

附件一

项目支出绩效自评表								
项目编码:	440300221231500000216	项目名称:	办公设备采购	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	280000.00	280000.00	275586.00	10	98.42	9.84	
	其中: 当年财政拨款	280000.00	280000.00	275586.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 数量指标达到装备购置77件, 质量指标达到采购完成验收合格率100%, 时效指标达到装备采购在2022年12月31日前完成。 2.效果目标: 社会效益指标达到工作环境硬件设施有效保障; 员工满意度达到95%。			通过实施本项目, 主要完成了装备购置数量: 77件, 采购完成验收合格率: 100%, 装备采购全部在2022年7月30日前完成。工作环境硬件设施有效保障, 履约评价良好。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购买设备数量	77件	77件	10	10	
		质量指标	采购完成验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	装备采购完成及时性	2022年12月31日前	2022年7月30日前	20	20	

年度绩效指标		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	275586元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	工作环境硬件设施	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	99.84	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000208	项目名称:	市场稽查业务	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	450000.00	450000.00	441947.80	10	98.21	9.82
	其中: 当年财政拨款	450000.00	450000.00	441947.80	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	<p>通过实施本项目，完成以下产出和效果目标：</p> <p>1.产出目标：开展上级工作部署执法次数≥10次；不正当竞争违法行为、传销违法行为查处率100%；在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件。</p> <p>2.效果目标：有效遏制市场违法行为，维护公平有效的市场秩序；公众投诉率 < 0.1%。</p>	<p>通过实施本项目，主要完成了：1.本年度查处案件73宗；开展开展涉企收费专项检查、教育收费检查、虚假宣传专项整治、珠宝首饰检验检测机构整治、知识产权重点领域专项行动、养老防诈专项整治行动等，任务完成率100%；执法案件均在规定的时限内办结。2.积极统筹开展打传规直工作、切实发挥辖区打传工作牵头组织职责，立足辖区打传工作既得成效，统筹部署、积极进取，全面组织开展罗湖区打击传销规范直销各项工作，着力维护罗湖平稳有序的经济社会秩序。起草出台相关工作方案，接受市打传办考核考评。持续开展打击网络传销专项行动。推动落实公平竞争审查制度，组织成员单位开展对规章、规范性文件和其他政策措施的公平竞争审查工作，定期对存量文件清理，代表区政府向市公平竞争联席会议办公室汇报审查结果，接受考核考评。结合辖区实际，印制多种类型的普法宣传资料，通过发送公益短信的形式开展宣传，举办打击传销宣传活动，打击走私宣传活动，群众知晓举报违法行为的渠道增加。3. 2022年未收到公众对稽查执法工作的投诉，投诉率为0%。</p>
--------	---	---

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	案件办理数	≥80件	73件	10	9.13	因受疫情疫情，辖区受封控等因素影响，门店关门，案源减少，查处案件数减少，后续将结合以往年度工作完成情况合理设置指标值。
		质量指标	各类违法行为查处率	100%	100%	15	15	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	441947.8元	10	10	
		经济效益指标			无	0	0	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	市场违法行为	有效遏制	有效遏制	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众投诉率	< 0.1%	0%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	98.95	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000197	项目名称:	注册审批管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	475000.00	475000.00	475000.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	475000.00	475000.00	475000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 许可注册文书表格印制数量14万份。许可注册档案归档验收率达到100%, 网上全流程商事登记设立业务4小时办结。 2.效益指标: 进一步优化营商环境, 服务效率提高, 公众投诉率≤0.1%。			通过实施本项目, 完成了以下工作: 1.产出指标: 许可注册文书表格印制数量19.14万份。许可注册档案归档验收率达到100%, 网上全流程商事登记设立业务4小时办结。 2.效益指标: 缩短办证时限, 进一步优化窗口受理工作和现场核查工作, 服务效率提高, 公众投诉率为0。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	许可注册文书表格印制数量	14万份	19.14万份	13	13	
		质量指标	许可注册档案归档验收率	100%	100%	12	12	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	网上全流程商事登记 设立业务	4小时办结	4小时办结	12	12	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	47.5万元	13	13	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	进一步优化营商环境	持续改善	持续改善	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众投诉率	≤0.1%	0	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502200212	项目名称:	药品安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	420000.00	420000.00	419111.70	10	99.79	9.98	
	其中: 当年财政拨款	420000.00	420000.00	419111.70	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 数量指标达到药品安全普法、化妆品安全宣传、科普宣传3场次; 质量指标达到药品抽样完成率100%; 时效指标任务完成时间在2022年12月前完成。 2.效果目标: 社会效益指标达到开展2022年罗湖区过期药品回收工作, 维护已设立的60个过期药品回收点, 回收药品达到26000盒; 满意度指标达到公众对药品安全投诉率 < 0.1%。			2022年, 开展了药品安全普法、化妆品安全宣传、药店哨点疫情防控购药指引宣传、全国安全用药月主题科普宣传4场次; 开展药品监督抽样64批次, 药品抽样完成率100%; 全年工作任务完成时间均在2022年12月前。 开展2022年罗湖区过期药品回收工作, 维护已设立的60个过期药品回收点, 回收药品达到37194盒; 2022年, 我科室未收到公众对本部门药品安全监管工作的投诉。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	药品安全普法、化妆品安全宣传、科普宣传次数	3次	4次	15	15	正向偏差。偏差原因：根据市、区关于疫情防控的部署和要求，为增强疫情期间辖区民众安全购药意识，提升药店哨点监测工作效能，在2022年8月开展了罗湖区药店哨点监测暨安全购药指引宣传活动。改进措施：后疫情时代，药品化妆品安全宣传趋向常规化、更具计划性。
		质量指标	药品抽样完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	任务完成时间	2022年12月前	2022年12月前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	419111.7元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区药品质量安全	切实保障	切实保障	15	15	
			辖区化妆品质量安全	切实保障	切实保障	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对药品安全投诉率	< 0.1%	< 0.1%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.98

