

DB4403

深 圳 市 地 方 标 准

DB4403/T XXX. 1—XXXX

"圳品"评价通用要求 第1部分：通则

General requirements of "ZHENPIN" evaluation—Part 1: General rules

(送审稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

深圳市市场监督管理局 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

 4.1 自愿公开 1

 4.2 公平公正 2

 4.3 标准引领 2

 4.4 政府引导 2

5 机构与职责 2

 5.1 主管部门 2

 5.2 运营管理机构 2

 5.3 技术支撑机构 2

6 组织实施 2

 6.1 评价对象 2

 6.2 评价方式 2

 6.3 评价程序 3

 6.4 评价依据 3

 6.5 评价机构 3

 6.6 评价人员 3

 6.7 评价实施 3

 6.8 评价报告 3

 6.9 符合性复核检查 3

7 证书和标志 3

8 信息公开及知识产权 3

参考文献 4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是DB4403/T XXX—202X《“圳品”评价通用要求》的第1部分。DB4403/T XXX—202X已发布以下部分：

- 第1部分：通则；
- 第2部分：食品加工领域；
- 第3部分：农业生产领域。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由深圳市市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：深圳市市场监督管理局、深圳市标准技术研究院。

本文件主要起草人：陈建民、周文丽、周鹏、王科。

"圳品"评价通用要求 第1部分：通则

1 范围

本文件规定了“圳品”评价的术语和定义、基本原则、机构与职责、组织实施、证书和标志、信息公开和知识产权。

本文件适用于“圳品”评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 27065 合格评定 产品、过程和服务认证机构要求

DB4403/T XXX. 2 “圳品”评价通用要求 第2部分：食品加工领域

DB4403/T XXX. 3 “圳品”评价通用要求 第3部分：农业生产领域

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

圳品 ZHENPIN

企业自愿申报，经评价符合“圳品”标准体系要求，并授权使用“圳品”品牌标识的食品及食用农产品。

3.2

“圳品”品牌 “ZHENPIN” brand

深圳市基于标准与合格评定制度在食品领域开展的“圳品”（3.1）标准体系建设与应用，以高标准打造的高质量城市食品品牌。

3.3

“圳品”标准 “ZHENPIN” standard

基于“圳品”（3.1）标准体系框架，以产品为主线，强化质量控制为导向，聚焦食品领域相关产品及其关键过程，以食品安全国家标准为基础，对标国际及发达地区标准与技术法规制定的标准。

3.4

“圳品”评价 “ZHENPIN” evaluation

根据国际通行的合格评定模式，由符合要求的评价机构对申请评价的主体及其产品是否符合“圳品”标准及有关规定所实施的评价活动。

4 基本原则

4.1 自愿公开

“圳品”评价面向全社会，由具备独立法人资质的企事业单位或其他社会组织自愿申请。

4.2 公平公正

“圳品”评价活动严格依据我国法律法规及政策要求，按照“圳品”标准及相关规定开展，以客观、事实证据为依据，坚持科学公正、科学公平、廉洁合规。

4.3 标准引领

以高质量为核心，以高标准为引领，对标国内外先进标准，构建“圳品”标准体系，不断提升“圳品”的核心竞争力和影响力。

4.4 政府引导

充分发挥政府作用，推动“圳品”持续满足相关方需求，引领食品行业高质量发展。

5 机构与职责

5.1 主管部门

由深圳市市场监督管理局承担“圳品”的行政主管工作，其工作职能包括但不限于：

- 建立“圳品”发展方向和建设目标；
- 明确“圳品”核心定位、发展策略和品牌文化；
- 确保“圳品”战略和目标实现途径；
- 组织开展“圳品”候选产品审议、“圳品”工作监督等。

5.2 运营管理机构

运营管理机构是“圳品”品牌管理、监督、培育的主体，应确保建立的运营机制得到实施和保持，其工作职责包括但不限于：

- 负责“圳品”标准化文件归口管理；
- 组织开展“圳品”标准体系和品牌培育等研究工作；
- 组织开展“圳品”培育、申报、宣传推广；
- 组织开展“圳品”评价活动；
- 其他日常管理工作。

5.3 技术支撑机构

符合“圳品”工作的相关规定，具有相关资质的第三方技术机构，负责“圳品”标准制修订、产品评价、检验检测、符合性复核检查等相关工作。

6 组织实施

6.1 评价对象

符合“圳品”标准及相关规定的食品及食用农产品。

6.2 评价方式

“圳品”评价采用第三方合格评定的方式。

6.3 评价程序

“圳品”评价的一般程序包括：申报受理、文件审核、现场评价、技术审查、专家评审、主管部门审议、发证赋标、符合性复核检查等。

6.4 评价依据

评价依据包括 DB4403/T XXX. 2、DB4403/T XXX. 3 等“圳品”相关标准化文件。

6.5 评价机构

评价机构应通过国家认证认可监督管理部门批准，相应资质在有效期内的，并符合GB/T 27065以及“圳品”相关规定的认证机构。

6.6 评价人员

评价人员应取得国家认证人员职业资格资质，并符合“圳品”相关规定，能满足实施相应评价范围，开展食品、食用农产品的评价活动。

6.7 评价实施

评价机构依据国家和“圳品”评价相关规定，制定相应的评价实施规则，并按规则要求对申请组织及其产品开展评价活动。

6.8 评价报告

由评价机构出具，应包括申报主体的基本情况、评价机构的基本情况、评价产品的情况及评价结果等。

6.9 符合性复核检查

根据“圳品”工作相关规定，对获证产品及其主体等实施的全流程符合性复核检查，以确保获证产品持续符合“圳品”要求。

7 证书和标志

7.1 经评价符合“圳品”相关要求的食品及食用农产品，由运营管理机构颁发统一的证书，证书有效期为3年，并实施保持、暂停或注销等动态管理。

7.2 “圳品”证书与标志的制定、使用与监督管理等应符合“圳品”相关规定。

8 信息公开及知识产权

8.1 “圳品”标识由运营管理机构统一设计、发布并享有所有权。

8.2 应通过著作权登记、商标注册等途径实施“圳品”知识产权保护。

8.3 对侵害“圳品”品牌知识产权的行为，应通过法律途径依法维权。

参 考 文 献

- [1] DB21/T 3603—2022 辽宁优品认证通用要求
 - [2] DB54/T 0274. 1—2023 地球第三极品牌评价体系 第1部分：通则
-