

《珠宝贵金属产品直播营销管理要求》解读

一、编制背景

近年来，随着国内直播电商行业迅速发展，直播经济已经成为重要发展趋势。据数据显示，2022年深圳市直播带货296.5万场，参与直播的商品网络零售量达8.8亿件，形成网络零售额1649.2亿元，全省排名第一，直播网络零售额全国排名第三。

深圳市罗湖区在2020年开始了直播业态的探索，水贝万山珠宝产业园是珠宝行业中第一个试水直播电商的产业园，淘宝、抖音、快手等多个头部平台的珠宝类直播基地都在水贝落户。2023年深圳市商务局印发了《深圳市推进直播电商高质量发展行动方案（2023-2025年）》的通知，提出“鼓励深圳服装、美妆、珠宝和消费电子等优势产业带企业和时尚产业与直播深度融合发展”。

随着直播电商的高速发展，买卖双方在虚拟世界的关系不同于传统买卖合同关系，物流、资金流、信息流也不同于传统的交易模式，这就导致传统商业秩序的质量管控标准已不能约束直播平台中的交易流通关系。由于珠宝贵金属行业自身的特殊性，利用电子商务平台也存在一定的挑战，珠宝贵金属行业与直播电商的深度融合发展需要更多更全面的政策引导与标准规范。

国家和地方层面已经发布了多项直播质量管理相关方面的标准，如：GB/T 41247—2023《电子商务直播售货质量管理规范》、DB3203/T 1035—2023《网络直播营销管理规范》、DB3212/T 1127—2023《直播带货经营行为规范》、DB3301/T 0393—2023《放心消费直播间管理规范》、DB3713/T 267—2022《绿色直播间管理规范》、DB4401/T 171—2022《直播电商营销与售后服务规范》等。

目前深圳市直播电商的相关标准与直播电商产业发展存在缺口，在此背景下立项本文件，一是规范珠宝首饰行业的直播电商行为，充分利用直播电子商务平台的优势，加大珠宝首饰产品的品牌宣传力度，提高品牌知名度，将线上交易和线下交易相结合，拓宽销售渠道，为珠宝首饰行业的发展注入活力。二是以珠宝首饰行业为切入点，探索深圳市直播电商标准化发展路径。

二、主要内容

本文件包括范围、规范性引用文件、术语和定义、直播营销相关方及业务、直播平台管理要求、直播间运营者管理要求、商家/供应商管理要求、检验检测机构管理要求、物流机构管理要求等共9章和2个附录。主要内容有：

（一）范围

本文件描述了珠宝首饰产品直播营销相关方及业务，规定了珠宝首饰产品直播营销的直播平台、直播间运营、商家/

供应商、检验检测机构和物流机构的管理要求。

本文件适用于从事珠宝贵金属产品直播营销或者提供交易及售后服务的自然人、法人或者其他组织的管理。

本文件不适用于珠宝贵金属产品跨境直播营销管理。

(二) 规范性引用文件

GB 11887 《首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》

GB/T 16552 《珠宝玉石 名称》

GB/T 18760 《消费品售后服务方法与要求》

GB/T 35408 《电子商务质量管理 术语》

GB/T 35409 《电子商务平台商家入驻审核规范》

GB/T 41247 《电子商务直播售货质量管理规范》

(三) 术语和定义

本文件规定的术语包括：珠宝贵金属产品、直播营销、直播平台、直播间运营者、网络表演经纪机构、直播营销人员、主播、相关方。

(四) 直播营销相关方及业务

珠宝贵金属产品直播营销的主要业务环节可分为直播营销环节和交易及售后环节。

直播营销相关方包括直播平台、直播间运营者、商家/供应商、检验检测机构、物流机构等，描述了直播营销相关方业务职能。

(五) 直播平台管理要求

规定了资质管理、信息展示管理、售后管理三个环节的管理要求，推荐采用“仓”（仓储）“检”（检验检测）“运”（物流运输）一体化运营管理模式。

（六）直播间运营者管理要求

规定了直播间运营者的产品信息、信息展示、直播营销人员、供应商及产品核验的管理要求。

（七）商家/供应商管理要求

规定了商家/供应商提供的珠宝贵金属产品描述与宣传、鉴定证书、产品质量、售后服务等应合法合规合理；选择正规物流或采取保密、保险等措施以降低物流风险；与直播间运营者开展商业合作的，应当签订书面协议。

（八）检验检测机构管理要求

规定了检验检测机构的资质公示、鉴定标准、鉴定证书、可查验渠道等管理要求。

（九）物流机构管理要求

规定了物流机构运输前包装、运输中安全及包装等管理要求。

（十）附录

附录A直播营销相关方及业务的示意图，给出了直播营销相关方及业务的示意图。

附录B珠宝贵金属产品直播营销信息展示分类、信息项、说明及选项，规定了商品识别信息、生产销售信息、产品信息、售后服务信息等信息展示的分类、信息项、说明及选项。

三、附则

本文件由深圳市市场监督管理局提出并归口，起草单位为深圳市质量检验协会、深圳市众信电子商务交易保障促进中心、深圳市金质金银珠宝检测研究中心有限公司、国检中心深圳珠宝检验实验室有限公司、国首（深圳）珠宝首饰检测有限责任公司、华津国检（深圳）金银珠宝检验中心有限公司、广东省金银珠宝检测中心有限公司、深圳泰旭互动信息技术有限公司、深圳市商品交易市场联合会、深圳市罗湖区真品溯源珠宝技术研究院。