事故处理、调查等各个环节，增强演练的实操性。
	学校对食品营养健康宣传教育活动满意度	≥80%	≥80%	2	2		
	总分					100	93.6

项目支出绩效自评表

项目名称	智慧信息监管			项目金额	17985480.06			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5591600.00	5591600.00	4754792.21	10	0.85	8.50	
	其中:当年财政拨款	5591600.00	5591600.00	4754792.21	—	0.85	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:建设百度智能客服平台1个,出具评估报告10份			因项目启动时间较晚,工作较预计的复杂,导致无法在规定的时间内完成项目立项招标。按照信息化项目建设预算评估要求,完成出具17个项目造价审核书。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设百度智能客服平台数量	1个	0个	5.0	0.0	
			出具评估报告数	10份	出具17个项目造价审核书	9.0	9.0	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	9.0	9.0	
			资金支付规范率	100%	100%	9.0	9.0	
		时效指标	资金支付及时性	及时	及时	9.0	9.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4754792.21元	9.0	9.0	
	效益指标	社会效益指标	提高执法保障能力	提高	提高	10.0	10.0	
			提高群众办事效率	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
			提高评估准确率	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
		满意度指标	使用人员满意度	满意	满意	5.0	5.0	
			用户满意度	满意	满意	5.0	5.0	
	总分					100	93.5	—



项目支出绩效自评表

项目名称	办公室行政综合管理				项目金额	66225461.73		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	21121160.00	21121160.00	20002850.15	10	0.95	9.50	
	其中:当年财政拨款	21121160.00	21121160.00	20002850.15	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下目标:检索国内外市场监管先进经验案例或相关文章并翻译成中文数量≥5篇;推送国内外市场监管改革创新工作文章数量≥2篇/月;出具市场监管领域基础数据和形势分析报告数量≥1篇;出具市场监管领域中长期发展规划及配套实施方案文本≥1套。				通过实施本项目,完成了检索国内外市场监管先进经验案例或相关文章并翻译成中文数量5篇;推送国内外市场监管改革创新工作文章数量2篇/月;出具1篇市场监管领域基础数据和形势分析报告等工作。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出具市场监管领域中长期发展规划及配套实施方案文本	≥1套	0	1.0	0.0	该项目前期启动时间过长,于2021年11月初启动合同审批流程,为保证项目质量,因此停止实施该项目。今后将提前做好项目启动的准备工作。
			推送国内外市场监管领域改革创新文章数量	≥2篇/月	≥2篇/月	4.0	4.0	
			检索国内外市场监管领域先进经验案例或相关文章并翻译成中文数量	≥5篇	5篇	5.0	5.0	
			出具市场监管领域基础数据和形势分析报告数量	≥1篇	1篇	4.0	4.0	
	产出指标	质量指标	翻译国内外市场监管先进经验案例或相关文章的准确率	≥98%	100%	4.0	4.0	
			提出的规划任务对照上级文件明确的市场监管任务指标覆盖率	100%	100%	5.0	5.0	
			编制的中长期发展规划纲要的科学性、前瞻性 & 可操作性	100%	0	1.0	0.0	该项目前期启动时间过长,于2021年11月初启动合同审批流程,为保证项目质量,因此停止实施该项目。今后将提前做好项目启动的准备工作。
	产出指标	时效指标	完成所有检索、推送、翻译等合同服务内容的时间	2021年12月15日前	2021年12月15日前	6.0	6.0	
			完成专家咨询、研讨会、建议或方案文本编制、ppt制作等合同服务内容的时间	2021年12月15日前	2021年12月15日前	6.0	6.0	
		产出指标	成本指标	完成所有检索、推送、翻译等合同服务内容成本	≤中标金额	≤中标金额,为196000元	4.0	4.0
	完成专家咨询、研讨会、建议或方案文本编制、ppt制作等合同服务内容成本			≤中标金额	≤中标金额,为216100元	4.0	4.0	
	项目支出金额			≤预算金额	20002850.15元	6.0	6.0	
		经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	

效益指标	社会效益指标	推送的国内外市场监管改革创新工作文章阅读量	每篇≥100人次	每篇≥500人次	30.0	30.0	1.截至2022年4月30日，文章仍在公众号发布，造成阅读量持续攀升。2.未正确估算到文章深受大众欢迎，造成阅读量过高。今后将提高阅读量的指标设置。
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	采购单位对提交的创新举措建议或方案文本满意度	90%	90%	5.0	5.0	
		采购单位对检索、翻译和推送的文章满意度	90%	90%	4.0	4.0	
采购单位对提交的中长期发展规划纲要文本满意度		90%	0	1.0	0.0	该项目前期启动时间过长，于2021年11月初启动合同审批流程，为保证项目质量，因此停止实施该项目。今后将提前做好项目启动的准备工作。	
	总分				100	96.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称		质量监督			项目金额		124334652.5		
主管部门		深圳市市场监督管理局			实施单位		深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金(元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		32491800.00	31421800.00	31313495.64	10	1.00	10.00		
	其中:当年财政拨款	32491800.00	31421800.00	31313495.64	—	1.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下目标:燃气器具等产品质量监督抽查批次250批次;《深圳市产品质量指数测评报告》数量1份;《(行业)专用NQI集成应用解决方案》数量2套;年度产品质量监督抽查批次5500批次;监督抽查批次195批次;重点消费品、工业产品质量抽检批次125批次;印刷材料数量500份;复检复查产品批次800批次;完成工业生产许可企业检查数100家;评审出推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业数量≥18个;编制及调整产品质量监督抽查实施细则种类数85类;实地走访企业300家;企业线下帮扶数量20家。</p>				<p>通过实施本项目,完成数量方面(1)燃气器具等产品质量监督抽查批次210批次;(2)《深圳市产品质量指数测评报告》数量1份;(3)《(行业)专用NQI集成应用解决方案》数量2套;(4)年度产品质量监督抽查批次5980批次;(5)监督抽查批次168批次;(6)重点消费品、工业产品质量抽检批次487批次;(7)印刷材料数量4100份。(8)复检复查产品批次1695批次;(9)完成工业生产许可企业检查数83家;(10)评审出推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业23个;(11)编制及调整产品质量监督抽查实施细则种类数93类;(12)实地走访企业305家;(13)企业线下帮扶数量20家。质量方面(1)市场调研差错率0%;(2)抽样单、检测报告差错率0%;(3)获得认证证书人员质量合格;(4)印刷成册的报告合格。时效方面(1)2021年11月29日完成产品质量监督抽查任务、生态文明类产品质量监督抽查任务、年度产品质量监督抽查任务、重点消费品、工业产品质量监督抽查任务;(2)2021年11月26日完成工业生产许可企业检查。成本方面:项目支出金额31313495.64元。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	印刷材料数量	500份	4100份	1.0	0.8	偏差原因分析:原计划印刷历届质量奖企业经验分享,根据实际工作需要,印刷变成了质量奖指引、规则、特刊印刷,成册的页数大幅降低,导致印刷份数提高。 改进措施:及时修正指标值,更科学、合理设置绩效考核目标值。	
			复检复查产品批次	800批次	1695批次	2.0	2.0	偏差原因分析:根据我市成品油监管的需要,开展了成品油快检工作,共完成成品油快检1267批次。 改进措施:更科学、合理设置绩效考核目标值。	
			完成工业生产许可企业检查数	100家	83家	1.0	0.83	偏差原因分析:国家压减发证产品的种类,我市工业产品生产许可获证企业的减少,导致完成检查数不足。 改进措施:加强取消证后的企业检查,更科学、合理设置绩效考核目标值。	
			评审出推荐经济、文化、社会、生态、管理和服务六大领域拟奖组织及企业数量	≥18个	23个	2.0	2.0		
			编制及调整产品质量监督抽查实施细则种类数	85类	93类	1.0	1.0		
			年度产品质量监督抽查批次	5500批次	5980批次	5.0	5.0		
			企业线下帮扶数量	20家	20家	1.0	1.0		
			监督抽查批次	195批次	168批次	2.0	1.72		
			重点消费品、工业产品质量抽检批次	125批次	487批次	1.0	1.0	偏差原因分析:1.该项目主要开展临时应急专项,抽检产品有不确定因素,购样费和检测费差距较大;2.塑料购物袋抽检,因样品实际购买价格比预算低,且检测项目仅做了3个重要指标,检测费比预算低,导致总批次上升(220批次);3.钢筋抽检,合同约定50批次,因工作需要,供应商完成了117批次。 改进措施:未来预算要考虑到物价、检测项目因素,适当调整该项目抽查批次比例。	
			燃气器具等产品质量监督抽查批次	250批次	210批次	1.0	0.84	偏差原因分析:1.样品实际购买价格比预算高,导致总费用上升;2.软管、调压器批次增加导致检验费增加。 改进措施:1、未来预算要考虑到物价上涨因素;2、适当调整各个燃气具产品的抽查批次比例。	
			《深圳市产品质量指数测评报告》数量	1份	1份	1.0	1.0		
			实地走访企业	300家	305家	1.0	1.0		
		《(行业)专用NQI集成应用解决方案》数量	2套	2套	1.0	1.0			
质量指标		市场调研差错率	≤5%	0.0	2.5	2.5			
		抽样单、检测报告差错率	≤5%	0.0	2.5	2.5			
		获得认证证书人员质量合格率	合格	合格	2.5	2.5			

