

《“圳品”评价通用要求 第3部分：农业生产领域》 (送审稿) 编制说明

一、项目背景

(一) 编制背景

深圳市委市政府高度重视食品安全工作，为贯彻落实习近平总书记对食品安全工作提出的“四个最严”要求，于2018年出台了《深圳市实施食品安全战略 建立供深食品标准体系 打造市民满意的食品安全城市工作方案》，其中通过建立供深食品标准体系，打造“圳品”城市品牌工作是其重要的建设内容。深圳积极探索基于团体标准在食品领域开展“圳品”品牌建设与高标准应用，以高标准创新打造高质量的区域城市品牌——“圳品”，以高标准创新构建合格评定服务乡村振兴工作模式，以高标准创新引领食品产业高质量发展。

“圳品”是由企业自愿申报，经评价符合“圳品”标准体系要求，并授权使用“圳品”品牌标识的食品及食用农产品。“圳品”工作受到国家、省、市的高度重视，已被列入《国家市场监管总局十四五认证认可检验检测发展规划》《国家发展改革委关于推广借鉴深圳经济特区创新举措和经验做法的通知》《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等重要政策文件，明确写入深圳市第七次党代会报告和深圳市政府工作报告，予以重点督办落实。作为深圳经济特区创新举措和经验做法、全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例由国家发展改革委向全国推广，并入选国家乡村振兴局首批社会帮扶助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接典型案例和健康广东行动推进典型案例。截至目前，已构建“圳品”标准体系500项；发布“圳品”团体标准751项；制定770项四级评价制度文件；评价通过553家申报主体的1872个产品成为“圳品”，产品范围辐射全国28省160市393县778个基地，产品覆盖百姓餐桌日常主要的食品及食用农产品。

(二) 编制意义

目前“圳品”是基于团体标准“短、平、快、活”的特点及优势来推进标准体系建设，发布“圳品”标准 751 项，涵盖产品标准、方法标准、分类标准和管理标准。通过对“蒙字标”“品字标”“上海品牌”“苏州精品”“辽宁优品”等其他全国区域品牌标准体系的多维度比较研究，各地多采用“地方标准+团体标准”的模式推进当地品牌评价认证工作，即以地方标准为基础引领，规定区域品牌认证评价的通用要求，以团体标准规定更具体的技术要求。

基于“圳品”品牌定位、工作实际及发展方向，参考其他区域品牌标准体系组成结构，结合“圳品”现行标准体系、评价体系和监督体系，制定《“圳品”评价通用要求》系列地方标准，进一步规范“圳品”评价活动，提高“圳品”标准的权威性，扩大“圳品”标准应用范围，使得标准能够更好地发挥作用，提升“圳品”品牌影响力，塑强“圳品”品牌。以地方标准为引领，带动食品企业的合规运营，强化社会监督及地方食品安全治理，促进食品产业高质量发展，树立高品质食品区域品牌标杆。

（三）编制原则

1. 合规性

标准的制订根据《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国标准化法》及有关法规、规章，按《食品安全国家标准工作程序手册》原则要求进行编写。法律、法规、规章、技术规范、标准中已有相关规定的，本标准都予以吸收和引用。同时借鉴国家市场监督管理总局、省局及其他省市的品牌认证/评价工作相关文件，确保标准的合规性。

2. 先进性原则

以“圳品”“1+3+9”工作机制，“圳品”团体标准、评价实施规则文件等为基础，结合“圳品”品牌定位及发展方向，将现行“圳品”标准体系、评价体系、监督体系运行经验进行固化与提升，形成《“圳品”评价通用要求》系列地方标准，作为“圳品”工作的基础指导。其中，《“圳品”评价通用要求 第3部分：农业生产领域》拟为农业生产领域开展“圳品”评价提供地方标准指引，将有利于在更大范围内形成“圳品”品牌建设的合力，扩大“圳品”品牌影响力，

提升品牌知名度，有利于促进传统农业向现代农业转变，提高农产品质量安全水平和市场竞争力，推进农产品产业化发展。

（四）国内外现行相关法律、法规和标准情况

本文件中有关内容的规定严格遵守国家法律法规中的相关条款和相关行业的标准要求，在规定的范围内执行。主要技术指标的选取采取直接引用国家、行业相关标准的办法。本文件中的内容原则上符合有关现行法律法规、强制性国家标准，如有冲突，则以现行法律法规、强制性国家标准为准。各地区域品牌地方标准情况见下表：

