

《“圳品”评价通用要求 第1部分：通则》（送审稿） 编制说明

一、项目背景

（一）编制背景

深圳市委市政府高度重视食品安全工作，为贯彻落实习近平总书记对食品安全工作提出的“四个最严”要求，于2018年出台了《深圳市实施食品安全战略 建立供深食品标准体系 打造市民满意的食品安全城市工作方案》，其中通过建立供深食品标准体系，打造“圳品”城市品牌工作是其重要的建设内容。深圳积极探索基于团体标准在食品领域开展“圳品”品牌建设与高标准应用，以高标准创新打造高质量的区域城市品牌——“圳品”，以高标准创新构建合格评定服务乡村振兴工作模式，以高标准创新引领食品产业高质量发展。

企业自愿申报，经评价符合“圳品”标准体系要求，并授权使用“圳品”品牌标识的食品及食用农产品。是深圳市基于标准与合格评定制度在食品领域开展的“圳品”标准体系建设与应用，以高标准打造的高质量城市食品品牌。“圳品”工作受到国家、省、市的高度重视，已被列入《国家市场监管总局十四五认证认可检验检测发展规划》《国家发展改革委关于推广借鉴深圳经济特区创新举措和经验做法的通知》《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等重要政策文件，明确写入深圳市第七次党代会报告和深圳市政府工作报告，予以重点督办落实。作为深圳经济特区创新举措和经验做法、全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例由国家发展改革委向全国推广，并入选国家乡村振兴局首批社会帮扶助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接典型案例和健康广东行动推进典型案例。截至目前，已构建“圳品”标准体系500项；发布“圳品”团体标准751项；制定770项四级评价制度文件；评价通过553家申报主体的1872个产品成为“圳品”，产品范围辐射全国28省160市393县778个基地，产品覆盖百姓餐桌日常主要的食品及食用农产品。

（二）编制意义

“圳品”标准在设计之初，依托深圳市深圳标准促进会根据《中华人民共和国标准化法》确立的团体标准，充分发挥其“短、平、快、活”的特点及优势来推进标准体系建设，发布“圳品”标准 751 项，涵盖产品标准、方法标准、分类标准和管理标准。经过近 5 年的探索与运营，“圳品”发展稳定向好，“圳品”品牌关注度和影响力持续提升，相关方参与度和社会认可度渐高。“圳品”标准也愈发受到各地政府和社会的关注，为落实各级领导对“圳品”标准的指示要求，制定地方标准，提升“圳品”标准的权威性，持续完善“圳品”标准体系，以适应“圳品”的发展需求。

基于“圳品”品牌定位、工作实际及发展方向，参考其他区域品牌标准体系组成结构，结合“圳品”现行标准体系、评价体系和监督体系，制定《“圳品”评价通用要求 第 1 部分：通则》，以规范“圳品”评价活动为出发点，对“圳品”评价过程通用要求的共性内容和原则性要求进行提炼总结，形成通则，充分体现“圳品”品牌定位及内涵，为提升“圳品”品牌影响力，塑强“圳品”品牌提供支撑。以期以地方标准为引领，促进食品产业高质量发展，树立高品质食品区域品牌标杆。

（三）编制原则

1. 合规性

根据《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国标准化法》及有关法律法规，按《食品安全国家标准工作程序手册》原则要求进行编写。严格遵循法律、法规、规章、技术规范、标准中已有相关规定的，同时借鉴国家品牌管理等相关文件，确保标准的合规性。

2. 先进性原则

以“圳品”“1+3+9”工作机制，“圳品”团体标准、评价实施规则文件等为基础，结合“圳品”品牌定位及发展方向，将现行“圳品”标准体系、评价体系、监督体系运行经验进行固化与提升，形成《“圳品”评价通用要求》系列地方标准，作为“圳品”工作的基础指导。其中，《“圳品”评价通用要求 第 1

部分：通则》以规范“圳品”评价活动，提升“圳品”品牌影响力为出发点，对“圳品”评价通用要求的共性内容和原则性要求进行提炼总结，形成通则，构建“1+2+N”高标准体系，以地方标准+团体标准模式推进“圳品”工作，充分体现“圳品”品牌定位及内涵，适应食品产业高质量发展需求。

3. 协调性

本文件编制过程中，充分借鉴和吸收现行国家标准等相关要求和原则，与各项标准的原则协调一致；广泛征求“圳品”相关方的意见和建议，保证标准的开放包容性。

（四）与现行法律法规、标准的关系

本文件中有关内容的规定严格遵守国家法律法规中的相关条款和相关行业的标准要求，在规定的范围内执行。主要技术指标的选取采取直接引用国家、行业相关标准的办法。本文件中的内容原则上符合有关现行法律法规、强制性国家标准，如有冲突，则以现行法律法规、强制性国家标准为准。