		印刷成册的报告合格率	合格	合格	2.5	2.5	
	时效指标	完成产品质量监督抽查任务时间	年内完成	2021年11月29日	2.0	2.0	
		完成工业生产许可企业检查时间	年内完成	2021年11月26日	2.0	2.0	
		完成生态文明类产品质量监督抽查任务时间	年内完成	2021年11月29日	2.0	2.0	
		完成年度产品质量监督抽查任务时间	年内完成	2021年11月29日	2.0	2.0	
		完成重点消费品、工业产品质量监督抽查任务时间	年内完成	2021年11月29日	2.0	2.0	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	31313495.64元	10.0	10.0	
效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	社会效益指标	全面掌握我市工业产品企业及质量情况	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
		提高我市电气产品质量水平	有效保障	有效保障	2.0	2.0	
		提高燃气器具等产品质量安全水平	有效保障	有效保障	1.0	1.0	
		提高年度品质质量水平	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
		提高重点消费品、工业产品质量水平	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
		提高我市生产许可证获证企业产品质量水平	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
		提高我市工业产品质量水平	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
		提高突发事件工业产品质量安全水平	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
		提高我市产品风险提前预警能力	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
		应用推广企业数量	≥30家	46家	3.0	3.0	
		总结形成可资助并推广的质量创新优秀案例	≥10个	10个	3.0	3.0	
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	质量发展报告评价测算对象对测算工作的有效投诉率	≤3%	0.0	1.0	1.0	
		复检复查企业对工作满意度	≥95%	1.0	1.0	1.0	
		品牌评价测算对象对测算工作的有效投诉率	≤3%	0.0	1.0	1.0	
		参加培训人员有效投诉率	≤3%	0.0	1.0	1.0	
		印刷材料满意度	≥95%	1.0	1.0	1.0	
		被抽样企业对工作满意度	≥95%	1.0	1.0	1.0	
		推动高质量发展通用质量管理标准工作的有效投诉率	≤5%	0.0	1.0	1.0	
试点企业满意率		≥70%	1.0	1.0	1.0		
测评对象对测评工作的有效投诉率		≤3%	0.0	1.0	1.0		
被考核单位有效投诉率		≤3%	0.0	1.0	1.0		
总分					100	99.19	—

项目支出绩效自评表

项目名称	标准化管理工作				项目金额	18946332.2				
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)				
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	5500000.00	5500000.00	5436621.00	10	0.99	9.90			
	其中:当年财政拨款	5500000.00	5500000.00	5436621.00	—	0.99	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	<p>通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标:“标准+”战略标准清单数量≥1000项;制定深圳标准先进性评价细则数量≥5项;服务重点产业领域企业数量≥50家;核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量≥3500项;产业政策、关键技术等标准化技术报告数量≥3份;考核单位数量≥20家;审核立项申请建议项目数量≥200项;地方标准技术审查项目个数≥50项;标准化培训/研讨活动场次≥3场;研发与标准化同步试点企业≥7家;深圳标准创新示范基地≥3家;标准国际化人才专家选拔人数≥2人;标准化课件研制数量≥1个专业领域(一套课件);提供实名认证服务数量≥500项;受理申报资助奖励项目数量≥400项;单独辅导企业数量≥130家;重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务次数≥30次;核心技术指标的标准验证服务次数≥50次;服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动次数≥2次。2.效果目标:深圳标准化建设工作有效促进;收到有效的有责投诉数≤3起;标准专项资金申请单位满意度≥90%。</p>				<p>通过实施本项目,完成以下工作:“标准+”战略标准清单数量1445项;制定深圳标准先进性评价细则数量9项;服务重点产业领域企业数量61家;核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量3694项;产业政策、关键技术等标准化技术报告数量4份;考核单位数量22家;审核立项申请建议项目数量307项;地方标准技术审查项目个数52项;标准化培训/研讨活动场次3场;研发与标准化同步试点企业10家;深圳标准创新示范基地3家;标准国际化人才专家选拔人数4人;标准化课件研制数量一套;提供实名认证服务数量509项;受理申报资助奖励项目数量830项;单独辅导企业数量149家;重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务次数30次;核心技术指标的标准验证服务次数50次;服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动次数4次。深圳标准化建设工作有效促进;收到有效的有责投诉数0起;标准专项资金申请单位满意度97%。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	产业政策、关键技术等标准化技术报告数量	≥3份	4份	2	2	无		
			考核单位数量	≥20家	22家	2	2	无		
			审核立项申请建议项目数量	≥200项	307项	2	1.5	偏差原因:根据2019、2020年立项申请数据,预估2021年立项申报数量为200项,但是随着标准化工作大力推进,我市各委办局对标准化工作的重视程度大大提高,希望通过以标准手段提升行政管理和服务效能。因此,2021年各委办局提出的立项申请数量大幅提高。 改进措施:根据近年立项申报情况以及年度项目工作安排的情况,合理进行目标值设置		
			地方标准技术审查项目个数	≥50项	52项	2	2	无		
			标准化培训/研讨活动场次	≥3场	3场	2	2	无		
			研发与标准化同步试点企业	≥7家	10家	2	2	无		
			深圳标准创新示范基地	≥3家	3家	2	2	无		
			标准国际化人才专家选拔人数	≥2人	4人	2	2	无		
			服务重点产业领域企业数量	≥50家	61家	2	2	无		
			“标准+”战略标准清单数量	≥1000项	1445项	2	1.5	偏差原因:依据2020年“标准+”清单的数据,通过对清单中所列标准的有效性进行了跟踪确认,删除已废止的标准,增加新制定或修订的标准,预估2021年“标准+”清单数量为不少于1000项,但随着标准化工作的大力推进,各委办局对标准化的重视程度大大提高,因此新增标准数量大幅提高。 改进措施:根据近年“标准+”清单数量情况以及年度项目工作安排的情况,合理进行目标值设置		
	制定深圳标准先进性评价细则数量	≥5项	9项	2	1.5	偏差原因:随着深圳标准认证工作大力推进,我市各行业协会、联盟、认证机构、检测机构、龙头企业对深圳标准认证关注度越来越高,推荐产品目录逐年增多。因此,2021年制定的先进性评价细则数量大幅提高。 改进措施:根据先进评价细则申报情况以及年度项目工作安排的情况,合理进行目标值设置。				
服务企业实质性参与或主导国际性标准化活动次数	≥2次	4次	2	2	无					
核心技术指标的标准验证服务次数	≥50次	50次	2	2	无					