表 1 各地区域品牌地方标准情况

品牌名称	所属地区	标准名称
品字标	浙江省	DB33/T 944.1—2018 “品字标”品牌管理与评价规范 第1部分：管理要求 DB33/T 944.4—2019 “品字标”品牌管理与评价规范 第4部分：“品字标浙江农产”品牌评价要求
蒙字标	内蒙古自治区	DB15/T 1700.1—2019 “蒙字标”认证通用要求 农业生产加工领域
江苏精品	江苏省	DB32/T 3843—2020 “江苏精品”评价通则
天府名品	四川省	DB51/T 2860—2021 “天府名品”认证通用规范
辽宁优品	辽宁省	DB21/T 3603—2022 “辽宁优品”认证通用要求
上海品牌	上海市	DB31/T 1048—2020 “上海品牌”认证通用要求
龙江品质	黑龙江省	DB23/T 2667—2020 “龙江品质”认证通用要求 DB23/T 2670—2020 “龙江品质”认证细则
赣鄱正品	江西省	DB36/T 1704.1—2022 “赣鄱正品”品牌管理 第1部分：品牌评价要求
赣出精品	江西省	DB36/T 1485—2021 “赣出精品”品牌评价规范
江西绿色生态	江西省	DB36/T 1138—2019 “江西绿色生态”品牌评价通用要求
赣南蔬菜	江西省	DB36/T 1123—2019 “赣南蔬菜”品牌认定及评价
陇字号	甘肃省	DB62/T 4527—2022 “陇字号”品牌认证通则
吉致吉品	吉林省	DB22/T 3275—2021 “吉致吉品”品牌认证 通则 DB22/T 3276—2021 “吉致吉品”品牌认证规范 农业领域
地球第三极	西藏自治区	DB54/T 0274.1—2023 地球第三极品牌评价体系 第1部分：通则 DB54/T 0274.4—2023 地球第三极品牌评价体系 第4部分：西藏食品药品绿色加工制造业品牌评价要求
山西标准	山西省	DB14/T 2580—2022 “山西标准”（标识）农产品认证规则
食安山东	山东省	DB37/T 3736—2019 “食安山东”公共品牌通用评价标准
豫货通天下	河南省	DB41/T 1819—2019 “豫货通天下”品牌管理规范
湖南名品	湖南省	DB43/T 2781—2023 湖南名品评价通则
食安南京	江苏南京	DB3201/T 1174—2023 “食安南京”品牌建设指南

品牌名称	所属地区	标准名称
苏州制造	江苏苏州	DB3205/T 1011—2021 “苏州制造”品牌认证通用要求
台九鲜	浙江台州	DB3310/T 98—2023 “台九鲜”区域公用品牌 通用要求
上虞翠茗	浙江绍兴	DB3306/T 065—2023 “上虞翠茗”茶叶区域公用品牌管理规范
沙县小吃	福建三明	DB3504/T 010—2023 沙县小吃区域品牌管理规则
晋江紫菜	福建泉州	DB3505/T 11—2024 晋江紫菜区域公用品牌管理规范
圣洁甘孜	四川甘孜	DB5133/T 70—2022 “圣洁甘孜”区域品牌管理规范
梵净山茶	贵州铜仁	DB5206/T31—2018 梵净山茶品牌使用管理规范
佛山标准	广东佛山	DB4406 T 16—2022 佛山标准产品评价通用规范
三衢味	浙江衢州	DB3308/T 067—2020 “三衢味”区域公用品牌准入和管理规范

二、工作简况

（一）任务来源

根据《深圳市市场监督管理局关于下达 2024 年第二批深圳市地方标准计划项目任务的通知》中《附件：深圳市市场监督管理局关于下达 2024 年第二批深圳市地方标准计划项目任务的通知》第 12 项任务，《“圳品”评价通用要求 第 3 部分：农业生产领域》获深圳市地方标准立项。