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000200	项目名称:	市场规范管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1574400.00	1574400.00	1550582.90	10	98.49	9.85	
	其中: 当年财政拨款	1574400.00	1574400.00	1550582.90	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标				* 实际完成情况			
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 开展1次3.15消费者权益日宣传活动, 广告业统计完成率达到100%, 项目任务完成时间在2022年12月31日前。 2.效益指标: 有效提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率, 有效保障市场规范管理, 人民群众对市场规范管理工作满意度≥90%。				开展1次3.15消费者权益日宣传活动, 广告业统计完成率达到100%, 项目任务完成时间在2022年12月31日前。有效提高社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率, 有效保障市场规范管理, 人民群众对市场规范管理工作满意度≥90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展3.15消费者权益日宣传活动次数	1次	1次	10	10	
		质量指标	广告业统计完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目任务完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	15	15	

年度绩效指标		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1550582.90元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	社会对消费维权、商品市场规范管理、广告监管、电子商务监管等相关法律法规知识知晓率	有效提高	有效提高	15	15	
			保障市场规范管理	有效保障	有效保障	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对市场规范管理工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.85

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000203	项目名称:	特种设备安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	520000.00	520000.00	517503.52	10	99.52	9.95	
	其中: 当年财政拨款	520000.00	520000.00	517503.52	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 数量指标达到开展上级工作部署执法次数≥60次, 质量指标达到特种设备违法行为查处率100%, 时效指标达到在规定时间内办理特种设备业务。 2.效果目标: 社会效益指标达到将打击特种设备违法违规行为所缴金额全部上缴国库, 确保辖区特种设备安全运行, 辖区特种设备安全运行, 不发生重大及特重大特种设备安全事故, 满意度指标达到公众对特种设备监管工作投诉率 < 0.1%。			通过实施本项目, 完成了日常监督检查工作和专项执法行动任务, 开展上级工作部署执法次数62次, 任务完成率100%, 特种设备违法行为查处率100%, 并在规定时限内办理特种设备业务。2022年, 我局切实加强特种设备安全隐患排查整治, 消除特种设备安全监管盲点盲区, 坚决遏制重特大生产安全事故的发生, 未发生重大及特重大特种设备安全事故, 确保罗湖区特种设备安全形势平稳向好, 并将打击特种设备违法违规行为所缴金额全部上缴国库。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	开展上级工作部署执法次数	≥60次	62次	20	20	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	特种设备违法行为查处率	100%	100%	10	10	
		时效指标	特种设备业务办理情况	在规定时限	在规定时限	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	517503.52元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	打击特种设备违法违规行为所缴金额	全部上缴国库	全部上缴国库	10	10	
		社会效益指标	重大及特重大特种设备安全事故发生次数	0次	0次	20	20	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对特种设备监管工作投诉率	< 0.1%	< 0.1%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.95

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000207	项目名称:	执法办案业务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	2300000.00	2300000.00	2243542.07	10	97.55	9.76	
	其中: 当年财政拨款	2300000.00	2300000.00	2243542.07	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 开展上级工作部署执法次数≥60次; 自行组织开展执法次数≥60次; 全年印发“五品一械”安全有关法律法规和政策宣贯材料份数≥2000份; 执法效果反响率100%, 案件立案、案件结案合规率100%; 在规定时限内完成公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件; 工作完成时限是2022年12月31日前。 2.效益指标: 有效遏制市场违法行为, 维护公平有效的市场秩序; 依法依规办理食品及两品一械案件, 开展相关工作执法, 立案、结案案件符合要求、规定, 执法工作起到社会效益, 严厉震慑违法违规行; 提高执法办案效率, 及时有效查处侵权假冒违法行为; 公众投诉率<0.1%, 五品一械宣传工作群众满意度100%。			2022年, 罗湖局稽查二科开展了上级部署的工作, 执法次数65次; 自行组织开展执法68次; 组织开展了宣传工作进社区活动, 采取电梯框架式宣传形式, 宣传时间30天, 每天的宣传地有43个点位。全年执法效果良好, 反响率达到100%; 案件的立案、结案合规率达到100%; 在规定时限内完成了公平竞争管理与价格监督检查执法案件、食品药品和农业领域执法案件。通过依法履行职责, 开展相关执法工作, 严厉查处违法犯罪行为, 有效遏制市场违法行为, 维护公平有效的市场秩序, 保障人民群众消费安全 and 经济利益, 提高了人民群众的安全感, 起到了良好的社会效益。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标

产出指标 (50分)	数量指标	开展上级工作部署执法次数	≥60次	65次	7	7	
		自行组织开展执法次数	≥60次	68次	7	7	
		全年印发“五品一械”安全有关法律法规和政策宣贯材料份数	≥2000份	1290份	7	6.5	根据工作部署，开展宣传工作进社区，采取的是电梯框架式宣传形式，宣传时间30天，每天的宣传地有43个点位，折合宣传了1290份。偏差原因：因采取的宣传方式不同导致偏差。改进措施：下一步，严格按预算计划执行。
	质量指标	执法效果反响率	100%	100%	7	7	
		案件立案、案件结案合规率	100%	100%	7	7	
	时效指标	工作完成时限	2022年12月31日前	2022年12月30日	7	7	
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2,243,542.07元	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	案件罚没款及应移交公物仓的罚没物品	全部上缴国库	全部上缴国库	15	15
社会效益指标		市场违法行为	有效遏制	有效遏制	15	15	
生态效益指标				无	0	0	
可持续影响指标				无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	执法办案工作公众投诉率	< 0.1%	0%	5	5	
		五品一械宣传工作群众满意度	100%	100%	5	5	

