

附件

“深圳精品” 形象标识入围作品及创意说明

1 号作品



1 号作品创意说明:

标识以汉字“品”为基础造型，内部以“星形”为创意，突出“深圳精品”的“星标”特质，同时融入“深圳”拼音首写字母“S”和“精品”拼音首写字母“J”直观的展现了“深圳精品”的品牌内涵和文化精髓。标识中的“品”字稳固、挺立，象征着新时代的深圳积极向上的城市精神，线条断开，代表着深圳敢闯敢拼、开放包容的人文理念。标识背景是以中国传统印章和窗口相结合的抽象设计，彰显了“深圳精品”的官方背书和认证，同时寓意了深圳是创新开放的引领者，是“深圳品牌”走向世界、面向未来的窗口。标识采用深红色，象征着“深圳精品”的产品卓越，品质优良。标识简洁大方，主题鲜明，寓意丰富，富有新时代的区域特征和价值取向，易于识别应用。

2 号作品



2 号作品创意说明:

1. 标识以深圳市市花的三角梅构成的“品”字形态的印章为背景，以汉字“深”字幻化成的鼎型为设计核心，标识整体传达出了“深圳精品”品牌的地域特征、文化精髓与主题内涵。

2. 深圳市市花的三角梅构成的“品”字形态的印章、汉字“深”字以现代时尚的装饰线条幻化成的鼎型，这些元素有机交融，从视觉上体现了深圳市的地域特征与现代、时尚的国际化城市特色，诠释了“深圳精品”的主题内涵，三角梅构成的“品”字代表精品、品质、品牌、品味，鼎型诠释了信誉、权威、卓越与高端，这些元素完美交融，浓缩了“深圳精品”品牌的文化底蕴和质量、效益、信誉的文化内涵，体现了“深圳精品”品牌的高端制造与标准引领 展示了新时代深圳“敢闯敢试、开放包容、务实尚法、追求卓越”的城市精神彰显了“深圳精品”品牌认证倡导的匠心之致、品质之质、智造之智、振兴之志，代表着深圳市产品和服务品牌

高质量发展的主题内涵。

3. 鼎也有鼎立、鼎盛、鼎新之意，有团结之意表示深圳市品牌提升与质量强市建设的鼎力同心、同心同德、鼎盛发展印章与祥云是表达中国精神、中华神韵的文化符号，是品牌传播的化身，突出“深圳精品”品牌深厚的文化底蕴和历史积淀，是宣传与推介深圳市品牌高质量发展建设成就的窗口，同时也必将成为深圳市的一张金字招牌。

3号作品



3号作品创意说明:

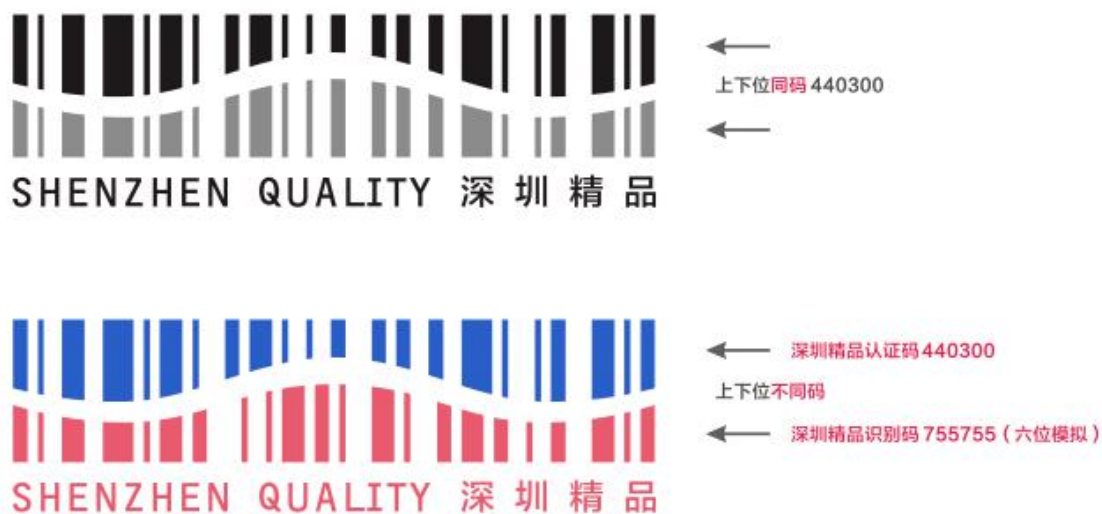
1. 自古有天圆地方之说，“方”居于天地之中心，寓意深圳的全国经济中心和大湾区中心城市“地位方”也代表着规则和尺度。