（二）主要起草过程

2024 年 7 月，项目任务下达后，成立标准起草组，并进行任务分工及起草计划制定。主要起草过程包括如下：

1. 起草阶段

2024 年 7 月-8 月，搜集梳理国内外区域品牌相关政策法规及国家标准、行业标准、地方标准等技术标准；全面梳理“蒙字标”“品字标”等其他全国区域品牌标准体系及认证管理等情况，为“圳品”评价通用要求地方标准起草提供参考依据。

2024 年 8 月，基于“圳品”“1+3+9”工作机制，系统梳理现行“圳品”标准体系、评价体系、监督体系的技术要求，以及“圳品”工作流程系统地梳理以及运营模式经验总结，确定标准框架，形成《“圳品”评价通用要求 第 3 部分：农业生产领域》标准草案。

2024 年 9 月，组织“圳品”相关方召开专题研讨会，就标准的适用范围、

术语和定义、主要技术内容等进行深入分析和反复讨论，并对标准进行多轮的修改完善。

2. 征求意见阶段

2024年9月-10月，定向征集了深圳市计量质量检测研究院、深圳市深圳标准促进会、华测检测认证集团股份有限公司、深圳万泰认证有限公司、中国中检认证集团深圳有限公司、圳品市场运营科技有限公司、深圳市先进质量管理技术研究院等的意见和建议，涵盖“圳品”主管部门、申报、评价、监督以及第三方监理等相关方，并根据反馈意见对标准文本进行修改完善，现形成送审稿。

三、地方标准主要内容的依据以及与国内领先、国际先进标准的对标情况

本文件遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规以及国家、广东省及深圳市相关政策要求，以合规性、先进性、科学性和开放性为原则编制而成。

目前，国内各地政府均在大力推动地方区域品牌建设，通过对品字标、蒙字标、江苏精品、天府名品、辽宁优品、上海品牌、吉致吉品、地球第三极、山西标准等全国其他区域品牌标准体系组成的梳理分析发现，各区域品牌多以地方标准规定品牌认证工作的通用性要求，以团体标准、企业标准等系列技术标准规定更具体的技术要求。

四、主要条款的说明以及主要技术指标、参数、试验验证的论述

（一）关于标准的适用范围

本文件规定了“圳品”农业生产领域的评价依据、评价机构和人员、评价方法、评价要素、评价结果等要求。

本文件适用于“圳品”食用农产品的评价活动。

（二）关于标准的组成

本文件是 DB4403/T XXX《“圳品”评价通用要求》的第3部分。DB4403/T XXX已发布了以下部分：

- 第 1 部分：通则；
- 第 2 部分：食品加工领域；
- 第 3 部分：农业生产领域

（三）有关条款的说明

1. 标准适用范围

本文件规定了“圳品”农业生产领域的评价依据、评价机构和人员、评价方法、评价要素、评价结果等要求。

2. 规范性引用文件

本文件规范性引用文件主要为 DB4403/T XXX. 1 《“圳品”评价通用要求 第 1 部分：通则》。

3. 术语和定义

DB4403/T XXX. 1 界定的术语和定义适用于本文件。

4. 评价依据

本章为“圳品”食用农产品评价依据，包括本系列文件的第 1 部分通则及相关标准化文件。

5. 评价方法

本章为“圳品”食用农产品评价方法主要类型。

6. 评价机构及人员

本章提出“圳品”食用农产品评价的评价机构及人员要求。

7. 评价要素

本章从申报资质、生产基地要求、生产管理要求、包装、贮藏和运输要求、溯源管理、产品质量要求等维度提出“圳品”食用农产品评价关键要素。

8. 评价结果

本章为保证评价结果的公开公正性，对评价结果的出具程序提出相关要求。

五、是否涉及专利等知识产权问题

否。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

无。

七、实施地方标准的措施建议

标准宣贯将由市场监管部门、深圳市标准技术研究院等单位组织和举办，可采用专家讲座、系列课程、交流答疑、发放宣贯材料，以及后续依据本文件对相关企业进行分级评价等方式。标准宣贯的目的在于使相关人员能更好地学习、理解本文件，推进标准的贯彻和实施。根据本文件的适用范围，将主要面向实施本文件的各类组织举办公益性培训，对专职人员及全体人员进行具有针对性的培训与宣贯。