	其他满意度指标		无	0	0	
	总分			100	99.26	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000202	项目名称:	信用监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1331000.00	1331000.00	1330906.60	10	99.99	10	
	其中: 当年财政拨款	1331000.00	1331000.00	1330906.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过有序推进商事主体年报公示工作, 提高企业主体责任意识; 依法清理长期未经营商事主体, 完善强制退出机制, 维护市场经营秩序; 积极完善企业信用信息, 落实联合惩戒机制; 严厉查处虚假注册行为, 保障人民群众合法权益。			通过实施本项目, 主要完成了如下工作: 1、通过有序推进商事主体年报工作, 提供优质年报服务, 提高企业年报率, 2022年海关外资企业年报率96.785%; 2.依法清理长期未经营商事主体, 强制“僵尸企业”退出, 长期未经营商事主体吊销率100%, 净化市场环境; 3、开展公示信息抽查, 并通过国家企业信用信息公示系统公示抽查结果, 完善企业信用信息; 4、开展市场监管领域行政处罚信息信用修复, 减小企业信用约束; 5、严厉查处虚假注册行为, 虚假注册行为查处率100%, 保障合法权益; 6、完善信用监管, 企业信用信息录入率100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	企业年报率	> 80%	96.79%	10	10	
			商事主体联系函量	17450户≤邮寄数量≤34900户	17450户	5	5	
			商事主体公示信息抽查量	3000-3500户	3070户	5	5	
		质量指标	企业信用信息录入率	100%	100%	5	5	
			虚假注册行为查处率	100%	100%	5	5	
			商事主体公示信息抽查结果公示率	100%	100%	5	5	
	长期未经营商事主体吊销率		100%	100%	5	5		
	时效指标	商事主体年报公示、清理长期未经营商事主体、完善企业信用信息、虚假注册行为查处等市场主体信用监管工作完成时限	2023年12月31日前	2023年12月31日前	5	5		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1330906.6元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
社会效益指标		对商事主体年报工作的影响	有序推进	多措并举全力推进商事主体年报公示工作，扩大年报知晓度	8	8		
		对长期未经营商事主体清理工作的影响	有序推进	有序推进	6	6		

			对完善企业信用信息、落实联合惩戒工作的影响	有序推进	有序推进	8	8		
			对虚假注册行为查处工作的影响	有序推进	有序推进	8	8		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对市场主体信用监管满意度	≥90%	≥90%	10	10	
			其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	100	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502200213	项目名称:	医疗器械安全监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	110000.00	110000.00	107390.00	10	97.63	9.76	
	其中: 当年财政拨款	110000.00	110000.00	107390.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标			* 实际完成情况				
年度总体目标	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 数量指标达到医疗器械安全科普宣传3次; 质量指标达到医疗器械抽样完成率100%; 时效指标达到医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作在2022年12月完成。 2.效果目标: 社会效益指标达到医疗器械使用质量监督检查合格率稳步提升; 满意度指标达到公众对医疗器械安全投诉率 < 0.1%。			通过实施本项目, 主要完成了: 1.医疗器械安全科普宣传3次; 医疗器械抽样完成率100%; 医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作在2022年12月完成。2.医疗器械使用质量监督检查合格率稳步提升; 公众对医疗器械安全投诉率 < 0.1%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	医疗器械安全科普宣传次数	3次	3次	10	10	
		质量指标	医疗器械抽样完成率	100%	100%	15	15	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	医疗器械生产、经营、使用单位监督检查工作完成时限	2022年12月前	2022年12月	15	15	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	107390元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	医疗器械使用质量监督检查合格率	稳步提升	稳步提升	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对医疗器械安全投诉率	<0.1%	<0.1%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.76

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502400018	项目名称:	知识产权管理	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	200000.00	200000.00	199450.00	10	99.73	9.97
	其中: 当年财政拨款	200000.00	200000.00	199450.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	通过在罗湖区开展专项执法行动和普法宣传，达到形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒行为减少，有效提升和保障知识产权管理工作，辖区企业和专业市场主动建立健全知识产权管理制度的效果。				通过实施本项目，主要完成了：1.委托搬家公司搬运查处的涉案物品86次；开展冬残奥会、水贝黄金珠宝聚集地、服装、汽配等专业市场专项执法行动，任务完成率100%；立案查处知识产权案件90宗，假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率100%，执法案件均在规定时限内办结。2.依托“区双打办”开展全区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣违法行为工作取得显著成效，获深圳市2022年度双打考核优秀档次成绩，在罗湖区形成打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣高压态势，侵权假冒行为减少，有效提升和保障知识产权管理工作；结合辖区实际，印制多种类型的普法宣传资料，举办知识产权进市场、知识产权质押融资入园等系列活动，群众知晓举报违法行为的渠道增加；牵头成立罗湖区知识产权联席会议制度。指导罗湖区大梧桐新兴产业行业协会知识产权保护工作站成立并正式运作；配合推动中国（深圳）知识产权保护中心新增珠宝加工专利预审通道；加强辖区重点企业商标、字号保护，争取辖区内更多重点企业了加入深圳市商事登记驰名商标、知名字号名称字号保护名录，助力辖区企业和专业市场主动建立健全知识产权管理制度，有效提升和保障知识产权管理工作；3.2022年未收到公众对知识产权保护工作的投诉，满意度≥90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	委托搬家公司搬运查处的涉案物品次数	100次	86次	10	8.6	年度查处涉案物品较上年度少，因此产生的搬运次数相应减少。改进措施：因案件查获的涉案物品数难以提前预估，仅能根据实际查获数量及物品体积决定搬运车次，后续将结合以往年度工作完成情况及搬运费预算测算明细合理设置指标值。