		重点产业国内外标准态势研判、咨询、诊断服务次数	≥30次	30次	2	2	无
		单独辅导企业数量	≥130家	149家	2	2	无
		受理申报资助奖励项目数量	≥400项	830项	2	1.5	1.偏差原因：宣传发动广泛高效，企业申报积极性高，申报项目数量大 2.改进措施：根据近年项目申报以及年度项目工作安排的情况，合理进行目标值设置。
		提供实名认证服务数量	≥500项	509项	2	2	无
		标准化课件研制数量	≥1个专业领域（一套课件）	一套人体工效课件	2	2	无
		核对在深圳市标准信息平台上自我声明公开的标准数量	≥3500项	3694项	2	2	无
	质量指标	受理项目专家评审率	100%	100%	2	2	无
		项目完成率	100%	100%	2	2	无
		项目审计率	100%	100%	2	2	无
		项目验收率	100%	100%	2	2	无
	时效指标	项目完成时间	2021年11月30日前	2021年11月30日前	2	2	无
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5436621元	2	2	无
效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	无
	社会效益指标	深圳标准建设工作	有效促进	有效促进	30	30	无
	生态效益指标	无	无	无	0	0	无
	满意度指标	标准专项资金申请单位满意度	≥90%	97%	5	5	无
		收到有效的有责投诉数	≤3起	0	5	5	无
总分					100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	畜牧和兽医管理			项目金额	5642818			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1470574.00	1470574.00	1421250.00	10	0.97	9.70	
	其中:当年财政拨款	1470574.00	1470574.00	1421250.00	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:专项资金审计工作数量≥1个,养殖及屠宰环节兽药残留监控批次≥500批次,突发重大动物疫情应急预案演练项目数量≥1场,突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况符合市应急办关于应急演练工作要求,专项资金项目审计完成率100%,完成项目工作内容在2021年12月31日前,项目支出金额≤预算金额,畜牧兽医行业行政管理有效提升工作执行力与时效性,有效投诉率≤3%等			相关工作已全部完成				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	突发重大动物疫情应急预案演练项目数量	≥1场	1场	5	5	
			养殖及屠宰环节兽药残留监控批次	≥500批次	700批次	5	5	
			专项资金审计工作数量	≥1个	1个	5	5	
		质量指标	突发重大动物疫情应急预案演练项目完成情况	符合市应急办关于应急演练工作要求	已完成市应急办关于组织开展重大动物疫情应急预案演练工作任务	5.0	5.0	
			专项资金项目审计完成率	100%	已按要求完成专项资金审计工作,完成率100%	5.0	5.0	
		时效指标	完成专项资金项目审计时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前完成	5	5	
			完成养殖及屠宰环节兽药残留监控工作时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前完成	5	5	
			完成突发重大动物疫情应急预案演练项目时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1421250元, ≤预算金额	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	畜牧兽医行业行政管理工作效率提升	有效提升	有效提升畜牧兽医行业行政管理工作的执行力与时效性	30	30	
		满意度指标	有效投诉率	≤3%	≤3%	5.0	5.0	
			监管人员使用满意度	≥90%	≥90%	5.0	5.0	
总分						100	99.7	—

项目支出绩效自评表

项目名称	广告监管与发展指导			项目金额	8516329.78			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1988500.00	1988500.00	1911954.04	10	0.96	9.60	
	其中:当年财政拨款	1988500.00	1988500.00	1911954.04	—	0.96	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:监测网络媒体广告数量≥133万条次;监测市属传统媒体广告数量≥70万条次;验收通过率≥95%			通过实施本项目,实际完成情况如下:1.监测市属传统媒体广告数量1126935条次,监测网络媒体广告数量2300737条次,验收通过率为100%,各项工作在2021年12月25日前完成。2.广告违法率为0.02%,工作人员满意度为100%。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测市属传统媒体广告数量	≥70万条次	112.6935万条次	10.0	9.9	偏差原因:一是加强监管,组织各项专项监测和整治。围绕国家、省、市工作部署,开展了借庆祝建党100周年等名义违法违规商业营销宣传整治行动等15项专项监测,专项监测的广告量达85万;二是监测范围内的前景加盟网站广告量激增,较2020年增加了27万;三是疫情防控、建党100周年等公益广告发布量居高不下,较往年增加了接近15万。 改进措施:下一步我处将积极提高对实际情况预判力,争取设定指标值与实际指标相近。
			监测网络媒体广告数量	≥133万条次	230.0737万条次	10.0	9.8	偏差原因:一是加强监管,组织各项专项监测和整治。围绕国家、省、市工作部署,开展了借庆祝建党100周年等名义违法违规商业营销宣传整治行动等15项专项监测,专项监测的广告量达85万;二是监测范围内的前景加盟网站广告量激增,较2020年增加了27万;三是疫情防控、建党100周年等公益广告发布量居高不下,较往年增加了接近15万。 改进措施:下一步我处将积极提高对实际情况预判力,争取设定指标值与实际指标相近。
		质量指标	验收通过率	≥95%	100%	10.0	10.0	
		时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前	2021年12月25日前	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1911954.04元	10.0	10.0	
		效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0
	社会效益指标		广告违法率	≤1%	0.02%	30.0	30.0	
	生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标		工作人员满意度	≥80%	100%	10.0	10.0	
	总分					100	99.3	—



项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权监管及两建工作			项目金额	5658927.26			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1500000.00	1500000.00	1412149.30	10	0.94	9.40	
	其中:当年财政拨款	1500000.00	1500000.00	1412149.30	—	0.94	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标:1、产出目标:组织开展知识产权保护相关内容的调研≥1次,“两建”业务资料印刷品种类型≥2种,印刷上一年度知识产权白皮书数量≥500本,“两建”业务资料印刷合格率≥90%,上一年度知识产权白皮书印刷合格率≥90%,完成上一年度知识产权白皮书时间在2021年12月31日前。2、效果目标:提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力,企业有效投诉率≤10%。			通过实施本项目,完成了如下工作:1、组织开展知识产权保护相关内容的调研1次,“两建”业务资料印刷品种类型7种,印刷上一年度知识产权白皮书数量500本,“两建”业务资料印刷合格率100%,上一年度知识产权白皮书印刷合格率100%,完成上一年度知识产权白皮书时间在2021年6月24日。2、提高企业知识产权水平、实现提升企业竞争力,企业有效投诉率为0。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织开展知识产权保护相关内容的调研次数	≥1次	1次	6.0	6.0	
			“两建”业务资料印刷品种类型	≥2种	7种	6.0	6.0	偏差原因:根据实际工作需要,在预算范围内增加印刷品类。改进措施:结合实际,提高绩效目标设置准确性,根据外部情况在绩效监控时按需调整绩效目标。
			印刷上一年度知识产权白皮书数量	≥500份	500份	6.0	6.0	
		质量指标	上一年度知识产权白皮书印刷合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
			“两建”业务资料印刷合格率	≥90%	100%	6.0	6.0	
		时效指标	完成上一年度知识产权白皮书时间	2021年12月31日前	2021年6月24日完成	10.0	10.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1412149.3元	10.0	10.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高企业知识产权水平,提升企业竞争力	促进提升	促进提升	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	企业有效投诉率	≤10%	0	10.0	10.0	
	总分						100	99.4