二、工作简况

（一）任务来源

根据《深圳市市场监督管理局关于下达 2024 年第二批深圳市地方标准计划项目任务的通知》第 10 项任务要求，《“圳品”评价通用要求 第 1 部分：通则》予以立项。该标准由深圳市市场监督管理局作为牵头单位，深圳市标准技术研究院为参与起草单位。

（二）主要起草过程

2024 年 7 月，项目任务下达后，成立标准起草组，并进行任务分工及起草计划制定。主要起草过程包括如下：

1. 起草阶段

2024 年 7 月～8 月，搜集梳理国内外区域品牌相关政策法规及国家标准、行业标准、地方标准等技术标准；全面梳理“蒙字标”“品字标”等其他全国区域

品牌标准体系及认证管理等情况，为“圳品”评价通用要求地方标准起草提供参考依据。

2024年8月，基于“圳品”“1+3+9”工作机制，系统梳理现行“圳品”标准体系、评价体系、监督体系的技术要求，以及“圳品”工作流程系统性的梳理以及运营模式经验总结，确定标准框架，形成《“圳品”评价通用要求 第1部分：通则》标准草案。

2024年9月，组织“圳品”相关方召开专题研讨会，就标准的适用范围、术语和定义、主要技术内容等进行深入分析和反复讨论，并对标准进行多轮的修改完善。

2024年9月~10月，定向征集了深圳市计量质量检测研究院、深圳市深圳标准促进会、华测检测认证集团股份有限公司、深圳万泰认证有限公司、中国中检认证集团深圳有限公司、圳品市场运营科技有限公司、深圳市先进质量管理技术研究院等的意见和建议，涵盖“圳品”申报、评价、监督以及第三方监理等相关方，并根据反馈意见对标准文本进行修改完善，现形成送审稿。

三、地方标准主要内容的依据以及与国内领先、国际先进标准的对标情况

本文件遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规以及国家、广东省及深圳市相关政策要求，以合规性、先进性、科学性和开放性为原则编制而成。

目前，国内各地政府均在大力推动地方区域品牌建设，通过对品字标、蒙字标、江苏精品、天府名品、辽宁优品、上海品牌、吉致吉品、地球第三极、山西标准等全国其他区域品牌标准体系组成的梳理分析发现，各区域品牌多以地方标准规定品牌认证工作的通用性要求，以团体标准、企业标准等系列技术标准规定更具体的技术要求。

四、主要条款的说明以及主要技术指标、参数、试验验证的论述

（一）标准组成

本文件是 DB4403/T XXX—202X《“圳品”评价通用要求》的第1部分。DB4403/T

XXXX—202X 已发布了以下部分：

- 第 1 部分：通则；
- 第 2 部分：食品加工领域；
- 第 3 部分：农业生产领域

（二）有关条款的说明

1. 范围

本文件规定了“圳品”评价的术语和定义、基本原则、机构职责、组织实施、证书和标志、信息公开和知识产权等，为“圳品”活动提供技术支撑。

2. 规范性引用文件

给出了本文件规范性引用文件的清单。

3. 术语和定义

本文件界定了范围领域内且使用多次的术语和定义，包括“圳品”、“圳品”品牌、“圳品”标准、“圳品”评价等。

4. 基本原则

给出了“圳品”活动过程中应遵循的自愿公开、公平公正、标准引领、政府引导等原则。

5. 机构与职责

规定了“圳品”运营管理机构、技术支撑机构等“圳品”相关机构的工作职责。

6. 组织实施

对开展“圳品”评价活动的对象、方式、程序、依据、机构、人员、评价实施、评价报告等方面作出规定。同时规定了“圳品”运营机构在“圳品”获证后进行符合性复核检查的要求。

7. 证书和标志

规定了“圳品”证书颁发、使用与管理、有效期等相关要求。

8. 信息公开与知识产权

规定了“圳品”标识的设计、发布及所有权以及“圳品”知识产权保护等。

五、是否涉及专利等知识产权问题

否。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

无。

七、实施地方标准的措施建议

标准发布后将由市场监管部门、深圳市标准技术研究院等单位组织开展标准宣贯培训，针对“圳品”相关方采用公益培训、专家讲座、交流答疑等形式开展宣贯活动，使本文件使用者能更好地理解本文件要求，进而推进标准的贯彻和实施。