年度绩效指标		质量指标	专项执法行动任务完成率	100%	100%	10	10	
			假冒侵权商标行为及专利违法行为查处率	100%	100%	10	10	
		时效指标	执法案件办结时间	在规定时限内	在规定时限内	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	199450元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障知识产权管理工作顺利开展	有效保障	有效保障	10	10	
			群众知晓举报违法行为的渠道	增加	增加	10	10	
			辖区企业和专业市场主动建立健全知识产权管理制度	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对知识产权保护工作满意度	≥90%	≥90%	10	10		
	其他满意度指标			无	0	0		
	总分					100	98.57	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231500000218	项目名称:	物业维修维护 (非公用经费部分)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	800000.00	800000.00	638788.23	10	79.85	7.99	
	其中: 当年财政拨款	800000.00	800000.00	638788.23	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 配电室高、低压设备改造面积达到116.5平方米, 采购完成验收合格率达到100%, 配电室高、低压设备改造时限≤3个月, ; 2.效益指标: 保障用电安全性及可靠性有效保障, 达到消除高负荷用电安全隐患, 降低安全事故率达99%以上, 员工对改造工程满意度达到100%。			该工程项目改造供电电房面积116.5平方米, 已完成采购、施工和支付工作。工程设施设备已全部就位, 由于供电局公用柜未安装, 未能做供电转接驳。工程完工后, 变压器从原来的500KVA更换为1000KVA, 解决了原变压器超负荷运行, 过热的安全隐患, 降低安全事故率99%以上, 有效保障用电质量, 用电安全性及可靠性; 改造期间, 用电正常, 员工无投诉, 满意度达100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	配电室高、低压设备改造面积	116.5平方米	116.5平方米	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	采购完成验收合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	配电室高、低压设备改造时限	≤3个月	≤3个月	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	638788.23元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障用电安全性及可靠性	有效保障	有效保障	15	15	
			达到消除高负荷用电安全隐患，降低安全事故率达99%以上	有效消除	有效消除	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
	可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工对改造工程满意度	100%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.99	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231500200220	项目名称:	小型工程类项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1120000.00	1120000.00	1075447.37	10	96.02	9.6	
	其中: 当年财政拨款	1120000.00	1120000.00	1075447.37	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造面积达到392平方米, 港莲一村部分周转房维修工程修缮面积达到562平方米, 装修改造工程验收率达到100%, 罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造时限≤2个月, 港莲一村部分周转房维修工程维修时限≤2个月; 2.效益指标: 机关大楼大堂办公环境及周转房居住环境有效提升, 员工对装修工程的满意度达到100%。			1.已完成罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造面积达到392平方米, 港莲一村部分周转房维修工程修缮面积达到562平方米, 装修改造工程验收率达到100%; 装修改造工程验收率达到100%, 罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造时限≤2个月, 港莲一村部分周转房维修工程维修时限≤2个月; 2.机关大楼大堂办公环境及周转房居住环境有效提升, 员工对装修工程的满意度达到100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	罗湖监管局机关大楼一楼大厅及党建长廊装修改造面积	392平方米	392平方米	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		港莲一村部分周转房 维修工程修缮面积	562平方米	562平方米	10	10		
		质量指标	装修改造工程验收率	100%	100%	10	10		
		时效指标	罗湖监管局机关大楼 一楼大厅及党建长廊 装修改造时限	≤2个月	≤2个月	5	5		
			港莲一村部分周转房 维修工程维修时限	≤2个月	≤2个月	5	5		
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1075447.37元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	机关大楼大堂办公环 境	有效提升	有效提升	15	15		
			周转房居住环境	有效提升	有效提升	15	15		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	员工对装修工程的满 意度	100%	100%	10	10		
		其他满意度指标			无	0	0		
		总分					100	99.6	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000205	项目名称:	质量监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	150000.00	150000.00	150000.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	150000.00	150000.00	150000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 数量指标达到质量抽检20批次, 印制海报、质量工作资料200张、200本, 辖区质量检测130批次; 质量指标达到不合格产品后处理制度根据抽检结果严格落实; 时效指标达到根据质量监管工作要求, 于第二、三、四季度分期完成项目。 2.效果目标: 社会效益指标达到提高辖区居民对产品质量安全意识, 增强质量强区意识; 满意度指标达到人民群众对产品质量的满意度≥95%。				质量抽检20批次; 印制海报、质量工作资料200张、200本; 辖区质量检测130批次; 不合格产品后处理抽检率100%; 辖区居民对产品质量安全意识, 增强质量强区意识有效提高; 对产品质量的满意度≥95%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	质量抽检批次	20批次	20批次	10	10	
			印制海报、质量工作资料数量	200张、200本	200张、200本	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		辖区质量检测批次	130批次	130批次	10	10	
		质量指标	不合格产品后处理到位率	100%	100%	10	10	
		时效指标	根据质量监管工作要求完成项目时间	拟于第二、三、四季度分期完成	已于第二、三、四季度分期完成	5	5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	150000元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	辖区居民对产品质量安全意识	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对产品质量的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502300215	项目名称:	农业管理及农产品监管	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	5314000.00	5314000.00	5277737.40	10	99.32	9.93	
	其中: 当年财政拨款	5314000.00	5314000.00	5277737.40	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 完成快检车任务256批次, 全年跟班辅助检疫执业兽医数量3名, 开展食用农产品安全宣传活动1次, 依法处置不合格食用农产品, 及时筛查不合格食用农产品, 不合格食用农产品处置率达到100%, 工作完成时限在2022年12月31日前; 2.效果目标: 切实保障动物卫生监管需求、辖区食用农产品质量安全, 有效提高群众对食用农产品质量安全关注, 人民群众对政府认可度提高。			通过实施本项目, 主要完成了: 1.快检车任务批次256批次, 开展食用农产品安全宣传活动1次, 全年跟班辅助检疫执业兽医数量3名; 不合格食用农产品处置率达到100%; 工作完成时限在2022年12月31日前完成; 2.辖区食用农产品质量安全切实保障, 群众对食用农产品质量安全关注有效提高, 动物卫生监管需求有效保障, 人民群众对政府满意度提高。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成快检车任务批次	256批次	256批次	8	8	
			全年跟班辅助检疫执业兽医数量	3名	3名	8	8	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		开展食用农产品安全 宣传活动场次	1场次	1场次	8	8		
		质量指标	不合格食用农产品处 置率	100%	100%	8	8		
		时效指标	工作完成时限	2022年12月31 日前	2022年12月31 日前	8	8		
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	5277737.4元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标				无	0	0	
		社会效益指标	保障动物卫生监管需 求	有效保障	有效保障	10	10		
			辖区食用农产品质量 安全	切实保障	切实保障	10	10		
			群众对食用农产品质 量安全关注	有效提高	有效提高	10	10		
		生态效益指标				无	0	0	
		可持续影响指标				无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对政府满意 度	满意	满意	10	9.9	(1) 偏差原因: 说明 全年未收到群众投诉, 但未开展满意度调查; (2) 改进措施: 调整 指标	
		其他满意度指标				无	0	0	
	总分					100	99.83	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502100209	项目名称:	食品安全监督管理	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1850000.00	1850000.00	1807898.00	10	97.72	9.77	
	其中: 当年财政拨款	1850000.00	1850000.00	1807898.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1. 产出目标: 学校食堂监督检查数量达到448家次; 食品生产企业监督检查覆盖率100%; 学校食堂量化评级覆盖率100%; 食品监管工作在2022年12月31日前完成。 2. 效果目标: 食品安全日常监管, 食品安全得到有效保障; 公众对食品安全投诉率 < 0.1%。				通过实施本项目, 完成了如下工作: 1. 产出: 学校食堂监督检查数量466家次; 食品生产企业监督检查覆盖率100%; 学校食堂量化评级覆盖率100%; 食品监管工作在2022年12月31日前按时完成。 2. 效果: 开展食品安全日常监管, 食品安全得到有效保障; 未收到公众对食品安全的投诉。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	学校食堂监督检查数量	达到448家次	466家次	10	10	
		质量指标	学校食堂量化评级覆盖率	100%	100%	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	食品生产企业监督检查覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	食品监管工作完成及时性	2022年12月31日前	按时完成	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1807898.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	食品安全日常监管	食品安全得到有效保障	得到有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对食品安全投诉率	< 0.1%	0%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.77