项目支出绩效自评表

项目名称	化妆品监管			项目金额	3149928.99			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	813300.00	813300.00	771181.50	10	0.95	9.50	
	其中:当年财政拨款	813300.00	813300.00	771181.50	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:督促完成化妆品抽样数量530批次;化妆品生产许可换证及国产非特化妆品备案完成率100%;国家局和省局下达的备案和许可数量的档案整理完成率100%			2021年全年完成化妆品抽样542批次,所有许可审查任务全部按时限完成。2021年全市化妆品市场安全,未发生重特大安全事故。全年无任何对工作人员有效投诉。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	督促化妆品抽样完成数量	530批次	542批次	17.0	17.0	无
			国家局和省局下达的备案和许可数量的档案整理完成率	100%	100%	7.0	7.0	无偏差
		质量指标	化妆品生产许可换证及国产非特化妆品备案完成率	100%	100%	7.0	7.0	无偏差
			档案整理完成时间	按合同约定的时间	规定时间内完成	6.0	6.0	无偏差
		时效指标	化妆品生产许可审查及国产非特化妆品备案任务完成时间	在法定时限内完成	规定时间内完成	6.0	6.0	无偏差
			成本指标	项目支出金额	≤预算金额	全年执行数:771181.5元	7	7
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0	无偏差
		社会效益指标	加强监管、抽样、许可等工作,有效保障市场安全	有效加强	保质保量地完成监管、抽样、许可等工作,有效保障市场安全	30	30	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0	无偏差
		满意度指标	对工作人员有效投诉件数	≤5件	0件	10.0	10.0	无偏差
	总分					100	99.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	法律法规制定宣贯				项目金额	3926800		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	911800.00	911800.00	738997.50	10	0.81	8.10	
	其中:当年财政拨款	911800.00	911800.00	738997.50	—	0.81	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目,完成以下目标:专项案件代理人1人;法律顾问人数2人;案件处理成功率≥95%;卷宗整理规范率≥95%等				通过实施本项目,实现了专项案件代理人1人;法律顾问人数2人;案件处理成功率95%;卷宗整理规范率95%等			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项案件代理人	1人	1人	5	5	
			法律顾问人数	2人	2人	5	5	
		质量指标	卷宗整理规范率	≥95%	95%	5	5	
			案件处理成功率	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	法律法规规定及时性	及时	及时	5	5	
			整理完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	案审案件顾问费	15万元	103200元	5	5	
			项目支出金额	≤预算金额	738997.50元	5	5	
	卷宗整理综合费用		10万元	97000元	5	5		
	一般法律事务顾问费		50万元	468000元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	提高行政诉讼应诉效率	有效提高	有效提高	15	13	
			保障群众查档便利	有效保障	有效保障	15	13	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	5	5	
工作人员对供应商满意度	≥95%		100%	5	5			
总分						100	94.1	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	人事综合管理				项目金额	6865832		
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1820000.00	1820000.00	1660112.77	10	0.91	9.10	
	其中：当年财政拨款	1820000.00	1820000.00	1660112.77	—	0.91	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，完成以下目标：每年出差人次50人次；整理在职人员档案数量2500册；每月加班人次60人次；干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率90%；误餐费发放按照标准发放；整理档案质量合格率100%；当年的人事考察等出差任务完成率100%等。				通过实施本项目，完成以下工作：每年出差人次56人次；整理在职人员档案数量2500册；每月加班人次60人次；干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率90%；误餐费发放按照标准发放；整理档案质量合格率100%；当年的人事考察等出差任务完成率100%等。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年出差人次	50人次	56人次	4	4	
			整理在职人员档案数量	2500册	2500册	4	4	
			每月加班人次	60人次	60人次	4	4	
		质量指标	整理档案质量合格率	100%	100%	4	4	
			当年的人事考察等出差任务完成率	100%	100%	4	4	
			干部人事档案管理信息系统软件运营维护验收合格率	90%	90%	4	4	
			误餐费发放	按照标准发放	按照标准发放	4	4	
		时效指标	每月加班误餐统计数及时发放	及时	及时	4	4	
			工作完成及时性	2021年12月20日前完成	2021年12月20日前完成	5	5	
		成本指标	每月加班误餐金额	50元/餐	50元/餐	4	4	
	项目支出金额		≤预算金额	1660112.77元，<预算金额	5	5		
	整理档案成本		在约定成本内	在约定成本内	4	4		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	保障人事信息的及时及准确性	有效保障	有效保障	10	10	
			保障评审工作进行	有效保障	有效保障	10	10	
			人事工作为市场监管工作提供组织保障	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
满意度指标	整理档案满意度	满意	满意	10	10			
总分						100	99.1	—

项目支出绩效自评表

项目名称	计量检测认证管理			项目金额	215664822			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70618374.00	70618374.00	70425000.80	10	1.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	70618374.00	70618374.00	70425000.80	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:开展培训场数≥1场;核查天数≥200天;合计检定测试批次或配合次数≥290批次/次/台件;监督抽查检验检测机构数量≥100家;计量器具强制检定数量≥21万台件;计量技术服务比对项目数≥3项;计量技术服务审查检查家数≥80家次			通过实施本项目,完成以下检定测试批次或配合次数310批次/次,监督抽查检验检测机构数量125家,计量器具强制检定批次25万台件(不含水电气表),计量技术服务比对项目数3项,计量技术服务审查检查家数80家次,开展培训场数1场,核查天数207天等等。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		合计检定测试批次或配合次数	≥290批次/次	310批次/次	5.0	5.0	
			核查天数	≥200天	207天	2.0	2.0	
			开展培训场数	≥1场	1场	2.0	2.0	
			计量技术服务审查检查家数	≥80家次	80家次	2.0	2.0	
			计量技术服务比对项目数	≥3项	3项	2.0	2.0	
			计量器具强制检定批次(不含水电气表)	≥21万台件	25万台件(不含水电气表)	20.0	20.0	
			监督抽查检验检测机构数量	≥100家	125家	5.0	5.0	
	质量指标		验收合格率	≥90%	100%	3.0	3.0	
	时效指标		项目总体完成时间	2021年12月20日前	2021年12月20日前	2.0	2.0	
			计量器具强制检定项目完成时间	2021年9月30日前	2021年9月30日	2.0	2.0	
	成本指标		项目支出金额	≤预算金额	70425000.8元	5.0	5.0	
	年度绩效 指标	社会效益指标	规范检验检测机构能力	有效规范	对全市机动车检验机构的安全生产情况进行调查摸底,研究建立深圳市机动车检验机构安全生产管理规范化指引	3.0	3.0	
规范强制检定管理			有效规范	核查14592台件计量器具,有效规范强制检定管理	5.0	5.0		
促进企业质量提升			有效促进	组织指导机构对企业开展质量管理体系认证培训和帮扶工作,工作有力促进了企业提升质量管理水平,推动深圳经济高质量发展。	5.0	5.0		
计量器具计量准确可靠			检定发现不合格停止使用	检定发现不合格的,均出具检定结果通知书,停止使用	5.0	5.0		
减轻企事业单位经济负担			有效减轻	强制检定收费停征,由市财政保障,共减轻企事业单位经济负担6598.5万元。	5.0	5.0		
效益指标								

		促进绿色金融高质量发展 (由“深圳市认证行业诚信意识”调整)	促进提升	通过资料分析研究和实地调研，总结我市绿色金融认证及评级机构监管工作取得成效、存在的主要问题，提出我市绿色金融认证及评级机构监管的具体举措，撰写深圳市绿色金融认证及评级机构管理研究报告，协助我局起草深圳市绿色金融认证及评级机构管理办法及起草说明，有效推动我市绿色金融认证。	5.0	5.0	
		规范强制性产品认证管理	有效规范	对CCC认证获证企业开展监督检查，目前已全部完成我市认证双随机检查工作，检查结果已在深圳市“双随机、一公开”监管平台公示。	2.0	2.0	
	满意度指标	有效投诉率	≤10%	0%	10.0	10.0	
	总分				100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	审批服务管理			项目金额	17202537			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5286600.00	5286600.00	4721784.93	10	0.89	8.90	
	其中:当年财政拨款	5286600.00	5286600.00	4721784.93	—	0.89	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标:行政大厅窗口工作服务年度完成量≥26000件次;特种设备作业人员证(金属焊接)发放数量≥300人次;特种设备作业人员证(省级考试综合)发放数量≥150人次;印刷许可证数量≥150000套;完成食品生产经营企业抽查回访单位数量645家;出具考评报告数量≥400个;特种设备登记证数量≥2万套;特种设备作业人员证(市级综合)发放数量≥2万人次;气瓶、压力容器鉴定评审数≥15家;按照行政许可审批相关规定完成预审、受理、审核、发证等工作,办理准确率≥99.5%;印刷许可证准确率100%;抽查企业的区域覆盖率100%;出具考评报告准确率1;特种设备有效登记率≥99%;考试人员参考人员成绩合格率≥50%;鉴定评审单位合格率&gt;60%。2.效果目标:特种设备叉车车牌挂牌率≥85%,有效投诉率≤3%。</p>			<p>行政大厅窗口工作服务年度完成量34585件次;特种设备作业人员证(金属焊接)发放数量310人次;特种设备作业人员证(省级考试综合)发放数量153人次;印刷许可证数量150000套;完成食品生产经营企业抽查回访单位数量645家;出具考评报告数量439个;特种设备登记证数量2万套;特种设备作业人员证(市级综合)发放数量2万人次;气瓶、压力容器鉴定评审数23家;按照行政许可审批相关规定完成预审、受理、审核、发证等工作,办理准确率100%;印刷许可证准确率100%;抽查企业的区域覆盖率100%;出具考评报告准确率100%;特种设备有效登记率99%;考试人员参考人员成绩合格率60%;鉴定评审单位合格率80%。特种设备叉车车牌挂牌率90%,有效投诉率0。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	出具考评报告数量	≥400个	439个	2.0	2.0	偏差原因:计量业务新增。
			行政大厅窗口工作服务年度完成量	≥26000件次	34585件次	2.0	2.0	偏差原因:受疫情影响业务量增加。改进措施:结合外部因素及时申请调整绩效指标。
			特种设备作业人员证(金属焊接)发放数量	≥300人次	310人次	2.0	2.0	
			气瓶、压力容器鉴定评审数	≥15家	23家	2.0	2.0	偏差原因:申请量新增。
			特种设备作业人员证(市级综合)发放数量	≥2万人次	2万人次	2.0	2.0	
			特种设备登记证数量	≥2万套	2万套	2.0	2.0	
			特种设备作业人员证(省级考试综合)发放数量	≥150人次	153人次	2.0	2.0	
			印刷许可证数量	≥150000套	150000套	2.0	2.0	
		完成食品生产经营企业抽查回访单位数量	645家	645家	2.0	2.0		
		质量指标	鉴定评审单位合格率	>60%	80%	2.0	2.0	偏差原因:在专家指导下企业整改合格率提高。改进措施:按照鉴定评审单位普遍合格情况提高年度指标值。
			按照行政许可审批相关规定完成预审、受理、审核、发证等工作,办理准确率	≥99.5%	100%	1.0	1.0	
			印刷许可证准确率	100%	100%	1.0	1.0	
			抽查企业的区域覆盖率	100%	100%	1.0	1.0	
			出具考评报告准确率	100%	100%	1.0	1.0	
			特种设备有效登记率	≥99%	99%	1.0	1.0	
		考试人员参考人员成绩合格率	≥50%	60%	1.0	1.0	偏差原因:第二次补考合格率提高。改进措施:以后适当提高年度指标值。	