2. 图形整体造型呈方形，似一扇打开的窗与深圳改革开放的窗口定位，包容万象的精神相契合，同时也是打开的外包装造型，里面装着高品质的物品。

3. 中间的图形来自“精品”的首字图形化处理，图形中的交错感像深圳城市的布局，图像中的N代表着城市的无限发展同时图形也像港口中的集装箱布局。

4. 蓝色代表着公平、公正和公开，绿色和橙色分别带着表土地和原料，代表着最纯粹的高品质追求。

4号作品



4号作品创意说明:

认证码、识别码二码合二为一， $1+1>2$ ；
既是独一无二的认证标志，也是独一无二的精品识别标志；
条码是公众非常熟悉的信息载体；
合二为一是首创。

5号作品



5号作品创意说明:



尺

精品\刻度\精益求精



钻石

至臻至诚\质量\价值



字母S

深圳\地域特色



无穷大符号

价值无限增大

6号作品



6号作品创意说明:

LOGO设计以深圳首字母“SZ”融合“品”字和无穷大符号融合设计而成。“品”字契合“深圳精品”主题。寓意“打造全球著名的品牌之都”目标定位和诠释和体现“精品”的内涵。

深圳首字母“SZ”以双线呈现，增强表现力，下半部分呈现的无穷大符号象征无限延伸，体现新时代深圳“敢闯敢试、开放包容、务实尚法、追求卓越”的城市精神、人文理念、价值取向。

7号作品



7号作品创意说明:

1. “SZ”、“J”、“精”、“品”、“印章”；
2. 形象、简洁、明快；
3. 易识别易应用。

8号作品



8号作品创意说明:

1. 以汉字“深圳”（地域品牌特征）首字母“SZ”为设计的主要元素并融为一体巧妙地演绎形成稳重的汉字“品”（诚信的深圳市：自信的深证人特征）的形态。充分展示了“深圳品牌”的时代特征，传递了“世界水准、中国气派、深圳魅力”的精神理念，彰显丰厚的地域文化底蕴和打造“深圳品牌”形象品牌的主题与内涵。

2. 主题鲜明、形意兼备、视觉冲击力强，凸显“深圳品牌”的品牌魅力风采，适合各种媒体推广与应用。

9 号作品



9 号作品创意说明:

“深圳精品”LOGO 采用深圳首拼字母“SZ”、精品的“品”字结合数字“1”、盾牌、展翅的大鹏、山峰和向上的箭头等图形元素设计形成。充分展现出“鹏城”深圳的地域文化特点和新时代深圳“敢闯敢试、开放包容、务实尚法、追求卓越”的城市精神。“品”字下方的两个“口”形成两个数字“1”，代表着“深圳精品”品质第一、未来第一的含义。向上的箭头体现出开拓创新、锐意进取的新时代精神，以及“深圳精品”充满生机和活力，生机勃勃，蓬勃发展的美好景象。红色代表阳光、赤诚、热情、奔放、兴旺和永恒。整幅 LOGO 图案简洁大方、内涵深刻，有利于识别、记忆和推广应用。

10号作品



10号作品创意说明:

S 深圳的首字符硬朗、精雕细琢的线条角度精妙、抑扬顿挫组成了一颗极具精神力量和深圳信仰的螺丝每一个深圳精品，都是一颗伟大的螺丝与构建了湾区出品，中国创造的时代矩阵。