项目支出绩效自评表

项目编码:	440300221231502000193	项目名称:	市场监督管理综合事务	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	9130000.00	9130000.00	8944363.53	10	97.97	9.8	
	其中: 当年财政拨款	9130000.00	9130000.00	8944363.53	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出指标: 开展法律宣传活动次数≥1次, 每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏次数≥1次, 后勤保障服务验收率≥90%, 工作完成时限在2022年12月31日前。 2.效益指标: 快速反映和应急处置能力有效提高, 饭堂等后勤保障服务有效保障, 电脑、打印机等办公设备的维护使用有效保障, 社会公众满意度≥90%。			通过实施本项目, 在2022年12月31日前主要完成了: 开展法律宣传活动次数2次, 每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏2次, 后勤保障服务验收率≥90%; 电脑、打印机等办公设备的维护使用有效保障, 快速反映和应急处置能力有效提高, 社会公众满意度≥90%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	开展法律宣传活动次数	≥1次	2次	10	10	
			每年更新局机关大楼、各监管所、注册大厅的业务宣传栏次数	≥1次	2次	10	10	

年度绩效指标	(50分)	质量指标	后勤保障服务验收率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	工作完成时限	2022年12月31日前	2022年12月31日前	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	8944363.53元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	电脑、打印机等办公设备的维护使用	有效保障	有效保障	10	10	
			快速反映和应急处置能力	有效提高	有效提高	10	10	
			饭堂等后勤保障服务	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
其他满意度指标				无	0	0		
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303230031570700002	项目名称:	转移支付(其他)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	0.00	173586.03	173586.03	10	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	173586.03	173586.03	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目,完成以下产出和效果目标: 1.产出指标:完成22家农贸市场的防疫消杀支出补贴发放工作,项目任务完成时间在2022年7月31日前。 2.效益指标:帮助辖区农贸市场经营主体渡过难关,进一步激发市场主体活力,市场开办主体对消杀补贴发放工作的满意度≥80%。			完成22家农贸市场的防疫消杀支出补贴发放工作,项目任务完成时间在2022年7月19日。帮助辖区农贸市场经营主体渡过难关,进一步激发市场主体活力,市场开办主体对消杀补贴发放工作的满意度100%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成防疫消杀支出补贴工作的市场数量	22家	22家	20	20	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	补贴发放工作完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目任务完成时间	2022年7月31日前	2022年7月19日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	173586.03元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	帮助辖区农贸市场经营主体渡过难关，进一步激发市场主体活力	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市场开办主体对消杀补贴发放工作的满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303210391500003126	项目名称:	其他管理事务 (食品安全监管 工作经费)	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额	21200000.00	21200000.00	21151417.98	10	99.77	9.98
	其中: 当年财政拨款	21200000.00	21200000.00	21151417.98	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标			* 实际完成情况			