年度绩效 指标	产出指标	时效指标	登记证制作所需平均时间	≤30天	≤30天	1.0	1.0		
			鉴定评审完成平均时限	≤8个月	3个月	1.0	1.0	偏差原因：压缩了专家评审时间。 整改措施：以后年度按照工作节奏适当提高工作进度要求。	
			完成预审、受理、审核、发证等工作时间	在规定时间内	在规定时间内	1.0	1.0		
			作业人员考试合格后提交许可申请时限	≤60天	10天	1.0	1.0	偏差原因：制定了规范要求考试机构压缩了提交发证申请时限 改进措施：以后年度按照新规范降低年度指标值，年中视规定变化情况及时调整绩效指标。	
			印刷许可证时限	按合同规定时限完成	按合同规定时限完成	1.0	1.0		
			完成抽查回访时间	2021年9月30日前	2021年9月30日前	1.0	1.0		
			在规定时间内完成考评	80个工作日内	60个工作日内	1.0	1.0	压缩了专家考评时间。	
	成本指标		8大类特种设备每台车牌费用	≤60元/台	28元/台	2.0	2.0	偏差原因：竞价压缩了成本 改进措施：结合市场情况合理设置成本预期。	
			8大类特种设备每台登记证费用	≤2.5元/台	1元/台	2.0	2.0	偏差原因：竞价压缩了成本 改进措施：以后结合市场情况合理设置成本预期。	
			食品经营单位证后抽查回访检查费用	550元/家	550元/家	2.0	2.0		
			食品生产企业证后抽查回访检查费用	800元/家	800元/家	2.0	2.0		
			特种设备作业人员人均考试（省级考试综合）成本	≤300元/人	300元/人	2.0	2.0		
			特种设备作业人员人均考试（金属焊接）成本	<980元/人	980元/人	2.0	2.0		
			项目支出金额	≤预算金额	4721784.93元	1.0	1.0		
			特种设备作业人员人均考试（市级综合）成本	≤125元/人	125元/人	2.0	2.0		
			气瓶、移动式压力容器充装许可鉴定评审费用	≤15750元/家	15750元/家	2.0	2.0		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		社会效益指标	特种设备作业行业专业水平	有效提高	有效提高	10.0	10.0		
			特种设备叉车车牌挂牌率	≥85%	90%	10.0	10.0		
			保障特种设备安全	有效保障	有效保障	10.0	10.0		
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0		
		满意度指标	每年投诉事件数	≤10件	无	3.0	3.0		
			有效投诉率	≤3%	无	4.0	4.0		
	申请人有效投诉率		≤5%	无	3.0	3.0			
		总分					100	98.9	—



项目支出绩效自评表

项目名称	网络交易市场日常监管工作			项目金额	32765383.2			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8500000.00	8500000.00	8422109.50	10	0.99	9.90	
	其中:当年财政拨款	8500000.00	8500000.00	8422109.50	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:更新维护亮照挂标网站数量≥15万个;监测任务数量≥10个;项目验收合格率100%等			通过实施本项目,2021年完成了32个监测任务,更新维护亮照挂标网站20.2万个,完成双11价格监测工作,打击网络交易违法立案153宗,项目验收合格率100%,及时完成了各项业务工作。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测任务数量	≥10个	32个	10.0	9.0	1.偏差原因:一是监测任务数量由上级部门来文决定,年初不能准确预测一年有多少上级来文数量;二是去年有建党100周年重大庆祝活动,临时性、维稳性监测任务大幅增加。 2.改进措施:根据去年专项情况,适当调高监测任务年度指标。
			更新维护亮照挂标网站数量	≥15万个	20.2万个	10.0	10	本指标按合理预期进行设置,为基于市场情况的合理预期,但完成情况受到市场行为影响较大,故完成值超出目标值较多。以后将尽量充分结合市场预期提高绩效指标设置准确性
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	5.0	5.0	
		时效指标	双11价格监测时间	2021年11月11日前	2021年11月11日前	10.0	10.0	
			各项目完成及时性	2021年12月20日前	2021年12月20日前	5.0	5.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	8422109.5元	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	打击网络交易违法	≥立案100宗	153宗	30.0	30.0	1.偏差原因:2021下发线索数由2020年的649增加到1002,加之线索核查立案率提高,导致立案数远超年初设定值。 2.改进措施:由于今年总局监测系统、省局监测系统下派的线索数量预计将大幅增加,为减轻基层压力,降低线索重复下发率,今年本项目线索下发数量将小幅下调,打击网络交易违法指标的立案数维持原定数量≥100宗不变。
		满意度指标	处室对项目满意度	满意	满意	10.0	10.0	
		总分					100	98.9