年度总体目标	<p>1.实现本辖区持证餐饮单位及学校食堂的“互联网+明厨亮灶”视频监管服务≥380家，现场快速检测和抽样街道覆盖率达到100%，市民购买存在安全隐患食品风险有所降低，公众对食品安全工作满意度≥80%，完成时限为2022年1月1日至2022年12月31日。</p> <p>2.根据上级疫情防控工作部署，2022年度对辖区进口冷链食品及经营环境进行常态化防控消毒和阳性或疑似阳性样本应急响应。</p> <p>3.发挥预检点提前检查的作用，维护清水河供港活畜中转仓的安全，有效防控非洲猪瘟传入我区。</p>				<p>通过实施本项目，完成了如下工作：</p> <p>1.实现本辖区持证餐饮单位及学校食堂的“互联网+明厨亮灶”视频监管服务达到380家，现场快速检测和抽样街道覆盖率达到100%，市民购买存在安全隐患食品风险有所降低，公众对食品安全工作满意度达到80%，食品安全监管工作在2022年12月31日前按时完成。</p> <p>2.根据上级疫情防控工作部署，2022年度对辖区进口冷链食品及经营环境进行常态化防控消毒和阳性或疑似阳性样本应急响应。区重大动物疫病疫情处置率达到100%</p> <p>3.发挥预检点提前检查的作用，维护清水河供港活畜中转仓的安全，有效防控非洲猪瘟传入我区，有效降低市民购买存在安全隐患食品的风险。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	本辖区持证餐饮单位及学校食堂的“互联网+明厨亮灶”视频监管服务	≥380家	380家	6	6	
购买应急防疫用品			≥150套	0	6	0	偏差原因：由于2022年处置了4次疑似动物疫情，这个指标所对应的重大动物疫情处置经费已用完。改进措施：将在2023年购买。	
质量指标		区重大动物疫病疫情处置率	100%	100%	6	6		
		现场快速检测和抽样街道覆盖率	100%	100%	6	6		
		检查供港生猪	100%	100%	6	6		

年度绩效指标	时效指标	食品安全工作完成时限	2022年1月1日至2022年12月31日	2022年12月15日	10	10		
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	21151417.98元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	市民购买存在安全隐患食品的风险	有所降低	有所降低	15	15	
			预防供港生猪疫情	有效预防	有效预防	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对食品安全工作满意度	≥80%	82.1%	5	5	
			服务对象满意度	≥90%	82.1%	5	4.56	偏差原因：企业主体责任落实不到位，信息公开不示范，以及宣传力度不足；改进措施：加强从业人员食品安全意识，严查信息公开情况，加强创建内容
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分				100	93.54	—	

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303210391500003861	项目名称:	购买服务（市场监管工作经费）	绩效自评年度:	2022		
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局				
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	4680000.00	4680000.00	4614694.91	10	98.6	9.86
	其中：当年财政拨款	4680000.00	4680000.00	4614694.91	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				* 实际完成情况		

年度总体目标	<p>1.通过预算资金投入，达成《市市场监管局罗湖局优化营商环境若干措施》提出的优化营商环境28条的目标。</p> <p>2.完成监管所VPN专线提速，保障监管所VPN专线网络的正常运转，为我局管控中心联网及业务系统提供高速网络支持；局智能管控中心及监管所分中心设备日常运维保养，管控中心各个子系统维护保障；满足本局主要科室的仓库存储物品的要求。</p> <p>3.开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为普法宣传，将相关法律法规宣传到位，提高片区商户和群众知识产权保护意识。</p>				<p>1.已通过预算资金投入，达成《市市场监管局罗湖局优化营商环境若干措施》提出的优化营商环境28条的目标。</p> <p>2.已完成监管所VPN专线提速，保障监管所VPN专线网络的正常运转，为我局管控中心联网及业务系统提供高速网络支持；局智能管控中心及监管所分中心设备日常运维保养，管控中心各个子系统维护保障；满足本局主要科室的仓库存储物品的要求。</p> <p>3.已开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为普法宣传，将相关法律法规宣传到位，提高片区商户和群众知识产权保护意识。具体包括：管控中心驻点运维人数4人，窗口商事登记业务量26601件，通过劳务派遣方式聘用协管员17人，监管所VPN组网网速100M，视频会议系统运维数量13个，仓库租赁科室数6个，侵权假冒案件数90宗，产品学校输出课程34期，“创三城”宣传海报2批。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	管控中心驻点运维人数	≥4人	4人	2	2	
			窗口商事登记业务量	≥2万件	26601件	2	2	
			通过劳务派遣方式聘用协管员	17人	17人	2	2	
			监管所VPN组网网速	≥100M	100M	2	2	
			管控中心设备运维点	≥11个	11个	2	2	
			视频会议系统运维数量	≥11个	13个	2	2	
			仓库租赁科室数	≥6个	6个	2	2	
			侵权假冒案件数	≥15宗	90宗	2	2	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		产品学校输出课程	≥24期	34期	2	2	
			“创三城”宣传海报	2批	2批	2	2	
		质量指标	管控中心系统运维正常运行率	≥98%	100%	2	2	
			许可审批业务办结率	100%	100%	3	3	
			劳务派遣项目完成度	100%	100%	2	2	
			监管所VPN组网网络正常运行率	≥98%	100%	2	2	
			标准企业标准自我公开声明辅导期数	2期	2期	3	3	
			打假工作普法宣传覆盖率	≥70%	100%	3	3	
		时效指标	网上全流程商事登记设立业务	4小时办结	20分钟	2	2	
			劳务派遣项目完成时间	2022年年底	2022年6月1日	2	2	
	监管所VPN组网响应处理率		100%	100%	2	2		
	管控中心系统运维响应处理率		100%	100%	2	2		
	打传工作案件办结时间		在规定时限内办结	2022年11月25日	2	2		
	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	4614694.91元	5	5		
		经济效益指标			无	0	0	
		管控中心设备保障	提高工作效率	提高工作效率	4	4		

	效益指标 (30分)	社会效益指标	优化营商环境	持续改善	持续改善	5	5	
			工作网络网速保障	有效提高	有效提高	4	4	
			传销违法行为	被有效遏制	被有效遏制	4	4	
			辖区居民对产品质量安全意识	有效提高	有效提高	5	5	
			知识产权保护意识	有所提高	有所提高	4	4	
			社会对“创三城”、限塑的知晓率	有效提高	有效提高	4	2	
	生态效益指标			无	0	0		
	可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众投诉率	≤0.1%	0	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.86	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303220030395505002	项目名称:	农贸市场升级改造市级专项资金(第三批)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	1899100.00	1899100.00	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	1899100.00	1899100.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成9家农贸市场的市级补贴发放工作。			已完成9家农贸市场的市级补贴发放工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成市级补贴发放工作的农贸市场数量	9家	9家	20	20	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	完成农贸市场的市级 补贴发放工作的家数	9家	9家	10	10	
		时效指标	工作完成时限	2022年12月底 前	2022年12月31 日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1899100.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	营造健康文明、安全 舒适、现代新潮的市 场消费环境	推动市场主体提 高经营水平、食 品安全管理水平	推动市场主体提 高经营水平、食 品安全管理水平	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303210391500001766	项目名称:	区属事权行政运行	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	2350000.00	2350000.00	2254800.00	10	95.95	9.6	
	其中: 当年财政拨款	2350000.00	2350000.00	2254800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.产出目标: 项目发放覆盖全局工作人员, 补贴发放完成率达到100%, 每月及时发放; 2.效果目标: 肯定内部员工工作成绩, 激励员工工作热情, 有效保障和提升员工工作效率。			通过实施本项目, 完成以下产出和效果目标: 1.项目发放覆盖全局工作人员387人, 补贴发放完成率达到100%, 每月及时发放; 2.肯定内部员工工作成绩, 激励员工工作热情, 有效保障和提升员工工作效率。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	补贴发放人数	全局工作人员	387人	12.5	12.5	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	补贴发放完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	补贴发放及时率	每月及时发放	每月及时发放	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2254800元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	罗湖局基层工作人员 工作热情及基层工作 效率	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
	满意度 (10分)	可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.6

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303220031500300001	项目名称:	疫情防控工作经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	2120000.00	2111241.60	10	99.59	9.96	
	其中: 当年财政拨款	0.00	2120000.00	2111241.60	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据上级疫情防控工作部署, 2022年度对辖区进口冷链食品进行新冠肺炎病毒核酸每周全覆盖抽检, 保障人民进口冷链食品安全。			通过实施本项目, 主要完成了: 2022年度对辖区进口冷链食品进行新冠肺炎病毒核酸每周全覆盖抽检, 深圳谱尼医学检验实验室谱尼 22626 批次, 广州金域医学检验中心有限公司1487批次加1807批次, 总计25920批次。保障了人民进口冷链食品安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	28200批次	≥28200批次	25920批次	10	9.19	偏差原因：2022年12月因疫情变化原因停止了抽检；改进措施：及时调整工作计划	
		质量指标	应抽检位点每周覆盖率	100%	100%	10	10		
		时效指标	辖区进口冷链食品相关抽检全覆盖完成时间	≤7天	7天	10	10		
			相关样本出具结果时间	≤10小时	10小时	10	10		
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	2111241.6元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	保障辖区进口冷链食品安全	有所提升	有所提升	30	30		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	100%	10	9.9	(1) 偏差原因：全年未收到服务对象投诉，但未开展满意度调查； (2) 改进措施：调整指标	
		其他满意度指标			无	0	0		
		总分					100	99.05	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303210391500001712	项目名称:	其他管理事务经费（老旧电梯更新改造）	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	12770000.00	12770000.00	12646593.88	10	99.03	9.9	
	其中：当年财政拨款	12770000.00	12770000.00	12646593.88	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	完成老旧电梯更新改造大修补助发放，完成老旧电梯安全评估工作、更新改造大修方案评审及验收。				我局完成600台老旧电梯安全评估工作，完成104台老旧电梯的验收工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	老旧电梯更新改造大修任务完成率	100%	100%	20	15	偏差原因：年度指标值设置不合理；改进措施：下年度调整为数量量化指标

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	根据具有电梯验收资格的第三方专业机构出具的证明进行审批	100%	100%	10	10	
		时效指标	老旧电梯更新改造大修业务办理情况	在规定时限内	2022年2月28日	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	12646593.88元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	确保辖区特种设备安全运行	辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故	辖区特种设备安全运行，不发生重大及特重大特种设备安全事故	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对特种设备监管工作投诉率	< 0.1%	0	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	94.9