项目支出绩效自评表

项目名称	食品经营安全监管工作			项目金额	62797882.03			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16200000.00	15353000.00	14939776.88	10	0.97	9.70	
	其中:当年财政拨款	16200000.00	15353000.00	14939776.88	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过本项目的开展,完成以下目标:量化标识、控烟标识等食品经营资料印刷数量≥8份;餐饮单位报表收集数量10种;组织专家参与记分调研及评估活动次数10次;组织有关实地调查数量40间次;网络经营摸排数量178家次;指导培训及专家指导数量45家次;食物中毒中毒数据分析,现场处置数量20起;指导餐饮单位量化提升为A级、对往年A级单位抽查复评数量600间次;食品经营环节食品安全管理员岗位考试人数1.3万人;酒类宣贯场数2场;制作食品经营食品安全微课等专业培训知识数20个;组建一支重大活动保障专职队伍需要人数≥14人;重大活动一级保障任务快速检测数量26360项次;熟食中心调查样本≥20000份;网络订餐线下高风险经营户核查≥4000家。</p>			<p>通过本项目的开展,完成了以下工作:量化标识、控烟标识等食品经营资料印刷数量8份;餐饮单位报表收集数量15种;组织专家参与记分调研及评估活动次数12次;组织有关实地调查数量46间次;网络经营摸排数量263家次;指导培训及专家指导数量59家次;食物中毒中毒数据分析,现场处置数量22起;指导餐饮单位量化提升为A级、对往年A级单位抽查复评数量611间次;食品经营环节食品安全管理员岗位考试人数1.3042万人;酒类宣贯场数9场;制作食品经营食品安全微课等专业培训知识数23个;组建一支重大活动保障专职队伍需要人数18人;重大活动一级保障任务快速检测数量30580项次;熟食中心调查样本23000份;网络订餐线下高风险经营户核查4000家。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络订餐线下高风险经营户核查	≥4000家	4000家	2.0	2.0	
			食品经营环节食品安全管理员岗位考试人数	1.3万人	1.3042万人	2.0	2.0	
			重大活动一级保障任务快速检测数量	26360项次	30580项次	2.0	2.0	
			量化标识、控烟标识等食品经营资料印刷数量	≥8份	8份	2.0	2.0	
			酒类宣贯场数	2场	9场	2.0	2.0	
			组建一支重大活动保障专职队伍需要人数	≥14人	18人	2.0	2.0	
			组织有关实地调查数量	40间次	46间次	2.0	2.0	
			网络经营摸排数量	178家次	263家次	2.0	2.0	
			制作食品经营食品安全微课等专业培训知识数	20个	23个	2.0	2.0	
			指导培训及专家指导数量	45家次	59家次	2.0	2.0	
			食物中毒中毒数据分析,现场处置数量	20起	22起	2.0	2.0	
			指导餐饮单位量化提升为A级、对往年A级单位抽查复评数量	600间次	611间次	2.0	2.0	
			组织专家参与记分调研及评估活动次数	10次	12次	2.0	2.0	
			餐饮单位报表收集数量	10种	15种	2.0	2.0	
	熟食中心调查样本	≥20000份	23000份	2.0	2.0			
	质量指标	由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率	100%	100%	3.0	3.0		
		表报收集、汇总、上报,资料整理完成率	100%	100%	3.0	3.0		
		由专职队伍负责的重大活动保障任务完成率	100%	100%	3.0	3.0		
印刷合格率		100%	100%	3.0	3.0			
时效指标	项目完成时间	按合同规定时间完成	按合同规定时间完成	4.0	4.0			
成本指标	项目支出金额	≤预算金额	14939776.88元	4.0	4.0			
效益指标	社会效益指标	重大活动一级保障任务快速检测率	100%	100%	15	15		
		食品安全质量	得到提升	得到提升	15	15		
	满意度指标	对餐饮质量满意度	满意	满意	5	5		
		对食品安全满意度	满意	满意	5	5		
总分					100	99.7	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	药品安全监管			项目金额	13717609.5			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	593578.00	593578.00	453275.06	10	0.76	7.60	
	其中:当年财政拨款	593578.00	593578.00	453275.06	—	0.76	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	产出目标: 1、督促药品抽样指标按照年度抽样计划全部完成; 2、药品抽样不合格, 督促检验单位全部移交原抽样稽查部门; 3、省局委托药品处进行的监督检查全部完成; 4、办理省局委托许可件全部在法定时限内办结; 5、项目完成时间于2021年12月20日前完成目标值。			2021年按照年度抽样计划督促药品抽样指标全部完成, 对于抽样不合格药品督促检验单位全部移交相应稽查部门; 省局委托药品处进行的监督检查全部完成; 省局委托许可件全部在法定时限内办结且未接到一次投诉; 所有项目均在2021年12月15日之前完成。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度药品抽样计划督办完成率	100%	101.8%	15.0	15.0	
		质量指标	督促药品抽样不合格品移交率	100%	100%	15.0	15.0	
		时效指标	办理办结省局委托许可件完成及时性	法定时限内办结	全部在法定时限内办结	15.0	15.0	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	453275.06元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	督办药品抽样, 保障药品安全	有效保障	有效保障	30.0	30.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
满意度指标		办理省局委托许可收到有效投诉次数	≤10次	0	10.0	10.0		
总分					100	97.6	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	特种设备安全监察				项目金额	93435394.24			
主管部门	深圳市市场监督管理局				实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	22474900.00	21176900.00	21176900.00	20709279.95	10	0.98	9.80		
	其中:当年财政拨款	22474900.00	21176900.00	20709279.95	—	0.98	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:2021年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量≥900台套;2021年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查数量≥150台套;2021年组织特种设备事故应急演练数≥1次;2021年组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备数≥15000台;2021年开展特种设备使用单位安全标准化评价工作数量≥200家;2021年完成特种设备现场勘验或事故鉴定完成率≥98%;2021年工业气瓶定期检验质量监督抽检数≥400只;2021年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数≥600只;2021年完成机电类特种设备监督抽查总量≥10000台套;组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档数≥20000份;组织特种设备事故应急演练方案≥1份;全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数≥600份;全市工业气瓶定期检验质量监督抽检报告出具数≥400份;完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数≥100份;2021年完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作数量≥300家;机电类特种设备监督抽查报告质量达标率≥98%;完成电梯警示标志制作成品的合格率≥95%;电梯特种设备检验质量监督抽查报告质量达标率≥98%;“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告质量达标率≥98%;全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率≥98%;2021年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率≥98%等。				通过实施本项目,完成以下工作:2021年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量1000台套;2021年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查数量200台套;2021年组织特种设备事故应急演练数1次;2021年组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备数11551台套;2021年开展特种设备使用单位安全标准化评价工作数量380家;2021年完成特种设备现场勘验或事故鉴定完成率100%;2021年工业气瓶定期检验质量监督抽检数400只;2021年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数600只;2021年完成机电类特种设备监督抽查总量13825台套/家;组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档数9572份;组织特种设备事故应急演练方案1份;全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数600份;全市工业气瓶定期检验质量监督抽检报告出具数400份;完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数47份;2021年完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作宣贯工作数量370家;机电类特种设备监督抽查报告质量达标率100%;完成电梯警示标志制作成品的合格率100%;电梯特种设备检验质量监督抽查报告质量达标率100%;“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告质量达标率100%;全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率100%;2021年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率100%等。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
数量指标		2021年完成机电类特种设备监督抽查总量	≥10000台套	13825 (台套/家)	0.83	0.83	1.偏差原因分析:本年度该项目对抽查项目、内容、结构比例作了优化调整,采用公开招标方式采购,抽查设备数有所增加。2.改进措施:对指标设置作优化。		
		组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档数	≥20000份	9572份	0.84	0.74	1.偏差原因分析:实际排查发现的设备数与预估值有所偏离;2.改进措施:建议对指标设置作优化。3.本项目设计、立项初衷和目的就为了排查摸清底数,目标是预估底数的基础上预测的,有偏差属合理情况。		
		组织特种设备事故应急演练方案	≥1份	1份	0.83	0.83			
		全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检报告出具数	≥600份	600份	0.83	0.83			
		全市工业气瓶定期检验质量监督抽检报告出具数	≥400份	400份	0.83	0.83			
		完成对特种设备生产单位是否落实安全生产主体责任抽查结果出具报告数	≥100份	47份	0.83	0.73	1.偏差原因:该指标是根据上一年特种设备生产单位数量,按照10%的比例确定抽查和出具报告的数量,由于原估算的生产单位数较多,设定数量目标值过高。2.改进措施:对指标设置作优化。		
		2021年完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作	≥300家	370家	0.83	0.73			
		2021年组织特种设备事故应急演练数	≥1次	1次	0.83	0.83			
		2021年完成“两工地”起重机械检验质量监督抽查数量	≥150台套	200台套	0.83	0.73	1.偏差原因:目标值设定略低,且抽检任务需根据当年工作需要和疫情防控形势动态调整。2.改进措施:对指标设置作优化。		
		2021年完成电梯特种设备检验质量监督抽查总量	≥900台套	1000台套	0.83	0.73			
		2021年组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备数	≥15000台	11551台	0.84	0.84	1.偏差原因分析:实际排查发现的设备数与预估值有所偏离;2.改进措施:建议对指标设置作优化。		
		2021年开展特种设备使用单位安全标准化评价工作数量	≥200家	380家	0.83	0.73	1.偏差原因:2021年需要评价单位为到期复评单位,当时初步测算为200余家。随着我市特种设备安全形势的不断变化,同时按省局和市局应急局的工作要求,结合实际工作把我市特种设备重大危险源特种设备使用单位加入特种设备安全标准化评价名单,对重大危险源特种设备使用单位开展安全标准化评价名单,有效保障我市特种设备安全生产形势平稳可控。因此当年特种设备安全标准化评价单位由到期复评单位和重大危险源单位组成,最终完成380家单位。2.改进措施:对指标设置作优化。		

年度绩效 指标	产出指标	2021年完成特种设备现场勘验或事故鉴定完成率	≥98%	100%	0.83	0.83	
		2021年工业气瓶定期检验质量监督抽检数	≥400只	400只	0.83	0.83	
		2021年液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检数	≥600只	600只	0.84	0.84	
	质量指标	机电类特种设备监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	2.08	2.08	
		完成电梯警示标志制作成品的合格率	≥95%	100%	2.08	2.08	
		电梯特种设备检验质量监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	2.08	2.08	
		“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告质量达标率	≥98%	100%	2.08	2.08	
		全市特种设备使用单位安全标准化评价报告质量达标率	≥98%	100%	2.08	2.08	
		2021年特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告完成率	≥98%	100%	2.08	2.08	
	时效指标	电梯特种设备检验质量监督抽查报告出具及时率	≥98%	100%	1.14	1.14	
		“两工地”起重机械检验质量监督抽查报告出具及时率	≥98%	100%	1.14	1.14	
		全市特种设备使用单位安全标准化评价报告出具及时率	≥98%	100%	1.14	1.14	
		组织特种设备事故应急演练完成时间	本年度内完成	2021年11月8日完成	1.14	1.14	
		组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备建档及时率	≥98%	100%	1.14	1.14	
		全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽查报告出具完成时间	本年度内完成	2021年11月15日完成	1.14	1.14	
		完成特种设备现场勘验或事故鉴定出具报告及时率	≥98%	100%	1.14	1.14	
		全市工业气瓶定期检验质量监督抽查检验报告出具完成时间	本年度内完成	2021年11月16日完成	1.14	1.14	
		机电类特种设备监督抽查报告出具及时率	≥98%	100%	1.14	1.14	
		完成对特种设备生产单位开展落实安全生产主体责任工作时间	年底前完成	2021年11月21日完成	1.14	1.14	
	完成电梯警示标志制作成品时间	年底前完成	2021年12月6日完成	1.14	1.14		
成本指标	项目支出金额	≤预算金额	20709279.95元， < 预算金额	12.5	12.5		
经济效益指标	无	无	无	0	0		
社会效益指标	全市机电类特种设备监督抽查工作完成率	≥98%	100%	30	30		
生态效益指标	无	无	无	0	0		
	电梯特种设备检验质量监督抽查对象的有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91		

效益指标	满意度指标	“两工地”起重机械检验质量监督抽查对象的有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91	
		组织特种设备事故应急演练对象的有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91	
		全市特种设备使用单位安全标准化评价对象的有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91	
		组织开展全市中央空调机组附属压力容器排查设备使用单位的有效投	≤1%	无	0.91	0.91	
		完成特种设备现场勘验或事故鉴定工作有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91	
		全市全市工业气瓶定期检验质量监督抽检对象的有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91	
		全市液化石油气钢瓶定期检验质量监督抽检对象的有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91	
		全市机电类特种设备监督抽查对象的有效投诉率	≤万分之一	无	0.91	0.91	
		督促特种设备生产单位落实安全生产主体责任制工作有效投诉率	≤1%	无	0.91	0.91	
		全市在用厢式电梯警示标志张贴有效投诉率	≤万分之一	无	0.9	0.9	
总分					100	99.2	—

项目支出绩效自评表

项目名称	知识产权促进工作履职项目			项目金额	11867020			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2685900.00	2685900.00	2467440.00	10	0.92	9.20	
	其中:当年财政拨款	2685900.00	2685900.00	2467440.00	—	0.92	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出目标和效果目标。1.产出目标:我市发明专利授权量≥2.1万件;PCT专利申请数量≥1.5万件;我市发明专利拥有量≥11万件;项目验收合格率≥95%;有效发明专利五年以上维持率≥80%;项目完成的及时性按合同要求完成。2.效果目标:我市知识产权工作发展有效促进,有效投诉率≤5%。			通过实施本项目,获得以下成绩:我市发明专利授权量4.5202万件;PCT专利申请数量1.7443万件;我市发明专利拥有量19.8031万件;项目验收合格率100%;有效发明专利五年以上维持率78.52%;项目及时按要求完成,有效促进我市知识产权工作发展,有效投诉率0				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我市发明专利拥有量	≥11万件	19.8031万件	8	8	偏差原因:1.近年来,持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用,有效激发深圳企业创新创造活力,各项指标快速增长;2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权,设立专利前置审查服务,缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量;3.2021年以来,根据国家知识产权局有关要求,我局进一步限缩对专利授权的补贴力度,故预计年度指标值偏保守。改进措施:将进一步完善各项指标的估算方式,更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			我市发明专利授权量	≥2.1万件	4.5202万件	8	8	偏差原因:1.近年来,持续发挥我市知识产权领域专项资金政策引领作用,有效激发深圳企业创新创造活力,各项指标快速增长;2.我市在新能源和互联网两大产业开展快速预审确权,设立专利前置审查服务,缩短了专利授权周期、有效提高了专利申请、授权的数量;3.2021年以来,根据国家知识产权局有关要求,我局进一步限缩对专利授权的补贴力度,故预计年度指标值偏保守。改进措施:将进一步完善各项指标的估算方式,更加精准、全面的分析、填报各项指标。
			PCT专利申请数量	≥1.5万件	1.7443万件	8	8	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	8	8	
			有效发明专利五年以上维持率	≥80%	78.52%	8	7.85	2021年1月,国家知识产权局发布《关于进一步严格规范专利申请行为的通知》,促进工作重心由提升专利申请数量向提高专利质量转变,明确不得资助专利年费与代理服务费,一定程度上导致部分专利权人维持专利的积极性降低,导致2021年五年以上有效发明专利维持率降低。以后将根据质量工作目标合理精准设置绩效指标
			时效指标	项目完成的及时性	按合同要求完成	按合同要求完成	5	5
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2467440.00元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	
		社会效益指标	我市知识产权工作发展	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		满意度指标	有效投诉率	≤5%	0	10	10	
总分					100	99.05	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	市场规范管理			项目金额	21555461.77			
主管部门	深圳市市场监督管理局			实施单位	深圳市市场监督管理局(本级)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5314158.00	5314158.00	5203112.00	10	0.98	9.80	
	其中:当年财政拨款	5314158.00	5314158.00	5203112.00	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过实施本项目,完成以下目标:完成《深圳市商品交易市场治理标准》及系列文件编制数量1套;深圳市商品交易市场名录及分析报告数量1份;制定评选活动管理办法数量1份;项目执行方案数量1个;《深圳市智慧农贸市场建设管理标准》数量1份;《深圳市智慧农贸市场建设技术标准》数量1份;编制合同示范文本数量1个;平安市场考核验收和市场档口双测评市场总数105家;放心消费环境建设项目评估报告数量1个;指导评级报告数量1个;创建全国文明城市材料申报和实地考察评估报告数量1个;农贸市场升级改造专项经费评审审计报告数量≥1份;制作深圳市农贸市场从业人员职业素养与管理水平提升培训用微课程数量10个等。</p>			<p>通过实施本项目,完成《深圳市商品交易市场治理标准》及系列文件编制数量1套;深圳市商品交易市场名录及分析报告数量1份;制定评选活动管理办法数量1份;项目执行方案数量2个;《深圳市智慧农贸市场建设管理标准》数量1份;《深圳市智慧农贸市场建设技术标准》数量1份;编制合同示范文本数量1个;平安市场考核验收和市场档口双测评市场总数142家;指导评级报告数量1个;创建全国文明城市材料申报和实地考察评估报告数量1个;农贸市场升级改造专项经费评审审计报告数量1份;制作深圳市农贸市场从业人员职业素养与管理水平提升培训用微课程数量30个等。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建全国文明城市材料申报和实地考察评估报告数量	1个	1个	4.0	4.0	
			动产抵押登记档案整理电子档案	1份	1份	4.0	4.0	
			农贸市场升级改造专项经费评审审计报告数量	≥1份	1份	4.0	4.0	
			指导评级报告数量	1个	1个	4.0	4.0	
			平安市场考核验收和市场档口双测评市场总数	105家	142家	4.0	4.0	
			制作深圳市农贸市场从业人员职业素养与管理水平提升培训用微课程数量	10个	30个	4.0	4.0	
			完成《深圳市商品交易市场治理标准》及系列文件编制数量	1套	1套	4.0	4.0	
			深圳市商品交易市场名录及分析报告数量	1份	1份	4.0	4.0	
			制定评选活动管理办法数量	1份	1份	2.0	2.0	
			项目执行方案数量	1个	2个	2.0	2.0	
			《深圳市智慧农贸市场建设管理标准》数量	1份	1份	2.0	2.0	
			《深圳市智慧农贸市场建设技术标准》数量	1份	1份	2.0	2.0	
			编制合同示范文本数量	1个	1个	4.0	4.0	
	质量指标	项目验收的合格率	100%	100%	1.5	1.5		
创建全国文明城市工作普及率		100%	100%	1.5	1.5			
时效指标	项目完成截止日期	2021年12月30日前	2021年12月30日前完成	1.5	1.5			