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303220030395505003	项目名称:	农贸市场升级改造市级专项资金(第四批)	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	498600.00	498599.80	10	100	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	498600.00	498599.80	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成5家农贸市场的市级补贴发放工作。			已完成5家农贸市场的市级补贴发放工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	完成市级补贴发放工作的农贸市场数量	5家	5家	20	20	
		质量指标	完成市级补贴发放工作的农贸市场数量	5家	5家	10	10	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	工作完成时限	2022年12月底前	2022年6月22日	10	10		
		成本指标	支出金额	≤预算金额	498599.80元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0		
		社会效益指标	营造健康文明、安全舒适、现代新潮的市场消费环境	推动市场主体提高经营水平、食品安全管理水平	推动市场主体提高经营水平、食品安全管理水平	30	30		
		生态效益指标			无	0	0		
		可持续影响指标			无	0	0		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	100%	10	10		
		其他满意度指标			无	0	0		
		总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303220030307805004	项目名称:	产业转型升级专项资金	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	3772100.00	3301394.27	10	87.52	8.75	
	其中: 当年财政拨款	0.00	3772100.00	3301394.27	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1.完成5家农贸市场的综合验收工作; 2.完成聘请第三方监督服务机构工作; 3.完成12家农贸市场工程结算审核及竣工决算审计工作; 4.“打造深圳标准, 提升深圳质量”, 加大知识产权扶持力度。			1.完成5家农贸市场的综合验收工作; 2.完成聘请第三方监督服务机构工作三家 3.完成14家农贸市场工程结算审核及竣工决算审计工作; 4.“打造深圳标准, 提升深圳质量”, 加大知识产权扶持力度。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

	数量指标	完成聘请的相关工程 结算审核、竣工决算 审计、监督服务机构的 合同尾款支付	3家	3家	5	5	
		国家标准制定修订	≥2项	4项	5	5	
		行业标准制定修订	≥2项	2项	5	5	
		完成升级改造补贴发 放工作的市场数量	5家	5家	5	5	
	质量指标	标准化战略扶持专项 资金申报审批率	100%	100%	5	5	
		补贴发放工作完成率	100%	100%	5	5	
	时效指标	工作完成时限	2022年12月31 日前	2022年12月13 日	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	成本指标	项目支出金额	≤预算金额	3301394.27元	10	8.75	偏差原因：扶持政策宣传力度不够 改进措施：多种形式广泛宣传罗湖区“1+3+N”产业政策，增强辖区企业标准化建设动力，提升企业标准化管理水平。深入企业开展企业标准自我声明公开、“领跑者”活动、“深圳标准认证”，引导企业积极开展对标达标活动，瞄准国际先进标准提高水平，以高标准引领企业生产高质量产品，提供高水平服务。依托现有行业龙头企业和产业联盟，积极推进企业标准联盟等社会组织和企业，在各领域开展标准研制。
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	进一步优化标准建设环境	有所提升	有所提升	15	15	
			推动市场主体提高经营水平、食品安全管理水平	有效提高	有效提高	15	15	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	100%	5	5	
			人民群众对市场升级改造工作的满意度	≥80%	100%	5	5	
		其他满意度指标			无	0	0	
	总分					100	97.5	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303230031500300003	项目名称:	2022年度辖区 处置突发新冠疫情 专项抽样检测 项目	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	0.00	963609.00	950517.00	10	98.64	9.86	
	其中: 当年财政拨款	0.00	963609.00	950517.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	根据区疫情防控工作部署, 对辖区对外经营单位(商超、市场、酒店、餐饮、水果店、小吃店等)的冻品(冻肉、进口水果等)进行新冠肺炎病毒核酸专项一次性抽检, 保障人民进口冷链食品安全。			通过实施本项目, 主要完成了: 对辖区对外经营单位(商超、市场、酒店、餐饮、水果店、小吃店等)的冻品(冻肉、进口水果等)进行新冠肺炎病毒核酸专项一次性抽检10797(深圳核子华曦医学检验实验室3003批次+深圳市计量质量检测研究院1978批次+深圳谱尼医学检验实验室5816)批次, 保障人民进口冷链食品安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	辖区对外经营单位 (商超、市场、酒店、 餐饮、水果店、小吃店等)的冻品(冻肉、进口水果等)新冠肺炎病毒核酸检测批次	共10903批次,其中产品及其包装(采用单采单检)5054批次,环境样本(采用五混一采检)5849批次	10797批次	15	14	偏差原因:2022年12月因疫情变化原因停止了抽检;改进措施:及时调整工作计划
		质量指标	应抽检位点一次性覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	相关样本出具结果时间	≤10小时	≤10小时	10	10	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	950517.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	保障辖区进口冷链食品安全	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	9.9	(1)偏差原因:全年未收到服务对象投诉,但未开展满意度调查; (2)改进措施:调整指标
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	98.76

项目支出绩效自评表

项目编码:	440303210391500002311	项目名称:	电商平台企业投诉举报集中调节处置工作	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局	一级预算单位:	深圳市市场监督管理局罗湖监管局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	1100000.00	1100000.00	1045624.59	10	95.06	9.51	
	其中: 当年财政拨款	1100000.00	1100000.00	1045624.59	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	完成电商平台投诉举报工单11000单。			2022完成电商平台投诉举报工单13183单。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)		数量指标	云网万店投诉举报工单数量	2022年工作专班完成云网万店投诉举报量的90%	13183单	12.5	12.5	偏差原因: 超额完成; 改进措施: 下年度增调年度指标值
		质量指标	维护消费者合法权益, 优化罗湖辖区营商环境	有效保障	有效保障	12.5	12.5	

年度绩效指标		时效指标	电商平台企业投诉举报工单处置	2022年12月31日前	2022年12月30日	12.5	12.5	
		成本指标	项目支出金额	≤预算金额	1045624.59元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	0	0	
		社会效益指标	维护消费者合法权益，优化罗湖辖区营商环境	全力保障	全力保障	30	30	
		生态效益指标			无	0	0	
		可持续影响指标			无	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	消费者满意度	> 90%	100%	10	10	
		其他满意度指标			无	0	0	
		总分					100	99.51