	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5203112元	1.5	1.5	
	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
效益指标	社会效益指标	市场创建达标率	100%	100%	10.0	10.0	
		促进提升市场销售	有效促进	有效促进	10.0	10.0	
		提高评审专家、网络等评审人员对于已完成升级改造工作的农贸市场的认可度	有效提高	有效提高	10.0	10.0	
	生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
	满意度指标	评审专家、网络等评审人员对于已完成升级改造工作的农贸市场的满意度	满意	满意	2.5	2.5	
		问卷调查对于圳品进农贸，配合智慧农贸建设成果的满意度	满意	满意	2.5	2.5	
		对供应商满意度	满意	满意	2.5	2.5	
		深圳市农贸市场升级改造专项经费评审服务满意度	满意	满意	2.5	2.5	
总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称				项目金额					
农业管理及农产品监管				513629474.6					
主管部门				实施单位					
深圳市市场监督管理局				深圳市市场监督管理局(本级)					
项目资金(元)	年初预算数		全年预算数		全年执行数		得分	执行率	得分
	119942205.00		120595205.00		120246434.50		10	1.00	10.00
	其中:当年财政拨款		119942205.00		120246434.50		—	1.00	—
	上年结转资金		0.00		0.00		—	0.00	—
	其他资金		0.00		0.00		—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下目标:《深圳市重大农业有害生物突发事件应急预案》份数1份;完成食用农产品安全抽检监测批次≥52000批次;参展企业数40家;每月对每个食用农产品承检机构现场监管次数≥1次;深圳市“菜篮子”信息快报数量30份;认定市级菜篮子基地数量10个;巡查基本农田面积3万亩;受污染耕地安全利用示范点数量1个;示范区面积200亩;制作市农业龙头企业牌匾40个;标准化回收点数量10个;农药包装废弃物回收量8吨;宣传教育培训场次2场;放心肉菜示范超市跟踪评价个数≥40个等。				通过实施本项目,完成以下工作:《深圳市重大农业有害生物突发事件应急预案》份数1份;参展企业55家;深圳市“菜篮子”信息快报98份;认定市级菜篮子基地33个;巡查基本农田面积3.04万亩;受污染耕地安全利用示范点数量3个;示范区面积200亩;制作市农业龙头企业牌匾19个;标准化回收点数量10个;农药包装废弃物回收量3.0318吨;宣传教育培训场次3场;放心肉菜示范超市跟踪评价80个,完成食用农产品安全抽检监测批次62165批次;每月对每个食用农产品承检机构现场监管次数1次;食用农产品安全抽检监测批次核查覆盖率10.33%;食用农产品安全抽检覆盖率为5.3批次/千人,按时完成食用农产品抽检监管工作等。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
产出指标	数量指标	放心肉菜示范超市跟踪评价个数	≥40个	80个	1.7	1.7	定指标时,考虑到疫情影响,担心影响超市积极性,故保守计划为40家;实际对目前所有的放心肉菜超市都做了跟踪评价。以后将尽量提高指标值准确性		
		示范区面积	200亩	200亩	1.7	1.7			
		受污染耕地安全利用示范点数量	1个	3个	1.7	1.7			
		巡查基本农田面积数	3万亩	3.04万亩	1.7	1.7			
		认定市级菜篮子基地数量	10个	33个	1.7	1.5	偏差原因:每年的受理量不同,且专家材料评审环节、现场核实环节均会影响基地的最终认定数量,无法设定年度指标值。整改措施:尽可能根据上一年的认定情况设定年度指标值。		
		深圳市“菜篮子”信息快报数量	30份	98份	1.7	1	年度指标值设定水平有待提高。整改措施:往后将根据实际情况合理设定		
		每月对每个食用农产品承检机构现场监管次数	≥1次	1次	1.7	1.7			
		参展企业数	40家	55家	1.7	1.6	定指标时,考虑到疫情影响;以后年度做好工作预判,缩小年度指标值与实际完成值之间的偏差。		
		《深圳市重大农业有害生物突发事件应急预案》份数	1份	1份	1.7	1.7			
		完成食用农产品安全抽检监测批次	≥52000批次	62165批次	1.8	1.8			
		受污染耕地安全利用面积	2321亩	6701.41亩	1.7	1.0	偏差原因:年度指标值预估,具体受污染耕地安全利用面积根据省厅下达任务核定。		
		制作市农业龙头企业牌匾数	40个	19个	1.7	0.81	偏差原因:根据市重点农业龙头企业评审结果制作牌匾。2021年新认定19家市重点农业龙头企业。改进措施:加大龙头企业培育力度,做好龙头企业申报指导工作。		
		标准化回收点数量	10个	10个	1.7	1.7			
		农药包装废弃物回收量	8吨	3.0318吨	1.7	0.64	偏离原因是随着绿色防控技术推广应用,农药使用量有所减少,按照2019和2020年回收量预估2021年的回收量达不到8吨。改进措施:加大农药包装废弃物回收宣传执法力度,持续完善回收体系,同时切实落实农药减量增效工作。		
宣传教育培训场次	2场	3场	1.7	1.7					
受污染耕地安全利用率	90%	100%	1.8	1.8					

年度绩效 指标	质量指标	食用农产品安全抽检覆盖率	4.5批次/千人	5.3批次/千人	1.8	1.8		
		食用农产品安全抽检监测批次核查覆盖率	≥10%	10.33%	1.8	1.8		
		印刷质量合格率	100%	100%	1.8	1.8		
		受污染样品处置率	100%	100%	1.8	1.8		
	时效指标	放心肉菜示范超市跟踪评价工作完成时间	2021年12月底前	2021年12月底前	1.4	1.4		
		《2020年度深圳市农业领域生产安全事故风险评估报告》完成时间	9个月内完成	9个月内完成	1.4	1.4		
		基本农田巡查时效	每月完成一次	每月完成一次	1.4	1.4		
		完成食用农产品抽检监管工作的时间	合同签订之日起的365个自然日	已完成	1.4	1.4		
		《深圳市农业领域应急值班制度》、《深圳市农业领域突发事件预警会商协调制度》完成时间	3个月完成	3个月完成	1.4	1.4		
		《深圳市农药使用安全应急预案》、《深圳市重大农业有害生物突发事件应急预案》完成时间	4个月内完成	4个月内完成	1.4	1.4		
		《深圳市市场监督管理局纳管行业生产经营单位安全隐患自查标准汇编-农业篇》完成时间	4个月内完成	4个月内完成	1.4	1.4		
		《深圳市农业领域重大事故隐患排查治理督办制度》、《深圳市农业领域安全生产举报受理制度》完成时间	3个月完成	3个月完成	1.4	1.4		
	成本指标	审计成本	2000元/家	2000元/家	1.4	1.4		
		项目支出金额	≤预算金额	120246434.5元	1.4	1.4		
		工作人员人工成本	1000元/天(税后)	1000元/天	1.4	1.4		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	保障市民在放心肉菜示范超市的肉菜消费安全	有效保障	有效保障	4.0	4.0	
			保障农产品质量安全	有效保障	有效保障	4.0	4.0	
			全市各区受污染耕地农产品抽样监测覆盖率	100%	100%	4.0	4.0	
			重金属超标农产品处置率	100%	100%	4.0	4.0	
			保障我市“菜篮子”市场稳定供应	有效保障	有效保障	3.0	3.0	
			市民对我市食品安全工作的知晓程度	有效提升	有效提升	3.0	3.0	
			会展经济对农业产业的带动作用	促进发展	扩大了深圳市农业企业品牌影响力，推动一批农业企业对接合作，帮助本地农企拓展了销路、扩大了市场。	4.0	4.0	
			深汕合作区受污染耕地安全利用与治理修复完成率	90%	95%	4.0	4.0	
生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0		
满意度指标	农业企业对农药包装废弃物回收处置建设成效满意度	80%	≥80%	10.0	10.0			
总分					100	96.35	—	